



# Romance TV – dane medialne

Wersja 1/2013



ROMANCE TV

*Czas na  
Uczucia.*

# Spis treści



|  |    |
|--|----|
| Kluczowe fakty .....                   | 3  |
| Marka Romance TV .....                 | 4  |
| Oferta programowa .....                | 5  |
| Dystrybucja w Polsce i w Europie ..... | 9  |
| Nasi widzowie .....                    | 12 |
| Nasze programy .....                   | 15 |
| Reklama .....                          | 16 |
| O firmie .....                         | 17 |
| Kontakt .....                          | 18 |

# Kluczowe fakty

## Oferta programowa

Namiętna miłość, paląca zazdrość i wzruszające pojednania – Romance TV zaprasza w świat związków międzyludzkich, które zawsze są zaskakujące i niepowtarzalne.

Programy Romance TV zapewniają widzom relaks i odprężenie, wartości nie do przecenienia w dzisiejszym świecie.

Środowisko programowe: pozytywne, pełne emocji i wrażeń, akcja większości produkcji prezentowanych na naszej antenie dzieje się współcześnie.

## Grupa docelowa

Kanał skierowany jest do kobiecej publiczności w wieku powyżej 30 lat (grupy docelowej), w stronę której przemysł telewizyjny nie zwrócił się do tej pory w skoncentrowanej formie.



# Kluczowe fakty

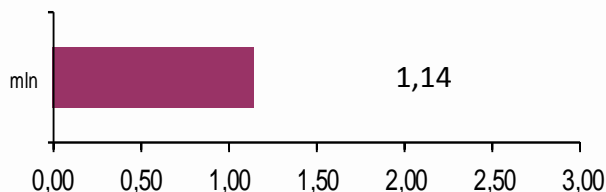
## Dystrybucja

Romance TV to całodobowy, polskojęzyczny kanał telewizyjny:

- od 17 grudnia 2010 r. jest dostępny w telewizji kablowej TOYA w ramach pakietu TOYA Cyfrowa,
- dostępny jako kanał HD na platformie nc+ wzbogacając jej pakiet Universe+, w pakiecie Premium HD w ofertach: telewizja na kartę HD i n na kartę HD oraz w ofertach ŚWIAT HD i KOMFORT HD z dekoderem na własność, jak również w ORANGE TV z pakietem Universe+ od platformy nc+ oraz w Telewizji Tu i Tam – usłudze proponowanej przez firmę Orange dla użytkowników urządzeń mobilnych oraz poprzez internet,
- dostępny jest także w ponad 30 lokalnych sieciach kablowych, a liczba sieci zainteresowanych dystrybucją kanału wciąż rośnie.

**Stały wzrost liczby abonentów wiodących płatnych platform TV**

**Liczba gospodarstw domowych w Polsce, które mają dostęp do Romance TV [w mln]**



## Bardzo atrakcyjne środowisko reklamowe

**Jasno zdefiniowana tematyka kanału** gwarantuje uwagę grupy docelowej.

Ograniczenie przerw na reklamę do maksymalnie 120 sekund/ 3 spotów reklamowych w jednym bloku.

Lokowanie reklam tylko między programami — **nie ma przerw na reklamę w trakcie programu.**

Wzmocnienie efektu spotów reklamowych poprzez **kampanie online** w witrynie [www.romance-tv.pl](http://www.romance-tv.pl).

# Marka Romance TV

## Najpopularniejszy kobiecy kanał



# Oferta programowa

Romance TV to telewizja prezentująca **filmy telewizyjne** oraz **seriale**, takie jak:



- **Adaptacje bestsellerów: we wtorkowe wieczory** emitujemy blok programowy, w którym prezentowane są filmowe adaptacje romansów autorstwa **Rosamunde Pilcher** oraz **Emilie Richards**. Akcja wielu z nich dzieje się w zapierających dech w piersiach krajobrazach Australii i Nowej Zelandii. W głównych rolach zobaczymy najlepszych aktorów telewizyjnych z Europy i Antypodów.
- **„Misja: Życie!”**: zapraszamy na francuski przebój telewizyjny, nominowany m.in. do nagrody International Emmy Awards, serial **„Misja: Życie!”**. Ten ulubiony serial Francuzów emitowany jest codziennie od poniedziałku do piątku o godz. 19.10 w kanale Romance TV.
- **Komedia romantyczna**: poniedziałkowe wieczory w Romance TV, o godz. 20:00 to czas na lekkie i zabawne produkcje o miłosnych perypetiach zwykłych ludzi. W tym cyklu zobaczymy między innymi popularne na Zachodzie Europy komedie romantyczne, np. „Pocałunki à la carte”, „Plotka” czy „Bliźniaczki”.
- **Statek marzeń**: każdy piątek, godz. 20:00 – w tym paśmie Romance TV zaprezentuje popularną i uznaną niemiecką produkcję, **„Statek marzeń”** (Das Traumschiff).
- Miłosne perypetie śledzić można w kolejnych odcinkach **popularnych telenoweli „Burza uczuć”** i **„Zakazana miłość”**, seriali **„Misja: Życie!”**, **„Kinika w Szwarzwaldzie”** i **„Miasto kobiet”**. Ponadto, kanał Romance TV proponuje emitowane podwójnie odcinki serialu **„Krag miłości”**.
- **„Wywiady z gwiazdami”**: Raz w miesiącu Romance TV zaprasza widzów za kulisy przemysłu filmowego – w „Wywiadach z gwiazdami” aktorzy tacy jak: Barbara Wussow, Timothy Peach, Grit Boettcher czy Volker Brandt opowiedzą o swojej pracy i życiu prywatnym.

# Oferta programowa

## Programy najwyższej jakości

Narodowe wersje Romance TV mają ugruntowaną pozycję w europejskich telewizjach bezpłatnych:

### Niemcy:

Pilcher: śr. z 10 filmów  
Lindström: śr. z 5 filmów

### Austria:

Pilcher: śr. z 8 filmów  
Lindström: śr. z 5 filmów

### Szwajcaria:

Pilcher: śr. z 7 filmów  
Lindström: śr. z 3 filmów

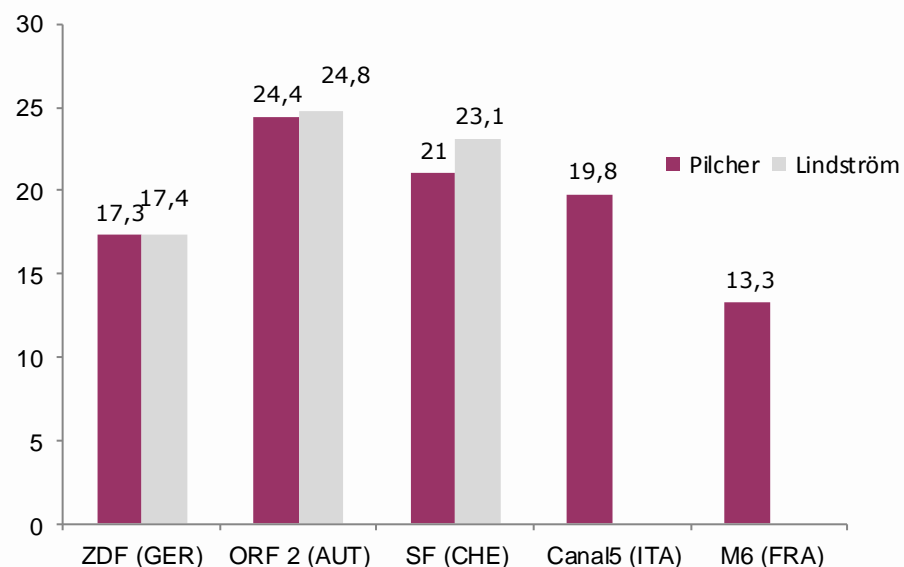
### Włochy:

Pilcher: śr. z 13 filmów

### Francja:

Pilcher: śr. z 18 filmów

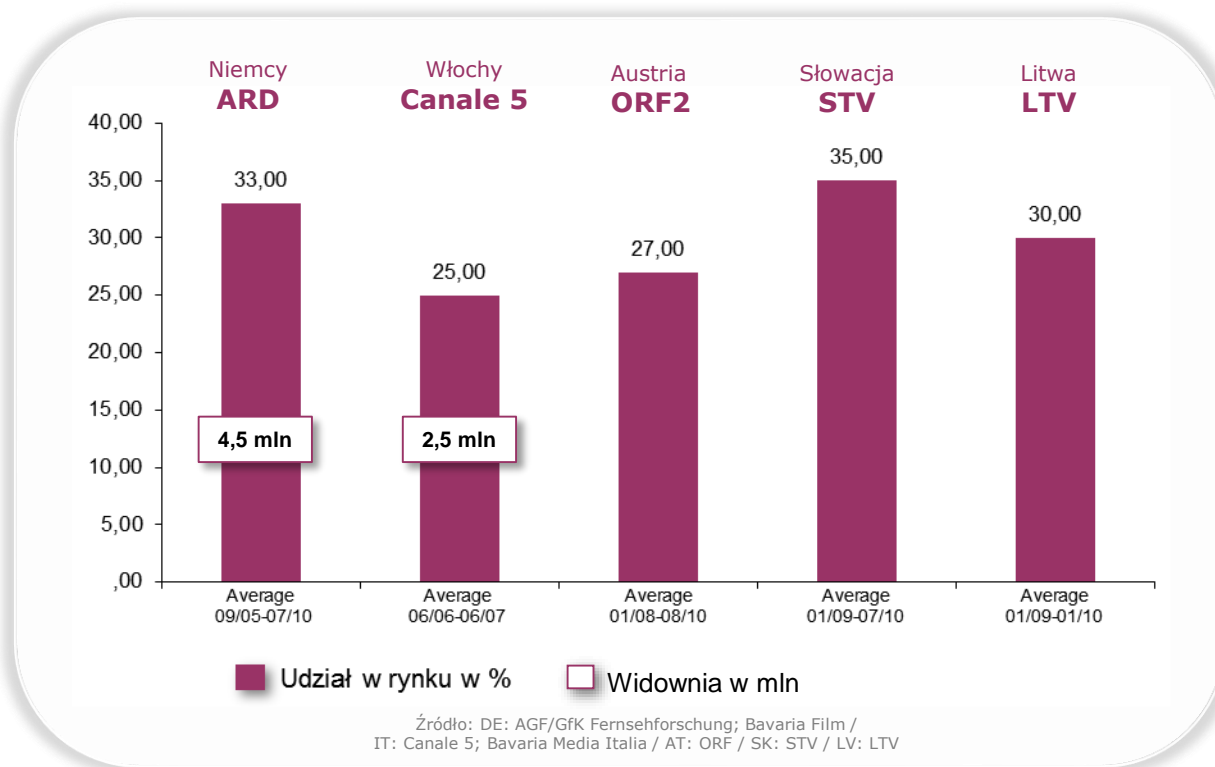
Procentowy udział oglądalności w 2009 roku



Źródło: ZDF: AGF/GfK Fernsehforschung & ZDF: 2005-2009 TV-Panel (GER+EU) / ORF2: GfK 2009 / SF: GfK 2009/ CanaI5: Auditel 2009 / M6: Mediametre 2006-09

# Oferta programowa

## „Burza uczuć” – oglądalność w Europie





# Ramówka

| RAMÓWKA |  |                        |       |          |                    |                                     | ROMANCE TV                                  |       |
|---------|--|------------------------|-------|----------|--------------------|-------------------------------------|---|-------|
| CZAS    | PONIEDZIALEK                                       | WTOREK                 | ŚRODA | CZWARTEK | PIĄTEK             | SOBOTA                              | NIEDZIELA                                   | CZAS  |
| 04:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 04:45 |
| 05:00   | FILM   | FILM                   | FILM  | FILM     | FILM               | FILM                                | FILM  | 05:00 |
| 05:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 05:15 |
| 05:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 05:30 |
| 05:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 05:45 |
| 06:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 06:00 |
| 06:15   | TELENOWELA (Powtórka)                              |                        |       |          |                    |                                     |   | 06:15 |
| 06:30   | SERIAL TELEWIZYJNY (Powtórka)                      |                        |       |          |                    | FILM                                | FILM  | 06:30 |
| 06:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 06:45 |
| 07:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 07:00 |
| 07:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 07:15 |
| 07:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 07:30 |
| 07:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 07:45 |
| 08:00   | FILM   | FILM                   | FILM  | FILM     | FILM               | FILM                                | FILM  | 08:00 |
| 08:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 08:15 |
| 08:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 08:30 |
| 08:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 08:45 |
| 09:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 09:00 |
| 09:15   | SERIAL KLASYCZNY                                   |                        |       |          |                    |                                     |   | 09:15 |
| 09:30   | SERIAL TELEWIZYJNY                                 |                        |       |          |                    |                                     |   | 09:30 |
| 09:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 09:45 |
| 10:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 10:00 |
| 10:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 10:15 |
| 10:30   | SERIAL FAMILIJNY dwa odcinki (Powtórka)            | FILM                   | FILM  | FILM     | FILM               | TELENOWELA Powtórka (pięć odcinków) | SERIAL TELEWIZYJNY Powtórka (pięć odcinków) | 10:30 |
| 10:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 10:45 |
| 11:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 11:00 |
| 11:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 11:15 |
| 11:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 11:30 |
| 11:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 11:45 |
| 12:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 12:00 |
| 12:15   | TELENOWELA (Powtórka)                              |                        |       |          |                    |                                     |   | 12:15 |
| 12:30   | SERIAL TELEWIZYJNY (Powtórka)                      |                        |       |          |                    |                                     |   | 12:30 |
| 12:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 12:45 |
| 13:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 13:00 |
| 13:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 13:15 |
| 13:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 13:30 |
| 13:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 13:45 |
| 14:00   | POWTÓRKI PROGRAMÓW: PRIME TIME Z POPRZEDNIEGO DNIA |                        |       |          |                    |                                     |   | 14:00 |
| 14:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 14:15 |
| 14:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 14:30 |
| 14:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 14:45 |
| 15:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 15:00 |
| 15:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 15:15 |
| 15:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 15:30 |
| 15:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 15:45 |
| 16:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 16:00 |
| 16:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 16:15 |
| 16:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 16:30 |
| 16:45   |  |                        |       |          |                    | FILM                                | FILM  | 16:45 |
| 17:00   | FILM   | FILM                   | FILM  | FILM     | FILM               |                                     |   | 17:00 |
| 17:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 17:15 |
| 17:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 17:30 |
| 17:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 17:45 |
| 18:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 18:00 |
| 18:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 18:15 |
| 18:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 18:30 |
| 18:45   | TELENOWELA   |                        |       |          |                    | FILM                                | SERIAL FAMILIJNY dwa odcinki                | 18:45 |
| 19:00   | SERIAL TELEWIZYJNY                                 |                        |       |          |                    |                                     |   | 19:00 |
| 19:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 19:15 |
| 19:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 19:30 |
| 19:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 19:45 |
| 20:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 20:00 |
| 20:15   | FILM KOMEDIA ROMANTYCZNA                           | FILM Rosamunde Pilcher | FILM  | FILM     | FILM Statek marzeń | FILM                                | FILM  | 20:15 |
| 20:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 20:30 |
| 20:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 20:45 |
| 21:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 21:00 |
| 21:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 21:15 |
| 21:30   | FILM KOMEDIA ROMANTYCZNA                           | FILM Rosamunde Pilcher | FILM  | FILM     | FILM               | FILM                                | FILM  | 21:30 |
| 21:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 21:45 |
| 22:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 22:00 |
| 22:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 22:15 |
| 22:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 22:30 |
| 22:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 22:45 |
| 23:00   | TELENOWELA (Powtórka)                              |                        |       |          |                    |                                     |   | 23:00 |
| 23:15   | SERIAL TELEWIZYJNY (Powtórka)                      |                        |       |          |                    | FILM                                | SERIAL FAMILIJNY dwa odcinki (Powtórka)     | 23:15 |
| 23:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 23:30 |
| 23:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 23:45 |
| 00:00   | SERIAL KLASYCZNY (Powtórka)                        |                        |       |          |                    |                                     |   | 00:00 |
| 00:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 00:15 |
| 00:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 00:30 |
| 00:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 00:45 |
| 01:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 01:00 |
| 01:15   | POWTÓRKI PROGRAMÓW: PRIME TIME Z POPRZEDNIEGO DNIA |                        |       |          |                    |                                     |   | 01:15 |
| 01:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 01:30 |
| 01:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 01:45 |
| 02:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 02:00 |
| 02:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 02:15 |
| 02:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 02:30 |
| 02:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 02:45 |
| 03:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 03:00 |
| 03:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 03:15 |
| 03:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 03:30 |
| 03:45   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 03:45 |
| 04:00   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 04:00 |
| 04:15   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 04:15 |
| 04:30   |  |                        |       |          |                    |                                     |   | 04:30 |

# Romance TV – dystrybucja w Polsce



## Stały wzrost liczby abonentów wiodących płatnych platform TV

Romance TV to całodobowy, polskojęzyczny kanał telewizyjny:

- od 17 grudnia 2010 r. dostępny jest w telewizji kablowej **TOYA** w ramach pakietu TOYA Cyfrowa,
- dostępny jest jako **kanal HD** na platformie nc+, wzbogacając jej pakiet Universe+, w pakiecie Premium HD w ofertach: telewizja na kartę HD i n na kartę HD oraz w ofertach ŚWIAT HD i KOMFORT HD z dekoderm na własność, jak również w Orange TV z pakietem Universe+ od platformy nc+ oraz w Telewizji Tu i Tam – usłudze proponowanej przez firmę Orange dla użytkowników urządzeń mobilnych oraz poprzez internet,
- dostępny jest w ponad 30 lokalnych sieciach kablowych, a liczba zainteresowanych sieci wciąż rośnie.



# Romance TV – dystrybucja w Europie

## Stały wzrost liczby abonentów wiodących płatnych platform TV

W Niemczech, Austrii i Szwajcarii zasięg techniczny Romance TV kształtuje się na poziomie powyżej 3.9 miliona gospodarstw domowych (czerwiec 2013).



# Romance TV – dystrybucja w Europie

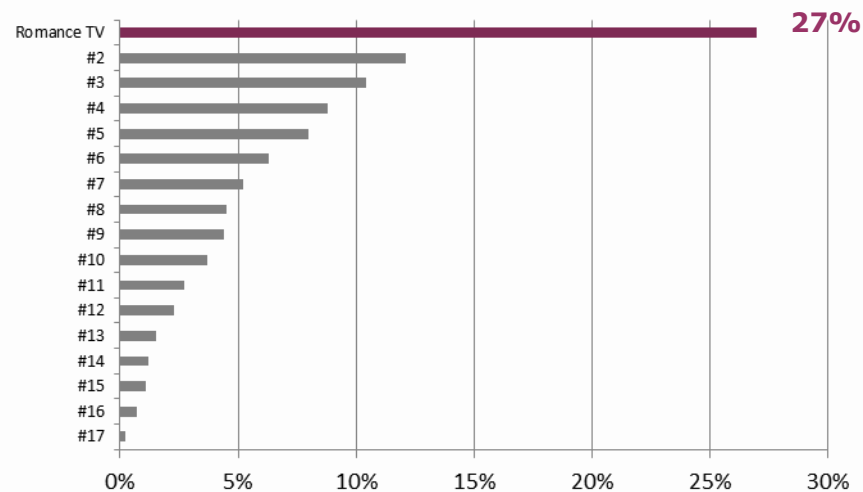
## Znakomite wyniki na platformie Sky (Niemcy i Austria):



Od grudnia 2009 Romance TV pozostaje na pierwszym miejscu wśród wszystkich 17 kanałów tematycznych, znajdujących się w pakiecie podstawowym „Sky Welt Extra”



## Wewnętrzny podział widowni kanałów Sky Welt Extra, w %



Źródło: Modata GmbH individuals 3+ / Sky Welt Extra Panel, Q1 2011, own calculation

## Najlepsze wyniki na platformie Cablecom (Szwajcaria):

- Romance TV jest najpopularniejszym kanałem filmowo-serialowym spośród 40 kanałów telewizyjnych na platformie Cablecom.
- Romance TV zajmuje dziesiąte miejsce wśród wszystkich kanałów telewizyjnych domowych kabłówek (ok. 165 kanałów TV, w Szwajcarii/ na obszarach niemieckojęzycznych).
- Kobiety – w wieku 35-54 lat, mieszkające w dwuosobowych gospodarstwach domowych – są najbardziej wierną widownią Romance TV.
- Całościowa ocena zadowolenia z oferty programowej Romance TV w grupach docelowych „families” i „best agers” wynosi powyżej średniej.

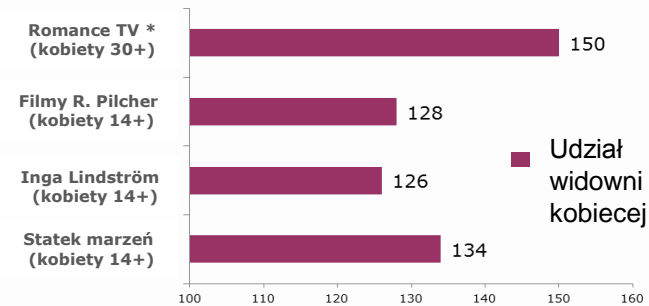
•(Źródło: cablecom DTV channel survey, Próba: 773 osoby, kwiecień 2010)

Romance TV dane medialne 01/2013

## Kanał doskonale sprofilowany dla kobiecej widowni

Wysoki udział kobiecej widowni dowodzi, że zarówno marki programowe jak i cały kanał trafiają idealnie do kobiet.

Widzowie w porównywalnej grupie wiekowej (=100) versus widownia kobieca



Źródła:

- Marki programów: GfK Germany, pierwsza połowa 2010
- \*Romance TV: Modada Sky Panel styczeń-wrzesień 2010

## Widownia docelowa w telewizji płatnej

Większa świadomość:

krótkie i nieliczne przerwy na reklamę zapewniają większe zainteresowanie i koncentrację widzów.

Wysokiej jakości widownia docelowa:

widzowie płatnej telewizji mają wyższe zarobki oraz szybciej i z większą otwartością przyjmują nowe produkty i reklamy.

## Czas na uczucia

Rozalia codziennie ogląda **seriale i telenowele** na kanale **Romance TV**. Lubi rozmawiać z córką o perypetiach bohaterów swoich ulubionych seriali. Jej ulubione to „**Statek marzeń**” oraz filmy z kolekcji **Rosamunde Pilcher**.

Julia lubi się odprężyć po ciężkim dniu pracy przy **romantycznym filmie** lub **komedii** w **Romance TV**.

Julia ma wygodne i stylowe mieszkanie. Lubi zapraszać przyjaciółki i wspólnie gotować, a także chodzić ze znajomymi na koncerty i inne wydarzenia towarzyskie. Internet wykorzystuje głównie do przeglądania wiadomości.



**Rozalia (57)**  
jest mężatką  
i gospodynią  
domową.



**Jej córka**  
**Julia (31)** jest  
utalentowaną  
bizneswoman.

Co je łączy:  
**Zamiłowanie do romantycznych**  
**filmów i seriali Romance TV.**

## Romantyczna przerwa

Julia dba o kondycję. Regularnie chodzi na **siłownię** i biega w parku. Czasami wraz z matką pozwala sobie na odrobinę luksusu i odwiedza **spa**.

Matkę i córkę zbliżają wspólne zainteresowania – zdrowy tryb życia i **podróże**. Jako wielbicielka filmów Rosamunde Pilcher, Rozalia zakochała się w magicznych pejzażach południowej Anglii i planuje udać się tam z mężem na **romantyczną i relaksującą wycieczkę**.

Jej córka woli spędzać **wakacje na plaży**. Kocha słońce i morze.

Przed wyjazdem na wakacje obie interesują się najnowszymi **trendami mody i kosmetykami**. W ich bagażu nie zabraknie **romantycznej powieści** – również podczas wakacji znajdą swój „Czas na uczucia”.



# Nasze programy



## Komedie Romantyczne

Poniedziałki, 20.00  
Dwa filmy



## Rosamunde Pilcher

Wtorki, 20.00  
Dwa filmy



## Filmowe hity

Soboty, 20.00



## Klasyczne seriale/ Telenowele

Np. „Misja: Życie!”  
„Zakazana miłość”  
„Burza uczuć”

Poniedziałek - Piątek



## Statek marzeń

Piątki, 20.00



## Wywiady z gwiazdami

# Formy Reklamy

## Spoty telewizyjne

## Sponsoring

Umieść swoją markę w skupionym, atrakcyjnym środowisku programowym i zasponsoruj nasze marki programowe.

## Rekomendacje

Rekomendacje imprez/dysków DVD/dysków CD/książek z wyłączną rekomendacją Romance TV na antenie i online

## Konkursy

Umieść swoją markę w spotach konkursowych, w bannerach konkursowych na stronie [www.romance-tv.pl](http://www.romance-tv.pl), w newsletterze Romance TV i na facebooku.

## Promocja w internecie

Promuj swoją markę, produkty i serwis internetowy na [www.romance-tv.pl](http://www.romance-tv.pl):

- **poprzez bannery**
- **w newsletterze Romance TV**
- **przez zwiastuny i spoty**
- **na portalu społecznościowym facebook**



# O firmie



**Romance TV** to całodobowy, polskojęzyczny kanał telewizyjny, dostępny za pośrednictwem operatorów kablowych i platform cyfrowych. Kanał zarządzany jest przez Romance TV Sp. z o.o., spółkę zależną od **Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG**. **Mainstream Networks Holding GmbH & Co. KG** skupia się na międzynarodowych działaniach związanych z płatną telewizją Mainstream Media AG.

**Mainstream Media AG** to niezależny nadawca tematycznych kanałów telewizyjnych z siedzibą w Monachium w Niemczech. Mainstream Media AG ma w swojej ofercie kanały: GoldStar TV, Heimatkanal, Hit24 i Romance TV, a także Projekt Country Music Star TV. W zakresie dystrybucji i produkcji muzyki firma Mainstream Media AG jest aktywnie zaangażowana w wydawnictwo muzyczne almara Musikverlag GmbH i markę almara records. Firmę założył w 1999 r. Gottfried Zmeck, obecnie jej dyrektor zarządzający. Przed utworzeniem Mainstream Media Zmeck był dyrektorem zarządzającym niemieckiej płatnej platformy telewizyjnej DF1. Wcześniej pracował w Kirch Media.

Działaniami Romance TV Polska Sp. z o.o. zarządza CEO Tim Werner. Ponadto, piastuje on również stanowisko COO Romance TV nadawanej w Niemczech, w Austrii oraz w Szwajcarii. Wcześniej pan Werner zajmował stanowisko Sales Director w ZDF Enterprises, będącym jednym z głównych dostawców programowych Romance TV. Dzięki partnerstwu z ZDF i innymi kluczowymi dostawcami Romance TV posiada szeroką bibliotekę audycji, obejmującą przeszło 1000 godzin właściwych dla tego kanału pozycji programowych, takich jak filmy telewizyjne, seriale romantyczne i telenowele

Więcej informacji znajdziesz w internecie:



[www.romance-tv.pl](http://www.romance-tv.pl)



Mainstream  
Networks

[www.mainstream-networks.com](http://www.mainstream-networks.com)



Mainstream  
Media AG

[www.mainstream-media.ag](http://www.mainstream-media.ag)

**Romance TV Polska sp.z o.o.**  
Krzysztof Mikulski  
Managing Director  
Tel.: +48 728 488 808  
krzysztof.mikulski@romance-tv.pl  
[www.romance-tv.pl](http://www.romance-tv.pl)

**Romance TV Polska sp.z o.o.**  
Tim Werner  
Prezes  
Tel.: +49 89 552 909 – 451  
tim.werner@mainstream-media.ag  
[www.mainstream-media.ag](http://www.mainstream-media.ag)