

Rio de Janeiro, dezembro de 2009

Leia o "Princípios & Valores da TV Globo no Vídeo", um documento que reflete os valores que nos acompanham desde sempre: vividos de uma maneira mais intuitiva no início, foram se consolidando num norte cada vez mais consciente à medida que nossa experiência se tornava maior. E é este norte que apresentamos agora, num trabalho ordenado e transparente.

Acreditamos que esse documento será um valioso instrumento: internamente, como balizador para os profissionais das áreas responsáveis pela criação e produção dos conteúdos da emissora; para a sociedade, como guia para a compreensão dos conceitos que moldam os nossos programas.

Tais conceitos em tudo se coadunam com o que pensava nosso pai, o jornalista Roberto Marinho, fundador das Organizações Globo. Num documento de 1988 chamado "Responsabilidade e Sensibilidade", ele já abordava de maneira muito lúcida, embora concisa, a ética que deveria marcar a maneira Globo de produzir televisão.

Em 1997, em um novo passo, as Organizações Globo formalizaram e divulgaram seus Princípios e Valores, válidos para todos os veículos do grupo. É com grata satisfação que constatamos que o trabalho que hoje tornamos público está perfeitamente em linha com esses dois documentos anteriores, sendo, porém, naturalmente mais abrangente, como desejávamos.

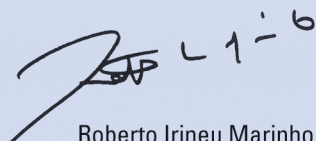
Ele é fruto do esforço de um grupo que decidimos criar há pouco mais de dois anos, com a participação das áreas mais diretamente envolvidas com a criação e produção de conteúdo, mas do qual também faziam parte profissionais que regularmente têm contato com as autoridades públicas, entidades não governamentais, com o mercado e com a imprensa. Faziam também parte do grupo os profissionais responsáveis pelo contato com o telespectador, razão de existir da TV Globo.

A ideia foi refletir, com método, sobre os valores que sempre nos marcaram, analisar profundamente a nossa programação, promover uma ampla discussão interna sobre esses temas, e, ao mesmo tempo, confrontar tudo com as práticas de outros veículos de qualidade no exterior e os instrumentos de autorregulação por eles utilizados. Especial atenção foi dedicada à visão do telespectador sobre a programação da TV Globo, principalmente no tratamento de temas polêmicos, o que se deu por meio de sucessivas pesquisas qualitativas. Afinal, acreditamos na plena liberdade de expressão e no papel muitas vezes inovador dos veículos de comunicação, mas sempre respeitando a sensibilidade do telespectador.

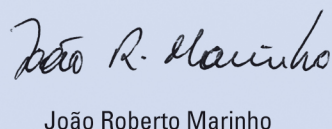
Este documento não se propõe a esgotar a abordagem de nenhum dos seus temas, o que seria impossível, tamanha é a complexidade e subjetividade das matérias que estão em constante evolução. No entanto, reflete fielmente os princípios que nos orientam cotidianamente.

Esperamos com esta iniciativa contribuir para o aprimoramento da televisão brasileira, já hoje conhecida como uma das melhores em todo o mundo.

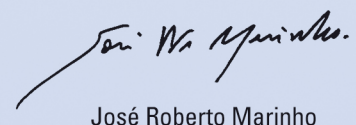
Atenciosamente,



Roberto Irineu Marinho




João Roberto Marinho



José Roberto Marinho

PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO



A large, light blue graphic of a television set is centered on the page. The TV is depicted with a rounded rectangular screen and a circular base, all enclosed within a larger circle. The text is centered on the screen.

**PRINCÍPIOS & VALORES
DA TV GLOBO
NO VÍDEO**

2009

NOTA PRÉVIA

PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO é uma “obra aberta”, de criação coletiva, que tem por finalidade balizar o trabalho das áreas responsáveis pelos conteúdos criados e produzidos pela TV GLOBO ou por ela exibidos.

Na interpretação dos enunciados devem estar presentes as noções de responsabilidade e sensibilidade, destacadas em diferentes ocasiões pelo Dr. Roberto Marinho, bem como o compromisso de todas as áreas com o Padrão Globo de Qualidade.

Deliberadamente, vários temas foram contemplados de maneira sucinta, como demonstração de confiança no discernimento, bom senso e sensibilidade dos nossos profissionais.

O pressuposto desse trabalho é a autorregulação, o que quer dizer que ele motivará constantemente a reflexão individual e o debate interno. A prática cotidiana proporcionará os aprimoramentos que um documento como este sempre comporta.

Seu objetivo é explicar os valores que desde o início nortearam a nossa forma brasileira de fazer televisão: na ficção ou retratando a realidade, ousar, surpreender, inovar e experimentar, tendo como prioridade o respeito aos telespectadores de todo o país.

Ao fazer esta apresentação, quero manifestar meu profundo reconhecimento aos companheiros que, com suas ideias e experiências, conseguiram exprimir nossas crenças, compromissos e responsabilidades.

A efetividade da autorregulação depende, agora, do empenho de todos e de cada um de nós, sempre na defesa das liberdades de expressão e de manifestação artística.

TV GLOBO
Direção Geral

Rio de Janeiro, novembro de 2009

A MISSÃO DA TV GLOBO

A TV GLOBO é uma empresa de comunicação. Sua missão é criar, produzir e exibir conteúdos de qualidade que atendam às finalidades artística, cultural, informativa, de entretenimento e educativa e, ainda, contribuam para o desenvolvimento dos indivíduos e da sociedade.

Esta missão da TV GLOBO requer de seus profissionais vocação e talento para o exercício da comunicação social em todas as suas dimensões: na promoção da cidadania, nas relações com o público, com o mercado publicitário e no ambiente de trabalho. Requer, também, que sejam garantidas, no país, as liberdades de informação, criação artística e expressão, em todas as suas formas, e que não haja censura à notícia, à opinião, aos conteúdos da programação nem à propaganda comercial.

A TV GLOBO tem por compromisso valorizar o Brasil e seus talentos, sua origem e cultura – principais fontes de inspiração para os conteúdos que ela pesquisa, cria, produz e exhibe.

Esse compromisso impõe a adoção de elevados padrões éticos, artísticos, estéticos, jornalísticos e técnicos, em tudo o que ela exibir, de forma a permitir que o público prontamente a reconheça.

A TV GLOBO é apartidária. A isenção, o pluralismo e a defesa de valores democráticos são compromissos indeclináveis dos conteúdos por ela produzidos e exibidos.

Coerentemente, quaisquer que sejam as plataformas tecnológicas empregadas para sua exibição, todos os conteúdos criados, produzidos e distribuídos pela TV GLOBO refletirão estes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO.

Por meio de seus programas, projetos, ações de responsabilidade social e imagem corporativa, a TV GLOBO deve criar valor para todos que com ela se relacionem: público telespectador, parceiros, colaboradores, mercado publicitário, investidores e sociedade em geral.

A TV GLOBO acredita no livre mercado e na concorrência leal, valores que devem pautar a conduta de seus profissionais.

TÍTULO 2

COMPROMISSO COM A LIBERDADE

Em seus programas, produções e eventos, a TV GLOBO exercerá sempre e plenamente as liberdades de manifestação do pensamento, criação, expressão e informação, em todas as suas formas, consoante os princípios expressamente garantidos pela Constituição Federal.

TÍTULO 3

PRINCÍPIOS GERAIS DA PROGRAMAÇÃO

A programação da TV GLOBO deverá respeitar a lei, a sensibilidade do público, estes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO, além de outros balizadores que, embora não escritos, advenham da experiência acumulada, da estética e da cultura organizacional e, portanto, sejam fontes de autodisciplina. Deverá, ainda, a programação:

A) prover o direito do cidadão à informação precisa, honesta e que busque a verdade. Para tanto, na TV GLOBO, as informações serão apuradas com isenção e correção junto às diversas fontes, garantido o contraditório. A informação e a opinião serão apresentadas de modo a permitir que o telespectador distinga uma da outra e, desse modo, possa formar seu próprio juízo de valor;

B) incentivar valores positivos, como o pluralismo, cidadania, respeito ao outro, valorização da democracia e da livre iniciativa;

C) contribuir para estimular a sensibilidade, imaginação, curiosidade e criatividade do público em geral. Para tanto, a TV GLOBO apoiará a criação de conteúdos audiovisuais e incentivará a formação e o desenvolvimento de talentos, dentro e fora de seus quadros;

D) promover a cultura e a identidade nacionais, retratando e valorizando as peculiaridades das diversas regiões do país, utilizando profissionais de diferentes partes do território nacional e projetos em parceria com produtoras independentes;

E) refletir no vídeo seu papel de empresa socialmente responsável, solidária com causas humanitárias, sustentabilidade e outras que sejam reconhecidamente de interesse do público;

F) oferecer conteúdos atraentes, criativos e inovadores que emocionem, divirtam, informem e tenham finalidades educativas. A programação deverá ser relevante e interessante para a audiência; ter valor e utilidade para o mercado publicitário;

G) evitar a utilização de elementos de áudio e vídeo característicos das produções do Jornalismo da TV GLOBO em programas de outros gêneros, de modo a evitar eventual confusão entre a notícia e outros conteúdos, inclusive publicitários;

H) incentivar a promoção de hábitos saudáveis, como a leitura e a prática de esportes, e realizar a cobertura jornalística do maior número possível de modalidades;

I) ser exibida com confiabilidade e qualidade técnica.

3.1 – Identidade e qualidade – A qualidade em tudo o que faz deve ser elemento indissociável da identidade corporativa da TV GLOBO. Tal diferencial favorece o pronto reconhecimento dos conteúdos por ela exibidos.

A TV GLOBO acredita que a preferência e a confiança do telespectador dependem, fundamentalmente, da adequação e qualidade dos conteúdos, e estes do talento e do trabalho das equipes.

3.2 – Público-alvo – Os programas serão criados, produzidos e exibidos tendo-se em mente sua adequação ao público ou públicos-alvos a que se destinam.

Conteúdos programados objetivando a audiência de toda a família merecerão cuidados redobrados, de tal maneira que os telespectadores possam se sentir confiantes e confortáveis em face das imagens, da linguagem e dos padrões estéticos oferecidos. Conteúdos concebidos para o público infantil deverão observar os cuidados especiais estabelecidos no Título 11 deste documento.

3.3 – Linguagem – Com o propósito de se comunicar com o maior contingente possível de telespectadores, a TV GLOBO fará uso de linguagem que lhes proporcione a mais ampla compreensão.

Devem ser evitadas expressões chulas, obscenas ou grosseiras, gestos e outras formas de comunicação que possam ofender ou afastar o telespectador; seu emprego somente será admitido quando pertinente ou necessário, seja como elemento do fato jornalístico ou como recurso artístico que facilite a transmissão de ideia, clima ou sentimento.

Nos conteúdos dirigidos ao público infantil, jamais serão empregadas palavras chulas, obscenas ou grosseiras nem gestos ou outras formas de expressão capazes de melindrar a sensibilidade infantil, constituindo violações a estes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO.

3.4 – **Ao vivo** – Nas transmissões ao vivo é desejável que jornalistas, diretores, apresentadores e equipes nelas envolvidas se empenhem em zelar pelo fiel cumprimento destes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO, de modo a garantir que a audiência seja respeitada e que se preservem os padrões éticos, artísticos, estéticos e técnicos da TV GLOBO.

TÍTULO 4

JORNALISMO E ESPORTE

Como o bom Jornalismo requer independência e autonomia para bem servir à sociedade, seu exercício há de ser equilibrado e, sobretudo, imune a controles e interferências externos. Em contrapartida, além destes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO aplicáveis à programação em geral, os conteúdos jornalísticos da TV GLOBO deverão ter presentes a ética profissional do jornalista e as prerrogativas asseguradas à informação, expressão, direito de crítica e opinião.

4.1 – **Opinião** – A veiculação da opinião da própria TV GLOBO receberá tratamento adequado, de modo a permitir que a audiência possa distingui-la do noticiário.

4.2 – **Chancela** – Para os efeitos deste documento serão tratados como jornalísticos apenas os conteúdos produzidos e exibidos sob a responsabilidade editorial, técnica e ética do Jornalismo da TV GLOBO, os quais

se conformarão ao Manual de Redação da Direção Geral de Jornalismo e Esporte (DGJE) – Documentos Internos “B”. Estão compreendidos nesse gênero os telejornais, programas de reportagens, programas esportivos, boletins e *flashes*.

4.3 – Formatos assemelhados – Entrevistas e formatos assemelhados a reportagens, presentes em programas não-jornalísticos, deverão respeitar a linha editorial da TV GLOBO e os princípios que orientam a ética do seu Jornalismo. Normas específicas regularão as situações tratadas neste item.

4.4 – Eventos e transmissões esportivas – A TV GLOBO investe intensivamente na aquisição de direitos de transmissão de competições esportivas e na realização de coberturas do gênero. Além de assumir perante organizações nacionais, internacionais e promotores os riscos empresariais inerentes, ela celebra contratos com as empresas anunciantes, as quais pretendem, de maneira planejada e lícita, obter proveitos publicitários para suas marcas, por meio da contratação de patrocínios de transmissões, propriedades de arena e outros formatos comerciais.

TÍTULO 5 ELEIÇÕES

Com o objetivo de garantir que a TV GLOBO atue como empresa de comunicação apartidária e isenta, e seja percebida desta forma, as participações de seus funcionários e colaboradores em campanhas eleitorais e na propaganda político-partidária serão tratadas em norma específica. [vide “NORMAS INTERNAS SOBRE ELEIÇÕES” – DOCUMENTOS INTERNOS “C”].

TÍTULO 6

FICÇÃO E DRAMATURGIA

As liberdades de expressão e de criação artística serão exercidas pela TV GLOBO na criação, adaptação e produção de conteúdos de tele-dramaturgia. Estão compreendidas nesse gênero as novelas, minisséries, séries e séries contínuas.

Nos conteúdos ficcionais não se exigirá a precisão própria do realismo documental tampouco a conformidade às convenções sociais.

O tratamento a ser dispensado a temas sensíveis pela dramaturgia e ficção é objeto do Título 10 destes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO.

TÍTULO 7

HUMOR

A alma brasileira reflete traços como tolerância, cordialidade, espontaneidade, mordacidade e bom humor, entre outras características; eles inspiram a criatividade de conteúdos do gênero humorístico. Tais conteúdos, porém, deverão compatibilizar com a estética adotada pela TV GLOBO para o conjunto de sua programação e terão por limites o respeito à dignidade da pessoa humana, aos símbolos e instituições nacionais e à sensibilidade da audiência.

O ânimo de não provocar, deliberadamente, ofensas nem o afastamento da audiência são preocupações permanentes da TV GLOBO, inclusive nos conteúdos humorísticos.

TÍTULO 8

REALITY SHOWS E GAMES

Os gêneros *reality shows* e *games*, caracterizados pela espontaneidade e imprevisibilidade, apresentam pessoas em situações não-ficcionais, sem necessariamente desempenhar atividade profissional de cunho artístico, e prescindem de roteiro preestabelecido.

Os conteúdos de que trata este título estão amparados nas garantias conferidas à liberdade de criação e expressão, e observarão estes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO.

TÍTULO 9

FILMES E SÉRIES

A seleção e aquisição de filmes e séries produzidos por terceiros e a inclusão de tais conteúdos na “grade” de programação da TV GLOBO observarão a estes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO.

O disposto neste item aplicar-se-á, igualmente, aos conteúdos realizados em regime de coprodução com a TV GLOBO.

A preocupação em bem servir ao telespectador faz com que a TV GLOBO promova, permanentemente, estudos e pesquisas sobre perfil, hábitos, tendências e preferências do público.

Sendo notória a impossibilidade de atender às expectativas de cada telespectador ou de contemplar as preferências individuais, os temas sensíveis serão tratados nos conteúdos de modo a refletir o propósito de respeitar, preferencialmente, a média da audiência.

10.1 – Tabaco, álcool, medicamentos e drogas – Nos conteúdos de produção própria que apresentem situação de consumo de produtos lícitos (especificamente tabaco, bebidas alcoólicas e medicamentos), bem como o consumo de drogas ilícitas em geral, serão adotados cuidados especiais de modo a não sugerir incentivo.

Na teledramaturgia, quando pertinente, deverão ser evidenciados ao longo da história, os riscos e as consequências negativas para a saúde, o trabalho, a família e a sociedade decorrentes do consumo irresponsável ou ilegal dos produtos aqui mencionados.

A banalização do consumo de quaisquer drogas, inclusive as lícitas, deverá ser evitada.

Não haverá exposição, manipulação ou consumo de tabaco, álcool, medicamentos e drogas nos conteúdos dirigidos ao público infantil, ressalvados aqueles de cunho reconhecidamente científico e/ou pedagógico, produzidos sob a orientação de especialistas.

A TV GLOBO não contratará ações de merchandising ou publicidade indireta em favor de tabaco, bebidas alcoólicas, medicamentos e tratamentos de saúde.

10.2 – Nudez, intimidades e sexo – A preocupação de respeitar a sensibilidade da audiência norteará o tratamento que a TV GLOBO dispensará aos conteúdos que, eventualmente, incluam cenas de nudez, intimidades e sexo. Tais cenas, quando pertinentes e indispensáveis, terão, ainda, o bom gosto como referência.

Como regra geral, as cenas de sexo serão apenas sugeridas e produzidas sob cuidados especiais.

Na programação dirigida ao público jovem esses cuidados devem ser redobrados.

De modo a fazer valer os cuidados que se impõem no trato desses temas reconhecidamente sensíveis e polêmicos, autores, roteiristas, redatores e diretores serão encorajados a empregar bom senso e a boa técnica em suas criações e produções.

Merecerão especial atenção os conteúdos de sexo associados à violência. A pedofilia, o estupro e demais práticas de sexo não consentido serão sempre tratados como atos criminosos.

Como forma de evitar doenças sexualmente transmissíveis e gravidez indesejada, sempre que pertinentes serão enfatizados os cuidados que levem à prática de sexo seguro.

Conteúdos destinados ao público infantil não abordarão o tema sexo, a não ser quando possuam cunho reconhecidamente científico e/ou pedagógico e sejam produzidos sob a orientação de especialistas.

10.3 – Violência – Não haverá incentivos à violência, ao uso de armas e ao comportamento violento.

Quando justificável, conteúdos que apresentem cenas de violência deverão atender aos requisitos de pertinência e adequação para com o público a que se destinam, tendo como limite o respeito à sensibilidade

da audiência. É desejável que os jornalistas, bem como os autores, roteiristas e diretores contribuam para atenuar impactos sobre públicos vulneráveis, valendo-se, para tanto, do bom senso e da boa técnica.

Conteúdos concebidos para o público infantil não deverão apresentar cenas realísticas de violência; os desenhos animados e outras obras de ficção que se apoiem em evidente exagero e na fantasia poderão ser programados, desde que não negligenciem estes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO.

10.4 – Respeito à diversidade e repulsa ao preconceito – Os conteúdos exibidos respeitarão a dignidade da pessoa humana e os sentimentos religiosos.

Jamais se promoverá discriminação em razão de condição social, gênero, idade, ideologia, moléstia, orientação sexual, origem étnica, partido político, profissão, religião nem de qualquer outra espécie. Nos conteúdos de ficção, personagens e situações preconceituosas se justificarão se pertinentes à trama, preferencialmente com o propósito de combater o preconceito e a discriminação.

TÍTULO 11 **CRIANÇAS**

A TV GLOBO considera ser uma de suas responsabilidades contribuir com a família e a escola no processo de desenvolvimento das crianças brasileiras. Neste sentido, os programas concebidos para o público infantil darão preferência a conteúdos que atendam às finalidades educativa, artística, cultural e informativa, respeitando a infância e suas peculiaridades, estimulando-lhe a imaginação e contribuindo de maneira responsável para sua formação.

11.1 – **Hábitos saudáveis** – Sempre que possível e pertinente, nos conteúdos concebidos para o público infantil, os autores, roteiristas, redatores, apresentadores e diretores deverão contribuir para a promoção de hábitos saudáveis.

11.2 – **Participação de crianças** – A participação artística de crianças em programas da TV GLOBO obedecerá às prescrições do Estatuto da Criança e do Adolescente, devendo ser preservadas a incolumidade e dignidade dos menores; neste sentido, não serão admitidas situações perigosas ou degradantes nas gravações das quais participem crianças.

Cuidados especiais atinentes a linguagem, tabaco, álcool, drogas, nudez, intimidades, sexo e violência nos programas dirigidos ao público infantil estão determinados nos itens 3.3, 10.1, 10.2 e 10.3 deste documento.

11.3 – **Merchandising** – A TV GLOBO não contratará ações de merchandising ou publicidade indireta nos conteúdos de produção própria dirigidos ao público infantil. Essa regra se aplica igualmente às coproduções que a TV GLOBO detenha a direção artística e/ou assuma a comercialização.

TÍTULO 12

TELESPECTADORES PORTADORES DE NECESSIDADES ESPECIAIS

A TV GLOBO dedicará seu melhor esforço para tentar viabilizar o acesso de portadores de deficiências de audição e de visão aos conteúdos por ela exibidos.

TÍTULO 13

“CHAMADAS” DA PROGRAMAÇÃO

As “chamadas” cumprem a função de promover os gêneros, calendário da programação, eventos e respectivos conteúdos.

Na criação e exibição das “chamadas”, a TV GLOBO dispensará cuidados especiais visando à adequação tanto do conteúdo quanto da programação das respectivas inserções ao público que provavelmente as assistirá, sendo desejável que forneçam elementos que permitam à família exercer o direito de escolha.

TÍTULO 14

CAMPANHAS DE COMUNICAÇÃO

14.1 – As campanhas de comunicação assinadas pela TV GLOBO deverão ser estruturadas em conformidade com estes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO.

14.2 – O disposto no item anterior aplicar-se-á, igualmente, às campanhas e mensagens institucionais alocadas em espaços cedidos graciosamente pela TV GLOBO.

14.3 – As vinhetas e outros elementos de identidade corporativa constituirão referencial da estética da TV GLOBO e devem contribuir para que o público prontamente a reconheça.

14.4 – A comunicação corporativa obedecerá aos padrões determinados em Documentos Internos “E” – Manual de Identidade Visual, da Central Globo de Comunicação – CGCOM.

TÍTULO 15

RELAÇÕES COM OUTROS VEÍCULOS

15.1 – Estes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO vinculam as cinco emissoras de televisão das Organizações Globo e servem de referência às emissoras componentes da REDE GLOBO.

15.2 – As mensagens publicitárias da TV GLOBO sempre dispensarão à concorrência tratamento correto. A divulgação de dados comparativos será honesta e verdadeira, valendo-se de fontes idôneas, além de observar os padrões éticos da publicidade.

TÍTULO 16

COMERCIALIZAÇÃO

Para cumprir sua missão e garantir ao público o acesso livre, direto e gratuito a seus conteúdos, a TV GLOBO se serve, como principal fonte de receita, da comercialização de determinados formatos publicitários, tais como as inserções em intervalos comerciais, patrocínios de programas e ações de merchandising. Suas operações são regidas pelo “Manual de Práticas Comerciais” – Documentos Internos “F” – da Direção Geral de Comercialização – DGC.

16.1 – **Direito de anunciar** – A TV GLOBO defende a liberdade de expressão comercial de produtos e serviços lícitos, em conformidade com a lei e com as normas éticas estabelecidas pelo CONAR no Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária.

16.2 – **Exposição de marcas** – Como princípio, é indesejável que proveitos publicitários sejam proporcionados à revelia da TV GLOBO em favor de empresa, marca de produto, serviço, causa ou instituição, ainda que incidentalmente. Convidados e entrevistados deverão ser devidamente orientados a respeito. Jornalistas, artistas, apresentadores, diretores e equipes técnicas deverão zelar pelo cumprimento dessa norma.

Determinadas situações, entre as quais se destacam as coberturas de eventos e os programas esportivos, serão avaliadas mediante a aplicação, conforme o caso, de critérios jornalísticos ou de política comercial, respeitados os contratos de direitos de transmissão.

16.3 – **Marketing de emboscada** – Em defesa das melhores práticas do mercado publicitário e dos legítimos interesses de seus clientes anunciantes, a TV GLOBO, em suas transmissões, recusar-se-á a proporcionar proveitos publicitários indevidos e ilegítimos, assim entendidos aqueles resultantes de ações de “marketing de emboscada” ou que visam à chamada “mídia espontânea”, obtidos à revelia, mediante a invasão de espaço editorial ou comercial.

16.4 – **Merchandising** – Nos conteúdos produzidos pela TV GLOBO em que sejam contratadas ações de merchandising ou publicidade indireta, estas serão estruturadas de modo a permitir que os telespectadores as reconheçam como tal. Não serão contratadas ações destinadas a promover ideias, causas, teses, etc. e que possam ser confundidas com o posicionamento institucional ou editorial da TV GLOBO.

16.5 – A TV GLOBO abrigará em seus conteúdos ações de cunho eminentemente institucional e de reconhecido interesse social, também conhecidas como “**merchandising social**”, as quais não serão objeto de comercialização nem deverão, portanto, proporcionar proveitos econômicos ou publicitários.

COMPROMISSO COM A QUALIDADE

O "PADRÃO GLOBO DE QUALIDADE" integra o patrimônio da TV GLOBO e foi desenvolvido graças à competência de seus profissionais. Todas as áreas, notadamente as responsáveis pela produção de conteúdo, programação e exibição, estão comprometidas em garantir que tudo o que for exibido se apresente em conformidade com os mais elevados padrões técnicos e de qualidade artística.

17.1 – A Direção Geral de Entretenimento – DGE – é responsável pela definição dos padrões artísticos e de qualidade a serem observados nos conteúdos criados, produzidos e exibidos sob sua responsabilidade e chancela.

17.2 – A Direção Geral de Jornalismo e Esporte – DGJE – exercerá o controle editorial sobre os conteúdos criados, produzidos e exibidos sob sua responsabilidade e chancela.

17.3 – O controle de qualidade, respeitado o disposto no item 17.2, seguirá os procedimentos previstos neste título, sem prejuízo de outras iniciativas que garantam a efetividade dos PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO, os quais terão prevalência sobre outros critérios subsidiários.

17.4 – A Central Globo de Controle de Qualidade – CGCQ – zela pela observância destes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO, agindo sempre por delegação da Direção Geral da TV GLOBO perante todas as áreas e colaboradores. Exercerá suas atribuições por iniciativa própria, ou mediante provocação interna ou externa, e contará com o apoio de um colegiado multidisciplinar, o GA – Grupo de Acompanhamento P&V –, a ser especialmente constituído pela Direção Geral da TV GLOBO.

17.5 – A CGCQ será destinatária de relatórios produzidos a partir de reclamações e sugestões apresentadas à Central de Atendimento ao Telespectador – CAT; expedientes de autoridades, anunciantes e entidades, e manifestações veiculadas na mídia, e atuará espontaneamente ou a partir de tais provocações, de acordo com o previsto nos itens subsequentes. O tratamento a ser dispensado às reclamações e sugestões recebidas pela TV GLOBO será definido em documento específico, e serão designadas áreas que se encarregarão, quando necessário, de preparar respostas.

17.6 – À luz destes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO, sempre que necessário ou conveniente, a CGCQ poderá obter informações e elementos a respeito de conteúdos já exibidos ou destinados a exibição futura. As áreas envolvidas deverão conferir prioridade a tais demandas.

17.7 – Diante da constatação de eventual conflito com estes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO, a CGCQ atuará no sentido de obter a adequação do conteúdo. Para tanto, transmitirá às áreas e aos profissionais responsáveis indicações sobre os aspectos questionados e adotará as medidas e providências adequadas, comunicando suas gestões à DGE – Direção Geral de Entretenimento, DGJE – Direção Geral de Jornalismo e Esporte, DGC – Direção Geral de Comercialização, CGPG – Central Globo de Programação, CGCOM – Central Globo de Comunicação ou DIJUR – Diretoria Jurídica, conforme o caso.

17.8 – Havendo impasse quanto à interpretação destes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO, a CGCQ poderá provocar análise isolada da questão pela DGE, DGJE, DGC, CGPG, CGCOM ou DIJUR, conforme o caso, ou remetê-la ao Grupo de Acompanhamento P&V.

17.9 – A Direção Geral, na qualidade de responsável final pelos conteúdos levados ao ar, exercerá, a qualquer tempo, a prerrogativa de decidir controvérsias acerca da interpretação destes PRINCÍPIOS & VALORES DA TV GLOBO NO VÍDEO.