

1.

Medijske informacije i cjenik 2013.

NACIONALNO OGLAŠAVANJE

1 **PRVI**
MEĐU
VELIKIMA

Vrijedi od 1. veljače 2013.

**Večernji
list**

Želim znati, volim čitati.

VEČERNJI LIST



Otkako se prvi put pojavio na tržištu, još davne 1959. godine, Večernji list ne prestaje pronalaziti put do čitatelja, otkrivati nove novinarske horizonte i stvarati inovativne proizvode. Naša vizija lista jest, uvijek je bila i uvijek će biti, prije svega kvalitetan i vjerodostojan sadržaj. Najveća pokretačka snaga koja nas tjera u ponekad nemoguće rokove i neprospavane noći jest vječna želja za promjenama te djelovanje ili točnije – sudjelovanje i uključenost u suvremena društvena zbivanja.

A takav način rada i razmišljanja nikad ne ostaje bez rezultata: protekle nas je godine doveo do laskave titule Prvi među velikima koju potkrepljuju brojke. Večernji list su najprodavanije novine u kategoriji. Uz to, više od pola čitatelja dnevnih novina u gradu Zagrebu su naši čitatelji. Nakon prve zlatne Qudal medalje za kvalitetu 2011./2012., Večernji list ponovno su prema mišljenju čitatelja najkvalitetnije novine u Hrvatskoj.

Nepriistrano istraživačko novinarstvo iz pera najboljih i najnagrađivanijih novinara postalo je Večernjakov *trade mark*, baš kao i istaknuta inovativnost u prepoznavanju potreba čitatelja. Samo u 2011. godini tržištu smo ponudili čak šest novih proizvoda

koji su rezultatima opravdali visoka očekivanja. Večernji list CITY besplatni je tjednik posvećen gradu Zagrebu, s nakladom od 162.000 primjeraka tjedno! Vojna povijest je najprodavaniji specijalizirani mjesečnik u Hrvatskoj, a za sportske fanove tu je i sportski tjednik MAX! koji nudi maksimum sporta i zabave. Usporedno sa stvaranjem novih sadržaja bavili smo se i osvajanjem novih prostora digitalnog svijeta! Večernji list je prva novinska kuća u Hrvatskoj koja je pokrenula svoj web portal davne 1999. godine. Portal vecernji.hr u fokus stavlja kvalitetu tekstova, točnost i pouzdanost informacija. Od 2010. krenuli smo i u regionalno širenje pa sada osim hrvatske verzije postoji i BiH izdanje portala - vecernji.ba. Poseban dio našeg

digitalnog prisustva je Blog. vecernji.hr koji okuplja blogere raznih profila: onih poznatih, ali i onih čije vrijeme tek dolazi!

Ukratko, zaista imamo na što biti ponosni. Ovi su rezultati dodatni izvor našeg poslovnog elana i novih ideja, ali i jamstvo svim suradnicima i čitateljima – i dalje idemo naprijed punim jedrima!

Glavni urednik Večernjeg lista
Goran Ogurlić

Direktorica prodaje
medijskih rješenja

Petra Ivičević-Bakulić

PRINT sadržaj

- 6 | Naša tiskana izdanja
- 8 | Prvi među velikima - naklada
- 9 | Prvi među velikima - čitanost
- 10 | Prvi među velikima - regija Zagreb
- 11 | Prvi među velikima - Qudal medalja
- 12 | Opći uvjeti poslovanja
- 14 | Rubrike Večernjeg lista

- 22 | NACIONALNO OGLAŠAVANJE**
- 22 | Standardni formati oglasnog prostora
- 23 | Cjenik standardnog oglasnog prostora
- 24 | Posebne pozicije oglasnog prostora
- 25 | Cjenik formata na posebnim pozicijama
- 26 | Posebni formati oglasnog prostora
- 26 | Cjenik posebnih formata
- 26 | Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

- 28 | REGIONALNO OGLAŠAVANJE**
- 29 | Standardni formati oglasnog prostora
- 29 | Posebne pozicije oglasnog prostora
- 30 | Cjenik oglasnog prostora - zagrebačko izdanje
- 31 | Cjenik oglasnog prostora - regionalna izdanja
- 32 | Cjenik oglasnog prostora - prošireno izdanje
- 33 | Cjenik oglasnog prostora - BiH izdanje
- 34 | Cjenik oglasnog prostora - svijet
- 35 | Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

- 36 | REDOVNI PRILOZI**
- 36 | V magazin
- 38 | Ekran
- 40 | Dom i vrt
- 41 | Obzor
- 42 | Mali oglasnik Večernjeg lista

- 44 | POVREMENI PRILOZI**

- 46 | POSEBNA IZDANJA**
- 46 | Večernji list City
- 48 | Vojna povijest
- 50 | Moje zdravlje
- 52 | Autostyle
- 54 | Sportski tjednik MAX!

Naša tiskana izdanja



Večernji list

DNEVNE NOVINE

Vodeće dnevne novine u kategoriji novina od 7 kuna



MAX!

TJEDNIK

Jedini sportski tjednik



Vojna povijest

MJESEČNIK

Popularni specijalizirani mjesečnik o povijesnim i vojnim događajima



Večernji list CITY

TJEDNIK

Besplatni zagrebački tjednik s najvećom nakladom

Naša tiskana izdanja

Raspored izlaska tiskanih izdanja

| IZDANJE | Večernji list | MAX! | Večernji list CITY | VP |
|-------------|---------------|------|--------------------|----|
| PONEDJELJAK | X | | | |
| UTORAK | X | | | |
| SRIJEDA | X | | | |
| ČETVRTAK | X | | X | |
| PETAK | X | | | |
| SUBOTA | X | X | | |
| NEDJELJA | X | | | |
| MJESEČNO | | | | X |

PRVI MEĐU VELIKIMA

Naklada



**NAJPRODAVANIJE
DNEVNE NOVINE
U KATEGORIJI**



PROSJEČNA PRODANA NAKLADA

63.059

59.999

Večernji list

Prvi konkurent

Kategorija = novine istog cjenovnog ranga. Izvor: ABC Hrvatska, ožujak - listopad 2012.; www.abchravska.hr

PRVI MEĐU VELIKIMA

Čitanost



**NAJČITANIJE
DNEVNE NOVINE U
KONTINENTALNOJ
HRVATSKOJ**



305.964

ČITATELJA U
HRVATSKOJ SVAKI DAN

KONTINENTALNA HRVATSKA - kumulativ 14 županija; Zagrebačka, Krapinsko-zagorska, Sisačko-moslavačka, Karlovačka, Varaždinska, Koprivničko-križevačka, Bjelovarsko-bilogorska, Virovitičko-podravska, Međimurska, grad Zagreb, Požeško-slavonska, Brodsko-posavska, Osječko-baranjska i Vukovarsko-srijemska.

Kategorija = novine istog cjenovnog ranga. Izvor: Ipsos Puls, MEDIApuls, 2012.

PRVI MEĐU VELIKIMA

Regija Zagreb



**NAJČITANIJI
U GRADU ZAGREBU
I ZAGREBAČKOJ
ŽUPANIJI**

ČITATELJI VEČERNJEG LISTA U REGIJI ZAGREB



Kategorija = novine istog cjenovnog ranga. Izvor: Ipsos Puls, MEDIA puls, listopad 2012.

PRVI MEĐU VELIKIMA

Qudal medalja



**NAJKVALITETNIJE
DNEVNE NOVINE
U HRVATSKOJ
PO MIŠLJENJU
ČITATELJA**

VEČERNJI LIST PONOVO OSVOJIO ZLATNU QUDAL MEDALJU

Nakon prve QUDAL zlatne medalje za kvalitetu 2011./2012., Večernji list ponovno su prema mišljenju čitatelja **najkvalitetnije dnevne novine u Hrvatskoj.**

QUDAL medalja za kvalitetu dodjeljuje se temeljem istraživanja QUDAL - Quality medal, koje je u siječnju ove godine provela švicarska kuća ICERTIAS.

U istraživanju se mjerilo isključivo iskustvo, mišljenje i percepcija ispitanika o kvaliteti ponude roba i usluga na hrvatskom tržištu, a od ispitanika se, između ostalog, tražilo i da navedu dnevne novine koje prema njihovu iskustvu nude apsolutno najvišu razinu kvalitete. U istraživanju provedenom na ukupno 1200 ispitanika starijih od 15 godina, najviše njih navelo je upravo Večernji list.



<http://qudal.com/CROATIA-70JB4>

Opći uvjeti poslovanja

1. UVJETI OGLAŠAVANJA U PRINTU

| OSNOVNI AGENCIJSKI POPUST* | AGENCIJSKI KOLIČINSKI POPUST | | KOLIČINSKI POPUST ZA KLIJENTE | |
|----------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------------|--------|
| | FINACIJSKA OBAVEZA | POPUST | FINACIJSKA OBAVEZA | POPUST |
| 20% | 1,000.000 - 1,999.999 kn | 4% | 50.000,00 - 199.999,00 kn | 5% |
| | 2,000.000 - 2,999.999 kn | 5% | 200.000,00 - 399.999,00 kn | 7% |
| | 3,000.000 - 3,999.999 kn | 6% | 400.000,00 - 799.999,00 kn | 9% |
| | 4,000.000 - 5,999.999 kn | 8% | 800.000,00 - 1.199.999,00 kn | 12% |
| | 6,000.000 kn i više | 10% | 1.200.000,00 - 1.599.999,00 kn | 15% |
| | | | 1.600.000,00 - 1.999.999,00 kn | 18% |
| | | | 2.000.000,00 - 2.499.999,00 kn | 20% |
| | | | 2.500.000,00 - 2.999.999,00 kn | 23% |
| | | | 3.000.000,00 - 3.499.999,00 kn | 26% |
| | | | 3.500.000,00 - 3.999.000,00 kn | 29% |
| | | 4.000.000,00 kn i više | 32% | |

* Minimalna godišnja ugovorna obveza 300.000 kn s minimalno dva klijenta.

OSTALI POPUSTI

- 5% za avansnu uplatu dva dana prije željene objave
- 50% za humanitarne i kulturne akcije te za standby oglase (uračunat agencijski i količinski popust)
- Za paket objava pravila i dobitnika nagradne igre odobrava se 40% popusta (uključen agencijski i količinski popust), a obračunava se na cijenu za nekomercijalne oglase

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava osnovni agencijski popust od 20% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 300.000 kn neto.
- Agencijski klijent stječe pravo na količinski popust prema skali rabata samo u slučaju sklopljenoga godišnjeg trojnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Večernjeg lista (popusti se ne zbrajaju).
- Za zakup oglasnog prostora u Malom oglasniku agencija ima pravo na popust od 10%.

2. OPĆE ODREDBE

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

NARUŽBA OGLASNOG PROSTORA, OTKAZIVANJE I REKLAMACIJA

Objava oglasa vrši se temeljem pravovaljane narudžbenice primljene putem faxes ili e-mailom koja mora sadržavati naziv naručitelja i OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati prije predviđenog datuma objave.

Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih

Opći uvjeti poslovanja

rokova Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku od dva dana od datuma objave.

Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

ROKOVI ZA OBJAVU U VEČERNJEM LISTU

Rezervacija oglasnog prostora: dva radna dana prije datuma objave do 16 sati. Za objave u nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je petak do 13 sati. Predaja gotovih materijala za izdanja od utorka do subote: dan prije datuma objave do 12 sati. Predaja gotovih materijala za izdanje od nedjelje do ponedjeljka: petak do 16 sati. Rokovi za predaju narudžbenica i gotovih materijala za posebne priloge Večernjeg lista definirani su u cjeniku svakog priloga.

UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava pravo obračuna zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zatezних kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospelja računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s Večernjim listom dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

3. GRAFIČKE UPUTE

Rezolucija za veličinu tiffa/jpg 1/1 je od 250 do 300 dpi.

| FORMATI ZAPISA DATOTEKA | | | |
|---|--------------|---|--------------------------|
| .eps (unutar epsa fontovi moraju biti konvertirani u krivulje) i mora biti uključen preview | .tiff | .jpg (quality maximum, format options "standard") | .pdf (PDF 1.3) |

DODATNE NAPOMENE

- Oglasi za objavu u Večernjem listu dostavljaju se bez "napusta" i bez "printer markera" u veličini 1:1.
- Kod PDF formata datoteku je potrebno spremiti kao Acrobat 4 (PDF 1.3).
- Pri kreiranju PDF datoteke treba odabrati opciju No Color Conversion, isto tako i kod opcije Advanced - Transparency Flattener - Preset treba odabrati opciju High Resolution.
- Sva pisma moraju biti uključena u sam PDF.
- Oglasi u boji moraju biti u procesnim bojama - CMYK. Ukupna zasićenost boja ne smije prelaziti 260% (Total Ink Limit), a crna ne više od 95% (Black Ink Limit). Preporučljivo je da tekst u crnoj boji bude samo u "black" kanalu.
- Ne preporučuje se veličina pisma manja od 7 tipografskih točaka na bijeloj pozadini, odnosno 9 tipografskih točaka u negativu ili na tamnijoj pozadini. Sitan crni tekst mora sadržavati samo crnu boju. Ako je sitan tekst na podlozi, preporučuje se za njega uključiti overprint black. Zbog vrste i veličine pisma Večernji list ne snosi odgovornost za nečitljivost u tisku.
- Slika u boji ili crno-bijela polutonska skenira se u omjeru 1:1 u odnosu na željenu veličinu objave i treba biti gustoće 150 - 200 točaka po inču (dpi).
- Monokromatska grafika (štrih) u omjeru 1:1 treba biti gustoće od 1000 točaka po inču (dpi).

Dnevne rubrike Večernjeg lista

SVAKI DAN

Aktualno

Najvažnije vijesti, teme, analize i priče iz domaće i svjetske politike, društva i gospodarstva.

Panorama

Velike magazinske priče iz svih društvenih sfera.

Regije

Najvažnije regionalne i lokalne vijesti iz Centralne Hrvatske uključujući gradove – Zagreb, Sisak, Karlovac, Bjelovar, Varaždin, Krapina, Čakovec, Koprivnica.

Biznis

Najvažnije vijesti i analize iz poslovnog svijeta iz zemlje i inozemstva.

Otvoreno

Komentari i mišljenja istaknutih opinion makera. Za nas pišu Mirjana Kasapović, Milan Ivkošić, Branimir Pofuk, Zvonimir Despot, Goran Milić, Marko Rakar, Jadranka Jureško Kero, Milan Jajčinović, Ivana Simić Bodrožić, Borislav Škegro i mnogi drugi.

Sport

Sportske vijesti i teme iz popularnih sportova iz cijelog svijeta.

Zabava

Enigmatika, horoskop, kvizovi, vicevi, šah. Jamčimo 60 minuta rasonode.

Život

Potrošač, Zdravlje, Osobne financije, Shopping i Kuhinja. Svatko može pronaći nešto za sebe!

Kultura&scena

Kazalište, film, glazba, showbusiness.

Tematske rubrike Večernjeg lista

PONEDJELJKOM

Potrošač

Najbolji vodič kroz potrošačka prava

Ova se rubrika ostvaruje u suradnji sa Savezom udruga potrošača iz cijele zemlje koji pokrivaju prava potrošača, stanara, turista i djece - svih najosjetljivijih sudionika kupnje.

Informira čitatelje kroz testiranja proizvoda, pregled robe povučene s tržišta, objašnjenja značenja i nejasnih pojmova s deklaracija i riječi stručnjaka.

Tu posebno ističemo izravnu komunikaciju s čitateljima u kojoj dobivaju odgovore na sva pitanja.

Naša je redovna misija educirati, informirati i pomoći, što kod čitatelja ne prolazi nezamijećeno.

**FORMAT:**

Večernjeg lista

TISAK:

roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista

NAKLADA:

90.000 primjeraka

ROK ZA REZERVACIJU OGLASNOG PROSTORA:

5 dana prije datuma izlaska

ROK PREDAJE GOTOVIH OGLASA:

1 dan prije datuma izlaska, ponedjeljak

CJENIK OGLASNOG PROSTORA

jednak je danu u nacionalnom cjeniku oglašavanja Večernjeg lista

Tematske rubrike Večernjeg lista

UTORKOM

Auto+

Večernjakove Auto+ stranice uvode vas u svijet automobila

Donose najvažnije i najzanimljivije informacije o novim modelima na tržištu, ali i o automobilima koji se tek očekuju, a tu su i stručne recenzije s testnih vožnji najnovijih modela.

Na Auto+ stranicama naći ćete cijene i trenutne akcije za sve marke vozila, ali i praktične savjete o održavanju automobila, sigurnoj vožnji te o tome kako pažljivijim pristupom vozilu možete dosta uštedjeti.

Auto+ prvi će vas upozoriti na propuste novih zakona, na zamke koje u svakodnevnom prometu vrebaju na vozača i vlasnika vozila.

Auto+ naučit će vas kako u automobilu stvoriti sigurno okruženje za sebe i dijete.

Auto+ najkorisniji je suvozač.



| | |
|--|--|
| FORMAT: | Večernjeg lista |
| TISAK: | roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| NAKLADA: | 88.000 primjeraka |
| ROK ZA REZERVACIJU OGLASNOG PROSTORA: | 5 dana prije datuma izlaska |
| ROK PREDAJE GOTOVIH OGLASA: | 1 dan prije datuma izlaska, ponedjeljak |
| CJENIK OGLASNOG PROSTORA | jednak je danu u nacionalnom cjeniku oglašavanja Večernjeg lista |

Tematske rubrike Večernjeg lista

UTORKOM

Zdravlje

Zdravlje se brine o svojim čitateljima

Svaki tjedan donosimo aktualne zdravstvene teme vezane za sezonske bolesti, kao i odgovore na pitanje kako si pomoći - zdravstveni self-help za bolesti 21. stoljeća: nesanicu, pretilost, depresiju i ostale slične probleme.

U svakom broju čitatelji imaju priliku postavljati pitanja za koja im odgovore osiguravaju stručnjaci s raznih područja.

Dječje zdravlje, popularna psihologija, novosti u ljekarnama, novosti iz svijeta zdravlja, fotostrip s vježbama, prirodna kozmetika, jeftine i zdrave kreme, maske i šamponi iz kućne radinosti samo su neke od tema koje donosimo u rubrici Zdravlje.



| | |
|--|--|
| FORMAT: | Večernjeg lista |
| TISAK: | roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| NAKLADA: | 88.000 primjeraka |
| ROK ZA REZERVACIJU OGLASNOG PROSTORA: | 5 dana prije datuma izlaska |
| ROK PREDAJE GOTOVIH OGLASA: | 3 dan prije datuma izlaska, petak |
| CJENIK OGLASNOG PROSTORA | jednak je danu u nacionalnom cjeniku oglašavanja Večernjeg lista |

Tematske rubrike Večernjeg lista

SRIJEDOM

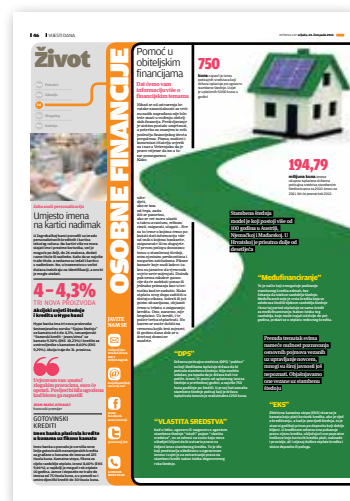
Osobne financije

Kako živjeti uz što manje financijskih briga

Rubrika koja donosi sve o planiranju budžeta kućanstva, smanjenju računa, najpovoljnijim kreditima, stambenoj štednji, dionicama i ulaganju u fondove za početnike, baš kao i poreznim prijavama i poreznom savjetovanju.

Tu je i posebno vrijedna riječ stručnjaka koji odgovaraju na sva moguća financijska pitanja.

Za sve koji žele uštedjeti, dići kredit, dobiti informacije iz područja financija ili jednostavno biti u toku s događanjima na financijskom tržištu - osobne financije su nezaobilazno štivo.



| | |
|--|--|
| FORMAT: | Večernjeg lista |
| TISAK: | roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| NAKLADA: | 92.000 primjeraka |
| ROK ZA REZERVACIJU OGLASNOG PROSTORA: | 6 dana prije datuma izlaska |
| ROK PREDAJE GOTOVIH OGLASA: | 1 dan prije datuma izlaska, utorak |
| CJENIK OGLASNOG PROSTORA | jednak je danu u nacionalnom cjeniku oglašavanja Večernjeg lista |

Tematske rubrike Večernjeg lista

ČETVRTKOM

Shopping

Gdje, što, kada i kako najpovoljnije kupovati

Svi naši čitatelji znaju kako je u ovo krizno vrijeme umjetnost kupovanja hvalevrijedna i značajna sposobnost.

Večernji list pomaže im da svoje umijeće kupovanja podignu na najvišu moguću razinu i time uštede novac, ali i vrijeme.

Naša shopping patrola zna gdje i što kupovati, donosimo i sve akcije koje ne treba propustiti, najave vikend-akcija te posebne vodiče kroz rasprodaje.

Sve korisne shopping informacije na jednom mjestu - to je Večernjakov Shopping četvrtkom!



| | |
|--|--|
| FORMAT: | Večernjeg lista |
| TISAK: | roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| NAKLADA: | 95.000 primjeraka |
| ROK ZA REZERVACIJU OGLASNOG PROSTORA: | 5 dana prije datuma izlaska |
| ROK PREDAJE GOTOVIH OGLASA: | 1 dan prije datuma izlaska, srijeda |
| CJENIK OGLASNOG PROSTORA | jednak je danu u nacionalnom cjeniku oglašavanja Večernjeg lista |

Tematske rubrike Večernjeg lista

ČETVRTKOM

Biznis+ i Tehno

Novosti iz poslovnog svijeta i informacije o novitetima na tržištu

Biznis+ u suradnji s Poslovnim dnevnikom donosi članke o najvažnijim hrvatskim i inozemnim poslovnim događajima. Posebno je fokusiran na hrvatske kompanije i njihove menadžere.

Uz Biznis+ četvrtkom poseban prostor dajemo i temama iz ICT sektora u vezanom prilogu Tehno. Tu se podjednako bavimo novim gadgetima i novim ICT rješenjima za sve vrste korisnika.

Sadržaj namijenjen poslovnim liderima, donositeljima odluka i onima koji postavljaju pravila igre. Informira o menadžerima, njihovim idejama, stavovima, mišljenjima i uspjesima, o poslovnim događajima i trendovima.

Otvorenim, strastvenim i provokativnim stilom moderira javni dijalog poslovne zajednice.



| | |
|--|--|
| FORMAT: | Večernjeg lista |
| TISAK: | roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| NAKLADA: | 95.000 primjeraka |
| ROK ZA REZERVACIJU OGLASNOG PROSTORA: | 5 dana prije datuma izlaska |
| ROK PREDAJE GOTOVIH OGLASA: | 1 dan prije datuma izlaska, srijeda |
| CJENIK OGLASNOG PROSTORA | jednak je danu u nacionalnom cjeniku oglašavanja Večernjeg lista |

Tematske rubrike Večernjeg lista

PETKOM

Kuhinja

Petkom se kuha nešto posebno

Petak je uz Večernji list rezerviran za nove okuse i mirise!

S nekim od top domaćih kuhara kuhamo najpopularnije menije sa sezonskim (i najzdravijim) namirnicama.

Uz to donosimo nove jednostavne recepte, obilazimo tržnice u potrazi za voćem i povrćem te planiramo obiteljske obroke za nadolazeći tjedan.

Već prema sezoni pratimo kulinarske zanimljivosti te donosimo recenzije restorana, novosti s vinske i slastičarske scene, kao i sve druge gastronomske i enološke aktualnosti koje traže naši čitatelji!



| | |
|--|--|
| FORMAT: | Večernjeg lista |
| TISAK: | roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| NAKLADA: | 125.000 primjeraka |
| ROK ZA REZERVACIJU OGLASNOG PROSTORA: | 5 dana prije datuma izlaska |
| ROK PREDAJE GOTOVIH OGLASA: | 3 dana prije datuma izlaska, ponedjeljak do 16h |
| CJENIK OGLASNOG PROSTORA | jednak je danu u nacionalnom cjeniku oglašavanja Večernjeg lista |

NACIONALNO OGLAŠAVANJE

Standardni formati oglasnog prostora



Cjenik standardnog oglasnog prostora

KOMERCIJALNI OGLASI

| FORMAT | CIJENA | | | |
|-------------------------------|-------------|--------|--------------|--------|
| | PON/UTO/SRI | ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 34.500 | 36.250 | 46.400 | 26.800 |
| 1/2 JP | 28.000 | 29.400 | 37.700 | 21.800 |
| 1/2 | 21.500 | 22.550 | 28.650 | 16.550 |
| 1/3 | 14.400 | 15.100 | 19.350 | 11.200 |
| 1/4 | 10.770 | 10.770 | 14.350 | 8300 |
| 1/6 | 7300 | 7300 | 9780 | 5670 |
| 1/8 | 5400 | 5400 | 7200 | 4160 |
| st/cm | 215 | 225 | 286 | 166 |
| 1/1 zadnja stranica novina | 66.550 | 66.900 | 88.160 | 50.920 |

NEKOMERCIJALNI OGLASI

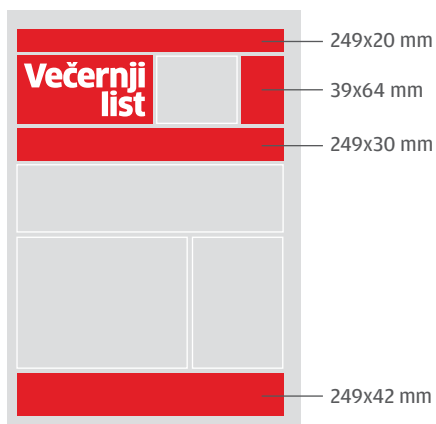
| FORMAT | CIJENA | | |
|--------|-----------------|--------------|--------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 21.840 | 29.730 | 18.480 |
| 1/2 JP | 17.750 | 24.160 | 15.020 |
| 1/2 | 13.650 | 18.580 | 11.490 |
| 1/3 | 9100 | 12.390 | 7700 |
| 1/4 | 6900 | 9350 | 5750 |
| 1/6 | 4630 | 6300 | 3920 |
| 1/8 | 3460 | 4680 | 2880 |
| st/cm | 130 | 177 | 110 |



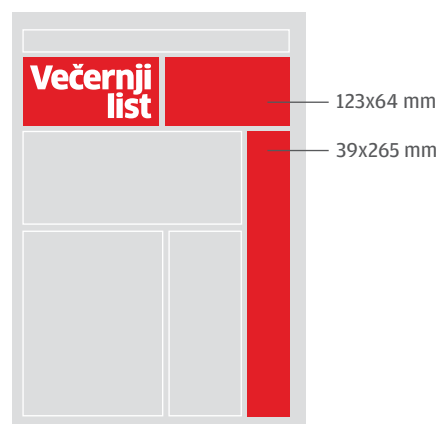
Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Posebne pozicije oglasnog prostora

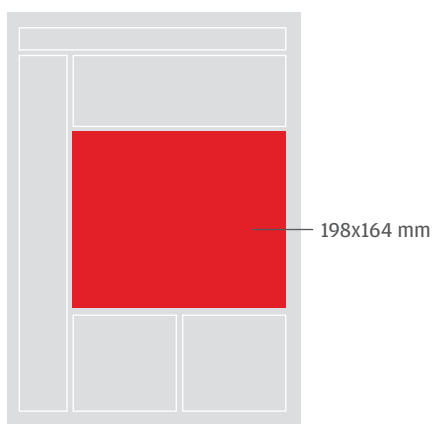
Naslovnica



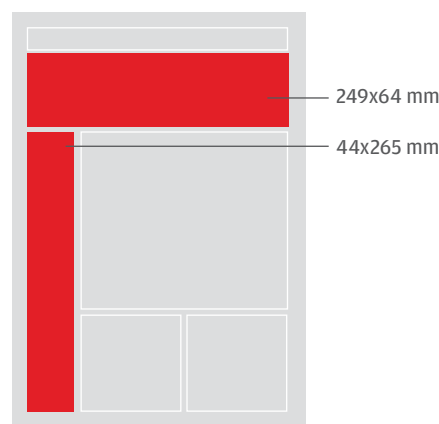
Naslovnica



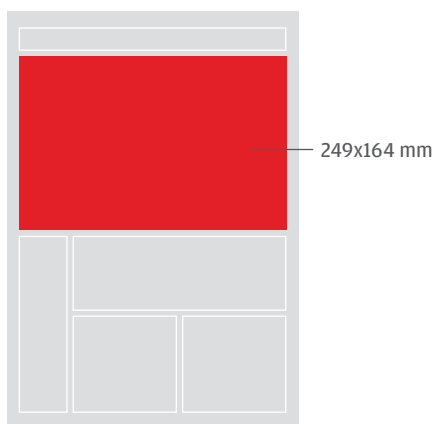
Zadnja stranica 1



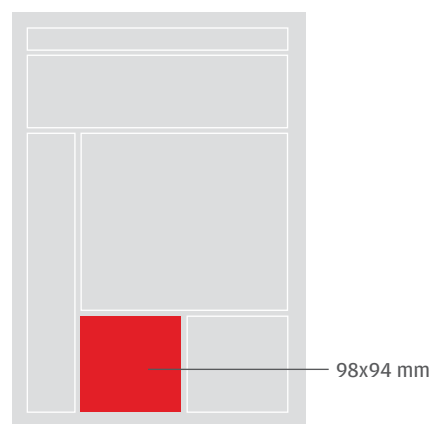
Zadnja stranica 2



Zadnja stranica 3



Zadnja stranica 4



Cjenik formata na posebnim pozicijama

OGLASI NA NASLOVNICI

| FORMAT | CIJENA | | | |
|--|-------------|--------|--------------|--------|
| POSEBNE POZICIJE | PON/UTO/SRI | ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 249x20 mm pasica iznad glave lista | 25.000 | 26.250 | 32.000 | 20.000 |
| 39x64 mm modul desno od glave lista | 15.000 | 15.750 | 20.000 | 12.000 |
| 123x64 mm veliki modul desno od glave lista | 40.000 | 42.000 | 48.000 | 30.000 |
| 249x30 mm pasica ispod glave lista | 40.000 | 42.000 | 48.000 | 30.000 |
| 39x265 mm uspravna pasica | 22.000 | 23.100 | 27.000 | 18.000 |
| naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm | | | | |
| st/cm | 1100 | 1200 | 1400 | 800 |

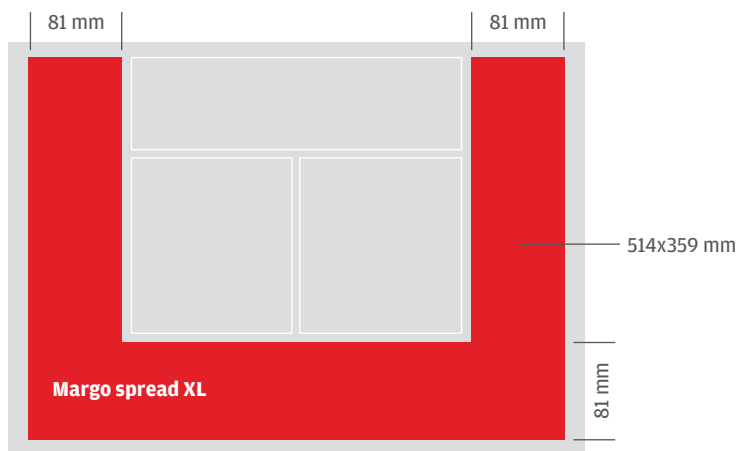
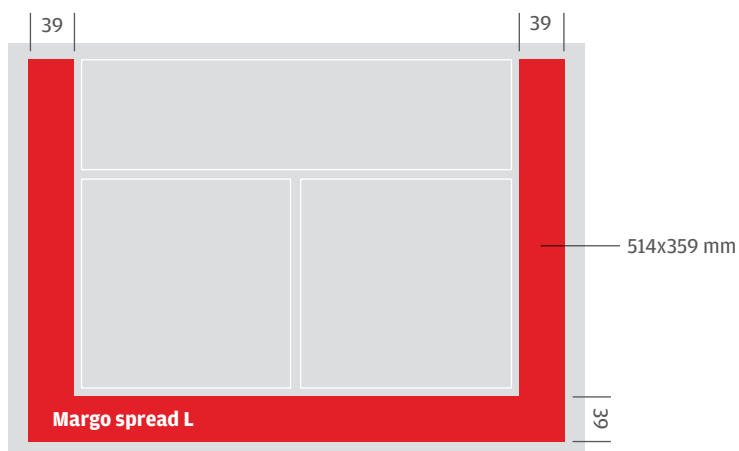
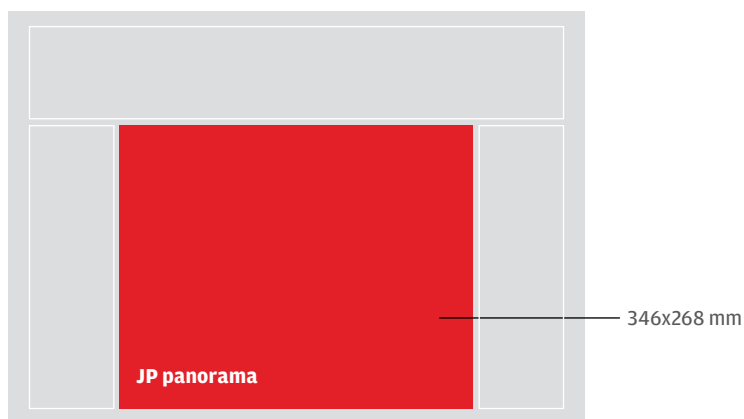
ZADNJA STRANICA

| FORMAT | CIJENA | | | |
|---------------------------|-------------|--------|--------------|--------|
| POSEBNE POZICIJE | PON/UTO/SRI | ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 249x164 mm | 33.500 | 35.200 | 40.000 | 25.000 |
| 198x164 mm | 26.700 | 28.000 | 34.200 | 20.300 |
| 249x64 mm | 18.000 | 18.900 | 22.500 | 14.000 |
| 44x265 mm uspravna pasica | 18.000 | 18.900 | 22.500 | 14.000 |
| modul 98x94 mm | 13.800 | 14.500 | 18.000 | 11.000 |



Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Posebni formati



Cjenik posebnih formata

NESTANDARNI FORMATI

| FORMAT | CIJENA | | | |
|-------------------------|------------------|-----------------|--------------|-----|
| | POSEBNE POZICIJE | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| JUNIOR PAGE PANORAMA | 69.000 | 92.800 | 53.600 | |
| MARGO SPREAD L | 46.400 | 60.500 | 34.500 | |
| MARGO SPREAD XL | 69.000 | 92.800 | 53.000 | |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV. Posebni formati pozicioniraju se iza 14. stranice novina. U dogovoru s odjelom prodaje i oglašavanja moguće je dogovoriti i drugačije formate od ponuđenih.

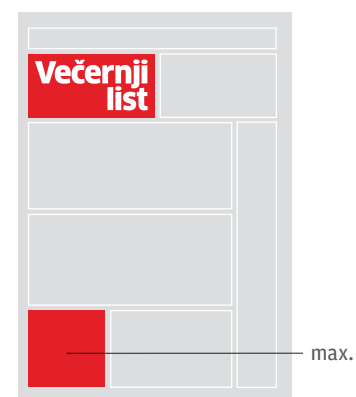
Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

| GRAMATURA UMETKA | do 5 g | do 10 g | do 20 g | do 40 g | do 60 g | do 80 g | do 100 g |
|------------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| CIJENA UMETKA 1000 kom/kn | 180 | 200 | 270 | 310 | 356 | 445 | 578 |

Napomene:

Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Iskazane cijene uvećavaju se za 50% za: umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m², 3. ili 4. komercijalni umetak u danu. Gotove materijale za umetanje potrebno je dostaviti dva dana prije insertiranja u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb.

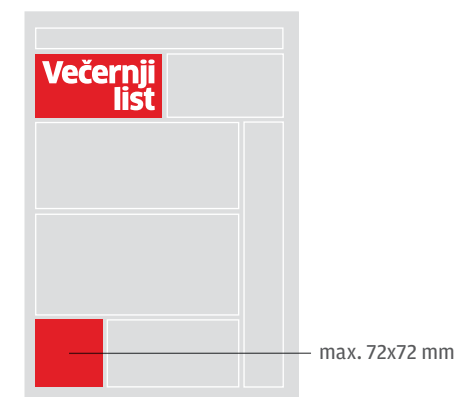
Naslovnica



LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja iznosi 0,27 kn/kom.

Naslovnica



NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnice Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice 0,35 kn/kom.

REGIONALNO OGLAŠAVANJE

KARTA RASPOREDA REGIONALNIH IZDANJA



Pregled regionalnih izdanja

REGIONALNA HRVATSKA IZDANJA UTO - SUB

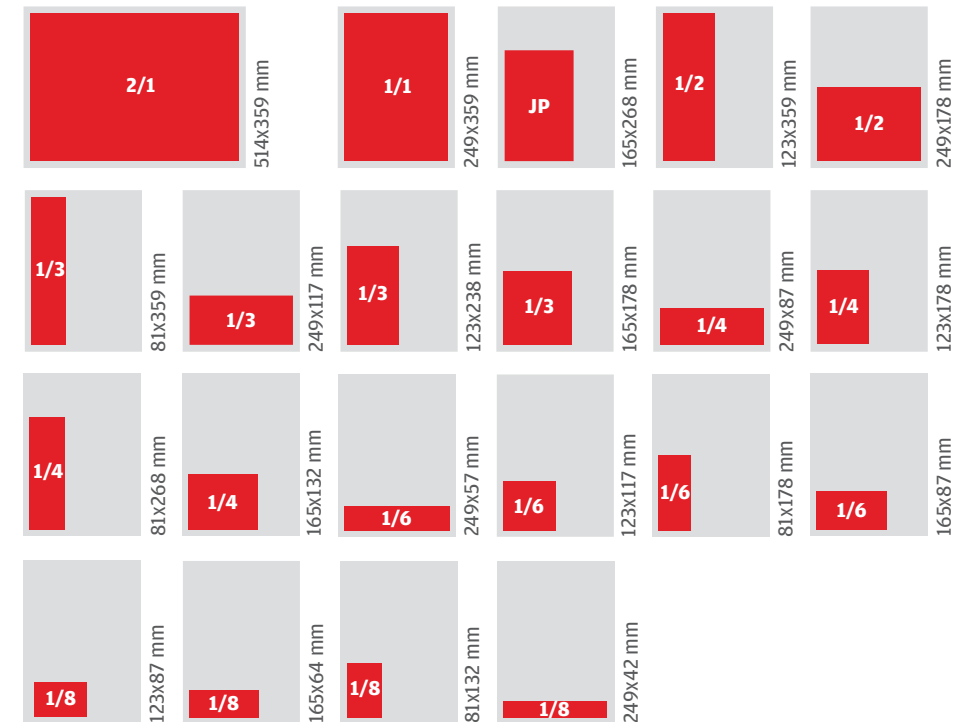
- 1 | Zagreb
- 2 | Sisak i Karlovač, Bjelovar
- 3 | Zagorje, Podravina, Međimurje

ZAKUP OGLASA
U PROŠIRENOM
IZDANJU UKLJUČUJE
NAVEDENE REGIJE

INOZEMNA IZDANJA PON - NED

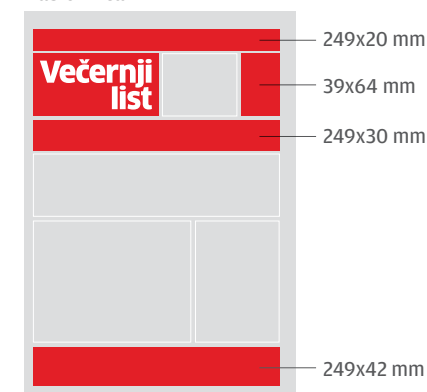
- 4 | Bosna i Hercegovina
- 5 | Svijet (Njemačka, Švicarska, Austrija, Amerika, Slovenija)

Standardni formati oglasnog prostora

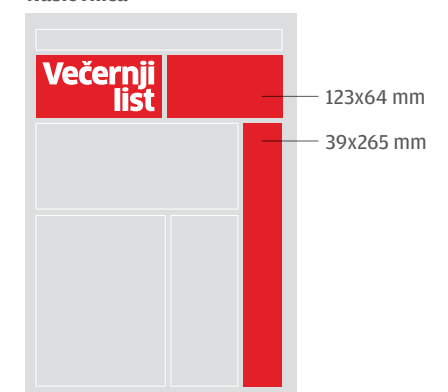


Posebne pozicije oglasnog prostora

Naslovnica



Naslovnica



Cjenik oglasnog prostora - ZAGREBAČKO IZDANJE

KOMERCIJALNI OGLASI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--------|-----------------|--------------|--------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 25.520 | 35.090 | 18.600 |
| 1/2 JP | 20.735 | 28.490 | 15.100 |
| 1/2 | 15.730 | 21.615 | 11.450 |
| 1/3 | 10.670 | 14.630 | 7730 |
| 1/4 | 7898 | 10.835 | 5730 |
| 1/6 | 5390 | 7370 | 3890 |
| 1/8 | 3960 | 5423 | 2870 |
| st/cm | 158 | 216 | 114 |

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--|-----------------|--------------|--------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 249x20 mm pasica iznad glave lista | 21.450 | 27.500 | 15.500 |
| 39x64 mm modul desno od glave lista | 12.650 | 15.950 | 8.000 |
| 81x64 mm veliki modul desno od glave lista | 25.300 | 31.900 | 23.000 |
| 249x30 mm pasica ispod glave lista | 33.550 | 40.700 | 23.000 |
| 39x265 mm uspravna pasica | 18.700 | 23.100 | 14.000 |
| naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm | | | |
| st/cm | 880 | 1050 | 600 |

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--------|-----------------|--------------|--------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 15.790 | 21.000 | 12.600 |
| 1/2 JP | 12.830 | 17.060 | 10.240 |
| 1/2 | 9720 | 12.960 | 7760 |
| 1/3 | 6580 | 8750 | 5250 |
| 1/4 | 4870 | 6490 | 3890 |
| 1/6 | 3320 | 4400 | 2650 |
| 1/8 | 2440 | 3250 | 1950 |
| st/cm | 94 | 125 | 75 |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - REGIONALNA IZDANJA

Podravina / Bjelovar / Varaždin / Međimurje / Zagorje / Sisak i Karlovac

KOMERCIJALNI OGLASI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--------|-----------------|--------------|------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 9100 | 12.500 | 7000 |
| 1/2 JP | 7400 | 10.200 | 5700 |
| 1/2 | 5580 | 7700 | 4350 |
| 1/3 | 3780 | 5220 | 2950 |
| 1/4 | 2800 | 3870 | 2180 |
| 1/6 | 1900 | 2630 | 1500 |
| 1/8 | 1410 | 1940 | 1100 |
| st/cm | 56 | 77 | 44 |

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--|-----------------|--------------|--------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 249x20 mm pasica iznad glave lista | 7800 | 10.000 | 6200 |
| 39x64 mm modul desno od glave lista | 4000 | 5500 | 3000 |
| 81x64 mm veliki modul desno od glave lista | 12.500 | 15.000 | 11.500 |
| 249x30 mm pasica ispod glave lista | 12.500 | 15.000 | 11.500 |
| 39x265 mm uspravna pasica | 6800 | 8400 | 5600 |
| naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm | | | |
| st/cm | 270 | 370 | 210 |

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--------|-----------------|--------------|------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 6200 | 8400 | 4870 |
| 1/2 JP | 5050 | 6820 | 3960 |
| 1/2 | 3800 | 5150 | 2980 |
| 1/3 | 2590 | 3500 | 2030 |
| 1/4 | 1910 | 2590 | 1500 |
| 1/6 | 1310 | 1780 | 1030 |
| 1/8 | 960 | 1300 | 760 |
| st/cm | 37 | 50 | 29 |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - PROŠIRENO IZDANJE

KOMERCIJALNI OGLASI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--------|-----------------|--------------|--------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 32.120 | 42.130 | 21.400 |
| 1/2 JP | 26.125 | 34.265 | 17.370 |
| 1/2 | 19.910 | 26.268 | 13.150 |
| 1/3 | 13.420 | 17.600 | 8900 |
| 1/4 | 9966 | 13.145 | 6600 |
| 1/6 | 6765 | 8910 | 4500 |
| 1/8 | 4994 | 6578 | 3320 |
| st/cm | 199 | 262 | 132 |

POSEBNE POZICIJE - OGLASI NA NASLOVNICI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--|-----------------|--------------|--------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 249X20 mm pasica iznad glave lista | 23.650 | 30.250 | 17.000 |
| 39x64 mm modul desno od glave lista | 13.750 | 17.600 | 9000 |
| 81x64 mm veliki modul desno od glave lista | 25.500 | 35.200 | 25.500 |
| 249x30 mm pasica ispod glave lista | 37.400 | 45.100 | 25.000 |
| 39x265 mm uspravna pasica | 20.900 | 25.300 | 15.500 |
| naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm | | | |
| st/cm | 990 | 1320 | 650 |

Napomena: U blagdanskim dvobrojima i trobrojima nije moguće zakupiti oglas na naslovnici regionalnog izdanja, već samo nacionalno.

NEKOMERCIJALNI OGLASI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--------|-----------------|--------------|--------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 19.300 | 25.200 | 15.450 |
| 1/2 JP | 15.700 | 20.470 | 12.550 |
| 1/2 | 11.950 | 15.550 | 9550 |
| 1/3 | 8050 | 10.500 | 6440 |
| 1/4 | 5990 | 7790 | 4790 |
| 1/6 | 4090 | 5340 | 3270 |
| 1/8 | 3000 | 3900 | 2400 |
| st/cm | 115 | 150 | 92 |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - BIH IZDANJE

KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

| FORMAT | CIJENA | |
|--------|--------------|------|
| | PON-SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 5390 | 3700 |
| 1/2 JP | 3550 | 3000 |
| 1/2 | 2700 | 2280 |
| 1/3 | 1820 | 1540 |
| 1/4 | 1355 | 1145 |
| 1/6 | 920 | 780 |
| 1/8 | 680 | 575 |
| st/cm | 27 | 24 |

OBJAVA OGLASA U BOJI +20%

POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

| FORMAT | CIJENA | |
|--|--------------|------|
| | PON-SUB/BLAG | NED |
| 249X20 mm pasica iznad glave lista | 4700 | 3600 |
| 39x64 mm modul desno od glave lista | 2200 | 1900 |
| 123x64 mm veliki modul desno od glave lista | 7500 | 6800 |
| 249x30 mm pasica ispod glave lista | 7500 | 6800 |
| 39x265 mm uspravna pasica | 4100 | 3400 |
| naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm | | |
| st/cm | 160 | 130 |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Cjenik oglasnog prostora - SVIJET

KOMERCIJALNI I NEKOMERCIJALNI OGLASI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--------|-----------------|--------------|------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 1/1 | 6620 | 7350 | 5350 |
| 1/2 JP | 4370 | 4900 | 3550 |
| 1/2 | 3320 | 3720 | 2680 |
| 1/3 | 2240 | 2520 | 1820 |
| 1/4 | 1665 | 1865 | 1350 |
| 1/6 | 1130 | 1280 | 920 |
| 1/8 | 835 | 935 | 680 |
| st/cm | 34 | 38 | 27 |

OBJAVA OGLASA U BOJI +20%

POSEBNE POZICIJE - OBAVEZNO OGLASI U BOJI

| FORMAT | CIJENA | | |
|--|-----------------|--------------|------|
| | PON/UTO/SRI/ČET | PET/SUB/BLAG | NED |
| 249x20 mm pasica iznad glave lista | 5500 | 7000 | 4300 |
| 39x64 mm modul desno od glave lista | 2700 | 3100 | 2200 |
| 123x64 mm veliki modul desno od glave lista | 8800 | 10.500 | 8000 |
| 249x30 mm pasica ispod glave lista | 8800 | 10.500 | 8000 |
| 39x265 mm uspravna pasica | 4800 | 6000 | 4000 |
| naslovna stranica dno lista min. format 1 stupac/42mm, maks. format 6 stupaca/42mm | | | |
| st/cm | 200 | 250 | 150 |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

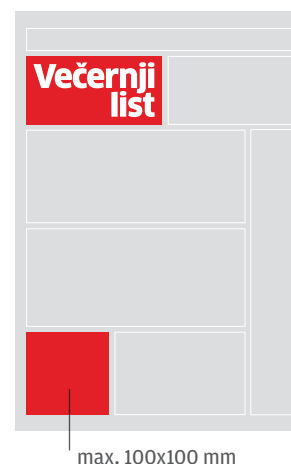
Cjenik umetanja i lijepljenja u novine

| GRAMATURA UMETKA | do 5 g | do 10 g | do 20 g | do 40 g | do 60 g | do 80 g | do 100 g |
|---------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| CIJENA UMETKA 1000 kom/kn | 180 | 200 | 270 | 310 | 356 | 445 | 578 |

Napomene:

Maksimalni format umetka je 260x359 mm. Iskazane cijene uvećavaju se za 50% za: umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m², 3. ili 4. komercijalni umetak u danu. Gotovi materijali za umetanje moraju se dostaviti dva dana prije objave u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb.

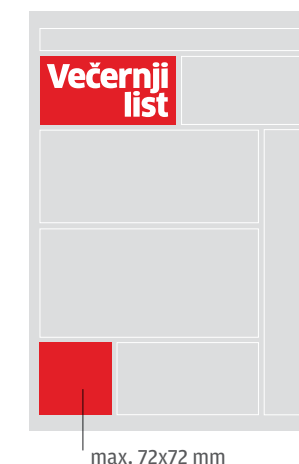
Naslovnica



LIJEPLJENJE NA NASLOVNICU

Maksimalni format materijala (letak, CD...) 100x100 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja iznos 0,27 kn/kom.

Naslovnica



NALJEPNICE

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnicu Večernjeg lista u željenoj nakladi. Format 72x72mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice odabranog dana. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice je 0,35 kn/kom.

REDOVNI PRILOZI

SUBOTOM

V magazin

Najbogatiji lifestyle prilog u Hrvatskoj

Najbogatiji lifestyle prilog u Hrvatskoj svake subote budi strasti moderne i samosvjesne žene.

Moda, make up, gastro, uređenje interijera i nove tehnologije za sve koji žele sklad očekivanog i dobivenog. Vodič kroz svijet stila, ljepote i kvalitetnih proizvoda dostupan svakoj ženi.

Svaki broj V magazina zaseban je *must have* komad jer su upravo njegove teme, rubrike i noviteti odraz najvećih ženskih strasti.



Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|--|
| Format: | 210x280 mm |
| Tisak: | sjajni papir u boji, tiskan i umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| Naklada: | 110.000 primjeraka |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 8 dana prije datuma izlaska |
| Rok predaje gotovih oglasa: | 5 dana prije datuma izlaska |

V MAGAZIN: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



V MAGAZIN: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

| FORMAT | CIJENA |
|-------------------|--------------|
| 1/1 unutarnja | 29.000,00 kn |
| 1/1 druga omotna | 36.000,00 kn |
| 1/1 treća omotna | 33.000,00 kn |
| 1/1 zadnja omotna | 42.000,00 kn |
| 1/2 | 15.000,00 kn |
| 1/3 | 10.100,00 kn |
| 1/4 | 7600,00 kn |
| 1/8 | 3600,00 kn |

CJENIK UMETANJA KOMERCIJALNIH PRILOGA

| GRAMATURA UMETKA | do 20 g | do 40 g | do 60 g | do 80 g | do 100 g |
|------------------|---------|---------|---------|---------|----------|
| CIJENA PO KOMADU | 0.27 kn | 0.31 kn | 0.36 kn | 0.45 kn | 0.58 kn |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

Ekran

Celebrity tjednik i najraskošniji TV prilog

Redoviti prilog Večernjeg lista petkom mnogo je više od iscrpnog tv-programa.

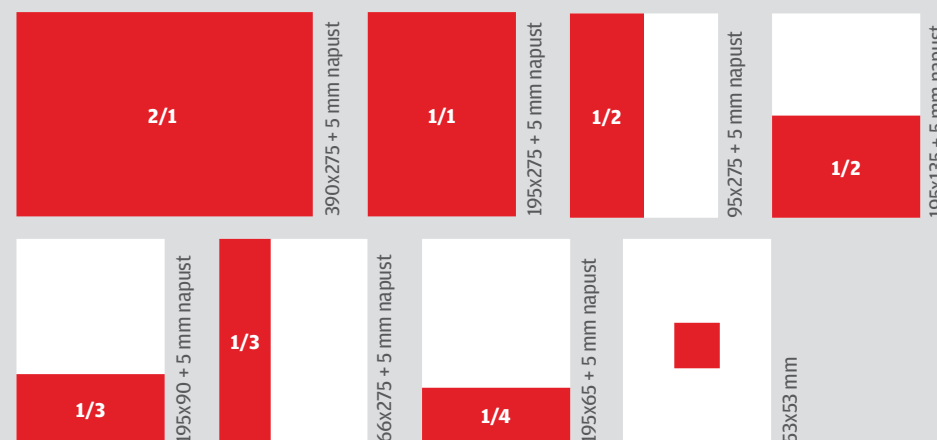
U revijalnom dijelu čitateljima nudi pregršt vijesti iz svijeta showbiza, informira o filmovima i kazališnim predstavama, zabavlja pikanterijama o poznatim osobama... ukratko, Ekran je neizostavan u domovima svih čitatelja Večernjeg lista od petka do petka.



Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|--|
| Format: | 195x275 mm |
| Tisak: | poboljšani novinski papir, tiskan i umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| Naklada: | 125.000 primjeraka |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 7 dana prije datuma izlaska |
| Rok predaje gotovih oglasa: | 4 dana prije datuma izlaska |

EKRAN: FORMATI I CJENIK OGLASNOG PROSTORA U REVIJALNOM DIJELU



| FORMAT | CIJENA |
|-------------------|--------------|
| 1/1 unutarnja | 18.000,00 kn |
| 1/1 druga omotna | 21.600,00 kn |
| 1/1 treća omotna | 19.800,00 kn |
| 1/1 zadnja omotna | 23.400,00 kn |
| 2/1 | 36.000,00 kn |
| 1/2 | 10.800,00 kn |
| 1/3 | 7200,00 kn |
| 1/4 | 5400,00 kn |
| 53x53 | 3000,00 kn |

EKRAN: FORMATI I CJENIK OGLASNOG PROSTORA U TV PROGRAMU



| FORMAT | CIJENA |
|--|--------------|
| 1/1 (pozicioniranje na lijevoj strani) | 18.000,00 kn |
| 1/2 | 10.800,00 kn |
| 1/3 | 7200,00 kn |
| 1/4 | 5400,00 kn |
| 53x53 | 1800,00 kn |

* +20% za posebno pozicioniranje

** module je moguće zakupljivati prema želji, ali ne više od 6 komada na jednoj stranici

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

ČETVRTKOM

Dom i vrt

Prilog za ugodan život

Posebno bogat prilog koji donosi sve o uređenju doma, vrta te sve o nekretninama.

Noviteti za uređenje doma i vrta, praktični savjeti i inspiracija iz domova poznatih, najnoviji trenovi uređenja te "sam svoj majstor" trikovi uvijek su rado čitani.

Osim toga, donosimo zakone vezane uz legalizaciju objekata i pitanja najma, kao i odgovore na sva ostala pitanja koja nam postavje čitatelji.

Kupnja nekretnina / Inspiracija iz svijeta poznatih / Najmovi i zakoni o legalizaciji / Savjeti uglednih stručnjaka / Sam svoj majstor / Najnoviji trendovi na tržištu - uređenje doma, nekretnine, uređenje vrta / Gradnja

CIJENE OGLASNOG PROSTORA
prema cjeniku Večernjeg lista četvrtkom



Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|--|
| Format: | Večernjeg lista |
| Tisak: | roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| Naklada: | 95.000 primjeraka |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 6 dana prije datuma izlaska, utorak |
| Rok predaje gotovih oglasa: | 4 dana prije datuma izlaska, srijeda |

SUBOTOM

Obzor

Najrelevantniji politički prilog u Hrvatskoj

Svake subote Obzor bez tabua obrađuje teme iz svih društvenih sfera, objašnjava i propitkuje pojave u svim područjima našeg društva i svijeta u kojemu živimo - od politike, sporta, kulture, scene do zabavnih tema i društvenih fenomena.

Širokim spektrom tema Obzor ostaje relevantan i ugledan. Stvarni život, stvarni problemi i teme u fokusu su naših zanimanja su dosadašnjih čitatelja, ali i novih, mlađih intelektualaca u dobi od 25 do 45 godina.

Ništa o čemu se govori ili šapuće neće ostati izvan fokusa Večernjakova Obzora!

CIJENE OGLASNOG PROSTORA
prema cjeniku Večernjeg lista subotom



Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|--|
| Format: | Večernjeg lista |
| Tisak: | roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| Naklada: | 110.000 primjeraka |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 3 dana prije datuma izlaska, srijeda |
| Rok predaje gotovih oglasa: | 2 dana prije datuma izlaska, četvrtak |

SRIJEDOM / ČETVRTKOM / SUBOTOM

Mali oglasnik

Najnakladniji Mali oglasnik

Mali oglasnik Večernjeg lista najjači je glas za svaki oglas! Prilagođen korisnicima od predaje do prodaje, pregledan i jednostavan za pretraživanje.

S najvećom nakladom u Hrvatskoj i distribucijom uz velikane dnevnog tiska stiže baš u svačije ruke i do traženog kupca.

Nekretnine / Sve za dom / Usluge / Poslovi / Auto-moto

Ukupna tjedna naklada
333.000 primjeraka

| SRIJEDA | ČETVRTAK | SUBOTA |
|--------------------------|--|--------------------------|
| Izlazi u Večernjem listu | Izlazi u besplatnom tjednom izdanju Večernji list City | Izlazi u Večernjem listu |



Raspored izlaska redovnih priloga

SRIJEDA



ČETVRTAK



ČETVRTAK Večernji list City



PETAK



SUBOTA



Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|--|
| Format: | Večernjeg lista |
| Tisak: | roto novinski papir umetnut u cijelu nakladu Večernjeg lista |
| Naklada: | 333.000 primjeraka tjedno |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 2 dana prije datuma izlaska, utorak |
| Rok predaje gotovih oglasa: | izdanje srijedom: utorak do 11 h, izdanje četvrtkom: srijeda do 11 h, izdanje subotom: petak do 11 h |

POVREMENI PRILOZI

Putovanja
Kuharice
Top 500
IdejaX
WMF
Brend mag
Putevima novca



Oslušujemo potrebe tržište i tijekom godine razvijamo priloge koji svojim sadržajem targetiraju različite industrije i tipove oglašivača.

Od prehrambene i autoindustrije, zdravstvenog sektora, turizma do pregleda tržišta kroz top brendove i kompanije te prilike da se kreativno oglašuje u povodu najvažnijih događaja i festivala u oglašivačkoj industriji.



POSEBNA IZDANJA

ČETVRTKOM

Večernji list CITY

Najnakladniji besplatni zagrebački tjednik

Večernji list City ultimativni je vodič za zabavan život u gradu. Uz obilje zanimljivih rubrika, Večernji list City izvještava o urbanoj svakodnevnici i lokalnoj problematici, piše o automobilima, informatici i nekretninama, vodi na sniženja, predstave i događanja, savjetuje o zdravlju, gastronomiji, relaksaciji i edukaciji, zabavlja i budi hedonista u čitatelju... Ukratko, donosi autentični puls grada Zagreba. Ovaj besplatni tjednik dolazi u ruke čitatelja srijedom na atraktivnim gradskim lokacijama, srijedom i četvrtkom u svih 17 gradskih četvrti.



TJEDNIK

Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|---|
| Format: | 200x275 mm |
| Tisak: | roto novinski papir |
| Naklada: | 162.000 primjeraka |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 10 dana prije datuma izlaska, ponedjeljak |
| Rok predaje gotovih oglasa: | 6 dana prije datuma izlaska, petak |

Večernji list CITY: FORMATI I CJENIK OGLASNOG PROSTORA



| FORMAT | CIJENA | FORMAT | CIJENA |
|-------------|--------------|--------|------------|
| 2/1 | 48.000,00 kn | 1/3 | 9000,00 kn |
| 1/1 | 25.000,00 kn | 1/4 | 8000,00 kn |
| junior page | 17.000,00 kn | 1/8 | 4200,00 kn |
| 1/2 | 13.000,00 kn | st/cm | 270,00 kn |

Lijepljenje na naslovnicu

Maksimalni format materijala (letak, naljepnice...) je 50x50 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni junior pagea. Tehnički trošak lijepljenja iznosi 0,27 kn/kom.

Naljepnice

Standardizirana naljepnica na sjajnom papiru, tiska se u boji i automatski lijepi na naslovnicu. Format 72x72 mm. Cijena oglasnog prostora jednaka je cijeni 1/2 stranice. Tehnički trošak lijepljenja i tiskanja naljepnice je 0,35 kn/kom.

Cijene umetanja i lijepljenja

| GRAMATURA UMETKA | do 5 g | do 10 g | do 20 g | do 40 g | do 60 g | do 80 g | do 100 g |
|---------------------------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| CIJENA UMETKA/1000 kom/kn | 180 | 200 | 270 | 310 | 356 | 445 | 578 |

Maksimalni format umetka je 210x297 mm. / Iskazane cijene uvećavaju se za 50% za: umetke A5 i manjeg formata, umetke letka (jednog lista papira) gramature manje od 115 g/m², 3. ili 4. komercijalni umetak u danu. / Gotovi materijali za umetanje moraju se dostaviti dva dana prije objave u Tiskaru Zagreb, Radnička cesta 210, 10000 Zagreb.

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

SVAKOG 5. U MJESECU

Vojna povijest

Popularni mjesečnik o povijesnim događajima 20. stoljeća

Ovo uzbudljivo štivo po uzoru na najpopularnije svjetske povijesne mjesečnike (History, magazin World War II...) iz mjeseca u mjesec oduševljava brojne ljubitelje vojne tematike.

Jedinstveni mjesečnik ponudio je tržištu Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije i Slovenije sadržaj koji na autentičan i seriozan način obrađuje relevantne teme 20. stoljeća utemeljene na činjenicama te je pridobio redovitu čitalačku publiku i osvojio titulu najprodavanijeg specijaliziranog mjesečnika u Hrvatskoj.



MJESEČNIK

Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|--|
| Format: | 212x265 mm |
| Tisak: | sjajni papir u boji |
| Naklada: | 15.000 primjeraka |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 8 dana prije datuma izlaska, ponedjeljak |
| Rok predaje gotovih oglasa: | 5 dana prije datuma izlaska, četvrtak |

VOJNA POVIJEST: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



VOJNA POVIJEST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

| FORMAT | CIJENA |
|--------|--------------|
| 2/1 | 32.000,00 kn |
| 1/1 | 18.500,00 kn |
| 1/2 | 10.500,00 kn |
| 1/3 | 7300,00 kn |
| 1/4 | 4200,00 kn |
| 1/8 | 1500,00 kn |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

TREĆE SRIJEDE U MJESECU

Moje Zdravlje

Zdravstveni savjetnik cijele obitelji

Časopis koji je osmišljen kao praktični savjetnik, podsjetnik i izvor spoznaja vezanih za sve zdravstvene teme i praktično provođenje zdravstvenih odluka.

Svakog mjeseca nastojimo potaknuti čitatelje da se okrenu sami sebi i da se brinu o svom zdravlju - prehranom, tjelovježbom, prirodnim pripravcima - razotkrivamo šakaljive teme poput povezanosti zdravlja i seksa, sve o intimnom zdravlju, kao i teme iz alternativne medicine, zdravlja djece te brojne druge teme.

Ukratko - sve što modernoj osobi i modernoj obitelji osigurava unutarnju ravnotežu!



MJESEČNIK

Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|---|
| Format: | 210x280 mm |
| Tisak: | sjajni papir u boji |
| Naklada: | 30.000 primjeraka |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 10 dana prije datuma izlaska, ponedjeljak |
| Rok predaje gotovih oglasa: | 7 dana prije datuma izlaska, četvrtak |

MOJE ZDRAVLJE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



MOJE ZDRAVLJE: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

| FORMAT | CIJENA |
|-------------------|--------------|
| 1/1 unutarnja | 29.000,00 kn |
| 1/1 druga omotna | 36.000,00 kn |
| 1/1 treća omotna | 33.000,00 kn |
| 1/1 zadnja omotna | 42.000,00 kn |
| 1/2 | 15.000,00 kn |
| 1/3 | 10.100,00 kn |
| 1/4 | 7.600,00 kn |
| 1/8 | 3.600,00 kn |
| 1/16 | 2.000,00 kn |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

DRUGE SRIJEDE U MJESECU

Autostyle

Sve o automobilima, lifestyleu i prestižu

Mjesečnik o automobilima nadahnut je strašću koja je svojstvena ljubiteljima motornih vozila, a namijenjen je kako onim vozačima za koje je automobil tek prijevozno sredstvo, tako i onima kojima znači mnogo više!

Akcije mjeseca, top auti, testovi i savjeti, rabljena vozila, posebna sekcija za oldtimere, prijedlozi vikend-putovanja automobilom i inovacije iz automobilske svijeta očekuju vas svakog drugog četvrtka u mjesecu.

Autostyle se čita sa stilom!

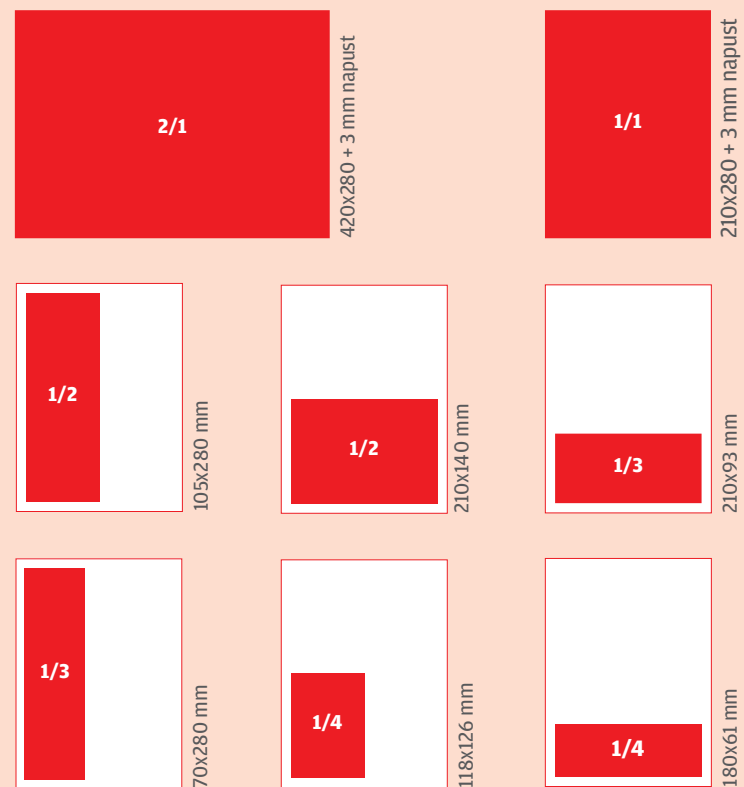


MJESEČNIK

Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|---|
| Format: | 210x280 mm |
| Tisak: | sjajni papir u boji |
| Naklada: | 30.000 primjeraka |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 10 dana prije datuma izlaska, ponedjeljak |
| Rok predaje gotovih oglasa: | 7 dana prije datuma izlaska, četvrtak |

AUTO STYLE: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



VOJNA POVIJEST: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

| FORMAT | CIJENA |
|-------------------|--------------|
| 1/1 unutarnja | 29.000,00 kn |
| 1/1 druga omotna | 36.000,00 kn |
| 1/1 treća omotna | 33.000,00 kn |
| 1/1 zadnja omotna | 42.000,00 kn |
| 1/2 | 15.000,00 kn |
| 1/3 | 10.100,00 kn |
| 1/4 | 7.600,00 kn |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

SUBOTOM

Sportski tjednik MAX!

Jedini pravi sportski tjednik

Sportski tjednik MAX! nudi sve što publika očekuje od sporta - uzbuđenje, emocije, zabavu, priče o sportašima, njihovim karijerama i klubovima, ženama, automobilima, kućama i zaradama. Ukratko, namijenjen je onima koji žele znati sve detalje o sportašima i njihovim klubovima. Sportski spektakli i zvijezde od 0 do 24!



TJEDNIK

Informacije o izdanju

| | |
|---------------------------------------|--|
| Format: | Večernjeg lista |
| Tisak: | roto novinski papir |
| Naklada: | 14.000 primjeraka |
| Rok za rezervaciju oglasnog prostora: | 5 dana prije datuma izlaska, ponedjeljak |
| Rok predaje gotovih oglasa: | 3 dana prije datuma izlaska, srijeda |

MAX!: FORMATI OGLASNOG PROSTORA



MAX!: CJENIK OGLASNOG PROSTORA

| FORMAT | CIJENA |
|-------------------|--------------|
| 1/1 unutarnja | 19.500,00 kn |
| 1/1 zadnja omotna | 25.000,00 kn |
| junior page | 16.200,00 kn |
| 1/2 | 12.400,00 kn |
| 1/3 | 8400,00 kn |
| 1/4 | 6200,00 kn |
| 1/8 | 3200,00 kn |

Napomena: Na navedene cijene odobravaju se ugovoreni popusti i obračunava PDV.

WEB sadržaj

60 | WEB-PORTAL VEČERNJEG LISTA

61 | Vecernji.hr - statistike

62 | Opći uvjeti poslovanja

64 | Standardni formati banneri

66 | Ostali formati banneri

68 | Ekstenzijski formati banneri

70 | Interaktivni formati banneri

71 | Interaktivne podstranice

72 | PR članak

74 | DRUŠTVENE MREŽE VEČERNJEG LISTA

75 | Ostale Facebook stranice u
portfoliju Večernjeg lista

76 | M.VECERNJI.HR MOBILNI PORTAL

77 | Mobilne aplikacije Večernjeg lista

78 | DIGITALNA IZDANJA VEČERNJEG LISTA

78 | Ucionica.hr

79 | Sjecanje.hr, forum.tm,
vojnepovijest.vecernji.hr
blog.vecernji.hr

WEB

WEB-PORTAL VEČERNJEG LISTA



Večernji list je prva novinska kuća u Hrvatskoj koja je pokrenula svoj web-portal: vecernji.hr je online od 1999. godine

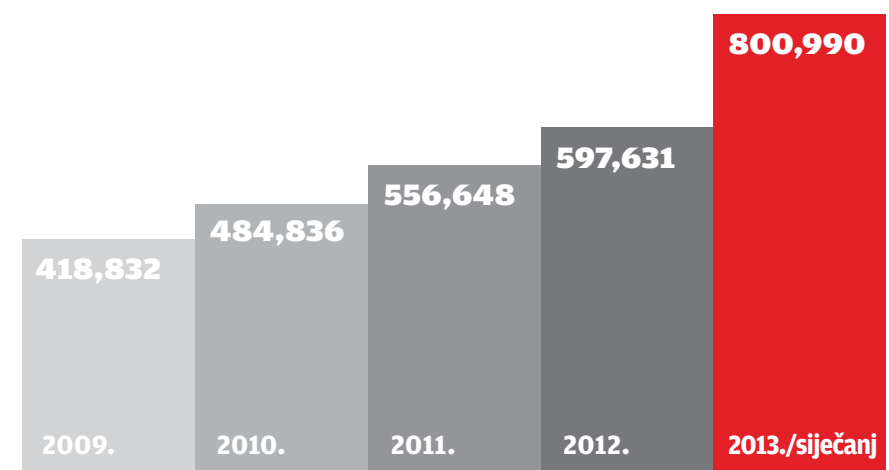
Portal vecernji.hr stavlja naglasak na kvalitetu tekstova, točnost i pouzdanost informacija. Uz to, portal je od 2010. krenuo regionalno pa je pokrenuto izdanje portala vecernji.ba.

Vecernji.hr - statistike

VECERNJI.HR BILJEŽI KONTINUIRANI PORAST PROSJEČNOG BROJA JEDINSTVENIH POSJETITELJA.

U SIJEČNJU 2013. RUŠIMO REKORDE ČITANOSTI SA 800.990 POSJETITELJA KAO PORTAL S NAJVEĆIM RASTOM MEĐU TOP 10 PORTALA U HRVATSKOJ.

PROSJEČNI MJESEČNI BROJ JEDINSTVENIH POSJETITELJA:



Izvor: gemiusAudience 2009.-2013.

Opći uvjeti poslovanja

1. UVJETI OGLAŠAVANJA NA DIGITALNIM PLATFORMAMA

| KOLIČINSKI POPUSTI PREMA BROJU PRIKAZIVANJA | AGENCIJSKI POPUST | WELCOME BONUS ZA NOVE KLIJENTE U PRIKAZIVANJIMA |
|---|-------------------|---|
| 100.000 - 200.000 | 10% | 18% |
| 200.001 - 300.000 | 20% | 18% |
| 300.001 - 400.000 | 30% | 18% |
| 400.001 - 500.000 | 40% | 18% |
| 500.001 i više | 50% | 18% |

NAPOMENE

- Vremensko i geo targetiranje +30%
- Poseban smještaj: vecernji.hr +30%
- Tandem banneri na upit
- Cobranding +20%

2. OPĆE ODREDBE

- Odgovornost za sadržaj i istinitost podataka unutar naručenog oglasnog prostora snosi naručitelj.
- Naručitelj jamči da dostavljene oglasne materijale ima pravo koristiti u oglasne svrhe.
- Večernji list nije odgovoran za točnost informacija koje se objavljuju na oglasnim materijalima.
- Zakupljeni oglasni prostor nije moguće ustupiti za korištenje trećim osobama ako nije dogovoreno drugačije.
- Večernji list zadržava pravo neobjavlivanja oglasa ako ne zadovolje tehničke uvjete i ako je oglasni materijal neprimjeren ili protuzakonit.

Večernji list ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa; za sadržaj oglasnih poruka u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima odgovoran je isključivo oglašivač.

AGENCIJE ZA OGLAŠAVANJE

Agencija za oglašavanje koja isključivo vrši zakup digitalnih platformi Večernjeg lista stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za račun oglašivača u Večernjem listu. Na zahtjev Večernjeg lista agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju iznesenih uvjeta.
- Agenciji se odobrava agencijski popust od 18% ako ugovori i ostvari promidžbu za najmanje dva klijenta unutar kalendarske godine na digitalnim platformama Večernjeg lista.
- Agencijski klijent stječe pravo na dodatni popust prema skali rabata samo u slučaju sklopljenoga godišnjeg trajnog ugovora između oglašivača, agencije za oglašavanje i Večernjeg lista (popusti se ne zbrajaju).

Opći uvjeti poslovanja

ROKOVI ZA OBJAVU NA Vecernji.hr

Rok za predaju i narudžbe gotovih materijala oglasa je jedan radni dan prije datuma objave do 14 sati, a za objave u subotu, nedjelju i ponedjeljak rok narudžbe je petak do 14 sati. Rezervacija oglasnog prostora PR-a: minimalno dva radna dana prije datuma objave.

OTKAZIVANJE NARUDŽBE I REKLAMACIJA

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 24 sata prije predviđenog datuma objave. Za otkazivanje narudžbe u roku kraćem od 24 sata ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova, Večernji list obračunava penale u punom iznosu naručenog oglasa.

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanom obliku u roku dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 30 dana od dana izdavanja računa.

UVJETI PLAĆANJA

Ako ugovorom nije drugačije definirano, rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa. Ako račun nije plaćen u roku, Večernji list zadržava pravo obračuna zatezних kamata u skladu sa Zakonom o zatezних kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospelja računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili datuma početka kampanje (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju u Večernjem listu dužni su kampanju platiti unaprijed, dva dana prije njezinog početka.

2. TEHNIČKE UPUTE

- Maksimalna "težina" banneri 100 KB
- Banner izrađen u flashu linka se na način da se u top prozirnem layeru u button ubaci sljedeći kod:
`on(release) { getURL(clickTAG,"_blank"); }`
- Poslati link na stranicu na koju banner vodi
- Flash bannere slati za Flash Player verziju 8
- Trajanje floating banneri iznosi 7 sekundi uz obveznu opciju isključenja

Standardni formati banneri

The image shows three examples of standard banner formats on a website. Each example is presented in a window with a title and standard window controls (minimize, maximize, close).

- LEADERBOARD:** A horizontal banner at the top of the page.
- MEDIUM RECTANGLE:** A vertical banner on the right side of the page.
- HALF PAGE:** A large vertical banner occupying the right half of the page.

| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|-----------------------------|---|--------|
| Leaderboard 728x90 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 100 |
| Medium rectangle 300x250 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 120 |
| Half page 300x600 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 150 |

Standardni formati banneri

The image shows three examples of floating banner formats on a website. Each example is presented in a window with a title and standard window controls (minimize, maximize, close).

- 3:1 RECTANGLE:** A vertical banner with a 3:1 aspect ratio, floating over the page content.
- FLOATING MANJI FORMAT:** A small, irregularly shaped floating banner.
- FLOATING VEĆI FORMAT:** A large, irregularly shaped floating banner.

| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|--------------------------|---|--------|
| 3:1 rectangle 300x100 px | rubrike, podrubrike, članci | 90 |
| Floating do 400x400 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 300 |
| Floating do 600x600 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 400 |

Ostali formati banneri

BILLBOARD

WALLPAPER

TOTAL WALLPAPER

| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|---|---|--------|
| Billboard 970x250 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 250 |
| Wallpaper 332x1200 px - lijeva i desna strana | naslovnica, rubrike, podrubrike | 220 |
| Total wallpaper 332x1200 px - lijeva i desna strana, 1000x200 px iznad | naslovnica, rubrike, podrubrike | 300 |

Ostali formati banneri

TICKER

TAKEOVER

VIDEO PRE/MID/POSTROLL

| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|------------------------|---|--------|
| Ticker 1680x100 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 200 |
| Takeover 1000x500 px | naslovnica, rubrike | 500 |
| Video pre/mid/postroll | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 250 |

Ekstenzijski formati banneri

The image displays three different banner ad formats overlaid on a website background. Each format is shown in a separate window with a title bar and standard window controls (minimize, maximize, close).

- LEADERBOARD:** A wide, horizontal banner at the top of the page, featuring a colorful graphic and text.
- HALF PAGE:** A large banner that occupies approximately half of the page's width and height, positioned in the middle section.
- RECTANGLE:** A standard rectangular banner placed within the main content area of the page.

| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|--|---|--------|
| Leaderboard 728x90 px u 728x300 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 120 |
| Rectangle 300x250 px u 300x500 px ili 300x250 px u 600x250 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 140 |
| Half page 300x600 px u 600x600 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 170 |

Ekstenzijski formati banneri

The image displays two different banner ad formats overlaid on a website background. Each format is shown in a separate window with a title bar and standard window controls (minimize, maximize, close).

- PEEL AWAY:** A banner that appears to be peeling away from the top-left corner of the page, revealing the underlying content.
- PUSHDOWN:** A large banner that pushes down the main content of the page, occupying a significant portion of the top and middle sections.

| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|-----------------------------------|---|--------|
| Peel away 125x125 px u 400x400 px | naslovnica, rubrike, podrubrike | 200 |
| Pushdown 1000x50 px u 1000x600 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 300 |

Interaktivni formati banneri

| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|--|---|---------|
| Web kviz, flash igra, rss u formatu 300x250 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 120 |
| Web kviz, flash igra, rss u formatu 300x600 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 150 |
| Web kviz, flash igra, rss - razvoj i prilagodba | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | na upit |

Interaktivne podstranice

| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|---------------------|------------------|---------|
| Nagradne igre | zaseban smještaj | na upit |
| Kreativni natječaji | zaseban smještaj | na upit |



| POZICIJA | Kn |
|---------------------|----------|
| Naslovnica | 2500/dan |
| Rubrike, podrubrike | 1500/dan |

Tekst do 3000 znakova; linkovi + foto/video galerija

DRUŠTVENE MREŽE VEČERNJEG LISTA



Večernji list lajka nove trendove, pa tako i svaki njegov brend komunicira preko društvenih mreža

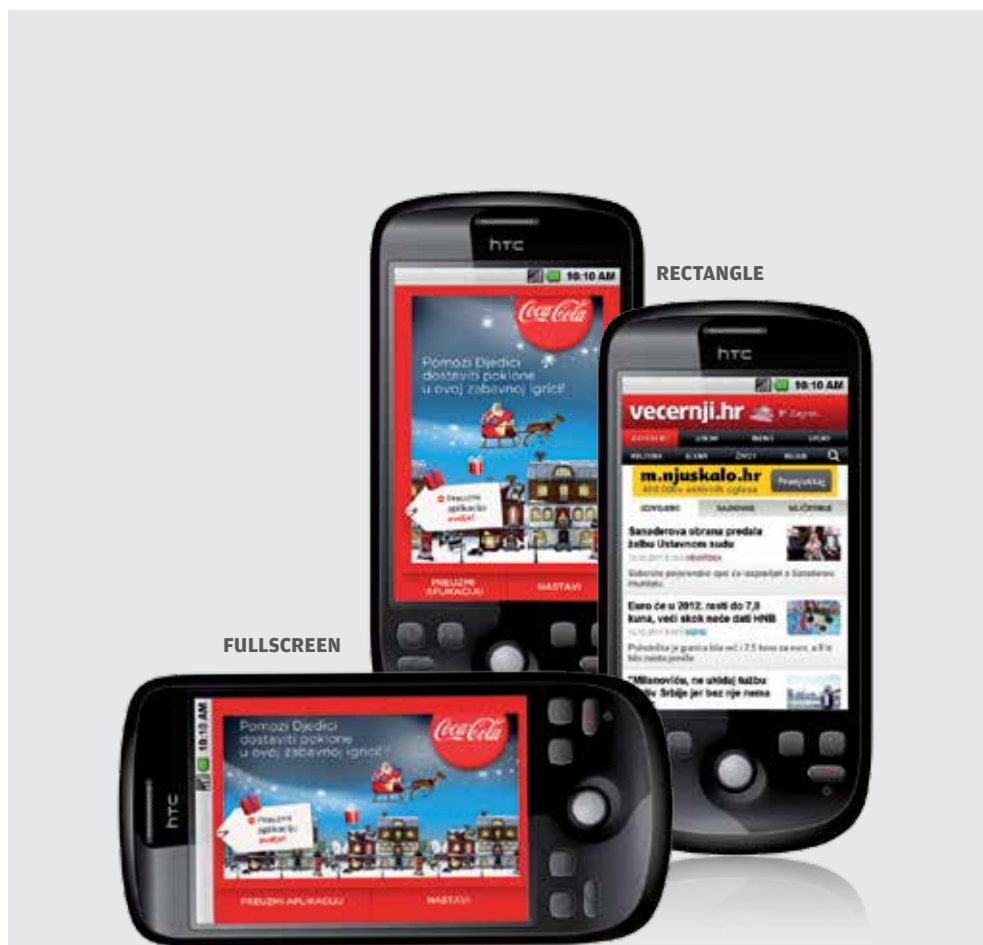
Jedan od ključnih dijelova našeg uspjeha je poznavanje, praćenje, ali i stvaranje trendova. Zato svaki naš brend ima svoje mjesto u stalno rastućoj digitalnoj zajednici. Postamo, "tvitamo" i "šeramo" ono što znamo. Najpopularnije društvene mreže smatramo idealnim komunikacijskim kanalom kojim s čitateljima komuniciramo na osobnijoj, izravnijoj razini. Vrijednost ovih socijalnih kontakata je zaista neprocjenjiva.

Korisno je i zabavno. Ukratko, lajkamo društvene mreže.

Ostale Facebook stranice u portfoliju Večernjeg lista



M.VECERNJI.HR MOBILNI PORTAL



| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|------------------------------------|---------------------|--------|
| Rectangle top 320x50 px | rubrike, podrubrike | 160 |
| Fullscreen 320x480 px i 480x320 px | rubrike, podrubrike | 250 |

Mobilne aplikacije Večernjeg lista



| FORMAT | POZICIJA | CPM/kn |
|--|---|--------|
| Rectangle 320x50 px | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 160 |
| Fullscreen 320x480 px (portrait), 480x320 px (landscape) | naslovnica, rubrike, podrubrike, članci | 250 |
| Leaderboard tablet 728x90 px | naslovnica, rubrike, podrubrike | 200 |

DIGITALNA IZDANJA VEČERNJEG LISTA

Ucionica.hr

| FORMAT | CPM/kn |
|---|--------|
| Leaderboard 728x90 px | 100 |
| Medium rectangle 300x250 px | 120 |
| Half page ad 300x600 px | 150 |
| Wallpaper 332x1200 px - lijeva i desna strana | 220 |

Sjecanje.hr, vojnapovijest.vecernji.hr, blog.vecernji.hr

Formati i cijene na upit.

FOTO I KREATIVA sadržaj

83 | RED POINT

85 | PIXEL

FOTO I KREATIVA

RedPoint.

Cjelovita kreativna rješenja!

Biti dio vodeće medijske kuće znači uvijek biti u središtu zbivanja, što je velika komparativna prednost. Na pravome smo mjestu u pravo vrijeme, što omogućavamo i svojim klijentima. RedPoint stvara razliku i prepoznatljivost u svim segmentima: od tiskanog, televizijskog i radio oglašavanja do logotipa, slogana, prijeloma i ostalih puteva kreative. Stvaramo vizualni identitet i unapređujemo postojeći, kreiramo oglase, promotivne materijale i cijele medijske kampanje: nudimo cjeloviti kreativni proces od prve kreativne kapi do mora uspjeha koje polučuju konačni rezultati.

Bavimo se izradom:

- vizualnih identiteta
- dizajnom i prijelomom magazina
- dizajnom ambalaže
- POS materijalima
- web-dizajnom
- kreativom i produkcijom (print, TVC, RC)



RedPoint.

Oreškovićeve 6h, 10010 Zagreb
redpoint@vecernji.net / tel: +385 (0)1 63 00 537

www.redpoint.hr



Vodeća foto i video agencija u regiji

PIXSELL je sinonim za novu dimenziju visokoprofesionalnog stvaranja, prezentacije, distribucije te prodaje foto i video sadržaja.

Aktualne, vjerodostojne i atraktivne fotografije distribuiramo svakodnevno svim značajnim medijskim kućama neovisno o formatu medija - nudimo najkvalitetniji sadržaj za vaše tiskane, web, TV ili mobilne medije:

- više od 4 tisuće fotografija i videoisječaka svakodnevno
- više od milijun i pol fotografija i video isječaka dostupno je na www.pixsell.hr
- oko 30 milijuna fotografija i videoisječaka dostupno je u našim arhivama.



Printpix - pravi ukras za svaki zid

Tematski i umjetnički atraktivne, kvalitetno otisnute i uokvirene, fotografije PRINTPIX-a savršen su obiteljski, prijateljski i poslovni dar.

PIXEL MEDIA d.o.o.

Oreškovićeva 3D, HR 10010 Zagreb
Tel: +385 (0)1 65 00 946; Fax: +385 (0)1 65 00 958

Info-desk
e-mail: info@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6500948

Help-desk
e-mail: help@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6500948

Newsletter-desk
e-mail: newsletter@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6500948

Prijave događaja
e-mail: najave@pixsell.hr
tel: +385(0)1 6069477

PRINT PIX

Oreškovićeva 3D, HR 10010 Zagreb
Tel: +385 (0)1 65 00 945; Fax: +385 (0)1 65 00 958

www.printpix.hr www.pixsell.hr

Kontakti

Večernji list d.o.o.

Oreškovićeva 6H/1, 10010 Zagreb, Hrvatska
OIB: 92276133102

ODJEL PRODAJE MEDIJSKIH RJEŠENJA

Telefon +385 1 6300 713, +385 1 6300 794
Faks +385 1 6300 684 / 685
E-mail oglasavanje@vecernji.net