

# ФЭС ФИНАНСЫ ЭКОНОМИКА СТРАТЕГИЯ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ  
И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ  
ЖУРНАЛ

2000  
ФИНЭКОНОМСЕРВИС

ЯНВАРЬ 2009

№ 1

СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»



ДЖОВАННИ ДИ ПАОЛО. ПЕРВЫЙ ХОРОВОД ДВЕНАДЦАТИ УЧИТЕЛЕЙ  
МУДРОСТИ, ВЕДОМЫХ ФОМОЙ АКВИНСКИМ. 1442-1450 ГГ.



## **СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»**

### **РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Шульгина Л. В., Тайдаев Р. М.**

Инвестиционная привлекательность: механизм, элементы системы  
(Воронежская государственная технологическая академия,  
Воронежский заочный финансово-экономический институт, Россия) . . . . . 5

**Иванова Н.Н., Родионова Е.Ю.**

Методика прогнозирования профессионального развития специалистов  
(Воронежский государственный технический университет, Россия) . . . . . 9

### **РАЗДЕЛ 2: МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА**

**Артыков А. А.**

Инновационная система и ее место в развитии науки и производства  
(на примере Республики Узбекистан)  
(Ташкентский филиал Российской экономической академии  
им. Г.В. Плеханова, Узбекистан) . . . . . 12

**Трещевский Ю. И., Нгунгбака Эме**

Возможности активизации иностранных инвестиций  
в Центрально-Африканскую республику в контексте опыта России  
(Воронежский государственный университет, Россия) . . . . . 16

### **РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

**Полесская О.П., Шмулёв Г.А.**

Модернизация сферы социокультурного сервиса в современной России  
(Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,  
Брянский государственный технический университет, Россия) . . . . . 20

**Шульгина Л. В., Распопова А. П.**

Мониторинг российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий  
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) . . . . . 24

### **РАЗДЕЛ 4: НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ**

**Ким Сен Гук**

Технология очистки воздуха от парниковых газов  
(Европейская академия естественных наук, Германия) . . . . . 30

**Суханов П.Т.**

Отзыв на статью Ким Сен Гука  
(Воронежская государственная технологическая академия, Россия) . . . . . 35

АННОТАЦИИ . . . . . 36

СПИСОК АВТОРОВ . . . . . 39

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ . . . . . 41




---



---

## INNOVATION ECONOMY series: HUMAN DIMENSION

---



---

### SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

#### **Shulgina L.V., Tajdaev R.M.**

Investment appeal: the mechanism, elements of the system  
(The Voronezh state technological academy,  
The Voronezh correspondence financial and economic institute, Russia) . . . . . 5

#### **Ivanova N.N., Rodionova E.J.**

Forecasting technique of professional development of specialists  
(The Voronezh state technical university, Russia) . . . . . 9

### SECTION 2: WORLD ECONOMY

#### **Artykov A.A.**

Innovative system and its place in the development of science and manufacture  
(on an example of the Republic Uzbekistan)  
(The Tashkent branch of the Russian economic academy by G.V. Plekhanov, Uzbekistan) . . . . . 12

#### **Treshchevskiy Y.I., Ngouangbaka A.**

Possibilities of activation of foreign investments  
into the Central-African republic in the context of experience of Russia  
(The Voronezh state university, Russia) . . . . . 16

### SECTION 3: MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

#### **Polesskaja O.P., Shmulyov G.A.**

Modernization sphere of the social cultural service in modern Russia  
(Bryansk state university by the name of academician I.G.Petrovsky,  
Bryansk state technical university, Russia) . . . . . 20

#### **Shulgina L.V., Raspopova A.P.**

Monitoring of the Russian market of bread and bakery products  
(The Voronezh state technological academy, Russia) . . . . . 24

### SECTION 4: SCIENTIFIC DISCUSSIONS

#### **Kim Sen Guk**

Technology of air cleansing from hotbed gases  
(The European academy of natural sciences, Germany) . . . . . 30

#### **Sukhanov P.T.**

Response on clause of Kim Sen Guk  
(The Voronezh state technological academy, Russia) . . . . . 35

SUMMARY . . . . . 36

THE LIST OF AUTHORS . . . . . 39

REQUIREMENTS FOR THE AUTHORS . . . . . 41



# СЕРИЯ «ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ»

## РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 330.322

Л.В. Шульгина, Р.М. Тайдаев\*

### ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ: МЕХАНИЗМ, ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ (Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный климат, инвестиционные риски.

**Анотация:** Авторы рассматривают инвестиционную привлекательность как категорию, отличную от понятий «инвестиционный климат» и «инвестиционный имидж». Выстроена схема взаимосвязей понятий в рамках системных элементов инвестиционной деятельности и представлен механизм инвестиционной привлекательности.

**Keywords:** investments, investment activity, investment appeal, an investment climate, investment risks

**Abstract:** Authors consider the investment appeal as a category which is different from concepts «an investment climate» and «investment image». The scheme of interrelations of concepts within the limits of elements of the system of investment activity is built and the mechanism of investment appeal is presented.

Конечной целью инвестирования, с точки зрения национальной экономики, является рост благосостояния граждан. Конкретное распределение инвестиций по сферам, отраслям, регионам зависит от продуманной государственной политики, ее способности эффективно реализовать эту цель. А финансовые и интеллектуальные инвестиции, т. е. вложения физических и юридических лиц в ценные бумаги и другие финансовые активы, а также передача опыта, лицензий, ноу-хау и т. п., приносящие своим владельцам доход, есть не что иное, как эффективный и адекватный рыночной ситуации способ аккумуляции денежных средств для использования их, в конечном счете, на прирост и развитие материально-технической базы экономики. Источником прибыли, которую получают эти инвесторы, являются новые блага и услуги, создаваемые в результате реализации этих

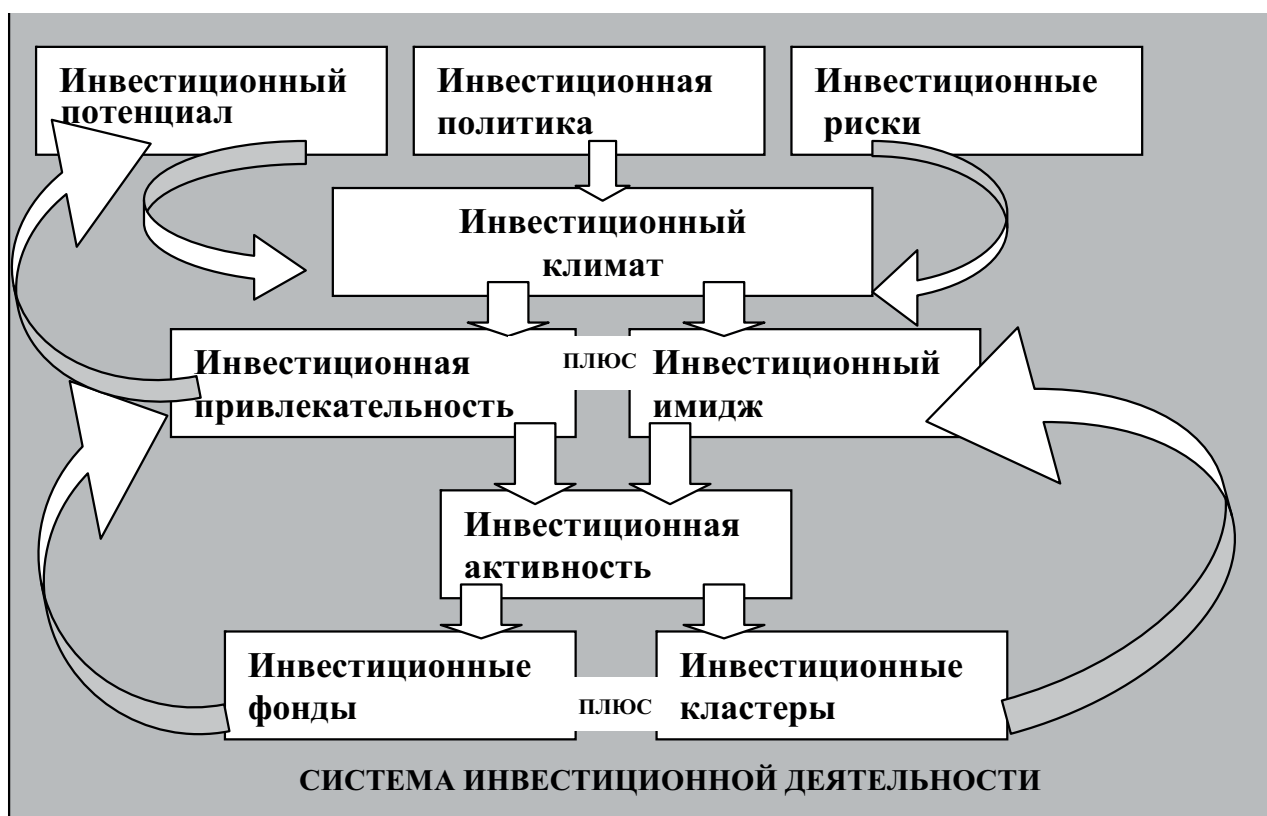
инвестиций.

Категория «инвестиционная привлекательность» имеет в экономической литературе ряд сходных выражений: «инвестиционный климат», «инвестиционный имидж». Конечно, эти понятия неоднозначны. Так, инвестиционный климат - это совокупность политических, социокультурных, финансово-экономических и организационно-правовых факторов, определяющих качество условий осуществления инвестиционной деятельности и степень возможных инвестиционных рисков. Состояние инвестиционного климата определяется инвестиционными рисками.

Инвестиционный климат региона, с нашей точки зрения, представляет собой исторически сложившийся комплекс условий, формирующих инвестиционную привлекательность региона и как ее результат – масштаб привлечения инвестиций, ак-

\* ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА;

ТАЙДАЕВ Руслан Мунапович – аспирант кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА



**Рис. 1 – Взаимосвязи элементов системы инвестиционной деятельности**

тивность инвесторов. К таким условиям относятся не только административные и политические, но и географические, природные, этнические, экономические, культурные и пр. То есть, инвестиционный климат - это система, нацеленная на рост инвестиционной активности. Инвестиционная активность зависит от инвестиционной привлекательности или (что одно и то же) от возможностей и ограничений (рисков) для инвестиционной деятельности.

Формой выражения инвестиционных рисков является инвестиционный имидж страны. Под инвестиционным имиджем понимается инвестиционный климат национальной экономики, складывающийся под воздействием проводимых внутри страны и за рубежом мер поощрения или мер ограничения притока инвестиций и создания условий для осуществления инвестиционной деятельности.

По нашему мнению, система инвестиционной деятельности включает в себя элементы, представленные на рис.1.

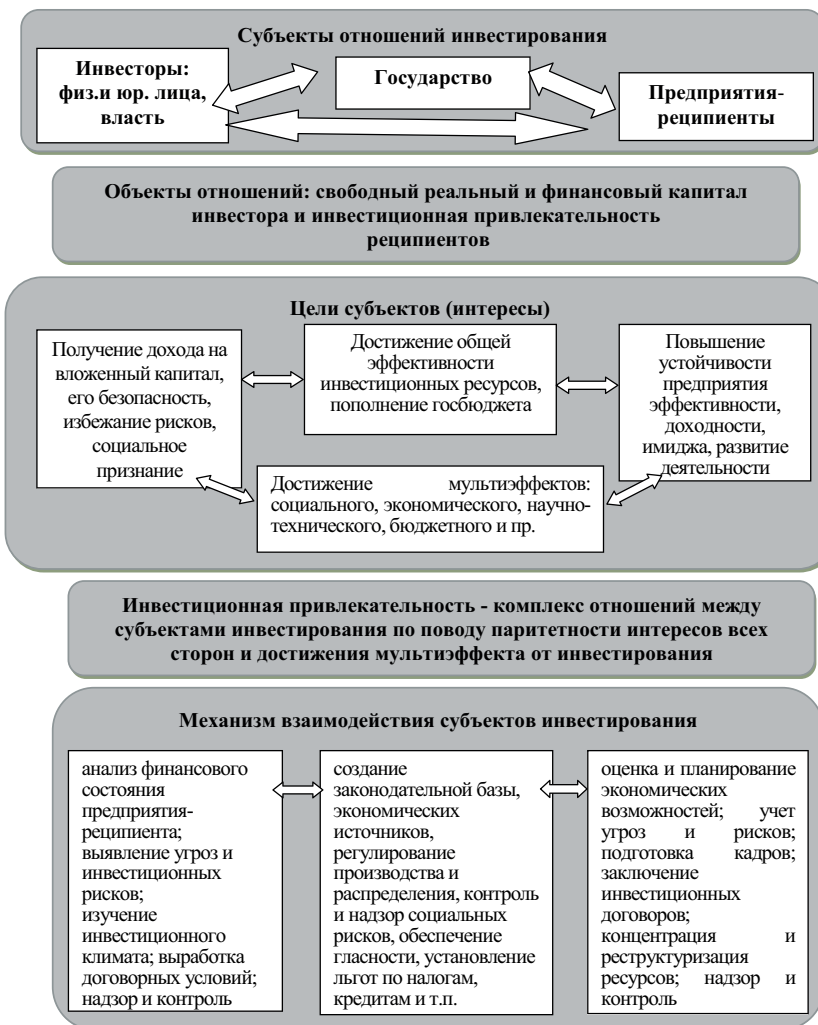
Инвестиционная привлекательность может рассматриваться на уровне страны, отрасли, региона, предприятия. Предприятие в этой системе является конечной точкой приложения средств, где реализуются конкретные проекты.

А привлекательность каждого проекта будет

определяться привлекательностью всех названных составляющих. Другими словами, для стратегического инвестора не будут достаточно убедительными аргументы инвестирования средств в какую-либо отрасль, если ее развитие в масштабах национальной экономики находится в кризисном состоянии.

Несмотря на всю финансовую выгодность проекта, риск политической и экономической нестабильности в государстве не позволит привлечь иностранный капитал в требуемом объеме.

В экономической литературе до настоящего времени не выработан единый подход к определению сущности понятия «инвестиционная привлекательность предприятия». Э.И. Крылов считает, что инвестиционная привлекательность самостоятельная экономическая категория, характеризующаяся устойчивостью финансового состояния предприятия, доходностью капитала, курсом акций и уровнем выплачиваемых дивидендов. Наряду с этим инвестиционная привлекательность формируется благодаря конкурентоспособности продукции, клиентоориентированности предприятия, выражающейся в наиболее полном удовлетворении запросов потребителей. Немаловажное значение для усиления инвестиционной привлекательности имеет уровень инновационной деятельности



**Рис. 2 – Механизм инвестиционной привлекательности**

в рамках стратегического развития предприятия.

А. Кретинин в статье «Инвестиционная привлекательность региона» пишет, что готовность инвесторов к вложению капиталов в том или ином государстве зависит от существующего в нем инвестиционного климата.

Понятие «инвестиционный климат» отражает степень благоприятности ситуации, складывающейся в той или иной стране (регионе, отрасли), по отношению к инвестициям, которые могут быть сделаны в страну (регион, отрасль).

В определении, предлагаемом И. Бланком, основные составляющие инвестиционной привлекательности являются обобщающей характеристикой инвестиционных качеств конкретного объекта и оцениваются конкретным инвестором. Подход И.А. Бланка к определению инвестиционной привлекательности в большей степени отражает ее направленность на выработку инвестиционной политики предприятия и позволяет

ее рассматривать как один из факторов принятия инвестиционного решения. Один из основных этапов ее разработки, определяющий наиболее эффективные пути использования капитала в процессе инвестирования, – определение отдельных направлений инвестиционной деятельности. При этом оцениваются объект инвестирования и основные факторы, влияющие на него. С этой точки зрения, инвестиционная привлекательность – обобщающая характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиций конкретного инвестора.

Другой российский ученый Л. Машкин подчеркивает, что понятие инвестиционная привлекательность означает наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования. Объектом инвестирования может выступать отдельный проект, предприятие в целом, корпорация, город, регион, страна. Нетрудно выделить то общее, что ставит их в один ряд: наличие собственного бюджета и соб-

ственной системы управления. Объект каждого уровня (и, соответственно, его инвестиционная привлекательность) обладает собственным набором значимых свойств, но регион в этом ряду занимает особое место: в силу особенностей он имеет свою специфику, и, в то же самое время, в силу целостности структуры не является уникальным. Именно эта особенность позволяет сравнивать регионы между собой.

В экономическом смысле инвестиционная привлекательность есть ничто иное, как материальная заинтересованность во вложении капиталов в тот или иной проект, в основные или оборотные производственные фонды в экономической или социальной сфере, на длительный или короткий срок. Следовательно, это есть экономическая категория. Как таковая она выражает экономические отношения субъектов, вкладывающих капитал и использующих эти вложения (инвестиции). Основными



субъектами здесь выступают инвесторы, предприятия и государство, регулирующие эти отношения. Цель всех субъектов – получить доходы, которые и являются объектом их заинтересованности. В результате взаимодействия субъектов доходы от инвестиций распределяются пропорционально вложенному капиталу инвесторов и организационным усилиям предприятий для эффективного использования этого капитала. Государство благодаря своей регулирующей роли тоже участвует в распределении доходов в форме дополнительных поступлений в госбюджет.

Таким образом, государство, являясь выразителем общенациональных интересов, балансирует интересы всех субъектов. Но для этого необходимы соответствующие механизмы, которые и приводят к достижению баланса экономических интересов. Такими механизмами могут быть законодательные акты о правах собственности на имущество и ценные бумаги, правильно составленные договоры с инвесторами и поставщиками, экспертиза финансового состояния предприятий, их обязательств, выявление угроз и рисков, надзор и контроль за выполнением взятых обязательств (рис.2).

Исходя из изложенного, можно сделать вывод, что инвестиционная привлекательность – это комплексная экономическая категория. На ней сосредоточено внимание всех участников (субъектов) инвестиционного процесса, где каждый субъект имеет свой интерес. С этой точки зрения ближе всего к сущности данной категории находится определение Игольников Г.Л., который считает, что инвестиционная привлекательность предприятия – это экономическая (или социально-экономическая) целесообразность инвестирования, основанная на согласовании интересов и возможностей инвестора и реципиента инвестиций (в том числе эмитента), которое обеспечивает достижение целей каждого из них при приемлемом уровне доходности и риска инвестиций.

#### Список использованной литературы:

1. Иванов, И.В. Финансовый менеджмент: стоимостной подход: Учебное пособие. [Текст] /И.В. Иванов, В.В. Баранов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 504 с. ISBN 978-5-9614-0678-8.
2. Игольников, Г.Л. Инвестиционная привлекательность промышленного предприятия: поиски методов оценки. [Текст] /Г.Л. Игольников, Н.Ю. Брызгалова //Вестник Ярославской Торгово-промышленной палаты. 2005, №8. С.7-8.
3. Инвестиционная деятельность: Учебное пособие [Текст] /Н.В. Киселева, Т.В. Боровикова, Г.В. Захарова и др.; под ред. Г.П. Подшиваленко и Н.В. Киселевой. – М.: КНОРУС, 2005. – 432 с. ISBN 5-85971-032-1.
4. Крылов, Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия [Текст]: Учебное пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 608 с. ISBN 5-279-02616-6.
5. Лукасевич, И.Я. Финансовый менеджмент: учебник. [Текст] /И.Я. Лукасевич – М.: Эксмо, 2008. –768 с. – (Высшее экономическое образование).

Следует различать инвестиционную привлекательность предприятия, которую можно охарактеризовать с точки зрения перспективности, выгоды, эффективности и минимизации риска вложения инвестиций в его развитие за счет собственных средств и средств других инвесторов; инвестиционную привлекательность, определяемую на макроуровне как условия (экономические, правовые, политические, социальные и др.), созданные государством всем субъектам хозяйствования, а также иностранным инвесторам для выгодного вложения инвестиций с целью развития национальной экономики.

Инвестиционную привлекательность на макроуровне определяют следующие факторы:

- политическая стабильность и ее предсказуемость в стране;
- основные макроэкономические показатели, характеризующие состояние национальной экономики (уровень инфляции, темпы роста ВВП, объемы выпуска важнейших видов промышленной продукции, процентная ставка рефинансирования ЦБ РФ, дефицит бюджета и др.) и их прогноз на будущее;
- наличие и степень совершенства нормативных актов в области инвестиционной деятельности;
- степень совершенства налоговой системы в стране;
- социально-политическая, в том числе и криминальная обстановка в стране;
- степень инвестиционного риска и др.

Одним из основных факторов инвестиционной привлекательности предприятий является наличие необходимого капитала или инвестиционного ресурса. В качестве альтернативы вложения капитала могут быть создаваемые и модернизируемые основные фонды, ценные бумаги, целевые денежные вклады, научно-техническая продукция, объекты собственности, а также имущественные права и права на интеллектуальную продукцию.



6. Шульгина, Л.В. Региональный инвестиционный климат: анализ и задачи [Текст] / Л.В. Шульгина, И.М. Подмолодина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия – 2008. - № 5 (46) - С. 8-9 ISSN 1995-7637.

7. Шульгина, Л.В. Региональная инновационная система: структура и содержание [Текст] / Л.В. Шульгина // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия – 2007. - № 1- С. 6-7 ISSN 1995-7637.

#### The list of bibliography cited:

1. Ivanov I.V. Financial management: the cost of approach: the Manual. [Text]/I.V. Ivanov, V.V. Baranov. – M: Alpina Business Books, 2008. – 504 p. ISBN 978-5-9614-0678-8.

2. Igolnikov G. L. Investment appeal of the industrial enterprise: searches of methods of an estimation. [Text] L.Igolnikov, N.Ju.Bryzgalova//the Bulletin of the Yaroslavl Commercial and industrial chamber. 2005, №8. S.7-8.

3. Investment activity: the Manual [Text]/N.V. Kiselyov, T.V.Borovikova, G.V.Zaharova, etc.; under the editorship of G.P.Podshivalenko and N.V.Kiseleva – M.:KHOPYC, 2005. – 432 p ISBN 5-85971-032-1.

4. Krylov, E.I. Analys of efficiency of investment and innovative activity of the enterprises [Text]: the Manual / E.I.Krylov, V.M.Vlasova, I.V.Zhuravkova. – M: the Finance and statistics, 2003.608 p. ISBN 5-279-02616-6

5. Lukasevich I.Ja. Financial management: the textbook. [Text]/I.JA. Lukasevich – M: Ecsmo, 2008.–768 p. – (The Higher economic education).

6. Shulgina, L.V. Regional investment climate: the analysis and problems [Text] / L.V.Shulgina, I.M.Podmolodina// the Finance. Economy. Strategy – 2008. - № 5 (46) – p.8-9 ISSN 1995-7637.

7. Shulgina, L.V. Regional innovative system: structure and the content [Text] / L.V.Shulgina//FES: the Finance. Economy. Strategy – 2007. - № 1 p. 6-7 ISSN 1995-7637.

УДК 331

Н.Н. Иванова, Е.Ю Родионова\*

## МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ (Воронежский государственный технический университет, Россия)

**Ключевые слова:** кадровый резерв организации, профессиональный потенциал специалиста, диагностика сотрудников, профиль личности.

**Аннотация:** Особое значение для любой современной организации приобретает проблема определения критериев прогнозирования профессионального развития специалистов. Чтобы определить, каким образом можно выявить способных организаторов, была проведена диагностика сотрудников ООО "Сименс" на основе совмещения управленческой решетки Блейка-Мутон и сетки Томаса-Килменна, позволяющая определить предпочтительные стили поведения в конфликтной ситуации для конкретного человека.

**Keywords:** a personnel reserve of the organisation, professional potential of a specialist, diagnostics of employees, a type of a person.

**Abstract:** A problem of definition of criteria of forecasting of professional development of specialists takes on special significance for any modern organisation. To define how it is possible to reveal capable organizers, diagnostics of employees of Open Company "Siemens" on the basis of combination of administrative lattice Blejk-Muton and Thomas-Kilmenn net has been carried out, allowing to define preferable styles of behaviour in a conflict situation for a concrete person.

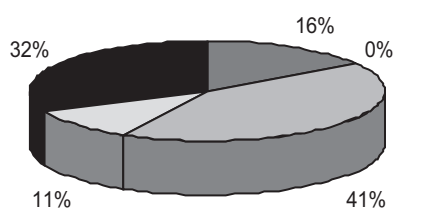
Быстро изменяющиеся требования к содержанию и результатам труда, появление в организациях потребности в самоуправляющихся командах ставят перед системой профессионального образования задачу подготовки специалистов, обладающих лидерскими качествами. Так как человеческие ресурсы составляют основу производственного процесса, то наличие таких людей в организации

- одно из условий успешности функционирования бизнеса в современных условиях, поскольку определяет эффективность работы персонала, что приводит, в конечном счете, к повышению производительности труда и определяет эффективность деятельности организации.

Изменения, которые происходят с личностью в процессе обучения и овладения профессиональной

\* ИВАНОВА Надежда Николаевна - к.п.н., доцент кафедры управления персоналом ВГТУ;  
РОДИОНОВА Елена Юрьевна - студентка 5-го курса кафедры управления персоналом ВГТУ





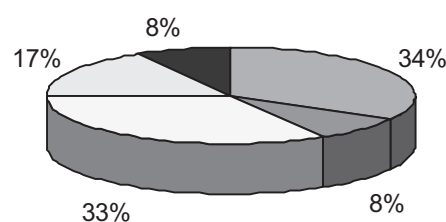
- Примитивное руководство
- Социальное руководство
- Авторитарное руководство
- Командное руководство
- Производственно-командное управление

**Рис.1 – Диаграмма распределения респондентов с разным стилем руководства**

деятельностью, отражаются на авторитете человека, качестве и эффективности его труда, умении передавать свой опыт другим людям, умении справляться с нестандартными рабочими ситуациями. Техничко-технологический уровень деятельности, компетентность, общие и специальные способности, социально значимые и профессионально важные качества составляют профессиональный потенциал специалиста, а противоречие между усложняющимися требованиями профессионального труда и индивидуальным стилем деятельности становится движущей силой его развития.

Сегодня для профессионального успеха человека важны не только его интеллектуальные способности (IQ), но особое значение имеет также умение слушать собеседника и точно выражать свои мысли, чувствовать эмоциональное состояние партнера по общению, вникать в мотивы его поведения, устанавливать доброжелательные отношения в межличностных контактах (EQ – эмоциональный интеллект). Индивидуально-типологические особенности взаимодействия человека с окружающей средой и определяют индивидуальный стиль деятельности, который является средством эффективного приспособления к профессиональной деятельности и ее объективным требованиям. Однако, несмотря на то, что современная концепция обучения ориентированна на личность, на продвижение людей обладающих талантом руководителя, она не гарантирует подготовку специалистов с заданными профессиональными качествами. Поэтому особое значение для любой современной организации приобретает профессиональный отбор претендентов на вакантные должности и, прежде всего, на должности руководителей разного уровня.

Проблемой выявления лидерских качеств у человека занимались многие ученые, среди них М.Вебер, К. Левин, Дж. Граен, Д. Макгрегор, Р.



- Сопротивление
- Сотрудничество
- Компромисс
- Избегание
- Приспособление

**Рис.2 – Диаграмма распределения респондентов с разными типами выходов из конфликтной ситуации**

Лайкерт, П. Херши, К. Бланшар, Ф. Фидлер, Т. Бэсс, Р.Блейк, Д. Моутон и другие.

Проблемой развития эмоционального интеллекта, обеспечивающего способность хорошего организатора к бесконфликтному поведению, занимались Д.Майер, П. Саловой, Д. Карузо, К.Томас, Р. Килменн, Р.Кричевский и другие.

Руководитель – это формальный лидер в организации. Главная отличительная черта способного организатора – умение быстро находить эффективные пути и средства решения задач, направленных на достижение целей организации при максимальной заботе о людях. Формальное лидерство переходит в неформальное там, где есть место развитию новых идей, где развиваются коллективные формы работы, где обмен мнениями становится естественной формой взаимоотношений, где поддерживается хороший психологический климат в коллективе.

Перед нами в ходе исследования стояла проблема определения критериев прогнозирования профессионального развития специалистов. Необходимо было определить, каким образом можно выявить способных организаторов и снизить издержки на обучение не перспективных сотрудников в системе повышения квалификации?

В эксперименте участвовали студенты различных вузов г. Воронежа, отобранные в Учебный центр компании «Сименс» и дополнительно обучающиеся по его программам. Главными критериями отбора кандидатов в центр являются владение иностранным языком, техническая, лингвистическая и экономическая направленность базового образования, активность и не конфликтность специалистов. По окончании учебы они становятся сотрудниками компании по оказанию услуг в области информационных технологий и бизнес-процессов.

Исследование осуществлялось с использованием компьютерной программы, разработанной



нами. Ее содержанием является диагностика личности на основе совмещения управленческой решетки Блейка-Мутон и сетки Томаса-Килменна, позволяющая определить предпочтительные стили поведения в конфликтной ситуации для конкретного человека.

В ходе исследования было выявлено, что 16% респондентов используют «Примитивный стиль руководства», 41% - «Авторитарный стиль руководства», 11% - «Командный стиль руководства», 32% - «Производственно-командное руководство». Среди респондентов не было выявлено людей с социальным типом руководства.

Таким образом, только 43% отобранных в Учебный центр кандидата, использующие «Командный стиль руководства» и «Производственно-командное руководство», являются потенциальными лидерами, умеющими побуждать не только самих себя, но и других к достижению более высоких результатов. Этого явно не достаточно для компании с ориентацией на групповую деятельность. Тем более, что среди респондентов выявлено максимальное количество людей (34%), использующих сопротивление как основной выход из конфликтной ситуации (рис.2). Такие сотрудники в большинстве случаев препятствуют достижению целей предприятия, мешают производственному процессу и нарушают благоприятную атмосферу в коллективе. Только 8% респондентов ориентированы на со-

трудничество и могут быть занесены в резерв компании на руководящие должности, поскольку могут учитывать не только свои интересы, но и интересы партнеров, проявлять активность в достижении целей компании.

Сопоставив управленческую решетку и сетку стилей выхода из конфликтных ситуаций, нами было показано, что проводимый компанией «Сименс» отбор кандидатов не является экономически эффективным, поскольку предполагает дополнительные затраты на разработку и внедрение тренинговых программ, направленных на коррекцию социально-психологических характеристик претендентов. Выявлено, что используемые критерии не в полной мере обеспечивают отбор кандидатов на вакантные должности в соответствии с целями компании.

Таким образом, предлагаемая нами методика позволяет составить профиль личности претендента, выделить конечный набор индивидуальных признаков, по которым можно определить степень его соответствия на вакантную должность, дать оценку его профессионально значимым качествам, а также определить способы дальнейшего развития личности. Она позволяет оценить кандидата с точки зрения эффективности его поведения в зависимости от ситуации и умения организовать деятельность на основе оптимальной стратегии поведения, поэтому может служить критерием профессиональной успешности специалиста.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гамезо, М.В. Общая психология: учебно-методическое пособие / М. В. Гамезо, В. С. Герасимова, Д. А. Машурцева и др. - М.: Ось-89, 2007. - 352 с.
2. Егоршин, А.П. Основы управления персоналом: учебное пособие для вузов /А.П. Егоршин. - М.: ИНФА-М, 2008. - 352 с.
3. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник /А. Я. Кибанов. - М.:ИНФА-М, 2008. – 447 с.
4. Крюков, С.В. Организационное поведение: теория и практика /С.В.Крюков. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006.- 272 с.
5. Резник, С.Д. Организационное поведение: учебник / С.Д. Резник.- М.:ИНФА-М, 2008. - 430 с.
6. Шапиро, С.А. Работа без конфликтов: тактика успешного сотрудничества /С.А.Шапиро, И.Ю. Котенко.- М.: Альфа-Пресс, 2007. – 264 с.

#### **The list of bibliography cited:**

1. Gamezo, M.V. General psychology: the school-methodical -book / M.V.Gamezo, V.S.Gerasimova, D.A.Mashurtseva, etc. - M: OS-89, 2007. – 352p.
- 2.Egorshin, A.P. Bases of management of the personnel: the manual for high schools/A.P. Egorshin. - M: INFА TH, 2008. - 352 p.
3. Kibanov, A.Ja. Bases of management of the personnel: the textbook/and. J.Kibanov. - m.:INFА-M, 2008. – 447 p.
- 4.Krjukov, S.V. Organizational behaviour: the theory and practice/S.V.Krjukov. - Rostov on/D.: the Phoenix, 2006. -272 p.
- 5.Reznik, S.D. Organizational behaviour: the textbook / S.D.Reznik. - M.:INFА-M, 2008. - 430 p.
6. Shapiro, S.A. Work without conflicts: tactics of successful cooperation/S.A.Shapiro, I.Ju. Kotenko. - M: Alpha- Press, 2007. – 264 p.

## РАЗДЕЛ 2: МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 001.89

А.А. Артыков\*

### ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА И ЕЕ МЕСТО В РАЗВИТИИ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА

(на примере Республики Узбекистан)

(Ташкентский филиал Российской экономической академии  
им. Г.В. Плеханова, Узбекистан)

**Ключевые слова:** глобализация, инновационная политика, инновационная система, инновационный процесс, инновация, модернизация экономики, наукоемкая продукция, научно-технический прогресс, национальная инновационная система, сетевой принцип, человеческий капитал.

**Аннотация:** В статье рассматривается актуальная для Республики Узбекистан проблема формирования и функционирования Национальной инновационной системы. Формирование этой системы позволит республике создать новую основывающуюся на знаниях экономику. Для республики создание национальной инновационной системы это, во-первых, высокие темпы социально-экономического развития, во-вторых, новый уровень благосостояния народа и, в-третьих, производство конкурентоспособной инновационной продукции, которое позволит стране занять достойное место в мировых хозяйственных связях.

**Keywords:** globalisation, an innovative policy, an innovative system, an innovative process, an innovation, economy modernisation, a science intensive production, scientific and technical progress, a national innovative system, a network principle, the human capital.

**Abstract:** The actual for the Republic Uzbekistan problem of formation and functioning of National innovative system is considered in the article. The formation of this system will permit the republic to create a new economy based on knowledge. For the republic the creation of national innovative system is, firstly, high rates of social and economic development, secondly, a new standard of well-being of the people and, thirdly, manufacture of competitive innovative production which will permit the country to take a worthy place in the world economic relations.

Анализ тенденций развития мировой экономики убедительно показывает, что для Республики Узбекистан на новом этапе развития не может быть иного пути, чем формирование «новой экономики», основанной на знаниях, т.е. экономики инновационного типа. Недооценка этого обстоятельства уже в ближайшие годы может привести к тому, что стране будет сложно найти свое место на рынке высокотехнологичной продукции.

Успех любой страны в социально-экономическом, политическом и, особенно в технологическом развитии, во многом зависит от эффективности включения индивида, предприятий и национального хозяйства в целом в инновационный процесс. В условиях, когда создана глобальная информационная сфера, направленная на генерирование знаний, основой которого является сетевой принцип, позволяющий формировать транснациональные инновационные

структуры, обеспечивается тесное взаимодействие всех участников процесса – научных лабораторий и производственных цехов, маркетинговых структур и конструкторских бюро, сфер деловых услуг, финансовых институтов и потребителей. Как нам известно, сетевые принципы предполагают наличие тесных прямых и обратных связей во взаимодействиях всех участников, которые обеспечивают синергетический эффект, без которого инновационное развитие невозможно.

Инновационная сеть, с одной стороны, ведет к созданию новой системы разделения труда в глобальном и национальном уровнях, с другой стороны, формирует качественно новые отношения между общественными и государственными институтами.

Анализируя формировавшуюся новую систему разделения труда, некоторые ученые выделяют четыре его основных вида:

\* АРТЫКОВ Абдугаффар Абдурахманович – к.э.н., доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин Ташкентского филиала Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова

- производство высокостоимостной продукции, связанное с наукоемкой технологией;
- выпуск массовой продукции, конкурентоспособность которой на мировом рынке определяется относительно низкими издержками рабочей силы;
- производство сырья;
- невостребованный в современных условиях труд [8].

Эти типы труда присутствуют в той или иной мере во всех странах и регионах мира, но в ней существуют огромные диспропорции. По данным российского издания «Экономика и жизнь», доля отдельных стран в наукоемкой продукции выглядит следующим образом: 39 % принадлежит США, 30 % – Японии, 16 – Германии и лишь 0,3% приходится на долю России [9].

Диспропорции эти вызваны не столько разным объемом человеческого капитала в названных странах, сколько разным уровнем развития инновационных систем и их инфраструктур, позволяющих реализовать тесное взаимодействие науки, финансовой сферы, производства и подготовки кадров.

За последние годы в Республике Узбекистан доля наукоемких производств начала увеличиваться, однако их удельный вес в общем объеме промышленного производства остается все ещё низким (6 – 7 %). Слабое внимание в промышленности уделяется инновационным процессам и развитию ее инфраструктуры [2].

Непременное условие активизации инновационного процесса заключается в создании необходимых правовых норм, стимулирующих предприятия к разработке и применению новых видов продукции. Сюда относятся, в частности, налоговые льготы, информационное обеспечение, защита авторского права и интеллектуальной собственности. Такая система правовой поддержки функционирует во всех развитых странах, а в нашей республике она находится в стадии формирования.

Успех любой страны в инновационном развитии во многом зависит от взаимодействия его основных факторов. К этим факторам можно отнести:

- а). Факторы производства: материальные ресурсы; финансовые ресурсы; человеческий капитал.
- б). Стратегию предприятия, фирмы.
- в). Наличие родственных отраслей: конкурентоспособные на внутреннем рынке; конкурентоспособные на внешнем рынке.
- г). Характер спроса внутреннего рынка.
- д). Социальный капитал.
- е). Объем венчурного капитала.

ж). Патентная система.

з). Правовые нормы, непосредственно или опосредованно регламентирующие научную и научно-техническую деятельность.

Среди этих факторов важное место занимают человеческий капитал и финансы. Эффективное использование человеческого капитала и рост ассигнований на НИР дают импульс инновационному развитию страны.

Инновационное развитие страны может осуществляться в рамках определенной структуры. Ей может быть, как нам кажется, – Национальная инновационная система (НИС). В основу концепции НИС заложен отказ от упрощенной модели формирования и развития интеллектуального потенциала общества. НИС и ее реализация направлены на достижение, в конечном счете, ускоренного социально-экономического развития страны.

Формирование НИС – это ответ на вызов глобализации. Глобализация за последние годы актуализирует роль человеческого капитала в современном социально-экономическом развитии. Глобализация является процессом стирания границ между национальными рынками, интеграции финансовых и других инструментов, участников рынка, органов регулирования, механизмов торговли, стандартизации их правил и т. п.

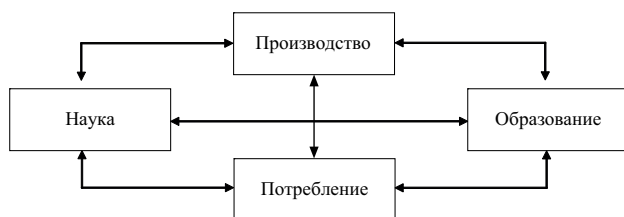
Глобализация научных контактов является одной из ключевых тенденций развития современного мира. Но, мы должны отметить, что за последние годы возрастает значение национальной базы, которое годами складывалась в стране – это сложившаяся система образования, научных школ, информационных сетей, институтов, традиций, культуры и системы ценностей. Глобализация, глобальная конкуренция способствуют обеспечению успеха предприятий, фирм как на международной арене, так внутри страны. В основе этого успеха, несомненно, лежат знания, навыки и уровень инноваций, которые все больше воплощаются в квалифицированной рабочей силе и в организационных механизмах. Процесс подготовки квалифицированных трудовых ресурсов и, особенно высококвалифицированных специалистов, которые наряду с множественными факторами, влияют на темпы инноваций, детерминированы местным происхождением. За последние годы наблюдается тенденция, что более открытая глобальная конкуренция увеличивает значимость национальной базы.

НИС предполагает вместо линейной зависимости «наука - образование - производство - потребление» рассматривать комплекс прямых и обратных связей внутри саморазвивающейся системы.

Саморазвивающаяся инновационная система основана на расширении и укреплении прямых и

обратных связей внутри общества и между обществом и государством. Эти связи можно схематично выразить следующим образом:

НИС предполагает самое непосредственное взаимодействие общественных и государственных институтов, образовательных учреждений и бизнес-сообществ в проведении общей долгосрочной стратегии развития.



В задачи социально-экономического развития страны на ближайшую перспективу входит создание новых эффективно функционирующих систем, которые обеспечат высокие темпы социально-экономического развития [4]. Именно создание огромного количества инновационных центров, стягивающих к себе человеческий капитал и капитал в обычном смысле слова, позволит достичь превосходства в науке и технологиях.

Инновации концентрируются там, где высока плотность специализированных ресурсов для инновационного развития – высококвалифицированных ученых, инженеров, техников.

Сегодня многие транснациональные корпорации проводят инновационные операции в рамках кластеров\* и фирмах, близких им по профилю.

Научно-техническая политика Республики Узбекистан, рассчитанная на долгосрочную перспективу, должна предусматривать создание эффективно функционирующей Национальной инновационной системы. По нашему мнению, эта система должна формироваться в два этапа.

На первом этапе должна реализовываться политика, основанная на линейной модели инновационного процесса: университеты, институты готовят кадры, научные лаборатории осуществляют исследовательские работы, промышленные предприятия реализуют их результаты\*\*.

\* Кластеры – это сосредоточение фирм одной или нескольких отраслей, в которых используют эффект синергетики, возникающий в результате взаимодействия конкурентов, поставщиков или покупателей в рамках инновационной сети.

\*\* Определенные позитивные изменения в повышение эффективности этой работ стали возможным после подписания Президентом Республики Узбекистан Постановления «О мерах по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологий» от 7 августа 2006 г. // Народное слово, 2006 г., 8 августа.

На втором этапе реализуется политика стратегического альянса, которая предполагает формирование НИС. На этом этапе стимулируется формирование техноэкономических кластеров, технополисов и технопарков, венчурных фондов. А все это требует усиления технической, информационной и финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере научной деятельности и высоких технологий. Для формирования и реализации НИС необходимо создание пакета нормативных документов, и этот пакет, по нашему мнению, должен включать следующие нормативные акты:

1. Закон Республики Узбекистан «О науке и научно-технической политике».

2. Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности».

3. Закон Республики Узбекистан «О государственных гарантиях деятельности малых инновационных предприятий».

4. Постановление Президента Республики Узбекистан «О создании в Республике Узбекистан Национальной инновационной системы и мероприятиях по обеспечению эффективности ее функционирования».

5. «Национальная программа развития науки и стимулирования научной и научно-технической деятельности» (Прообразом этой программы может служить Национальная программа подготовки кадров).

6. Постановление Президента (и/или Кабинета Министров) Республики Узбекистан «О создании Министерства промышленности и науки». Цель создания Министерства – реализация государственной политики в области развития промышленности, науки и научно-технической деятельности и реализация достижений науки в массовое производство.

На это Министерство, по нашему мнению, можно возложить решение следующих задач:

а). Выработку совместно с Академией наук, министерством высшего и среднего специального образования, другими министерствами и ведомствами, в ведении которых находятся высшие учебные заведения, приоритетных направлений развития промышленности, науки и технологий, подготовки высококвалифицированных научных кадров с учетом задач социально-экономического развития страны и достижений современной науки и научно-технического прогресса;

б). Обеспечение координации деятельности промышленных предприятий, имеющих разнообразные организационно-правовые формы, и научно-исследовательских институтов, проектно-конструкторских организаций, технических вузов, высших образовательных учреждений мини-

стерств и ведомств, Академии наук по реализации приоритетных направлений развития производства, науки и новых технологий;

в). Организацию эффективного мониторинга реализации научно-технических программ и проектов, а также использования результатов научно-исследовательских работ в различных отраслях экономики, производства, образования;

г). Развитие взаимовыгодного международного научно-технического сотрудничества, привлечение зарубежных инвестиций в научную сферу страны, содействие промышленным предприятиям, научным организациям, ученым и специалистам республики в широком участии в международных программах и конкурсах, ярмарках, выставках научных проектов, промышленных образцов.

Национальная инновационная система резко повышает, актуализирует роль человеческого капитала в решении приоритетных направлений

современного социально-экономического развития страны, повышает конкурентоспособность передовых отраслей производства.

Развитие и расширение сложившихся в стране системы образования, научных школ, информационных сетей, различных общественных институтов и бизнеса приведут к возрастанию роли человека, и особенно специалиста.

Мир третьего тысячелетия, находящийся под влиянием преобразующего воздействия глобализации, уже стал существенно иным. Глобализация делает невозможным устойчивое развитие любой страны на старой основе использования природно-ресурсной базы и созданного ранее физического капитала. Для того, чтобы быть конкурентоспособным в современном мире, необходимо новое, постиндустриальное качество экономического роста. И основу такого роста теперь определяет не физический, а интеллектуальный капитал, который составляет основу инновационной системы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Конституция Республики Узбекистан. – Т.: Узбекистан, 2008.
2. Постановление Президента Республики Узбекистан «О мерах по совершенствованию координации и управления развитием науки и технологий» от 7 августа 2006 г. // Народное слово, 2006 г., 8 августа.
3. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-916 «О дополнительных мерах по стимулированию внедрения инновационных проектов и технологий в производство» 15 июля 2008 г.// Народное слово, 2008 г., 16 июля.
4. Программа мер по выполнению приоритетов и направлений социально-экономического развития Республики Узбекистан на 2008 год // Народное слово, 2008 год 13 февраля.
5. Азизов, А. Технополисы: Союз науки, образования и производства/ А. Азизов// Экономическое обозрение. – Ташкент, 2001.- №12.
6. Иванов, Н. Человеческий капитал и глобализация/ Н. Иванов// Мировая экономика и международные отношения. – Москва, 2004. – № 9. – С. 19-31.
7. Информационные технологии на службе развития //Экономическое обозрение. – Ташкент, 2003. № 7.
8. Кастеллс, М. Информационная эпоха/ М. Кастеллс/. – Москва, 2002.- с.153.
9. «Экономическая газета». Москва, 14 апреля 2002 - С.3.

#### **The list of bibliography cited:**

1. The Republic Uzbekistan constitution. – T: Uzbekistan, 2008.
2. The decree of the President of Republic Uzbekistan «About measures on perfection of coordination and management of development of a science and technologies» August, 7th, 2006//the National word, 2006, on August, 8th.
3. The decree of the President of Republic Uzbekistan № PP-916 «About additional measures on stimulation of introduction of innovative projects and technologies into manufacture» on July, 15th, 2008//the National word, 2008, on July, 16th.
4. The program of measures on performance of priorities and directions of social and economic development of Republic Uzbekistan for 2008//the National word, 2008 on February, 13th.
5. Azizov, A. Technopolis: the Union of science, education and manufacture / A. Azizov//the Economic review. – Tashkent, 2001. №12.
6. Ivanov, N. Human capital and globalisation / N. Ivanov// World Economic and the international relations. – Moscow, 2004. – № 9. – p. 19-31.
7. Information technologies on the service of development //the Economic review. – Tashkent, 2003. № 7.
8. Kastells, M. Informational epoch/ M. Kastells/. – Moscow, 2002. p.153.
9. «The economic newspaper». Moscow, on April, 14th 2002 - p.3.



## ВОЗМОЖНОСТИ АКТИВИЗАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦЕНТРАЛЬНО-АФРИКАНСКУЮ РЕСПУБЛИКУ В КОНТЕКСТЕ ОПЫТА РОССИИ

(Воронежский государственный университет, Россия)

**Ключевые слова:** иностранные инвестиции (прямые, портфельные, прочие), экспорт, импорт.

**Аннотация:** Современная экономическая ситуация в мире предполагает привлечение иностранных инвестиций в качестве неперемного условия экономического развития любой страны. В то же время опыт иностранных инвестиций в России показывает, что как сами возможности их привлечения, так и их последствия неоднозначны. В связи с этим необходим обоснованный выбор источников и форм финансирования инвестиционных процессов.

**Keywords:** foreign investments (direct, portfolio, others), export, import.

**Abstract:** The modern economic situation in the world presumes attraction of foreign investments as an indispensable condition of economic development of any country. At the same time, the experience of foreign investments in Russia shows that both possibilities of their attraction and their consequence are ambiguous. In this connection the proved choice of sources and forms of financing of investment processes is necessary.

Привлечение иностранных инвестиций в современных условиях стало необходимым для любой страны независимо от уровня развития национальных экономик. В Центрально-Африканской республике эта необходимость обострена в связи с практически полным отсутствием финансирования из средств государственного бюджета, недостатком собственных средств у предприятий, политической нестабильностью, развитием общего экономического кризиса и спадом производства, большим износом установленного на предприятиях оборудования и другими причинами.

В России проблема источников инвестиций стоит достаточно остро, хотя, конечно, и не столь выражена.

В то же время, формируя политику привлечения иностранного капитала, следует учитывать, что его влияние на национальную экономику не однозначно. Действительно, иностранный капитал, привлеченный в национальную экономику и используемый эффективно, с одной стороны, оказывает положительное влияние на экономический рост, помогает интегрироваться в мировую экономику. С другой стороны, привлечение иностранных инвестиций накладывает определенные обязательства, создает многообразные формы зависимости страны, вызывает резкий рост внешнего

долга и др. Таким образом, иностранные инвестиции могут иметь противоречивые последствия для национальной экономики.

С точки зрения состояния ресурсной базы страны перспективы для инвестирования в Центрально-Африканской республике в настоящее время весьма многообещающие. Отсутствие существенной конкуренции со стороны национальных предпринимателей, дешевая рабочая сила, емкий рынок дешевого сырья и всепоглощающий рынок потребления, и высокий процент прибыли, во много раз превышающий среднюю прибыль в странах со зрелой рыночной экономикой, делают экономику ЦАР привлекательной для иностранных предпринимателей.

В связи с этим, естественно, ставится вопрос о расширении технической помощи, направленной на углубление использования собственных ресурсов, повышение квалификации национальных кадров, а уже затем о привлечении инвестиций в виде кредитов. Зачастую ставится вопрос о том, что сначала необходимо научиться эффективно использовать свои финансы, а затем принимать иностранный капитал в свою экономику. Полагаем, что подобная постановка вопроса является упрощенной.

Каждая из возможных форм финансирования инвестиционных проектов в ЦАР обладает

\* ТРЕЩЕВСКИЙ Юрий Игоревич – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления организациями ВГУ;  
НГУАНГБАКА Эме – аспирант кафедры экономики и управления организациями ВГУ

определенными достоинствами и недостатками применительно к Республике. Поэтому в любом инвестиционном проекте должна быть проведена тщательная оценка последствий инвестирования различных альтернативных схем и форм финансирования. Например, важно соблюдать правильное соотношение между долгосрочной задолженностью и акционерным капиталом.

Одна из наиболее распространенных форм финансирования инвестиционных проектов – привлечение иностранных инвесторов для формирования и расширения акционерного капитала создаваемых и действующих предприятий. Привлекательность этой формы финансирования объясняется тем, что основной объем финансовых или иных ресурсов поступает от участников проекта в начале его реализации, хотя могут производиться вклады в форме подчиненных кредитов в ходе осуществления проекта. В то же время ее использование дает возможность перенести на более поздние сроки выплату основных сумм погашения задолженности, когда возрастает способность проекта генерировать доходы, а прогнозируемые капитальные затраты и требования к финансированию будут более точными. Для финансирования крупных проектов, требующих больших капитальных затрат, выпуск акций целесообразно совмещать с выпуском долговых обязательств.

Анализ привлечения и использования различных форм привлечения иностранных инвестиций показывает, что они не всегда являются рациональными даже в такой достаточно развитой стране, как Россия. Данные об объемах и структуре иностранных инвестиций в Россию представлены в таблице 1.

Как видим, на протяжении всего анализируемого периода в России происходил интенсивный рост иностранных инвестиций – за 12 лет почти в 19 раз. При этом динамика инвестиций не связана

прямо с состоянием экономики. В неблагоприятный в экономическом смысле период с 1995 г. по 2000 г. они выросли в 3,67 раза, в период быстрого роста (с 2000 г. по 2006 г.) – в 5,03 раза.

Отметим, что наиболее целесообразные с точки зрения активизации предпринимательской деятельности и создания конкурентной среды прямые инвестиции росли медленнее, чем их общий объем – в 6,8 раза за весь анализируемый период, в т.ч. за период с 2000 г. по 2006 г. – в 3,1 раза.

Увеличение объема иностранных инвестиций в анализируемом периоде сопровождалось ухудшением их структуры. Так, в 1995 г. 67,7 % иностранных инвестиций составляли прямые, в 2000 г. их доля снизилась до 40,4 %, в 2006 г. – до 24,8 %. Еще в большей степени сократилась доля взносов в капитал в составе ПИИ – с 48,8 % в 1995 г. до 9,7 % в 2000 г., в 2006 г. она увеличилась до 15,9 %, но осталась существенно ниже исходного уровня.

Портфельные инвестиции в целом гораздо менее распространены, чем прямые, в 2006 г. они составляли 5,8 % общего объема иностранных инвестиций, хотя их динамика достаточно высока (в 2006 г. они выросли по сравнению с 1995 г. в 81,6 раза, по отношению к 2000 г. – в 21,9 раза).

В составе прямых инвестиций наиболее динамичной составляющей явились кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций. Они выросли за весь анализируемый период в 11,7 раза, в т.ч. за период с 2000 г. по 2006 г. – в 1,45 раза.

Наибольшую часть иностранных инвестиций составляют «прочие», т.е. различного рода кредиты. В 1995 г. они составляли 31,0 %, в 2000 г. – 58,3 %, в 2006 г. – 69,4 % всего объема иностранных инвестиций.

Указанные тенденции следует рассматривать как неблагоприятные. Конечно, предпринима-

**Таблица 1 – Поступление иностранных инвестиций в Россию (млн долл. США)**

Показатели	Годы			
	1995	2000	2005	2006
Иностранные инвестиции	2983	10958	53651	55109
Прямые инвестиции, в т.ч.:	2020	4429	13072	13678
взносы в капитал	1455	1060	10360	8769
кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций	341	2738	2165	3987
прочие прямые инвестиции	224	631	547	922
Портфельные инвестиции, в т.ч.:	39	145	453	3182
акции и паи	11	72	328	2888
долговые ценные бумаги	28	73	125	294
Прочие инвестиции, в т.ч.:	924	6384	40126	38249
торговые кредиты	187	1544	6025	9258
прочие кредиты	493	4735	33745	28458
Прочее	244	105	356	533



тельский сектор получает известные ресурсы для своего развития, но значительно усиливается его зависимость от иностранных инвесторов. Применительно к ЦАР подобная зависимость, в случае ее возникновения, будет иметь не столько негативные экономические последствия, сколько неблагоприятные институциональные и, возможно, политические.

Сказанное не означает, что использование зарубежных кредитов нецелесообразно. Важно выбрать верную стратегию их привлечения и использования.

Если кредит в коммерческом банке или государственных учреждениях представляется выгодной формой финансирования проекта, то его участники должны разработать общую стратегию финансовых отношений с банками и зарубежными предприятиями реального сектора экономики.

Наиболее распространенный вариант такой стратегии заключается в том, что вначале к переговорам привлекаются банки, имеющие с участниками проекта прочные финансовые отношения или выражающие интерес к развитию таких связей, а затем одному из этих банков предлагается занять ведущую роль на переговорах о кредите с другими банками.

Менее распространенным подходом, но иногда очень плодотворным, является объединение участников проекта в группу, выполняющую функции синдиката, для получения средств на принципах «клубного кредита». В этом случае переговоры с каждым из банков проводятся на индивидуальной основе, что предоставляет участникам определенную гибкость в последующих переговорах с инвесторами по поводу кредита.

Выбор условий кредитования проекта определяется чувствительностью его экономических показателей к изменению ставки, а также получаемой потенциальной экономией (если рынок характеризуется нормальной, повышающейся кривой процентных доходов). В зависимости от этих характеристик проекта могут использоваться фиксированные или скользящие процентные ставки, изменяющиеся в зависимости от периода кредитования. Потенциальная экономия рассчитывается как разность между суммарными затратами на выплату финансовых процентных ставок долгосрочного кредита и текущими суммарными затратами на выплату скользящих процентных ставок. Важным фактором, определяющим выбор условий кредитования, являются и сроки истечения долговых обязательств. Скользящие процентные ставки могут быть рекомендованы при длительных

периодах кредитования; фиксированные – при относительно коротких.

Приоритет необходимо отдавать проектам, предусматривающим перевооружение и модернизацию уже действующих производств без дополнительного капитального строительства в значительных объемах, и проектам, подразумевающим вложение клиентами собственных валютных средств наряду с привлечением банковских кредитов. В сложившихся условиях в ЦАР коммерческие банки практически не предоставляют кредиты для финансирования внедрения принципиально новых технологических разработок. Следует отметить, что подобного рода кредиты не характерны и для России.

В настоящее время для коммерческих банков ЦАР, Банка развития Африки, коммерческих банков группы СЕМАС характерны следующие условия кредитования проектов:

- финансирование предоставляется для экспортоориентированных проектов, в первую очередь, в области сельского хозяйства (хлопок, кофе, табак), рыболовства, деревообработки, горнодобывающей промышленности;
- минимальный коэффициент покрытия долга 1,5 определяется на основе общей суммы кратко- и долгосрочного долга заемщика;
- рентабельность проекта должна быть, как правило, более 15 %;
- проект должен иметь финансовую окупаемость и хорошие перспективы получения доходов в иностранной валюте;
- проект должен быть безопасным для окружающей среды и способствовать экономическому развитию ЦАР;
- собственные инвестиции заемщика в проект должны быть не менее 30 % общей стоимости проекта.

Характеристика источников инвестиций, представленная в таблице 1, показывает, что для России подобные условия применяются не всегда. Это объясняется более высокой, чем в ЦАР, надежностью вложений, вытекающей из экономического и институционального состояния заемщиков и страны в целом. Однако, даже для условий России привлечение кредитов на указанных условиях может быть оправданным, правда не с точки зрения обеспечения интересов кредитора, а с позиций самого заемщика. Это позволит снизить зависимость национальных (российских) предприятий от чрезмерной кредитной нагрузки и переориентировать зарубежных инвесторов на другие формы инвестиций.

Ссуда под залог недвижимости (ипотека) как форма финансирования инвестиционных проектов получила распространение в странах с развитой рыночной экономикой в качестве одного из важнейших источников долгосрочного финансирования. Наиболее распространенными объектами залога являются жилые дома, фермы, земля, другие виды недвижимости, находящиеся в собственности юридических и физических лиц. Отметим, что несмотря на кардинальные различия в уровне развития стран, ни в России, ни в ЦАР данная форма финансирования инвестиционных проектов не находит широкого применения. Основной причиной

для ЦАР является отсутствие в законодательстве четкого регулирования права собственности на недвижимость и землю и сделок с ними. Институциональные условия России не способствуют привлечению такого рода кредитов. Отметим, что несмотря на известную привлекательность подобной формы кредитования, она может иметь неблагоприятные последствия для перспектив развития отечественного предпринимательского сектора, поскольку сужает возможности использования принципиально ограниченных, в большинстве случаев – невозпроизводимых ресурсов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Аренд, Р. Как поддерживать экономический рост в ресурснозависимой экономике / Р. Аренд // Вопросы экономики. – 2006. – № 7. – С. 24-36.
2. Белоус, Т. Прямые иностранные инвестиции в России: плюсы и минусы // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2003. - N 9. - С.60-66.
3. Валиуллин, Х.Х. Неоднородность инвестиционного пространства России: региональный аспект / Валиуллин, Х.Х., Шакирова Э.Р. // Проблемы прогнозирования. – 2003. – № 1. – С.157-162.
4. Дубенецкий, Я.Н. Экономический рост и инвестиции: новые возможности и проблемы // Пробл. прогнозирования. - 2006. - N 5. - С.3-8.
5. Полтерович, В. Механизмы «ресурсного проклятия» и экономическая политика / В. Полтерович, В. Попов, А. Тонис // Вопросы экономики. – 2007. – № 6. – С. 4-27.
6. Российский статистический ежегодник. 2007: Стат. Сб./ Росстат. – М., 2007. – С. 723.

#### **The list of bibliography cited:**

1. Arend, R. How to support economic growth in resource depended economy / R.Arend// Questions of economy. – 2006, № 7. – p. 24-36.
2. Belous, T. Direct foreign investment into Russia: pluses and minuses// World Economic and International Relations. - 2003. - N 9. - p.60-66.
3. Valiulin, H.H. Heterogeneity of investment space of Russia: regional aspect / Valiulin H.H., Shakirova E.R.// Problems forecasting. – 2003. – № 1. – p.157-162.
4. Dubenetsky, Ja.N. Economic growth and investments: new possibilities and problems//Problems of Forecasting. - 2006. - N 5. - p.3-8.
5. Polterovich, V. Mechanisms of "a resource damnation» and economic policy / V.Polterovich, V.Popov, A.Tonis// Questions of economy. – 2007. – № 6. – p. 4-27.
6. The Russian statistical year-book. 2007: Stat. Sb./Russtat. – М., 2007. – p. 723.

## РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

УДК 684.654.8

О.П. Полесская, Г.А. Шмулёв\*

### МОДЕРНИЗАЦИЯ СФЕРЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

(Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского,  
Брянский государственный технический университет, Россия)

**Ключевые слова:** социально-культурный сервис, туризм, модернизация, современная Россия.

**Аннотация:** Авторы рассматривают современные тенденции и некоторые актуальные вопросы развития туризма и сервиса в контексте наиболее значимых трендов социально-культурной модернизации России.

**Keywords:** social cultural service, tourism, modernization, modern Russia.

**Abstract:** The authors analyze the modern trend and compelling issues of tourism and services development in the context of the most significant trends of the social and cultural modernization of Russia.

За последние 25-30 лет в мировой экономике, а также в хозяйственной практике разных стран роль и значение третичного сектора заметно трансформировались. Эти изменения заключаются в обновлении всей хозяйственной структуры в направлении увеличения доли валового внутреннего продукта (ВВП), приходящейся на услуги. Результаты этих преобразований в российской экономике уже заметны: доля сектора услуг в ВВП превышает 58%, тогда как сельское хозяйство дает только 7%, а промышленность – около 34%. Занятость населения в секторе услуг несколько меньше – 56,3% по сравнению с 13% в сельском хозяйстве и 30,7% в промышленности [1].

Новые социально-исторические условия, сложившиеся вследствие революционных сдвигов в нашей стране в конце XX в., предопределили и глубокие качественные изменения в организации повседневной жизни общества - жизненных условий, семьи, быта и досуга. Постепенно во всех слоях населения складывается новое понимание возможностей и способов реализации своих профессиональных и личных целей, в соответствии с этим и иные модели поведения. Это касается не только социального статуса, материального благополучия и престижа, но и социокультурной сферы,

в которой формируются и воспроизводятся многие принципиально важные качества и потребности человека. Пожалуй, впервые после достаточно длительного перерыва общество стало вспоминать национальные традиции услуг, организации быта и отдыха. Это и народные праздники, и сватовство, и развитие поисковых отрядов в районах боевых действий времен Великой Отечественной войны, и религиозное паломничество представителей всех конфессий России, и самодетельный туризм (спортивный, приключенческий, культурно-познавательный) внутри страны и за ее пределами, прежде всего молодежный.

Безусловно, нельзя отрицать серьезных позитивных последствий открытости нашего общества и демократизации межкультурных коммуникаций, начавшихся со второй половины 1980-х гг. Поездки в другие страны отечественных специалистов, политиков и общественных деятелей на всевозможные конгрессы и форумы, резко расширившиеся возможности для отдыха россиян во всех уголках мира и восстановления контактов с зарубежными родственниками, научные, студенческие и иные обмены играют незаменимую роль в формировании новой идентичности общества и каждого его члена, в изучении и более эффективном использо-

\* ПОЛЕССКАЯ Ольга Петровна – к.э.н., доцент кафедры статистики и экономического анализа Брянского государственного университета имени академика И.Г. Петровского;  
ШМУЛЁВ Геннадий Александрович – д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента Брянского государственного технического университета

вании уникального и разнообразного культурного (технологического, хозяйственного, социального, управленческого и т. д.) мирового опыта.

В то же время именно в эту область самым радикальным образом вторгаются западные пост-модернистские инновации. Они очень по-разному трансформируются в повседневном поведении и способах организации личной жизни в каждой отдельной социальной группе, что может вызвать дополнительные трудности в их взаимопонимании и взаимодействии, в осознании и сохранении системной целостности социума.

Всесторонняя модернизация современного российского общества и усиление роли России в мире как великой державы продолжаются в условиях возрастающего влияния противоречивых эффектов глобализации и сопровождаются глубокими качественными изменениями в мировоззренческих и идейно-нравственных, социально-психологических ориентирах и установках россиян, особенно молодежи, в содержании и формах их повседневной жизнедеятельности. В связи с формированием идеологии рыночных отношений в сфере культуры складываются принципиально новые требования и к социокультурному сервису, существенно расширившемуся за счет новых компонентов и видов услуг, взрывного развития современных средств коммуникации, растущего спроса на более разнообразные формы обслуживания. Это обусловлено также закономерным усложнением социальной структуры общества, усилением внимания к психологическим, этническим, медицинским, демографическим, профессиональным и иным особенностям и предпочтениям людей.

При таких обстоятельствах значение гуманитарного компонента в организации, структуре, кадровом обеспечении, рекламировании сферы услуг, взаимодействии всех ее участников с основными секторами государственной и гражданской жизни страны, а также зарубежными партнерами, в том числе в индустрии туризма, резко возрастает. Культурный детерминизм, даже если он не осознается или не признается, не становится от того менее значимым в функционировании любой области жизнедеятельности, более того, сегодня роль культуры как основополагающего фактора устойчивого развития постоянно возрастает. В XXI в. практическая профессиональная квалификация, деловой успех, карьерный рост и благополучная личная жизнь человека могут быть адекватными постоянно возрастающим запросам общества лишь при соблюдении ряда условий.

К наиболее важным из них следует отнести:

- принципиальную установку на созидательный профессиональный и общекультурный личный вклад в обеспечение устойчивого роста и процветания России в XXI в.;

- осознанное восприятие достижений, проблем, ведущих тенденций и перспектив мирового и внутреннего экономического, политического, социального и культурного развития;

- учет трансформации социальной структуры общества и соответственно системы ценностей, образа жизни, психологии и запросов разных общественных страт;

- постоянный анализ и глубокое понимание динамично меняющихся перспектив развития конкретных отраслей сферы услуг, в частности, индустрии туризма и гостиничного бизнеса, в общем контексте социально-экономического развития страны и ее места в мире;

- высокую политико-правовую культуру и владение навыками толерантного поведения и эффективной адаптации в условиях растущей мультикультурности профессиональных сообществ, клиентуры и повседневного окружения;

- готовность и умение постоянно совершенствовать свои профессиональные и личные качества.

Стремительный рост рынка туристических услуг, предлагаемых всевозможными частными компаниями, безусловно, создает более широкие возможности для потребителя и объективно стимулирует новое качество, формальное и содержательное разнообразие сервисной деятельности. В то же время нельзя не учитывать, что плюралистическая социальная структура общества и его резкое расслоение при сохранении огромного числа бедных людей создают достаточно сложное и своеобразное культурное и социально-психологическое поле настроений, отношений, моделей поведения как между реальными и потенциальными клиентами туристической индустрии, так и по поводу ее самой.

Так, крупные и не очень туристические фирмы и их лидеры, впрочем, как и все предприниматели, очевидно, должны отчетливо представлять и учитывать отечественные историко-культурные традиции – в частности, сильной роли государства в социально-экономической жизни, а также такие факторы, как степень социальной мобильности той или иной группы населения, состояние и роль средств сообщения и передвижения, стереотипы в организации досуга, отношения к богатству и закону, гостеприимства.

Хорошо известно, что в мире сегодня существует множество устойчивых культурных систем, основанных на различном социально-историческом опыте. Усиливающееся разнообразие обостряет проблему

взаимопонимания между культурами, создает опасность конфликта. В то же время нормы глобальной культуры, универсальные ценности осуществляют посредническую функцию между различными цивилизациями, но они не должны подчинять своим стандартам все и вся, внося тем самым напряженность между ними и самобытными культурами.

Фундаментальные духовные ценности народов России, возрождение национальных традиций в сложных условиях глобализации и активности постмодернистских социальных феноменов требуют от современного человека не только динамизма и способности конкурировать на свободном рынке. Не менее актуальны сегодня требования, адресованные к производителям и потребителям всевозможных услуг, а именно, быть глубоко патриотичными, стоять на страже государственных интересов во внутренней и внешней политике, на деле проявлять высокую социальную ответственность. Стратегию развития в области просвещения и воспитания масс определяет историческое наследие родной страны, неразрывно связанное с мировым опытом. Поэтому культурно-образовательный туризм как внутри, так и за пределами России, - средство сохранения и охранения культурно-духовных основ народной жизни. По масштабам, глубине и эффективности воздействия историческое образование, в том числе путем непосредственного знакомства с историко-культурным наследием, - мощное идеологическое и психологическое оружие. Не случайно оно признается стратегическим направлением государственной политики в деле воспитания молодого поколения, формирования национального самосознания [2].

В конце XX - начале XXI вв. в связи с ростом значимости этно-идентификации для разных социокультурных групп общества заметно выросла потребность в образовательных услугах, обеспечивающих обучение на родном языке, изучение в учебных заведениях истории, традиций, обычаев, религии, художественного творчества этнических общностей, с которыми идентифицируют себя родители и их дети. Увеличилось и число общественных организаций, активно занимающихся распространением и пропагандой знаний о национальной культуре, возрождающих разнообразные этнокультурные формы коммуникаций. Это может быть важным дополнительным ресурсом для индустрии туризма.

Принципиальное значение приобретают сегодня ротация кадров, трудовая миграция и путешествия как факторы культурного трансфера и новой идентификации России. В конце XX в. мы столкнулись с интенсивной эмиграцией сограждан в страны, являющиеся их исторической родиной. К тому же

после распада Советского Союза за рубежом Российской Федерации, то есть на территории бывших союзных республик, ныне независимых государств, осталось порядка 17 миллионов этнических русских. По отдельным государствам эти цифры варьируют в широком диапазоне - от 8 миллионов на Украине, 4 миллионов - в Казахстане, до 70 тысяч - в Грузии и 30 тысяч - в Армении. В общей численности населения доля русских особенно высока в странах Балтии (от 10% до 30 % населения), а в отдельных регионах и того больше [3]. Это относится к тем, кто считает себя этническими русскими. Но понятие «соотечественник» заметно шире и представляет очевидный, хотя далеко недостаточно реализованный потенциал развития различных видов туризма, в том числе связанного с посещением «малой родины», мест боевых действий и многочисленных объектов интернационального трудового вклада бывших сограждан в экономику страны, а также разбросанных историей по разным уголкам бывшего СССР и далеко за его пределами родственников, обучающейся в России молодежи и др.

Несмотря на кажущуюся незначительность и, возможно, малую коммерческую привлекательность для инвесторов туристического бизнеса, в опосредованном виде это имеет существенное значение для утверждения новых форм интеграции, преодоления негативных последствий окончательного обособления постсоветских систем цивилизованным путем, сохранения и укрепления позиций русского языка и русской культуры в мире. Обсуждая вопрос, какие именно формы интеграционного взаимодействия бывших советских республик будут востребованы на принципиально ином уровне сотрудничества, многие эксперты высказывают мнение, что политические и экономические формы интеграции недостаточно эффективны. Оптимальной формой посттранзитного диалога, которая позволила бы преодолеть вновь возникающие фобии, ускорить процесс взаимной адаптации, перейти к новому качеству позитивного взаимодействия, все более активно предлагается социокультурная интеграция в силу своего «естественного» характера [4].

Безусловно, главный благоприятствующий фактор - память о Советском Союзе как об общей стране, где, живя в «большой семье» разных народов, люди чувствовали наличие жизненной перспективы, возможность нормально обеспечивать себя, строить жизненные планы, карьеру, растить детей. Через общее гуманитарное пространство в СССР сформировалась единая социокультурная общность, сохраняющая принципиальное значение для постсоветской истории новых независимых государств, составляющая благодатный фунда-

мент для укрепления и развития всестороннего взаимовыгодного сотрудничества, укрепления толерантности в межэтнических отношениях, регулирования миграционных процессов.

Общественные инициативы в области науки, образования, творческой деятельности, которые могут успешно поддерживаться и использоваться в индустрии туризма и гостеприимства, не претендуют на формирование механизмов нового единства, но способствуют выработке неконфликтных способов сотрудничества. Они помогают создать пространство, в котором жители республик бывшего СССР узнают друг друга в более свободном от имперских воспоминаний состоянии, способны подвигнуть постсоветские государства к формированию евразийского пространства на основе взаимного доверия и гражданской инициативы. Туризм сегодня может служить одним из действенных инструментов усиления влияния России на постсоветском пространстве через инвестиции туристских компаний в организацию отдыха населения бывших советских республик на территории РФ, развитие межкультурных коммуникаций, научных и производственных связей и пр.

Сохранение территориальной целостности страны, психологии «единой державы», ее привлекательность для инвесторов, гастарбайтеров и туристов связаны не только с проведением общегосударственных экономических и социальных программ, но и с активной ролью индустрии туризма и гостиничного бизнеса. Социально-культурный и экономический потенциал туризма сегодня вполне способен существенно и в достаточно сжатые сроки стимулировать подъем экономики многих регионов страны, совершенствование инфраструктуры и сокращение безработицы в них, обеспечить развитие межрегиональных связей и существенное укрепление экономического и социально-политического единства федеративной России. Особенно злободневной в этом контексте представляется задача преодоления резких разрывов в развитии регионов: если в 2000 г. объем промышленного производства на душу населения самого благополучного субъекта Федерации превышал значение того же показателя

по самому неблагополучному субъекту в 64 раза, то к 2005 г. – в 281 раз. Разница в доходах бюджетов богатейшего и беднейшего регионов на душу населения выросла за пять лет с 50 до 194 раз; объем подушевых инвестиций – с 30 раз до 44 раз, уровень безработицы – с 29 раз до 33 раз [5].

К тому же расширение спектра и улучшение качества туристических услуг в Поволжье, Сибири, на Севере, Дальнем Востоке и Северном Кавказе, а также совершенствование подготовки кадров для этой отрасли можно рассматривать как важное направление реализации основных национальных проектов, прежде всего в науке, образовании и социальной сфере. Впрочем, этот процесс многосторонний: рост экономики, дорожное строительство, безопасность и стабильность, региональная политика усиления привлекательности провинциальных очагов культуры, отдыха и социально-медицинской реабилитации не менее важны для продвижения туристских услуг.

### Резюме

Информационно-образовательное пространство, в том числе культурно-познавательный туризм внутри страны должны базироваться на концептах государственности, высокой культуры и нравственности, гуманизма, справедливости, патриотизма и других устоев имперского и советского периодов. Без образа сильного государства и массовой лояльности по отношению к нему в обществе, административные и рыночные структуры бездейственны. Современные политические технологии имеют солидный багаж инструментов для формирования атмосферы доверия социума к власти, но далеко не все из них оказываются результативными. Оказание широкой государственной и общественной поддержки развитию туризма, прежде всего, культурно-познавательного, во всех регионах страны неизбежно будет способствовать усилению мероприятий по сохранению культурно-исторических памятников, музейных коллекций, подъему культурного уровня народа, преодолению его социально-культурной демодернизации, увеличению притока иностранных туристов, росту международного авторитета и влияния России как страны комфортной и безопасной для увлекательного досуга, отдыха и оздоровления.

### Список использованной литературы:

1. Аванесова, Г.А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент. М.: Аспект Пресс, 2007.
2. Белоус, Т. [Текст] / Т. Белоус // Независимая газета. 2007.14 марта.
3. Власов, А. Период постсоветского транзита близок к завершению // [http:// www.kreml.org](http://www.kreml.org). 2006. 2 октября.
4. Дегоев, В. Кому нужна «правда» истории? [Текст] / В. Дегоев // Политкласс. 2006. №13.
5. Коэн, А. Эксперт Фонда Heritage в Вашингтоне // <http://www.globalmarketbriefings.com>.

### The list of bibliography cited:

1. Avanesova, G. A. Service activity: Historical and modern practice, business, management. M: Aspect Press, 2007.
2. Degojev, V. Who needs history "truth"? [Text]/V. Degojev// Politclass. 2006. №13.
3. Cohen, A, The expert of the Fund Heritage in Washington // <http://www.globalmarketbriefings.com>.
4. Vlasov, A. The Period of Post-Soviet transit is close to end// [www.kreml.org](http://www.kreml.org). 2006, October, 2nd.
5. Belous, T. [Text]/T. Belous// The independent newspaper. 2007, March, 14th.

УДК 658

Л.В. Шульгина, А.П. Распопова\*

## МОНИТОРИНГ РОССИЙСКОГО РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

(Воронежская государственная технологическая академия, Россия)

**Ключевые слова:** хлебопечение, рынок зерна, сетевая розница, новые технологии производства хлебобулочных изделий.

**Аннотация:** Авторы предлагают исследование российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий, основанное на статистических данных и собственных оценках. Сделаны выводы о снижении потребления хлеба при одновременном ежегодном росте интереса к продуктам класса «премиум» и об усилении влияния сетевой розницы, проводящей политику низких цен и активно развивающей собственное производство хлебобулочных изделий в мини-пекарнях.

**Keywords:** baking of bread, the grain market, the network retail, new "know-how" of bakery products.

**Abstract:** Authors offer research of the Russian market of bread and the bakery products, based on statistical data and own estimations. Conclusions about decrease in consumption of bread are drawn at simultaneous annual growth of interest to products of «premium» class and about strengthening of influence of network of retail, pursuing a policy of the low prices and actively developing own manufacture of bakery products in minibakeries.

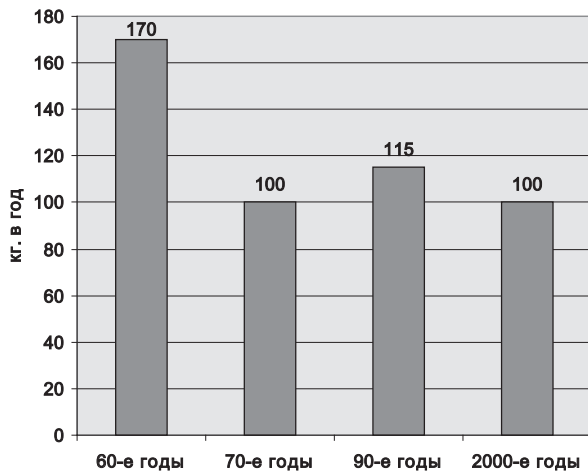
Хлебопечение является социально значимой отраслью экономики. Большинство хлебозаводов, выпускающих основные сорта хлеба, решают важную стратегическую задачу обеспечения дешевым хлебом как можно большего количества человек. Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к продуктам повседневного спроса. В настоящее время хлебопекарный бизнес располагает большими возможностями для увеличения количества предприятий, создания развитой конкурентной среды, новых рабочих мест.

В настоящее время на российском рынке хлеба присутствует как наследие СССР - традиционные виды хлеба (черный, белый, круглый, батон и буханка), так и формирующаяся в последние годы премиальная категория – хлебобулочные изделия с ограниченным сроком хранения, содержанием минералов и органических элементов, низкокалорийные сорта и т.п. Потребление хлеба и хлебобулочных изделий связано в первую очередь с благосостоянием населения, с ростом которого

российский потребитель переходит от дешевой и калорийной пищи к более дорогим продуктам. По данным Института питания РАМН, уровень потребления этого важного продукта питания в нашей стране в разные годы был неодинаков и зависел, в первую очередь, от экономической ситуации в стране и уровня доходов населения.

Современный россиянин потребляет в среднем около 100 кг хлеба в год, при этом для Москвы этот показатель составляет, по разным данным, от 70 до 90 кг в год, в то время как в некоторых российских регионах - до 260 кг. Таким образом, культура потребления хлеба в Москве аналогична западной: по данным экспертов, в европейских странах уровень потребления хлеба составляет 70-80 кг. на душу населения в год. Объем производства хлеба и хлебобулочных изделий в России за 2006 год оценивается в 7 702 тыс. тонн, или 4,5 млрд долл. в стоимостном выражении. В последние 5 лет в России наблюдается тенденция к снижению объемов производства хлеба. По оценкам экспертов, произ-

\* ШУЛЬГИНА Лариса Владимировна – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА;  
РАСПОПОВА Анна Петровна – студентка ВГТА



**Диаграмма 1- Уровень потребления хлеба и крупы жителем России в разные периоды времени**

водство хлебобулочной продукции в России ежегодно сокращается на 5-7%, по данным Росстата, начиная с 2000 года, производство хлеба в стране падает каждый год в среднем на 3,8%. За период с 1996 по 2005 г. объемы производства хлеба и хлебобулочных изделий в России снизились на 20%. Промышленное производство хлеба на душу населения с 1996 по 2005 г. по России снизилось на 18%, в Московском регионе - на 15%

Среди основных причин сокращения рынка следует отметить снижение численности населения, а также изменение в структуре потребления: сейчас происходит уменьшение потребления хлеба и хлебобулочных изделий, вызванное ростом доходов. По официальным данным, реальные располагаемые денежные доходы россиян в 2006 году по сравнению с 2005 годом увеличились на 10,2%, поэтому все больший процент населения имеет возможность существенно разнообразить продуктовый ряд.

По результатам исследования компании "АМИКО", для рынка хлеба и хлебобулочных изделий характерны сезонные колебания объемов производства, что связано с неравномерностью спроса на хлеб: он имеет сезонные, недельные и праздничные колебания. Так, спрос падает летом: в это время года горожанин съедает в два раза меньше хлебобулочных изделий, чем во все остальные сезоны. В течение недели спрос также подвержен колебаниям: он значительно возрастает в будние дни, а в выходные потребление хлеба падает почти в два раза. Возрастает спрос на хлеб также в праздничные дни.

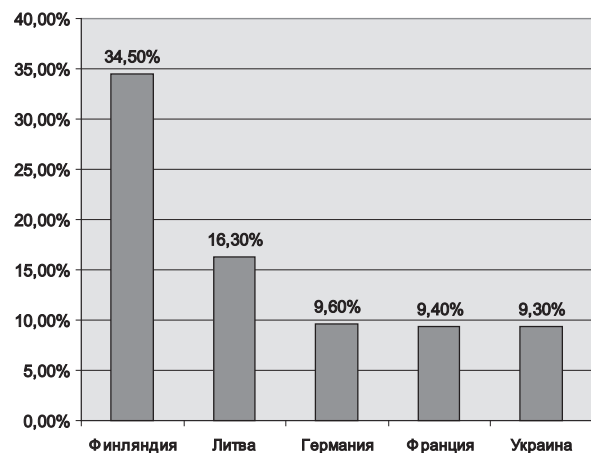
На рынке хлеба и хлебобулочных изделий России присутствует как отечественная, так и зарубежная продукция, доля которой, однако, не-

велика. По данным ИАЦ "Информкондитер", объем импорта хлеба и хлебобулочных изделий в 2006 году составил \$20,1 млн в денежном выражении. Наибольшая доля ввезенного в нашу страну хлеба в денежном выражении принадлежит Финляндии, которая в 2006 году ввезла хлеба на сумму \$6,9 млн, что составило 34,5% от общего объема импорта (диаграмма 2), на втором месте находится Литва - \$3,3 млн, или 16,3%. Доли Германии, Франции и Украины в 2006 году составили 9,6%, 9,4% и 9,3% соответственно.

По оценкам экспертов, производством хлебобулочных и кондитерских изделий в России занимаются 16-20 тысяч предприятий. Хлебная отрасль в России представлена, в основном, предприятиями малого и среднего бизнеса.

Относительно молодым является российский рынок замороженного хлеба и хлебобулочной продукции. Его развитие связано с учетом постепенного падения спроса (1-3% в год) на свежий хлеб и рентабельности основного бизнеса, принимаемых антикризисных мер, роста интереса к замороженным хлебным изделиям со стороны сектора общественного питания и гостиничного хозяйства, мини-пекарен, фаст-фуда и развития сетевой дистрибуции. За период 2003-2008 гг. зафиксирован положительный рост объема рынка замороженного хлеба на уровне 159,4%. Чуть меньше объема рынка замороженных хлебобулочных изделий (полуфабрикаты из теста и изделия из него). А именно с 2003 г. по 2008 г. рынок увеличился в 1,4 раза в натуральном выражении.

С точки зрения характеристики хлебобулочной отрасли, наиболее показательны рынки Москвы и Санкт-Петербурга.



**Диаграмма 2 - Доли основных стран-импортеров хлеба и хлебобулочных изделий на российском рынке**



По данным маркетингового агентства Step by Step, московский рынок хлебобулочных изделий продолжает набирать обороты, несмотря на падение общероссийских показателей. Годовое производство хлеба и хлебобулочных изделий в столице составляет 657 тыс. тонн, годовой объем рынка хлебобулочной продукции Москвы составляет примерно \$230 млн в денежном выражении.

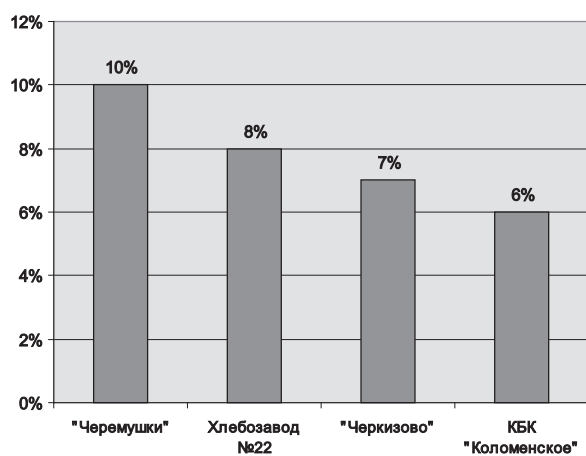
По данным Росстата, среднесуточный объем московского рынка хлебобулочных изделий составляет 1,8 тыс. тонн.

Доминирующую роль в столице еще с советского периода продолжают играть хлебозаводы: в сложившихся рыночных условиях у крупных комбинатов выше рентабельность и шансы сохранить рецепты традиционного хлебопечения. Тем не менее, в Москве в данной отрасли достаточно развит малый бизнес.

Структура московского рынка представлена примерно 20-ю крупнейшими хлебозаводами, в числе которых МБКК «Коломенское», АОЗТ «Пеко», ОАО «Пролетарец», «Черемушки», группа «Черкизово», Хлебозавод №22, Хлебозавод №27, суммарная доля которых составляет около 85% рынка, и свыше 300 пекарен, на которые приходится около 15% рынка.

Согласно исследованию агентства Profdata, крупнейшими производителями хлеба в Москве являются группа «Черемушки», хлебозавод № 22, группа «Черкизово», КБК «Коломенское», доли рынка которых представлены на диаграмме.

В настоящее время на рынке хлеба начались объединения крупных компаний и на сегодняшний день уже существует четыре крупных холдинга:



**Диаграмма 3 – Доли рынка крупнейших производителей на московском рынке хлеба и хлебобулочных изделий**



**Диаграмма 4 – Структура предложения на московском рынке хлеба и хлебобулочных изделий**

комбинат «Черемушки», «Настюша», компания Fazer и «Грейн Холдинг», каждый из которых планирует в ближайшем будущем занять от 25% до 40% московского рынка хлеба и хлебобулочных изделий. В то же время эксперты не исключают появления новых производителей со своими стратегиями развития.

По данным, приведенным в журнале «СФЕРА. Кондитер. Хлебопек», структура предложения на московском рынке хлеба и хлебобулочных изделий такова: 70% хлебобулочных изделий, употребляемых москвичами, производят заводы Москвы, 15% - частные пекарни, 12% - пекут в супермаркетах, 2% - завозят из других регионов, 1% - из Подмосковья.

В Санкт-Петербурге ситуация несколько иная. Объемы производства хлебобулочных изделий в северной столице - около 21-22 тыс. тонн в месяц. По оценке ведущих петербургских производителей хлебобулочных изделий, доля Санкт-Петербургского рынка хлеба ежегодно снижается на 1,5-3% в год. Крупнейшими игроками питерского рынка являются «Арнаут», «Заря», «Каравай», Кушелевский хлебозавод, «Пекарь», Сестрорецкий, Смольнинский хлебозаводы, «Хлебный дом», «Хлеб» и другие. По мнению экспертов, на данный момент большинство хлебозаводов Петербурга не выработали предел загруженности производственных мощностей. У них есть возможность производить и большие объемы, но они не будут

востребованы потребителями. Особенностью рынка является то, что зерно – сырьевая база хлебопекарной отрасли – является объектом государственного управления с точки зрения ценообразования.

С ноября 2008 года компании, работающие в низших ценовых сегментах продовольственных рынков, испытывают меньший спад потребительской активности либо не испытывают его вовсе. Продовольственный ритейл Петербурга с ноября 2008 года переживает значительную стагнацию. По признанию операторов торговых сетей, величина среднего чека снизилась на 30-50%.

По данным Российского зернового союза, в июле 2007 года цена на хлеб составляла 26 руб/кг. Зерновая стоимостная составляющая в хлебе составляет 18-20%, расход зерна на 1 кг хлеба составляет 800 гр. По данным Российского зернового союза, цены на зерно выросли с 1 июня 2006 г по 1 июня 2007 г. с 4 тыс. руб/т до более чем 6 тыс. руб/т. На сегодняшний день в ряде регионов России, таких как Центральная Россия, Поволжье и ряд южных регионов, цены на зерно начали падать. По оценкам Российского зернового союза, запасы зерна в России сегодня составляют 9 млн. тонн.

В 2007 году урожай зерна в РФ составил 76 млн. т против 78 млн. т в 2006 году при общем объеме потребления зерна в России 69 млн. тонн в год. В 2008-2009 сельскохозяйственном году Россия собрала, по данным Минсельхоза, 108,1 млн. т зерна.

Наиболее распространенной сегментацией на рынке хлебобулочных изделий является сегментация по категориям: хлеб (стандартный ассортимент, 20-25 позиций), батоны (5-6 позиций), нетрадиционные сорта с полезными добавками (порядка 10), мелкоштучные и сдобные изделия (более 20

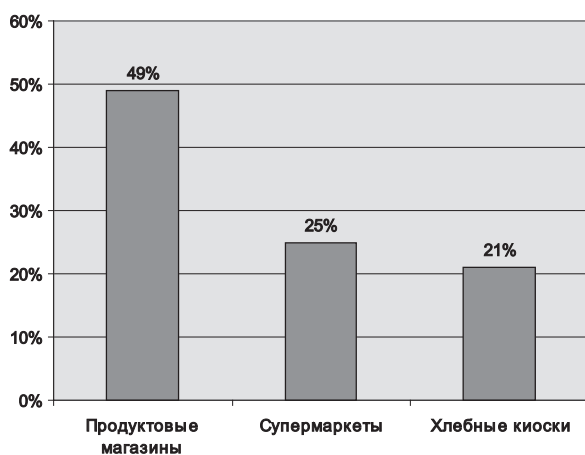
позиций). Этот принцип делит рынок на две ниши: хлебобулочные изделия массового спроса, так называемый «социальный» хлеб, который составляет основную часть ассортимента производителей хлебобулочных изделий, а его цена составляет 10-15 руб. за единицу товара; нетрадиционные хлебобулочные изделия - низкокалорийный хлеб, различные виды хлеба с добавками и выпечка из слоеного теста.

Сегодня развитие рынка хлебобулочных изделий происходит в основном за счет нетрадиционных сортов, растет спрос на новые сорта хлеба с более сложной рецептурой и сдобу, в то время как потребление «социального» хлеба достаточно стабильно на протяжении уже нескольких лет - его доля составляет около 50%. Тем не менее, спрос на качественный хлеб премиальной категории пока даже в Москве не стал массовым, для большинства россиян хлеб по-прежнему остается «социальным» продуктом. Потребители, в том числе и с достатком, находятся в плену «национального» стереотипа и не готовы к тому, что хлеб может быть дорогим продуктом. Этот стереотип несколько задерживает развитие рынка в целом, тормозя рост сегмента более дорогого брендированного хлеба.

Подобным образом сложилось и деление потребителей хлеба и хлебобулочных изделий: потребители с уровнем дохода ниже среднего, которые по данным ФСГС, 21% месячных затрат тратят на продукты питания. Для них основной критерий выбора – цена, при повышении которой они перейдут на более дешевый продукт. Потребители с уровнем дохода выше среднего, тратящих на продукты питания 12% месячных затрат. Хлеб занимает в структуре их ежедневного потребления небольшую долю, а затраты на продукты питания перераспределяются в пользу таких продуктов, как фрукты, овощи. Эта группа потребителей проявляет интерес к продуктам для здорового образа жизни и экологически чистым продуктам.

По результатам исследования "Института Аграрного Маркетинга", среди важных критериев выбора при покупке хлебобулочных изделий потребителями были названы свежесть изделия, цена, упаковка и внешний вид. Исследование также выявило, что при совершении покупки потребители на известность производителя не ориентируются, наличие торговой марки для них также не обязательно, однако покупатель хочет быть осведомлен о производителе покупаемой продукции.

Основными критериями выбора места покупки хлеба и хлебобулочных изделий является близость торгового предприятия к месту проживания или



**Диаграмма 5 – Места совершения покупок хлеба и хлебобулочных изделий**



работы, а также возможность покупки других продуктов питания в одной точке. По данным компании "АМИКО", почти половина покупок хлебобулочных изделий совершается в продуктовых магазинах, еще четверть – в супермаркетах.

В связи с тем, что последними тенденциями на рынке стали рост спроса на свежесдобитый горячий хлеб, рост популярности хлеба с добавками злаков, диетического и диабетического, участники рынка значительно расширяют ассортимент хлебобулочных изделий, стремятся производить качественную продукцию и при этом быть «ближе» к покупателю.

Так в крупных городах стали развиваться форматы, располагающие собственными мини-пекарнями. С их развитием усилилось влияние розничных операторов на структуру рынка в целом, поскольку собственное производство ритейлеров учитывает интересы потребителей премиальной категории хлеба - одной из наиболее перспективных. Кроме того, они выдерживают политику низких цен, что в свою очередь означает снижение прибыли для ряда производителей.

В качестве наиболее эффективных форматов для продвижения хлебобулочных изделий эксперты называют дискаунтеры и гипермаркеты. Так, каждый из трех гипермаркетов сети «Мосмарт» имеет пекарню. За сутки одной пекарней выпускается более тысячи килограммов хлебобулочных изделий. Соотношение ассортимента хлебобулочных изделий между поставщиками хлебобулочных изделий и собственным производством сети - примерно 50 на 50. В марте 2007 года в пекарнях сети «Мосмарт» производилось 62 наименования хлебобулочных изделий. Ассортимент изделий собственного производства включает следующие сорта хлеба: ржано-пшеничный («Сергеевский», «Мариинский»), пшеничный из муки высшего сорта («Арбатский»), со злаками («8 Злаков»), с добавками сушеных овощей («Чипполино» с жареным луком), хлебобулочные изделия с пряностями, булки сдобные (сдоба «Разгуляй» с изюмом, маком, корицей), пончики («Нежные», «Домашние» с конфитюром, «Любительские» с кремом). Ассортимент традиционного хлеба формируется в «Мосмарте» из продукции московских производителей - 27 наименований хлеба и 40 наименований мелкоштучных изделий. В дальнейшем компания намерена увеличивать долю ассортимента продукции собственных пекарен.

В универсамах сети «Патэрсон» соотношение между собственной и поставляемой продукцией в среднем 70 к 30, таким образом, собственное про-

изводство хлеба является приоритетным. Объем выпуска пекарен «Патэрсон» составляет в среднем 300-600 кг в смену (12 часов). Весь ассортимент хлебобулочных изделий, представленный в сети, включая продукцию от производителей, составляет порядка 150 наименований. В сети «Патэрсон» представлены следующие категории: пшеничные, ржаные, ржано-пшеничные диетические, зерновые, сдобные, слоеные, сезонные (куличи, праздничные пироги) изделия. Из московских крупных производителей в сети «Патэрсон» представлены ЗАО «Щелковохлеб» и МБКК «Коломенское».

Тем не менее, по мнению экспертов рынка, изделия мини-пекарен при розничных сетях никогда не вытеснят с прилавков супермаркетов продукцию крупных производителей, которые предлагают более дешевый ассортимент традиционных хлебобулочных изделий.

Из новейших тенденций развития хлебного рынка эксперты называют рост интереса к производству обогащенных и лечебно-профилактических продуктов, интерес к которым возрастает с каждым годом. Несмотря на это, сейчас производство хлеба и хлебобулочных изделий с полезными добавками, в том числе и «премиум» сортов, в нашей стране развито недостаточно. Однако, потенциал элитного сегмента подтверждается, как результатами исследований потребителей, так и удачным опытом на других продуктовых рынках, таких как молочная продукция, продукты быстрого приготовления, соки, полуфабрикаты.

Эксперты считают, что в течение пяти лет произойдет более четкая сегментация рынка, в результате которой в нижнем ценовом сегменте останутся так называемые традиционные виды хлеба с одновременным ростом премиального сегмента - брендированного хлеба и хлеба только из натуральных ингредиентов. При этом ожидается, что доля нижнего сегмента продолжит сокращаться, а премиальный будет активно формироваться.

Таким образом, современный рынок хлеба и хлебобулочных изделий диктует жесткие требования производителю. Для того чтобы быть успешным на рынке, недостаточно производить только массовые сорта хлеба и хлебобулочных изделий, необходимо выпускать широкий ассортимент изделий, уделять особое внимание качеству своей продукции, а также учитывать специфику и привычки потребителей.

Основные выводы по итогам сделанного мониторинга:

- Хлеб и хлебобулочные изделия относятся к товарам первой необходимости, а хлебопечение является социально значимой отраслью экономики:

выпуская традиционные сорта хлеба, предприятия обеспечивают дешевым хлебом большое количество человек.

- В настоящее время на российском рынке хлеба присутствуют основные виды хлеба (черный, белый, круглый, батон и буханка) и формирующаяся премиальная категория (хлебобулочные изделия с ограниченным сроком хранения, содержанием минералов и органических элементов, низкокалорийные сорта и прочее).

- В настоящее время зафиксировано снижение потребления, которое происходит не только из-за медленной переориентации покупателей с традиционных хлебобулочных изделий на более дорогие виды хлеба, но и за счет повышения благосостояния населения. Тенденцией последних нескольких лет является общее снижение потребления хлеба при одновременном ежегодном росте интереса к продуктам класса «премиум». Важнейшими критериями выбора при покупке хлебобулочных

изделий потребителями являются свежесть изделия, цена, упаковка и внешний вид. Основными критериями выбора места покупки хлеба и хлебобулочных изделий является близость торгового предприятия к месту проживания или работы, а также возможность покупки других продуктов питания в одной точке, поэтому три четверти покупок хлебобулочных изделий приходится на магазины и супермаркеты.

- На фоне снижения потребления хлеба в последние годы производители отмечают усиление влияния сетевой розницы, проводящей политику низких цен и активно развивающей собственное производство хлебобулочных изделий в мини-пекарнях. Эти предприятия создают серьезную конкуренцию хлебокомбинатам, предлагая широкий ассортимент свежеспекаемой продукции, однако полного вытеснения изделиями мини-пекарен при розничных сетях традиционных хлебобулочных изделий, по мнению экспертов, не произойдет.

#### **Список использованной литературы:**

1. Минаева, Е. В. Оценка экономического развития предприятий хлебопродуктового комплекса - теория и методология [Текст] / Е. В. Минаева, А. Н. Сидоров. - // Хранение и переработка сельхозсырья. - 2006. - N 12. - С. 8-11.
2. Петриченко, В. Мукомольные сезоны в России [Текст] / В. Петриченко. - // Хлебопродукты. - 2008. - N 9. - С.8-9. - ISSN 0235-2508.
3. Растет рынок хлебной заморозки. - <http://www.khlebprod.ru>
4. Урожай и качество зерна и хлебопродуктов в 2008/9 зерновом году. Проблемы регулирования цен на рынке. - меморандум № 2 по итогам IV Конгресса «Зерно и хлеб России» (Санкт-Петербург, 11-13 ноября 2008 г.) - <http://www.agrobiznes.ru>
5. Shulgina, L. Monitoring of the condition of the grain branch/ L. Shulgina, I. Bogomolova, Rahman Hassan Ali//Scientific Arbitrated Jornal Issued by Historians Society in Iraq, Universitet Wassit, Iraq, 2008 – 1 п.л.

#### **The list of bibliography cited:**

1. Minaeva, E.V. Evaluation of economic development of the enterprises of grain-producing complex - the theory and methodology [Text]/ E.V. Minaeva, A.N. Sidorov// Storage and processing of agricultural raw material. - 2006. - N 12. - p. 8-11.
2. Petrichenko, V. Flour-grinding seasons in Russia [Text] / V.Petrichenko.-//Bakeries. - 2008. - N 9. - S.8-9. - ISSN 0235-2508
3. The market of grain frost grows. - <http://www.khlebprod.ru>
4. Crop and quality of grain and bakeries in 2008/9. Grain year. Problems of price control in the market. - the memorandum № 2 on the results of IV Congress «Grain and bread of Russia» (St.-Petersburg, November, 11-13th, 2008) - <http://www.agrobiznes.ru>.
5. Shulgina, L. Monitoring of the condition of the grain branch/ L. Shulgina, I. Bogomolova, Rahman Hassan Ali// Scientific Arbitrated Jornal Issued by Historians Society in Iraq, Universitet Wassit, Iraq, 2008.

## РАЗДЕЛ 4: НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ

УДК 504

Ким Сен Гук\*

### ТЕХНОЛОГИЯ ОЧИСТКИ ВОЗДУХА ОТ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ (Европейская академия естественных наук, Германия)

**Ключевые слова:** глобальное потепление, «точка невозврата», парниковые газы, электрополевая очистка воздуха (газа).

**Аннотация:** Работа посвящена технологии очистки воздуха от парниковых газов в электрическом поле. Автор приводит схему и механизм действия аппарата для очистки воздуха (газа) от вредных примесей, результаты экспериментальной проверки расщепления молекул газов при малых энергозатратах и теоретическое обоснование возможности расщепления молекул газов при малых энергозатратах.

**Keywords:** global warming, «a non-return point», hotbed gases, electrofield air (gas) cleansing.

**Abstract:** The work is devoted to a technology of clearing of air from hotbed gases in an electric floor. The author gives the scheme and the mechanism of action of the device for clearing air (gas) of harmful impurity, results of experimental check of fission of molecules of gases at low power inputs and a theoretical substantiation of possibility of fission of molecules of gases at low power inputs.

#### Введение

Каждый здравомыслящий осознает возможность климатической катастрофы на Земле вследствие глобального потепления. Но не все знают о «точке невозврата», когда уже поздно будет предпринимать какие-либо усилия по стабилизации климата. Повышение средней температуры на 1,2 °C повлечет полное исчезновение полярных и высокогорных шапок, полное оттаивание вечной мерзлоты. Это приведет к таким выбросам углекислого газа и метана из вод океанов, морей и болот Сибири и Северной Америки, что никакие, сколь угодно дорогостоящие, технологии уже не способны будут остановить дальнейшее потепление, ведущее к неотвратимой катастрофе исчезновения жизни на Земле.

Со времен промышленной революции середины 18 века средняя температура атмосферы Земли повысилась на 0,8°C. Уже это приводит к таянию реликтовых снегов и льдов полюсов Земли и горных вершин. Среди множества высказываний, прогнозов, прорицаний существует мнение о возможности скоротечного, катастрофического изменения климата, связанного с температурной «точкой невозврата». Это такое повышение средней температуры, когда запустится гигантский маховик неуправляемых природных процессов и любые усилия и мероприятия по стабилизации климата будут тщетны.

За счет уменьшения растворимости углекислого газа с повышением температуры воды,

океаны, озера, реки и прочие естественные и искусственные водные резервуары начнут выбрасывать в атмосферу такие массы углекислого газа, что никакой, самой фантастически совершенной и дешевой технологией утилизировать его будет невозможно. А таяние вечной мерзлоты Сибири и севера Северной Америки превратит обширные территории в болота, изрыгающие метан, который не только во много раз превышает (в 25 раз) углекислый газ по парниковому эффекту, но и «взрывогеничен». Для запуска этих процессов требуется повышение средней температуры на 2°C, т.е. до «точки невозврата» остается всего 1,2°C. По некоторым прогнозам, основанным на темпах добычи и сжигания угле-, углеводородного топлива, эта точка может наступить в течение 2-3 десятилетий, т.е. к 2030-2040 годам. К этому надо добавить, что потепление климата вызовет увеличение содержания воды (облака, туманы, тучи, ...) в атмосфере. При этом, очевидно, неслыханно возрастет число грозных разрядов, молний, которых уже сейчас вспыхивает около 20 миллиардов раз в год по всей Земле. Молнии расщепляют любые газы, в первую очередь, инертный в обычном состоянии молекулярный азот нашей фактически азотной с небольшим содержанием (около 20%) кислорода атмосферы. Расщепление молекулярного азота и паров воды сопровождаются образованием химически

\* КИМ Сен Гук – доктор химических наук, академик Европейской академии естественных наук

активных атомов азота и водорода, которые с очень большой вероятностью будут соединяться в аммиак. Аммиак хорош и полезен в составе удобрений, т.е. в небольших количествах в почве. Но пересыщенная аммиаком атмосфера уничтожит любые формы жизни. Настоящий «Армагеддон!»

1,2°C – температурная точка невозврата. Какова же соответствующая ей временная точка невозврата? Одни говорят о нескольких столетиях, другие – о 50-80 годах, а Джеймс Хансен утверждает, что осталось всего 10 лет. Правда, скорее всего, лежит в промежутке. Судя по интенсивности сжигания угле-, углеводородного топлива, временная точка невозврата наступит не позднее чем через 20-30 лет.

Но еще есть время отодвинуть или стереть температурно-временную точку невозврата. Есть и не дорогой эффективный способ, потребляющий малую долю необходимой энергии.

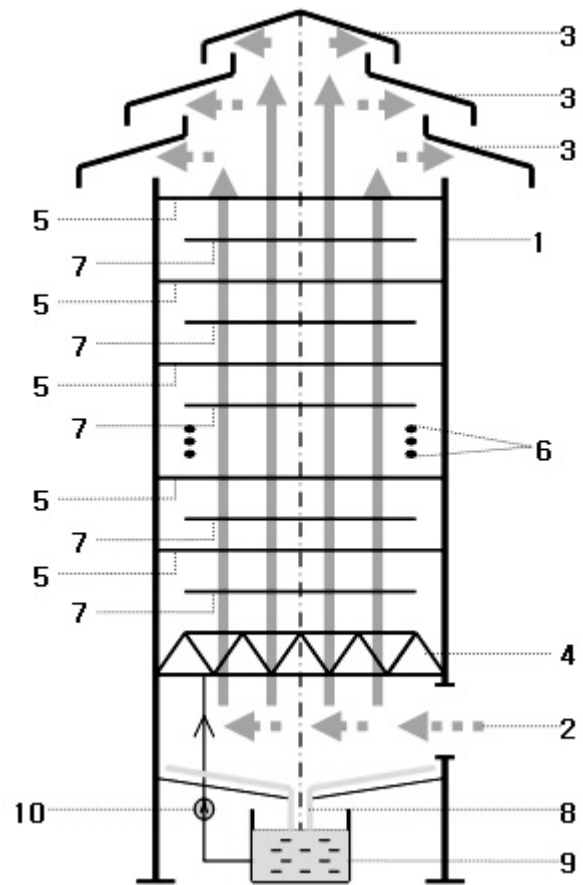
#### **Экспериментальная схема диссоциации молекул при малых энергозатратах**

Аппарат состоит из воздухо(газо)заборника загрязненного воздуха (выброса, выхлопа, дыма), воздухо(газо)обрабатывающей (реакционной) камеры с чередующимися по вертикали анодами и катодами (ступенями обработки), системы формирования водных и водно-капельных (пульверизованных) потоков на первом нижнем аноде, сборника воды с загрязнениями, системы очистки и сбора загрязнений, системы прокачки очищенной воды к системе формирования водных и водно-капельных потоков, источника высоковольтного напряжения и пульта контроля, управления и регулирования всеми системами аппарата. На рисунке 1 представлена общая схема аппарата.

Аппарат работает следующим образом. Загрязненный воздух (газ) через воздухо(газо)заборник в нижней части аппарата поступает в реакционную камеру – на первый нижний анод с формирователем водных и водно-капельных потоков и потоков, проходит через катод и далее в следующие ступени (системы параллельных сухих анодов и катодов) обработки, очищается практически от всех загрязнений и в чистом виде выходит через верхнюю часть аппарата.

#### **Экспериментальные результаты диссоциации молекул при малых энергозатратах**

Ниже приводятся экспериментальные результаты диссоциации не только углекислого, но и других газов, полученные в период с 1 августа по 30 сентября 2008 года. Результаты испытаний приведены на рисунках 2-4.



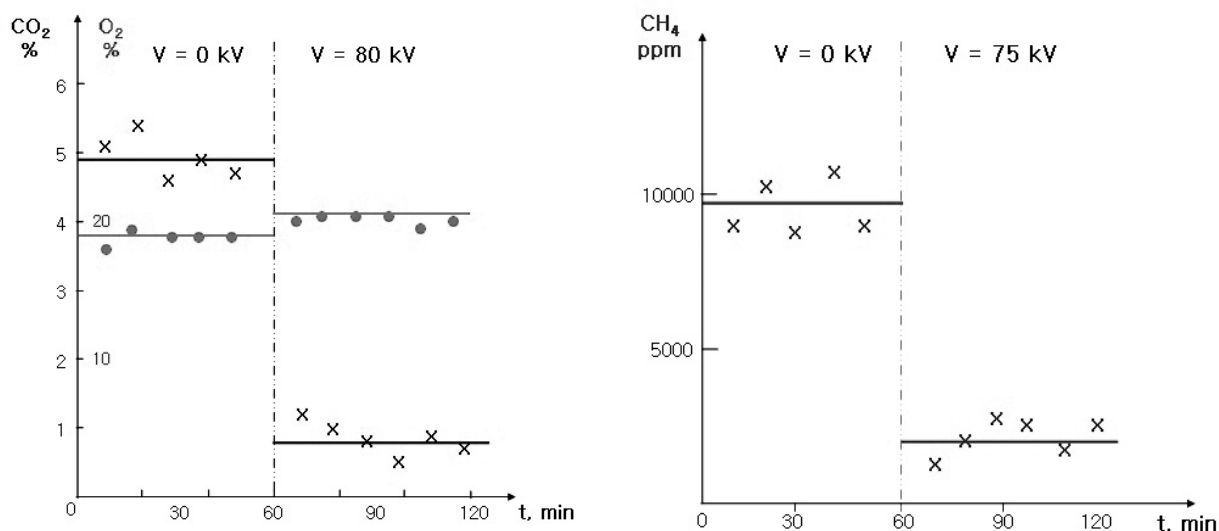
**Рис. 1 – Схема электрополевой очистки воздуха (газа) от экологически вредных примесей**

1. Корпус аппарата (прямоугольного сечения в данном случае).
2. Забор очищаемого воздуха, дыма.
3. Секционированная крыша аппарата.
4. Первый нижний анод, с формирователями водных и водно-капельного протоков и потоков.
5. Сухие аноды последующих ступеней очистки воздуха, дыма.
6. Не показанные катодно-анодные системы промежуточных ступеней очистки воздуха, дыма.
7. Катоды последующих ступеней очистки воздуха, дыма.
8. Струя сливаемой воды с загрязняющими воздух компонентами (сажа, твердые продукты электрохимического распада).
9. Бак для слива воды с загрязнениями.
10. Водяная помпа для перекачки воды в нижний анод.

Кроме того, во всех экспериментах было зафиксировано понижение температуры газовой среды на 10 – 20 градусов Цельсия.

Концентрация углекислого газа и метана в дымовых выбросах снижается на 90-99%, фактически эти газы уничтожаются. Сокращается и концентрация водяного пара – главного парникового газа.

Необходимо только широкое повсеместное использование этого простого и недорогого способа, и



**Рис. 2 – Результаты испытаний углекислого газа, кислорода и метана в отсутствие высокого напряжения и при подаче 80 kV и 75 kV**

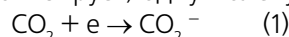
наша атмосфера освободится от избыточных парниковых газов, а наша Планета прекратит перегреваться.

Способ не только прошел экспериментальную проверку, но имеет и теоретическое обоснование возможности расщепления молекул при малых энергозатратах.

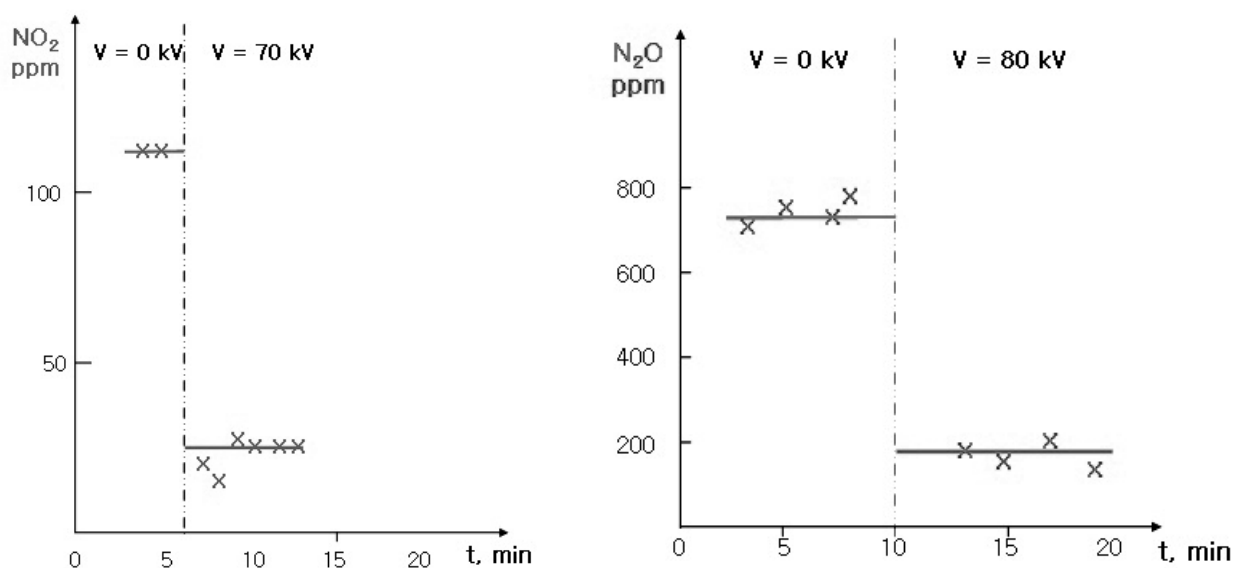
#### **Теоретическая схема диссоциации молекул при малых энергозатратах**

Теоретическая схема носит обобщенный характер, т.е. касается газов вообще, но для определенности рассматривается конкретная газовая среда из диоксида углерода (CO<sub>2</sub>). Пусть в некотором реакционном объеме содержится газообразный

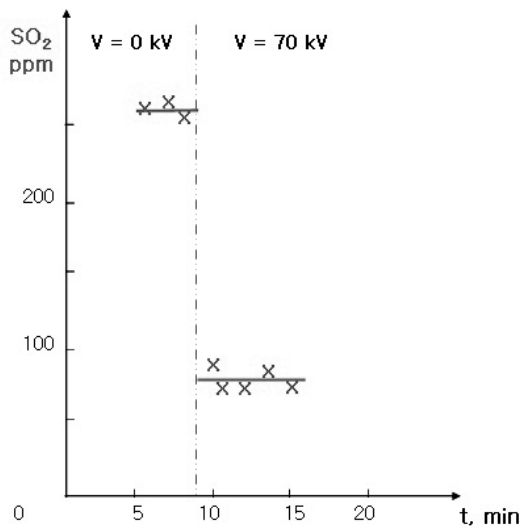
CO<sub>2</sub>. В этом объеме имеется электродная система из заземленного анода и катода из тонких (~10 мкм в диаметре) нитей, на который подается отрицательное напряжение до 80 кВ. При подаче такого высокого отрицательного напряжения на тонких нитях катода происходит автоэлектронная эмиссия. Один вылетающий из катода электрон (e) заряжает (ионизирует) одну молекулу CO<sub>2</sub> по схеме:



При этом выделяется энергия сродства молекулы CO<sub>2</sub> к электрону, равная 0.45 эВ или 43.2 кДж/моль. Выделяемую энергию будем обозначать знаком (+), т.е. +43.2 кДж/моль.

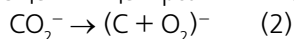


**Рис. 3 – Результаты испытаний N<sub>2</sub>O и NO<sub>2</sub> в отсутствие высокого напряжения и при подаче при 0, 70 и 80 kV**



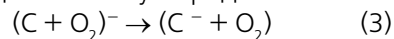
**Рис. 4 Результаты испытаний SO<sub>2</sub> в отсутствие напряжения и при подаче 70 kV**

Известно, что молекула CO<sub>2</sub> может адсорбироваться (конденсироваться) на поверхности или другие молекулы CO<sub>2</sub> только при низких температурах и повышенных давлениях (производство «сухого льда»). Однако, если среди хаотически движущихся электронейтральных молекул CO<sub>2</sub> имеется ион CO<sub>2</sub><sup>-</sup>, то электронейтральные, но полярные молекулы CO<sub>2</sub> «выстраиваются, подтягиваются и прилепляются» к иону CO<sub>2</sub><sup>-</sup>. Такая «адсорбция», обусловленная электрическим зарядом CO<sub>2</sub><sup>-</sup> и полярностью молекул CO<sub>2</sub>, приводит к образованию квазичастицы из множества молекул, формируемой вокруг центрального иона CO<sub>2</sub><sup>-</sup>. Эта квазичастица представляет некоторую наноструктуру, поскольку размеры ее лежат в нанометрическом диапазоне. Можно сказать, что это наночастица. В такой наночастице могут происходить как обычные процессы, так и необычные, которые при обычных условиях в газообразном CO<sub>2</sub> не происходят или происходят с очень малой вероятностью. Рост наночастицы вокруг иона протекает хоть и быстро, но постепенно – молекула за молекулой. При каждом акте «подсоединения» молекулы CO<sub>2</sub> выделяется адсорбционная или конденсационная энергия. При достижении некоторого критического числа *n* «подсоединенных» молекул CO<sub>2</sub> накопленной конденсационной энергии может быть достаточно, чтобы расщепить центральный ион CO<sub>2</sub><sup>-</sup>:



Это расщепление CO<sub>2</sub> на C и O<sub>2</sub> не обычное, поскольку происходит в ионизированном состоянии молекулы CO<sub>2</sub>. Очевидно, и энергия диссоциации ионизированной молекулы отличается от энергии диссоциации нейтральной молекулы CO<sub>2</sub>. Насколько? Вероятнее всего настолько, насколько

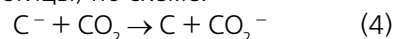
понижилось «энергосодержание» молекулы в результате ионизации, т.е. на: 392,9 – 43,2 = 349,7 кДж/моль. Величина 392,9 кДж/моль – известная из промышленной практики теплота (энергия), выделяемая при сгорании одного моля углерода. Эта энергия должна быть поглощена, чтобы произошла реакция (2). Поглощаемую энергию будем обозначать знаком (-). Тогда для рассматриваемой реакции тепловой (энергетический) эффект составляет -349,7 кДж/моль. В процессе диссоциации иона по (2) происходит и перезарядка. Иными словами отрицательный заряд «покидает» диссоциирующий ион и «прилипает» к другому ближайшему объекту – атому или молекуле. Отрыв от предыдущего иона (CO<sub>2</sub><sup>-</sup>), очевидно сопровождается поглощением энергии сродства молекулы CO<sub>2</sub> и выделением энергии сродства к электрону другого объекта ионизации. Что же может быть другим ближайшим объектом ионизации? Очевидно, такой объект, у которого наиболее высокая энергия сродства к электрону, поскольку при выделении более высокой энергии система принимает энергетически более выгодное (стремление к минимуму энергии) состояние. Более высокая энергия сродства у атома углерода, +199,2 кДж/моль. Поэтому перезарядка идет на атом углерода по схеме:



Энергетический эффект перезарядки составляет:

$$- 43,2 + 199,2 = + 156 \text{ кДж/моль}$$

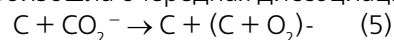
После такой диссоциации и перезарядки молекула кислорода, как нейтральная частица, покидает наночастицу, и наночастица оказывается сгруппированной вокруг иона C<sup>-</sup>. При дальнейшем росте наночастицы накапливаемой адсорбционной (конденсационной) энергии может быть достаточно для новой перезарядки от иона C<sup>-</sup> к иону CO<sub>2</sub><sup>-</sup> (изначально базовому структурообразователю наночастицы) по схеме:



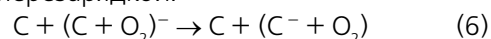
Очевидно, энергетический эффект такой перезарядки составляет:

$$- 199,2 + 43,2 = - 156 \text{ кДж/моль},$$

т.е. по величине такая же как и в процессе (3), но с противоположным знаком. Однако дальнейший рост наночастицы накапливает достаточно конденсационной энергии, чтобы в ядре наночастицы произошла очередная диссоциация иона CO<sub>2</sub><sup>-</sup>:



Диссоциация (5) сопровождается энергетическим эффектом - - 392,9 + 43,2 = - 349,7 кДж/моль и перезарядкой:



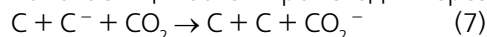




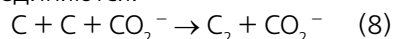
с энергетическим эффектом:

$$- 43.2 + 199,2 = + 156 \text{ кДж/моль},$$

а также вылетом молекулы кислорода за пределы наночастицы. Затем происходит перезарядка:

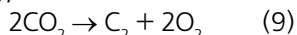


Далее два атома углерода в ядре наночастицы соединяются:



и в дальнейшем, как нейтральные частицы, могут покинуть наночастицу, или могут наращиваться очередными атомами углерода в ядре наночастицы до достижения наночастицей анода и разрядки ее на нем. Дальнейшие процессы могут быть различные, но здесь важно, то, что завершается некий элементарный или базовый цикл превращений в наночастице. Процесс (8) сопровождается выделением энергии связи C – C, равной + 605 кДж/моль.

Суммируя правые и левые части переходов (1) – (8), можно найти итоговый переход:



Суммарный же энергетический эффект составляет

$$- 785.8 + 784.6 = - 1.2 \text{ кДж}$$

Итак, для расщепления двух молей  $CO_2$  по рассмотренной теоретической схеме требуется всего 1.2 кДж энергии. В соответствии с Законом Сохранения Энергии для диссоциации двух молей  $CO_2$  необходимо затратить столько же энергии, сколько выделяется при окислении (сгорании) двух молей углерода, т.е.  $2 \cdot 392.9 = 785.8$  кДж. По рассмотренной же схеме получается, что затратить энергию нужно почти в 655 раз меньше или всего 0.15% от необходимой энергии! Если даже изъять из рассмотрения все энергии сродства к электрону и адсорбционные (конденсационные) энергии, то получится затрата энергии не более 23% от необходимой. В чем же причина? Выяснению ее и выводам посвящен следующий раздел.

### Обсуждения и выводы

Несмотря на экспериментальные факты диссоциации молекул различных газов, все же некоторые научные, научно-бюрократические и бюрократические структуры (персоны) категорически отвергают всякую возможность диссоциации молекул  $CO_2$ , ссылаясь на противоречие с Законом Сохранения Энергии. Но если обнаруживается нарушение Закона Сохранения Энергии, то обычно ищут «нарушителя», и находят, например, новые элементарные частицы, начиная с нейтрино, в ядерной физике. В нашем случае, искать «нарушителя» в виде новой элементарной частицы, конечно, не следует, поскольку энергетические эффекты слишком малы для физики высоких энергий. Нужно искать не «нарушителя», а источники «недостающей» энергии. Вернее, условия возникновения дополнительной (по отношению к прикладываемой) энергии.

Все процессы (1) – (9) происходят внутри наночастицы, где расстояния между молекулами сравнимы с межмолекулярными расстояниями в конденсированном теле (твердом или жидком). Кроме того, переходы происходят в зоне заряженного ядра наночастицы – ионов  $CO_2^-$  и  $C^-$ . Это создает благоприятные условия для взаимодействий (переходов), которые в обычных условиях газовой среды не происходят.

Как показано, один электрон в базовом цикле многократно перезаряжает атомы и молекулы. Фактически все молекулы  $CO_2$  могут подвергаться ионизации и диссоциации, причем за время жизни наночастицы (до отдачи заряда аноду, возможно, и другой наночастице или молекуле) один электрон может участвовать в ионизации и диссоциации многих (десятков, сотен, может быть, и тысяч, ...) молекул. Электрическая энергия в межэлектродном пространстве расходуется, как известно, на эмиссию электронов на катоде (работа выхода электронов) и на перемещение их от катода до анода. Поскольку один электрон «обрабатывает» множество молекул, то требуется эмитировать гораздо меньше электронов, чем необходимо. Если, например, один электрон «обрабатывает» 50 молекул  $CO_2$ , то и электрической энергии требуется в 50 раз меньше.

Источником части необходимой энергии может быть сама газовая среда. Если температура среды понижается, то это может означать «забор» (выкачивание) энергии из среды.

Могут быть и другие источники энергии, но достаточно уже приведенных трех, чтобы диссоциация молекул  $CO_2$  происходила без противоречия Закону Сохранения Энергии.

Господствующая в нынешнее критическое время прогрессирующего Глобального Потепления Климата точка зрения о невозможности экономически оправданного расщепления углекислого и других парниковых газов, в силу явного выхода за рамки Закона Сохранения Энергии, не состоятельна.

Как показано в теоретической схеме, все переходы (1) – (9) совершались в строгом соответствии с Законом Сохранения Энергии.

В экспериментальной схеме нет никаких сложных, реально неосуществимых узлов или деталей. Напротив, на фоне современного уровня развития техники и технологий приведенная экспериментальная схема выглядит если не примитивно, то, по меньшей мере, достаточно просто для широкого использования.

Совершенно ясные экспериментальные результаты подтверждают вышеизложенное.

Господствующая (рекомендация Организации Объединенных Наций о сборе углекислого газа

и захоронении его в подземных и подводных резервуарах) точка зрения основана на формальном понимании Закона Сохранения Энергии. Но действие любых Законов проявляется (проверяется) на конкретных объектах. Господствующая точка зрения формировалась и развивалась на традиционных объектах - однородных газовых средах с хаотически движущимися индивидуальными молекулами, ионами и электронами. В рассматриваемом случае участвуют те же молекулы и ионы, но не индивидуальные во всей однородной среде, а частично «скооперированные» в наночастицах, т.е. в неоднородной смеси или золи («нанозоли») индивидуальных молекул и наночастиц, формируемых вокруг заряженного центра. В традиционной однородной среде молекул углекислого газа невозможна перезарядка на ион углерода, и, соответственно, невозможно кооперирование атомов углерода в димеры или более крупные ассоциаты, (конгломераты, кластеры, наночастицы). Следовательно, невозможно образование углеродной фракции при недостаточных (в соответствии с Законом Сохранения Энергии) энергозатратах. А поскольку именно выделение энергии при ассоциировании атомов углерода дает основной энергетический вклад в процесс диссоциации молекул углекислого газа, то и сама диссоциация в однородной среде индивидуальных частиц невозможна без необходимых энергетических затрат. В наночастице же, в «стесненных» условиях ядра

наночастицы, возможна прямая и обратная перезарядка между атомами углерода и молекулами углекислого газа. В этих же «стесненных» условиях происходит и ассоциация атомов углерода. Другой важный вклад в дело диссоциации молекул при малых энергозатратах вносит процесс многократной перезарядки одним электроном, опять же в «стесненных» условиях ядра наночастицы.

Таким образом, в расщеплении молекул в газообразной среде с наночастицами при малых энергозатратах нет ничего противоречащего Закону Сохранения Энергии. И это явление (приведенные выше экспериментальные факты) ни в коей мере не может быть отнесено к пресловутой сфере «Вечных Двигателей».

Следовательно, не должно быть никаких научных, научно-бюрократических, бюрократических или догматических психо-идеологических препонов в использовании эффективной и дешевой технологии сокращения и ликвидации выхлопов и выбросов парниковых газов. Приступить к повсеместному очищению атмосферы необходимо как можно скорее. Глобальное Потепление прогрессирует, и избежать надвигающуюся Климатическую Катастрофу, по сравнению с которой даже атомная война сравнима с дворовой детской игрой в войну, можно только решительными и широкомасштабными действиями по очищению атмосферы от парниковых газов.

П. Т. Суханов\*

## ОТЗЫВ НА СТАТЬЮ КИМ СЕН ГУКА (Воронежская государственная технологическая академия)

Уважаемый господин Ким Сен Гук! Я - Суханов Павел Тихонович, доктор химических наук, профессор кафедры аналитической химии Воронежской государственной технологической академии, декан факультета экологии и химической технологии. По Вашей просьбе Вашу статью изучил с интересом.

Действительно, парниковый эффект и, соответственно, сокращение количества парниковых газов, выбрасываемых в атмосферу, - суперсерьезная проблема современной науки и техники. Тысячи научных и популярных работ, докладов, книг, технических решений, изобретений направлено на ее решение. Ваша разработка - одна из них. Считаю, что предлагаемый Вами способ очистки воздуха в электрическом поле от парниковых газов и, прежде всего от оксида углерода (IV), применим

для решения поставленной задачи. Но именно задачи, но никак не глобальной проблемы парникового эффекта. Представьте себе, сколько таких агрегатов необходимо установить в мире, чтобы устранить эту проблему - миллионы? миллиарды? Или больше?

Другой вопрос. На сколько проработано влияние наночастиц на живую природу и человека? Не навредим ли окружающей среде еще больше? И по поводу «Вечного двигателя». Есть ли экспериментальная установка, реализующая Вашу идею? Если Да - это одно, если Нет - ее надо создать и доказать, что Ваша идея не фантастика, а в расчетах нет промахов.

С уважением, Павел Суханов

\* СУХАНОВ Павел Тихонович – доктор химических наук, профессор кафедры аналитической химии ВГТА, декан факультета экологии и химической технологии

## АННОТАЦИИ

### РАЗДЕЛ 1: ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

**Л. В. Шульгина, Р. М. Тайдаев**

#### **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ: МЕХАНИЗМ, ЭЛЕМЕНТЫ СИСТЕМЫ**

Авторы рассматривают инвестиционную привлекательность как категорию, отличную от понятий «инвестиционный климат» и «инвестиционный имидж». Выстроена схема взаимосвязей понятий в рамках системных элементов инвестиционной деятельности и представлен механизм инвестиционной привлекательности.

**Н. Н. Иванова, Е. Ю. Родионова**

#### **МЕТОДИКА ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ**

Особое значение для любой современной организации приобретает проблема определения критериев прогнозирования профессионального развития специалистов. Чтобы определить, каким образом можно выявить способных организаторов, была проведена диагностика сотрудников ООО "Сименс" на основе совмещения управленческой решетки Блейка-Мутон и сетки Томаса-Килменна, позволяющая определить предпочтительные стили поведения в конфликтной ситуации для конкретного человека.

### РАЗДЕЛ 2: МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

**А. А. Артыков**

#### **ИННОВАЦИОННАЯ СИСТЕМА И ЕЕ МЕСТО В РАЗВИТИИ НАУКИ И ПРОИЗВОДСТВА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН)**

В статье рассматривается актуальная для Республики Узбекистан проблема формирования и функционирования Национальной инновационной системы. Формирование этой системы позволит республике создать новую основывающуюся на знаниях экономику. Для республики создание национальной инновационной системы это, во-первых, высокие темпы социально-экономического развития, во-вторых, новый уровень благосостояния народа и, в-третьих, производство конкурентоспособной инновационной продукции, которое позволит стране занять достойное место в мировых хозяйственных связях.

**Ю. И. Трещевский, Эме Нгунбака**

#### **ВОЗМОЖНОСТИ АКТИВИЗАЦИИ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦЕНТРАЛЬНО-АФРИКАНСКУЮ РЕСПУБЛИКУ В КОНТЕКСТЕ ОПЫТА РОССИИ**

Современная экономическая ситуация в мире предполагает привлечение иностранных инвестиций в качестве неперемного условия экономического развития любой страны. В то же время опыт иностранных инвестиций в России показывает, что как сами возможности их привлечения, так и их последствия неоднозначны. В связи с этим необходим обоснованный выбор источников и форм финансирования инвестиционных процессов.

### РАЗДЕЛ 3: УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКОЙ В РЫНОЧНОМ ХОЗЯЙСТВЕ

**О.П. Полесская, Г.А. Шмулёв**

#### **МОДЕРНИЗАЦИЯ СФЕРЫ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО СЕРВИСА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Авторы рассматривают современные тенденции и некоторые актуальные вопросы развития туризма и сервиса в контексте наиболее значимых трендов социально-культурной модернизации России.

**Л. В. Шульгина, А. П. Распопова**

#### **МОНИТОРИНГ РОССИЙСКОГО РЫНКА ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ**

Авторы предлагают исследование российского рынка хлеба и хлебобулочных изделий, основанное



на статистических данных и собственных оценках. Сделаны выводы о снижении потребления хлеба при одновременном ежегодном росте интереса к продуктам класса «премиум» и об усилении влияния сетевой розницы, проводящей политику низких цен и активно развивающей собственное производство хлебобулочных изделий в мини-пекарнях.

## **РАЗДЕЛ 4: НАУЧНЫЕ ДИСКУССИИ**

**Ким Сен Гук**

### **ТЕХНОЛОГИЯ ОЧИСТКИ ВОЗДУХА ОТ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ**

Работа посвящена технологии очистки воздуха от парниковых газов в электрическом поле. Автор приводит схему и механизм действия аппарата для очистки воздуха от вредных примесей, результаты экспериментальной проверки расщепления молекул газов при малых энергозатратах и теоретическое обоснование возможности расщепления молекул газов при малых энергозатратах.

**П.Т. Суханов**

### **ОТЗЫВ НА СТАТЬЮ КИМ СЕН ГУКА**

Автор считает, что предложенный Ким Сен Гуком способ очистки воздуха от парниковых газов в электрическом поле применим для решения поставленной задачи, но не глобальной проблемы парникового эффекта.



## THE SUMMARY

### SECTION 1: THE THEORY AND METHODOLOGY OF THE MODERN ECONOMY

L. V. Shulgina, R. M. Tajdaev

#### INVESTMENT APPEAL: THE MECHANISM, ELEMENTS OF THE SYSTEM

Authors consider the investment appeal as a category which is different from concepts «an investment climate» and «investment image». The scheme of interrelations of concepts within the limits of elements of the system of investment activity is built and the mechanism of investment appeal is presented.

N. N. Ivanova, E. J. Rodionova

#### FORECASTING TECHNIQUE OF PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF SPECIALISTS

A problem of definition of criteria of forecasting of professional development of specialists takes on special significance for any modern organisation. To define how it is possible to reveal capable organizers, diagnostics of employees of Open Company "Siemens" on the basis of combination of administrative lattice Blejk-Muton and Thomas-Kilmenn net has been carried out, allowing to define preferable styles of behaviour in a conflict situation for a concrete person.

### SECTION 2: THE WORLD ECONOMY

A. A. Artykov

#### INNOVATIVE SYSTEM AND ITS PLACE IN THE DEVELOPMENT OF SCIENCE AND MANUFACTURE (BY AN EXAMPLE OF THE REPUBLIC UZBEKISTAN)

The actual for the Republic Uzbekistan problem of formation and functioning of National innovative system is considered in the article. The formation of this system will permit the republic to create a new economy based on knowledge. For the republic the creation of national innovative system is, firstly, high rates of social and economic development, secondly, a new standard of well-being of the people and, thirdly, manufacture of competitive innovative production which will permit the country to take a worthy place in the world economic relations.

Y. I. Treshchevskiy, A. Ngouangbaka

#### POSSIBILITIES OF ACTIVIZATION OF FOREIGN INVESTMENTS INTO THE CENTRAL-AFRICAN REPUBLIC IN THE CONTEXT OF EXPERIENCE OF RUSSIA

The Modern economic situation in the world presumes attraction of foreign investments as an indispensable condition of economic development of any country. At the same time, the experience of foreign investments in Russia shows that both possibilities of their attraction and their consequence are ambiguous. In this connection the proved choice of sources and forms of financing of investment processes is necessary.

### SECTION 3: MANAGEMENT OF ECONOMY IN THE MARKET ECONOMY

O. P. Polesskaja, G. A. Shmulyov

#### MODERNIZATION SPHERE OF THE SOCIAL CULTURAL SERVICE IN MODERN RUSSIA

The authors analyze the modern trend and compelling issues of tourism and services development in the context of the most significant trends of the social and cultural modernization of Russia.

L. V. Shulgina, A. P. Raspopova

#### MONITORING OF THE RUSSIAN MARKET OF BREAD AND BAKERY PRODUCTS

Authors offer research of the Russian market of bread and the bakery products, based on statistical data and own estimations. Conclusions about decrease in consumption of bread are drawn at simultaneous annual growth of interest to products of «premium» class and about strengthening of influence of network of retail, pursuing a policy of the low prices and actively developing own manufacture of bakery products in minibakeries.

### SECTION 4: SCIENTIFIC DISCUSSIONS

Kim Sen Guk

#### TECHNOLOGY OF AIR CLEANSING FROM HOTBED GASES

The work is devoted to a of clearing of air from hotbed gases in an electric floor. The author gives the scheme and the mechanism of action of the device for clearing air (gas) of harmful impurity, results of experimental check of fission of molecules of gases at low power inputs and a theoretical substantiation of possibility of fission of molecules of gases at low power inputs.



## СПИСОК АВТОРОВ

**АРТЫКОВ А.А.** – к.э.н., доцент кафедры гуманитарные и социально-экономические дисциплины Ташкентского филиала Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова, e-mail: gaffarbak@rambler.ru

**ИВАНОВА Н.Н.** – к.п.н., доцент кафедры управления персоналом Воронежского государственного технологического университета, e-mail: rodyu\_001@mail.ru

**КИМ СЕН ГУК** – доктор химических наук, академик Европейской академии естественных наук, e-mail: kimamsego@mail.ru

**НГУАНГБАКА Эме** – аспирант кафедры экономики и управления организациями Воронежского государственного университета, e-mail: eppd@econ.vsu.ru

**ПОЛЕССКАЯ О.П.** – к.э.н., доцент кафедры статистики и экономического анализа Брянского государственного университета им. академика И.Г. Петровского, e-mail: kamchatka18@yandex.ru

**РАСПОПОВА А.П.** – студентка Воронежской государственной технологической академии, e-mail: fines2001@mail.ru

**РОДИОНОВА Е.Ю.** – студентка 5-го курса кафедры управления персоналом Воронежского государственного технического университета, e-mail: rodyu\_001@mail.ru

**СУХАНОВ П.Т.** – д.х.н., профессор кафедры аналитической химии Воронежской государственной технологической академии, декан факультета экологии и химической технологии, e-mail: eppd@econ.vsu.ru

**ТАЙДАЕВ Р.М.** – преподаватель Воронежского заочного финансово-экономического института, аспирант кафедры экономической теории и международного бизнеса ВГТА, e-mail: fines2000@mail.ru

**ТРЕЩЕВСКИЙ Ю.И.** – д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления организациями Воронежского государственного университета, e-mail: eppd@econ.vsu.ru

**ШМУЛЕВ Г.А.** – д.э.н., профессор кафедры экономики и менеджмента Брянского государственного технического университета, e-mail: kamchatka18@yandex.ru

**ШУЛЬГИНА Л.В.** – д.э.н., профессор кафедры экономической теории и международного бизнеса Воронежской государственной технологической академии, e-mail: fines2001@mail.ru



## THE LIST OF AUTHORS

**ARTYKOV A. A.** - the senior lecturer of the chair of humanitarian and social and economic disciplines of the Tashkent branch of the Russian economic academy by G.V. Plekhanov, e-mail: gaffarbek@rambler.ru

**IVANOVA N.N.** - candidate of pedagogical science, postgraduate student of chair of Management of the personnel of the Voronezh state technological university, e-mail: rodya\_001@mail.ru

**KIM SEN GUK** – the doctor of chemistry science, the academician of the European academy of natural sciences, e-mail: kimamsegoo@mail.ru

**NGOUANGBAKA AIME** – postgraduate student of economics and organization management of the Voronezh state university, e-mail: eppd@econ.vsu.ru

**POLESSKAJA O. P.** - candidate of economic science, senior lecturer BSTU by the name of academician I.G. Petrovsky, e-mail: kamchatka18@yandex.ru

**RASPOPOVA A.P.** – a student of the 5th course of the Voronezh state technological academy, e-mail: rodya\_001@mail.ru

**RODIONOVA E.J.** - a student of the 5th course of the Voronezh state technical university, e-mail: rodya\_001@mail.ru

**TAJDAEV R.M.** - the teacher of the Voronezh correspondence financial and economic institute, postgraduate student of chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: fines2001@mail.ru

**TRESHCHEVSKIY Y.I.** – doctor of economic science, professor, department chairman of economics and organization management of the Voronezh state university, e-mail: eppd@econ.vsu.ru

**SHULGINA L. V.** – doctor of economic science, the professor of chair of the economic theory and international business of the Voronezh state technological academy, e-mail: fines2001@mail.ru

**SHMULYOV G. A.** - doctor of economic science, the professor of BSTU, e-mail: kamchatka18@yandex.ru

**SUKHANOV P.T.** – the Doctor of Chemistry Science, the professor of the chair of analytical chemistry of the Voronezh state technological academy, the dean of the faculty of ecology and chemical technology, e-mail: eppd@econ.vsu.ru

# ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Методологический и научно-практический журнал «ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия» принимает к публикации материалы, содержащие результаты оригинальных исследований, оформленных в виде полных статей, кратких сообщений, а также обзоры (по согласованию с редакцией). Опубликованные материалы, а также материалы, представленные для публикации в других журналах, к рассмотрению не принимаются.

1.2. Полные статьи принимаются от 8 до 10 страниц рукописи и содержат до 6 рисунков, краткие статьи – до 5 страниц и до 4 рисунков.

1.3. Статья должна быть написана сжато, аккуратно оформлена и тщательно отредактирована. Не допускается искусственное разбиение материала одной статьи на несколько меньших по объему публикаций, а также дублирование одних и тех же данных в таблицах, на схемах и рисунках.

1.4. Для публикации статьи авторам необходимо представить в редакцию следующие материалы и документы:

- 1) подписанный всеми авторами текст статьи, УДК, таблицы, рисунки и подписи к ним (все в 2 экз.);
- 2) аннотацию и название статьи, ключевые слова и список литературы, инициалы и фамилию автора на русском и английском языках (в 2 экз.);
- 3) файлы всех представляемых материалов на дискете;
- 4) сведения об авторах: их должности, ученые степени и научные звания, служебные адреса и телефоны, телефаксы и адреса электронной почты с указанием автора, ответственного за переписку с редакцией.

1.5. В течение недели со дня поступления рукописи в редакцию авторам направляется уведомление о ее получении с указанием даты поступления и регистрационного номера статьи. Оплата за публикацию статьи с аспирантов не взимается.

1.6. Статьи, направляемые в редакцию, подвергаются рецензированию и в случае положительной рецензии научному и контрольному редактированию.

1.7. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде (в 2-х экз.) вместе с ее первоначальным вариантом в максимально короткие сроки. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье. Статья, задержанная на срок более трех месяцев или требующая повторной переработки, рассматривается как вновь поступившая.

В статье приводятся первоначальная дата поступления рукописи в редакцию и дата принятия рукописи к печати после переработки.

## 2. СТРУКТУРА ПУБЛИКАЦИЙ

2.1. Публикация полных статей, кратких сообщений и обзоров начинается с индекса УДК, затем следуют инициалы и фамилии авторов, заглавие статьи, развернутые названия научных учреждений, страна. Далее приводятся краткие аннотации и ключевые слова на русском и английском языках.

2.2. Редколлегия рекомендует авторам структурировать представляемый материал, используя подзаголовки: ВВЕДЕНИЕ, МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА, ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ, ЗАКЛЮЧЕНИЕ, СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

## 3. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСИ

3.1. Текст статьи должен быть напечатан через полтора интервала на белой бумаге формата А4, с полями ~2,5 см с левой стороны, размер шрифта 14 (Times New Roman Cyr).

3.2. Все страницы рукописи, включая список литературы, таблицы, подписи к рисункам, рисунки следует пронумеровать.

3.3. Каждая таблица должна иметь тематический заголовок.

3.4. Уравнения, рисунки, таблицы и ссылки на литературу нумеруются в порядке их упоминания в тексте.

3.5. Рисунки прилагаются отдельно (в 2 экз.). Формат рисунка должен обеспечивать ясность передачи всех деталей. Надписи на рисунках даются на русском языке; размерность величин на осях координат





обычно указывается через запятую (например, U, B; t, c). Подрисовочная подпись должна быть само- достаточной, без апелляции к тексту. На обратной стороне рисунка следует указать его номер, фамилию первого автора, пометить, если требуется, «верх» и «низ».

3.6. Полутонные фотографии (используются только при крайней необходимости) представляются на белой глянцевой бумаге (в 2 экз.), ксерокопии не принимаются.

3.7. Ссылка на использованную литературу дается в тексте цифрой в квадратных скобках. Если ссылка на литературу есть в таблице или подписи к рисунку, ей дается порядковый номер, соответствующий расположению данного материала в тексте статьи. Ссылки на неопубликованные работы не допускаются. Список литературы оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание, ссылки располагаются в порядке цитирования.

3.8. Греческие буквы в тексте следует подчеркнуть красным карандашом, буквы латинского руко- писного шрифта отмечать на полях.

В рукописи следует четко различать написание букв латинского, русского и греческого алфавитов, имеющие сходные начертания (C,c; K,k; P,p; O,o; S,s; U,u; V,v; n, h, u; g и q, a, a, и d, ζ, и ξ; e и l; l и J; v и u; x и X и т.д.). Необходимо четко различать в индексах написание запятой (,), штриха ('), единицы (1) и т.д. Прописные буквы подчеркиваются карандашом двумя черточками снизу, а строчные - сверху.

3.9. Химические и математические формулы и символы в тексте должны быть написаны четко и ясно. Необходимо избегать громоздких обозначений, применяя, например, дробные показатели степени вместо корней, а также  $\exp$  – для экспоненциальной зависимости. Химические соединения следует нумеровать римскими цифрами, математические уравнения – арабскими. Химические формулы и номенклатура должны быть лишены двусмысленности.

#### **4. ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ЭЛЕКТРОННОЙ ВЕРСИИ**

4.1. В состав электронной версии должны входить: файл, содержащий текст статьи и иллюстрации, и файлы, содержащие иллюстрации. Текст статьи должен быть набран шрифтом Times New Roman Cyr, 14-й кегль, через 1,5 интервала.

4.2. К комплекту файлов должна быть приложена опись (возможно в виде файла) с указанием назва- ния и версии текстового редактора, имен файлов, названия статьи, фамилий и инициалов авторов.

4.3. Файлы должны передаваться на 3,5 дюймовой дискете, CD или DVD.

4.4. Основной текст статьи должен быть представлен в формате Microsoft Word с точным указанием версии редактора.

4.5. При подготовке графических объектов желательно использовать форматы TIFF, JPEG, BMP.

4.6. При подготовке файлов в растровом формате желательно придерживаться следующих требо- ваний:

- для сканирования штриховых рисунков – 300 dpi (точек на дюйм);
- для сканирования полутонных рисунков и фотографий не менее 200 dpi (точек на дюйм).

4.7. Графические файлы должны быть поименованы таким образом, чтобы было понятно, к какой статье они принадлежат, и каким по порядку рисунком статьи они являются. Каждый файл должен содержать один рисунок. Таблицы являются частью текста и не должны создаваться как графические объекты.