

SĄ KOMISJE FUNDUSZY PROMOCYJNYCH

Resort rolnictwa poinformował, że 30 listopada br. minister rolnictwa powołał członków dziewięciu komisji zarządzających funduszy promocji produktów rolno – spożywczych. Utworzono je zgodnie z ustawą z 22 maja br. W skład komisji wchodzi przedstawiciele branż – po czterech reprezentantów producentów i przetwórców oraz po jednym przedstawicielu izb rolniczych. Pierwsze posiedzenie komisji, podczas którego członkowie przyjęli zasady gospodarowania oraz plany finansowe na 2010 rok, także odbyło się 30 listopada. □



PKM DUDA: III KWARTAŁ NA PLUSIE

– Wyniki III kwartału wskazują, że wychodzimy na prostą, mimo trudnych warunków na rynku krajowym i rynkach zagranicznych – mówił Maciej Duda, prezes PKM Duda podczas konferencji prasowej, prezentującej wyniki spółki po trzech kwartałach br. – W sierpniu i wrześniu spółka stawiała pierwsze kroki w nowej rzeczywistości, zaistniałej po przegłosowaniu przez wierzycieli układu.

W III kw. 2009 r. przychody PKM Duda, 369 mln zł, były wyższe niż w analogicznym okresie ub.r., choć nieco niższe niż w II kw. br., zysk operacyjny to 8,58 mln zł. Trzeci kwartał zaznaczył się też dodatnim wynikiem netto (1,2 mln zł), podczas gdy dwa poprzednie spółka zamknęła ze stratą. Zgodnie z warunkami porozumienia ustalonego z bankami, Zarząd PKM opracował i wdraża Program Restrukturyzacji Operacyjnej Grupy PKM Duda. Cel to poprawa efektywności działania i lepsze wyniki finansowe. Wymierne efekty spodziewane są w 2010 r. □

BAKALLAND KONSOLIDUJE RYNEK

Bakalland S.A. kontynuuje strategię konsolidacji rynku owoców miękkich. Po nabyciu kolejnych udziałów w kapitale zakładowym spółki Gardenia i połączeniu Gardenii z Bio-Concept, Bakalland posiada 41 proc. kapitału zakładowego nowej spółki Bio-Concept-Gardenia.

– Nabycie i objęcie udziałów spółki Gardenia traktujemy jako inwestycję długoterminową – mówi Marian Owerko, prezes Bakalland S.A. – Stanowi ona element strategii rozwoju naszej grupy kapitałowej i niedługo przyniesie znaczne korzyści. Pozwoli nam to wspólnie z Bio-Concept-Gardenia konsolidować rynek.

Spółka Bio-Concept-Gardenia to największy w Polsce przetwórcza surowców ekologicznych oraz istotny jakościowo gracz w sprzedaży owoców i warzyw konwencjonalnych. Bakalland wesprze spółkę doświadczeniem i wiedzą z zakresu przetwórstwa owoców, a Bio-Concept-Gardenia będzie z jego pomocą konsolidować rynek. Spółka planuje uruchomienie nowoczesnej fabryki i osiągnięcie wyników na poziomie dwóch mln zł netto przy obrotach rzędu 35 mln w 2010 r. □

WIZYTA UPEMI W CHINACH

Delegacja Unii Producentów i Pracodawców Przemysłu Mięsnego gościła w wizytą roboczą w Chinach – w Pekinie i Szanghaju. Wizyta związana była z przygotowaniem do udziału Unii w Wystawie Światowej EXPO 2010 w Szanghaju, także jako przedstawiciela producentów polskiej żywności zrzeszonych w UPEMI. Delegacja z prezesem Wiesławem Różańskim uczestniczyła m.in. w spotkaniu z przedstawicielami chińskich importerów żywności, sieci handlowych i dystrybutorami, zorganizowanym przez Wydział Promocji Handlu i Inwestycji Ambasady RP w Pekinie. Uczestnicy misji rozmawiali też z przewodniczącym Chińskiego Krajowego Stowarzyszenia Importerów Mięsa Li Shuilongiem na temat możliwości współpracy. Prezes Różański omówił z zastępcą sekretarza generalnego Chińskiego Stowarzyszenia Handlu Międzynarodowego Jng Xu, stan negocjacji na temat dostępu polskiego mięsa i przetworów mięsnych na rynek chiński oraz kwestię promocji polskiej żywności w Chinach. □



ZM PEKPOL OSTROŁĘKA MAJĄ 35 LAT

Pekpol Ostrołęka obchodzi w tym roku jubileusz 35-lecia. W tym czasie lokalna firma stała się zakładem na międzynarodową skalę. Zakład powstał w regionie bogatym w surowiec i tradycje. Do końca lat 90. XX w. był nastawiony na produkcję na rynek lokalny. Zmiany przyniosła akcesja Polski do UE. Zarząd firmy zdecydował się na przebudowę zakładów – nowoczesne technologie, sprawdzone receptury, inwestycję w pracowników.

– Mamy teraz wykwalifikowany zespół, możemy lepiej wykorzystywać moce produkcyjne, co daje pracownikom satysfakcję, a firmie pozwala systematycznie wdrażać nowe produkty – mówi Tomasz Łączyński, prezes Pekpolu.

Z roku na rok firma różnicuje asortyment. Obecnie w zakładzie produkuje się 150 gatunków wędlin.

– W tym roku rozszerzyliśmy sieć dystrybucji na województwa opolskie, dolnośląskie oraz zachodniopomorskie, więc nasze wędliny są dostępne w całej Polsce – dodaje prezes Łączyński. – Nasze wyroby trafiają też do Wielkiej Brytanii, Irlandii, Włoch, Litwy, Węgier. Mamy też ofertę dla branży HoReCa.

Sukces Pekpolu to m.in. efekt wyjątkowego podejścia do kontaktów z partnerami handlowymi oraz dbałość o poziom bezpieczeństwa oferowanych mięs i wędlin. □

NAJWIĘKSI W KRAJU

Cztery pierwsze miejsca największych firm branży spożywczej zajmują: Sokołów S.A. GK, Nestlé Polska, Zakłady Tłuszczowe Kruszwica oraz Cargill Polska -wynika z Listy 2000 opublikowanej przez dziennik Rzeczpospolita. Największą firmą branży mleczarskiej w kraju jest SM Mlekoop. W klasyfikacji ogólnej awansował na liście o jedno oczko – na pozycję 150. W gronie 25 największych podmiotów branży spożywczej Mlekoop jest na 5. pozycji. Wyprzedza m.in. Danone, Mlekovitę i Zott. □



BIOFACH 2010

Kolejne 21. Targi BioFach i Vivaness – Targi Kosmetyki Naturalnej i Wellness w Norymberdze (połączone z kongresem) odbędą się od 17 do 20 lutego 2010 r. Dominującym tematem targów będzie Organic + Fair, ponieważ wyraźny jest wzrost obrotów żywnością biologiczną i napojami. Największy w Europie i Ameryce Północnej, ale popyt rośnie też w rejonie Azji i Pacyfiku oraz w Ameryce Łacińskiej. Rośnie sprzedaż produktów ekologicznych, najszybciej chleba i wyrobów zbożowych oraz napojów. W Europie obrót wyrobami biologicznymi wzrósł w 2008 r. w porównaniu do roku poprzedniego o 10 proc. i oceniany jest na 18 mld euro. Targi BioFach+Vivaness to najważniejsze międzynarodowe forum handlowców oferujących ekologiczną żywność i inne produkty naturalne, miejsce spotkania i wymiany doświadczeń rolników ekologicznych, producentów, przetwórców i dystrybutorów z całego świata. W lutym 2009 r., podczas 20. edycji targów, ofertę przedstawiło ponad 2700 wystawców (66 proc. spoza Niemiec), a odwiedziło je ponad 46 tys. specjalistów z całego świata (ze 129 krajów, 38 proc. spoza Niemiec). Polskę reprezentowało kilkudziesięciu wystawców. □



CZECKIE DANIA GOTOWE W TESCO

Sieć Tesco nie znalazła w Polsce producenta nowoczesnych dań gotowych do sprzedaży pod marką własną. Wybrała dania quick easy, m.in. na tackach, z zakładów w Czechach. Polscy producenci zapowiadają, że wkrótce poszerzą ofertę o nowoczesne wyroby. Na razie dania gotowe produkujemy głównie w słoikach lub jako mrożonki, choć przyszłość w ocenie specjalistów, to dania w opakowaniach z tworzyw sztucznych do podgrzania w kuchence mikrofalowej lub garnku (na wodzie). Najbliżej podpisania umowy z Tesco był Mispol, który działa na rynku nowoczesnych dań gotowych, m.in. produkuje je na tackach. Jednak nie spełnił oczekiwań sieci. Do produkcji nowoczesnych dań gotowych przymierza się Pamapol, a Grupa Markarony Polskie zapowiada rozszerzenie oferty o nowy rodzaj dań gotowych na przełomie 2010 i 2011 roku. □

W POLSCE ROŚNIE FMCG

Najnowsze dane firmy Nielsen dotyczące sprzedaży produktów FMCG w Europie wskazują, że Polacy kupują bez zahamowań. W trzecim kwartale br. konsumpcja dóbr szybko zbywalnych rosła najszybciej wśród wszystkich krajów UE. Pod względem wartości konsumpcja produktów FMCG wzrosła o 5,8 proc. w stosunku do analogicznego okresu ub. r., a w zakresie ilości sprzedaż zwiększyła się o dwa proc. W wielu krajach w tym czasie mocno spadła, np. na Słowacji – o 6,6 proc., a w Irlandii – o 5,6 proc. Wyższy wzrost sprzedaży niż Polska mają tylko m.in. Turcja (o 11,3 proc) i Norwegia (o 5,9 proc.). W niektórych krajach w sektorze FMCG bardzo wzrosły ceny, np. na Ukrainie o blisko 30 proc. w stosunku do ub.r., a w Bułgarii o 12 proc. □

REJESTRACJA TRUSKAWKI I REDYKOŁKI

Komisja Europejska zarejestrowała kolejne polskie produkty na liście chronionych. Trzynasta to truskawka kaszubska (kaszëbskô malëna) – Chronione Oznaczenie Geograficzne (ChOG), a czternasta redykołka – Chroniona Nazwa Pochodzenia (ChNP). Truskawka wyjątkową jakość i renomę zawdzięcza warunkom klimatycznym na Kaszubach. Miąższ jest intensywnie czerwony, owoce jędrne, lekko twarde, a zarazem soczyste. Redykołka to niewielki, półtwardy, półtłusty serek w kształcie zwierzątka, ptaka, serduszka lub wrzeciona. Jego podstawowym składnikiem jest mleko owiec rasy Polska Owca Górska, można dodawać mleko Polskiej Krowy Czerwonej (do 40 proc.). Ser produkowany jest w wybranych gminach województwa śląskiego i małopolskiego, na obszarze zwanym Podhalem. □

