

# IB & M

Institut für Bildung und Medien  
der Gesellschaft für Pädagogik  
und Information e.V.

---

## Institutsleitung

**IB&M** - Institut für Bildung und Medien

Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner  
Wissenschaftlicher Leiter

Dr. Bernd Mikuszeit  
Geschäftsführer

Anschrift :  
Institut für Bildung und Medien  
Dokumentationszentrum  
für didaktische Medien  
Alt-Friedrichsfelde 60, Haus 14  
D - 10315 Berlin

Fon +49/30-51 06 93 33  
+49/30-90 21-20 18

Fax +49/30-51 06 93 33

E-Mail [gpi-ev@t-online.de](mailto:gpi-ev@t-online.de)

Internet <http://www.gpi-online.de>

Bankverbindung:

Bank für Sozialwirtschaft Berlin

BLZ 100 205 00, K.-Nr. 3398 100

## Presseinformation 08.06.2007

---

Ihre Zeichen	Ihre Nachricht vom	Unsere Zeichen	Datum
--------------	--------------------	----------------	-------

## Comenius-EduMedia-Auszeichnungen 2007 für didaktische Multimediaprodukte in Berlin vergeben

Am 8. Juni 2007 wurden in Berlin die wohl wichtigsten deutschen und europäischen Auszeichnungen für didaktische Multimediaprodukte vergeben. Bereits zum zwölften Mal waren dazu die Vertreter aller großen Software- und Bildungshäuser der Einladung der Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V. (GPI) in die Bundeshauptstadt gefolgt. „Mit den Comenius-EduMedia-Auszeichnungen fördert die GPI pädagogisch, inhaltlich und gestalterisch besonders wertvolle didaktische Multimediaprodukte“, so Univ.-Prof. Dr. Dr. Gerhard E. Ortner, Vorstandsvorsitzender der GPI, bei seiner Begrüßung im Haus des Deutschen Handwerks. Rückblickend stellte er fest, dass sich die Comenius-Auszeichnungen mittlerweile zum etabliertesten Preis für CD-ROMs, DVDs, Internetportale u.a. IKT-basierte Bildungsmedien entwickelt haben. Im Vordergrund stünden auch nach zwölfjähriger Geschichte die Inhalte und das didaktische Konzept. „Die Entscheidungen im Medienwettbewerb werden nach didaktisch und wissenschaftlich evaluierten Begutachtungen in einem herstellerneutralen

---

Vorstand: Univ.-Prof. Dr. Dr. G. E. Ortner (Vorsitzender), Paderborn, Berlin; Dr. J. Thoma (stv. Vorsitzender), Berlin; J. Luga-Lopez, Düsseldorf; Dr. B. Mikuszeit, Berlin; Prof. Dr. S. Piotrowski, Hagen; Dr. U. Szudra, Berlin; Univ.-Prof. Dr. G. Zimmer, Berlin, Hamburg. Kuratorium: o. Univ.-Prof. Dr. Th. Bauer; Dr. U. L. Haass; Univ.-Prof. Dr. Ing. U. Lehnert, LMR a.D. Dr. G. Stroh.

Bewertungsverfahren gefällt“, erläutert Prof. Ortner. In einem zweistufigen Vergabeverfahren werde dann über die Comenius-Auszeichnungen für exemplarische didaktische Multimediaprodukte entschieden. Die Entscheidungen trifft eine international besetzte Fachjury mit Medienexperten aus 9 europäischen Ländern.

Etwa 170 Einreichungen bewarben sich in diesem Jahr um den begehrten deutschen und europäischen Multimediapreis. Die Zahl der Einreichungen für die Comenius-EduMedia-Auszeichnungen hat sich gegenüber dem Start der Prämierung im Jahr 1995 vervielfacht und über Europa ausgedehnt. Teilnehmerländer sind 2007 Deutschland, Frankreich, Griechenland, Niederlande, Österreich, Schweiz, Slowenien, Tschechien, Ungarn.

An 140 Preisträger wurden Comenius-EduMedia-Auszeichnungen von der traditionsreichen Gesellschaft für Pädagogik und Information in diesem Jahr vergeben. Das Comenius-EduMedia-Siegel, das den Autoren und Verlegern besondere didaktische und mediale Qualität bescheinigt, erhielten 138 Preisträger. Der Comenius-EduMedia-Förderpreis wurde 2 mal vergeben. 23 mal vergab die Jury die bei Verlagen und Herstellern besonders begehrten Comenius-Edumedia-Medaillen für herausragende exemplarische Multimediaprodukte.

Die starke Beteiligung und die gewachsenen Qualität der Produkte beweisen, dass die Bedeutung von E-Learning und B-Education in den verschiedenen Bildungsformen und beim Prozess des lebenslangen Lernens an Bedeutung stark hinzugewonnen haben. „Tendenziell ist in diesem Jahr eine Zunahme von interaktiven und multimedialen Lernsystemen und aus inhaltlicher Sicht von Multimediaprodukten für die ethische, zeitgeschichtliche und interkulturelle Bildung festzustellen“, so Dr. Bernd Mikuszeit, Bundesgeschäftsführer der Gesellschaft für Pädagogik und Information e.V.

Die Titel, die in diesem Jahr ausgezeichnet wurden, entnehmen Sie bitte den folgenden Übersichten (Die Reihenfolge der angeführten Auszeichnungen ist keine Rangfolge):

## 23 Comenius-EduMedia-Medailen

1.	Cornelsen Verlag, Berlin	CD-ROM „Der kleine Medicus“
2.	Cornelsen Verlag, Berlin	CD-ROM „LolliPop und die Schlaumäuse“
3.	Cornelsen Verlag, Berlin	DMP „ <a href="mailto:f#oer#oedern@cornelsen">f#oer#oedern@cornelsen</a> - Die Plattform rund ums Diagnostizieren und F#oer#oedern“
4.	Conceptum S.A., IST Consulting & Multimedia, Athen	Internetprojekt „Homer“, Ekpedeftiko Logismiko ja ta Omirika Epi / Homer, software zu den Epen Homers
5.	Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz) gGmbH, N#u#rnberg  Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH, N#u#rnberg	Internetprojekt „Erwerb interkultureller Kompetenzen f#u#r Mitarbeiter/-innen der #o#ffentlichen Verwaltung“
6.	LANGMaster International, s.r.o., Liberec	DVD „LANGMaster Children Encyclopedia“
7.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Sch#o#nigh Winklers GmbH, Braunschweig  imagon GmbH, Braunschweig	DVD „DIERCKE GLOBUS“
8.	digital publishing AG, M#u#nchen	DMP „Corporate Language Training / CLT intensiv Plug&Learn“
9.	FWU Institut f#u#r Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Gr#u#nwald  Bundes#o#r#oet#oekammer, Berlin  Dove/Unilever Deutschland GmbH, Hamburg  Deutsche Gesellschaft der Plastischen Rekonstruktiven und #o#sthetischen Chirurgen, Berlin  Vereinigung der Deutschen #o#sthetisch-Plastischen Chirurgen, Berlin	DVD „Wa(h)re Sch#o#nheit“
10.	LOKANDO AG, M#u#nchen  Degussa AG, D#u#sseldorf	CD-ROM „Kunststoffe – Makromolek#u#le ver#o#ndern die Welt“
11.	Risse & Partner Training und Consulting, Hamburg  Medienwerkstatt, Schorndorf	Internetprojekt „Business mit Stil – Das interaktive Training f#u#r geschliffene gesch#o#ftliche Umgangsformen“
12.	DUDEN PAETEC GmbH, Berlin	DMP „Gymnasiale Oberstufe“, Musik und Informatik
13.	Schienenrad GmbH, Eggolsheim	DMP USB-Stick „NaLos! – macht „lerns#u#chtig“, nicht „spiels#u#chtig“
14.	Pedellus Tank#o#nykiad#o Kft. B#o#sz#o#rm#e#ny#i #u#t 172. 4032 Debrecen Ungarn, <a href="mailto:fz@pedellus.hu">fz@pedellus.hu</a> <a href="http://www.pedellus.hu">www.pedellus.hu</a>	Internetprojekt „Csodafa“ / Wunderbaum / The Wonder Tree, <a href="http://www.csodafa.hu">www.csodafa.hu</a>
15.	Podium, Bureau voor educatieve communicatie bv, Utrecht  De Nederlandsche Bank, Amsterdam	Internetprojekt „Scoren met Beleid“ / Erfolgreich entscheiden

16.	<p>SkillSoft Deutschland, Düsseldorf</p> <p>Bonner Akademie Gesellschaft für DV- und Management-Training, Bildung und Beratung mbH, Bonn</p> <p>ihk-lernen Geschäftsbereich e-Learning der IHK-Akademie Oberfranken GmbH, Bayreuth</p>	DMP „Fachberater/in für Finanzdienstleistungen IHK – das computergestützte Selbstlernpaket“
17.	<p>Universität Wien – Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft, Wien</p>	Internetprojekt „E L O I S E! – E-Learning: Online innovative Student Education“
18.	<p>Podium, Bureau voor educatieve communicatie bv, Utrecht</p> <p>Nationaal Fonds Geestelijke Volksgezondheid, Utrecht</p> <p>VSBfonds, Utrecht</p>	DMP „Ben jij gek?!“ / Bist du verrückt?!
19.	<p>University of Maribor Faculty of Electrical Engineering and Computer Sciences, Maribor</p>	Internetprojekt ECDL E-gradiva za gluhe in naglušne / ECDL E-Materialien für Taube und Schwerhörige / ECDL E-Learning Material for Deaf and Hard of Hearing, <a href="http://www.disnet.uni-mb.si/clanki">www.disnet.uni-mb.si/clanki</a>
20.	<p>Educatio Társadalmi Szolgáltató Kht. 37. Váci út 1134 Budapest, kemil@sulinet.hu www.sulinet.hu</p>	Internetprojekt „Sulinet Digitális Tudásbázis (SDT) / Sulinet Digitale Wissensbasis / Sulinet Digital Knowledge Base“, <a href="http://std.sulinet.hu">http://std.sulinet.hu</a>
21.	<p>Auralog, Montigny-te-Bretonneux</p>	DMP „Tell me more Online Britisches Englisch“
22.	<p>Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart</p> <p>Deutsches Historisches Museum, Berlin</p> <p>Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn</p> <p>Fraunhofer Institut Software und Systemtechnik, Berlin</p>	DVD „Geschichte und Geschehen – Das 20. Jahrhundert, Die Jahre 1914-1949“
23.	<p>Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart</p>	CD-ROM „Découvertes ProfiPROF 3“ und CD-ROM „Découvertes Sesam 3“

# 138 Comenius-EduMedia-Siegel

## Ethische Bildung

1.	<p>FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald</p> <p>Bundesärztekammer, Berlin</p> <p>Dove/Unilever Deutschland GmbH, Hamburg</p> <p>Deutsche Gesellschaft der Plastischen Rekonstruktiven und Ästhetischen Chirurgen, Berlin</p> <p>Vereinigung der Deutschen Ästhetisch-Plastischen Chirurgen, Berlin</p>	DVD „Wa(h)re Schönheit“
2.	<p>Landeszentrale für Umweltaufklärung Rheinland-Pfalz, Mainz</p> <p>AMMMa AG, Bielefeld</p>	CD-ROM „Themenpark Landschaft und Heimat“
3.	<p>Evangelisches Medienhaus GmbH, Stuttgart</p> <p>Pädagogisch Theologisches Zentrum, Stuttgart</p> <p>Religionspädagogisches Institut Baden, Karlsruhe</p> <p>Heide Breitel Filmproduktion, Berlin</p>	DVD „Die Nacht wird hell“
4.	<p>Nitor GmbH, Schenefeld</p> <p>RWE Systems AG Academy, Essen</p>	CD-ROM „Gleichbehandlung im Beruf – das AGG in der betrieblichen Praxis“
5.	<p>Landeszentrale für politische Bildung NRW, Düsseldorf</p>	DVD „Der blaue Stuhl 2“
6.	<p>AG ComputerLernumgebungen Mathematisches Institut Universität Koblenz-Landau, Campus Koblenz</p> <p>Landeszentrale für politische Bildung Rheinland-Pfalz, Mainz</p> <p>Bundeszentrale für politische Bildung, Bonn</p> <p>Internationale Schule für Holocaust Studien Yad Vashem, Jerusalem</p>	CD-ROM „Zurück ins Leben – Jüdische Lebenswelten nach dem Holocaust“
7.	<p>VIWIS GmbH, München</p> <p>CBH Rechtsanwälte Cornelius, Bartenbach, Haesemann &amp; Partner, Köln</p>	Internetprojekt „Fair Play am Arbeitsplatz – Das Allgemeine Gleichbehandlungsgesetz“
8.	<p>Cornelsen Verlag, Berlin</p>	DMP „ <a href="mailto:fördern@cornelsen">fördern@cornelsen</a> - Die Plattform rund ums Diagnostizieren und Fördern“
9.	<p>FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald</p> <p>MMCD GmbH media in science + technology, Düsseldorf</p>	DVD „Hochwasser – Grundlagen, Risiken, Abwehr“
10.	<p>focus multimedia, München</p>	DVD „Gewalt? Ärger – Streit – Konflikt“

11.	Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V., Wiesbaden  Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Bonn  Universum Verlag GmbH, Wiesbaden	DMP „Sozialpolitik –Gerechtigkeit, Sicherheit, Verantwortung“
12.	Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz) gGmbH, Nürnberg  Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb) gGmbH, Nürnberg	Internetprojekt „Erwerb interkultureller Kompetenzen für Mitarbeiter/-innen der öffentlichen Verwaltung“
13.	KONTAKTE Musikverlag, Lippstadt  Missio, Aachen  Misereor, Aachen  MVG Medienproduktion und Vertriebsgesellschaft mbH, Aachen  Brot für die Welt, Stuttgart	DMP „Fans, Fairplay und Fußballfieber“
14.	Matthias-Film gGmbH, Stuttgart	DVD „Jesus junge Garde“
15.	Podium, Bureau voor educatieve communicatie bv, Utrecht  Nationaal Fonds Geestelijke Volksgezondheid, Utrecht  VSBfonds, Utrecht	DMP „Ben jij gek?!“ (Bist du verrückt?!)
16.	Matthias-Film gGmbH, Stuttgart	DVD „Ehre-Stolz-Scham – Islam im Kiez“

### Politische Bildung

17.	FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald  United Soft Media GmbH, München  Bayerischer Rundfunk, München	CD-ROM „Willi will,s wissen: Bei der Polizei“
18.	Universum Verlag GmbH Redaktion Jugend und Bildung, Wiesbaden  Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V., Berlin  ZUKUNFT klipp+klar Informationszentrum der deutschen Versicherer; Berlin	DMP „Safety 1st - Soziale Sicherung und private Vorsorge“
19.	Schulfernsehen Südwestrundfunk“, Baden-Baden	CD-ROM „Warum?...Internationale Krisen“
20.	Landeszentrale für politische Bildung NRW, Düsseldorf	Internetprojekt „geschichte.nrw“
21.	Podium, Bureau voor educatieve communicatie bv, Utrecht  De Nederlandsche Bank, Amsterdam	Internetprojekt „Scoren met Beleid“ / Erfolgreich entscheiden
22.	öbvht Verlagsgesellschaft mbH, Wien	CD-ROM „Maria Schuh, Gemeinsam haushalten“

**Politische, historische und zeitgeschichtliche Bildung**

23.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart  Deutsches Historisches Museum, Berlin  Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, Bonn  Fraunhofer Institut Software und Systemtechnik, Berlin	DVD „Geschichte und Geschehen – Das 20. Jahrhundert, Die Jahre 1914-1949“
24.	Landeszentrale für politische Bildung NRW, Düsseldorf	DVD-Podcast „Recht haben – an der Bordsteinkante“
25.	Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Stuttgart	Internetprojekt „ <a href="#">Medi@Culture-online</a> “
26.	Universum Verlag GmbH Redaktion Jugend und Bildung, Wiesbaden  Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V., Berlin  Bundesministerium der Verteidigung, Berlin	DMP „Frieden & Sicherheit“
27.	Westfälisches Landesmedienzentrum des Landschaftsverbandes Westfalen-Lippe, Münster  Geschichtsort Villa ten Hompel, Münster  Westfälische Wilhelms-Universität, Zentrum für Niederlande-Studien, Münster  Museum „Markt 12“, Aalten	DVD “Onder Duitse bezetting – Aalten, een Nederlandse grensplaats 1940-45“ / Unter deutscher Besatzung - Aalten, eine niederländische Grenzstadt 1940-45
28.	Centre for Modern Education (CZ), s.r.o., Praha	Internetprojekt „Krajina za skolou“ / Jenseits der Schule / Beyond the School
29.	Centre for Modern Education (CZ), s.r.o., Praha	Internetprojekt „Skola za skolou“ / Schule nach der Schule / School behind school
30.	Webducation Software Planungs- und EntwicklungsgmbH, Wien  Silvia Lang, Praterdynastie Lang	Internetprojekt „Praterdynastien“
31.	Conceptum S.A., IST Consulting & Multimedia, Athen	Internetprojekt „Homer“ / Ekpedeftiko Logismiko ja ta Omirika Epi

**Mathematische und naturwissenschaftliche Bildung**

32.	DUDEN PAETEC GmbH, Berlin  Neuland Multimedia GmbH, Augsburg  Scheimann & Team, München	CD-ROM „Lernsoftware Mathematik 3“
33.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Klett Mathetrainer 6. Klasse“
34.	LOKANDO AG, München  Degussa AG, Düsseldorf	CD-ROM „Kunststoffe – Makromoleküle verändern die Welt“

35.	Mildenberger Verlag GmbH, Offenburg Sebastian Kűfűner, Produktion und Programmierung, Offenburg	CD-ROM „Mathetiger 3/4“
36.	PHYWE Systeme GmbH & Co. KG, Göttingen	CD-ROM „measure Dynamics“
37.	Siemens AG, München LOKANDO AG, München	DMP - „Welt der vernetzten Kommunikation“
38.	United Soft Media Verlag GmbH, München Abraxas Medien, Bremen	CD-ROM „Mimi die Rechenmaus“

### Naturwissenschaftliche Bildung

39.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig AMMMa AG, Bielefeld	CD-ROM „Linder Biologie Abitur- und Klausurtrainer Genetik“
40.	Cornelsen Verlag, Berlin	DMP „Chemie im Kontext“
41.	Cornelsen Verlag, Berlin	DMP – Reihe mit „Mathematik interaktiv“ „Physik interaktiv“ „Biologie interaktiv“ „Chemie interaktiv“
42.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Elemente Chemie multimedial 1“
43.	Matthias-Film gGmbH, Stuttgart	DVD „Klimawandel oder Klimakatastrophe“
44.	wfw – Film, Sonnenbühl	DVD „Abenteuer Natur – Der Wald“
45.	Radio, Prag	DVD „Odhaleni“ / Entdeckung / The Revealed
46.	Öko-Pack Kht., Budapest	DVD „Hulladékból Termék Kiállítás Oktatófilmje“ / Produkte aus Abfall / Product from Waste

### Allgemeinbildung und Nachschlagewerke

47.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig imagon GmbH, Braunschweig	DVD „DIERCKE GLOBUS“
48.	Cornelsen Akademie vom Cornelsen Verlag, Berlin	LLMS Internetprojekt „Blended-Learning-Trainer Qualifizierung“
49.	DUDEN PAETEC GmbH, Berlin	DMP „Gymnasiale Oberstufe“ Musik und Informatik
50.	Dudenverlag, Mannheim	DMP „Schülerduden Biologie“
51.	inSentio GmbH, Mainz	Internetprojekt „Helles Köpfchen“
52.	LANGMaster International, s.r.o., Liberec	DVD „LANGMaster Children Encyclopedia“
53.	PowerManagement GmbH, Leoben	LLMS „KVP – oder was sonst“

**Muttersprachliche Bildung**

54.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig  Morgen Studios, Berlin	CD-ROM-Reihe „Mobile 3 Deutsch“ und „Mobile 4 Deutsch“
55.	Cornelsen Verlag, Berlin	CD-ROM „LolliPop und die Schlaumäuse“
56.	Cornelsen Verlag, Berlin	CD-ROM „Deutschbuch 6 interaktiv“
57.	DUDEN PAETEC GmbH, Berlin	CD-ROM „Lernsoftware Deutsch 3“
58.	Erziehungswissenschaftliche Fakultät der Universität Erlangen-Nürnberg Lehrstuhl für Didaktik der deutschen Sprache und Literatur  Virtuelle Hochschule Bayern, Bamberg  AMMMa AG, Bielefeld	DMP „MEDIENDIDAKTIK DEUTSCH. Einführung in literarische, sprachliche und ästhetische Bildung im medialen Wandel“
59.	Matthias-Film gGmbH, Stuttgart	DVD „Tom und das Erdbeermarmeladebrot mit Honig“
60.	Profax Verlag AG, Küsnacht, CH	CD-ROM „Katz mit tz: Rechtschreibstart und Grundwortschatz“
61.	Schienenrad GmbH, Eggolsheim	USB-Stick „NaLos! – macht „lernsüchtig“, nicht „spielsüchtig“

**Fremdsprachliche Bildung**

62.	FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald  Northlight Productions United Kingdom, Scotland, Aberdeen	DVD „Fünf Geschichten für den Französischunterricht: Chez Mimi – En Familie“
63.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Klett Sprachtrainer Französisch 3“
64.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Sprachtrainer Cours intensif 1“
65.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Sprachtrainer Green Line 2“
66.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Découvertes ProfiPROF 3“ CD-ROM „Découvertes Sesam 3“
67.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	CD-ROM „Actio multimedial“
68.	Ernst Klett Sprachen GmbH, Stuttgart	CD-ROM „PONS Softwarekurs für Anfänger Japanisch“
69.	Ernst Klett Verlag GmbH, Stuttgart	Internetprojekt – Reihe „Abi-Kurse Englisch“ „Democracy Today“ „Multicultural Societies“
70.	Bildungshaus Schulbuchverlage Westermann Schroedel Diesterweg Schöningh Winklers GmbH, Braunschweig  Box design, Braunschweig	DVD - Reihe „Discovery 1“ und „Discovery 2“
71.	digital publishing AG, München	DMP „Corporate Language Training / CLT intensiv Plug&Learn“
72.	digital publishing AG, München	DMP – Reihe „Groovy Basics“ mit „Spanisch“, „Russisch“ und „Chinesisch“

73.	Hochschulsprachenzentrum an der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur, Leipzig	Internetprojekt „e-Xplore Technical English!®“
74.	Langenscheidt KG, Berlin und München	CD-ROM „Langenscheidt Englisch mit Hexe Huckla – The Magic CD-ROM“
75.	Langenscheidt KG, Berlin und München	CD-ROM „Langenscheidt Vokabeltrainer Englisch Version 3.0“
76.	Langenscheidt KG, Berlin und München	DMP „Langenscheidt Wörterbuch Deutsch-Englisch/Englisch-Deutsch für PDA und Smartphones“
77.	Langenscheidt KG, Berlin und München	CD-ROM „Langenscheidt SchwuppiWupp Englisch lernen – Das total verrückte Vokabelspiel“
78.	Cornelsen Verlag, Berlin	Internetprojekt „Polnisch für Geschäftskontakte“
79.	Schienenrad GmbH, Eggolsheim	USB-Stick „IntelliTrainer – der clevere Vokabeltrainer für nahezu alle Sprachen und Bücher“
80.	Schulfernsehen Südwestrundfunk“, Baden-Baden	DVD „Französische Regionen/La France et ses Régions“
81.	Oriolus Lernprogramme GmbH, Kleinsendelbach	CD-ROM - Reihe „Englisch Grundschule Standard“ und „Englisch Grundschule Intensiv“
82.	Auralog, Montigny-te-Brettonneux	DMP „Tell me more Online Britisches Englisch“
83.	Auralog, Montigny-te-Brettonneux	DVD „TELL ME MORE PREMIUM V8 Englisch 1“
84.	Auralog, Montigny-te-Brettonneux	DVD „TELL ME MORE Kids V3 Englisch 9 – 11 Jahre“

### **Gesundheitliche Bildung**

85.	Atkon AG, Wiesbaden OptiMind-Institut, Wiesbaden	DMP – Multimediaseminar zum Thema Aufmerksamkeitsdefizitsyndrom (ADS) „ADS aus Sicht der Kinder“ und „ADS und Lernprobleme“
86.	Cornelsen Verlag, Berlin	CD-ROM „Der kleine Medicus“
87.	e/t/s Didaktische Medien GmbH, Halblech	Internetprojekt „DistanceLearningSystem © 9.0 zur klinischen Nachsorge von Adipositas-Patienten“
88.	FWU Institut für Film und Bild in Wissenschaft und Unterricht gGmbH, Grünwald aid infodienst – Verbraucherschutz, Ernährung, Landwirtschaft e.V., Bonn	DVD „Bodycheck – Knochen, Muskeln, Bewegung“
89.	Holland + Josenhans, Stuttgart modernlearning GmbH, Berlin	CD-ROM „Fachworttrainer für Gesundheits- und Pflegeberufe“
90.	Martin Stanscheit Corporate Navigation, Solingen Bionorica AG, Neumarkt	Internetprojekt „Phytokids“
91.	Schulfernsehen Südwestrundfunk“, Baden-Baden	DVD „Tatort Mensch/The Body strikes back“
92.	University of Maribor Faculty of Electrical Engineering and Computer Sciences, Maribor	Internetprojekt ECDL E-gradiva za gluhe in naglušne / ECDL E-Materialien für Taube und Schwerhörige / ECDL E-Learning Material for Deaf and Hard of Hearing, <a href="http://www.disnet.uni-mb.si/clanki">www.disnet.uni-mb.si/clanki</a>

**Allgemeinbildung**

93.	Deutsche Kinder- und Jugendstiftung gGmbH, Berlin Jacobs Foundation, Zürich O2 Germany, München	DMP „SCHOLA_21“
94.	EMME Deutschland GmbH, Köln Outline Development, Siegen AMIGO Spiel + Freizeit GmbH, Dietzenbach	CD-ROM „Die Gelbe Reihe - Hamstern“
95.	focus multimedia, München	DVD „Brot: Vom Mehl zum Brot“
96.	focus multimedia, München	DVD „Brot: Vom Korn zum Mehl“
97.	Multimedia Hochschulservice Berlin GmbH Freie Universität Berlin, FB Geowissenschaften	CD-ROM „Loreley. Mythos und Verführung. Texte, Bilder, Diskurse, Musik, Allurley“
98.	Viktor Steffens, Bedburg	DVD „Vom Grundwasser zum Abwasser“
99.	Nevron d.o.o., Ministry of Education and Sport. The National Education Institute of The Republic of Slovenia, Ljubljana	Internetprojekt „Rastoča narava: Jabolko“ / Wachsende Natur: Apfel / Growing Nature: Apple <a href="http://www.nevron.si/jabolko.exe">http://www.nevron.si/jabolko.exe</a>
100	SZÁMALK Oktatási és Informatikai Zrt., Budapest	Internetprojekt „SDT-tananyag: Informatika az általános iskolák 1-6. osztálya számára / Sulinet Digitale Wissensbasis Bildungsangebot Informatik für die 1-6. Klassen in der Grundschule“

**Edutainment**

101	Vtech Electronics Europe GmbH, Filderstadt	Lernspielsystem „V.Smile – Das Lernspiel – System“
102	bit media e-Learning solution, Graz	CD-ROM „eJunior, Computerwissen für Kids“
103	Koninklijke Bibliotheek, Den Haag	DMP „Het Geheugen van Nederland“ / Das Gedächtnis der Niederlande / Memory of the Netherlands
104	Národní muzeum, Praha	CD ROM „Ceské muzeum hudby“ / Tschechisches Musikmuseum
105	Color Plus Kreatív, Budapest	Internetprojekt „www.egyszervolt.hu“ / Es war einmal... / Once upon a time...
106	Pedellus Tankönyvkiadó Kft., Debrecen	Internetprojekt „Varázshegy“ / Zauberberg / The Magic Mountain, <a href="http://www.varazshegy.hu">www.varazshegy.hu</a>
107	Pedellus Tankönyvkiadó Kft., Debrecen	Internetprojekt „Csodafa“ / Wunderbaum / The Wonder Tree, <a href="http://www.csodafa.hu">www.csodafa.hu</a>

**Erwachsenenbildung**

108	Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz) gGmbH, Nürnberg	Internetprojekt „ausbilder-netz.de – Information und Kommunikation für betriebliche Ausbilder“
109	e/t/s Didaktische Medien GmbH, Halblech	Internetprojekt „VPO VertriebsPraxisOnline®“
110	EnterTrain Software GmbH, Mainz DaimlerChrysler Global Training	CD-ROM „Nachtsichtassistent: Grundlagen und Funktionen“

111	EnterTrain Software GmbH, Mainz DaimlerChrysler Global Training	CD-ROM „Sitze Lkw Teil 2: Aufbau und Funktion“
112	Schott Musik GmbH & Co. KG, Mainz Maria Kliegel Kultur.Medien.Konzepte., Herr Wolf Seesemann Wolfgang Birtel	DMP „Schott Master Class Cello – Mit Technik und Fantasie zum künstlerischen Ausdruck“
113	bit media e-Learning solution, Graz	CD-ROM „ECDL 4 Plus, Das e-Learning zum europäischen Computer Führerschein“
114	NICAM, Hilversum Ministerie van Justitie, Den Haag	DMP „bekijhetmaar.nu“
115	Educatio Társadalmi, Budapest	Internetprojekt „Sulinet Digitális Tudásbázis (SDT) / Sulinet Digitale Wissensbasis / Sulinet Digital Knowledge Base“, <a href="http://std.sulinet.hu">http://std.sulinet.hu</a>

### Wirtschaftlich-kaufmännische Bildung

116	ModernLearning GmbH Bildung neuer Medien, Berlin  Zentralstelle für Berufsbildung im Einzelhandel e.V. (zbb), Berlin  Bildungszentrum Handel. Wirtschaft und Verwaltung GmbH, Frankfurt/Oder  Bundesinstitut für Berufsbildung, Bonn	CD-ROM „Beratung, Ware und Verkauf – aus der Reihe Lernarrangements im Einzelhandel“
117	Risse & Partner Training und Consulting, Hamburg Medienwerkstatt, Schorndorf	Internetprojekt „Business mit Stil – Das interaktive Training für geschliffene geschäftliche Umgangsformen“
118	Technik und Medien Gesellschaft für technische Informationssysteme mbH, Berlin	Internetprojekt „Professional Management: Finanzbuchhaltung in Geschäftsprozessen“
119	SkillSoft Deutschland, Düsseldorf Bonner Akademie Gesellschaft für DV- und Management-Training, Bildung und Beratung mbH, Bonn  ihk-lernen Geschäftsbereich e-Learning der IHK-Akademie Oberfranken GmbH, Bayreuth	DMP „Fachberater/in für Finanzdienstleistungen IHK – das computergestützte Selbstlernpaket“
120	Universum Verlag GmbH Redaktion Jugend und Bildung, Wiesbaden  Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V., Berlin  BVI Bundesverband Investment und Asset Management e.V., Frankfurt	DMP „Hoch im Kurs – Vermögensaufbau, Kapitalmarkt und Investmentfonds“
121	VIWIS GmbH, München	DMP „Ausbildung zum Versicherungsfachmann/Fachfrau BWV“
122	PowerManagement GmbH, Leoben	LLMS „Auditteam - Serviceteam“

123	Die Schweizerische Post Postmail, Direct, Bern  Marketing-Kommunikation Petra Hasler  Nemuk AG	Online-Kurse DirectPoint Telefonmarketing E-Mail-Marketing 1x1 des Direct Marketing Werbebriefe texten Erfolgsfaktor Zeit  Events und Messen Adress-Management Corporate Publishing
-----	--	--

**Berufsbildung**

124	e/t/s Didaktische Medien GmbH, Halblech	LLMS „RFW RapidFactoryWeb®“
125	focus multimedia, München	DVD „Gesucht: Ausbildungsplatz – Vorstellungsgespräch“
126	focus multimedia, München	DVD „Gesucht: Ausbildungsplatz – Bewerbung“
127	Handelsblatt GmbH, Düsseldorf  WiGy e.V., Oldenburg  Ökonomie und Bildung gGmbH, Oldenburg  Institut für Ökonomische Bildung GmbH, Oldenburg  Arbeitsgemeinschaft Jugend und Bildung e.V., Berlin	DMP „Handelsblatt macht Schule“
128	Holland + Josenhans, Stuttgart  Happy Soft, Weinfeldern	CD-ROM „Prüfungstrainer Köche/Beiköche“
129	inside TV- Audio- und Videoproduktion GmbH, Aachen  Concordia Versicherungs-Gesellschaft a.G., Hannover	DVD „Video Based Training (VBT) zur Verkaufspraktischen Prüfung“
130	Institut der deutschen Wirtschaft Köln Consult GmbH, Köln  Citibank Privatkunden AG & Co. KGaA, Düsseldorf	DMP „OECONOMIX 2.0 – Wirtschaft fürs Klassenzimmer“
131	Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Karlsruhe	Internetprojekt „SESAM: (Server für schulische Arbeit mit Medien) / SESAM- Unterrichtsmodule“
132	M.I.T newmedia GmbH, Friedrichsdorf  Union Investment Service Bank AG, Frankfurt/Main	Internetprojekt „UniProfiAnlage – Lernspiel“
133	R+V Versicherung, Wiesbaden	CD-ROM „ Wertorientierte Unternehmenssteuerung: fitforvalue“
134	Universität Wien – Institut für Theater-, Film- und Medienwissenschaft, Wien	Internetprojekt „E L O I S E! – E-Learning: Online innovative Student Education“
135	bit media e-Learning solution, Graz	CD-ROM „Unternehmerführerschein, Das e-Learning zum Unternehmerführerschein – Modul A“
136	Conceptum S.A., IST Consulting & Multimedia, Athen	DVD „Erwachsenenbildung in verschiedenen Berufen“
137	Pécsi Tudományegyetem Pollack Mihály Műszaki Kar orbanj@witch.pmmf.hu www.pmmf.hu	Internetprojekt „Építőanyagok I-II“ / Baustoffe I-II / Building Materials I-II www.orisoft.pmmf.hu
138	B2 d.o.o., Ljubljana	Internetprojekt „Spletno učenje“, Web based learning <a href="http://www.spletno-ucenje.com">http://www.spletno-ucenje.com</a>

## 2 Comenius-EduMedia-Förderpreise

1.	forum verfassung, Wien	CD-ROM „verfassung heißt: fair play im staat“
2.	Svarog – izobraževalni zavod (Bildungsinstitut), Miklavž na Dravskem polju, Maribor	DMP „Geografija Oceanija in polarna območja“ / Geographie Ozeanien und Polargebiete / Geography Oceania and Polar Areas  DMP „Geografija Amerike“ / Geographie Amerikas / Geography Americas



*Der Comenius-EduMedia-Wettbewerb wird mit Unterstützung der Europäischen Gemeinschaft und des Bundesministeriums für Bildung und Forschung durchgeführt.*

*Das Projekt "QUALIMEDIA – Die Qualität von Multimediaprodukten für eurokulturelle Bildung und Blended-Learning in Europa verbessern" wird im Sokrates-Programm der Europäischen Union - Grundtvig 2, Lernpartnerschaften – gefördert (Projekt AZ: 06-DEU03-S2G01-00091-1).*

*Das Projekt "EDUMEDIA – Europäische Werte und Ziele mit Multimedia (Multimedia-Wettbewerbe, Multimedia-Workshops, Multimedia-Datenbank) verbreiten und fördern" wird mit Unterstützung der Europäischen Kommission im Rahmen der folgenden Haushaltslinie finanziert; Maßnahmen zur Förderung der Zivilgesellschaft (Nr. 2006-0734 / 001 – 001 AFE-AFEINT).*

*Das Projekt „ETHIKMEDIA - Untersuchungen zum didaktischen Einsatz und zur Qualität von Multimedia für Blended-Learning und E-Learning zur ethischen Erwachsenenbildung“ wird mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen W131400 gefördert..*

*Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt bei den Autoren.*

---