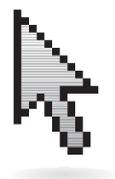


Online-Mediadaten 2012



Saarbrücker Zeitung

Preis- und Produktinformation



Saarbrücker Zeitung

Saarbrücker Zeitung
Verlag und Druckerei GmbH
Gutenbergstraße 11-23
66117 Saarbrücken

www.saarbruecker-zeitung.de

Pfälzischer Merkur

Zweibrücker Druckerei und
Verlagsgesellschaft mbH
Hauptstraße 66
66482 Zweibrücken

www.pfaelzischer-merkur.de

mein SOL.DE
Mein Saarland Online

www.sol.de

Inhalt

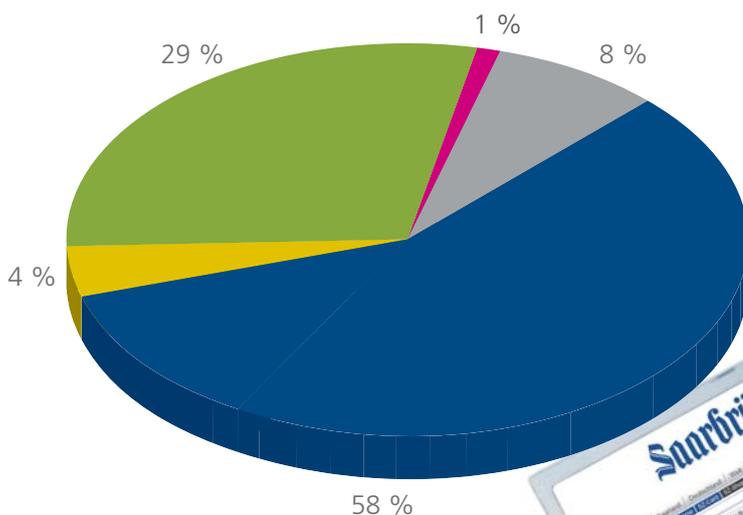
Reichweitendaten	04
Unsere Nutzer	06
Online-Pakete	08
Bannerwerbung SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de	16
Bannerwerbung pfaelzischer-merkur.de	22
Werbung auf saaramateur.de	24
Termin-Kombi „Junge Produkte“	26
PR-Kombi auf SOL.DE	27
Bannerwerbung saarbruecken.de	28
Zusatzprodukte	30
Dienstleistungen	35
iPhone-App / Android-App	36
iPad-App	38
blaue-branchen.de	40
Terminatenbank	42
immowelt.de	43
autoanzeigen.de	43
stellenanzeigen.de	44
Bannerwerbung Rubrikenportale	45
Technische Daten	46

Mit Ihrer Online-Werbung bis zu 470.000 Menschen erreichen

Unsere Internet-Portale sind mit großem Abstand Marktführer in der Region. Nutzen Sie diese Werbekraft für Ihren Erfolg. **470.000 Internet-Nutzer** (AGOF, 3/2011) steuern im Monat saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE an. Die Leistungswerte werden streng von der IVW und der AGOF kontrolliert. Sie erreichen mit unseren Portalen ein interessantes und kauffreudiges Publikum.

SZ-Portale: Die Informationsquelle Nr. 1 in der Region

58 % der Internet-Nutzer in der Region steuern die SZ-Portale als erste Nachrichten-Quelle an, um sich über ein aktuelles Ereignis im Saarland zu informieren.



■ saarbruecker-zeitung.de
+ SOL.DE

■ salue.de

■ sr-online.de

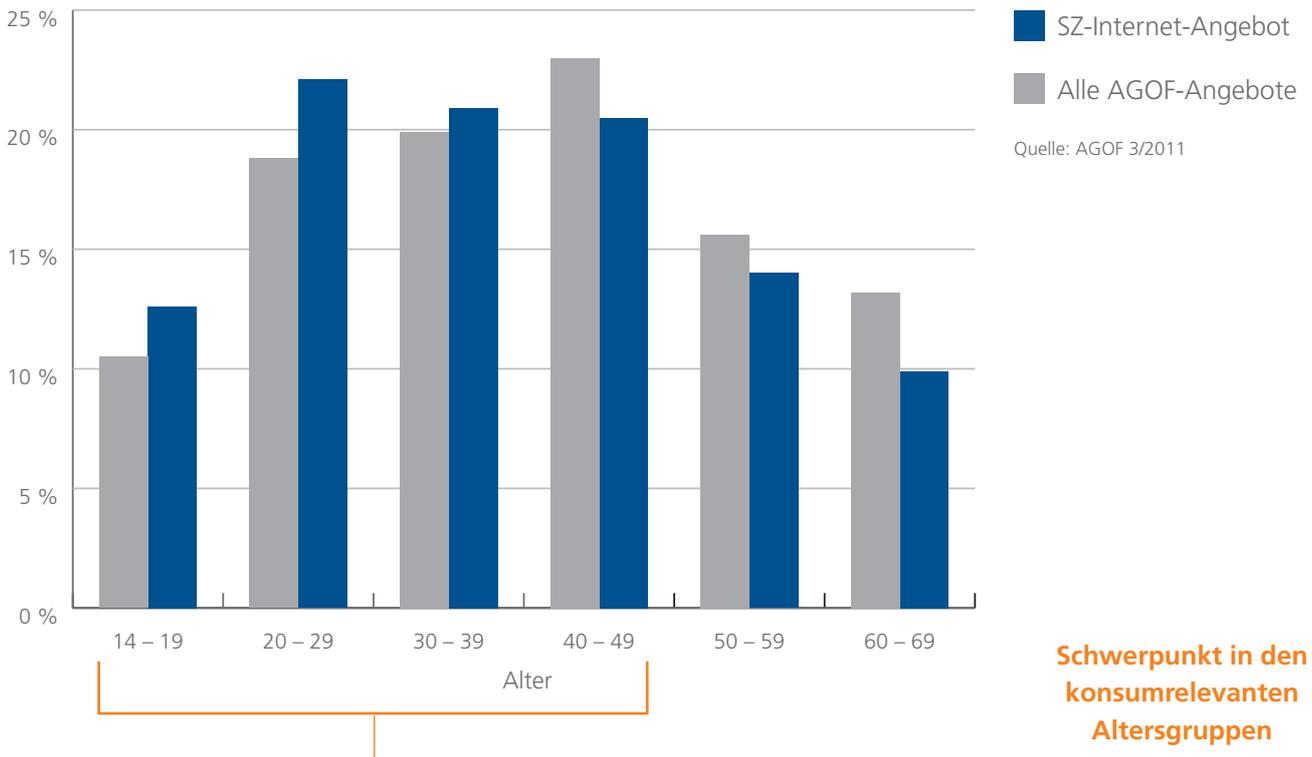
■ wochenspiegelonline.de

■ Andere

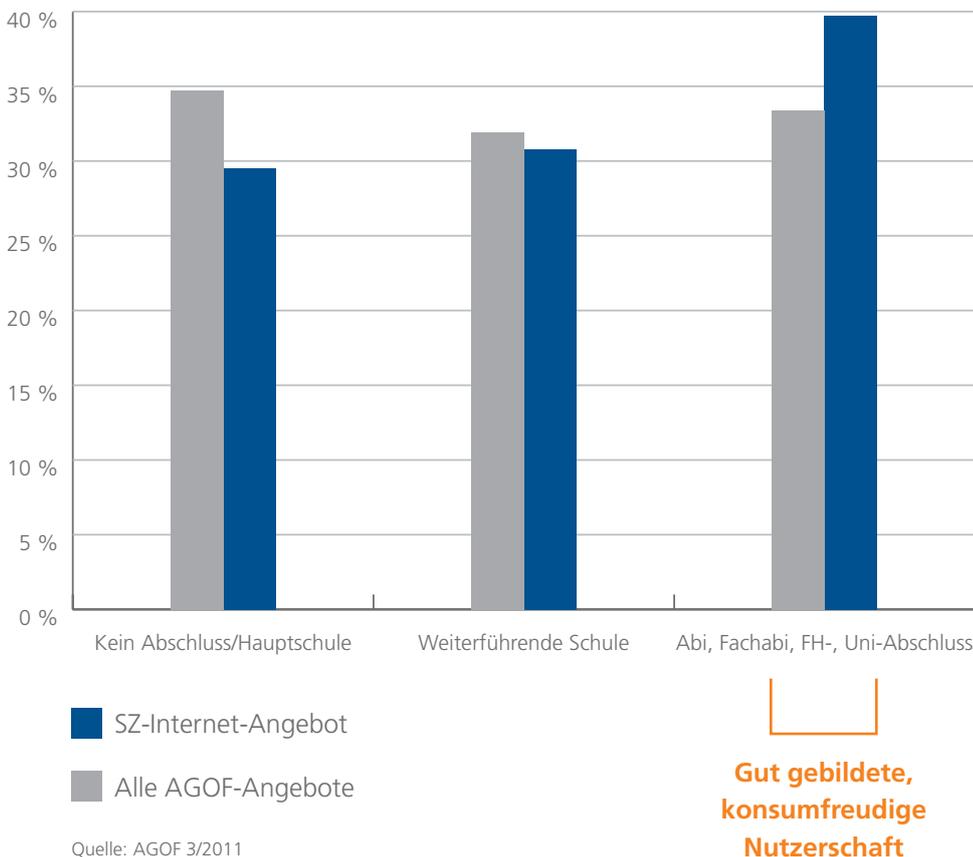
Quelle: Umfrage vom Juni 2011, befragt wurden 423 Internet-Nutzer im Saarland (sz-umfrage.de), nicht repräsentativ. Gefragt wurde: Welches Internetportal steuern Sie als erstes an, um sich zu informieren, wenn im Saarland etwas passiert ist?



SZ-Portale: Stark in der konsumrelevanten Zielgruppe



Gut gebildete, konsumfreudige Nutzerschaft



Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWV) ist der Standard in Deutschland für die Reichweitenmessung von Werbeträgern.



Die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung ermittelt auf Basis der IWV-Zahlen sowie u.a. mit Telefoninterviews, wie viele Nutzer ein Angebot erreicht, die sogenannten Unique User.

Die Reichweite der SZ-Portale wird von den beiden anerkannten Institutionen kontrolliert.

Dürfen wir Ihnen unsere Nutzer vorstellen?

470.000 Menschen (AGOF, 3/2011) nutzen regelmäßig unsere Internetseiten. 470.000 Menschen in der Region, die Sie zu Ihren Kunden machen können. Denn unsere Nutzer interessieren sich für Autos, buchen Reisen, finanzieren ihr Haus, renovieren, kaufen Kleidung und Schuhe, gehen zu Konzerten, kaufen Möbel uvm.



Susanne W. aus Neunkirchen gönnt sich gerne ein neues Parfüm.

Wie **346.000** unserer Nutzer, die sich für **Parfüm und Körperpflegeprodukte** interessieren.



Peter S. aus Kleinblittersdorf liebt Sportwagen.

Wie **226.000** unserer Nutzer interessiert er sich für **Autos**.



Stefanie K. aus Homburg hat sich neue Schuhe gekauft.

Wie **341.000** unserer Nutzer interessiert sie sich für **Mode und Schuhe**.



Frank E. aus Ensdorf freut sich auf seinen nächsten Urlaub.

Wie **223.000** unserer Nutzer, die sich für **Urlaub und Reise** interessieren.



Eva S. aus Saarbrücken fliegt nach Berlin.

Wie **150.000** unserer Nutzer interessiert sie sich für **Flugtickets**.





Peter D. aus Merchweiler mag Konzerte.

Wie **204.000** unserer Nutzer, die sich für **Veranstaltungen und Tickets** interessieren.



Mia T. aus Eppelborn hat gerade ihr neues Auto versichert.

Wie **138.650** unserer Nutzer verfolgt sie interessiert Informationen zum Thema **Versicherungen**.



Nicole P. aus Gersheim liebt ihr iPad.

Wie **165.000** unserer Nutzer interessiert sie sich für **Handy, Smartphones, etc..**



Tobias R. aus St. Wendel sucht gerade ein neues Kinderzimmer.

Wie **209.000** unserer Nutzer interessiert er sich für **Möbel und Einrichtungsgegenstände**.



Michael G. aus Wadern denkt gerade über Altersvorsorge nach.

Ähnlich wie **117.000** unserer Nutzer, die sich für **Finanzprodukte** interessieren.



Dieter A. aus Saarlouis trainiert für den Halb-Marathon.

Wie **165.000** unserer Nutzer interessiert er sich für **Sportartikel**.



Anja M. aus Illingen fotografiert gerne.

Wie **306.000** unserer Nutzer interessiert sie sich für **Unterhaltungselektronik**.



AGOF und IVW liefern verlässliche Zahlen

Unsere Angebote werden von der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) und der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) kontrolliert. Die AGOF misst die Reichweite nach Unique Users und ermittelt in regelmäßigen Umfragen die Interessen von Internet-Nutzern. Hierfür werden u.a. auch unsere Nutzer regelmäßig befragt. Für unsere oben genannten Beispiele wurden die AGOF-Ergebnisse aus Studien, die u.a. auch mit unseren Nutzern durchgeführt wurden, auf die Zahl unserer Unique User vom März 2011 projiziert. Die Studien wurden zwischen 2008 und 2011 durchgeführt.

Weitere Informationen unter www.agof.de

1. Online-Pakete

Mit dem **Basis-Paket** erreichen Sie 470.000 Menschen

Visitenkarte



Wir platzieren Ihre Werbung auf SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de. Je nach Paket erscheint Ihre Visitenkarte bis zu 100.000 mal im Monat auf rotierenden Plätzen. Eine Visitenkarte besteht aus Bildmotiv, Überschrift, Teaser und Link zu Ihrer Website.

Das leistet die Visitenkarte:

- Aufmerksamkeit für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung
- Attraktive Optik
- Klicks auf Ihre Website



SZ-Empfehlung



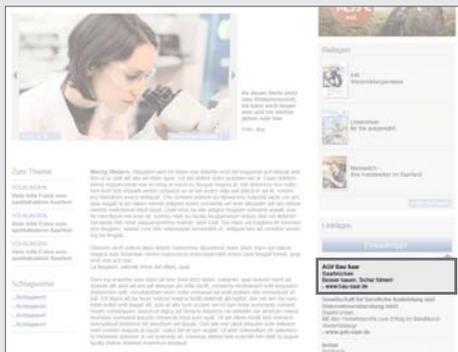
Auf jeder Seite von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE gibt es die Info-Leiste mit wichtigen News. Dort platzieren wir Ihr Unternehmen / Ihr Angebot. Die SZ-Empfehlung besteht aus Firmenname, Ort, Beschreibung, Link zu Ihrer Website.

Das leistet die SZ-Empfehlung:

- Empfehlung im redaktionellen Umfeld
- Hohe Aufmerksamkeit
- Klicks auf Ihre Website



Linktipp



Linktipps sind bei saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE auf vielen Seiten präsent. Sie bieten eine hohe Zahl von Klicks. Ein Linktipp besteht aus Überschrift (z.B. Firmenname), Ort, Beschreibung, Link zu Ihrer Website.

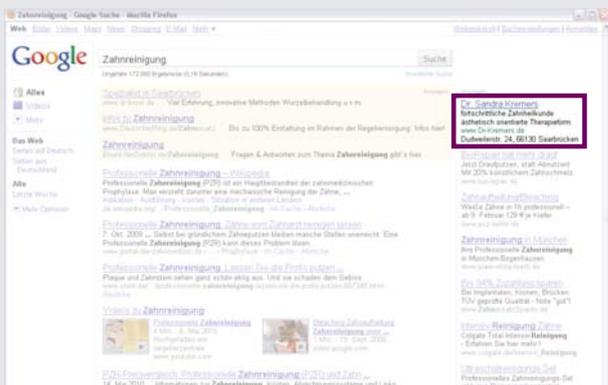
Das leistet der Linktipp:

- Klicks auf Ihre Website
- Redaktionelle Aufmachung
- Beliebte Produktinformation



Ihr Ziel: Ein Produkt / eine Dienstleistung verkaufen

Verkaufspaket



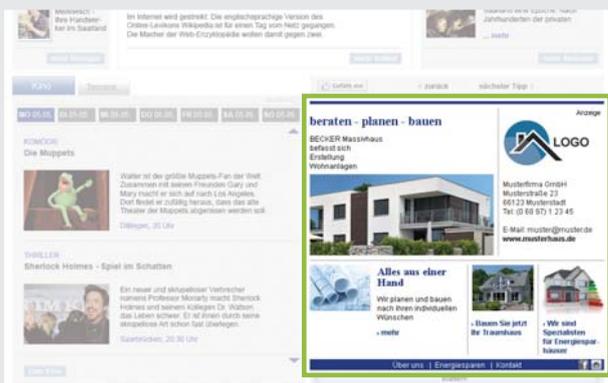
Das **Verkaufspaket** mit Google™-Anzeigen ist ideal, wenn Sie Produkte oder Dienstleistungen verkaufen möchten. Wer bei Google™ sucht, hat oft schon konkrete Kaufabsichten. Dies können Sie für Ihren Erfolg nutzen.

Das leistet das Verkaufspaket:

- Optimale Suchbegriffe und Anzeigentexte
- Umfangreiche Optimierung: Mehr Klicks für Ihr Geld
- Anzeigen werden meist wie Suchtreffer wahrgenommen

Ihr Ziel: Ihre Bekanntheit / Ihr Image steigern

Imagepaket



Informativ, auf den Punkt und attraktiv: Das **Imagepaket** ist perfekt, wenn Sie Ihre Bekanntheit steigern, auf ein neues oder erklärungsbedürftiges Produkt / Dienstleistung aufmerksam machen möchten oder z.B. eine Neueröffnung feiern.

Das leistet das Imagepaket:

- Attraktive Aufmachung im redaktionellen Umfeld
- Schaltung auf saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE
- Firmen-, Produkt- und Kontaktinfos auf einen Blick

Ihr Ziel: Große Reichweite / Adressen generieren

Reichweiten- / Adresspaket



Gewinnspiel (bei Adresspaket)

Mit unserem **Reichweitenpaket** informieren Sie ausführlich über Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung mit einem redaktionell gehaltenen Kundenmagazin. In der Variante **Adresspaket** zusätzlich mit Gewinnspiel zur Adress-Generierung.

Das leistet das Reichweiten- bzw. Adresspaket:

- Umfangreiches Kundenmagazin mit redaktioneller Aufmachung
- Ausführliche Firmen- und Produktvorstellung
- Je nach Paket mit Gewinnspiel und Response-Elementen

Verkaufspaket L

ab **199,-** €
pro Monat

250 Kontakte* ➔ Das Verkaufspaket L kombiniert **Google™-Anzeigen** mit drei verschiedenen Werbeformen, die alle auf Ihre Website führen. Das Paket empfehlen wir für Unternehmen mit lokaler / regionaler Zielgruppe – um neue Kunden aus dem lokalen Umfeld zu gewinnen.

Buchung	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	299 €	269 €	229 €
mit Printrabatt**	269 €	239 €	199 €

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

Verkaufspaket XL

ab **299,-** €
pro Monat

500 Kontakte* ➔ Im Verkaufspaket XL sind **Google™-Anzeigen** und die drei weiteren Formate mit höherer Frequenz saarlandweit geschaltet. Wir empfehlen das XL-Paket für Unternehmen mit saarlandweiter Zielgruppe, um neue Kunden aus allen Teilen des Landes zu gewinnen.

Buchung	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	399 €	369 €	329 €
mit Printrabatt**	369 €	339 €	299 €

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

Verkaufspaket XXL

ab **399,-** €
pro Monat

750 Kontakte* ➔ Das Verkaufspaket XXL sorgt mit höchster „Dosierung“ von **Google™-Anzeigen** und der drei weiteren Formate für besonders viel Aufmerksamkeit. Dieses Paket empfehlen wir, wenn Sie eine saarlandweite Zielgruppe haben, die Sie besonders intensiv erreichen möchten.

Buchung	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	499 €	469 €	429 €
mit Printrabatt**	469 €	439 €	399 €

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

**Mit Printrabatt bedeutet: Rabattierung bei gleichzeitiger, beliebiger Buchung einer Print-Anzeige. Die Printanzeige zählt zur Abschlusserfüllung. Alle Preise zzgl. MwSt., Pakete sind nicht abschlussrabattfähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 60 vom 01.10.2011.

Garantie: Mindestens 250 Kontakte pro Monat*



Visitenkarte

25.000 Einblendungen pro Monat (sz + sol)



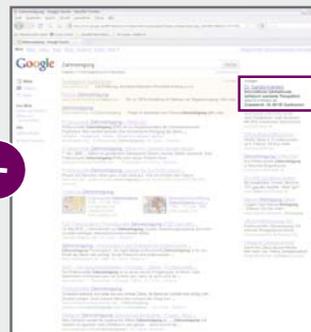
SZ-Empfehlung

überall sichtbar (sz + sol)



Lokaler Linktipp

sichtbar auf Landkreisebene (sz + sol)



Google™

Inklusive Keyword- und Anzeigen-Optimierung*

Garantie: Mindestens 500 Kontakte pro Monat*



Visitenkarte

50.000 Einblendungen pro Monat (sz + sol)



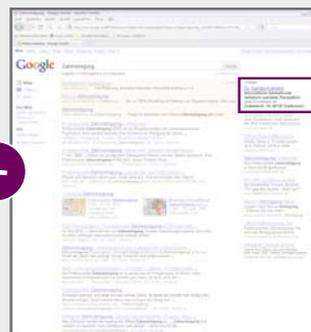
SZ-Empfehlung

überall sichtbar (sz + sol)



Linktipp

überall sichtbar (sz + sol)



Google™

Inklusive Keyword- und Anzeigen-Optimierung*

Garantie: Mindestens 750 Kontakte pro Monat*



Visitenkarte

100.000 Einblendungen pro Monat (sz + sol)



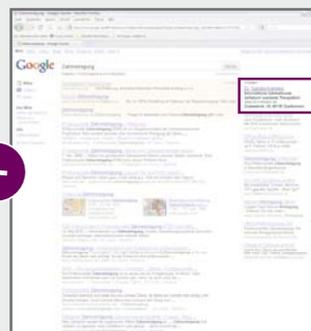
SZ-Empfehlung

überall sichtbar (sz + sol)



Premium Linktipp

überall sichtbar, rot hervorgehoben (sz + sol)



Google™

Inklusive Keyword- und Anzeigen-Optimierung*

*Je nach Branche können Klickpreise bei Google™ variieren. Unsere Software garantiert eine optimale Ausnutzung Ihres Budgets. Aus Optimierungsgründen ist es möglich, dass die garantierten Klicks nicht im ersten Monat erreicht werden. Diese werden in den Folgemonaten nachgeliefert.

Imagepaket L

ab **199,-** €
pro Monat

Die PR-Box stellt Ihr Unternehmen / Ihr Produkt im redaktionellen Umfeld** vor. Dieses Format wird ergänzt durch Visitenkarte, SZ-Empfehlung und Linktipp, die potenzielle Kunden an ganz unterschiedlichen Stellen erreichen und auf Ihr Angebot lenken. Das Paket ist gezielt ausgerichtet auf Nutzer aus Ihrem Landkreis.

ab 3 Monate: inklusive 40 € Google™-Werbung pro Monat

Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	299 €	269 €	249 €	209 €
mit Printrabatt*	279 €	259 €	239 €	199 €

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

Imagepaket XL

ab **299,-** €
pro Monat

Beim Imagepaket XL werden die Werbeformate in höherer Dosierung geschaltet. Sie erreichen so eine saarlandweite Zielgruppe. Visitenkarte, SZ-Empfehlung und Linktipp sorgen zusammen mit der PR-Box dafür, dass Sie die Nutzer optimal ansprechen und möglichst zu Ihren Kunden machen.

ab 3 Monate: inklusive 50 € Google™-Werbung pro Monat

Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	399 €	369 €	349 €	309 €
mit Printrabatt*	379 €	359 €	339 €	299 €

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

Basispaket

ab **169,-** €
pro Monat

Das Einsteigerpaket kombiniert die drei Basis-Werbeformate Visitenkarte, SZ-Empfehlung und Linktipp. Sie erreichen so die Nutzer von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE auf großer Fläche zum günstigen Preis. Für die gezieltere Kundenansprache empfehlen wir jedoch ein Paket, das Ihrem Verkaufsziel besser entspricht.

ab 3 Monate: inklusive 30 € Google™-Werbung pro Monat

Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	269 €	239 €	219 €	179 €
mit Printrabatt*	249 €	229 €	209 €	169 €

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

*Mit Printrabatt bedeutet: Rabattierung bei gleichzeitiger, beliebiger Buchung einer Print-Anzeige. Die Printanzeige zählt zur Abschlusserfüllung. Alle Preise zzgl. MwSt., Pakete sind nicht abschlussrabattfähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 60 vom 01.10.2011.

Basis-Paket + PR-Box L



Visitenkarte

25.000 Einblendungen
pro Monat (sz + sol)



SZ-Empfehlung

überall sichtbar
(sz + sol)



Linktipp

sichtbar auf Landkreis-
ebene (sz + sol)



PR-Box**

sichtbar auf Landkreis-
ebene (alle Seiten SZ + SOL)

Basis-Paket + PR-Box XL



Visitenkarte

50.000 Einblendungen
pro Monat (sz + sol)



SZ-Empfehlung

überall sichtbar
(sz + sol)



Linktipp

überall sichtbar
(sz + sol)



PR-Box**

überall sichtbar
(alle Seiten SZ + SOL)

Nur Basis-Paket



Visitenkarte

25.000 Einblendungen
pro Monat (sz + sol)



SZ-Empfehlung

überall sichtbar
(sz + sol)



Linktipp

überall sichtbar
(sz + sol)

**Zur Optimierung setzen wir Frequency Capping ein. Das bedeutet: Die Redaktionsboxen erscheinen in Rotation beim Besuch eines Nutzers, nicht aber bei jedem Seitenabruf während seines Besuchs. So stellen wir sicher, dass jeder Nutzer optimal mit Ihrer Werbung konfrontiert wird, diese aber nicht als nervend empfunden.

Reichweitenpaket XL

ab **999,-€**
pro Monat

Das Reichweitenpaket XL kombiniert fünf Werbeformen: Visitenkarte, SZ-Empfehlung, Linktipp und PR-Box sorgen für hohe Reichweite, bündeln den Nutzerstrom und verlinken direkt auf das Herzstück der Kampagne: das Kundenmagazin. Im redaktionellen Look informieren Sie dort über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

ab 3 Monate: inklusive 200 € Google™-Werbung pro Monat

Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	1499 €	1399 €	1299 €	1199 €
mit Printrabatt*	1399 €	1299 €	1199 €	999 €

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

Basis-Paket + PR-Special

Visitenkarte
50.000 Einblendungen pro Monat (sz + sol)

Premium-Linktipp
überall sichtbar, farblich hervorgehoben (SZ + SOL)

SZ-Empfehlung
überall sichtbar (sz + sol)

PR-Box**

Erscheint portalweit auf saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE

Kundenmagazin

Das Kundenmagazin bietet großzügig Raum, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu erklären. Unsere erfahrenen PR-Redakteure sorgen dafür, dass Ihre Inhalte attraktiv mit Logo, Texten, Fotos und Verlinkungen im redaktionellen Umfeld erscheinen.

Ergänzt wird das Kundenmagazin durch Kontaktmöglichkeiten, die die Nutzer direkt zu Ihnen führen. Das Magazin erscheint

wahlweise auf SOL.DE oder saarbruecker-zeitung.de und ist über die PR-Box und die drei weiteren Werbeformate erreichbar.

*Mit Printrabatt bedeutet: Rabattierung bei gleichzeitiger, beliebiger Buchung einer Print-Anzeige. Die Printanzeige zählt zur Abschlusserfüllung. Alle Preise zzgl. MwSt., Pakete sind nicht abschlussrabattfähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 60 vom 01.10.2011.

Adresspaket XL

ab **1599,-** €
pro Monat

Ziel dieses Pakets ist es, möglichst viele Adressen für Ihr Direktmarketing zu gewinnen (Lieferung inklusive Opt-in-Abfrage***). Visitenkarte, SZ-Empfehlung, Linktipp und PR-Box verlinken direkt auf Ihr Kundenmagazin und das darin befindliche Gewinnspiel. Das Gewinnspiel ist ein attraktives Element, um Adressen zu generieren.

		ab 3 Monate: inklusive 300 € Google™-Werbung pro Monat			
Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	
nur Online	1999 €	1899 €	1799 €	1699 €	
mit Printrabatt*	1899 €	1799 €	1699 €	1599 €	

***inkl. Genehmigung für Verwendung von privaten Mailadressen für Direktmarketing. / Alle Erstellungskosten im Preis enthalten. / Alle Preise pro Monat.

Basis-Paket + Adress-Special



<p>Visitenkarte 50.000 Einblendungen pro Monat (sz + sol)</p>	<p>Premium-Linktipp überall sichtbar, farblich hervorgehoben (SZ + SOL)</p>	<p>SZ-Empfehlung überall sichtbar (sz + sol)</p>
--------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------



<p>PR-Box** Erscheint portalweit auf saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE und verlinkt auf Ihr Magazin</p>	<p>Kundenmagazin Redaktionell aufgemachtes Kundenmagazin, wahlweise auf SOL.DE oder saarbruecker-zeitung.de</p>	<p>Gewinnspiel Zur Adressgenerierung gestalten wir ein attraktives Gewinnspiel plus Adress-Response-Feld</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Zur Optimierung setzen wir Frequency Capping ein. Das bedeutet: Die Werbung erscheint bei jedem Besuch eines Nutzers, nicht aber bei jedem Seitenabruf während seines Besuchs. So stellen wir sicher, dass jeder Nutzer optimal mit Ihrer Werbung konfrontiert wird, diese aber nicht als nervend empfunden.

Ziel: Große Reichweite / Adressen generieren

2. Bannerwerbung auf SOL.DE und SZ

Schalten Sie Bannerwerbung auf unseren Internetseiten sol.de und saarbruecker-zeitung.de. Ihre Werbung erscheint auf stark frequentierten Seiten mit qualitativ hochwertigen Inhalten. Je nach Werbeziel und Budget haben Sie eine Vielzahl von Wahlmöglichkeiten für Ihre Platzierung.

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

Homepage:

Ihr Banner erscheint auf der Homepage von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE

Themenblöcke:

Ihr Werbebanner wird in einem unserer attraktiven Themenblöcke platziert und wird mindestens eine Million mal im Monat eingeblendet (Sichtkontakte).

Wählen Sie zwischen:

- News
- Sport & Freizeit
- Events
- Community

Aufmacher oder Rubrik nach Wahl:

Ihre Werbung erscheint auf allen Aufmacherseiten* von SZ oder SOL.DE bzw. in der gewünschten Rubrik.

*Auf allen Seiten, die nach Anklicken der Aufmacher der Startseiten geöffnet werden.

1 Wallpaper

2 Superbanner

3 Skyscraper

4 Rectangle

5 Titelpopf

6 Supertstripe XL

7 Bottom Ad

8 Content Ad

saarbruecker-zeitung.de - Mozilla Firefox

2

5

Saarbrücker Zeitung

Platzier von SOL.DE

5

DONNERSTAG, 19. MAI 2012

Startseite Lokales Saarland Deutschland Welt Wirtschaft Sport Kultur Meinung Ratgeber Termine & Kino Mediathek 20°

Service Abo Anzeigenannahme SZ-Card SZ-Shop Reisen Tickets Immo Stellen Auto Trauer Suchbegriff eingeben Login Hilfe Handhelder (Apple/i-Pad)

6

Sie befinden sich hier: Startseite

THEMA Euro-Krise | Atom-Ausstieg | Streit um Saar-Jagd | Kostensenkung Museumsbau | Streit um Patentrechte | Griechenland Pleite

Arbeitsmarkt Familien drama Krispenausbau Politik Rente



SAARWELLINGEN
Prinzenpaar des Jahres kommt aus Saarwellingen
Riesenkäbel bei der Saarweller Carnevalsgeellschaft „Blau-goldene Funken“. Erstmals in der Vereinsgeschichte stellt die Gesellschaft ... mehr

HOMBURG
Polizei nimmt Autofahrer nach wilder Verfolgungsjagd fest
Nach einem Ladendiebstahl in einem Homburger Baumarkt kam es gegen 19.30 Uhr zu einer Verfolgungsjagd durch die Homburger ... mehr

LEITARTIKEL
Warum Zeitungen wichtig für die Demokratie sind
Von Peter Stefan Herbst

KOMMENTAR
Stadt am Fluss: Saarbrücken muss Bürger beteiligen
Von Ilka Desgranges

MERZIG-WADERN
Großlabor siedelt im Nordsaarland an: 200 neue Arbeitsplätze entstehen

Große Freude in Nord-Saarland: Die neue Ansiedlung bringt rund 200 neue Arbeitsplätze in die Region. Das Saarland konkurrierte mit Standorten wie Bayer, Sachsen und Hamburg. Ausschlaggebend für die positive Entscheidung des Unternehmens war die zentrale Lage zwischen Deutschland, Luxemburg und Trier sowie die Verfügbarkeit mehrsprachiger Arbeitskräfte. ...mehr

Lesen Interview Hintergrund Video Kommentar

Saarland Deutschland Welt Politik Sport

SAARBRÜCKEN
Staatstheater sagt mehrere Vorstellungen wegen Erkrankung ab
Wegen einer Erkrankung im Ensemble müssen Vorstellungen in der Saarbrücker Sparte 4 und in der Alten Feuerwache ausfallen bzw. verschoben werden. Das heißt das Staatstheater mit „Benetis gessen“ musste „Einstation Sehnsucht“ abgesagt werden. ... mehr

SAARBRÜCKEN
Abgewiesener Kandidat kritisiert Präsidentenwahl der Uni
In einigen Wochen wählt die Saar-Uni einen neuen Präsidenten. Alles spricht dafür, dass der Amtsinhaber Professor Volker Linsmeyer der nächste Uni-Präsident sein wird. Der Physiker Professor Ludger Sartan wurde nicht nominiert. ... mehr

HOMBURG
Marina Neu soll neue FCH-Chefin werden
Die Spannungen zwischen sportlicher Leitung und Vorstand haben beim FC Homburg Konsequenzen. Der Vorsitzende Peter Müller ist am Montagabend zurückgetreten. Gestern Abend sollte der neue Vorstand bestimmt werden. ... mehr

zur Lokalsatpage

Frage
Das Neunkircher Kreisberg-Gymnasium verpflichtet seine Schüler, auf dem Schulhof deutsch zu sprechen. Finden Sie das richtig?
 Ja, Deutsch ist unsere Amtssprache
 Nein, das diskriminiert ausländische Kinder
 Mir ist egal
zum Umfrage-Ergebnis

WEITERE LESE-ANGEBOTE

Zeitungs-Abo Tagesausgabe als PDF SZ auf dem iPad ePaper

SZ-Mediathek

SAARBRÜCKEN Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

VÖLLKINGEN Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

ST. INGEBERT Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

SAARLOUIS Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

LOSHEIM Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

MERZIG Viele tolle Foto

8

Beilagen

IHK Wetterbildungsmesse

Losermessen für Sie ausgewählt

Meistlich - Ihre Handwerker im Saarland

Politik Wirtschaft Durlas

AKTIONEN Themen

GESUNDHEIT
Ministerium will Patientenrechte bei Ärztepfluch stärken
17 000 Menschen sterben in Deutschland jährlich wegen Arztpflicht, sagen Patientenorganisationen. Klagen scheitern oft. Nun sollen die Rechte der Patienten gestärkt werden. Patienten sollen sich bei Behandlungsfehlern künftig besser juristisch wehren können. Das sieht der Entwurf für ein Patientenrechte-Gesetz vor.

WIRTSCHAFT
RWE-Chef: Solarenergie in Deutschland sinnlos
RWE-Chef Jürgen Großmann sieht die Förderung der Solarenergie in Deutschland als massive Geldverschwendung an. Diese Form der Energiegewinnung in Deutschland sei so sinnlos wie Ananas züchten in Alaska, sagte Großmann.

INTERNET
Protest gegen US-Netzsperrn: Wikipedia offline
Im Internet wird gestreikt: Die englischsprachige Version des Online-Lexikons Wikipedia ist für einen Tag vom Netz gegangen. Die Macher der Web-Enzyklopädie wehren damit gegen zwei.

AKTION
Zuhause gesucht: 200 Tiere stellen sich vor
Über 200 Tiere suchen ein neues Zuhause. Stöbern Sie im Online-Magazin zur Sonderver- ... mehr

GEWINNSPIEL
Jeden Tag 50 Euro gewinnen mit dem Bilderquiz!
Acht Wochen lang gibt es jeden Tag 50 Euro in bar zu gewinnen. Wir drucken ein gerastertes Foto ... mehr

SERIE
Schicht im Schacht: Das Saarland verabschiedet sich vom Bergbau
Am 30. Juni 2012 endet im Saarland eine Epoche. Nach Jahrhunderten der privaten ... mehr

Kino

MO 05.05. DI 05.05. MI 05.05. DO 05.05. FR 05.05. SA 05.05. SO 05.05.

beraten - planen - bauen

BECHER Massivhaus befasst sich Erstellung Wohnanlagen

LOGO

7

Wallpaper

1



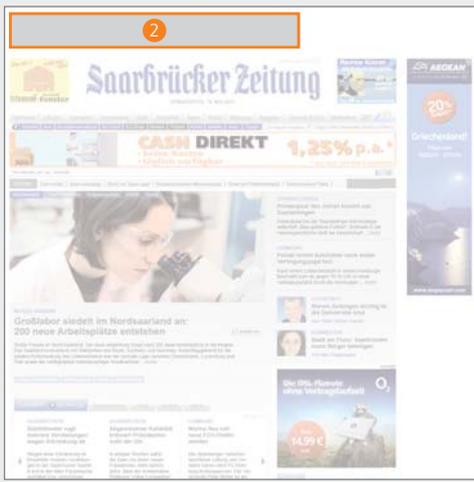
Größe:

Zusammengesetzt aus Superbanner (728 x 90 Pixel) und Skyscraper (160 x 600 Pixel), max. 90 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	210 €	5.989 €
Themenblöcke	100 €	2.899 €
Aufmacher	150 €	4.299 €
Andere Rubrik nach Wahl	70 €	1.999 €

Superbanner

2



Größe:

728 x 90 Pixel, max. 60 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	80 €	2.279 €
Themenblöcke	60 €	1.699 €
Aufmacher	60 €	1.699 €
Andere Rubrik nach Wahl	30 €	799 €

Skyscraper

3



Größe:

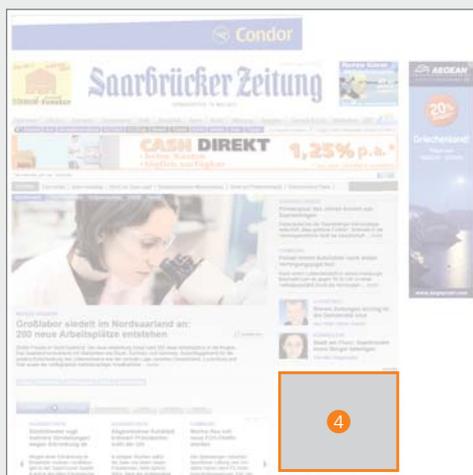
120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel, max. 60 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	80 €	2.279 €
Themenblöcke	60 €	1.699 €
Aufmacher	60 €	1.699 €
Andere Rubrik nach Wahl	30 €	799 €

Daten bitte als .gif, .jpg oder .swf mindestens 5 Werktage im Voraus anliefern. Alle Preise zzgl. MwSt.

Rectangle

4



Größe:

300 x 250 Pixel, max. 60 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	45 €	1.279 €
Themenblöcke	35 €	999 €
Aufmacher	35 €	999 €
Andere Rubrik nach Wahl	15 €	399 €

Titelköpfe

5



Größe:

150 x 113 Pixel, max. 30 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	40 €	1.139 €
Themenblöcke	28 €	849 €
Aufmacher	35 €	999 €
Andere Rubrik nach Wahl	15 €	399 €

Superstripe XL

6



Größe:

970 x 90 Pixel, max. 60 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	80 €	2.279 €
Themenblöcke	60 €	1.699 €
Aufmacher	60 €	1.699 €
Andere Rubrik nach Wahl	30 €	799 €

7

Bottom Ad*



Größe:

Option A – Rechteckige Form 970 x 90 Pixel

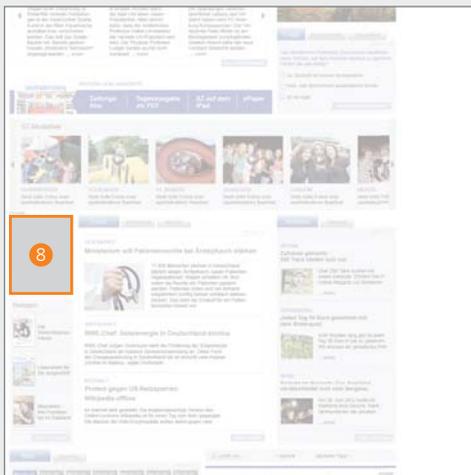
Option B – Freie Form 970 x 120 Pixel, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	90 €	2.559 €
Themenblöcke	70 €	1.999 €
Aufmacher	60 €	1.699 €
Andere Rubrik nach Wahl	30 €	799 €

*Bleibt auch beim Scrollen der Seite an fester Position stehen, siehe auch Seite 47.

8

Content-Ad



Größe:

160 x 200 Pixel, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
SZ-Homepage	45 €	1.279 €
alle Artikelseiten SZ	90 €	2.559 €

Layer Ad



Größe:

400 x 650 Pixel, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	150 €	4.269 €
Themenblöcke	100 €	2.890 €

Daten bitte als .gif, .jpg oder .swf mindestens 5 Werktage im Voraus anliefern. Alle Preise zzgl. MwSt.

Bannerwerbung: Alle Preise auf einen Blick

Online-Werbemittel	Platzierung & Laufzeit			
	Startseite SZ oder SOL		Themenblöcke	
	Tagespreis	Monatspreis	Tagespreis	Monatspreis
Wallpaper	210 €	5.989 €	100 €	2.899 €
Superbanner	80 €	2.279 €	60 €	1.699 €
Skyscraper	80 €	2.279 €	60 €	1.699 €
Rectangle	45 €	1.279 €	35 €	999 €
Titelköpfe	40 €	1.139 €	28 €	849 €
Superstripe XL	80 €	2.279 €	60 €	1.699 €
Bottom Ad	90 €	2.559 €	70 €	1.999 €
Layer Ad	150 €	4.269 €	100 €	2.890 €
Seiten-Interstitial	150 €	4.269 €	100 €	2.890 €

Online-Werbemittel	Platzierung & Laufzeit			
	Startseite SZ		alle Artikelseiten SZ	
	Tagespreis	Monatspreis	Tagespreis	Monatspreis
Content-Ad	45 €	1.279 €	90 €	2.559 €

Rotationswerbung

Bei dieser Werbeform wählen Sie die Anzahl der Gesamt-Einblendungen (z.B. 100.000 Einblendungen im Monat). Bei einem Preis von 4,90 € pro 1.000 Einblendungen kostet die Kampagne z.B. bei 100.000 Einblendungen insgesamt 490 €.

Ihr Werbemittel rotiert je nach gebuchtem Format auf allen Seiten von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE. Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt auf Plätzen, die während des Buchungszeitraums verfügbar sind. Die genaue Platzierung obliegt der Entscheidung des Verlages.

Ihre Rotationswerbung

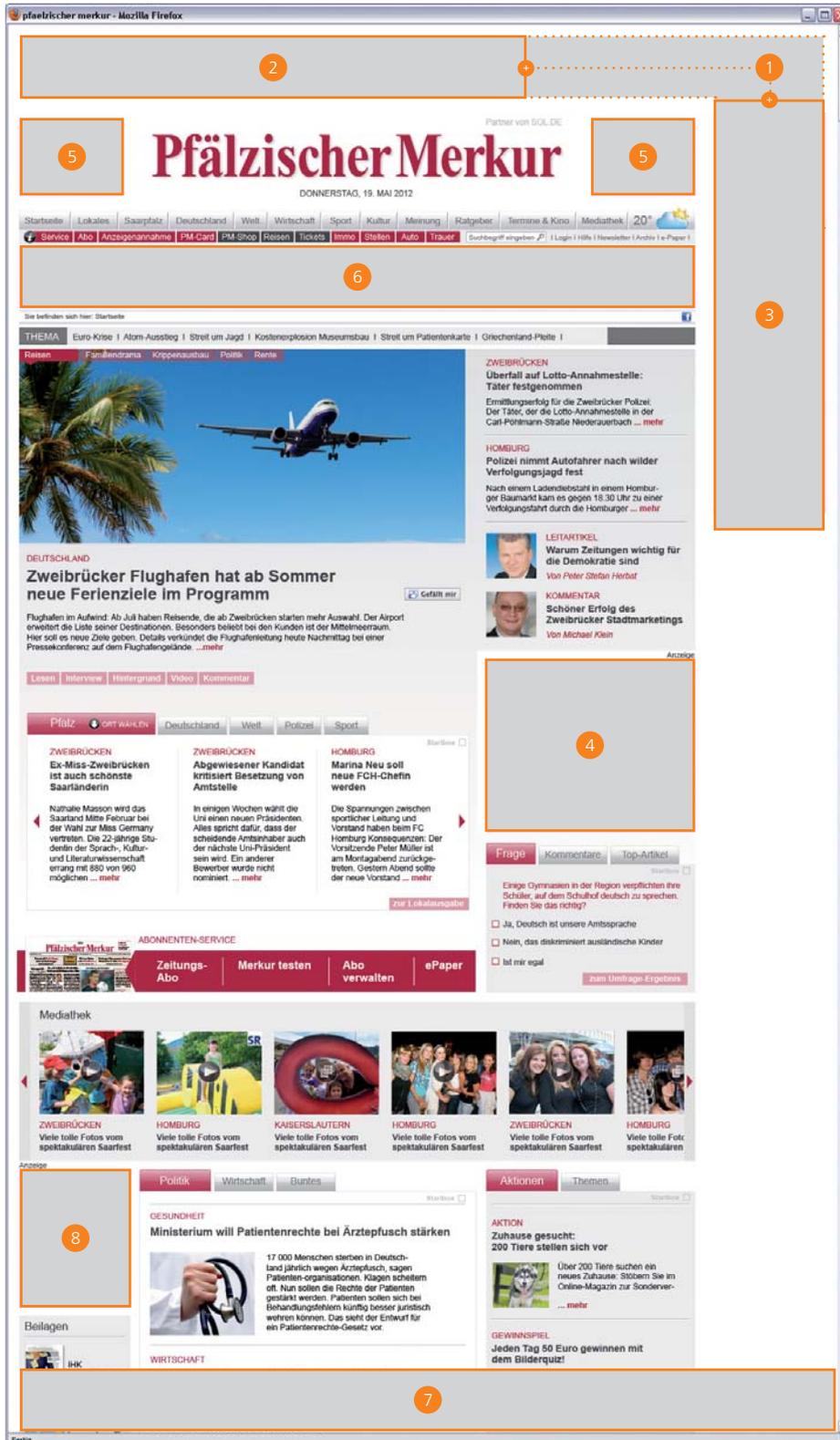
alle Formate außer: Wallpaper, Titelköpfe, Layer Ad, Seiten-Interstitial

4,90 €

Preis pro 1.000 Einblendungen, Format nach Wahl (Mindestbuchung 50.000 Einblendungen)

3. Pfälzischer Merkur

Der Pfälzische Merkur ist die regionale Tageszeitung im Südwesten. Auf pfaelzischer-merkur.de können Sie klassische Bannerwerbung schalten. Hier sind vielfältige Formate möglich. Sie erreichen damit ein interessiertes Publikum im Raum Homburg und Zweibrücken.



Bannerwerbung: Alle Preise auf einen Blick

Online-Werbemittel	Platzierung & Laufzeit			
	Startseite		alle Unterseiten	
	Tagespreis	Monatspreis	Tagespreis	Monatspreis
Wallpaper	42 €	1.190 €	50 €	1.600 €
Superbanner	15 €	390 €	25 €	690 €
Skyscraper	15 €	390 €	25 €	690 €
Rectangle	9 €	250 €	15 €	410 €
Titelköpfe	8 €	230 €	11 €	300 €
Superstripe XL	15 €	390 €	25 €	690 €
Bottom Ad	18 €	490 €	30 €	850 €
Layer Ad	30 €	850 €	40 €	1.100 €
Seiten-Interstitial	30 €	850 €	40 €	1.100 €

1 Wallpaper

zusammengesetzt aus Superbanner (728 Pixel x 90 Pixel) und Skyscraper (160 x 600 Pixel), max. 90 KB

2 Superbanner

728 Pixel x 90 Pixel, max. 50 KB

3 Skyscraper

120 Pixel x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel, max. 50 KB

4 Rectangle

300 Pixel x 250 Pixel, max. 60 KB

5 Titelpopf

150 Pixel x 113 Pixel, max. 30 KB

6 Superstripe XL

970 Pixel x 90 Pixel, max. 60 KB

7 Bottom Ad

970 Pixel x 90 Pixel oder 970 x 120 Pixel, max. 70 KB

8 Content Ad

160 Pixel x 200 Pixel, max. 40 KB

Rabattierung:

Bei einer gemeinsamen Buchung von Startseite und Unterseiten erhalten Sie **10% Rabatt** auf den Gesamtbetrag.

Mindestauftragswert: 100 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

4. Werbung auf saaramateur.de



- 1 Superbanner**
 728 Pixel x 90 Pixel, max. 50 KB
- 2 Skyscraper**
 120 Pixel x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel, max. 50 KB
- 3 Button**
 137 Pixel x 60 Pixel, max. 15 KB
- 4 Bottom Ad**
 970 Pixel x 90 Pixel oder 970 x 120 Pixel, max. 50 KB
- 5 Textlink**
 innerhalb des redaktionellen Kontextes mit Direktlink auf Ihre Homepage

Buchungsmöglichkeiten

Online-Werbemittel	Platzierung & Laufzeit			
	Startseite		alle Unterseiten	
	Tagespreis	Monatspreis	Tagespreis	Monatspreis
Superbanner	28 €	799 €	18 €	499 €
Skyscraper	22 €	599 €	18 €	499 €
Button	8 €	199 €	—	—
Bottom Ad	28 €	799 €	18 €	499 €
Textlink	—	299 €	—	99 €

Die Seiten für Sportfans

Bis zu 150.000 Seitenabrufe pro Monat (IVW geprüft) machen die Homepage des Saar.amateur zu einer der beliebtesten Plattformen für die sportbegeisterten Saarländer.

saaramateur.de bietet topaktuelle Spielergebnisse, Tabellen, regionale, nationale und internationale Sportnews. Fotogalerien und Gewinnspiele runden den Internetauftritt ab. Ein ideales Umfeld für Ihre Online-Werbung!



Alle Preise zzgl. MwSt.

5. Termin-Kombi „Junge Produkte“

399,-€
einmalig

Die junge Termin-Kombi

Radionennungen



Live auf bigFM Saarland: Ihre Geschäftseröffnung, Ihr Jubiläum oder der verkaufsoffene Sonntag.

Das Paket beinhaltet **20 Nennungen Ihres Events in den HotDates** (2 Tage im Programm, 1x pro Stunde) plus Veröffentlichung auf der bigFM-Fanpage auf Facebook.



PR-Bericht Lifestyle



Lifestyle, das junge saarländische Magazin, sagt was in der Szene los ist. Hier finden Sie Termine, News, Veranstaltungstipps und mehr.

Das Paket beinhaltet **1/3-Seite PR im redaktionellen Teil** des Magazins.



Premieeintrag bei SOL.DE



SOL.DE ist das Portal für Saarbrücken und das Saarland. Inhalte: Termine, Nachrichten, Partyfotos, Sport und alles aus der Region Saar-Lor-Lux.

Das Paket beinhaltet einen **Premieeintrag in der TerminiDatenbank** von SOL.DE.



SZ-Termine



Platzieren Sie Ihre Anzeige auf den Service-Seiten der Saarbrücker Zeitung und profitieren Sie durch weitere Kontakte.

Das Paket beinhaltet **eine Anzeige im Format 1sp./50mm in der Saarland-Ausgabe der SZ**.

Alle Preise zzgl. MwSt.

6. PR-Kombi auf SOL.DE

799,- €
einmalig

Die attraktive PR-Kombi

Teaser auf der Startseite

**Laufzeit:**

6 Tage (Teaserphase)

Format:

195 x 160 Pixel

Inhalt:

Werbemittel (GIF oder Flash) oder redaktionell gestalteter Teaser

Verlinkung auf externe Seite oder auf PR-Artikel bzw. Gewinnspielformular im Look & Feel von SOL.DE

+

PR-Aufmacher auf der Startseite

**Laufzeit:**

1 Tag (Aktionstag)

Format:

Identisch mit Aufmacher von SOL.DE (Foto, Headline, Teaser, Thumbnail).

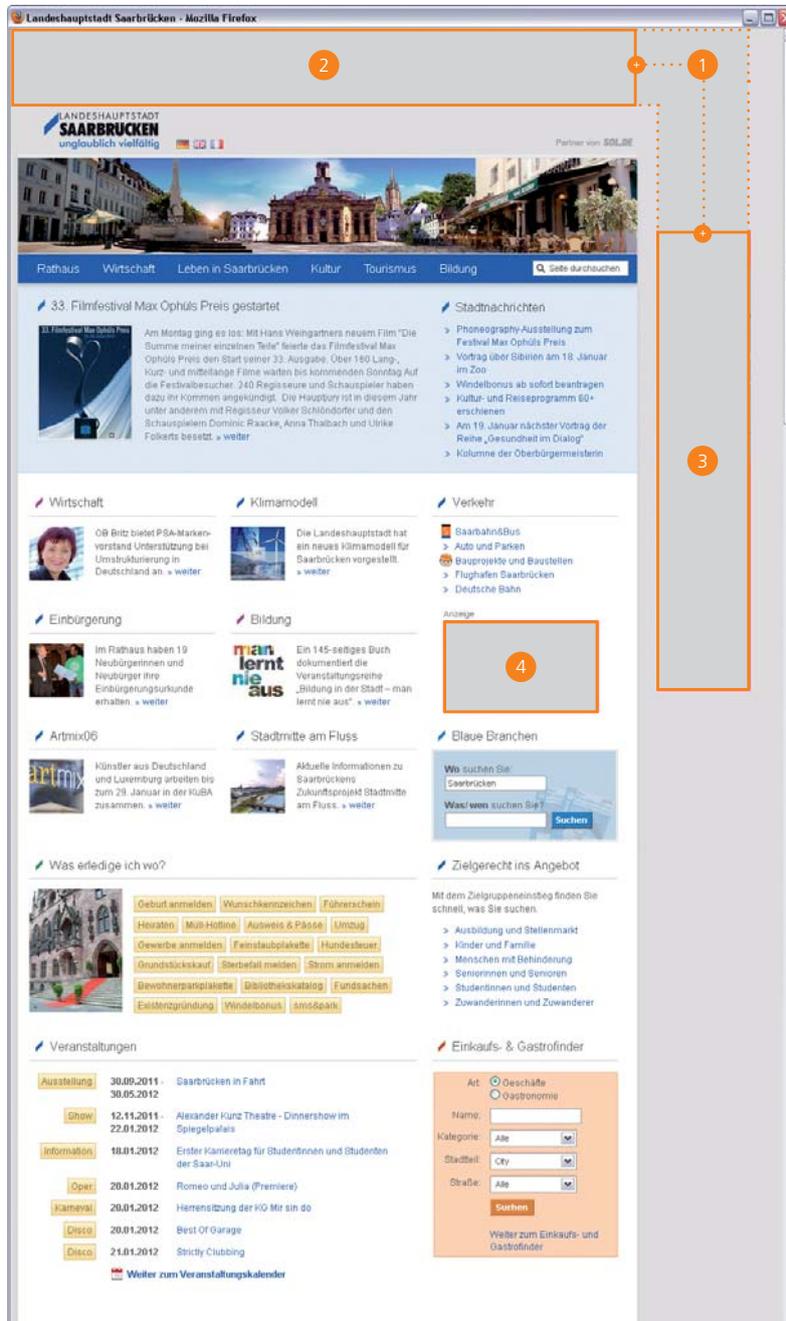
Inhalt:

Werbemittel (GIF oder Flash) oder redaktionell gestalteter Teaser. Der PR-Aufmacher wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Verlinkung auf externe Seite oder auf PR-Artikel bzw. Gewinnspielformular im Look & Feel von SOL.DE

7. Werbung auf saarbruecken.de

Die Saarbrücker Zeitung hat eine Vermarktungspartnerschaft mit **saarbruecken.de**, dem erfolgreichen Internet-Portal der Landeshauptstadt. Werbeformate sind nach Zielgruppen wie „Die Saarbrücker“, „Wirtschaft“, „Gäste“, „Studenten“, „Autofahrer“ etc. buchbar.



1 Wallpaper

zusammengesetzt aus Superbanner (728 Pixel x 90 Pixel) und Skyscraper (160 x 600 Pixel), max. 90 KB

3 Skyscraper

120 Pixel x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel max. 50 KB

2 Superbanner

728 Pixel x 90 Pixel, max. 50 KB

4 Content Ad

160 Pixel x 200 Pixel, max. 50 KB

Rubrik / Inhalte	Online-Werbemittel							
	Wallpaper		Superbanner		Skyscraper		Content Ad	
	Tag	Monat	Tag	Monat	Tag	Monat	Tag	Monat
Startseite Einstiegsseite	89 €	2.200 €	49 €	1.000 €	49 €	1.000 €	29 €	600 €
Startseite (Rotation 50%) Einstiegsseite	—	—	29 €	750 €	29 €	750 €	—	—
Die Saarbrücker Leben in Saarbrücken, Kultur, Saarbahn	19 €	500 €	9 €	250 €	9 €	250 €	7 €	150 €
Wirtschaft Wirtschaft, inkl. IKS	19 €	500 €	9 €	250 €	9 €	250 €	7 €	150 €
Gäste Tourismus, Veranstaltungen, Freizeit, etc.	19 €	500 €	9 €	250 €	9 €	250 €	7 €	150 €
Eltern Schulen, Kinderbetreuung, Stadtbibliothek, Musikschule	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
Studenten Hochschulen, Wissenschaftliche Institute, Berufs- und Erwachsenenbildung	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
Autofahrer KFZ-Wunschkennzeichen, Bewohnerplakette, Feinstaubplakette, Rund ums KFZ, Führerscheine	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
Neubürger Umzug und sonstige Meldeangelegenheiten, Zweitwohnungssteuer	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
Feiern Geburt und Hochzeit	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
Trauer Sterbefall, Saarbrücker Friedhofsbetriebe	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
Einzelressort nach Wahl (ohne Startseite)	5 €	100 €	3 €	50 €	3 €	50 €	3 €	50 €

Bei saarbruecken.de werden verschiedene Ressorts und Unterseiten des Portals thematisch miteinander gebündelt. So enthält das Zielgruppen-Paket „Autofahrer“ z.B. die Unterseiten zur Wunschkennzeichen-Wahl, zur Feinstaubplakette, zu Führerschein- und Stadt-Informationen rund ums Kfz.

Kombi-Rabatt:

10% Nachlass auf die Listenpreise von saarbruecken.de, wenn Sie mindestens zwei Rubriken buchen.

8. Zusatzprodukte

Unsere Zusatzprodukte sind teilweise Bestandteile unserer Online-Pakete (siehe ab Seite 08), sie sind jedoch auch einzeln buchbar. So können Sie Ihre Online-Werbung genau auf Ihre Bedürfnisse und Ziele ausrichten. Ob es Ihr Ziel ist, Kunden zu gewinnen und Produkte zu verkaufen, Ihr Image zu steigern, Adressen für Ihr Direktmarketing zu generieren oder Ihre Fachkompetenz zu zeigen, wir bieten Ihnen die richtige Werbeform.

Newsletter



Newsletter Sport & Fitness

Newsletter sind eine beliebte Informationsquelle unserer Nutzer. Ihre Werbung wird inmitten des redaktionellen Contents platziert.

Wählen Sie einen der drei Werbepplätze in unseren täglichen oder wöchentlichen Newslettern oder im Saar.amateur-Newsletter. Innerhalb der Pakete gilt der gleiche Preis für jedes Werbemittel.

Werbemittelgrößen*:

- 1 500 x 80 Pixel
- 2 150 x 150 Pixel
- 3 700 x 120 Pixel

*Nur GIF, kein Flash

Newsletterpaket L

Tägliche Aussendung der Newsletter
 „Nachrichten des Tages“
 „Wirtschaft & Geld“
 „Sport & Fitness“

599 €

pro Monat

Werbemittelgröße nach Wahl

Newsletterpaket S

Wöchentliche Aussendung der Newsletter
 „Computer & Mobiles Leben“,
 „Bauen & Wohnen“, „Kinder & Familie“,
 „Urlaub & Reise“, „Kunst & Kultur“,
 „Film & Fernsehen“, „Auto & Verkehr“,
 „Wellness & Gesundheit“

399 €

pro Monat

Werbemittelgröße nach Wahl

Newsletter Saar.amateur

Werbemittelgröße nach Wahl, Versand wöchentlich

199 €

pro Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

PR-Box



Die PR-Box bringt Ihre Leistungen attraktiv mit Foto- und Textelementen auf den Punkt:

- Attraktive Aufmachung im redaktionellen Umfeld
- Firmen-, Produkt- und Kontaktinfos auf einen Blick
- Platzierung auf den Startseiten von SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de sowie auf allen redaktionellen Artikelseiten (rotierend)
- Mehrere Verlinkungen auf Ihre Homepage

PR-Box

199 €

pro Monat

Visitenkarte



Die Visitenkarte ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die Ihre Leistung auf den Punkt bringt:

- Platzierung innerhalb des gesamten Online-Angebots, rotierend auf allen Seiten (nach Verfügbarkeit)
- Fotomotiv oder Logo
- Überschrift (z.B. Firmenname oder Angebot/Leistung)
- Kurzbeschreibung, Link auf Ihre Homepage

Visitenkarte

25.000 Einblendungen

120 €

pro Monat

SZ-Empfehlung



Auf jeder Seite von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE gibt es die Info-Leiste mit wichtigen News. Dort platzieren wir Ihr Unternehmen / Ihr Angebot. Die SZ-Empfehlung besteht aus Firmenname, Ort, Beschreibung, Link zu Ihrer Website.

Das leistet die SZ-Empfehlung:

- Empfehlung im redaktionellen Umfeld
- Hohe Aufmerksamkeit
- Klicks auf Ihre Website

SZ-Empfehlung

89 €

pro Monat

Linktipp



Linktipps sind bei saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE auf nahezu allen Seiten präsent. Sie bieten eine hohe Zahl von Klicks. Ein Linktipp besteht aus Überschrift (z.B. Firmenna-me), Ort, Beschreibung, Link zu Ihrer Website.

Das leistet der Linktipp:

- Klicks auf Ihre Website
- Redaktionelle Aufmachung
- Beliebte Produktinformation

Linktipp lokal

IP-basierte Auslieferung auf Landkreis-Ebene (rotierend)

29 €

pro Monat

Linktipp portalweit

überall sichtbar (rotierend)

49 €

pro Monat

Linktipp Premium

überall sichtbar, farblich hervorgehoben (rotierend)

69 €

pro Monat

Linktipp 12 für 10

12 Monate buchen, 10 Monate zahlen

Portalweit

490 €

Premium

690 €

pro Jahr

Gewinnspiel



Beispiel Gewinnspiel energis

Mit einem Gewinnspiel können Sie auf besondere Art auf sich aufmerksam machen oder z.B. auch Adressen für Ihr Direktmarketing sammeln (inkl. Opt-in-Abfrage). Es stehen verschiedene Gewinnspielformate zur Verfügung, die wir individuell auf Sie anpassen können.

Gewinnspiel

(z.B. Memo, Jump & Run, Quiz etc.)

ab 999 €

pro Monat

Digitale Beilage



Ihr Prospekt erscheint online als Flash-Beilage. Seiten sind zoombar, einzelne Elemente können verlinkt werden. Platzierung in gebuchte Werbeformate (z.B. PR-Box) sowie innerhalb der allgemeinen Beilagenbox auf saarbruecker-zeitung.de

Im Rahmen einer Paket- oder Beilagenbuchung (Print)

299 €

Laufzeit 4 Wochen

einmalig

Unabhängig von einer Paketbuchung

499 €

Inkl. Teaser auf SZ-Homepage und Unterseiten (rotierend), Laufzeit 4 Wochen

einmalig

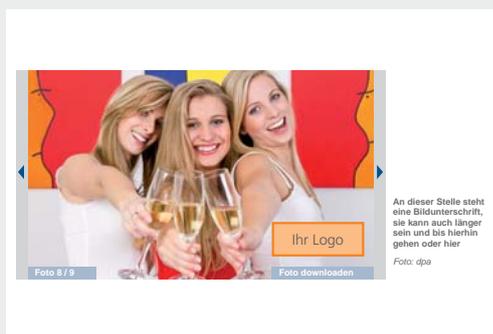
Beilagenplatzierung in SZ-Lokalressort

99 €

Laufzeit 4 Wochen, Ressort nach Wunsch

einmalig

Bildergalerie / Clickme-Paket



Größe Logo: maximal 180 x 80 Pixel

Unser Fototeam begleitet Ihr Firmenevent (z.B. Jubiläum, Messe, Eröffnung) mind. 2 Stunden. Die Galerie erscheint online inkl. Logo-Präsentation auf den Fotos innerhalb der gebuchten Werbeformate (z.B. PR-Box) sowie im redaktionellen Teil.

Inklusive Fototeam vor Ort

499 €

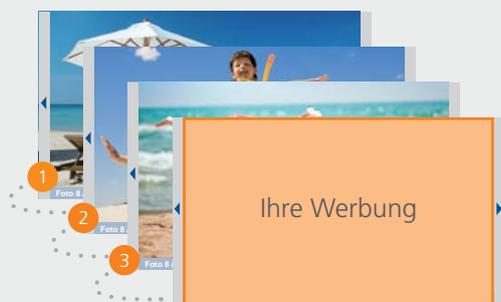
pro Monat

Bei Lieferung eigener Fotos

299 €

pro Monat

Diashow-Interstitial



Größe: 480 x 360 Pixel

Innerhalb unserer Foto-Galerien bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbemittel in den Bildfluss zu integrieren. Nach dem 3. Bild und danach ab jeweils dem 10. Bild erscheint Ihre Werbebotschaft in allen Galerien.

Diashow-Interstitial

499 €

pro Monat

18 €

pro Tag

Video-Porträt



Die Video-Präsentation über Ihr Unternehmen erscheint im Rahmen der gewünschten Werbeformate (z.B. PR-Box – gesonderte Buchung notwendig). Inklusive Dreh vor Ort (ein Drehort) in HD-Qualität, inklusive O-Ton, GEMA-freier Musik und Schnitt, Video-Dauer max. eineinhalb Minuten.

Videoproduktion **599 €**
einmalig

Videoproduktion inkl. Kunden-DVD **699 €**
einmalig

Veröffentlichung des Videos **199 €**
pro Monat

Firmenlogo in der Navigationsleiste



Die Premium-Platzierung für Ihr Unternehmen: Ihr Logo erscheint an besonders hervorgehobener Stelle innerhalb der Navigation, wahlweise auf einem Portal oder auf beiden.

saarbruecker-zeitung.de **799 €**

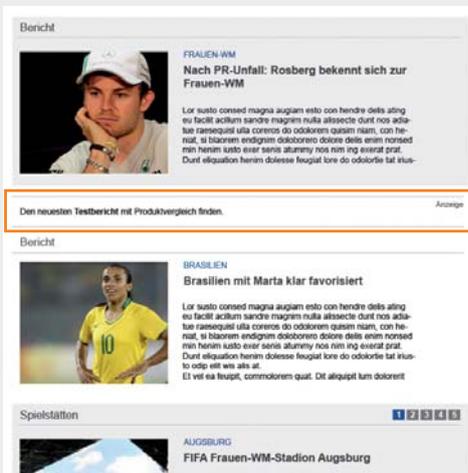
SOL.DE **799 €**

Beide Portale **1.399 €**
pro Monat



maximale Höhe des Logos: 12 Pixel

Textlinks



Setzen Sie Ihren Textlink innerhalb des redaktionellen Kontextes mit einem Direktlink auf Ihre Homepage.

saarbruecker-zeitung.de **499 €**

Startseite **199 €**
Unterseiten
pro Monat

saar.amateur **299 €**

Startseite **99 €**
Unterseiten
pro Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

9. Dienstleistungen

Gerne erstellen wir für Sie komplette Kundenmagazine mit umfangreichen Informationen rund um Ihr Unternehmen bzw. Landing Pages, die auf ein spezielles Thema hin gebündelt sind. Unsere erfahrenen Texter und Entwickler stehen Ihnen hierbei gerne zur Seite. Kundenmagazine oder Landing Pages funktionieren am besten, wenn sie mit Werbemaßnahmen (z.B. PR-Pox) flankiert werden.

Kundenmagazin



Mit unserem Kundenmagazin informieren Sie ausführlich über Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung in redaktioneller Aufmachung. Das Magazin umfasst folgende Leistungen:

- Ausführliche Beschreibung Ihrer Produkte und Dienstleistungen durch einen erfahrenen PR-Redakteur
- Maximal fünf Beiträge, inkl. Fotos
- Logo und ausführliche Kontaktinformationen
- Inhalte können 1 mal pro Monat aktualisiert werden

Magazin inkl. Ersterstellung	799 €
	1. Monat
ab dem 2. Monat	499 €
	pro Monat

Landing Page



Eine Landing Page bringt meist mehr Erfolg als eine Website mit vielen Unterseiten. Sie präsentiert Ihre Kernaussage bzw. Ihr Angebot auf einer monothematischen Seite ohne Unternavigation. Auch als Zielseite für eine Google Adwords™-Kampagne ist eine Landing Page bestens geeignet. Eine Landing Page besteht aus folgenden Elementen:

- Eigene URL
- Firmenbeschreibung mit Logo und Foto
- Das Wichtigste auf einen Blick
- Kontaktformular mit E-Mail-Weiterleitung
- Google-Karte

Landing Page	149 €
Laufzeit 12 Monate	einmalig
Verlängerungsoption (12 Monate)	69 €
	einmalig

Alle Preise zzgl. MwSt.

10. iPhone-App / Android-App

Die Saarbrücker Zeitung ist mobil auf den wichtigsten Geräten präsent: iPhone- und Android-Nutzer versorgen wir so mit den wichtigsten Nachrichten, Sportinformationen, Terminen, Veranstaltungsfotos uvm. Unsere Mobil-Apps sind auf ca. 22.000 Geräten in der Region verfügbar (Stand 1/2012). Der Markt wächst äußerst schnell. Sie können dieses erfolgreiche Segment auch für Ihre Werbung nutzen.



News-App (iPhone)



Sport-App (iPhone)



News-App (Premium, iPhone)



News-App (Premium, Android)

Sie wünschen eine eigene App?

Neben ihren eigenen Apps erstellt die Saarbrücker Zeitung diese auch für Kunden. Wir programmieren Apps für iPhone, iPad oder Android nach Ihren Anforderungen. Die iPhone-App der Landeshauptstadt Saarbrücken ist ein Beispiel für eine solche Programmentwicklung im Kundenauftrag – mit News, Videos, Parken per SMS uvm. Gerne erstellen wir Ihnen auch eine App für Ihr Unternehmen.



Saarbrücken-App

News-Apps (iPhone / Android)



	pro Monat	pro Jahr
Banner Titelseite 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	299 €	2.999 €
Banner Artikelseite 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	299 €	2.999 €
Banner Titelseite + Artikelseite 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	399 €	3.999 €

Sport-App (iPhone)



	pro Monat	pro Jahr
Banner Titelseite 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	199 €	1.999 €
Banner Artikelseite 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	199 €	1.999 €
Banner Titelseite + Artikelseite 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	299 €	2.999 €

Themenchannel (innerhalb der News- oder Sport-App)



Wir richten Ihnen einen eigenen Themenkanal innerhalb der gewünschten App (News- oder Sport-App) ein. Über ein Logo bzw. einen Teaser gelangen die Nutzer auf Ihren Themenkanal mit Ihren eigenen Meldungen oder Terminen.

Platzierung mit Logo / Teaser auf Übersichtsseite. Eigene Themenseite mit Nachrichten oder Terminen

399 €	3.999 €
pro Monat	pro Jahr

11. iPad-App

Die iPad-App der SZ ist die besonders komfortable Art, die Saarbrücker Zeitung zu lesen. Die App bietet den Zugriff auf alle Lokalausgaben der Saarbrücker Zeitung, mit Merk- und Ausschneide-Funktionen uvm. Außerdem informiert die App top-aktuell über das Geschehen im Saarland, in Deutschland und der Welt.



Die SZ-App wird stark nachgefragt:
Im Monat wird mehr als 300.000 mal auf sie zugegriffen. Auf mehr als 6.000 iPads ist sie präsent.
(Stand 1/2012)

Titelseite



Je nach Lage des iPads (Hoch- oder Querformat) wird Ihre Werbung ausgeliefert in den Formaten 230 x 180 Pixel und 477 x 80 Pixel. Möglich sind animierte GIF (Flash wird vom iPad nicht unterstützt).

Preis pro Monat **499 €**

Jahresbuchung **4.999 €**

989 €
Rabatt

Artikelseite



Auf den Artikelseiten werden je nach Lage des iPads (Hoch- oder Querformat) ebenfalls zwei Formate ausgeliefert: 310 x 530 Pixel und 730 x 80 Pixel. Möglich sind animierte GIF (Flash wird vom iPad nicht unterstützt).

Preis pro Monat **399 €**

Jahresbuchung **3.999 €**

789 €
Rabatt

Exklusivbuchung (Titelseite + Artikelseite)



Bei einer Exklusiv-Buchung belegen Sie die Startseite (alle Formate) und alle Artikelseiten (alle Formate). Somit ist kein anderer Werbepartner als Sie in der App präsent.

Preis pro Monat **999 €**

Jahresbuchung **9.999 €**

1.989 €
Rabatt

12. blaue-branchen.de

Mit einer Platzierung im Online-Branchenführer der Saarbrücker Zeitung sind Sie umfassend präsent: Nicht nur bei **blaue-branchen.de** selbst, sondern auch bei den Partnern des Marketingnetzwerks GMX, Yellowmap, Web.de, 1&1 und einigen Partnern mehr. Damit erreichen Sie die Internet-Nutzer über die wichtigsten Portale in Deutschland (7,1 Mio. Visits pro Monat, Stand 12/2011).

blaue-branchen.de Partner von Sol.de

BRANCHENBUCH TELEFONBUCH MEIN BLAUES IHR FIRMENEINTRAG

Was suchen Sie? z.B. "Hotel", "Software", "Müller"

Wo suchen Sie? z.B. "b", "Berlin", "10117", "Berlin, Unter den Linden"

Im Umkreis von: **SUCHEN**

Maler Restaurants Hotels Arzt Optiker Kinos
WLAN-Hotspots Anwälte Friseur Bäcker
Schwimmbad Nagelstudio Pizzeria
Hautarzt Tierarzt Zahnarzt

Saarbrücken Wittburg Homburg Lübben
Kaiserslautern St. Ingbert Saarlouis Trier
Neunkirchen Zweibrücken St. Wendel Berncastel-Kues
Völklingen Landstuhl Cottbus Pirmasens

Jetzt kostenfreien Anrufbutton in Ihre Homepage integrieren
Mit dem neuen Service können Sie sich Ihren persönlichen Anrufbutton erstellen und diesen anschließend in Ihre Webseite einbinden.
Ihr Vorteil: Ihre Interessenten und Kunden können Sie direkt über Ihre Homepage kostenfrei anrufen.
Mehr Infos

Das Netzwerk für mehr Reichweite
blaue-branchen.de ist Partner von YellowMap, dem umfangreichsten deutschsprachigen Online-Branchenbuch. Einträge in den Blauen Branchen erscheinen in allen angeschlossenen Partnerportalen. Einmal eintragen = Überall mit dabei!
Unsere Partner:
YellowMap, WEB.DE, GMX, freiauskunft.de, QUOKA.de, 1&1

iPhone-App
Unterwegs bestens informiert sein. In über 4,5 Millionen gewerblichen Adressen und 32 Millionen Telefonnummern finden Sie bestimmt wonach Sie unterwegs suchen.
Mehr Infos

Produkte Ihr Firmeneintrag Homepage Kostenfreier Anrufbutton für Ihre Homepage	blaue-branchen.de Unternehmen Stellenangebote	Services Routenplaner Mein Blaues Newsletter CallBack	Mobile Dienste iPhone YellowMap.mobi freiauskunft.mobi	Referenzen vft vdav TeleMedia Partnerportale
------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------

BRANCHEN

- Auto & Verkehr**: Reparaturwerkstätten, Autohäuser, Autovermietung, Gebrauchtwagen, mehr...
- Gesundheit & Medizin**: Ärzte, Zahnmedizin, Krankenhäuser, Apotheken, Orthopäden, Innere Medizin, mehr...
- Essen & Trinken**: Restaurants, Pizzerien, Cafés, Bars, Kneipen, Partyservice, mehr...
- Dienstleistungen**: Rechtsanwälte, Immobilien, Architekten, Werbegenturnen, Friseursalons, mehr...
- Reisen**: Online buchbare Hotels, alle Hotels, Pensionen, Reisebüros u. Veranstalter, Fluggesellschaften, mehr...
- Freizeit & Unterhaltung**: Sportvereine, Kinos, Freizeitanlagen, Museen, Opernhäuser, Diskotheken, mehr...
- Shopping**: Bäckereien, Supermärkte, Einkaufszentren, Lebensmittel, Blumen, Optiker, mehr...
- Elektronik & Computer**: Computer Einzelhandel, Softwarehäuser, Internetservice, Mobiltelefone, mehr...

Ihr Eintrag erscheint zusätzlich bei:



Eintrag im Online-Branchenführer

Bereits der Standard-Eintrag ist mit einem umfangreichen Leistungspaket ausgestattet. Image und Premium bieten weitere Vorteile, vorrangige Platzierung bei den Suchtreffern, mehr Stichwörter unter denen Sie gefunden werden uvm.

Darstellung in der Trefferliste	Art des Eintrags		
	Eintrag „Standard“	Eintrag „Image“	Eintrag „Premium“
Bevorzugte Platzierung	vor Basis-Einträgen	vor Standard-Einträgen	Top-Platzierung
Farbliche Hervorhebung	ja	ja	ja
Zahl der Stichwörter für Suche	5	10	15
Kurzinfo	ja	ja	ja
Firmenlogo	nein	ja	ja
Werbeeintrag			
Firmenlogo	nein	ja	ja
Adresse und Kontaktdaten	ja	ja	ja
Öffnungszeiten	nein	ja	ja
Freies Text- und Bildfeld	nein	ja	ja
Direkter Aufruf der Internetseite	ja	ja	ja
Lageplan, Routenplaner, ÖPNV-Infos	ja	ja	ja + Zusatzinfos
Zusatzseite zur ausführlichen Unternehmenspräsentation	nein	nein	ja
	120 € pro Jahr	220 € pro Jahr	320 € pro Jahr

Kombi-Rabatt:

Bei gleichzeitiger Buchung mit mindestens einem anderen Online-Produkt aus den Online-Mediadaten 2012:

30% Rabatt auf den Jahrespreis für den Brancheneintrag (gilt für das erste Jahr der Buchung).

13. Termindatenbank

Termineinträge in der gemeinsamen Datenbank von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE sind kostenlos. Sie können allerdings gegen geringes Entgelt eine hervorgehobene Platzierung wählen. Je nach Buchung erreichen Sie ein breiteres Publikum mit Ihrem Eintrag. Die Buchung können Sie selbst online durchführen. Die Abrechnung erfolgt über unseren Dienstleister clickandbuy. Weitere Informationen: sztermine.de

Kostenloser Termineintrag



Platzierung Ihres Termins im Online-Terminkalender von SOL.DE, SZ und Pfälzischer Merkur. Der Basiseintrag in der Termindatenbank ist kostenlos.

Termineintrag

0 €

Termineintrag L



- Farbige Hervorhebung Ihres Termins
- Zusätzliche Platzierung in den „Termin-Empfehlungen“ (rotierend)
- Listung als „Empfehlung“ im mobilen Terminkalender der Saarbrücker Zeitung
- Online-Buchung über clickandbuy

Einzeltermin

4,99 €

Monatsticket

9,99 €

Termineintrag XL



- Farbige Hervorhebung Ihres Termins
- Zusätzliche Platzierung in den „Termin-Empfehlungen“ (rotierend)
- Listung als „Empfehlung“ im mobilen Terminkalender der Saarbrücker Zeitung
- Platzierung außerhalb des Terminkalenders
- Rotation auf zahlreichen Seiten von SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de
- Online-Buchung über clickandbuy

Einzeltermin

7,99 €

Monatsticket

12,99 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

14. immowelt.de

Die Immobilienseiten von saarbruecker-zeitung.de sind Teil des großen Immowelt-Netzwerks. Dies sorgt für kräftige Nachfrage für Ihre Exposés: Rund 3,5 Millionen Nutzer (Stand 2/2012) greifen im Monat auf das Portal zu. Die Exposés sind zudem über Mobil-Apps abrufbar. Immowelt bietet Ihnen zahlreiche innovative Funktionen. Es lohnt sich, Partner zu werden bei saarbruecker-zeitung.immowelt.de

Immowelt-Partnerschaft



Die Abbildung zeigt ein Exposé auf immowelt.de. Über das Portal können Sie auch Bildanzeigen zu Sonderkonditionen in der Printausgabe schalten.

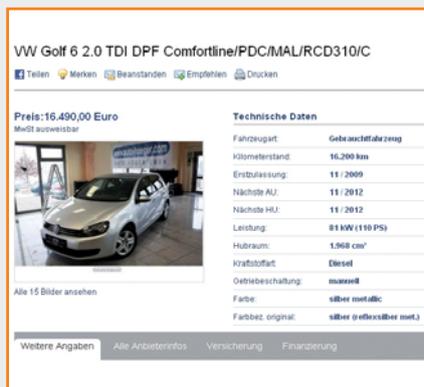
Micro: 1 Objekt	20,75 €
Mini 5: bis 5 Objekte	79 €
Maxi 10: bis 10 Objekte	109 €
Maxi 20: bis 20 Objekte	139 €
Maxi 30: bis 30 Objekte	189 €
Maxi 50: bis 50 Objekte	239 €
Maxi 80: bis 80 Objekte	299 €
Maxi 100: bis 100 Objekte	350 €

pro Monat

15. autoanzeigen.de

Ihre Vorteile: Zum einen erscheinen Ihre Fahrzeuge im bundesweiten Netzwerk. Das steigert die Nachfrage. Zum anderen können Sie als Partner bequem und kostengünstig Bild-Anzeigen in der Printausgabe von Saarbrücker Zeitung und Pfälzischem Merkur schalten. Eine Partnerschaft in der „Gebrauchtwagenoffensive 2012“ kostet Sie nur 50 € im Monat. Ihre Anzeige erscheint unter saarbruecker-zeitung.autoanzeigen.de

autoanzeigen.de



Als Partner von autoanzeigen.de können Sie Pkw online anbieten sowie Bildanzeigen in der Saarbrücker Zeitung und im Pfälzischen Merkur besonders kostengünstig schalten.

Partnerschaft

50 €
pro Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

16. stellenanzeigen.de

Das Internet ist längst zum bedeutenden Markt für Stellenangebote und -gesuche geworden. Mit dem Portal **stellenanzeigen.de** bieten wir Ihnen einen der reichweitenstärksten Anbieter. Über unser Regionalportal erhält Ihre Anzeige in der Region eine starke Präsenz. Das nationale Portal verlängert Ihre Anzeige zudem bundesweit.

Regio Print-Online-Kombi

	<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w) Unimed GmbH 24.01.2012
	<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w) Knappschaftskrankenhaus Sützbach 24.01.2012
	<ul style="list-style-type: none"> • Maurer- / Betonbaumeister (m/w) Jürgen Braun Bauunternehmung GmbH 24.01.2012
	<ul style="list-style-type: none"> • Medizinisch-Technische Assistenten (m/w) Unimed GmbH 24.01.2012
	<ul style="list-style-type: none"> • Medizinische Fachangestellte (m/w) Unimed GmbH 24.01.2012
	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter Personalwesen (m/w), Vollzeit Prentfab GmbH Werkzeug- u. Maschinenbau 23.01.2012

- regional
- Portal: saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de
- Anzeige: JPEG der Printanzeige
- Laufzeit: 4 Wochen

Regio Print-Online-Kombi

in mm-Preis
enthalten

Regio Print-Online-Kombi plus

	<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w) Unimed GmbH 24.01.2012
	<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w) Knappschaftskrankenhaus Sützbach 24.01.2012
	<ul style="list-style-type: none"> • Maurer- / Betonbaumeister (m/w) Jürgen Braun Bauunternehmung GmbH 24.01.2012

Unternehmen	Position	Region	akt.	akt.	akt.	akt.
Unimed GmbH	Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Knappschaftskrankenhaus Sützbach	Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Jürgen Braun Bauunternehmung GmbH	Maurer- / Betonbaumeister (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Unimed GmbH	Medizinisch-Technische Assistenten (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Unimed GmbH	Medizinische Fachangestellte (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Prentfab GmbH	Mitarbeiter Personalwesen (m/w), Vollzeit	Saarbrücken	23.01.2012	23.01.2012	23.01.2012	23.01.2012

- regional
- Portal: saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de
- Anzeige: JPEG der Printanzeige
- Laufzeit: 4 Wochen
- Tabelleneintrag am Mittwoch in der Printausgabe:
1 Zeile pro Position
- 1 Online-ID pro Position

Regio Print-Online-Kombi plus

195 €
pro Anzeige

Premium Print-Online-Kombi

	<ul style="list-style-type: none"> • Projektleiter eLearning (m/w) In Zusammenarbeit mit unserem New Media Team in Saarbrücken sind Sie für die Planung und Durchführung nationaler und internationaler Projekte im Bereich Konzeption und Entwicklung multimedialer Lerninhalte, mobile Content, Apps und Lernspiele imc information multimedia communication AG 17.01.2012
	<ul style="list-style-type: none"> • Kaum. Mitarbeiter (m/w) Betreuung Steuerberater Sie unterstützen die Mitarbeiter der Steuerberatungsgesellschaften im täglichen Umgang mit unserer Finanzbuchhaltungssoftware. Dazu gehören die Themengebiete Jahresabschlüsse und betriebliche Steuern. Personalberatung Pilling, Ebert-Rossbach GmbH 16.01.2012
	<ul style="list-style-type: none"> • Mitarbeiter in der Hauswirtschaft (m/w)

Unternehmen	Position	Region	akt.	akt.	akt.	akt.
Unimed GmbH	Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Knappschaftskrankenhaus Sützbach	Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Jürgen Braun Bauunternehmung GmbH	Maurer- / Betonbaumeister (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Unimed GmbH	Medizinisch-Technische Assistenten (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Unimed GmbH	Medizinische Fachangestellte (m/w)	Saarbrücken	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012	24.01.2012
Prentfab GmbH	Mitarbeiter Personalwesen (m/w), Vollzeit	Saarbrücken	23.01.2012	23.01.2012	23.01.2012	23.01.2012

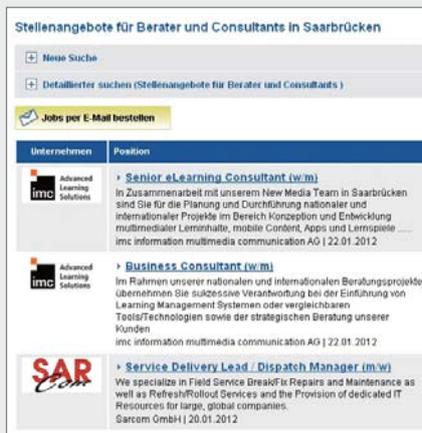
- regional und national
- Portale: www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de, stellenanzeigen.de plus 100 weitere Zeitungs- und Zielgruppenportale
- Anzeige: Printanzeige als PDF
- Laufzeit: 4 Wochen
- Online-ID-Vergabe: 1 ID pro Position
- Mit Tabelleneintrag im Print: 1 Zeile pro Position
- Garantie: mindestens 10 Bewerbungen, ansonsten 4 Wochen kostenlose Verlängerung der Anzeige
- Online-Bewerbungen möglich

Premium Print-Online-Kombi

395 €
pro Anzeige

Alle Preise zzgl. MwSt.

Online Only Stellenanzeige



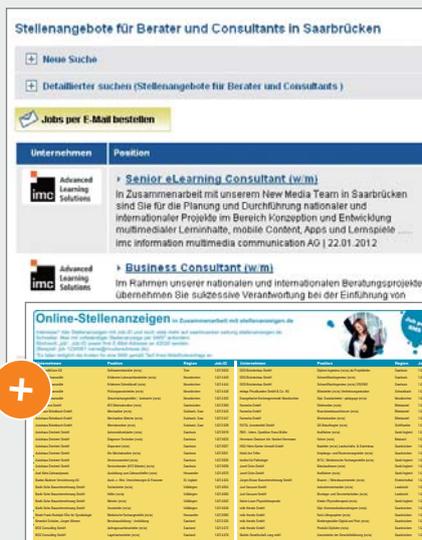
- Laufzeit: 4 Wochen Internet ohne Printschtaltung
- regional und national
- Portale: www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de, stellenanzeigen.de plus 100 weitere Portale
- Anzeige: gestaltetes PDF
- Online-ID-Vergabe: 1 ID pro Position
- Garantie: mind. 10 Bewerbungen, sonst kostenlose Verlängerung (4 Wochen), Online-Bewerbungen möglich

Online Only Stellenanzeige

790 €

pro in der Anzeige enthaltener Position

Online Only Stellenanzeige mit Tabelleneintrag



- Laufzeit: 4 Wochen Internet ohne Printschtaltung
- regional und national
- Portale: www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de, stellenanzeigen.de plus 100 weitere Portale
- Anzeige: gestaltetes PDF
- Online-ID-Vergabe: 1 ID pro Position
- Mit Tabelleneintrag im Print: 1 Zeile pro Position
- Garantie: mind. 10 Bewerbungen, sonst kostenlose Verlängerung (4 Wochen), Online-Bewerbungen möglich

Online Only Stellenanzeige

790 €

+ 150 €

pro in der Anzeige enthaltener Position

17. Bannerwerbung Rubrikenportale

Sie können auch auf unseren regionalen Rubrikenportalen von stellenanzeigen.de, immowelt.de und autoanzeigen.de klassische Bannerwerbung schalten. Die Banner erscheinen dann jeweils portalweit.



	Tagespreis	Monatspreis
1 Wallpaper	170 €	4.849 €
2 Superbanner	65 €	1.849 €
3 Skyscraper	65 €	1.849 €
4 Superstripe XL	65 €	1.849 €
5 Bottom Ad	75 €	2.139 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

18. Technische Daten

Wenn Sie die nachfolgenden technischen Daten bei der Gestaltung Ihrer Werbemittel beachten, können wir diese problemlos in unseren Adserver einbuchen. Insbesondere bei der Anlieferung von Flash-Werbemitteln sind einige Dinge wichtig, damit die Leistungsdaten korrekt gezählt werden können.

Klick-Zählung in Flash-Werbemitteln

Es muss ein sogenannter „clickTag“ gesetzt werden, damit die Klicks auf das Werbemittel gezählt werden können:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

Dieser muss für die gesamte klickbare Fläche des Werbemittels gesetzt werden. Die Ziel-URL wird nicht im Werbemittel, sondern im Adserver hinterlegt. Die Angaben basieren auf Flash CS3 und ActionScript 2.0

Schließen-Button bei LayerAds

LayerAds müssen zwingend einen Schließen-Button besitzen. D.h. der Nutzer muss in der Lage sein, diesen schnell zu erkennen und das Werbemittel zu schließen.

Dieser Button muss sich auf der obersten Ebene des Flash-Films befinden. Ein Klick auf den Button löst den Javascript-Befehl aus, der das Werbemittel schließt. Verwenden Sie bitte diesen Code:

```
on (release) {  
  getURL( "javascript: adn_layerad_close();", "_self" );  
}
```

Wichtig: Damit die Klickzählung korrekt funktioniert, müssen auch LayerAds mit einem clickTag ausgestattet werden (siehe oben). Sie finden hier eine Flash-Musterdatei: www.saarbruecker-zeitung.de/layer

Besonderheiten beim Bottom Ad

Das Bottom Ad kann ebenfalls vom Nutzer geschlossen werden. Der hierfür benötigte Schließen-Button wird allerdings vom Adserver erzeugt und muss nicht in das Werbemittel eingebettet werden.

Das Werbemittel muss allerdings, wenn es in Flash programmiert ist, ebenfalls einen clickTag enthalten, damit die Klickzählung korrekt funktioniert. Bitte verwenden Sie hierfür die Funktion wie oben beschrieben.

Wir gestalten für Sie:

Animiertes GIF 99 €

Flash (Standard Werbemittel) 249 €

Wallpaper 399 €

Ab einem Auftragswert von 1.000 € gestalten wir Ihnen Ihr Werbemittel kostenlos.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Gestaltungshinweise zum Bottom Ad

Das Bottom Ad bietet Ihnen attraktive Möglichkeiten der Werbegestaltung. Die rechteckige Form hat eine Größe von 970 x 90 Pixel. Insbesondere mit der Variante „freie Form“ können Sie sehr aufmerksamkeitsstarke Werbemittel platzieren. Wir haben einige Tipps für Sie zusammengestellt.

Variante 1: Rechteckige Form (970 x 90 Pixel)



Das Bottom Ad setzt sich jeweils aus dem Werbemittel zusammen und einer Farbfläche, die automatisch je nach Bildschirmgröße verlängert wird. Das Bottom Ad sollte deshalb auf der rechten Seite mit einer Farbe auslaufen.

Die Fläche wird automatisch von unserem Adserver farblich aufgefüllt. So entsteht eine attraktive Optik.

Variante 2: Freie Form (970 x 120 Pixel)



Sie können bei der freien Form einen größeren Bereich nutzen von insgesamt 970 x 120 Pixel. Da das Werbemittel auf der rechten Seite mit einem Farbstreifen verlängert wird, muss es in der Höhe 90 Pixel auslaufen. Besonders attraktiv sieht das Werbemittel aus, wenn Sie in der zusätzlichen Fläche mit freigestellten Motiven arbeiten.

Auch bei der freien Form wird automatisch farblich verlängert. Deshalb sollte Ihr Werbemittel auf der rechten Seite mit einer Farbe auslaufen.

Noch Fragen?

Wir sind gerne für Sie da:

Telefon: 0681-502-6052

E-Mail: anzeigenonline@sz-sb.de

Ihr persönlicher Ansprechpartner:



Saarbrücker Zeitung

Saarbrücker Zeitung
Verlag und Druckerei GmbH
Gutenbergstraße 11-23
66117 Saarbrücken
www.saarbruecker-zeitung.de

Pfälzischer Merkur

Zweibrücker Druckerei und
Verlagsgesellschaft mbH
Hauptstraße 66
66482 Zweibrücken
www.pfaelzischer-merkur.de