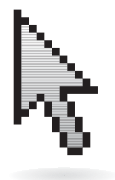
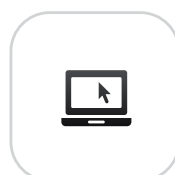


# Online-Mediadaten 2012



**Saarbrücker Zeitung**

Preis- und Produktinformation



**Saarbrücker Zeitung**

Saarbrücker Zeitung  
Verlag und Druckerei GmbH  
Gutenbergstraße 11-23  
66117 Saarbrücken  
[www.saarbruecker-zeitung.de](http://www.saarbruecker-zeitung.de)

**Pfälzischer Merkur**

Zweibrücker Druckerei und  
Verlagsgesellschaft mbH  
Hauptstraße 66  
66482 Zweibrücken  
[www.pfaelzischer-merkur.de](http://www.pfaelzischer-merkur.de)

**mein SOL.DE**  
Mein Saarland Online

[www.sol.de](http://www.sol.de)

# Inhalt

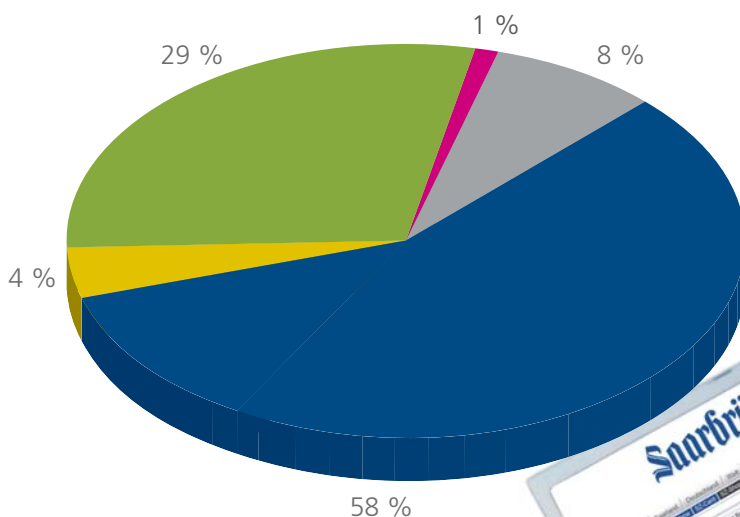
Reichweitendaten .....	04
Unsere Nutzer .....	06
Online-Pakete .....	08
Bannerwerbung SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de .....	16
Bannerwerbung pfaelzischer-merkur.de .....	22
Werbung auf saaramateur.de .....	24
Termin-Kombi „Junge Produkte“ .....	26
PR-Kombi auf SOL.DE .....	27
Bannerwerbung saarbruecken.de .....	28
Zusatzprodukte .....	30
Dienstleistungen .....	35
iPhone-App / Android-App .....	36
iPad-App .....	38
blaue-branchen.de .....	40
Terminatenbank .....	42
immowelt.de .....	43
autoanzeigen.de .....	43
stellenanzeigen.de .....	44
Bannerwerbung Rubrikenportale .....	45
Technische Daten .....	46

# Mit Ihrer Online-Werbung bis zu 470.000 Menschen erreichen

Unsere Internet-Portale sind mit großem Abstand Marktführer in der Region. Nutzen Sie diese Werbekraft für Ihren Erfolg. **470.000 Internet-Nutzer** (AGOF, 3/2011) steuern im Monat saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE an. Die Leistungswerte werden streng von der IVW und der AGOF kontrolliert. Sie erreichen mit unseren Portalen ein interessantes und kauffreudiges Publikum.

## SZ-Portale: Die Informationsquelle Nr. 1 in der Region

58 % der Internet-Nutzer in der Region steuern die SZ-Portale als erste Nachrichten-Quelle an, um sich über ein aktuelles Ereignis im Saarland zu informieren.



■ saarbruecker-zeitung.de  
+ SOL.DE

■ salue.de

■ sr-online.de

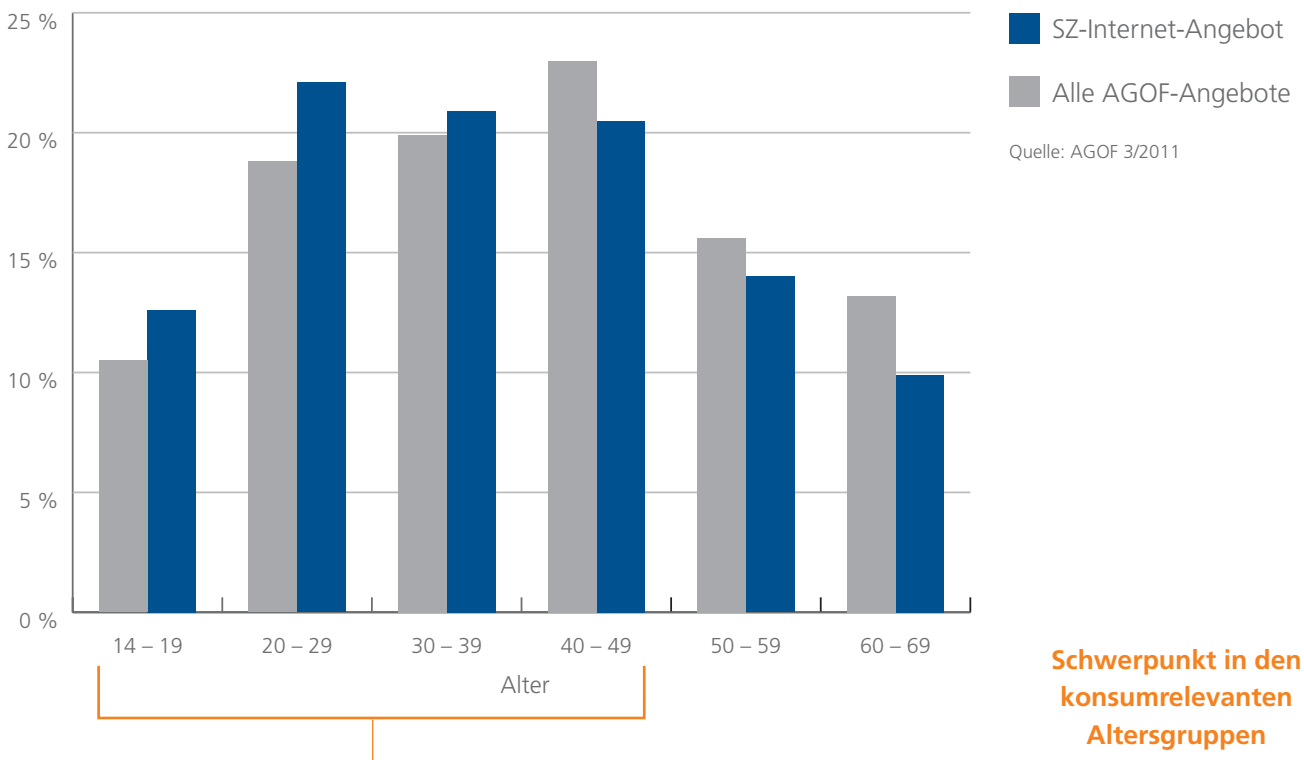
■ wochenspiegelonline.de

■ Andere

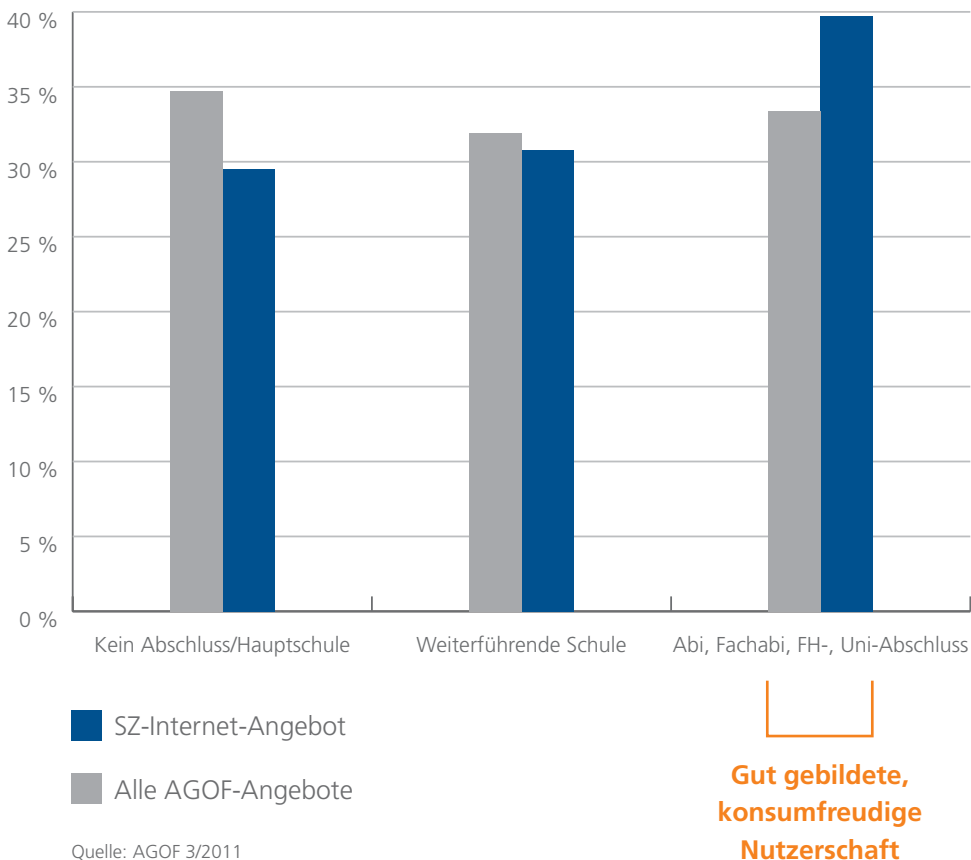
Quelle: Umfrage vom Juni 2011, befragt wurden 423 Internet-Nutzer im Saarland (sz-umfrage.de), nicht repräsentativ. Gefragt wurde: Welches Internetportal steuern Sie als erstes an, um sich zu informieren, wenn im Saarland etwas passiert ist?



## SZ-Portale: Stark in der konsumrelevanten Zielgruppe



## Gut gebildete, konsumfreudige Nutzerschaft



Die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IWV) ist der Standard in Deutschland für die Reichweitenmessung von Werbeträgern.



Die Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung ermittelt auf Basis der IWV-Zahlen sowie u.a. mit Telefoninterviews, wie viele Nutzer ein Angebot erreicht, die sogenannten Unique User.

Die Reichweite der SZ-Portale wird von den beiden anerkannten Institutionen kontrolliert.

# Dürfen wir Ihnen unsere Nutzer vorstellen?

470.000 Menschen (AGOF, 3/2011) nutzen regelmäßig unsere Internetseiten. 470.000 Menschen in der Region, die Sie zu Ihren Kunden machen können. Denn unsere Nutzer interessieren sich für Autos, buchen Reisen, finanzieren ihr Haus, renovieren, kaufen Kleidung und Schuhe, gehen zu Konzerten, kaufen Möbel uvm.



Susanne W. aus Neunkirchen gönnt sich gerne ein neues Parfüm.

Wie **346.000** unserer Nutzer, die sich für **Parfüm und Körperpflegeprodukte** interessieren.



Peter S. aus Kleinblittersdorf liebt Sportwagen.

Wie **226.000** unserer Nutzer interessiert er sich für **Autos**.



Frank E. aus Ensdorf freut sich auf seinen nächsten Urlaub.

Wie **223.000** unserer Nutzer, die sich für **Urlaub und Reise** interessieren.



Stefanie K. aus Homburg hat sich neue Schuhe gekauft.

Wie **341.000** unserer Nutzer interessiert sie sich für **Mode und Schuhe**.



Eva S. aus Saarbrücken fliegt nach Berlin.

Wie **150.000** unserer Nutzer interessiert sie sich für **Flugtickets**.





Peter D. aus Merchweiler mag Konzerte.

Wie **204.000** unserer Nutzer, die sich für **Veranstaltungen und Tickets** interessieren.



Mia T. aus Eppelborn hat gerade ihr neues Auto versichert.

Wie **138.650** unserer Nutzer verfolgt sie interessiert Informationen zum Thema **Versicherungen**.



Nicole P. aus Gersheim liebt ihr iPad.

Wie **165.000** unserer Nutzer interessiert sie sich für **Handy, Smartphones, etc..**



Tobias R. aus St. Wendel sucht gerade ein neues Kinderzimmer.

Wie **209.000** unserer Nutzer interessiert er sich für **Möbel und Einrichtungsgegenstände**.



Michael G. aus Wadern denkt gerade über Altersvorsorge nach.

Ähnlich wie **117.000** unserer Nutzer, die sich für **Finanzprodukte** interessieren.



Dieter A. aus Saarlouis trainiert für den Halb-Marathon.

Wie **165.000** unserer Nutzer interessiert er sich für **Sportartikel**.



Anja M. aus Illingen fotografiert gerne.

Wie **306.000** unserer Nutzer interessiert sie sich für **Unterhaltungselektronik**.



#### AGOF und IVW liefern verlässliche Zahlen

Unsere Angebote werden von der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) und der AGOF (Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung) kontrolliert. Die AGOF misst die Reichweite nach Unique Users und ermittelt in regelmäßigen Umfragen die Interessen von Internet-Nutzern. Hierfür werden u.a. auch unsere Nutzer regelmäßig befragt. Für unsere oben genannten Beispiele wurden die AGOF-Ergebnisse aus Studien, die u.a. auch mit unseren Nutzern durchgeführt wurden, auf die Zahl unserer Unique User vom März 2011 projiziert. Die Studien wurden zwischen 2008 und 2011 durchgeführt.

Weitere Informationen unter [www.agof.de](http://www.agof.de)

# 1. Online-Pakete

Mit dem **Basis-Paket** erreichen Sie 470.000 Menschen

## Visitenkarte



Wir platzieren Ihre Werbung auf SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de. Je nach Paket erscheint Ihre Visitenkarte bis zu 100.000 mal im Monat auf rotierenden Plätzen. Eine Visitenkarte besteht aus Bildmotiv, Überschrift, Teaser und Link zu Ihrer Website.

### Das leistet die Visitenkarte:

- Aufmerksamkeit für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung
- Attraktive Optik
- Klicks auf Ihre Website



## SZ-Empfehlung



Auf jeder Seite von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE gibt es die Info-Leiste mit wichtigen News. Dort platzieren wir Ihr Unternehmen / Ihr Angebot. Die SZ-Empfehlung besteht aus Firmenname, Ort, Beschreibung, Link zu Ihrer Website.

### Das leistet die SZ-Empfehlung:

- Empfehlung im redaktionellen Umfeld
- Hohe Aufmerksamkeit
- Klicks auf Ihre Website



## Linktipp



Linktipps sind bei saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE auf vielen Seiten präsent. Sie bieten eine hohe Zahl von Klicks. Ein Linktipp besteht aus Überschrift (z.B. Firmenname), Ort, Beschreibung, Link zu Ihrer Website.

### Das leistet der Linktipp:

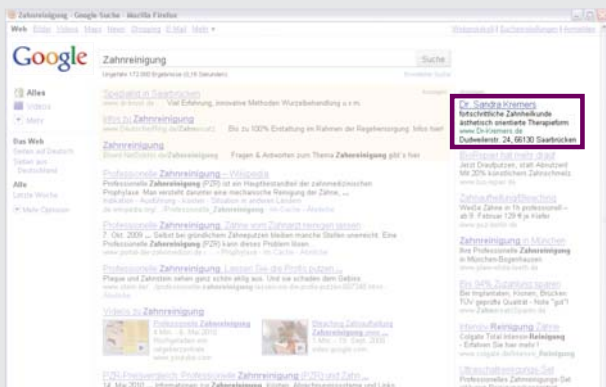
- Klicks auf Ihre Website
- Redaktionelle Aufmachung
- Beliebte Produktinformation





# Ihr Ziel: Ein Produkt / eine Dienstleistung verkaufen

Verkaufspaket



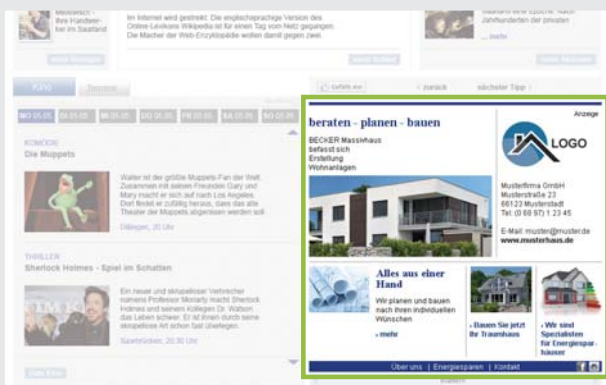
Das **Verkaufspaket** mit Google™-Anzeigen ist ideal, wenn Sie Produkte oder Dienstleistungen verkaufen möchten. Wer bei Google™ sucht, hat oft schon konkrete Kaufabsichten. Dies können Sie für Ihren Erfolg nutzen.

## Das leistet das Verkaufspaket:

- Optimale Suchbegriffe und Anzeigentexte
- Umfangreiche Optimierung: Mehr Klicks für Ihr Geld
- Anzeigen werden meist wie Suchtreffer wahrgenommen

# Ihr Ziel: Ihre Bekanntheit / Ihr Image steigern

Imagepaket



Informativ, auf den Punkt und attraktiv: Das **Imagepaket** ist perfekt, wenn Sie Ihre Bekanntheit steigern, auf ein neues oder erklärungsbedürftiges Produkt / Dienstleistung aufmerksam machen möchten oder z.B. eine Neueröffnung feiern.

## Das leistet das Imagepaket:

- Attraktive Aufmachung im redaktionellen Umfeld
- Schaltung auf saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE
- Firmen-, Produkt- und Kontaktinfos auf einen Blick

# Ihr Ziel: Große Reichweite / Adressen generieren

Reichweiten- / Adresspaket



Gewinnspiel (bei Adresspaket)

Mit unserem **Reichweitenpaket** informieren Sie ausführlich über Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung mit einem redaktionell gehaltenen Kundenmagazin. In der Variante **Adresspaket** zusätzlich mit Gewinnspiel zur Adress-Generierung.

## Das leistet das Reichweiten- bzw. Adresspaket:

- Umfangreiches Kundenmagazin mit redaktioneller Aufmachung
- Ausführliche Firmen- und Produktvorstellung
- Je nach Paket mit Gewinnspiel und Response-Elementen

# Verkaufspaket L

ab **199,-** €  
pro Monat

**250 Kontakte\*** ➔ Das Verkaufspaket L kombiniert **Google™-Anzeigen** mit drei verschiedenen Werbeformen, die alle auf Ihre Website führen. Das Paket empfehlen wir für Unternehmen mit lokaler / regionaler Zielgruppe – um neue Kunden aus dem lokalen Umfeld zu gewinnen.

Buchung	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	299 €	269 €	229 €
mit Printrabatt**	269 €	239 €	<b>199 €</b>

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

# Verkaufspaket XL

ab **299,-** €  
pro Monat

**500 Kontakte\*** ➔ Im Verkaufspaket XL sind **Google™-Anzeigen** und die drei weiteren Formate mit höherer Frequenz saarlandweit geschaltet. Wir empfehlen das XL-Paket für Unternehmen mit saarlandweiter Zielgruppe, um neue Kunden aus allen Teilen des Landes zu gewinnen.

Buchung	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	399 €	369 €	329 €
mit Printrabatt**	369 €	339 €	<b>299 €</b>

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

# Verkaufspaket XXL

ab **399,-** €  
pro Monat

**750 Kontakte\*** ➔ Das Verkaufspaket XXL sorgt mit höchster „Dosierung“ von **Google™-Anzeigen** und der drei weiteren Formate für besonders viel Aufmerksamkeit. Dieses Paket empfehlen wir, wenn Sie eine saarlandweite Zielgruppe haben, die Sie besonders intensiv erreichen möchten.

Buchung	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	499 €	469 €	429 €
mit Printrabatt**	469 €	439 €	<b>399 €</b>

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

\*\*Mit Printrabatt bedeutet: Rabattierung bei gleichzeitiger, beliebiger Buchung einer Print-Anzeige. Die Printanzeige zählt zur Abschlusserfüllung. Alle Preise zzgl. MwSt., Pakete sind nicht abschlussrabattfähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 60 vom 01.10.2011.

**Garantie: Mindestens 250 Kontakte pro Monat\***



**Visitenkarte**

25.000 Einblendungen pro Monat (sz + sol)



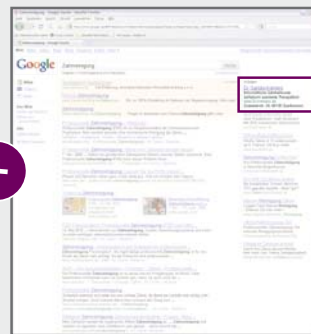
**SZ-Empfehlung**

überall sichtbar (sz + sol)



**Lokaler Linktipp**

sichtbar auf Landkreisebene (sz + sol)



**Google™**

Inklusive Keyword- und Anzeigen-Optimierung\*

**Garantie: Mindestens 500 Kontakte pro Monat\***



**Visitenkarte**

50.000 Einblendungen pro Monat (sz + sol)



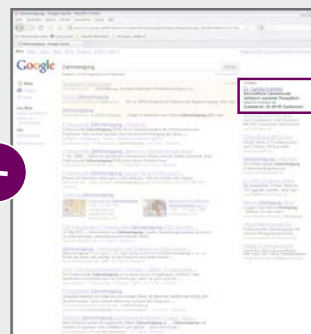
**SZ-Empfehlung**

überall sichtbar (sz + sol)



**Linktipp**

überall sichtbar (sz + sol)



**Google™**

Inklusive Keyword- und Anzeigen-Optimierung\*

**Garantie: Mindestens 750 Kontakte pro Monat\***



**Visitenkarte**

100.000 Einblendungen pro Monat (sz + sol)



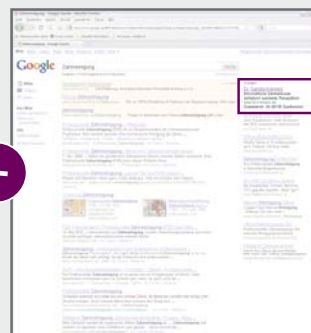
**SZ-Empfehlung**

überall sichtbar (sz + sol)



**Premium Linktipp**

überall sichtbar, rot hervorgehoben (sz + sol)



**Google™**

Inklusive Keyword- und Anzeigen-Optimierung\*

\*Je nach Branche können Klickpreise bei Google™ variieren. Unsere Software garantiert eine optimale Ausnutzung Ihres Budgets. Aus Optimierungsgründen ist es möglich, dass die garantierten Klicks nicht im ersten Monat erreicht werden. Diese werden in den Folgemonaten nachgeliefert.

# Imagepaket L

ab **199,-** €  
pro Monat

Die PR-Box stellt Ihr Unternehmen / Ihr Produkt im redaktionellen Umfeld\*\* vor. Dieses Format wird ergänzt durch Visitenkarte, SZ-Empfehlung und Linktipp, die potenzielle Kunden an ganz unterschiedlichen Stellen erreichen und auf Ihr Angebot lenken. Das Paket ist gezielt ausgerichtet auf Nutzer aus Ihrem Landkreis.

ab 3 Monate: inklusive 40 € Google™-Werbung pro Monat

Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	299 €	269 €	249 €	209 €
mit Printrabatt*	279 €	259 €	239 €	<b>199 €</b>

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

# Imagepaket XL

ab **299,-** €  
pro Monat

Beim Imagepaket XL werden die Werbeformate in höherer Dosierung geschaltet. Sie erreichen so eine saarlandweite Zielgruppe. Visitenkarte, SZ-Empfehlung und Linktipp sorgen zusammen mit der PR-Box dafür, dass Sie die Nutzer optimal ansprechen und möglichst zu Ihren Kunden machen.

ab 3 Monate: inklusive 50 € Google™-Werbung pro Monat

Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	399 €	369 €	349 €	309 €
mit Printrabatt*	379 €	359 €	339 €	<b>299 €</b>

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

# Basispaket

ab **169,-** €  
pro Monat

Das Einsteigerpaket kombiniert die drei Basis-Werbeformate Visitenkarte, SZ-Empfehlung und Linktipp. Sie erreichen so die Nutzer von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE auf großer Fläche zum günstigen Preis. Für die gezieltere Kundenansprache empfehlen wir jedoch ein Paket, das Ihrem Verkaufsziel besser entspricht.

ab 3 Monate: inklusive 30 € Google™-Werbung pro Monat

Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	269 €	239 €	219 €	179 €
mit Printrabatt*	249 €	229 €	209 €	<b>169 €</b>

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

\*Mit Printrabatt bedeutet: Rabattierung bei gleichzeitiger, beliebiger Buchung einer Print-Anzeige. Die Printanzeige zählt zur Abschlusserfüllung. Alle Preise zzgl. MwSt., Pakete sind nicht abschlussrabattfähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 60 vom 01.10.2011.

## Basis-Paket + PR-Box L



### Visitenkarte

25.000 Einblendungen  
pro Monat (sz + sol)



### SZ-Empfehlung

überall sichtbar  
(sz + sol)



### Linktipp

sichtbar auf Landkreis-  
ebene (sz + sol)



### PR-Box\*\*

sichtbar auf Landkreis-  
ebene (alle Seiten SZ + SOL)

## Basis-Paket + PR-Box XL



### Visitenkarte

50.000 Einblendungen  
pro Monat (sz + sol)



### SZ-Empfehlung

überall sichtbar  
(sz + sol)



### Linktipp

überall sichtbar  
(sz + sol)



### PR-Box\*\*

überall sichtbar  
(alle Seiten SZ + SOL)

## Nur Basis-Paket



### Visitenkarte

25.000 Einblendungen  
pro Monat (sz + sol)



### SZ-Empfehlung

überall sichtbar  
(sz + sol)



### Linktipp

überall sichtbar  
(sz + sol)

\*\*Zur Optimierung setzen wir Frequency Capping ein. Das bedeutet: Die Redaktionsboxen erscheinen in Rotation beim Besuch eines Nutzers, nicht aber bei jedem Seitenabruf während seines Besuchs. So stellen wir sicher, dass jeder Nutzer optimal mit Ihrer Werbung konfrontiert wird, diese aber nicht als nervend empfunden wird.

# Reichweitenpaket XL

ab **999,-€**  
pro Monat

Das Reichweitenpaket XL kombiniert fünf Werbeformen: Visitenkarte, SZ-Empfehlung, Linktipp und PR-Box sorgen für hohe Reichweite, bündeln den Nutzerstrom und verlinken direkt auf das Herzstück der Kampagne: das Kundenmagazin. Im redaktionellen Look informieren Sie dort über Ihre Produkte und Dienstleistungen.

ab 3 Monate: inklusive 200 € Google™-Werbung pro Monat

Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate
nur Online	1499 €	1399 €	1299 €	1199 €
mit Printrabatt*	1399 €	1299 €	1199 €	<b>999 €</b>

Alle Erstellungskosten im Preis enthalten.

Alle Preise pro Monat.

Basis-Paket + PR-Special



## Visitenkarte

50.000 Einblendungen  
pro Monat (sz + sol)

## Premium-Linktipp

überall sichtbar,  
farblich hervorgehoben  
(SZ + SOL)

## SZ-Empfehlung

überall sichtbar (sz + sol)



## PR-Box\*\*

Erscheint portalweit auf  
saarbruecker-zeitung.de  
und SOL.DE

## Kundenmagazin

Das Kundenmagazin bietet großzügig Raum, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu erklären. Unsere erfahrenen PR-Redakteure sorgen dafür, dass Ihre Inhalte attraktiv mit Logo, Texten, Fotos und Verlinkungen im redaktionellen Umfeld erscheinen.

Ergänzt wird das Kundenmagazin durch Kontaktmöglichkeiten, die die Nutzer direkt zu Ihnen führen. Das Magazin erscheint



wahlweise auf SOL.DE oder saarbruecker-zeitung.de und ist über die PR-Box und die drei weiteren Werbeformate erreichbar.

\*Mit Printrabatt bedeutet: Rabattierung bei gleichzeitiger, beliebiger Buchung einer Print-Anzeige. Die Printanzeige zählt zur Abschlusserfüllung.  
Alle Preise zzgl. MwSt., Pakete sind nicht abschlussrabattfähig. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Preisliste Nr. 60 vom 01.10.2011.

# Adresspaket XL







ab **1599,-** €  
pro Monat

Ziel dieses Pakets ist es, möglichst viele Adressen für Ihr Direktmarketing zu gewinnen (Lieferung inklusive Opt-in-Abfrage\*\*\*). Visitenkarte, SZ-Empfehlung, Linktipp und PR-Box verlinken direkt auf Ihr Kundenmagazin und das darin befindliche Gewinnspiel. Das Gewinnspiel ist ein attraktives Element, um Adressen zu generieren.

		ab 3 Monate: inklusive 300 € Google™-Werbung pro Monat			
Buchung	1 Monat	3 Monate	6 Monate	12 Monate	
nur Online	1999 €	1899 €	1799 €	1699 €	
mit Printrabatt*	1899 €	1799 €	1699 €	<b>1599 €</b>	

\*\*\*inkl. Genehmigung für Verwendung von privaten Mailadressen für Direktmarketing. / Alle Erstellungskosten im Preis enthalten. / Alle Preise pro Monat.

Basis-Paket + Adress-Special

		
<p><b>Visitenkarte</b> 50.000 Einblendungen pro Monat (sz + sol)</p>	<p><b>Premium-Linktipp</b> überall sichtbar, farblich hervorgehoben (SZ + SOL)</p>	<p><b>SZ-Empfehlung</b> überall sichtbar (sz + sol)</p>
		
<p><b>PR-Box**</b> Erscheint portalweit auf saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE und verlinkt auf Ihr Magazin</p>	<p><b>Kundenmagazin</b> Redaktionell aufgemachtes Kundenmagazin, wahlweise auf SOL.DE oder saarbruecker-zeitung.de</p>	<p><b>Gewinnspiel</b> Zur Adressgenerierung gestalten wir ein attraktives Gewinnspiel plus Adress-Response-Feld</p>

Ziel: Große Reichweite / Adressen generieren

\*\*Zur Optimierung setzen wir Frequency Capping ein. Das bedeutet: Die Werbung erscheint bei jedem Besuch eines Nutzers, nicht aber bei jedem Seitenabruf während seines Besuchs. So stellen wir sicher, dass jeder Nutzer optimal mit Ihrer Werbung konfrontiert wird, diese aber nicht als nervend empfunden.

## 2. Bannerwerbung auf SOL.DE und SZ

Schalten Sie Bannerwerbung auf unseren Internetseiten [sol.de](http://sol.de) und [saarbruecker-zeitung.de](http://saarbruecker-zeitung.de). Ihre Werbung erscheint auf stark frequentierten Seiten mit qualitativ hochwertigen Inhalten. Je nach Werbeziel und Budget haben Sie eine Vielzahl von Wahlmöglichkeiten für Ihre Platzierung.

Ihre Buchungsmöglichkeiten:

### Homepage:

Ihr Banner erscheint auf der Homepage von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE

### Themenblöcke:

Ihr Werbebanner wird in einem unserer attraktiven Themenblöcke platziert und wird mindestens eine Million mal im Monat eingeblendet (Sichtkontakte).

Wählen Sie zwischen:

- News
- Sport & Freizeit
- Events
- Community

### Aufmacher oder Rubrik nach Wahl:

Ihre Werbung erscheint auf allen Aufmacherseiten\* von SZ oder SOL.DE bzw. in der gewünschten Rubrik.

\*Auf allen Seiten, die nach Anklicken der Aufmacher der Startseiten geöffnet werden.

The screenshot shows the SOL.DE homepage with several numbered callouts indicating ad placement options:

- 1:** Top right corner (Wallpaper).
- 2:** Large banner area below the header (Superbanner).
- 3:** Large vertical ad area on the left side (Skyscraper).
- 4:** Large rectangular ad area on the right side (Rectangle).
- 5:** Small ad area in the top right header area (Titelkopf).
- 6:** Long horizontal ad area below the main navigation (Supertstripe XL).
- 7:** Ad area at the bottom of the page (Bottom Ad).
- 8:** Ad area at the bottom right of the page (Content Ad).

1 Wallpaper

2 Superbanner

3 Skyscraper

4 Rectangle

5 Titelkopf

6 Supertstripe XL

7 Bottom Ad

8 Content Ad



saarbruecker-zeitung.de - Mozilla Firefox

2

1

5

# Saarbrücker Zeitung

Planner von SOL.DE

DONNERSTAG, 19. MAI 2012

Startseite Lokales Saarland Deutschland Welt Wirtschaft Sport Kultur Meinung Ratgeber Termine & Kino Mediathek 20°

Service Abo Anzeigenannahme SZ-Card SZ-Shop Reisen Tickets Immo Stellen Auto Trauer Suchbegriff eingeben Login Hilfe Handhelder (Apple/i-Pad)

6

Sie befinden sich hier: Startseite

THEMA Euro-Krise | Atom-Ausstieg | Streit um Saar-Jagd | Kostensenkung Museumsbau | Streit um Patentrechte | Griechenland Pleite

Arbeitsmarkt Familien drama Krispenausbau Politik Rente



SAARWELLINGEN  
Prinzenpaar des Jahres kommt aus Saarwellingen  
Riesenkäbel bei der Saarwellerer Carnevalsgeellschaft „Blau-goldene Funken“. Erstmals in der Vereinsgeschichte stellt die Gelesellschaft ... mehr

HOMBURG  
Polizei nimmt Autofahrer nach wilder Verfolgungsjagd fest  
Nach einem Ladendiebstahl in einem Homburger Baumarkt kam es gegen 19.30 Uhr zu einer Verfolgungsjagd durch die Homburger ... mehr

LEITARTIKEL  
Warum Zeitungen wichtig für die Demokratie sind  
Von Peter Stefan Herbst

KOMMENTAR  
Stadt am Fluss: Saarbrücken muss Bürger beteiligen  
Von Ilka Desgranges

MERZIG-WADERN  
**Großlabor siedelt im Nordsaarland an: 200 neue Arbeitsplätze entstehen**  
Große Freude in Nord-Saarland: Die neue Ansiedlung bringt rund 200 neue Arbeitsplätze in die Region. Das Saarland konkurrierte mit Standorten wie Bayer, Sachsen und Hamburg. Ausschlaggebend für die positive Entscheidung des Unternehmens war die zentrale Lage zwischen Deutschland, Luxemburg und Trier sowie die Verfügbarkeit mehrsprachiger Arbeitskräfte. ...mehr

Lesen Interview Hintergrund Video Kommentar

Saarland Deutschland Welt Politik Sport

SAARBRÜCKEN  
Staatstheater sagt mehrere Vorstellungen wegen Erkrankung ab  
Wegen einer Erkrankung im Ensemble müssen Vorstellungen in der Saarbrücker Sparte 4 und in der Alten Feuerwache ausfallen bzw. verschoben werden. Das heißt das Staatstheater mit „Benetis geyern musste „Einstation Sehnsucht“ abgesagt werden. ... mehr

SAARBRÜCKEN  
Abgewiesener Kandidat kritisiert Präsidentenwahl der Uni  
In einigen Wochen wählt die Saar-Universität einen neuen Präsidenten. Alles spricht dafür, dass der Amtsinhaber Professor Volker Linsmeyer der nächste Uni-Präsident sein wird. Der Physiker Professor Ludger Sartan wurde nicht nominiert. ... mehr

HOMBURG  
Marina Neu soll neue FCH-Chefin werden  
Die Spannungen zwischen sportlicher Leitung und Vorstand haben beim FC Homburg Konsequenzen. Der Vorsitzende Peter Müller ist am Montagabend zurückgetreten. Gestern Abend sollte der neue Vorstand bestimmt werden. ... mehr

zur Lokalspalte

Frage  
Das Neunkircher Kreisberg-Gymnasium verpflichtet seine Schüler, auf dem Schulhof deutsch zu sprechen. Finden Sie das richtig?  
 Ja, Deutsch ist unsere Amtssprache  
 Nein, das diskriminiert ausländische Kinder  
 Mir ist egal  
zum Umfrage-Ergebnis

WEITERE LESE-ANGEBOTE

Zeitungs-Abo Tagesausgabe als PDF SZ auf dem iPad ePaper

SZ-Mediathek

SAARBRÜCKEN Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

VÖLLKINGEN Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

ST. INGEBERT Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

SAARLOUIS Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

LOSHEIM Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

MERZIG Viele tolle Fotos vom spektakulären Saarfest

8

Beilagen

IHK Wetterbildungsmesse

Losermessen für Sie ausgewählt

Meerlisch - Ihre Handwerker im Saarland

mehr Beilagen

WIRTSCHAFT  
RWE-Chef: Solarenergie in Deutschland sinnlos  
RWE-Chef Jürgen Großmann sieht die Förderung der Solarenergie in Deutschland als massive Geldverschwendung an. Diese Form der Energiegewinnung in Deutschland sei so sinnlos wie Ananas züchten in Alaska, sagte Großmann.

INTERNET  
Protest gegen US-Netzsperrn: Wikipedia offline  
Im Internet wird gestreikt: Die englischsprachige Version des Online-Lexikons Wikipedia ist für einen Tag vom Netz gegangen. Die Macher der Web-Enzyklopädie wehren damit gegen zwei.

AKTIONEN  
Zuhause gesucht: 200 Tiere stellen sich vor  
Über 200 Tiere suchen ein neues Zuhause. Stöbern Sie im Online-Magazin zur Sonderver- ... mehr

GEWINNSPIEL  
Jeden Tag 50 Euro gewinnen mit dem Bilderquiz!  
Acht Wochen lang gibt es jeden Tag 50 Euro in bar zu gewinnen. Wir drucken ein gerastertes Foto ... mehr

SERIE  
Schicht im Schacht: Das Saarland verabschiedet sich vom Bergbau  
Am 30. Juni 2012 endet im Saarland eine Epoche. Nach Jahrhunderten der privaten ... mehr

Kino

MO 05.05. DI 05.05. MI 05.05. DO 05.05. FR 05.05. SA 05.05. SO 05.05.

beraten - planen - bauen

BECHER Massivhaus befasst sich Erstellung Wohnanlagen

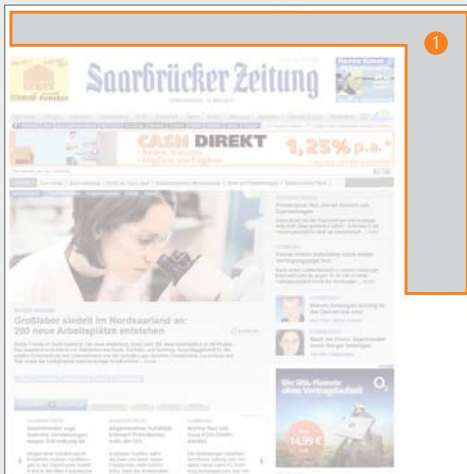
LOGO

7

Fern

## Wallpaper

1



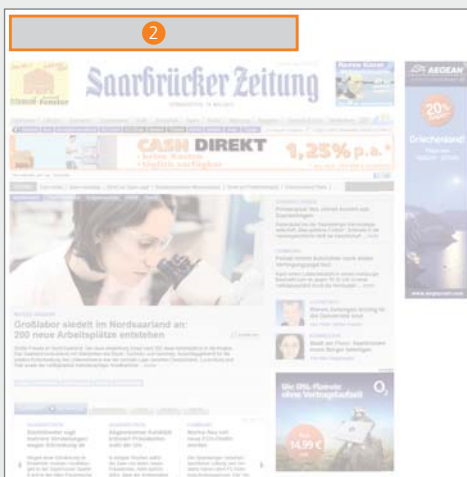
Größe:

Zusammengesetzt aus Superbanner (728 x 90 Pixel) und Skyscraper (160 x 600 Pixel), max. 90 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	210 €	5.989 €
Themenblöcke	100 €	2.899 €
Aufmacher	150 €	4.299 €
Andere Rubrik nach Wahl	70 €	1.999 €

## Superbanner

2



Größe:

728 x 90 Pixel, max. 60 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	80 €	2.279 €
Themenblöcke	60 €	1.699 €
Aufmacher	60 €	1.699 €
Andere Rubrik nach Wahl	30 €	799 €

## Skyscraper

3



Größe:

120 x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel, max. 60 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	80 €	2.279 €
Themenblöcke	60 €	1.699 €
Aufmacher	60 €	1.699 €
Andere Rubrik nach Wahl	30 €	799 €

## Rectangle

4



Größe:

300 x 250 Pixel, max. 60 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	45 €	1.279 €
Themenblöcke	35 €	999 €
Aufmacher	35 €	999 €
Andere Rubrik nach Wahl	15 €	399 €

## Titelköpfe

5



Größe:

150 x 113 Pixel, max. 30 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	40 €	1.139 €
Themenblöcke	28 €	849 €
Aufmacher	35 €	999 €
Andere Rubrik nach Wahl	15 €	399 €

## Superstripe XL

6



Größe:

970 x 90 Pixel, max. 60 KB, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	80 €	2.279 €
Themenblöcke	60 €	1.699 €
Aufmacher	60 €	1.699 €
Andere Rubrik nach Wahl	30 €	799 €

7

## Bottom Ad\*



Größe:

Option A – Rechteckige Form 970 x 90 Pixel

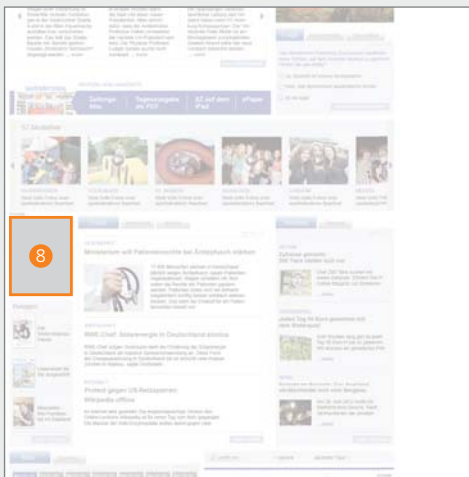
Option B – Freie Form 970 x 120 Pixel, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	90 €	2.559 €
Themenblöcke	70 €	1.999 €
Aufmacher	60 €	1.699 €
Andere Rubrik nach Wahl	30 €	799 €

\*Bleibt auch beim Scrollen der Seite an fester Position stehen, siehe auch Seite 47.

8

## Content-Ad



Größe:

160 x 200 Pixel, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
SZ-Homepage	45 €	1.279 €
alle Artikelseiten SZ	90 €	2.559 €

## Layer Ad



Größe:

400 x 650 Pixel, Flash oder GIF

	Tagespreis	Monatspreis
Homepage	150 €	4.269 €
Themenblöcke	100 €	2.890 €

Daten bitte als .gif, .jpg oder .swf mindestens 5 Werktage im Voraus anliefern. Alle Preise zzgl. MwSt.

## Bannerwerbung: Alle Preise auf einen Blick

Online-Werbemittel	Platzierung & Laufzeit			
	Startseite SZ oder SOL		Themenblöcke	
	Tagespreis	Monatspreis	Tagespreis	Monatspreis
Wallpaper	210 €	5.989 €	100 €	2.899 €
Superbanner	80 €	2.279 €	60 €	1.699 €
Skyscraper	80 €	2.279 €	60 €	1.699 €
Rectangle	45 €	1.279 €	35 €	999 €
Titelköpfe	40 €	1.139 €	28 €	849 €
Superstripe XL	80 €	2.279 €	60 €	1.699 €
Bottom Ad	90 €	2.559 €	70 €	1.999 €
Layer Ad	150 €	4.269 €	100 €	2.890 €
Seiten-Interstitial	150 €	4.269 €	100 €	2.890 €

Online-Werbemittel	Platzierung & Laufzeit			
	Startseite SZ		alle Artikelseiten SZ	
	Tagespreis	Monatspreis	Tagespreis	Monatspreis
Content-Ad	45 €	1.279 €	90 €	2.559 €

### Rotationswerbung

Bei dieser Werbeform wählen Sie die Anzahl der Gesamt-Einblendungen (z.B. 100.000 Einblendungen im Monat). Bei einem Preis von 4,90 € pro 1.000 Einblendungen kostet die Kampagne z.B. bei 100.000 Einblendungen insgesamt 490 €.

Ihr Werbemittel rotiert je nach gebuchtem Format auf allen Seiten von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE. Die Auslieferung des Werbemittels erfolgt auf Plätzen, die während des Buchungszeitraums verfügbar sind. Die genaue Platzierung obliegt der Entscheidung des Verlages.

#### Ihre Rotationswerbung

alle Formate außer: Wallpaper, Titelköpfe, Layer Ad, Seiten-Interstitial

**4,90 €**

Preis pro 1.000 Einblendungen, Format nach Wahl  
(Mindestbuchung 50.000 Einblendungen)

# 3. Pfälzischer Merkur

Der Pfälzische Merkur ist die regionale Tageszeitung im Südwesten. Auf [pfaelzischer-merkur.de](http://pfaelzischer-merkur.de) können Sie klassische Bannerwerbung schalten. Hier sind vielfältige Formate möglich. Sie erreichen damit ein interessantes Publikum im Raum Homburg und Zweibrücken.

The screenshot shows the homepage of the Pfälzischer Merkur website. The layout includes a top navigation bar (1), a main header with the newspaper's name and date (2), a secondary navigation bar with various service links (3), a main content area with a large article about the Zweibrücken airport expansion (4) and several smaller news items (5). A sidebar on the right contains additional news snippets (6). Below the main content, there is a section for subscribers (7) and a 'Mediathek' section with photo galleries (8). The bottom of the page features a 'Wirtschaft' section with an article about patient rights (9) and a 'Gewinnspiel' (10).

# Bannerwerbung: Alle Preise auf einen Blick

Online-Werbemittel	Platzierung & Laufzeit			
	Startseite		alle Unterseiten	
	Tagespreis	Monatspreis	Tagespreis	Monatspreis
Wallpaper	42 €	1.190 €	50 €	1.600 €
Superbanner	15 €	390 €	25 €	690 €
Skyscraper	15 €	390 €	25 €	690 €
Rectangle	9 €	250 €	15 €	410 €
Titelköpfe	8 €	230 €	11 €	300 €
Superstripe XL	15 €	390 €	25 €	690 €
Bottom Ad	18 €	490 €	30 €	850 €
Layer Ad	30 €	850 €	40 €	1.100 €
Seiten-Interstitial	30 €	850 €	40 €	1.100 €

## 1 Wallpaper

zusammengesetzt aus Superbanner (728 Pixel x 90 Pixel) und Skyscraper (160 x 600 Pixel), max. 90 KB

## 2 Superbanner

728 Pixel x 90 Pixel, max. 50 KB

## 3 Skyscraper

120 Pixel x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel, max. 50 KB

## 4 Rectangle

300 Pixel x 250 Pixel, max. 60 KB

## 5 Titelpopf

150 Pixel x 113 Pixel, max. 30 KB

## 6 Superstripe XL

970 Pixel x 90 Pixel, max. 60 KB

## 7 Bottom Ad

970 Pixel x 90 Pixel oder 970 x 120 Pixel, max. 70 KB

## 8 Content Ad

160 Pixel x 200 Pixel, max. 40 KB

## Rabattierung:

Bei einer gemeinsamen Buchung von Startseite und Unterseiten erhalten Sie **10% Rabatt** auf den Gesamtbetrag.

Mindestauftragswert: 100 €

# 4. Werbung auf saaramateur.de



- 1 Superbanner**  
 728 Pixel x 90 Pixel, max. 50 KB
- 2 Skyscraper**  
 120 Pixel x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel, max. 50 KB
- 3 Button**  
 137 Pixel x 60 Pixel, max. 15 KB
- 4 Bottom Ad**  
 970 Pixel x 90 Pixel oder 970 x 120 Pixel, max. 50 KB
- 5 Textlink**  
 innerhalb des redaktionellen Kontextes mit Direktlink auf Ihre Homepage



# Buchungsmöglichkeiten

Online-Werbemittel	Platzierung & Laufzeit			
	Startseite		alle Unterseiten	
	Tagespreis	Monatspreis	Tagespreis	Monatspreis
Superbanner	28 €	799 €	18 €	499 €
Skyscraper	22 €	599 €	18 €	499 €
Button	8 €	199 €	—	—
Bottom Ad	28 €	799 €	18 €	499 €
Textlink	—	299 €	—	99 €

## Die Seiten für Sportfans

Bis zu 150.000 Seitenabrufe pro Monat (IVW geprüft) machen die Homepage des Saar.amateur zu einer der beliebtesten Plattformen für die sportbegeisterten Saarländer.

[saaramateur.de](http://saaramateur.de) bietet topaktuelle Spielergebnisse, Tabellen, regionale, nationale und internationale Sportnews. Fotogalerien und Gewinnspiele runden den Internetauftritt ab. Ein ideales Umfeld für Ihre Online-Werbung!



Alle Preise zzgl. MwSt.

# 5. Termin-Kombi „Junge Produkte“

**399,-€**  
einmalig

## Die junge Termin-Kombi

### Radionennungen



Live auf bigFM Saarland: Ihre Geschäftseröffnung, Ihr Jubiläum oder der verkaufsoffene Sonntag.

Das Paket beinhaltet **20 Nennungen Ihres Events in den HotDates** (2 Tage im Programm, 1x pro Stunde) plus Veröffentlichung auf der bigFM-Fanpage auf Facebook.



### PR-Bericht Lifestyle



**Lifestyle**, das junge saarländische Magazin, sagt was in der Szene los ist. Hier finden Sie Termine, News, Veranstaltungstipps und mehr.

Das Paket beinhaltet **1/3-Seite PR im redaktionellen Teil** des Magazins.



### Premieeintrag bei SOL.DE



**SOL.DE** ist das Portal für Saarbrücken und das Saarland. Inhalte: Termine, Nachrichten, Partyfotos, Sport und alles aus der Region Saar-Lor-Lux.

Das Paket beinhaltet einen **Premieeintrag in der Termindatenbank** von SOL.DE.



### SZ-Termine



Platzieren Sie Ihre Anzeige auf den Service-Seiten der Saarbrücker Zeitung und profitieren Sie durch weitere Kontakte.

Das Paket beinhaltet **eine Anzeige im Format 1sp./50mm in der Saarland-Ausgabe der SZ**.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## 6. PR-Kombi auf SOL.DE

799,- €  
einmalig

### Die attraktive PR-Kombi

#### Teaser auf der Startseite

**Laufzeit:**

6 Tage (Teaserphase)

**Format:**

195 x 160 Pixel

**Inhalt:**

Werbemittel (GIF oder Flash) oder redaktionell gestalteter Teaser

Verlinkung auf externe Seite oder auf PR-Artikel bzw. Gewinnspielformular im Look & Feel von SOL.DE

+

#### PR-Aufmacher auf der Startseite

**Laufzeit:**

1 Tag (Aktionstag)

**Format:**

Identisch mit Aufmacher von SOL.DE (Foto, Headline, Teaser, Thumbnail).

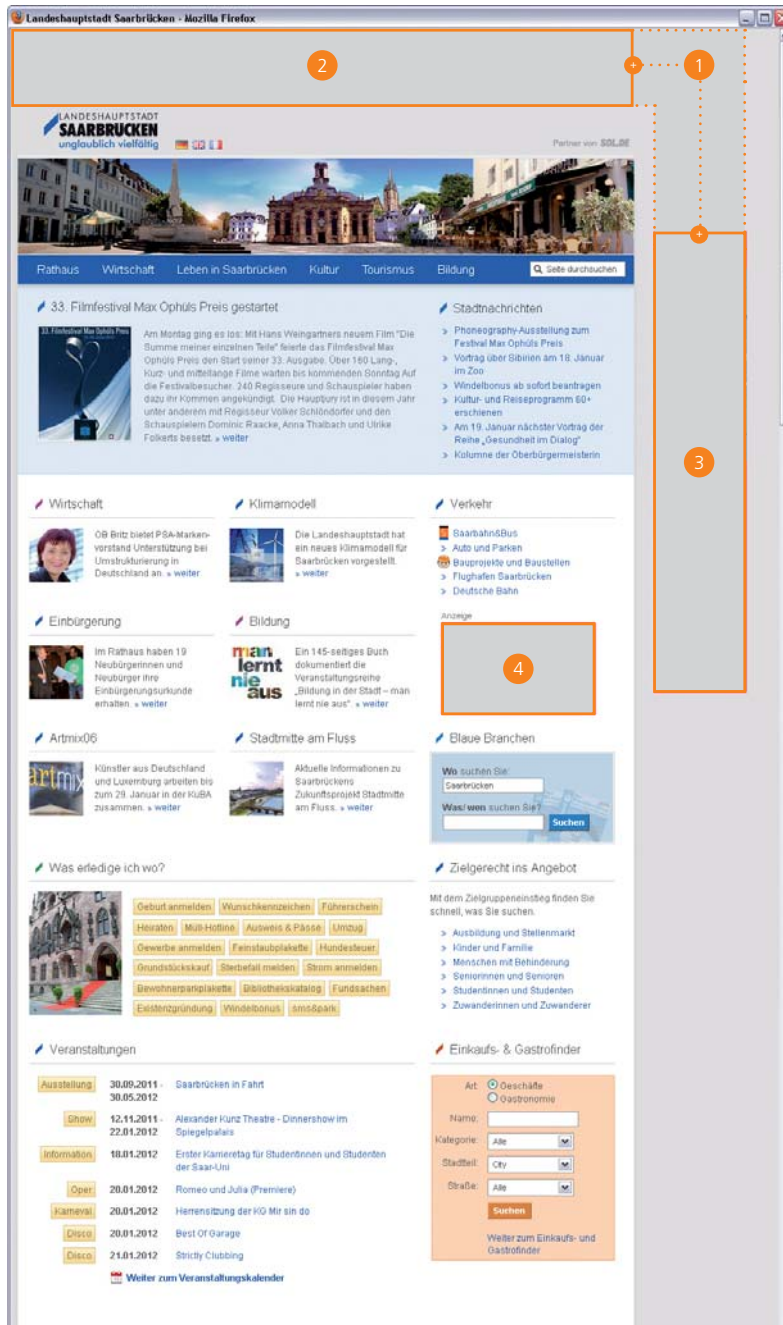
**Inhalt:**

Werbemittel (GIF oder Flash) oder redaktionell gestalteter Teaser. Der PR-Aufmacher wird mit „Anzeige“ gekennzeichnet.

Verlinkung auf externe Seite oder auf PR-Artikel bzw. Gewinnspielformular im Look & Feel von SOL.DE

# 7. Werbung auf saarbruecken.de

Die Saarbrücker Zeitung hat eine Vermarktungspartnerschaft mit **saarbruecken.de**, dem erfolgreichen Internet-Portal der Landeshauptstadt. Werbeformate sind nach Zielgruppen wie „Die Saarbrücker“, „Wirtschaft“, „Gäste“, „Studenten“, „Autofahrer“ etc. buchbar.



## 1 Wallpaper

zusammengesetzt aus Superbanner (728 Pixel x 90 Pixel) und Skyscraper (160 x 600 Pixel), max. 90 KB

## 3 Skyscraper

120 Pixel x 600 Pixel oder 160 x 600 Pixel max. 50 KB

## 2 Superbanner

728 Pixel x 90 Pixel, max. 50 KB

## 4 Content Ad

160 Pixel x 200 Pixel, max. 50 KB

Rubrik / Inhalte	Online-Werbemittel							
	Wallpaper		Superbanner		Skyscraper		Content Ad	
	Tag	Monat	Tag	Monat	Tag	Monat	Tag	Monat
<b>Startseite</b> Einstiegsseite	89 €	2.200 €	49 €	1.000 €	49 €	1.000 €	29 €	600 €
<b>Startseite (Rotation 50%)</b> Einstiegsseite	—	—	29 €	750 €	29 €	750 €	—	—
<b>Die Saarbrücker</b> Leben in Saarbrücken, Kultur, Saarbahn	19 €	500 €	9 €	250 €	9 €	250 €	7 €	150 €
<b>Wirtschaft</b> Wirtschaft, inkl. IKS	19 €	500 €	9 €	250 €	9 €	250 €	7 €	150 €
<b>Gäste</b> Tourismus, Veranstaltungen, Freizeit, etc.	19 €	500 €	9 €	250 €	9 €	250 €	7 €	150 €
<b>Eltern</b> Schulen, Kinderbetreuung, Stadtbibliothek, Musikschule	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
<b>Studenten</b> Hochschulen, Wissenschaftliche Institute, Berufs- und Erwachsenenbildung	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
<b>Autofahrer</b> KFZ-Wunschkennzeichen, Bewohnerplakette, Feinstaubplakette, Rund ums KFZ, Führerscheine	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
<b>Neubürger</b> Umzug und sonstige Meldeangelegenheiten, Zweitwohnungssteuer	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
<b>Feiern</b> Geburt und Hochzeit	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
<b>Trauer</b> Sterbefall, Saarbrücker Friedhofsbetriebe	9 €	200 €	5 €	100 €	5 €	100 €	3 €	60 €
<b>Einzelressort</b> nach Wahl (ohne Startseite)	5 €	100 €	3 €	50 €	3 €	50 €	3 €	50 €

Bei [saarbruecken.de](http://saarbruecken.de) werden verschiedene Ressorts und Unterseiten des Portals thematisch miteinander gebündelt. So enthält das Zielgruppen-Paket „Autofahrer“ z.B. die Unterseiten zur Wunschkennzeichen-Wahl, zur Feinstaubplakette, zu Führerschein- und Stadt-Informationen rund ums Kfz.

**Kombi-Rabatt:**

**10% Nachlass** auf die Listenpreise von saarbruecken.de, wenn Sie mindestens zwei Rubriken buchen.

# 8. Zusatzprodukte

Unsere Zusatzprodukte sind teilweise Bestandteile unserer Online-Pakete (siehe ab Seite 08), sie sind jedoch auch einzeln buchbar. So können Sie Ihre Online-Werbung genau auf Ihre Bedürfnisse und Ziele ausrichten. Ob es Ihr Ziel ist, Kunden zu gewinnen und Produkte zu verkaufen, Ihr Image zu steigern, Adressen für Ihr Direktmarketing zu generieren oder Ihre Fachkompetenz zu zeigen, wir bieten Ihnen die richtige Werbeform.

## Newsletter



Newsletter Sport & Fitness

Newsletter sind eine beliebte Informationsquelle unserer Nutzer. Ihre Werbung wird inmitten des redaktionellen Contents platziert.

Wählen Sie einen der drei Werbepplätze in unseren täglichen oder wöchentlichen Newslettern oder im Saar.amateur-Newsletter. Innerhalb der Pakete gilt der gleiche Preis für jedes Werbemittel.

### Werbemittelgrößen\*:

- 1 500 x 80 Pixel
- 2 150 x 150 Pixel
- 3 700 x 120 Pixel

\*Nur GIF, kein Flash

### Newsletterpaket L

Tägliche Aussendung der Newsletter  
 „Nachrichten des Tages“  
 „Wirtschaft & Geld“  
 „Sport & Fitness“

599 €

Werbemittelgröße nach Wahl

pro Monat

### Newsletterpaket S

Wöchentliche Aussendung der Newsletter  
 „Computer & Mobiles Leben“,  
 „Bauen & Wohnen“, „Kinder & Familie“,  
 „Urlaub & Reise“, „Kunst & Kultur“,  
 „Film & Fernsehen“, „Auto & Verkehr“,  
 „Wellness & Gesundheit“

399 €

Werbemittelgröße nach Wahl

pro Monat

### Newsletter Saar.amateur

Werbemittelgröße nach Wahl, Versand wöchentlich

199 €

pro Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

## PR-Box



Die PR-Box bringt Ihre Leistungen attraktiv mit Foto- und Textelementen auf den Punkt:

- Attraktive Aufmachung im redaktionellen Umfeld
- Firmen-, Produkt- und Kontaktinfos auf einen Blick
- Platzierung auf den Startseiten von SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de sowie auf allen redaktionellen Artikelseiten (rotierend)
- Mehrere Verlinkungen auf Ihre Homepage

PR-Box

199 €

pro Monat

## Visitenkarte



Die Visitenkarte ist eine aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die Ihre Leistung auf den Punkt bringt:

- Platzierung innerhalb des gesamten Online-Angebots, rotierend auf allen Seiten (nach Verfügbarkeit)
- Fotomotiv oder Logo
- Überschrift (z.B. Firmenname oder Angebot/Leistung)
- Kurzbeschreibung, Link auf Ihre Homepage

Visitenkarte

25.000 Einblendungen

120 €

pro Monat

## SZ-Empfehlung



Auf jeder Seite von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE gibt es die Info-Leiste mit wichtigen News. Dort platzieren wir Ihr Unternehmen / Ihr Angebot. Die SZ-Empfehlung besteht aus Firmenname, Ort, Beschreibung, Link zu Ihrer Website.

Das leistet die SZ-Empfehlung:

- Empfehlung im redaktionellen Umfeld
- Hohe Aufmerksamkeit
- Klicks auf Ihre Website

SZ-Empfehlung

89 €

pro Monat

## Linktipp



Linktipps sind bei saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE auf nahezu allen Seiten präsent. Sie bieten eine hohe Zahl von Klicks. Ein Linktipp besteht aus Überschrift (z.B. Firmenna-me), Ort, Beschreibung, Link zu Ihrer Website.

Das leistet der Linktipp:

- Klicks auf Ihre Website
- Redaktionelle Aufmachung
- Beliebte Produktinformation

### Linktipp lokal

IP-basierte Auslieferung auf Landkreis-Ebene (rotierend)

**29 €**  
pro Monat

### Linktipp portalweit

überall sichtbar (rotierend)

**49 €**  
pro Monat

### Linktipp Premium

überall sichtbar, farblich hervorgehoben (rotierend)

**69 €**  
pro Monat

### Linktipp 12 für 10

12 Monate buchen, 10 Monate zahlen

### Portalweit

**490 €**

### Premium

**690 €**

pro Jahr

## Gewinnspiel



Beispiel Gewinnspiel energis

Mit einem Gewinnspiel können Sie auf besondere Art auf sich aufmerksam machen oder z.B. auch Adressen für Ihr Direktmarketing sammeln (inkl. Opt-in-Abfrage). Es stehen verschiedene Gewinnspielformate zur Verfügung, die wir individuell auf Sie anpassen können.

### Gewinnspiel

(z.B. Memo, Jump & Run, Quiz etc.)

**ab 999 €**

pro Monat



## Digitale Beilage



Ihr Prospekt erscheint online als Flash-Beilage. Seiten sind zoombar, einzelne Elemente können verlinkt werden. Platzierung in gebuchte Werbeformate (z.B. PR-Box) sowie innerhalb der allgemeinen Beilagenbox auf saarbruecker-zeitung.de

Im Rahmen einer Paket- oder Beilagenbuchung (Print)

299 €

Laufzeit 4 Wochen

einmalig

Unabhängig von einer Paketbuchung

499 €

Inkl. Teaser auf SZ-Homepage und Unterseiten (rotierend), Laufzeit 4 Wochen

einmalig

Beilagenplatzierung in SZ-Lokalressort

99 €

Laufzeit 4 Wochen, Ressort nach Wunsch

einmalig

## Bildergalerie / Clickme-Paket



Unser Fototeam begleitet Ihr Firmenevent (z.B. Jubiläum, Messe, Eröffnung) mind. 2 Stunden. Die Galerie erscheint online inkl. Logo-Präsentation auf den Fotos innerhalb der gebuchten Werbeformate (z.B. PR-Box) sowie im redaktionellen Teil.

Inklusive Fototeam vor Ort

499 €

pro Monat

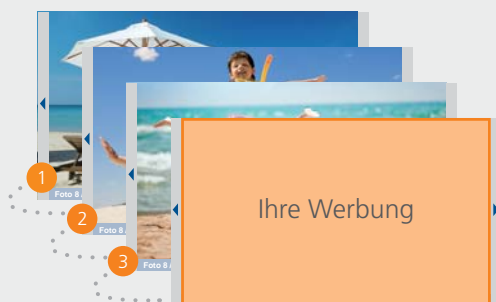
Bei Lieferung eigener Fotos

299 €

pro Monat

Größe Logo: maximal 180 x 80 Pixel

## Diashow-Interstitial



Innerhalb unserer Foto-Galerien bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbemittel in den Bildfluss zu integrieren. Nach dem 3. Bild und danach ab jeweils dem 10. Bild erscheint Ihre Werbebotschaft in allen Galerien.

Diashow-Interstitial

499 €

pro Monat

18 €

pro Tag

Größe: 480 x 360 Pixel

## Video-Porträt



Die Video-Präsentation über Ihr Unternehmen erscheint im Rahmen der gewünschten Werbeformate (z.B. PR-Box – gesonderte Buchung notwendig). Inklusive Dreh vor Ort (ein Drehort) in HD-Qualität, inklusive O-Ton, GEMA-freier Musik und Schnitt, Video-Dauer max. eineinhalb Minuten.

Videoproduktion **599 €**  
einmalig

Videoproduktion inkl. Kunden-DVD **699 €**  
einmalig

Veröffentlichung des Videos **199 €**  
pro Monat

## Firmenlogo in der Navigationsleiste

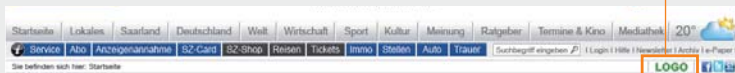


Die Premium-Platzierung für Ihr Unternehmen: Ihr Logo erscheint an besonders hervorgehobener Stelle innerhalb der Navigation, wahlweise auf einem Portal oder auf beiden.

saarbruecker-zeitung.de **799 €**

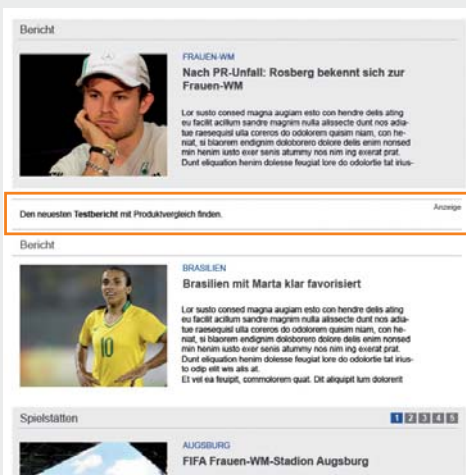
SOL.DE **799 €**

Beide Portale **1.399 €**  
pro Monat



maximale Höhe des Logos: 12 Pixel

## Textlinks



Setzen Sie Ihren Textlink innerhalb des redaktionellen Kontextes mit einem Direktlink auf Ihre Homepage.

saarbruecker-zeitung.de **499 €**

Startseite **499 €**  
Unterseiten **199 €**  
pro Monat

saar.amateur **299 €**

Startseite **299 €**  
Unterseiten **99 €**  
pro Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

# 9. Dienstleistungen

Gerne erstellen wir für Sie komplette Kundenmagazine mit umfangreichen Informationen rund um Ihr Unternehmen bzw. Landing Pages, die auf ein spezielles Thema hin gebündelt sind. Unsere erfahrenen Texter und Entwickler stehen Ihnen hierbei gerne zur Seite. Kundenmagazine oder Landing Pages funktionieren am besten, wenn sie mit Werbemaßnahmen (z.B. PR-Pox) flankiert werden.

## Kundenmagazin



Mit unserem Kundenmagazin informieren Sie ausführlich über Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung in redaktioneller Aufmachung. Das Magazin umfasst folgende Leistungen:

- Ausführliche Beschreibung Ihrer Produkte und Dienstleistungen durch einen erfahrenen PR-Redakteur
- Maximal fünf Beiträge, inkl. Fotos
- Logo und ausführliche Kontaktinformationen
- Inhalte können 1 mal pro Monat aktualisiert werden

Magazin inkl. Ersterstellung	799 €
	1. Monat
ab dem 2. Monat	499 €
	pro Monat

## Landing Page



Eine Landing Page bringt meist mehr Erfolg als eine Website mit vielen Unterseiten. Sie präsentiert Ihre Kernaussage bzw. Ihr Angebot auf einer monothematischen Seite ohne Unternavigation. Auch als Zielseite für eine Google Adwords™-Kampagne ist eine Landing Page bestens geeignet. Eine Landing Page besteht aus folgenden Elementen:

- Eigene URL
- Firmenbeschreibung mit Logo und Foto
- Das Wichtigste auf einen Blick
- Kontaktformular mit E-Mail-Weiterleitung
- Google-Karte

Landing Page	149 €
Laufzeit 12 Monate	einmalig
Verlängerungsoption (12 Monate)	69 €
	einmalig

Alle Preise zzgl. MwSt.

Dienstleistungen

# 10. iPhone-App / Android-App

Die Saarbrücker Zeitung ist mobil auf den wichtigsten Geräten präsent: iPhone- und Android-Nutzer versorgen wir so mit den wichtigsten Nachrichten, Sportinformationen, Terminen, Veranstaltungsfotos uvm. Unsere Mobil-Apps sind auf ca. 22.000 Geräten in der Region verfügbar (Stand 1/2012). Der Markt wächst äußerst schnell. Sie können dieses erfolgreiche Segment auch für Ihre Werbung nutzen.



News-App (iPhone)



Sport-App (iPhone)



News-App (Premium, iPhone)



News-App (Premium, Android)

## Sie wünschen eine eigene App?

Neben ihren eigenen Apps erstellt die Saarbrücker Zeitung diese auch für Kunden. Wir programmieren Apps für iPhone, iPad oder Android nach Ihren Anforderungen. Die iPhone-App der Landeshauptstadt Saarbrücken ist ein Beispiel für eine solche Programmentwicklung im Kundenauftrag – mit News, Videos, Parken per SMS uvm. Gerne erstellen wir Ihnen auch eine App für Ihr Unternehmen.



Saarbrücken-App

## News-Apps (iPhone / Android)



	pro Monat	pro Jahr
<b>Banner Titelseite</b> 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	299 €	2.999 €
<b>Banner Artikelseite</b> 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	299 €	2.999 €
<b>Banner Titelseite + Artikelseite</b> 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	399 €	3.999 €

## Sport-App (iPhone)



	pro Monat	pro Jahr
<b>Banner Titelseite</b> 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	199 €	1.999 €
<b>Banner Artikelseite</b> 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	199 €	1.999 €
<b>Banner Titelseite + Artikelseite</b> 350 x 50 Pixel, GIF oder PNG	299 €	2.999 €

## Themenchannel (innerhalb der News- oder Sport-App)



Wir richten Ihnen einen eigenen Themenkanal innerhalb der gewünschten App (News- oder Sport-App) ein. Über ein Logo bzw. einen Teaser gelangen die Nutzer auf Ihren Themenkanal mit Ihren eigenen Meldungen oder Terminen.

Platzierung mit Logo / Teaser auf Übersichtsseite. Eigene Themenseite mit Nachrichten oder Terminen

399 €	3.999 €
pro Monat	pro Jahr

# 11. iPad-App

Die iPad-App der SZ ist die besonders komfortable Art, die Saarbrücker Zeitung zu lesen. Die App bietet den Zugriff auf alle Lokalausgaben der Saarbrücker Zeitung, mit Merk- und Ausschneide-Funktionen uvm. Außerdem informiert die App top-aktuell über das Geschehen im Saarland, in Deutschland und der Welt.



Die SZ-App wird stark nachgefragt:  
 Im Monat wird mehr als 300.000 mal auf sie zugegriffen. Auf mehr als 6.000 iPads ist sie präsent.  
 (Stand 1/2012)

## Titelseite



Je nach Lage des iPads (Hoch- oder Querformat) wird Ihre Werbung ausgeliefert in den Formaten 230 x 180 Pixel und 477 x 80 Pixel. Möglich sind animierte GIF (Flash wird vom iPad nicht unterstützt).

Preis pro Monat	499 €
Jahresbuchung	4.999 €

989 €  
Rabatt

## Artikelseite



Auf den Artikelseiten werden je nach Lage des iPads (Hoch- oder Querformat) ebenfalls zwei Formate ausgeliefert: 310 x 530 Pixel und 730 x 80 Pixel. Möglich sind animierte GIF (Flash wird vom iPad nicht unterstützt).

Preis pro Monat	399 €
Jahresbuchung	3.999 €

789 €  
Rabatt

## Exklusivbuchung (Titelseite + Artikelseite)



Bei einer Exklusiv-Buchung belegen Sie die Startseite (alle Formate) und alle Artikelseiten (alle Formate). Somit ist kein anderer Werbepartner als Sie in der App präsent.

Preis pro Monat	999 €
Jahresbuchung	9.999 €

1.989 €  
Rabatt

Alle Preise zzgl. MwSt.

# 12. blaue-branchen.de

Mit einer Platzierung im Online-Branchenführer der Saarbrücker Zeitung sind Sie umfassend präsent: Nicht nur bei **blaue-branchen.de** selbst, sondern auch bei den Partnern des Marketingnetzwerks GMX, Yellowmap, Web.de, 1&1 und einigen Partnern mehr. Damit erreichen Sie die Internet-Nutzer über die wichtigsten Portale in Deutschland (7,1 Mio. Visits pro Monat, Stand 12/2011).

**blaue-branchen.de** Partner von Sol.de

BRANCHENBUCH TELEFONBUCH MEIN BLAUES IHR FIRMENEINTRAG

Was suchen Sie?  z.B. "Hotel", "Software", "Müller"

Wo suchen Sie?  z.B. "b", "Berlin", "10117", "Berlin, Unter den Linden"

Im Umkreis von:  **SUCHEN**

**Maler** Restaurants Hotels Arzt Optiker Kinos WLAN-Hotspots Anwälte Friseur Bäcker  
**Schwimmbad** Nagelstudio Pizzeria  
Hautarzt Tierarzt Zahnarzt

**Saarbrücken** Bittburg Homburg Lübben  
**Kaiserslautern** St. Ingbert Saarlouis Trier  
Neunkirchen Zweibrücken St. Wendel Berncastel-Kues  
Völklingen Landstuhl Cottbus Pirmasens

**Jetzt kostenfreien Anrufbutton in Ihre Homepage integrieren**  
Mit dem neuen Service können Sie sich Ihren persönlichen Anrufbutton erstellen und diesen anschließend in Ihre Webseite einbinden.  
**Ihr Vorteil:** Ihre Interessenten und Kunden können Sie direkt über Ihre Homepage kostenfrei anrufen.  
kostenfrei anrufen **Mehr Infos**

**Das Netzwerk für mehr Reichweite**  
blaue-branchen.de ist Partner von YellowMap, dem umfangreichsten deutschsprachigen Online-Branchenbuch. Einträge in den Blauen Branchen erscheinen in allen angeschlossenen Partnerportalen. Einmal eintragen = Überall mit dabei!  
Unsere Partner:

**iPhone-App**  
Unterwegs bestens informiert sein. In über 4,5 Millionen gewerblichen Adressen und 32 Millionen Telefonnummern finden Sie bestimmt wonach Sie unterwegs suchen.  
**Mehr Infos**

<b>Produkte</b> Ihr Firmeneintrag Homepage Kostenfreier Anrufbutton für Ihre Homepage	<b>blaue-branchen.de</b> Unternehmen Stellenangebote	<b>Services</b> Routenplaner Mein Blaues Newsletter CallBack	<b>Mobile Dienste</b> iPhone YellowMap.mobi freiauskunft.mobi	<b>Referenzen</b> vft vdav TeleMedia Partnerportale
--	--	--	--	---

**BRANCHEN**

- Auto & Verkehr**  
Reparaturwerkstätten  
Autohäuser  
Autovermietung  
Gebrauchtwagen  
**mehr...**
- Gesundheit & Medizin**  
Ärzte  
Zahnmedizin  
Krankenhäuser  
Apotheken  
Orthopäden  
Innere Medizin  
**mehr...**
- Essen & Trinken**  
Restaurants  
Pizzerien  
Cafés  
Bars  
Kneipen  
Partyservice  
**mehr...**
- Dienstleistungen**  
Rechtsanwälte  
Immobilien  
Architekten  
Werbeagenturen  
Friseursalons  
**mehr...**
- Reisen**  
Online buchbare Hotels  
alle Hotels  
Pensionen  
Reisebüros u. Veranstalter  
Fluggesellschaften  
**mehr...**
- Freizeit & Unterhaltung**  
Sportvereine  
Kinos  
Freizeitanlagen  
Museen  
Opernhäuser  
Diskotheken  
**mehr...**
- Shopping**  
Bäckereien  
Supermärkte  
Einkaufszentren  
Lebensmittel  
Blumen  
Optiker  
**mehr...**
- Elektronik & Computer**  
Computer Einzelhandel  
Softwarehäuser  
Internetservice  
Mobiltelefone  
**mehr...**

Ihr Eintrag erscheint zusätzlich bei:





# Eintrag im Online-Branchenführer

Bereits der Standard-Eintrag ist mit einem umfangreichen Leistungspaket ausgestattet. Image und Premium bieten weitere Vorteile, vorrangige Platzierung bei den Suchtreffern, mehr Stichwörter unter denen Sie gefunden werden uvm.

Darstellung in der Trefferliste	Art des Eintrags		
	Eintrag „Standard“	Eintrag „Image“	Eintrag „Premium“
<b>Bevorzugte Platzierung</b>	vor Basis-Einträgen	vor Standard-Einträgen	Top-Platzierung
<b>Farbliche Hervorhebung</b>	ja	ja	ja
<b>Zahl der Stichwörter für Suche</b>	5	10	15
<b>Kurzinfo</b>	ja	ja	ja
<b>Firmenlogo</b>	nein	ja	ja
Werbeeintrag			
<b>Firmenlogo</b>	nein	ja	ja
<b>Adresse und Kontaktdaten</b>	ja	ja	ja
<b>Öffnungszeiten</b>	nein	ja	ja
<b>Freies Text- und Bildfeld</b>	nein	ja	ja
<b>Direkter Aufruf der Internetseite</b>	ja	ja	ja
<b>Lageplan, Routenplaner, ÖPNV-Infos</b>	ja	ja	ja + Zusatzinfos
<b>Zusatzseite zur ausführlichen Unternehmenspräsentation</b>	nein	nein	ja
	<b>120 €</b> pro Jahr	<b>220 €</b> pro Jahr	<b>320 €</b> pro Jahr

## Kombi-Rabatt:

Bei gleichzeitiger Buchung mit mindestens einem anderen Online-Produkt aus den Online-Mediadaten 2012: **30% Rabatt** auf den Jahrespreis für den Brancheneintrag (gilt für das erste Jahr der Buchung).

# 13. Termindatenbank

Termineinträge in der gemeinsamen Datenbank von saarbruecker-zeitung.de und SOL.DE sind kostenlos. Sie können allerdings gegen geringes Entgelt eine hervorgehobene Platzierung wählen. Je nach Buchung erreichen Sie ein breiteres Publikum mit Ihrem Eintrag. Die Buchung können Sie selbst online durchführen. Die Abrechnung erfolgt über unseren Dienstleister clickandbuy. Weitere Informationen: [sztermine.de](http://sztermine.de)

## Kostenloser Termineintrag



Platzierung Ihres Termins im Online-Terminkalender von SOL.DE, SZ und Pfälzischer Merkur. Der Basiseintrag in der Termindatenbank ist kostenlos.

Termineintrag

0 €

## Termineintrag L



- Farbige Hervorhebung Ihres Termins
- Zusätzliche Platzierung in den „Termin-Empfehlungen“ (rotierend)
- Listung als „Empfehlung“ im mobilen Terminkalender der Saarbrücker Zeitung
- Online-Buchung über clickandbuy

Einzeltermin

4,99 €

Monatsticket

9,99 €

## Termineintrag XL



- Farbige Hervorhebung Ihres Termins
- Zusätzliche Platzierung in den „Termin-Empfehlungen“ (rotierend)
- Listung als „Empfehlung“ im mobilen Terminkalender der Saarbrücker Zeitung
- Platzierung außerhalb des Terminkalenders
- Rotation auf zahlreichen Seiten von SOL.DE und saarbruecker-zeitung.de
- Online-Buchung über clickandbuy

Einzeltermin

7,99 €

Monatsticket

12,99 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

## 14. immowelt.de

Die Immobilienseiten von saarbruecker-zeitung.de sind Teil des großen Immowelt-Netzwerks. Dies sorgt für kräftige Nachfrage für Ihre Exposés: Rund 3,5 Millionen Nutzer (Stand 2/2012) greifen im Monat auf das Portal zu. Die Exposés sind zudem über Mobil-Apps abrufbar. Immowelt bietet Ihnen zahlreiche innovative Funktionen. Es lohnt sich, Partner zu werden bei [saarbruecker-zeitung.immowelt.de](http://saarbruecker-zeitung.immowelt.de)

### Immowelt-Partnerschaft



Die Abbildung zeigt ein Exposé auf immowelt.de. Über das Portal können Sie auch Bildanzeigen zu Sonderkonditionen in der Printausgabe schalten.

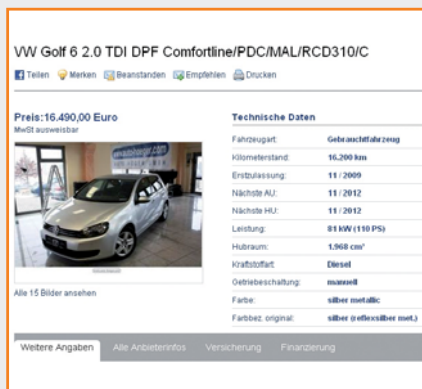
Micro: 1 Objekt	20,75 €
Mini 5: bis 5 Objekte	79 €
Maxi 10: bis 10 Objekte	109 €
Maxi 20: bis 20 Objekte	139 €
Maxi 30: bis 30 Objekte	189 €
Maxi 50: bis 50 Objekte	239 €
Maxi 80: bis 80 Objekte	299 €
Maxi 100: bis 100 Objekte	350 €

pro Monat

## 15. autoanzeigen.de

Ihre Vorteile: Zum einen erscheinen Ihre Fahrzeuge im bundesweiten Netzwerk. Das steigert die Nachfrage. Zum anderen können Sie als Partner bequem und kostengünstig Bild-Anzeigen in der Printausgabe von Saarbrücker Zeitung und Pfälzischem Merkur schalten. Eine Partnerschaft in der „Gebrauchtwagenoffensive 2012“ kostet Sie nur 50 € im Monat. Ihre Anzeige erscheint unter [saarbruecker-zeitung.autoanzeigen.de](http://saarbruecker-zeitung.autoanzeigen.de)

### autoanzeigen.de



Als Partner von autoanzeigen.de können Sie Pkw online anbieten sowie Bildanzeigen in der Saarbrücker Zeitung und im Pfälzischen Merkur besonders kostengünstig schalten.

Partnerschaft

50 €  
pro Monat

Alle Preise zzgl. MwSt.

# 16. stellenanzeigen.de

Das Internet ist längst zum bedeutenden Markt für Stellenangebote und -gesuche geworden. Mit dem Portal **stellenanzeigen.de** bieten wir Ihnen einen der reichweitenstärksten Anbieter. Über unser Regionalportal erhält Ihre Anzeige in der Region eine starke Präsenz. Das nationale Portal verlängert Ihre Anzeige zudem bundesweit.

## Regio Print-Online-Kombi

	• <b>Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)</b> Unimed GmbH   24.01.2012
	• <b>Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)</b> Knappschaftskrankenhaus Sützbach   24.01.2012
	• <b>Maurer- / Betonbaumeister (m/w)</b> Jürgen Braun Bauunternehmung GmbH   24.01.2012
	• <b>Medizinisch-Technische Assistenten (m/w)</b> Unimed GmbH   24.01.2012
	• <b>Medizinische Fachangestellte (m/w)</b> Unimed GmbH   24.01.2012
	• <b>Mitarbeiter Personalarbeiten (m/w), Vollzeit</b> Prentfab GmbH Werkzeug- u. Maschinenbau   23.01.2012

- regional
- Portal: saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de
- Anzeige: JPEG der Printanzeige
- Laufzeit: 4 Wochen

Regio Print-Online-Kombi

in mm-Preis  
enthalten

## Regio Print-Online-Kombi plus

	• <b>Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)</b> Unimed GmbH   24.01.2012
	• <b>Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)</b> Knappschaftskrankenhaus Sützbach   24.01.2012
	• <b>Maurer- / Betonbaumeister (m/w)</b> Jürgen Braun Bauunternehmung GmbH   24.01.2012

Unternehmen	Position	Region	akt.	abgeschlossen	Preis	akt.
Unimed GmbH	Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Knappschaftskrankenhaus Sützbach	Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Jürgen Braun Bauunternehmung GmbH	Maurer- / Betonbaumeister (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Unimed GmbH	Medizinisch-Technische Assistenten (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Unimed GmbH	Medizinische Fachangestellte (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Prentfab GmbH	Mitarbeiter Personalarbeiten (m/w), Vollzeit	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12

- regional
- Portal: saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de
- Anzeige: JPEG der Printanzeige
- Laufzeit: 4 Wochen
- Tabelleneintrag am Mittwoch in der Printausgabe:  
1 Zeile pro Position
- 1 Online-ID pro Position

Regio Print-Online-Kombi plus

195 €  
pro Anzeige

## Premium Print-Online-Kombi

Unternehmen	Position
	• <b>Projektleiter eLearning (m/w)</b> In Zusammenarbeit mit unserem New Media Team in Saarbrücken sind Sie für die Planung und Durchführung nationaler und internationaler Projekte im Bereich Konzeption und Entwicklung multimedialer Lerninhalte, mobile Content, Apps und Lernspiele imc information multimedia communication AG   17.01.2012
	• <b>Kaum. Mitarbeiter (m/w) Betreuung Steuerberater</b> Sie unterstützen die Mitarbeiter der Steuerberatungsgesellschaften im täglichen Umgang mit unserer Finanzbuchhaltungssoftware. Dazu gehören die Themengebiete Jahresabschlüsse und betriebliche Steuern. Personalberatung Pilling, Ebert-Rossbach GmbH   16.01.2012
	• <b>Mitarbeiter in der Hauswirtschaft (m/w)</b>

Unternehmen	Position	Region	akt.	abgeschlossen	Preis	akt.
Unimed GmbH	Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Knappschaftskrankenhaus Sützbach	Gesundheits- und Krankenpfleger (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Jürgen Braun Bauunternehmung GmbH	Maurer- / Betonbaumeister (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Unimed GmbH	Medizinisch-Technische Assistenten (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Unimed GmbH	Medizinische Fachangestellte (m/w)	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12
Prentfab GmbH	Mitarbeiter Personalarbeiten (m/w), Vollzeit	Saarbrücken	12/12/12	12/12/12	120,00 €	12/12/12

- regional und national
- Portale: www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de, stellenanzeigen.de plus 100 weitere Zeitungs- und Zielgruppenportale
- Anzeige: Printanzeige als PDF
- Laufzeit: 4 Wochen
- Online-ID-Vergabe: 1 ID pro Position
- Mit Tabelleneintrag im Print: 1 Zeile pro Position
- Garantie: mindestens 10 Bewerbungen, ansonsten 4 Wochen kostenlose Verlängerung der Anzeige
- Online-Bewerbungen möglich

Premium Print-Online-Kombi

395 €  
pro Anzeige

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Online Only Stellenanzeige



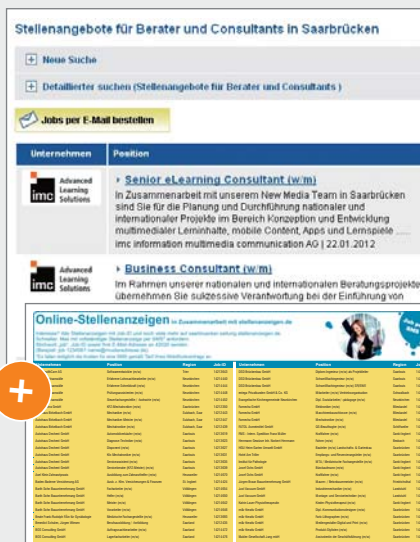
- Laufzeit: 4 Wochen Internet ohne Printschtaltung
- regional und national
- Portale: www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de, stellenanzeigen.de plus 100 weitere Portale
- Anzeige: gestaltetes PDF
- Online-ID-Vergabe: 1 ID pro Position
- Garantie: mind. 10 Bewerbungen, sonst kostenlose Verlängerung (4 Wochen), Online-Bewerbungen möglich

Online Only Stellenanzeige

790 €

pro in der Anzeige enthaltener Position

## Online Only Stellenanzeige mit Tabelleneintrag



- Laufzeit: 4 Wochen Internet ohne Printschtaltung
- regional und national
- Portale: www.saarbruecker-zeitung.stellenanzeigen.de, stellenanzeigen.de plus 100 weitere Portale
- Anzeige: gestaltetes PDF
- Online-ID-Vergabe: 1 ID pro Position
- Mit Tabelleneintrag im Print: 1 Zeile pro Position
- Garantie: mind. 10 Bewerbungen, sonst kostenlose Verlängerung (4 Wochen), Online-Bewerbungen möglich

Online Only Stellenanzeige

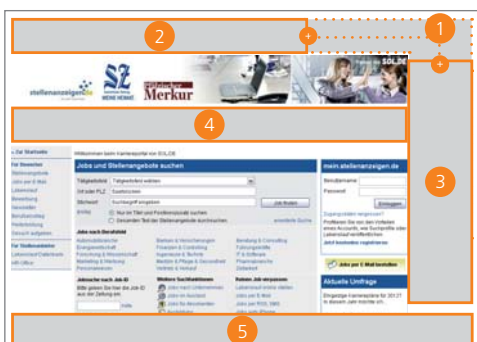
790 €

+ 150 €

pro in der Anzeige enthaltener Position

## 17. Bannerwerbung Rubrikenportale

Sie können auch auf unseren regionalen Rubrikenportalen von [stellenanzeigen.de](http://stellenanzeigen.de), [immowelt.de](http://immowelt.de) und [autoanzeigen.de](http://autoanzeigen.de) klassische Bannerwerbung schalten. Die Banner erscheinen dann jeweils portalweit.



	Tagespreis	Monatspreis
1 Wallpaper	170 €	4.849 €
2 Superbanner	65 €	1.849 €
3 Skyscraper	65 €	1.849 €
4 Superstripe XL	65 €	1.849 €
5 Bottom Ad	75 €	2.139 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

## 18. Technische Daten

Wenn Sie die nachfolgenden technischen Daten bei der Gestaltung Ihrer Werbemittel beachten, können wir diese problemlos in unseren Adserver einbuchen. Insbesondere bei der Anlieferung von Flash-Werbemitteln sind einige Dinge wichtig, damit die Leistungsdaten korrekt gezählt werden können.

### Klick-Zählung in Flash-Werbemitteln

Es muss ein sogenannter „clickTag“ gesetzt werden, damit die Klicks auf das Werbemittel gezählt werden können:

```
on (release) {  
  getURL(clickTag, "_blank");  
}
```

Dieser muss für die gesamte klickbare Fläche des Werbemittels gesetzt werden. Die Ziel-URL wird nicht im Werbemittel, sondern im Adserver hinterlegt. Die Angaben basieren auf Flash CS3 und ActionScript 2.0

### Schließen-Button bei LayerAds

LayerAds müssen zwingend einen Schließen-Button besitzen. D.h. der Nutzer muss in der Lage sein, diesen schnell zu erkennen und das Werbemittel zu schließen.

Dieser Button muss sich auf der obersten Ebene des Flash-Films befinden. Ein Klick auf den Button löst den Javascript-Befehl aus, der das Werbemittel schließt. Verwenden Sie bitte diesen Code:

```
on (release) {  
  getURL( "javascript: adn_layerad_close();", "_self" );  
}
```

**Wichtig:** Damit die Klickzählung korrekt funktioniert, müssen auch LayerAds mit einem clickTag ausgestattet werden (siehe oben). Sie finden hier eine Flash-Musterdatei: [www.saarbruecker-zeitung.de/layer](http://www.saarbruecker-zeitung.de/layer)

### Besonderheiten beim Bottom Ad

Das Bottom Ad kann ebenfalls vom Nutzer geschlossen werden. Der hierfür benötigte Schließen-Button wird allerdings vom Adserver erzeugt und muss nicht in das Werbemittel eingebettet werden.

Das Werbemittel muss allerdings, wenn es in Flash programmiert ist, ebenfalls einen clickTag enthalten, damit die Klickzählung korrekt funktioniert. Bitte verwenden Sie hierfür die Funktion wie oben beschrieben.

Wir gestalten für Sie:

Animiertes GIF 99 €

Flash (Standard Werbemittel) 249 €

Wallpaper 399 €

Ab einem Auftragswert von 1.000 € gestalten wir Ihnen Ihr Werbemittel kostenlos.

Alle Preise zzgl. MwSt.

## Gestaltungshinweise zum Bottom Ad

Das Bottom Ad bietet Ihnen attraktive Möglichkeiten der Werbegestaltung. Die rechteckige Form hat eine Größe von 970 x 90 Pixel. Insbesondere mit der Variante „freie Form“ können Sie sehr aufmerksamkeitsstarke Werbemittel platzieren. Wir haben einige Tipps für Sie zusammengestellt.

### Variante 1: Rechteckige Form (970 x 90 Pixel)



Das Bottom Ad setzt sich jeweils aus dem Werbemittel zusammen und einer Farbfläche, die automatisch je nach Bildschirmgröße verlängert wird. Das Bottom Ad sollte deshalb auf der rechten Seite mit einer Farbe auslaufen.

Die Fläche wird automatisch von unserem Adserver farblich aufgefüllt. So entsteht eine attraktive Optik.

### Variante 2: Freie Form (970 x 120 Pixel)



Sie können bei der freien Form einen größeren Bereich nutzen von insgesamt 970 x 120 Pixel. Da das Werbemittel auf der rechten Seite mit einem Farbstreifen verlängert wird, muss es in der Höhe 90 Pixel auslaufen. Besonders attraktiv sieht das Werbemittel aus, wenn Sie in der zusätzlichen Fläche mit freigestellten Motiven arbeiten.

Auch bei der freien Form wird automatisch farblich verlängert. Deshalb sollte Ihr Werbemittel auf der rechten Seite mit einer Farbe auslaufen.

Es gelten die jeweils aktuellen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Saarbrücker Zeitung: [www.saarbruecker-zeitung.de/anzeigen/agb](http://www.saarbruecker-zeitung.de/anzeigen/agb)

# Noch Fragen?

**Wir sind gerne für Sie da:**

Telefon: 0681-502-6052

E-Mail: [anzeigenonline@sz-sb.de](mailto:anzeigenonline@sz-sb.de)

**Ihr persönlicher Ansprechpartner:**



**Saarbrücker Zeitung**

Saarbrücker Zeitung  
Verlag und Druckerei GmbH  
Gutenbergstraße 11-23  
66117 Saarbrücken  
[www.saarbruecker-zeitung.de](http://www.saarbruecker-zeitung.de)

**Pfälzischer Merkur**

Zweibrücker Druckerei und  
Verlagsgesellschaft mbH  
Hauptstraße 66  
66482 Zweibrücken  
[www.pfaelzischer-merkur.de](http://www.pfaelzischer-merkur.de)