

Geomarketing České pošty

Seznamte se Geomarketingem

Plánujete reklamní kampaň, otevření nové pobočky nebo vymezení regionů pro obchodní zástupce? Nová služba **Geomarketing České pošty** vám poskytne tematické mapy, abyste svých podnikatelských cílů dosáhli nejefektivnější cestou.

Teprve pohledem na mapu se vám otevře svět, kde zkoumané skutečnosti o zákaznících, firmách a trhu budou nejen přehledně popsány, ale zároveň i srozumitelně vysvětleny. A podnikání poběží podle plánu.

Geomarketing České pošty se vyplatí

- **Využíváme nejnovější údaje** státní správy a renomovaných výzkumných agentur
- **Sbíráme aktuální terénní data** díky celorepublikové síti více než 11 000 doručovatelů
- **Disponujeme databází domácností** odmítajících reklamu
- **Máme kompletní pokrytí** všech adresních míst v České republice



Stanovte si cíle, geomarketing vám dodá plán

Pro zacílení letáků

Když nevíte, kde žije cílová skupina, kterou chcete oslovit pomocí letáků, navrhne vám nejvhodnější oblasti pro roznos. Dozvědí se o vás tam, kde se možní zákazníci vyskytují v nejvyšší míře.

Ke snižování nákladů

Díky každodennímu monitoringu doručovacích adres dokážeme přesně určit, kolik vytisknout letáků, abyste oslovili cílovou skupinu ve spádové oblasti vašeho podnikání. A spravujeme i databázi domácností, které si reklamu nepřejí, takže nevytisknete ani leták navíc.

Pro poznání zákazníků

Dokážeme analyzovat informace z pokladních systémů, takže snadno zjistíme, odkud přicházejí vaši zákazníci.

K efektivnímu využití dat

Spolupracujeme s výzkumnými agenturami, takže máme nejaktuálnější data o chování a postojích obyvatel České republiky. Navíc víme, jak tyto informace zhodnotit. Třeba při plánování marketingové strategie.

Zmapujte všechny možnosti

Geomarketing České pošty je velmi silný marketingový nástroj. Využijte jeho možnosti na maximum.

Optimalizujte roznos letáků, nabídek a dalších propagačních materiálů. Geomarketing vám pomůže správně stanovit počet letáků, které potřebujete.

Nasměřujte marketingové akce do oblastí, kde se nacházejí domácnosti, které chcete oslovit. Geomarketing vám odhalí i přirozenou spádovost definovanou dojížděnou za prací.

Analyzujte efektivitu své kampaně prostřednictvím PSČ analýzy, kterou vám v rámci geomarketingu můžeme zajistit.

Porovnejte rozmístění svých prodejen s prodejny konkurence a určete nejvhodnější místa pro další expanzi firmy.

Udělejte si obrázek o dopravní dostupnosti vaší firmy a přizpůsobte billboardy, navigační cedule a další média tomu, aby vás zákazníci lépe našli.

Zefektivněte práci obchodních zástupců díky údajům, které vám geomarketing poskytne o jejich výkonnosti a regionech, kde působí.

Přizpůsobte firemní strategii kupní síle v regionu, kde podnikáte. Geomarketing vám přesně ukáže, jaký je spotřebitelský potenciál kterékoliv oblasti v ČR.

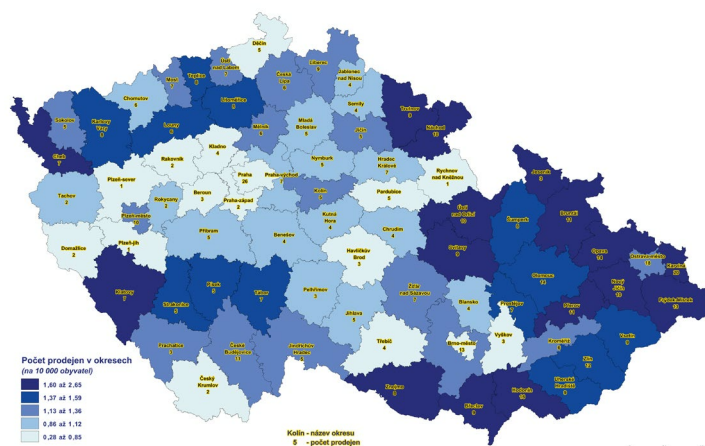
Malý příklad z praxe

Před pěti lety jsem začal budovat síť prodejen elektro, která dnes čítá už více než 20 kamenných obchodů. Ve svém domovském regionu jsem byl dříve schopen situaci zmapovat sám, ale bližší poznání širšího okolí už postupně začínalo být nad mé síly. Východiskem z bludného kruhu se pro mě stal Geomarketing České pošty.

Nově jsem mohl porovnat hustotu rozmístění prodejen konkurence a zvolit si vhodné lokality, ve kterých bych mohl uskutečnit svůj podnikatelský záměr. Šlo mně hlavně o to, abych věděl, kde se nacházejí oblasti s nižším podílem konkurentů skýtající největší tržní potenciál. Díky tomuto kroku jsem rychle dosáhl skvělých obchodních výsledků.

Karel G., majitel sítě prodejen elektra

„Geomarketing České pošty dokázal nalézt nejlukrativnější umístění pro naše pobočky.“



Poznámky

Zajímá vás víc? Ozvěte se.

Jsme připraveni odpovědět na všechny vaše otázky a případně připravit nabídku služeb na míru vašim potřebám. **Volejte 840 111 244 nebo si sjednejte schůzku přímo s některým z našich obchodních zástupců. Jejich seznam najdete na www.ceskaposta.cz.**

Malý tip závěrem

Navštivte www.zakaznicka-karta.cz a seznamte se s výhodami Zákaznické karty České pošty.