

Das Kongress-Ereignis für die internationale PET-Branche!

14./15. November 2006

Kempinski Hotel · Frankfurt am Main

mit Kongress-Ausstellung „Pet World 2006“

Internationaler Heimtier-Kongress

Heimtiermarkt International –

Wo liegen die neuen Herausforderungen für die Branche?

Spezial: Best Practices – Die erfolgreichsten Strategien und Lösungskonzepte für die PET-Branche

Die wichtigsten Themenfelder:

Der internationale Heimtiermarkt – Was sind die Schlüsseltrends und Entwicklungen?

Die erfolgreichsten Player im internationalen Zoofachhandel – Was man von Siegern lernen kann!

Think global, act local – Markenartikelhersteller im globalisierten Umfeld

Internationaler Handel – Die erfolgreichsten Strategien im Zoofachhandel

Faszination Zierfisch – Neue Impulse für den stagnierenden Aquaristikmarkt

Profilierung durch Spezialisierung – Überlebenschancen für Regionalmarken in der Heimtierbranche

Internationale Allianzen und Partnerschaften – Wo liegen die Erfolgspotenziale in der Heimtierbranche?

Herausforderung China – Wie der chinesische Aufstieg die Heimtierbranche verändert

Internationale Beschaffung – Wie sieht ein erfolgreiches globales Supply Chain Management in der Heimtierbranche aus?

Let's go east – Welche Potenziale bietet der Wachstumsmarkt Osteuropa?

Internationale Expansion – Welche Märkte bieten noch Wachstumspotenzial für die Heimtierbranche?

Grenzenlose Vertriebswelten – E-Commerce in der Heimtierbranche

Alle Vorträge mit Simultanübersetzung: Englisch/Deutsch

Top-Sponsor:



Weitere Sponsoren:



Der Höhepunkt des Kongresses:

Verleihung **PET** Retailer of the Year

Erleben Sie am 14. November 2006 im Rahmen der Abendveranstaltung „Iamsession“ die Preisverleihung „PET Retailer of the Year“. Prämiert wird das innovativste internationale Fachhandels-Konzept, das sich durch frische Ideen, unkonventionelles Vorgehen, gute Fachberatung, Service und kaufmännische Raffinesse erfolgreich im internationalen Markt positioniert hat. Laudator: **Peter Evers**, PR Berater für den Heimtierverband Pet Quip

presented by



Es referieren und diskutieren, u.a.:



Attila Akat
Vice President
Masterfoods GmbH



Mark Mason
Geschäftsführer
Finking Aquatics



Guido Arnold
Geschäftsführer
Pile Poils



Tim Eales
Industry Insight Director
IRI



Koord Janssen
Director Global Marketing
Tetra GmbH



Andrea Domogalla
Vorstand
Zooplus AG



Franz-Olaf Kallerhoff
Sales Manager
Iams Company



Dr. Alex Ploeg
General Secretary
OFI



Torsten Toeller
CEO Fressnapf
Tiernahrungs GmbH



Eric Combelles
Head of Pet Ind. Research
Euromonitor International



Tamas Gorcs
Inhaber
Ti&To Company



Lars Bergkvist
CEO
Arken Group

Eine gemeinsame Veranstaltung von

managementforum und
Excellence in Business Information

Dähne Verlag

Besuchen Sie uns auch im Internet: www.petonline.de/heimtierkongress und www.managementforum.com

Einladung zum Internationalen Heimtier-Kongress 2006

Sehr geehrte Damen und Herren,

die internationale Heimtierbranche steht vor einem Umbruch: Der Markt bietet zukünftig dynamischen Unternehmen aus Handel und Industrie ein großes Wachstumspotenzial. Experten schätzen, dass der globale Pet-Markt bis 2009 von jetzt 44 Mrd. € auf 51 Mrd. € wachsen wird.

Großbritannien, Frankreich und Deutschland sind in Europa aktuell die drei wichtigsten Märkte für Heimtierernahrung und Bedarfsartikel. Hohes Wachstum verzeichnen auch die aufstrebenden Märkte Zentral- und Osteuropas. Branchenkenner gehen davon aus, dass in Europa die Zahl der Heimtierbesitzer und damit auch die der potenziellen Kunden in den nächsten Jahren weiter ansteigen wird. Premium-Produkte werden auf dem Vormarsch sein, aber auch neue Vertriebsstrukturen entstehen. Prozentual werden die Marktanteile von Europa und Nordamerika im weltweiten Vergleich sinken, Zuwächse werden vor allem Lateinamerika und Asien verzeichnen. Durch den Aufstieg Chinas zum vollwertigen Mitglied der Welthandelsorganisation WTO wird das Land endgültig zum „Einkaufsmekka“ für das globale Sourcing – auch in der Heimtierbranche.

Vor dem Hintergrund dieser spannenden Marktveränderungen veranstalten Management Forum und Dähne Verlag erstmals einen internationalen Heimtier-Kongress, zu dem Branchenvertreter aus aller Welt erwartet werden.

Unter dem Motto:

„Heimtiermarkt International – Wo liegen die neuen Herausforderungen für die Branche?“

werden führende nationale und internationale Referenten aus Handel und Industrie neue Entwicklungen und Strategien in der Heimtierbranche diskutieren und im Dialog mit Ihnen neue Wege für eine erfolgreiche Bearbeitung des internationalen Marktes suchen.

Folgende zentrale Fragen stehen im Mittelpunkt des Kongresses:

- **Global Business** – Wo liegen die Herausforderungen für die Heimtierbranche?
- **Die erfolgreichsten Player im internationalen Zoofachhandel** – Was kann man von Siegern lernen?
- **Internationale Allianzen und Partnerschaften** – Wo liegen die Erfolgspotenziale in der Heimtierbranche?
- **Herausforderung China** – Welche Bedeutung hat China zukünftig für den europäischen Markt?
- **Let's go east** – Welche Potenziale bietet der Wachstumsmarkt Osteuropa?
- **Internationale Expansion** – Welche Märkte bieten zukünftig die interessantesten Wachstumsperspektiven für die Heimtierbranche?
- **Was können Handel und Industrie gemeinsam tun, um diese Märkte erfolgreich zu entwickeln?**

Höhepunkt des Kongresses – im Rahmen einer festlichen Gala – wird die Preisverleihung **PET Retailer of the Year** darstellen. Prämiert wird das innovativste internationale Handelskonzept in der Heimtierbranche. Freuen Sie sich heute schon auf einen Gewinner, der mit seinen Ideen der Branche wichtige Impulse verliehen hat.

Begleitend zum Kongress findet die Fachausstellung **Pet World 2006** statt, auf der Hersteller und Dienstleister neue Produkte, Technologien und Dienstleistungen präsentieren.

Wir wollen Ihnen mit dem **Internationalen Heimtier-Kongress 2006** wichtige Impulse vermitteln, die Sie benötigen, um im immer härteren Wettbewerb auch international erfolgreich zu sein. Gleichzeitig bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Kontakte mit Referenten, Ausstellern und Teilnehmern zu knüpfen und Ihr Netzwerk wertvoller Kontakte zu pflegen und aufzubauen.

Wir würden uns daher sehr freuen, die gesamte Heimtierbranche am 14. und 15. November 2006 bei diesem spannenden Kongress-Ereignis in Frankfurt begrüßen zu dürfen!

Mit freundlichen Grüßen



Dr. Erhard Bost
Sprecher der Geschäftsführung
B+P Management Forum GmbH



Gernot Dähne
Geschäftsführer
Dähne Verlag



1. Tag / 14. November 2006

Vorsitz: Ralf Majer-Abele Chefredakteur PET in Europe + pet Fachmagazin, Dähne Verlag, Ettlingen (D)

Global business: Wo liegen die Herausforderungen für Handel und Hersteller der Heimtierbranche?

9.30 - 10.00 Willkommensempfang im Foyer

10.00 - 10.10 Offizielle Begrüßung durch den Vorsitzenden

Die internationale Heimtierbranche: Die aktuellen Trends und neuen Rahmenbedingungen

10.10 - 10.40 **Zukunftsperspektiven für den globalen Heimtiermarkt**
- Quo Vadis Heimtiermarkt: Markthintergrund, Zahlen und Fakten
- die Marktführer im Überblick
- Key Trends und Ausblick

Eric Combelles Head of Pet Industry Research Euromonitor International, London (GB)

10.40 - 11.20 **Konsument und Heimtier – Tiefenpsychologische Hintergründe**
- Haustiere: Wichtige Begleiter unserer Zeit
- Vierbeiner in Zeiten der Bindungssuche
- Katze und Hund – ähnlich und doch grundverschieden: Katze als zweites Ich – Hunde stiften Kontakt

Nicole Hanisch Dipl. Psychologin, Branchengruppenleiterin, rheingold Institut für qualitative Markt- und Medienanalysen, Köln (D)

11.20 - 12.00 **Expansion mit Vollgas: Das Beispiel Fressnapf**
- Globale und lokale Power: All business is „glocal“!
- Matrix-Organisation: Gaspedal für internationales Retailing
- Master-Franchise-Partner: „Aborigines“ als Tempomacher

Torsten Toeller CEO Fressnapf Tiernahrungs GmbH, Krefeld (D)

12.00 - 13.00 Mittags- und Kommunikationspause

Herausforderung Internationalisierung: Wie sich Markenartikelhersteller in einem globalisierten Markt positionieren

13.00 - 13.40 **Think global, act local: Markenartikelhersteller im globalisierten Umfeld**

Franz-Olaf Kallerhoff Sales Manager Europe, Middle East and Africa, Iams Company, Schwalbach (D)

13.40 - 14.20 **Verkaufen im 21. Jahrhundert: Global Marketing Management als Wachstumschance für den Markenartikelhersteller**

- Fortschreitende Globalisierung der Märkte
- Neue Absatzmärkte für nachhaltiges Wachstum
- Implementierung globaler Marketingstrategien

Koord Janssen Director Global Marketing Tetra GmbH, Melle (D)

International retailing: Die erfolgreichsten Strategien im europäischen Zoofachhandel

14.20 - 15.00 **Erfolgsfaktor Franchising im Heimtier-Spezialhandel in Skandinavien am Beispiel der Arken Group**

- Die Herausforderungen des schwedischen Marktes
- Philosophie und Konzept des Arken System
- Strategien für die weitere Expansion

Lars Bergkvist CEO Arken Group, Täby (S)

15.00 - 15.40 **Let's go west: Chancen und Herausforderungen für eine Expansion in Frankreich**

Guido Arnold Geschäftsführer Pile Poils, Soultz (F)

15.40 - 16.10 Kaffee- und Kommunikationspause
Zur Kaffeepause lädt Sie ein:



Der Heimtiermarkt in Osteuropa – Chancen. Perspektiven. Entwicklungen.

16.10 - 16.40 **Der Heimtiermarkt in den neuen EU-Staaten Mittel- und Osteuropas: Fakten und Analysen**

- Wirtschaftliche Rahmenbedingungen
- Besonderheiten der Handelsstruktur
- Die Entwicklung der Heimtierbranche

Ralf Majer-Abele Chefredakteur PET in Europe + pet Fachmagazin, Dähne Verlag, Ettlingen (D)

16.40 - 17.10 **Konzepte für eine erfolgreiche Positionierung des Zoofachhandels in Mittel- und Osteuropa**

Tamas Gorcs Inhaber Ti&To Company, Bratislava (SK)

17.10 - 17.40 **Der bulgarische Heimtiermarkt: Entwicklungen und Perspektiven**

Irina Papazova Geschäftsführerin Felina Bulgarien GmbH, Plovdiv (BG)

17.40 - 18.00 **Sektempfang im Foyer**

Ab 18.00 Im Rahmen der Abendveranstaltung „Iamsession“ findet die

Preisverleihung PET Retailer of the Year

statt. Prämiert wird das innovativste internationale Fachhandels-Konzept, das sich durch frische Ideen, unkonventionelles Vorgehen, gute Fachberatung, Service und kaufmännische Raffinesse erfolgreich im internationalen Markt positioniert hat.

Die Nominierung und die Auswahl der Preisträger erfolgt durch eine Jury namhafter Branchenexperten.



Peter Evers, PR Berater International für den Heimtierversand Pet Quip und profunder Kenner der Garten- und Heimtierbranche wird Sie durch die Präsentation der Gewinner führen.

Zur Abendveranstaltung mit Preisverleihung und als Abschluss des ersten Tages lädt The IAMS Company herzlich ein.

Nutzen Sie die Gelegenheit, im Rahmen der „Iamsession“ bei einem Abendessen in geselliger Atmosphäre Kontakte mit Referenten, Ausstellern und Teilnehmern zu knüpfen und Ihr Netzwerk wertvoller Kontakte zu pflegen und aufzubauen.



presented by

Die Jury PET Retailer of the Year:



Franz-Olaf Kallerhoff
Sales Manager Europe, Middle East and Africa, Iams Company



Koord Janssen
Director Global Marketing Tetra GmbH



Ralf Majer-Abele
Chefredakteur PET in Europe + pet Fachmagazin, Dähne Verlag



Mats Danielsson
Swedish Pet Trade Association/
Editor Pet Skandinavia

2. Tag / 15. November 2006

Wie sich der Zoofachhandel gegen andere Vertriebskanäle behaupten kann – Neue Vertriebs- und Marketingwege für die Zoofachbranche von morgen

9.00 - 9.40 Der internationale Tiernahrungsmarkt: Trends und Perspektiven

- Tierhaltung im internationalen Vergleich
- Wachstumspotenziale für die Zukunft
- Kooperationsmöglichkeiten zwischen Industrie und Zoofachhandel

Attila Akat Vice President Petcare Europe Masterfoods GmbH, Verden (D)

9.40 - 10.10 Der Markt für Heimtiernahrung in West- und Osteuropa - Erfolgskonzepte für eine erfolgreiche Marktbearbeitung

- Wo liegen die markanten Unterschiede?
- Wo liegen die größten Marktpotenziale?
- Was sind die aktuellen Trends?

Tim Eales Industry Insight Director Information Resources Inc. (IRI), Bracknell (GB)

10.10 - 10.40 Auf dem Weg zu einer europäischen Konditionenpolitik – Was kann die Heimtierbranche von anderen Branchen lernen?

- Europäische Herausforderungen in der Konditionenpolitik
- Die wichtigsten europäischen Player und ihre Konditionen-Konzepte
- Beispiele europäischer Konditionenmodelle

Thomas Capune Geschäftsführer COP Consulting Partners GmbH, Bad Homburg (D)

10.10 - 10.40 Kaffee- und Kommunikationspause

10.40 - 12.10 Zwei parallele Foren für mehr Know-how

Forum 1: Faszination Zierfischhaltung: Was können Industrie und Handel gemeinsam zur Förderung der Aquaristik tun?

10.40 - 11.10 Perspektiven für die Aquaristik: Entwicklungstrends auf dem internationalen Zierfischmarkt

Dr. Alex Ploeg General Secretary Ornamental Fish International (OFI), Maarssen (NL)

11.10 - 11.40 Die neue Lust auf Aquarien: Strategien für einen Aufschwung der Aquaristik

- Motive und Barrieren für die Aquaristik-Haltung aus Kundensicht
- Neue Wege zu neuen Aquaristik-Kunden
- Herausforderungen, Chancen und Perspektiven für zukünftige Marktpotenziale

Johannes Dürbaum Vertriebsleiter GB und Benelux, Sera GmbH, Heinsberg (D)

11.40 - 12.10 Erfolgreiche Kundenbindungskonzepte in der Aquaristik: Neue Wege zu mehr Kunden

- Kundennutzen durch Service – Der Schlüssel zum Erfolg**
- Service – was steckt wirklich dahinter?
- Erzeugung von Kundenzufriedenheit
- Kundenbindung durch Zusatznutzen
- Beispiele aus der Praxis

Mark Mason Geschäftsführer Finking Aquatics, London (GB)

Forum 2: Grenzenlose Vertriebswelten – Vertriebs- und Kundenbindungsstrategien in der On- und Offline Welt der Heimtierbranche

10.40 - 11.20 The global village – Die Chancen des Internet für eine internationale Expansion im Heimtierbereich

Andrea Domogalla Vorstand Marketing, Einkauf und Vertrieb Zooplus AG, Unterföhring (D)

11.20 - 12.00 So machen Sie aus Shoppfern Käufer! Profitables Wachstum in der internationalen Heimtierbranche

- Wie sieht der aktuelle Handlungsbedarf in der Heimtierbranche aus?
- Welche Instrumente verhelfen zum gewünschten Erfolg?

Marco Fuhrer Managing Partner, Fuhrer & Hotz AG, Baar (CH)

12.10 - 13.10 Mittags- und Kommunikationspause

Herausforderung China: Wie der chinesische Aufstieg die Heimtierbranche verändert

Chancen, Perspektiven und Rahmenbedingungen für Handel und Hersteller

13.10 - 13.50 Der chinesische Markt: Potenziale und Möglichkeiten für die internationale Heimtierbranche

Cheng Yang Vice President China Great Wall International Exhibition, Peking (RC)

13.50 - 14.30 Absatzmarkt und Produktionsstandort China: Chancen und Risiken für mittelständische Betriebe

Gerd Blaschke Gründer und Geschäftsführer Karlie Heimtierbedarf, Wünnenberg (D)

14.30 - 15.00 Go east: Die rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für Investitionen in China

- Aktueller Stand und Entwicklung chinesische Märkte
- Vertrieb, Einkauf, Produktion: Welche rechtlichen Fallstricke Sie beachten sollten
- Technologietransfer und Schutz Ihres geistigen Eigentums: Wichtige Tipps aus der Praxis

Barbara Scharrer Rechtsanwältin, Partner, Leiterin Asien-Pazifik, Roedl/ Partner Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Nürnberg (D)

Shao Wanlei chin. Rechtsanwalt, Partner, Roedl/Partner, Geschäftsbereich Greater China, Beijing, Shanghai, Guangzhou, Hongkong (RC)

15.30 - 16.00 Zusammenfassung des Kongresses durch den Vorsitzenden

Ca. 16.00 Ende des „Internationalen Heimtier-Kongresses 2006“





Der Top-Sponsor des Kongresses:



Die IAMS Company ist seit über 50 Jahren weltweit mit führend auf dem Gebiet der Hunde- und Katzenernährung. Das umfangreiche Premium-Sortiment, das unter den Marken „Eukanuba“ und „IAMS“ angeboten wird, umfasst Trocken- und Dosennahrung für Hunde und Katzen und wird in 70 Ländern verkauft. Dabei gibt es spezielle Produktlinien für den Fachhandel, den Lebensmitteleinzelhandel und Tierärzte. IAMS hat weltweit mehr als 2500 Mitarbeiter und gehört seit 1999 zu der Procter & Gamble Firmengruppe.

Die weiteren Sponsoren des Kongresses:



Die deutsche Masterfoods GmbH mit Sitz in Verden/Aller ist Teil des Unternehmensverbundes Masterfoods Europe und gehört zur internationalen Gruppe MARS Inc., USA. Mit seinen Marken WHISKAS, PEDIGREE, Sheba, Cesar, Frolic, Chappi, Kitekat und Catsan hat das Unternehmen den deutschen Markt für Heimtiernahrung und -bedarf in den vergangenen Jahrzehnten wesentlich geprägt und ist – seit seiner Gründung 1960 – Marktführer.



Die China International Pet Show (CIPS), die größte und einflussreichste internationale Heimtier- und Aquaristik-Fachmesse in Asien, ist ein Muß für alle, die international geschäftlich mit Heimtier- und Aquaristikprodukten tätig sind. Inzwischen ist die CIPS eine 1-A-Wahl für alle produzierende international tätige Unternehmen der Heimtier- und Aquaristikbranche, die ihr Engagement auf asiatischen Märkten ausbauen wollen.



Die 1970 gegründete Firma sera ist ein weltweit führender Anbieter von Produkten zur Pflege von Aquarien, Gartenteichen und Terrarien. Intensive Forschung sowie modernste Produktionstechnologie gewährleisten im Interesse der Heimtiere regelmäßige Innovationen sowie exzellente Produktqualität. Getreu der Firmenphilosophie „sera Markenprodukte für naturgerechte Aquarien und Gartenteiche“ genießt sera einen hervorragenden Ruf in der Branche. Besonders deutlich wird dies in der neuesten Trend-Broschüre für Biotop-Aquarien.



Tetra ist der globale Marktführer in der Aquaristik und einer der bedeutendsten Hersteller von Produkten für den Gartenteich. Mit mehr als 50 Jahren Erfahrung und engagierten Mitarbeitern vertreibt Tetra heute ein umfangreiches Sortiment in über 90 Ländern. Eine konsequente Kundenorientierung und die Entwicklung innovativer Produkte sind dabei die Eckpfeiler des Erfolges.



Wissen, was gut für Hunde und Katzen ist. Wissen und Respekt vor der Natur unserer Haustiere ist der Leitsatz, an dem sich alle Aktivitäten von ROYAL CANIN ausrichten. Seit seiner Gründung ist ROYAL CANIN mit seinen bahnbrechenden Innovationen immer wieder Schrittmacher für neue Ernährungskonzepte. Bei der Entwicklung neuer Produkte setzt ROYAL CANIN – neben der intensiven Zusammenarbeit mit Ernährungswissenschaftlern, Züchtern, Tierärzten und Fachhändlern – vor allem auf die aktuellsten Erkenntnisse seiner Forschungs- und Entwicklungszentren.



Die Wirtschaftsgemeinschaft Zoologischer Fachbetriebe GmbH (WZF) ist eine Tochter des Zentralverbands Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF). Ihre wesentliche Aufgabe ist die Förderung der Heimtierbranche. Die WZF verlegt das Fachmagazin „Zoologischer Zentralanzeiger zza“ und veranstaltet die Deutsche Zoofachmesse DeZooFa sowie die größte internationale Fachmesse für Heimtierbedarf INTERZOO. Darüber hinaus ist sie fachlich-ideeller Träger der Publikumsveranstaltung Heim-Tier & Pflanze, die alljährlich im Rahmen der Berliner „Internationalen Grünen Woche“ stattfindet.



Die ADAM SÜD GmbH hat sich auf Marketing Dienstleistungen für Handelskonzerne, Handelskooperationen, Franchisegeber und Hersteller mit fachhandelsähnlichen Vertriebsstrukturen spezialisiert. Wir bieten unseren Kunden ganzheitliche Lösungen für die gesamte Prozesskette ihrer Marketingkommunikation. Unser Leistungsportfolio gliedert sich in die Geschäftsfelder Marketing-Services, Werbeagentur, Pre-Press-Services sowie Druck und Logistik. Diese Geschäftsbereiche arbeiten als selbst-ständige Einheiten und werden je nach Kundenanforderung zu flexiblen, spartenübergreifenden Projektgruppen zusammengefasst.

Eine gemeinsame Veranstaltung von Management Forum und Dähne Verlag



B+P Management Forum GmbH ist der Marktführer in Deutschland bei Veranstaltungen für Handel und Konsumgüterindustrie. Unser Motto „Excellence in Business Information“ steht für: Top-Informationen, exzellentes Fachwissen und Networking-Möglichkeiten für Teilnehmer aus Handel, Industrie und Dienstleistung. Wir sorgen durch ein ständig erweitertes Angebot an Kongressen, Kongressmessen und Konferenzen dafür, dass Sie die genau auf Ihre Zielvorstellungen passenden Veranstaltungen finden. www.managementforum.com



PET in Europe informiert kompetent und fundiert über die internationale Heimtierbranche mit Schwerpunkt auf Europa. Mit exklusiven Beiträgen über Industrie und Handel bietet das Magazin wertvolle Marktdaten und wichtige Informationen über die verschiedenen Märkte.

Was bietet Ihnen der Internationale Heimtier-Kongress?

Internationale Kontaktbörse

Sie treffen hier die Entscheidungsträger der internationalen Heimtierbranche und gewinnen neue Kontakte für Ihr Unternehmen. Das Gespräch mit Branchenvertretern aus der ganzen Welt bringt Sie auf neue Ideen und gibt Ihnen wichtige Anregungen für Ihr internationales Geschäft.

Experten Know-how

Hochkarätige Branchenexperten präsentieren ihre Top-Konzepte zu den aktuellen Entwicklungen in der internationalen Heimtierbranche und stellen Ihnen aus erster Hand ihre innovative Strategien und Lösungskonzepte vor.

Fachausstellung „Pet World 2006“

Das hochkarätige Programm des Internationalen Heimtier-Kongresses für Handel, Hersteller und Dienstleister wird ergänzt durch die Fachausstellung „Pet World 2006“

Innovative Hersteller und Dienstleister haben hier die Möglichkeit, den Top-Entscheidern aus der internationalen Heimtierbranche ihre Lösungsansätze in den Bereichen

- **Neue Produkte**
- **Neue Technologien**
- **Neue Dienstleistungen**

zu präsentieren.

Sind Sie interessiert, als Aussteller bei diesem Top-Kongressereignis dabei zu sein?

Nähere Informationen erhalten Sie unter **Tel.: + 49 / 61 72 / 96 66 - 18,**

Fax: + 49 / 61 72 / 96 66 - 45 oder

E-Mail: ausstellung@managementforum.com

Information und Anmeldung

Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns an zum

Internationalen Heimtier-Kongress

am 14. und 15. November 2006

€ 1.190,- zzgl. MwSt./p.P.

Ja, wir interessieren uns für Ausstellungsmöglichkeiten auf der parallel stattfindenden Fachmesse „**Pet World 2006**“

1. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

2. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

3. Name Vorname

Position Firma

Straße PLZ/Ort

Telefon/Fax E-Mail*

Datum Firmenstempel Unterschrift

*Ja, ich/wir möchte(n) künftig von Management Forum und Dähne Verlag E-Mail Newsletter erhalten.

Fax-Anmeldung: 0 61 72/96 66 45

So melden Sie sich an:

per Telefon: 0 61 72/96 66 - 0

per Telefax: 0 61 72/96 66 - 45

per Post: B+P Management Forum GmbH

Schwedenpfad 24, 61348 Bad Homburg

per e-mail: info@managementforum.com

per Internet: www.managementforum.com

Termin und Ort:

14./15. November 2006

Kempinski Hotel Gravenbruch Frankfurt

An der Bundesstr. 459, 63263 Neu-Isenburg

Tel.: 0 69 / 38 98 87 44, Fax: 0 69 / 38 98 89 11

EZ: ab € 105,- excl. Frühstück

Zielgruppe:

Dieser Kongress richtet sich an Entscheider aus der Heimtier- und Zoofachbranche und benachbarter Bereiche, der zuliefernden Industrie und dem Dienstleistungsbereich, die für ihre Arbeit die neuen Entwicklungen in dieser Branche kennen müssen.

Zimmerreservierung:

Das Veranstaltungshotel hält ein Zimmerkontingent für die Kongressteilnehmer bereit, auf das Sie bei Bedarf zurückgreifen können. Das Kontingent steht Ihnen bis ca. vier Wochen vor der Veranstaltung zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Buchung **direkt im Hotel** unter Berufung auf die Veranstaltung von Management Forum Bad Homburg und Dähne Verlag vor.

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem entsprechenden Vordruck vor. Die Gebühr für den zweitägigen Kongress beträgt € 1.190,- zzgl. 16% MwSt. pro Person. Sollten mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen an dem Kongress teilnehmen, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15% Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Kongressdokumentation, Getränke und Mittagessen.

Sie erhalten nach Eingang Ihrer Anmeldung eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Kongresseinlass kann nur gewährt werden, wenn der Rechnungsbetrag rechtzeitig vor Kongressbeginn beglichen wird. Bei Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 50,- zzgl. 16% MwSt. pro Person erhoben, wenn die Absage spätestens bis 14. Oktober 2006 schriftlich bei Management Forum Bad Homburg eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 14. Oktober 2006 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor.

Registrierung

Der Kongresscounter ist jeweils eine Stunde vor Kongressbeginn zur Registrierung geöffnet. Als Ausweis für die Kongressteilnahme gelten Namensplaketten, die vor Beginn mit den Unterlagen ausgehändigt werden.

-15%