



2013 2014

COMPANY PROFILE



CAMPIONE D'ITALIA
1924-25 • 1928-29
1935-36 • 1936-37 1938-39
1940-41 • 1963-64



COPPA EUROPA CENTRALE
1932 • 1934



MITROPA CUP
1962



TORNEO
DELLE NAZIONI
ESPOSIZIONE PARIGI
1937



COPPA
ITALIA
1969-70
1973-74



COPPA
DI LEGA
ITALO INGLESE
1970



UEFA
INTERTOTO CUP
1998



CAMPAGNA ABBONAMENTI
BOLOGNA FC 1909 - 2012-2013

“Papà...
se fai il bravo
ti riporto
allo stadio”

SCOPRI I VANTAGGI DELL'ABBONAMENTO SU
www.bolognafc.it



IL BOLOGNA FC 1909 E' IL PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL MARKETING SPORTIVO



IL FUTURO
È ROSSOBLU

IL BOLOGNA: UNA PASSIONE A CUI NON SAPPAMO RINUNCIARE



CAMPAGNA
ABBONAMENTI
BOLOGNA FC 1909
2012/13

SCOPRI I VANTAGGI
DELL'ABBONAMENTO SU
www.bolognafc.it



CAMPAGNA ABBONAMENTI
BOLOGNA FC 1909 - 2013/2014

NON IMPORTA COSA FAI.
IMPORTA CHE CI SEI.
ABBONATI!

SCOPRI I VANTAGGI DELL'ABBONAMENTO



ENERGIA, GIOCO DI SQUADRA E STRATEGIA
PIANIFICA CAMPAGNE DI VALORIZZAZIONE DEL BRAND DI PROMOZIONE DI
PRODOTTO





BRAND EXPOSURE A BORDO CAMPO

VISIBILITA' TELEVISIVA ATTRAVERSO SPOT PUBBLICITARI





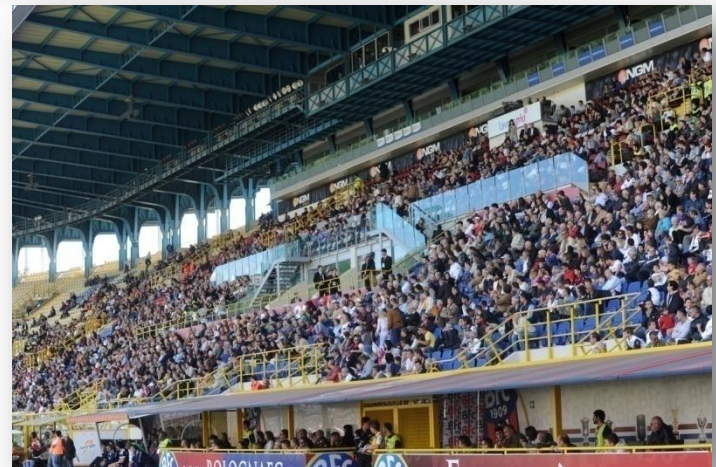
BRAND EXPOSURE SU RETRO INTERVISTE VISIBILITA' TELEVISIVA DURANTE INTERVISTE E CONFERENZE STAMPA



ACCREDITI SPONSOR VIP
SERVIZIO DI ACCOGLIENZA
PREFERENZIALE

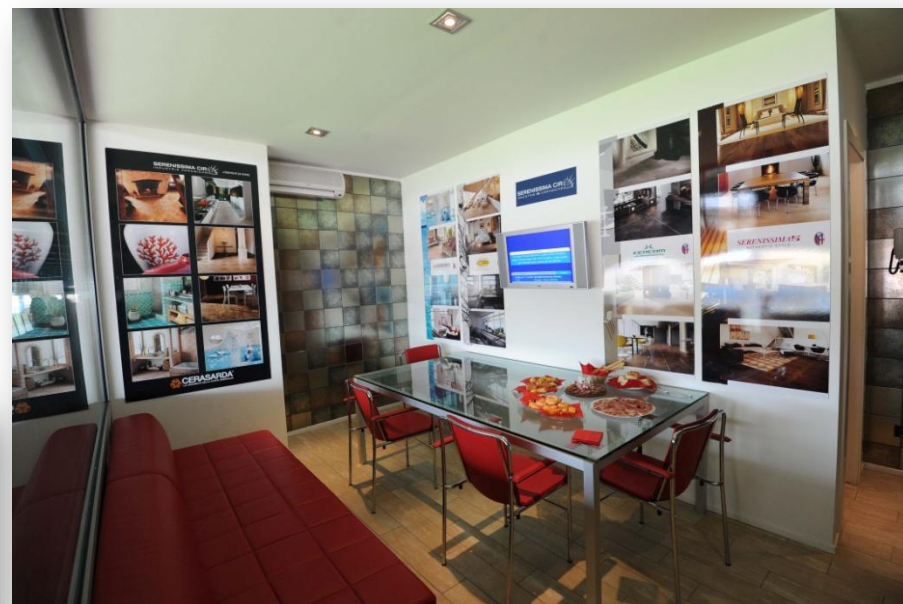


HOSPITALITY SUITES
PERSONALIZZATE
E AREE DI
RISTORAZIONE PER
MARKETING
RELAZIONALE



SKY BOX

SALOTTI ESCLUSIVI PER LE
RELAZIONI AZIENDALI CON SERVIZIO
RISTORANTE E VISTA SUL CAMPO



FIELD BOX

NUOVI SALOTTI A BORDO CAMPO PER
VIVERE L'EVENTO VICINO ALLA
SQUADRA



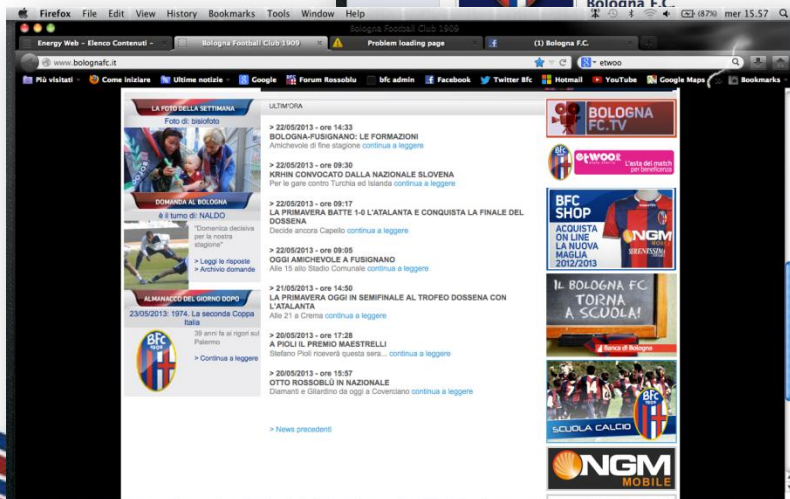
CO-BRANDING
UTILIZZO
DELL'IMMAGINE DELLA
SQUADRA PER
CAMPAGNE MARKETING



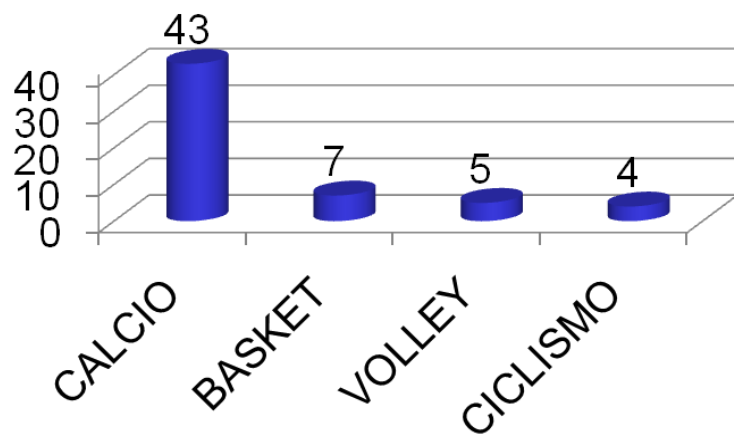
CO - MARKETING
ATTIVITA' DI SAMPLING E ALLESTIMENTO CORNER
PROMOZIONALI



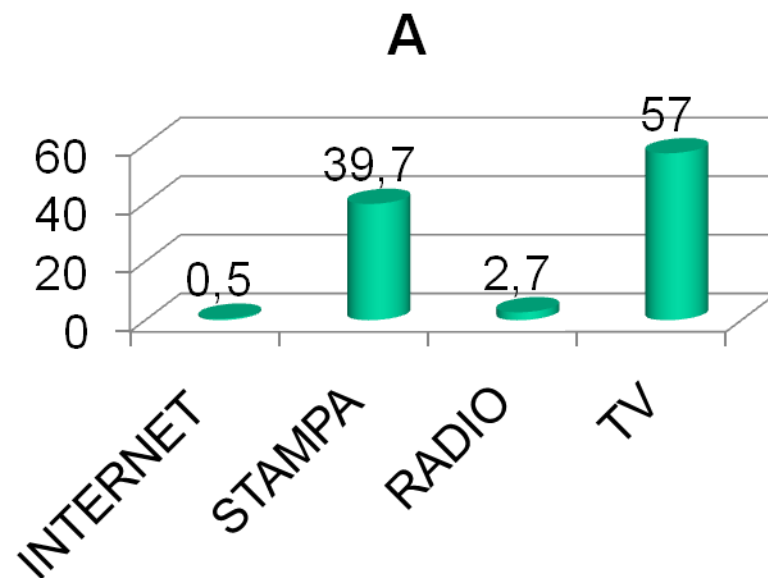
SERVIZI AL TIFOSO ALLO STADIO, IN CITTA', SU INTERNET



Media appassionati in Italia per i 4 sport più popolari



Oltre 2 miliardi di contatti
potenziali cumulati
sviluppati su tv, internet,
stampa e spettatori live a
ogni campionato di serie





10 MILIONI DI TELESPETTATORI
ITALIANI PER OGNI GIORNATA DI
CAMPIONATO

52 MILIONI DI APPASSIONATI IN
ITALIA



450.000 TELESPETTATORI IN MEDIA
PER OGNI PARTITA

200 TELEVISIONI INTERNAZIONALI
ACCREDITATE