

IL PROGETTO DI UN NUOVO MODELLO DI AUTOMOBILE È IL RISULTATO DI UN LAVORO COMPLESSO CHE VEDE COINVOLTE PROFESSIONALITÀ DIVERSE. UN ITER METODOLOGICO ARTICOLATO CHE HA INIZIO SIN DALLE PRIME FASI DI IMPOSTAZIONE E NON SI ESAURISCE NEMMENO NELL'ASSEMBLAGGIO FINALE SULLE LINEE DI PRODUZIONE. UN PERCORSO NEL QUALE L'INTEGRAZIONE DI DIFFERENTI APPORTI E COMPETENZE, L'APPLICAZIONE DELLE TECNOLOGIE PIÙ AVANZATE DI SIMULAZIONE DIGITALE MA ANCHE IL RICORSO ALLE PIÙ TRADIZIONALI LAVORAZIONI MANUALI INCENTRANO ANCORA NELLA FIGURA DEL PROGETTISTA IL PROGRESSIVO AFFINAMENTO DI OGNI ELEMENTO E DETTAGLIO.

A FIAT DESIGN APPROACH

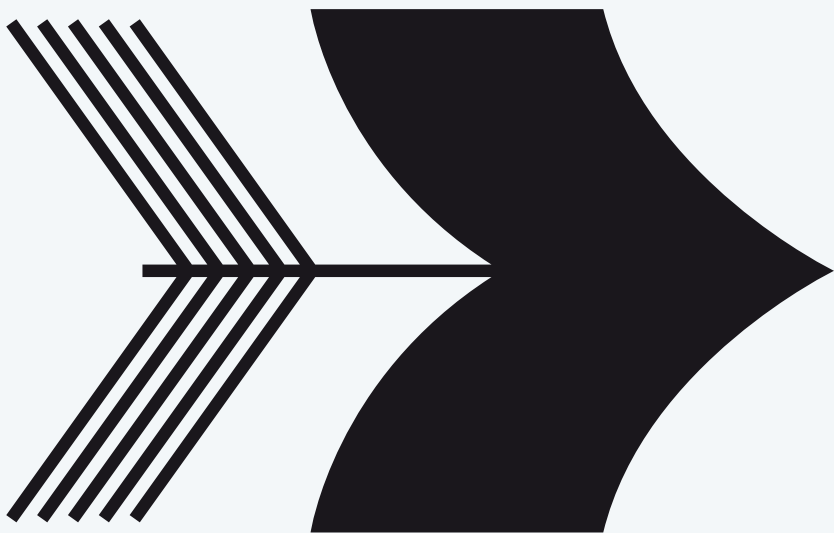






500L
A Fiat design approach

9
Introduzione
Enrico Leonardo Fagone



16

Invented here!

conversazione con
a conversation with

Roberto Giolito

36

Onestà progettuale

Design honesty

conversazione con
a conversation with

Andreas Wuppinger

48

Per un design introspettivo

For an introspective design

conversazione con
a conversation with

Virgilio Fernandez

60

Esplorare le forma attraverso i sensi

Exploring shapes through the senses

conversazione con
a conversation with

Rossella Guasco

76

500L e oltre

500L and beyond

conversazione con
a conversation with

Giorgio Neri

20

Oltre la forma, oltre la funzione:
il design dell'esperienza

*Beyond shape, beyond functionality:
design through experience*

26

Iconicità

Iconicity

32

Filosofia progettuale

Design philosophy

40

"Il gesto e la parola":

il design antropologico

"*Gesture and word*":

anthropological design

44

Partire dall'interno

Starting from the inside

52

Ergonomia emozionale

Emotional Ergonomics

58

L'automobile come architettura

The automobile like architecture

84

Identità di marchio e identità
di prodotto

Brand and product

identity

68

Innovazione tecno-logica

Techno-logical Innovation

72

Progettare la materia

Designing the material

78

Design pacifico vs. design aggressivo

Pacific design vs. aggressive design

88

Una nuova tipologia

A new typology





500L
A Fiat design approach

**Enrico Leonardo
Fagone**

Il progetto di un nuovo modello di automobile è il risultato di un lavoro complesso che vede coinvolte professionalità diverse, frutto del contributo di singoli come di interi gruppi di designer e tecnici, di modellisti e di ricercatori, di manager e di ingegneri. Un iter metodologico articolato che ha inizio sin dalle prime fasi di impostazione e non si esaurisce nemmeno nell'assemblaggio finale sulle linee di produzione. Un percorso nel quale l'integrazione di differenti apporti e competenze, l'applicazione delle tecnologie più avanzate di simulazione digitale ma anche il ricorso alle più tradizionali lavorazioni manuali incentrano ancora nella figura del progettista il progressivo affinamento di ogni elemento e dettaglio.

Definire le caratteristiche di un nuovo prodotto industriale significa valorizzare le esperienze maturate in precedenza per proiettarsi in una dimensione futura, salvaguardare la propria memoria e identità e insieme interpretare le esigenze, le aspettative di chi lo utilizzerà.

Spesso siamo portati ad osservare gli oggetti che ci circondano codificandone alcuni parametri secondo le nostre più istintive percezioni, altre volte veniamo sollecitati e la curiosità si spinge oltre, attiva in noi rimandi ad un vissuto personale o viceversa ci conduce in un immaginario che non conosciamo e desideriamo esplorare.

Questo "taccuino", come un quaderno o un "brogliaccio" ma anche un "vademezum", intende

The design of a new car model is the result of complex work that sees the involvement of different skills, the fruit of the bringing together of individuals as well as entire groups of designers and technicians, modellers and researchers, managers and engineers. An articulated methodological procedure that begins with the first start-up phases and does not even end at final assembly on the production lines. A path in which the integration of different contributions and skills, the application of the most advanced digital simulation technologies but also the most traditional manual manufacturing again focus the progressive refinement of every element and detail in the figure of the designer. Defining the characteristics of a new industrial product means making the most of the experience gained in the past to project oneself into a future dimension, safeguarding ones own memory and identity and together interpreting the needs and expectations of the final user. Often we are led to observe the objects around us by encoding some parameters according to our most instinctive perceptions, other times we are solicited and curiosity pushes us further, triggering references to a personal experience or vice versa it leads us into an unknown imaginary world that we want to explore.

This "notepad", like an exercise book or a "blotter", but also a "vade mecum", aims to show the work carried out by the team

500L
A Fiat design approach

**Enrico Leonardo
Fagone**

illustrare il lavoro svolto dall'equipe di designer guidati da Roberto Giolito per la realizzazione della Fiat 500L. Un viaggio durante il quale le pulsioni creative si sono costantemente misurate con i temi della fattibilità tecnologica, delle strategie di marca e pure con gli studi che cercano di prevedere con anticipo quali scenari potranno delinearsi negli anni a venire, quale rapporto vivremo con l'automobile e soprattutto come essa potrà positivamente assolvere alla nostra primaria esigenza di mobilità.

Lo scopo è indagare quegli aspetti che fanno del design, assumendo tale termine nella sua più estesa accezione, un autentico vettore di sviluppo per il mondo dell'automobile. Superare la dimensione dell'immagine per conoscere in modo più circostanziato le ragioni interne al progetto.

Attingendo ad una "metafora musicale" e all'universalità propria di quel tipo di linguaggio, come in una "jam session" in grado di mettere in relazione esperienze quando non culture anche profondamente diverse, si propone qui di stabilire un ulteriore punto di osservazione, per svelare molteplici aspetti dell'attività creativa e progettuale, per comprendere la storia e l'identità di una azienda, il valore di ciò che ha realizzato ma anche per contribuire al dialogo fondamentale tra chi l'automobile la pensa e la costruisce e chi la utilizza, per renderla ancora prossima alle nostre necessità, specchio e tramite delle nostre emozioni, indispensabile strumento e insieme irrinunciabile presenza nella nostra quotidiana esperienza di vita.

of designers lead by Roberto Giolito in creating the Fiat 500L.

A journey during which creative drives constantly pitted themselves against the themes of technological feasibility, brand strategies and even the studies that try to predict the scenarios that could present themselves in the years to come: what type of relationship we will have with the car and, above all, how it will positively solve our primary need of mobility.

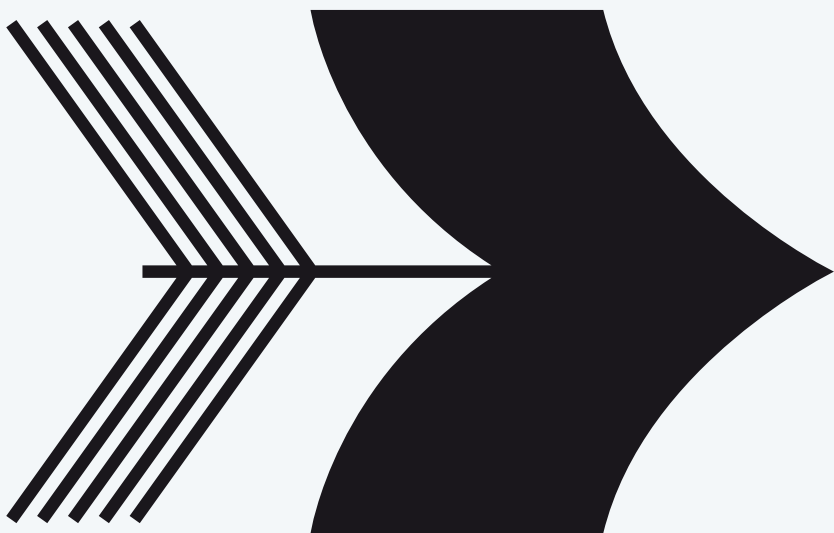
The aim is to investigate those aspects that make design (adopting that term in its broadest meaning) an authentic vector of development for the automotive world, overcoming the dimension of the image for a more circumstantial understanding of the reasoning within a design.

Drawing on a "musical metaphor" and the universality of that type of language, as in a "jam session", capable of connecting even profoundly different non-culture experiences, we aim to establish here a further point of view, to reveal manifold aspects of the creative and planning work. This allows us to not only understand the history and identity of a company and the value of what it has created, but also contribute to the fundamental dialogue between those who think of and build a car and those who use it. A process that suits it to our needs, a mirror and via of our emotions, an indispensable instrument and a factor of our everyday experience of life that cannot be renounced.





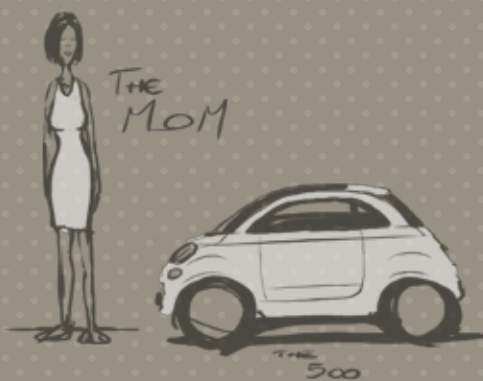
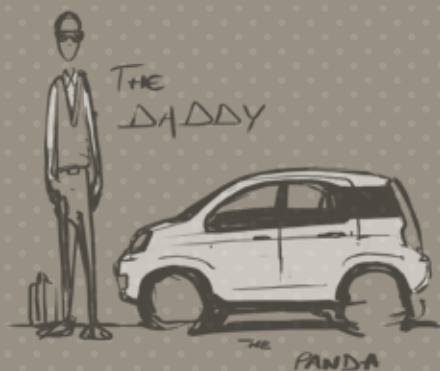
500L
A Fiat design approach



Esiste una propensione all'invenzione, ben radicata nell'identità Fiat, a elaborare progetti che promuovono una reale innovazione.

Un modo di pensare e progettare l'automobile in grado di stabilire una continuità con la storia e la cultura del marchio e nello stesso tempo di spingersi nel futuro

There is a propensity for invention well rooted in the Fiat identity, designing projects that promote real innovation. There is a way to think of and design the automobile in such a way that it establishes continuity with the brand's history and culture and at the same time pushes itself towards the future





1



conversazione con

a conversation with

ROBERTO GIOLITO

invented
here!

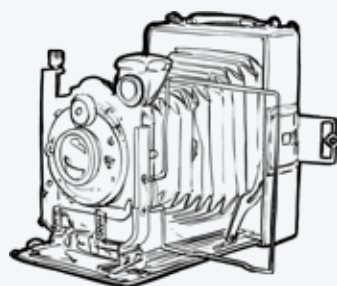
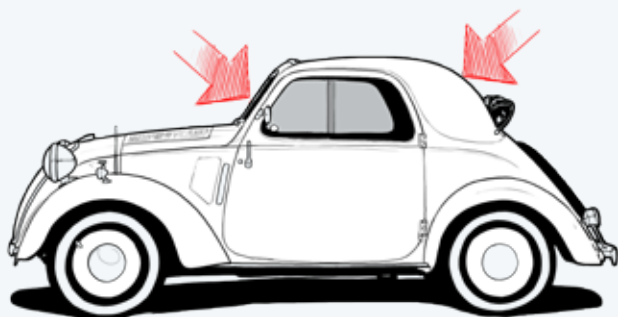
Roberto Giolito

Direttore Fiat & Abarth Design – Fiat Design
Head of Fiat & Abarth Design – Fiat Design

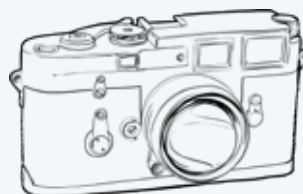
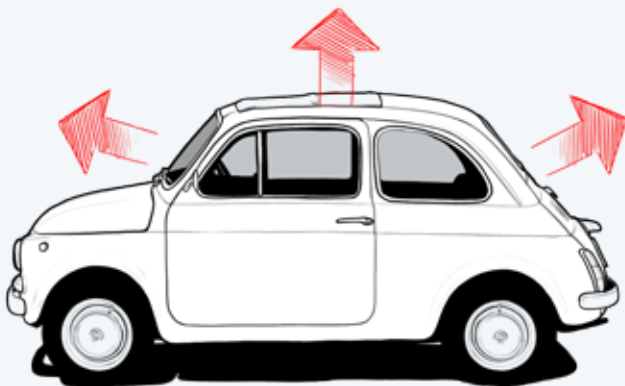
500L
A Fiat design approach

*Nella 500L non si è
puntato ad una diversità
morfologica quanto
ad una fisionomia
che sposta il proprio
“baricentro” su altri
aspetti riguardanti
principalmente la
relazione con chi utilizza
la vettura*

In the 500L there was not so much
a heading towards a morphological
diversity, as a physiognomy that
moves its “centre of gravity”
to other aspects, principally
regarding the relationship with the
car’s end user



Fiat 500 Topolino



Fiat Nuova 500

**Roberto
Giolito**

La presentazione della nuova 500L rappresenta un momento di grande rilevanza nel contesto dei programmi e delle attuali strategie di sviluppo di Fiat Group Automobiles. Può spiegarne le ragioni?

— Esiste una propensione all'invenzione, ben radicata nell'identità Fiat, a elaborare progetti che promuovono una reale innovazione. Un modo di pensare e progettare l'automobile in grado di stabilire una continuità con la storia e la cultura del marchio e nello stesso tempo di spingersi nel futuro. Questo dato racchiude in sé molteplici elementi di riflessione: l'importanza crescente delle sinergie che corrono tra i diversi comparti dell'azienda e in particolare tra l'area Ricerca e Sviluppo, il Marketing e il Fiat Group Design; la possibilità di intervenire sul packaging che non esclude a priori l'opportunità di modificarlo; la vasta competenza tecnologica utilmente condivisibile che rinforza ogni formulazione creativa nel segno della fattibilità. Questi fattori rappresentano una premessa indispensabile per comprendere come il progetto 500L contenga una molteplicità di elementi tali da mettere in risalto la propria consistenza concettuale prima ancora della sua rilevanza formale.

The presentation of the new 500L represents a very important moment in the context of programmes and the present growth strategy of Fiat Group Automobiles. Can you tell me why?

— There is a propensity for invention well rooted in the Fiat identity, designing projects that promote real innovation. There is a way to think of and design the automobile in such a way that it establishes continuity with the brand's history and culture and at the same time pushes itself towards the future. This fact has within it many elements for reflection: the growing importance of synergies that flow between the company's different divisions and in particular between the Research and Development area, Marketing and Fiat Group Design; the possibility to take action regarding the packaging that does not exclude the opportunity to modify it beforehand; the vast amount of usefully sharable technological expertise that reinforces every creative formulation with the mark of feasibility. These factors represent an indispensable premise in understanding how the 500L project contains such a multitude of elements that it underlines its own conceptual consistency before its formal relevance.

L'automobile rappresenta oggi nel mondo delle produzioni industriali il settore nel quale la pratica del design e l'innovazione tecnologica si sono forse più acutamente realizzate. Tale affermazione trova conferma nell'attuale espansione dell'immagine dell'automobile nella sua accezione più composita e mutante, dove le configurazioni della carrozzeria, la sua "densità" tecnologica, l'importanza sempre crescente attribuita agli interni ma anche le sue speculari moltiplicazioni simboliche mettono in risalto il processo disegnativo, concettuale e di autorappresentazione che l'hanno generata.

Uscire dai confini "fisici" dell'oggetto, esplorare le molteplici relazioni con il contesto nel quale esso si troverà a convivere e ad articolare una propria dialettica costituiscono ormai temi che appartengono all'ambito operativo del progettista.

Fondamentale resta però il ruolo di chi l'oggetto lo adopera e se il designer prova a trovare la migliore fisionomia possibile per riuscire nello scopo, all'individuo è

Today, throughout the world, in the field of industrial production the car represents the sector in which design and technological innovation are perhaps most acutely expressed. This affirmation finds its confirmation in the present day expansion of the image of the car in its most composite and mutant interpretations, where the configuration of the bodywork, its technological "density", the ever greater importance attributed to the interiors, but also its specular symbolic multiplications underline the design, conceptual and self-representative processes that they have generated.

Leaving the "physical" confines of the object to explore the multitude of relationships with the setting in which it will find itself, sharing and articulating its own dialogue now become themes that belong to the operational ambit of the designer.

What still remains fundamental, however, is the role of those who use the object and, if the designer tries to find the best possible physiognomy to meet the purpose, the individual is entrusted

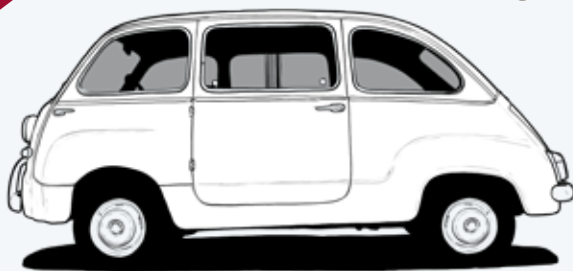


oltre la forma, oltre la funzione

IL DESIGN DELL'ESPERIENZA

1

BEYOND SHAPE,
BEYOND FUNCTIONALITY:
DESIGN
THROUGH EXPERIENCE



Fiat 600 Multipla



Fiat Nuova 500

**Roberto
Giolito**

Più volte è stato da lei ricordato quanto tra design e universo musicale, due diversi ambiti della creatività, esistano profonde analogie e corrispondenze. Può illustrare, anche in base alla sua diretta esperienza di musicista oltre che di progettista, tali relazioni?

— Il parallelo con il contesto musicale può in effetti risultare opportuno se si guarda al processo creativo-progettuale nei termini di una valorizzazione delle diverse esperienze. Mettere alla prova il proprio bagaglio insieme con quello di altri musicisti, prendere spunto da uno “standard” per poi trovare dialetticamente delle convergenze, provare a confrontarsi anche attraverso linguaggi diversi, affinare la propria personale sensibilità costituiscono tutte dinamiche positivamente spendibili nel campo del design e del design automobilistico in particolare. Nella 500L non si è puntato ad una diversità morfologica quanto ad una fisionomia che sposta il proprio “baricentro” su altri aspetti riguardanti principalmente la relazione con chi utilizza la vettura. Vi è forse una predominanza dell’abitacolo su tutto il resto, una tendenza a favorire una fruizione più allargata e diversificata possibile, a contrapporre la capacità d’“invenzione” Fiat ad altre variabili incentrate sull’autoreferenzialità, per alimentare il progetto di

More than once you have reminded us of the profound analogies and correspondence that exist between design and the musical universe, two different ambits of creativity. Could you explain these relationships also based on your direct experience as a musician as well as a designer?

— *The parallel with the musical context can, in effect, prove timely if one looks at the Creative-design process in terms of an enhancement of different experiences: putting yourself to the test together with other musicians, taking your cue from a “standard” to then dialectically find convergences, trying to compare yourself even through different languages, refining your own personal awareness in the field of design and automobile design in particular. In the 500L there was not so much a heading towards a morphological diversity, as a physiognomy that moves its “centre of gravity” to other aspects, principally regarding the relationship with the car’s end user. There is perhaps a predominance of the driver and passenger compartment over all the rest; a tendency to favour as wide and diversified a use as possible, to set the Fiat capacity for “invention” against other variables centred on self*



oltre la forma, oltre la funzione:
il design dell'esperienza

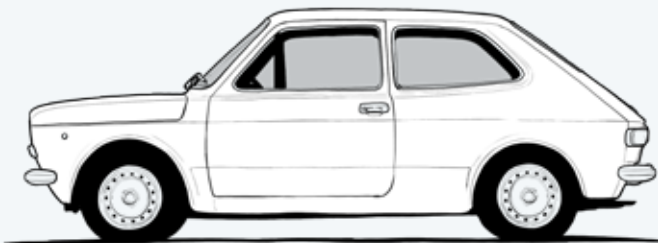
affidato il compito di confermare se le sue aspettative sono state assecondate. 500L può essere annoverato come uno dei pochi progetti in campo automobilistico nei quali la ricerca di una pertinenza di azioni è stata opportunamente finalizzata ad esplorare, oltre una dimensione puramente tecnica ed estetica, il valore dell'esperienza. Un dato che appartiene alla sfera comunicativa del lavoro creativo, che estende il proprio significato oltre il concetto di "usabilità", puntando ad una più stretta e introspettiva indagine del complesso rapporto tra oggetto e utilizzatore, tra uomo e macchina. Un percorso che, se opportunamente riletto, ha segnato la cultura visuale di tutto il ventesimo secolo e il mondo dell'industrial design in particolare, ponendo numerosi interrogativi al lavoro progettuale, molti vincoli spesso, mettendo di continuo in discussione la consequenzialità logica della relazione tra forma e funzione, lo stesso rapporto tra utente e oggetto, trasformandolo e sublimandolo talvolta in funzione di una mediazione linguistica ma continuando a perseguire un'idea di bellezza, tangibile e desiderabile.

Beyond shape, beyond functionality:
design through experience

with the task of confirming if his or her expectations have been satisfied. The 500L can be numbered as one of the projects in the automobile field in which the search for pertinence to action has been opportunely carried out, to explore, beyond a purely technical and aesthetic dimension, the value of experience. This is a factor that belongs to the communicative field of creative work that extends the concept of "usability", aiming at a tighter and more introspective analysis of the complex relationship between object and end user - between man and machine. This is a journey that, if suitably reinterpreted, has marked the visual culture of the entire twentieth century and the world of industrial design in particular, posing numerous questions regarding the work of design - often many ties - continually raising the argument of the logical consequences of the relationship between form and function. The same relationship exists between user and object, sometimes transforming and exalting it as a function of linguistic mediation, but continuing to pursue an idea of tangible and desirable beauty.



Fiat Nuova 500 Giardiniera



Fiat 127

**Roberto
Giolito**

motivazioni che toccano la sfera emozionale e non solo quella funzionale.

Come si pone il progetto 500L nel contesto dell'evoluzione e dell'identità del marchio Fiat?

— Nella storia del marchio Fiat sono rintracciabili precisi momenti nei quali il contributo di alcuni progettisti si è tradotto nella realizzazione di modelli dalle caratteristiche rivoluzionarie. Guardando in tempi più recenti se Trepìuno ha poi generato in autonomia un'icona delle produzioni Fiat, le altre sperimentazioni condotte dall'Advanced Design e dal Centro Ricerche Fiat hanno evidenziato una capacità di visione, di prevedere gli scenari molto importante quando non strategica per l'azienda. Veicoli come Ecobasic, con il portellone realizzato in un unico pezzo in policarbonato ad esempio, prototipo capace di introdurre alla fine degli anni Novanta delle valenze importanti sotto il profilo tecnologico e una propria ragione estetica, hanno esplorato il tema dell'efficienza (Ecobasic vantava un coefficiente aerodinamico strepitoso in rapporto alle dimensioni, pari a $c_x 0,28$) ma anche quello dell'ottimizzazione dello spazio interno. Nella storia dell'azienda hanno trovato dunque posto oggetti di larga diffusione ai quali tutti possono

referentiality, to feed the project on motivations that touch the emotional sphere as well as the functional one.

How is the 500L project placed within the context of the Fiat brand's development and identity?

— In the history of the Fiat brand precise moments can be traced in which the contribution of some designers translated into the creation of models with revolutionary characteristics. Looking at more recent times, if Trepìuno has autonomously generated an icon of Fiat production, the other experiments carried out by Advanced Design and Centro Ricerche Fiat have underlined a capacity for vision, for foreseeing very important scenarios when it was not strategic for the company. Vehicles like the Ecobasic, with the hatchback produced in a single piece of polycarbonate for example; a prototype capable of introducing, at the end of the nineties, important valencies under the technological profile and its own aesthetic *raison d'être*, have explored the theme of efficiency (Ecobasic boasted a fantastic aerodynamic coefficient given its size, a CX of 0.28) but also that of optimization of the internal space. The company's history has made room for mass distributed objects

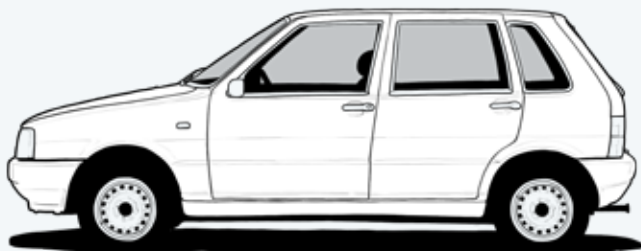
Nella storia del marchio Fiat sono rintracciabili precisi momenti nei quali il contributo di alcuni progettisti si è tradotto nella realizzazione di modelli dalle caratteristiche rivoluzionarie

In the history of the Fiat brand precise moments can be traced in which the contribution of some designers translated into the creation of models with revolutionary characteristics

500L
A Fiat design approach

*Con il progetto “L zero”,
poi divenuto nella sua
veste definitiva 500L, si
è puntato ad una vettura
più assomigliante alla
500 e alla 600 Multipla
che non al trend delle
auto con parabrezza
molto inclinato
particolarmente diffuse
oggi sul mercato.*

With the “L zero”
project, which then
became the definitive
500L, we aimed for a
car that resembled
the 500 and 600
Multipla more than
following the trend



Fiat Uno



Fiat Multipla



Fiat 500L

**Roberto
Giolito**

accedere, flessibili alle necessità degli utenti, veicoli come reali strumenti di mobilità, al di là di tutte le possibili sovrastrutture. In questo contesto 500 e oggi 500L costituiscono due punti di riferimento.

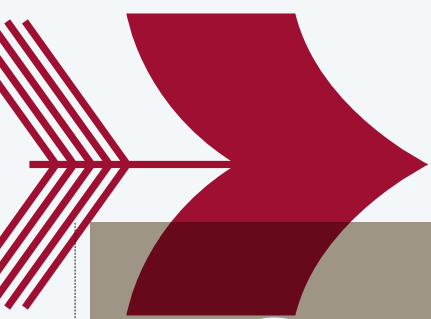
Quali fasi del lavoro progettuale sono risultate determinanti nella realizzazione di 500L?

— Ripercorrendo il progetto 500L, il briefing—già nella sua formulazione iniziale—prevedeva un input esplicito per un positivo riscontro anche sul piano comunicativo. C'è una filosofia di fondo che ha tuttavia guidato l'intero percorso orientato sin dagli avvisi, sull' "onda lunga" della 500, al recupero di una dimensione più concreta. Non solo icone visive quindi ma oggetti in grado di vivere nella prossimità di rapporti con chi li utilizza. Un iter progettuale scandito attraverso l'appropriatezza delle azioni in cui non si è ricorso a facili espedienti. Gli sbalzi anteriori contemplano ad esempio le norme di sicurezza per passeggeri e pedoni vigenti negli Usa e anche le parti strutturali rispettano le restrittive disposizioni nord americane. Con il progetto "L zero", poi divenuto nella sua veste definitiva 500L, si è puntato ad una vettura più assomigliante alla 500 e alla 600 Multipla che non al trend delle auto con parabrezza molto inclinato particolarmente diffuse oggi sul mercato.

available to everyone and pliable to the users' requirements: vehicles as real instruments of mobility beyond all the possible superstructures. In this context the 500 and today the 500L provide two points of reference.

What phases of design work proved decisive in the creation of the 500L?

— Retracing the 500L project, the briefing – already in its initial formulation – foresaw an explicit input for a positive meeting at the level of communication. There is a basic philosophy that has nevertheless lead us for the entire journey, orientated since the beginning on the 500 "roller" and the recovery of a more concrete dimension. Therefore, not just visible icons but objects capable of living in the proximity of relationships with those that use them. A design procedure articulated through the pertinence of actions, in which one didn't fall back on easy expedients. For example, the anterior irregularities provide for the passenger and pedestrian safety norms in force in the USA and the structural parts respect North America's restrictive regulations. With the "L zero" project, which then became the definitive 500L, we aimed for a car that resembled the 500 and 600 Multipla more than following the trend



ICONICITÀ

Ogni oggetto possiede un valore iconico più o meno marcato e la sua valenza simbolica è affidata alla predisposizione e sensibilità di chi lo osserva.

Molti studi hanno dimostrato come questo meccanismo percettivo si basi fondamentalmente sulla esplicitazione della funzione attraverso la forma. Guardando con attenzione la nuova 500L ci si accorge come l'iconocità costituisca una vera propria matrice generativa del progetto. L'obiettivo è duplice: stabilire una continuità "iconologica" nel processo di identificazione del brand ed esplicitare in termini tangibili la consistenza del messaggio in essa racchiuso; ne deriva nitidamente l'attitudine Fiat nel realizzare oggetti versatili, fruibili e condivisibili, presenze rassicuranti e non invasive, forme prossime a dialogare positivamente con l'utilizzatore nella ritualità dei ritmi quotidiani.

Jean Baudrillard nel suo saggio "Il sistema degli oggetti" aveva d'altra parte con lucidità tenuto a ricordare quanto l'automobile racchiuda insieme diversi elementi: dall'"astrazione di ogni fine pratico nella velocità" alla "connotazione tecnica", dall'"investimento emotivo" a una "proiezione fantasmatica". La sua funzione primaria vive dunque anche grazie ad un fitto sistema di segni la cui decodifica, ma anche formulazione, non può certo sfuggire all'approccio creativo del car designer.

Every object has an iconic value to a greater or lesser extent and its symbolic value relies on the predisposition and awareness of the person that regards it. Many studies have demonstrated how this perceptive mechanism is fundamentally based on the clarification of function through form.

Looking carefully at the new 500L, one becomes aware that the iconicity is a true generative matrix of the design. The objective is twofold: establish an "iconological" continuity in the process of brand identification and clarify in tangible terms the consistency of the message enclosed within it; from which clearly comes the attitude of Fiat in creating versatile, enjoyable and sharable objects; assuring but non-invasive, near at hand to positively communicate with the user in the rituality of daily rhythms.

On the other hand, in his book "The System of Objects" Jean Baudrillard clearly retained that the automobile brings together different elements: from the "abstraction from every practical purpose through speed" to the "technical connotation", from "emotional investment" to a "fantasy protection". Its primary function therefore exists thanks to an impenetrable system of signs, which it decodes; but also formulation, something that certainly cannot escape the creative approach of the car designer.

**Roberto
Giolito**

Quali caratteristiche contraddistinguono 500L sul piano del design?

— 500L può essere rubricato come un progetto “open source” capace di catalizzare esperienze inedite e di sintetizzarle in un insieme più organico, in un’idea di trasporto convincente. 500L costituisce una dimostrazione delle capacità Fiat nel valorizzare differenti contributi e questa interazione, che definirei “fluida”, nel senso più propositivo e creativo del termine, deriva da un’attenzione specifica dedicata ai problemi di carattere tecnologico ma anche a quelli concettuali. Senza che si dovesse ricorrere ad una concept car, Fiat è stata capace di mettere mano a uno dei temi che possono ancora ritenersi poco esplorati dal car design: i veicoli multi-purpose. Con un “doppio body” 500L proporrà anche una vettura in una taglia un po’ più lunga che farà diventare “L zero” la più piccola monovolume sette posti in circolazione. Poi ne seguiranno altre.

Guardando con attenzione la nuova 500L ci si accorge come l’iconicità costituisca una vera propria matrice generativa del progetto. L’obiettivo è duplice: stabilire una continuità “iconologica” nel processo di identificazione del brand ed esplicitare in termini tangibili la consistenza del messaggio in essa racchiuso

for cars with very slanted windscreens that are particularly widespread on today’s market.

Which characteristics distinguish the 500L when it comes to design?

— The 500L can be listed as an “open source” project, capable of catalysing unique experiences and summing them up in a more organic whole, in an idea of compelling transport. The 500L is a demonstration of Fiat’s capacity to make the most of different contributions and this interaction, which I would define as “fluid”, in the most proactive and creative sense of the term. It comes from specific attention dedicated to not only problems of a technological character, but also to the conceptual ones. Without having to fall back on a concept car, Fiat has been able to get its hands on one of the themes that can still be considered under-explored in car design: multipurpose vehicles. With a double body, the 500L will also offer a car with a slightly longer measurement that will become the “L zero”, the smallest seven-seat MPV in circulation. Others will then follow...

Looking carefully at the new 500L, one becomes aware that the iconicity is a true generative matrix of the design. The objective is twofold: establish an “iconological” continuity in the process of brand identification and clarify in tangible terms the consistency of the message enclosed within it

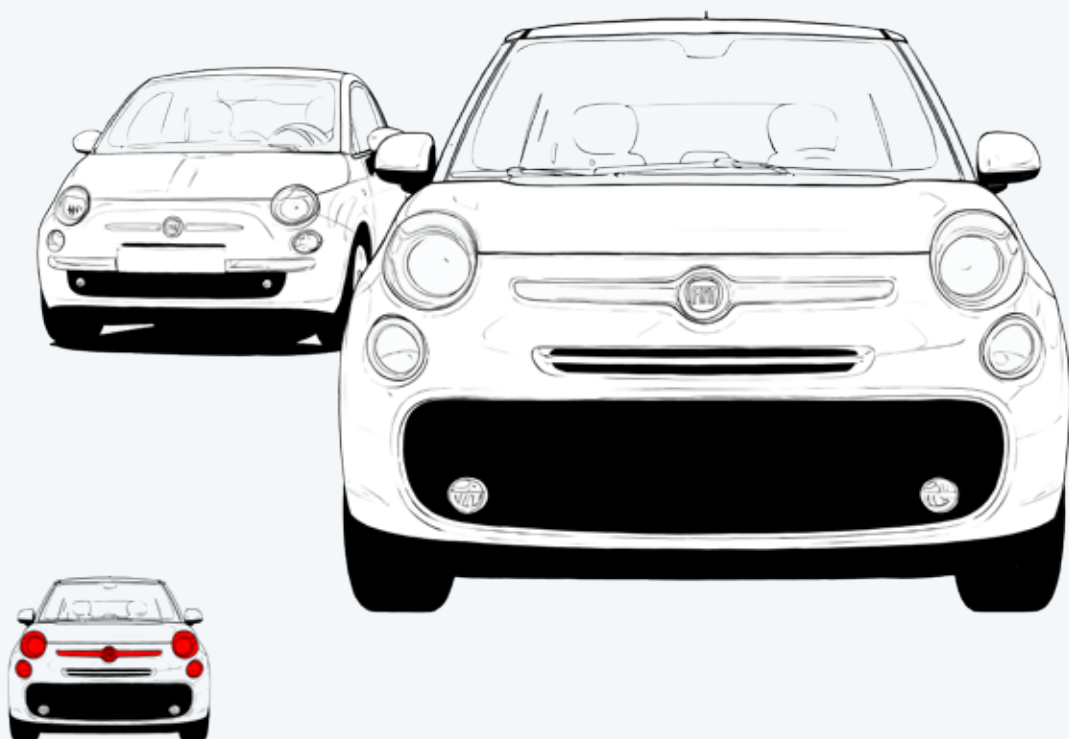


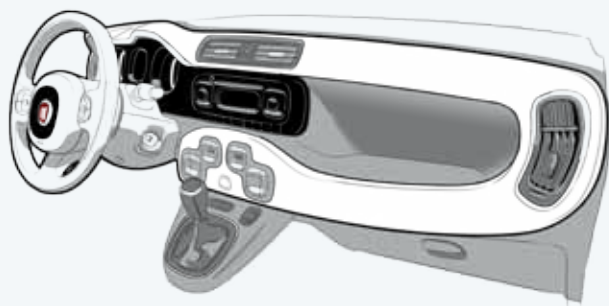


500L
A Fiat design approach

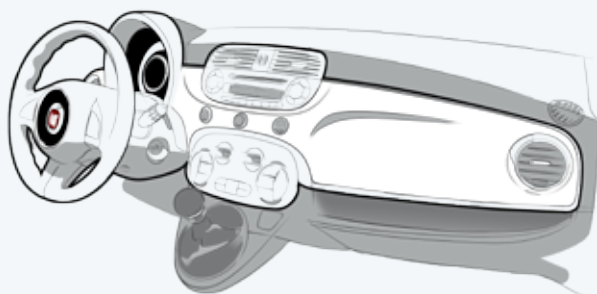
The 500L can be listed as an “open source” project, capable of catalysing unique experiences and summing them up in a more organic whole, in an idea of compelling transport

500L può essere
rubricato come un
progetto “open source”
capace di catalizzare
esperienze inedite e
di sintetizzarle in un
insieme più organico,
in un idea di trasporto
convincente

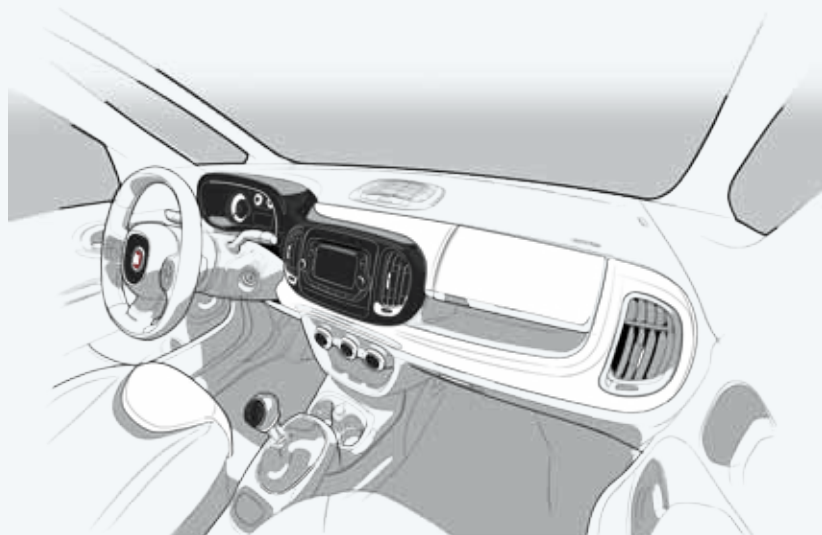




Fiat Panda



Fiat 500



Fiat 500L

Il percorso che ha portato il team di Fiat Group Design alla realizzazione della 500L è frutto di un articolato lavoro progettuale, di una riflessione incentrata sul recupero di specifici aspetti concettuali e insieme di una appropriata esplicitazione iconologica. Dare continuità al processo di evoluzione che interessa il marchio recuperando proprio concettualmente prima ancora che dal punto di vista di una corrispondenza formale quegli elementi che appartengono indissolubilmente al patrimonio di esperienze di Fiat Group Automobiles ha significato poter contare su molteplici apporti e sulla condivisione di un meccanismo d'interazione che ha visto attivamente coinvolti il marketing, l'area ricerca e sviluppo e quella del design. L'opportunità di intervenire nel delicato processo di analisi e definizione del packaging nel quadro dei programmi

The journey that led the Fiat Group Design team to the creation of the 500L is the fruit of articulated design work, of a concentrated reflection on the recovery of specific conceptual aspects together with an appropriate iconological explication. Giving continuity to the evolutionary process - one that involves the brand retrieving conceptually, rather than from a formal communication point of view, those elements that indissolubly belong to Fiat Group Automobiles' wealth of experience - has meant being able to rely on many suppliers and the sharing of an interactive mechanism that has witnessed the active involvement of marketing, research and development and design. The opportunity to take part in the delicate process of packaging analysis and definition within the framework of the programmes initiated for the segment B platform translated

filosofia

PROGETTUALE

3

DESIGN
PHILOSOPHY

Il percorso che ha
portato il team di Fiat
Group Design alla
realizzazione della 500L
è frutto di un articolato
lavoro progettuale,
di una riflessione
incentrata sul recupero
di specifici aspetti
concettuali e insieme
di una appropriata
esplicitazione
iconologica

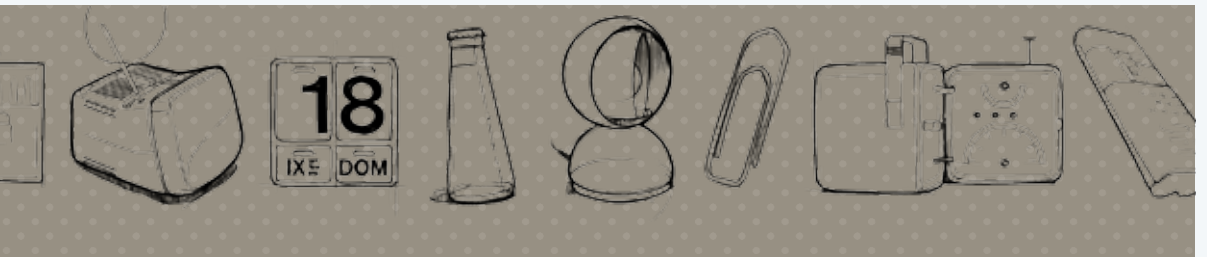
The journey that led the Fiat Group Design team to the creation of the 500L is the fruit of articulated design work, of a concentrated reflection on the recovery of specific conceptual aspects together with an appropriate iconological explication

DESIGN

R&D



BRAND





design
philosophy

avviati per la piattaforma del segmento B si è tradotta in una positiva convergenza sul piano creativo e nella scelta di un indirizzo progettuale che ha saputo focalizzare alcuni obiettivi prioritari: pensare ad un veicolo in grado di intercettare una clientela più diversificata e allargata possibile, individuare un design "inclusivo" ma anche coraggioso, stabilire nuovi standard di efficienza in termini di spazio disponibile a bordo in rapporto a dimensioni esterne contenute ed attivare infine tutte le sinergie possibili per perfezionare e ottimizzare ogni dettaglio.

Sviluppato secondo queste linee guida, il nuovo modello Fiat intende promuovere il recupero di parametri come la flessibilità d'uso, la corrispondenza tecnica e formale delle sue componenti, per dare consistenza ad un linguaggio espressivo capace di restituire all'oggetto una propria riconoscibilità e soprattutto una sua "quotidiana" vivibilità. Nello stesso tempo 500L si propone di prefigurare uno sviluppo che possa generare risposte appropriate a mutevoli condizioni di impiego e nel contesto di una relazione, quella tra utente e automobile, destinata ad evolvere nel tempo al pari se non in misura maggiore della stessa complessità industriale e tecnologica.

design
philosophy

into a positive convergence at a creative level and in the choice of a design objective that knew how to focus certain primary objectives. Imagine a vehicle, capable of attracting the most diversified and widest clientele possible, identifying an "inclusive" but also courageous design, establishing new standards of efficiency in terms of available space on board, compared to the modest external dimensions, and finally activating all the synergies possible to perfect and optimise every detail.

Developed according to these guidelines, the new Fiat model intends to promote the recovery of parameters such as flexibility of use, technical and formal correspondence of its components, to give consistency to an expressive language capable of restoring an object's own identity and, above all, "every day" liveability. At the same time the 500L intends to prerepresent a development that can generate the appropriate solutions to multiple conditions of use and, in the context of a relationship, that between user and car, is destined to develop over time on a par, if not greater than industrial and technological complexity itself.







cosa.
azione
ra. Carlo

conversazione con

a conversation with

ANDREAS WUPPINGER

onestà
progettuale
honesty design

Andreas Wuppinger

Chief Designer Exterior – Fiat Design

500L
A Fiat design approach

Partendo dall'esperienza maturata con la 500 abbiamo cercato di trasferire lo stesso immaginario nella nuova tipologia accentuando però il concetto di versatilità

Starting from the experience gained with the 500, we tried to transfer the same imagination to the new typology, accentuating however the concept of versatility



Fiat Nuova 500



Fiat Panda



Fiat 500



Fiat New Panda



Fiat 500L

**Andreas
Wuppinger**

Può illustrare l'iter creativo che ha portato alla realizzazione di 500L? Quali aspetti hanno rappresentato le linee guida del progetto 500L?

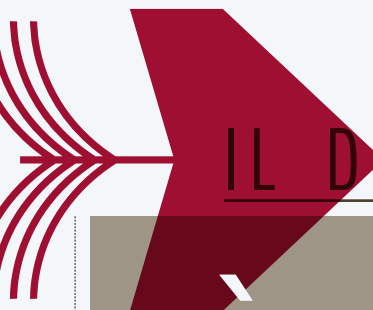
— Quando ci è stato chiesto di sviluppare un nuovo modello per il segmento L, al quale appartengono le vetture cosiddette “multispazio”, abbiamo subito considerato la perdita di appeal di molti prodotti esistenti sul mercato e ci siamo domandati come potevamo restituire in una dimensione esterna limitata un grande spazio fruibile all'interno ma anche un po' di emozionalità; qualcosa che appartiene alla nostra storia e alla nostra capacità tecnica. Partendo dall'esperienza maturata con la 500 abbiamo cercato di trasferire lo stesso immaginario nella nuova tipologia accentuando però il concetto di versatilità. L'obiettivo era definire una linea non soggetta ad una rapida obsolescenza e con una propria misura, nitidezza direi, di costruzione.

Can you tell us about the creative procedure that lead to the production of the 500L? What aspects represented the guidelines for the 500L project?

— When asked to develop a new model for the L segment, to which the so-called “leisure activity vehicles” belong, we immediately considered the loss of appeal of many products on the market and asked ourselves how we could give a large usable internal space and a bit of emotionality back to limited external size; something that belongs to our history and our technical capacity. Starting from the experience gained with the 500, we tried to transfer the same imagination to the new typology, accentuating however the concept of versatility. The objective was to define a line that would not undergo a rapid obsolescence, with a unique look and boldness of construction.

"il gesto e la parola"

IL DESIGN ANTROPOLOGICO



E ormai certo che alla base di ogni riflessione sull'evoluzione dell'automobile sarà sempre una dimensione soggettiva, e per molti aspetti antropologica, a condizionarne punti di vista e ipotesi interpretative. L'universo dell'architettura ma anche quello mediale e delle arti visuali hanno contribuito negli ultimi anni ad indagare e interpretare uno scenario nel quale la fisionomia del mondo e degli oggetti ma soprattutto delle nostre relazioni e il nostro stesso ruolo, ha sovvertito molte volte qualunque deduzione logica. Spesso, e pure profondamente, sono cambiati i nostri punti di riferimento: dall'etica alla sociologia, dalla ricerca scientifica alle dinamiche vorticose e a volte incontrollabili dell'economia. La consapevolezza e dunque la capacità della civiltà di migliorare l'habitat nel quale viviamo e conviviamo attraverso l'istintiva indole creativa e di progetto è in costante oscillazione. Dalla "smaterializzazione", fenomeno che ha coinciso con la rivoluzione informatica degli ultimi trent'anni, alla moltiplicazione di dispositivi che hanno comunque modificato abitudini e consuetudini di vita ma anche il contesto relazionale e sociale, avvertiamo un forte e radicato bisogno di comprendere ed essere partecipi delle dinamiche in atto. 500L si pone come un'automobile "dialogante", aperta a stabilire una diretta comunicazione con l'utente che si affida ad una istintiva immediatezza di approccio, nella gestualità come nella comunicazione verbale -ricordando l'illuminante saggio dell'antropologo francese André Leroi-Gourhan- per poi apprezzare nel tempo e "sul campo" le qualità dell'oggetto.

By now it is certain that at the base of every reflection on the development of the motorcar there will always be a subjective and, for many aspects, anthropological dimension, conditioning points of view and interpretive hypotheses. Over recent years, the universes of architecture, the media and visual arts have contributed to investigating and interpreting a scenario in which the physiognomy of the world and objects, but above all our relationships and our role, has repeatedly overthrown any logical deduction. Often, and even profoundly, our points of reference have changed: from the ethical to the sociological, from scientific research to vortical dynamics and sometimes economic uncontrollability. Knowledge and therefore the capacity of civilisation to improve the habitat in which we live and cohabit, through instinctive creative character and design, is in constant oscillation. From "dissolution", a phenomenon that has coincided with the informatics revolution of the last thirty years, to the multiplication of devices that have, however, changed life's habits and customs, but also the relational and social context, we feel a powerful and deep-rooted need to understand and participate in the dynamics that are underway. The 500L presents itself as a "communicative" car, open to establishing direct communication with the user who trusts in an instinctive immediacy of approach, in gestural expressiveness, as in verbal communication – recalling the illuminating French anthropological sage André Leroi-Gourhan – to then appreciate the object's quality over time and "in the field".

**Andreas
Wuppinger**

Quali sono gli elementi che caratterizzano il design degli esterni di 500L e quali considerazioni li hanno ispirati?

— 500L è caratterizzata da vetrate continue, grandi aperture verso l'esterno e da uno spazio molto vivibile internamente. Il disegno della carrozzeria ispira una sensazione di sicurezza ottenuta mediante una linea di cintura alta, il profilo dei passaruote accentuato e una posizione di guida rialzata. Non abbiamo tuttavia considerato il "suv" come riferimento, che molte volte esprime una connotazione negativa: imponenza, consumi elevati, quasi uno scudo verso l'esterno. Qui il processo è opposto: posso sentirmi protetto all'interno della vettura ma ho una grande visuale verso l'esterno; gli ingombri della carrozzeria sono contenuti ma lo spazio disponibile all'interno è massimizzato.

Come si pone 500L rispetto alle altre vetture che appartengono al segmento "L" almeno sotto il profilo dimensionale?

— Credo che 500L sia innanzi tutto una vettura

*Abbiamo voluto
manifestare un' "onestà"
progettuale, escludendo
espediti particolari
che però poi non
trovavano riscontro
nelle reali prerogative
del veicolo*

We wanted to show a design
"honesty", excluding particular
expedients that then, however,
were not born out in the vehicle's
true prerogatives

What are the features that characterize the 500L's external design and what considerations inspired them?

— The 500L is characterized by a continuous glazing, large apertures towards the outside and a highly liveable internal space. The design of bodywork inspires a sensation of safety obtained through a high belt line, the accentuated shape of the wheel arches and a raised driving position. As a point of reference we did not, however, consider the SUV, which often has a negative connotation: grandeur, high consumption and almost shielding one from the outside. Here the process is the opposite; I feel protected inside the car but have a great view of the exterior; the clutter of the bodywork is reduced but the space available inside is maximized.

How does the 500L compare to other vehicles in the "L" segment when it comes to size?

— I believe that the 500L is primarily a highly functional car, capable of offering

È ormai certo che alla base di ogni riflessione sull'evoluzione dell'automobile sarà sempre una dimensione soggettiva, e per molti aspetti antropologica, a condizionarne punti di vista e ipotesi interpretative

500L
A Fiat design approach

By now it is certain that at the base of every reflection on the development of the motorcar there will always be a subjective and, for many aspects, anthropological dimension, conditioning points of view and interpretive hypotheses

1-8
500L design evolution



1



2



3



4

**Andreas
Wuppinger**

molto funzionale, capace di offrire in una lunghezza di poco superiore ai quattro metri uno spazio per passeggeri e bagagli sorprendente. Questo dato tuttavia ha una duplice ragione strutturale e insieme formale: 500L esprime le sue prerogative ma anche una particolare identità visiva. Abbiamo cercato di ottimizzare quei volumi che hanno una funzione tecnica a vantaggio della vivibilità. Nello stesso tempo abbiamo voluto manifestare un' "onestà" progettuale, escludendo espedienti particolari che però poi non trovavano riscontro nelle reali prerogative del veicolo. La soluzione adottata nel disegno del parabrezza, con i montanti sdoppiati, dimostra come si possa ottenere un requisito fondamentale per la sicurezza e insieme una coerente e originale fisionomia.

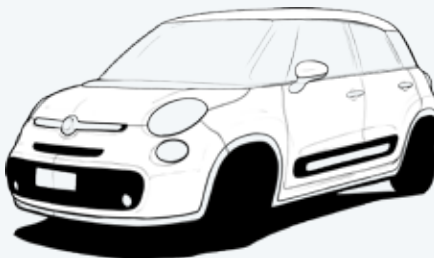
a surprising space for passengers and luggage in a little over four- metre length. However, this has a duplicate structural and with it formal reasoning: the 500L expresses its prerogative, but also a particular visual identity. We have tried to optimize the volumes that have a technical function to the advantage of liveability. At the same time we wanted to show a design "honesty", excluding particular expedients that then, however, were not born out in the vehicle's true prerogatives. The answer adopted in the design of the windscreen, with the split uprights, shows how one can obtain a fundamental requisite for safety and with it a coherent and original physiognomy.



5



6



7



8

Il termine "loft" è stato assimilato nel linguaggio corrente per indicare una diversa configurazione dello spazio abitativo che contrappone alle più tradizionali tipologie un ambiente solitamente pervio, sviluppato prevalentemente in altezza e configurabile secondo la più libera disposizione degli arredi. 500L allude alla possibilità di organizzare e condividere lo spazio all'interno dell'automobile in modo più flessibile ma anche razionale. Il tema dello "space efficient" costituisce uno dei cardini fondamentali intorno ai quali hanno lavorato i progettisti di Fiat Group Design. La sua esperibilità sottolinea un indirizzo che ha inteso approssimare una volumetria ideale mediante la progressiva espansione dall'interno verso l'esterno. Incline ad una reale multifunzionalità, l'abitacolo di 500L si caratterizza per una elevata estensione dimensionale, in altezza e in larghezza ma anche per l'impostazione generale che contempla numerosi vani e contenitori oltre a una plancia opportunamente studiata dove sono riuniti in due zone distinte ma contigue il quadro strumenti e il nucleo centrale di controllo dei sistemi audio ed informatici.

The term "loft" has been absorbed into current language to indicate a different configuration of habitable space that opposes the more traditional typologies with a normally open environment, developed normally on high and furnishable according to a more liberal furniture arrangement. The 500L alludes to the possibility of organising and sharing the vehicle's internal space in a more flexible but also rational way. The theme of "space efficient" constitutes one of the fundamental poles around which the Fiat Group Design has worked. Its attemptability underlines a direction that has intended to approximate a volumetric ideal through the progressive expansion of the interior towards the exterior. Inclining towards a true multifunctionality, the driver and passenger compartment of the 500L is characterised by a notable extension in size, both in height and width, but also by the general layout that contemplates numerous openings and containers in addition to a specially studied dashboard where the instruments and central audio and data processing control console are linked in two distinct but adjoining areas.

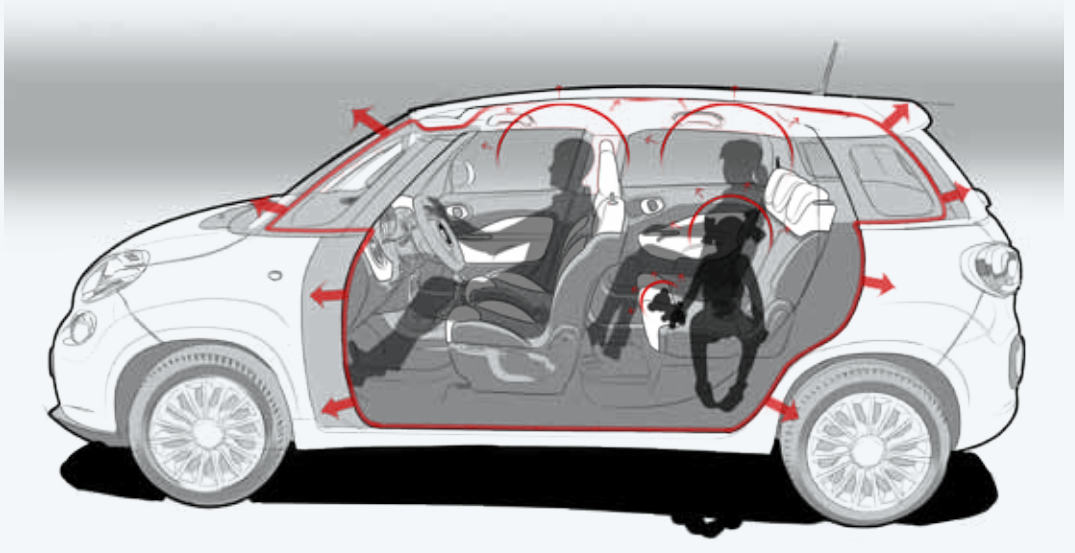
partire

DALL'INTERNO

**STARTING
FROM THE INSIDE**

5





Fiat 500L

Il tema dello “space efficient” costituisce uno dei cardini fondamentali intorno ai quali hanno lavorato i progettisti di Fiat Group Design

The theme of “space efficient” constitutes one of the fundamental poles around which the Fiat Group Design has worked









conversazione con

a conversation with

VIRGILIO FERNANDEZ

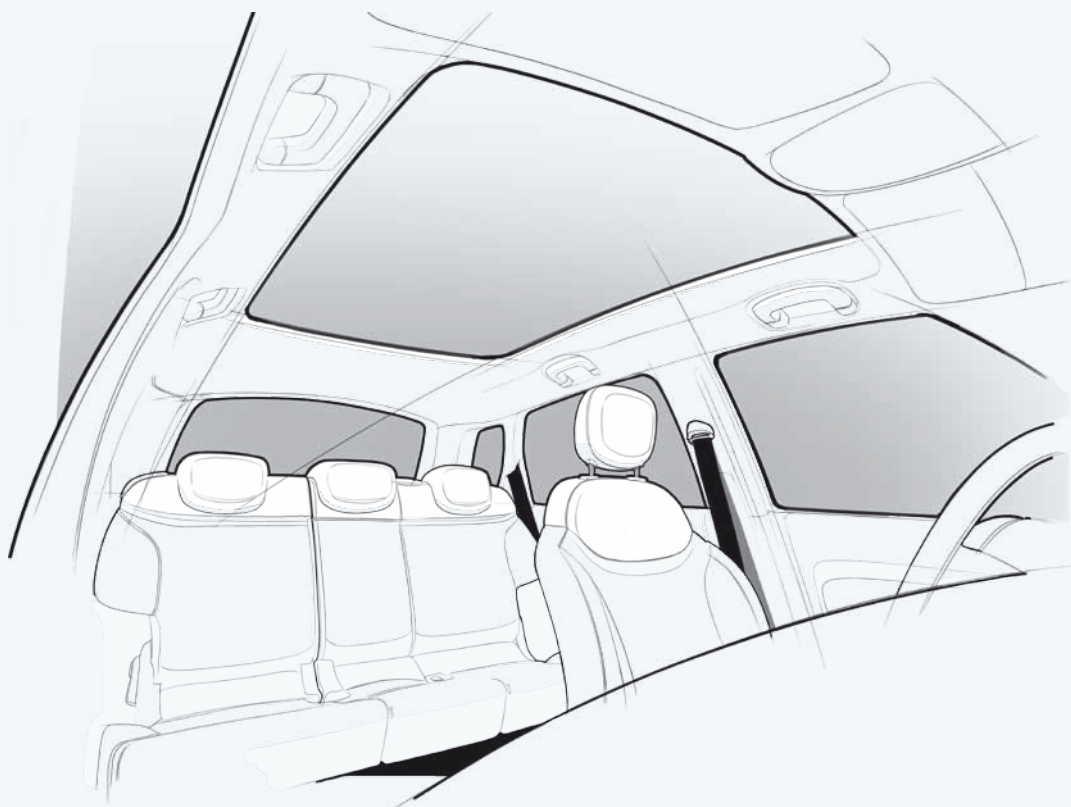
per un design
introspettivo

for an introspective
design

Virgilio Fernandez
Chief Designer Interior – Fiat Design

50 Il principio di base è stato quello di applicare una logica ad ogni elemento, ad ogni singolo aspetto che riguarda gli interni di 500L. Una logica nel senso di facilità di approccio, d'interfaccia, di colloquialità, di semplificazione, di congruenza e persino di umanità

The basic principle was that of applying a logic to every feature, to every individual aspect regarding the 500L interior; a logic in the sense of ease of approach, interface, colloquialism, simplification, congruence and even humanity



**Virgilio
Fernandez**

Una delle caratteristiche più evidenti di 500L è la profonda inerenza tra il disegno della carrozzeria e i suoi interni. Come si è potuta ottenere questa continuità sul piano progettuale?

— Il team di designer e ingegneri che ha lavorato al progetto 500L è un gruppo di professionisti affiatato che ha già maturato esperienze significative nel corso della realizzazione della 500 dove ha prevalso una costante disponibilità al confronto e soprattutto una visione comune. Un'altra ragione tuttavia può essere considerata la ricerca condivisa con il marketing per ottenere un'accurata "mappatura" delle tipologie di utenti alla quale 500L intendeva rivogersi. Un tipo di attività che assimilerei ad uno studio sociologico, ad una meticolosa indagine introspeffiva, quasi psicologica, ma non per questo distante da una precisa valenza creativa.

Quali sono stati i parametri assunti per individuare un target di potenziali utenti così ampio e articolato? E come il progetto intende rispondere nel contesto di un mercato nel quale sembra prevalere un'offerta ampia ma anche fortemente omologata?

— Nel corso dello sviluppo del progetto 500L abbiamo rappresentato il mercato dell'automobile

One of the most obvious characteristics of the 500L is the close inherence between the design of the bodywork and its interior. How was it possible to obtain this continuity at a design level?

— The team of designers and engineers that worked on the 500L project is a tight-knit group of professionals that had already gained significant experience during the creation of the 500, where there prevailed a constant willingness to face a challenge and above all a common vision. Another reason, however, can be considered the research shared with marketing to obtain an accurate "mapping" of the type of users the 500L intended to aim itself at. A type of work that I would liken to a sociological study; to a meticulous introspective, almost psychological investigation, but not for this reason without a precise creative value.

What were the parameters assumed to identify such a wide and articulated target of potential users? And how does the design intend to respond in the context of a market in which an extensive but also strongly homologated offer seems to prevail?

— During the development of the 500L design, we represented the motorcar

500L A Fiat design approach

6

EMOTIONAL
ERGONOMICS**ergonomia****EMOZIONALE**

Una delle peculiarità di 500L, perseguita sin dalle prime fasi di impostazione del packaging è la volumetria disponibile a bordo, particolarmente elevata, frutto di un meticoloso lavoro di compattamento delle parti meccaniche condiviso tra designer e ingegneri. Se questa impostazione ha portato ad accorciare sensibilmente la sezione della carrozzeria e del cofano frontalmente, esaltando l'efficienza spaziale come principio fondamentale, i parametri di abitabilità e benessere costituiscono le ragioni degli standard ergonomici positivamente raggiunti. La posizione rialzata dell'abitacolo consente di godere di una maggiore accessibilità, di poter scorgere una linea d'orizzonte da una quota frequentemente appannaggio esclusivo dei veicoli di tipo SUV (Sport Utility Vehicle) di dimensioni maggiori e, non ultimo, di poter compiere molti movimenti più liberamente all'altezza della linea di cintura e del padiglione. La vocazione "empatica" del design di 500L è confermata dalle opzioni per personalizzare il colore della vettura, del tetto e dei rivestimenti interni con oltre trenta permutazioni di base tra pattern e materiali diversi, dal desiderio intellegibile di realizzare un'automobile più "umanizzata", più confortevole e protettiva, meno vulnerabile, in grado di far provare ancora una reale condizione di benessere e sicurezza all'interno dell'automobile.

One of the 500L's peculiarities, pursued since the first layout of the packaging, is the disposition of volumes on board. Particularly high, it is the fruit of a meticulous compacting of the mechanical parts shared between designers and engineers. If this layout has led to a notable shortening of the bodywork and the front bonnet, exalting the spatial efficiency as a fundamental principle, the parameters of habitability and wellbeing are the reasoning behind the positive ergonomic standards achieved. The raised position of the driver and passenger compartment allows the enjoyment of a greater accessibility, being able to discern the horizon from a height frequently the exclusive prerogative of larger Sport Utility Vehicles and, not least, being able to move more freely at the height of the belt line and roof. The "empathetic" vocation of the 500L's design is confirmed by the option to personalise the colour of the vehicle, the roof and internal fittings with over thirty basic permutations between different patterns and materials. There was the intelligible desire to create a "humanised" motorcar, more comfortable, protective and less vulnerable, capable of once more providing the feeling of a real state of wellbeing and safety within an automobile.

**Virgilio
Fernandez**

e il panorama esistente in ordine a tipologie e segmenti come una vera e propria giungla. La metafora non vuole certo spietatamente descrivere il sistema come qualcosa di imperscrutabile quanto piuttosto mettere in risalto diversità di forme, di elementi e soprattutto di comportamenti, assimilabili in questo caso al carattere, all'indole di certe specie. La metafora si è rivelata utile per circoscrivere alcune dinamiche che contraddistinguono le produzioni attuali, in particolare nei termini di una maggiore possibilità di comprensione dei meccanismi che le guidano. Da questa indagine sono scaturite un insieme di considerazioni che hanno guidato il nostro progetto: il desiderio degli utenti di trovare risposta alla proprie esigenze, di riconoscersi nel prodotto anche dal punto di vista della sua personalizzazione, e poi che l'automobile deve essere un oggetto iconico e al tempo stesso funzionale.

In termini concettuali e di definizione del prodotto quali soluzioni sono state adottate per gli interni di 500L?

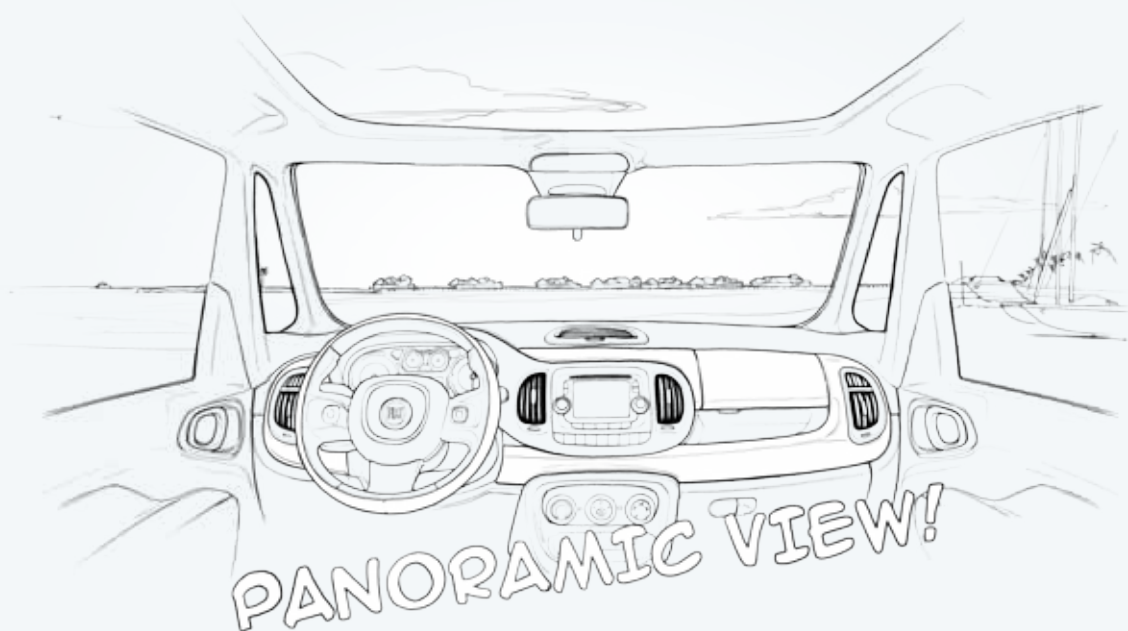
— Il principio di base è stato quello di applicare una logica ad ogni elemento, ad ogni singolo aspetto che riguarda gli interni di 500L. Una logica nel senso di facilità di approccio,

market and the existing situation, in order of typology and segment, as a true and proper jungle. The metaphor certainly doesn't aim to callously describe the system as something inscrutable, but rather emphasize diversity of shape, features and above all behaviour that can be assimilated in this case to the character and nature of certain species. The metaphor proved useful in circumscribing certain dynamics that distinguish the present production, in particular in terms of a greater possibility to understand of the mechanisms that are driving you. From this investigation sprang a number of considerations that guided our design: the desire of the final users to find an answer to their own needs, to identify themselves with the product, also from the point of view of its personalisation, and then that the vehicle must be an iconic and at the same time functional object.

In conceptual and product definition terms, what solutions were adopted for the interior of the 500L?

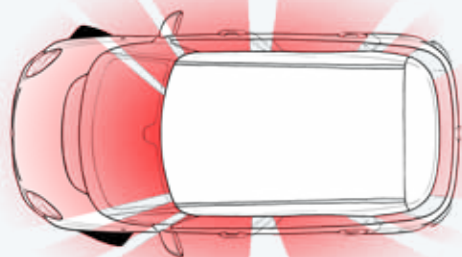
— The basic principle was that of applying a logic to every feature, to every individual aspect regarding the 500L interior; a logic in the sense of ease of approach, interface, colloquialism,

500L
A Fiat design approach



l'interno panoramico della **Fiat 500L**

the panoramic interior of Fiat 500L



**Virgilio
Fernandez**

d'interfaccia, di colloquialità, di semplificazione, di congruenza e persino di umanità. La sicurezza ma anche piacevolezza data dal parabrezza che consente una visuale ampia, la posizione rialzata della seduta per il conducente e i passeggeri, la sensazione di ariosità anche se ci si trova all'interno di un'automobile, rimandano piuttosto ad un'idea di armonia con gli oggetti e il paesaggio circostanti. Vi è stata poi un'attenzione specifica nel determinare la forma di tutti gli altri elementi, dalla plancia ai pannelli-porta, dal disegno del volante ai più piccoli dettagli, evocativi della fisionomia ma anche della personalità della vettura.

simplification, congruence and even humanity. The safety but also the pleasure given by the windscreen that allows a wide view, the raised position of the driver and passenger seats, the sensation of airiness, even if inside an automobile, hark back to an idea of harmony between the objects and the surrounding scenery. Specific attention was then paid to determining the shape of all the other features, from the dashboard to the door panels, from the design of the steering wheel to the smallest details, evocative of the vehicle's physiognomy.

L'automobile si differenzia da molti oggetti d'uso per la sua intrinseca complessità tecnologica che lega forma e struttura, apparati tecnici e carrozzeria, elementi visivamente esperibili ma anche sottoinsiemi necessari al suo funzionamento opportunamente occultati quando non direttamente accessibili. Il progetto della 500L è stato incentrato sul tema del "cab forward" ovvero di una predominanza dello spazio abitabile rispetto agli ingombri dei principali organi meccanici e alle sue dimensioni esterne. Un'impostazione votata a stabilire una più estesa fruizione degli interni, una "architettura" caratterizzata da una permeabilità visiva concepita nel segno di una ottimizzazione generale di quei parametri che determinano una condizione di benessere a bordo: ampio angolo di visuale per conducente e passeggeri, posizione di guida sopraelevata, massima estensione della carreggiata e del passo, riduzione degli ingombri del vano motore, sfruttamento ottimale

The automobile is unlike many other utility objects because of its intrinsic technological complexity that links shape and structure, machinery, bodywork and visually attemptable elements, but also subsets necessary for its function opportunely concealed when not directly accessible. The design of the 500L was centred on the theme of "cab forward", or rather a predominance of the habitable space with respect to the obstructions of the main mechanical organs and its external dimensions. The layout was chosen to establish one of the most extensive uses of the interior; an "architecture" characterized by a visible permeability conceived with the idea of an overall optimization of those parameters that determine a condition of wellbeing aboard: wide angle of view for the driver and passengers, elevated driving position, maximum extension of the carriageway and passage, reduction of the obstruction of the engine compartment and optimal use of the areas available

l'automobile come : **ARCHITETTURA**

7

THE AUTOMOBILE
LIKE
ARCHITECTURE



Il progetto della 500L è stato incentrato sul tema del “cab forward” ovvero di una predominanza dello spazio abitabile rispetto agli ingombri dei principali organi meccanici e alle sue dimensioni esterne

The design of the 500L was centred on the theme of “cab forward”, or rather a predominance of the habitable space with respect to the obstructions of the main mechanical organs and its external dimensions





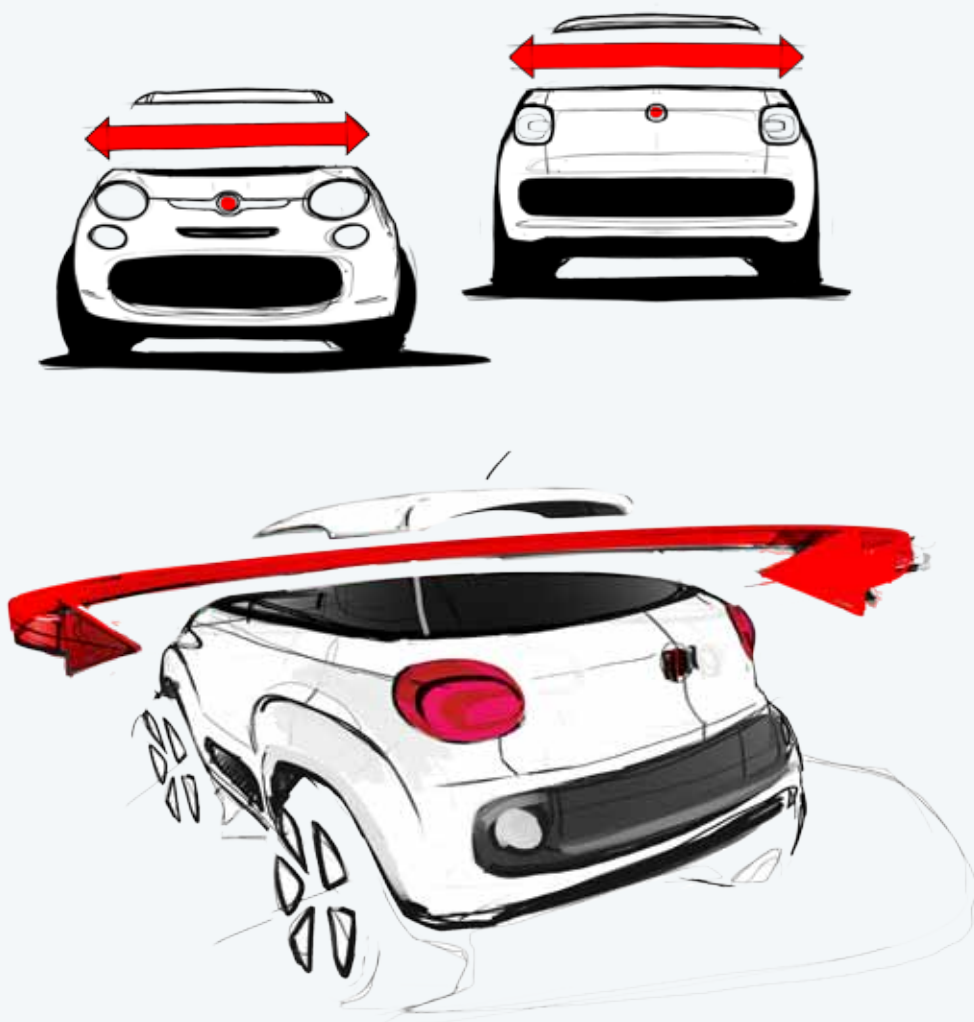
l'automobile
come architettura

delle quote disponibili all'altezza delle spalle, della testa e del padiglione. Se questi parametri introducono nuovi standard di riferimento per il segmento di appartenenza, la loro configurazione rimanda ai principi elaborati da Charles Édouard Jeanneret – più noto come Le Corbusier – il quale acutamente sosteneva attraverso i suoi “cinque punti”, divenuti autentici archetipi di riferimento per gli sviluppi di tutta l'architettura moderna, quanto lo spazio di una casa potesse essere concepito come una vera “macchina per abitare”. Positive analogie approssimano il concetto di “seamless view” alla “finestra a nastro”, quello di “pianta libera” ad una godibile flessibilità degli interni, il “tetto giardino” alle prerogative concesse da una grande superficie trasparente eventualmente apribile, e ancora la “facciata libera” come modulazione compiuta del disegno delle fiancate e i “pilotis”, rievocati nell'altezza da terra e dalla moderata sopraelevazione del veicolo e dell'abitacolo. Queste corrispondenze possono confermare la pertinenza di un approccio creativo non dissimile dalle parametrizzazioni positivamente adottate in altri ambiti progettuali; la consistenza materica di superfici e finiture, la luminosità, il profilo dei montanti del parabrezza opportunamente sdoppiati e assottigliati per incrementare la visuale dal posto guida, contribuiscono a delineare per 500L un'inedita quanto circostanziata fisionomia.

the automobile
like architecture

at shoulder, head and roof height. If these parameters introduce new standards of reference for the segment it belongs to, their configuration refers to the principles developed by Charles Édouard Jeanneret – better known as Le Corbusier – who perceptively sustained through his “five points”, which became authentic reference archetypes for the development of all modern architecture, that the room in a house could be conceived as a true “machine to inhabit”. Positive analogies approximate the concept of “seamless view” to the “ribbon window”, that of “open floor plan” to an enjoyable flexibility of the interiors, the “roof garden” to the prerogative conceded by a large, transparent, possibly openable surface, and even more the “free façade” as modulation achieved by the design of the sides and the “pilotis”, recalled in the ground clearance and the moderate elevation of both the vehicle and the driver and passenger compartment. This correspondence can confirm the relevance of a creative approach not dissimilar to the parameterisation positively adopted in other design ambits; the material consistency of surfaces and fittings, the luminosity and the profile of the windscreen uprights, opportunely split and slimmed down to increase the driver's view, contribute to delineating a physiognomy for the 500L that is as original as it is detailed.





Fiat 500L: vista senza soluzione di continuità

Fiat 500L: seamless view

conversazione con

a conversation with

ROSSELLA GUASCO

esplorare le forme
attraverso i sensi

exploring shapes
through the senses

Rossella Guasco

Color & Material – Fiat Group Design
Head of Color & Material – Fiat Group Design

4





Rossella
Guasco

500L promuove con la sua iconicità un forte appeal che non si esaurisce nella configurazione formale dell'oggetto ma sollecita una più diretta interazione. Come si è potuta trasferire in termini creativi questa prerogativa sul piano di un'esperibilità sensoriale?

— Il progetto 500L ha permesso di dimostrare ancora una volta quanto sia importante riconoscere alla materia una sua valenza sensoriale; non più dunque materia come semplice rivestimento, come elemento aggiuntivo, come aspetto complementare. Penso che ogni superficie all'interno dell'automobile abbia un'anima e contribuisca all'elaborazione di un linguaggio. Disegnare un'automobile significa anche pensare e strutturare, progettare la sua "materia". La nostra istintiva capacità di esplorare attraverso i sensi richiama l'attenzione su una serie di aspetti della relazione con l'oggetto che investono l'ambito tattile, visivo e persino quello olfattivo. Nel caso di 500L, la forte connotazione iconica della vettura ha consentito sul piano creativo la messa a punto di "mood" appositamente definiti e di sviluppare ulteriormente il cospicuo lavoro realizzato per 500. **Con 500L Fiat esplora possibili scenari**

With its iconicity, the 500L has a strong appeal that goes beyond the formal configuration of the object and solicits a more direct interaction. In creative terms, how was it possible to transfer this prerogative at a sensorial level?

— The 500L project allowed us to once more show the importance of recognising a material's sensorial value; therefore no longer as simple upholstery material, as an additional element, as a complementary aspect. I think that every internal surface of the car has a soul and contributes to the elaboration of a language.

Designing a car also means thinking and structuring; designing its "matter". Our instinctive capacity to explore through our senses draws attention to a series of aspects regarding contact with an object that assail the tactile, visual and even olfactory ambit. At a creative level, in the case of the 500L, the car's strong iconic connotation allowed the preparation of specially defined "moods" and the further development of the conspicuous work carried out for the 500.

With the 500L Fiat explores possible scenarios in which the consolidated identity of the brand involves every single aspect and feature, material and immaterial. What part did the Colour

Il progetto 500L ha permesso di dimostrare ancora una volta quanto sia importante riconoscere alla materia una sua valenza sensoriale

The 500L project allowed us to once more show the importance of recognising a material's sensorial value

E *siste un filo conduttore nella storia Fiat che lega tra loro momenti ed esperienze diverse, un percorso nel quale hanno dato il loro apporto personalità animate da una profonda sensibilità e capacità di interpretare l'evoluzione dell'automobile quando non di contribuire al suo sviluppo ottenendo riscontri e apprezzamenti a livello planetario. Da Dante Giacosa a Pio Manzù, da Giorgetto Giugiaro al nuovo corso intrapreso da Fiat Group Design sotto la guida di Roberto Giolito, è rintracciabile una continuità di intenti che ha coinciso con la manifesta volontà di promulgare i valori fondanti di una cultura d'impresa, di mettere a punto prodotti accomunati da un vastissimo bagaglio di esperienze tecniche e progettuali e soprattutto indirizzati a salvaguardare quella peculiare "attitudine all'invenzione", riconosciuta come una delle ragioni del successo del design italiano in tutto il mondo. Dalla 600 Multipla del 1956, rispetto alla quale il progetto 500L si pone in termini dialettici per il recupero di alcuni elementi "archetipali" nel segno della versatilità d'uso ma anche della sua particolare radice "morfologica", alla Nuova 500 del 1957, dalla 127 del 1972 alla Panda del 1980 e dalla Uno del 1983 alla Multipla del 1998, per comprendere le più radicali e profondamente innovative elaborazioni,*

There is a common thread in the Fiat story that binds different moments and experiences; a journey to which have contributed personalities that have in common a profound awareness and capacity to interpret the evolution of the motorcar when not contributing to its development, gaining acknowledgement and appreciation at a planetary level. From Dante Giacosa to Pio Manzù, from Giorgetto Giugiaro to the new course undertaken by Fiat Group Design under the guidance of Roberto Giolito, there is a traceable continuity of intent that has coincided with the manifest desire to promulgate the basic values of a business culture, to prepare products linked by a vast wealth of technical and design experience and, above all aimed at safeguarding that peculiar "vocation for invention" recognized as one of the reasons behind the success of Italian design throughout the world. From the 1956 600 Multipla, paid respect by the 500L project in dialectic terms through the reproduction of certain "archetypical" features for versatility of use, but also its particular "morphological" roots; to the New 500 in 1957, from the 127 in 1972 to the Panda in 1980, from the Uno in 1983 to the Multipla in 1998. To understand the most radical and profoundly innovative elaborations there is a clear

identità di marchio e

IDENTITÀ DI PRODOTTO

8

**BRAND
AND
PRODUCT IDENTITY**

**Rossella
Guasco**

nei quali il consolidamento dell'identità di marchio interessa ogni singolo aspetto ed elemento, materiale e immateriale. Come si è esplicitato il contributo della divisione Color & Material nel corso della realizzazione del progetto 500L?

— Uno degli aspetti più interessanti è stato andare ad intercettare con questo modello tipologie di clienti-interlocutori molto diverse tra loro.

Il percorso intrapreso ha considerato in primo luogo una fase di attenta analisi di oggetti, ambienti e “stili di vita” assimilabili ad alcuni concetti di base. Tutto questo confrontando i valori del brand, l'iconicità di 500L, mondi diversi nei quali la tattilità ma anche la tridimensionalità e le “grafiche” potessero trovare un'appropriata declinazione.

Quali margini di personalizzazione sono stati previsti per quanto attiene la scelta degli allestimenti, dei colori e degli abbinamenti interni?

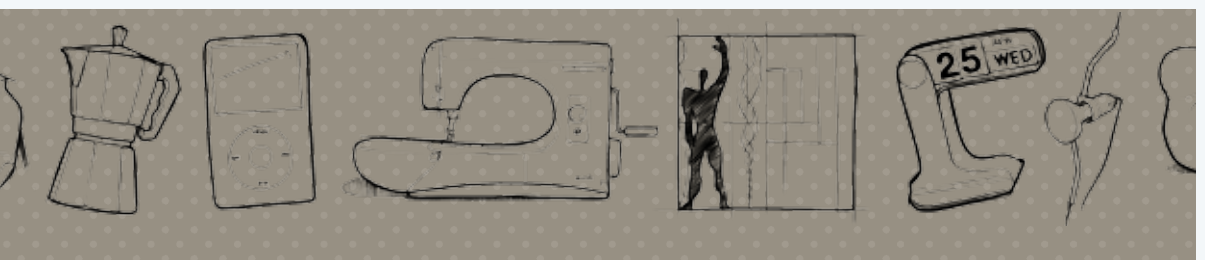
— Il nostro lavoro si è concentrato nell'identificazione di un “ambiente”, un contesto di segni e di elementi opportunamente combinati per restituire tipologie di allestimenti diversificati tra loro. Il criterio adottato, svincolato da una logica meramente gerarchica e sequenziale delle dotazioni fornite in

& Material division play during the creation of the 500L project?

— With this model one of the most interesting aspects was making contact with customer-interlocutors that were extremely diverse. In the first place, the route taken considered a phase of careful analysis of objects, environments and “life styles” that could be assimilated in some basic concepts. All this compared with the brand values and the iconicity of the 500L; different worlds in which the tactility, three-dimensionality and “graphics” could find a suitable fulfilment.

What margins of personalisation were foreseen when it comes to the choice of fittings, colour and internal combinations?

— Our work was concentrated on the identification of an “environment”, a context of symbols and features opportunely combined to provide different types of fitting. The criteria adopted, freed by a purely hierarchic and sequential logic of the standard fittings and possible options, was intended to trace a profile of the final user more or less disposed to approach pre-defined configurations on which to make their mark. There are wide margins for personalisation in the choice





identità di marchio e
identità di prodotto

si delinea nitidamente una sequenza di "primati", di veri e propri capisaldi dell'identità del marchio, al di là di una esclusiva, e pur specifica, valenza iconografica.

Il progetto 500L si fa carico di questa eredità non tanto per riformulare isolate esplorazioni metaprogettuali ed estetiche quanto per svilupparne la matrice concettuale comune e costruire con continuità un futuro piano di gamma.

Il percorso intrapreso con il progetto 500, che ha rappresentato per Fiat una importante fase di contestualizzazione del proprio brand, trova ora una naturale e coerente estensione in un veicolo "multi-purpose" come 500L, sollecitando ancora una volta l'attenzione del pubblico e il desiderio di conoscere le evoluzioni successive.

brand and
product identity

sequence of "firsts", of true and proper landmarks in the brand's identity, beyond an exclusive, and also specific iconographic value.

The 500L project bears this heritage, not so much to reformulate isolated overall design and aesthetic explorations, but more to develop the common conceptual matrix and construct a future range plan with continuity.

The route undertaken with the 500 project that, for Fiat, has represented an important phase of contextualization for its brand, now finds a natural and coherent extension in a "multi-purpose" vehicle like the 500L once more soliciting the public's attention and the desire to know the successive developments.



Fiat Panda



Fiat 500



Fiat 500L



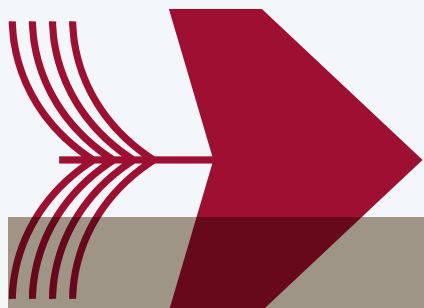
**Rossella
Guasco**

serie e delle opzioni possibili, ha inteso tracciare piuttosto un profilo dell'utente più o meno incline ad accostarsi a configurazioni predefinite sulle quali intervenire con ampi margini di personalizzazione nella scelta del colore, del tipo di trame dei tessuti, dei rivestimenti e degli "agugliati", secondo una gamma di armonie possibili: dai colori pastello "basici" degli interni in "tinta-scocca" ai rivestimenti vinilici con trattamento "a smeriglio" connotati per la loro funzionalità, alle "microfibre" e alle pelli "marezzate" che rimandano ad un'immagine degli interni più classica ed "heritage".

of colour, fabric texture, upholstery and "stitching", according to a range of possible harmonies: from "basic" pastel colours for the interior in "body-colour" to "polished" vinyl upholstery connoted for its functionality, to the "micro fibre" and "marbled" leathers that hark back to an image of more classical and "heritage" interiors.

*Il percorso intrapreso
con il progetto 500, che
ha rappresentato per
Fiat un'importante fase
di contestualizzazione
del proprio brand,
trova ora una naturale
e coerente estensione
in un veicolo "multi-
purpose" come 500L*

The route undertaken
with the 500 project that,
for Fiat, has represented
an important phase of
contextualization for its
brand, now finds a natural
and coherent extension in a
"multi-purpose" vehicle like
the 500L

innovazione**TECNO-LOGICA**

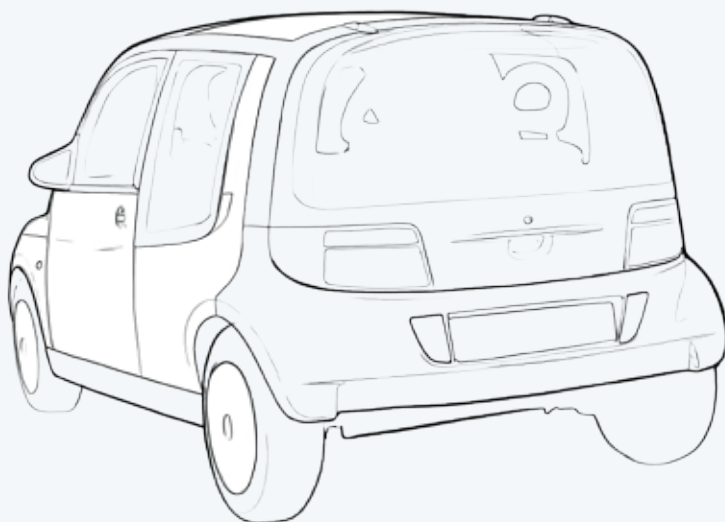
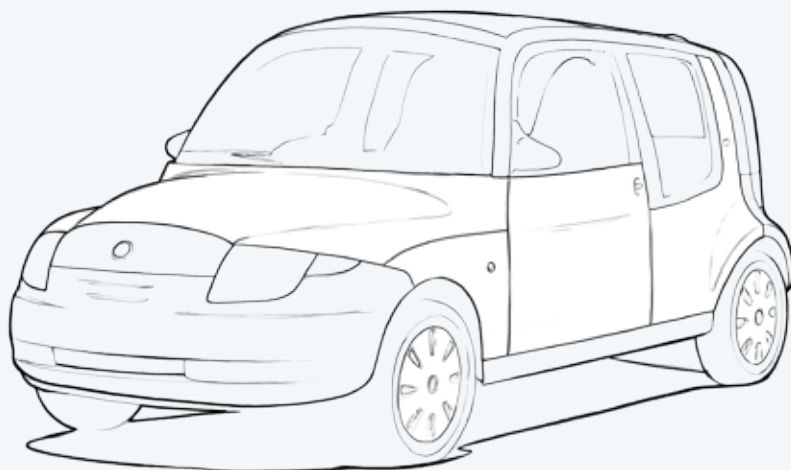
Utilizzare l'automobile significa potersi avvalere delle sue prestazioni funzionali e ritrovare in essa tutte quelle componenti materiali e immateriali che possano facilitare il nostro approccio. La significativa accelerazione tecnologica che contraddistingue la nostra epoca ha progressivamente modificato le consuetudini di vita, spingendoci ad avvalerci delle prerogative offerte e a considerare la disponibilità di molti apparati come un valore irrinunciabile. Sempre più spesso confidiamo nella tecnologia come elemento rassicurante e inseparabile per il nostro benessere psico-fisico. Da molti anni Fiat Group Automobiles promuove attività di ricerca per implementare l'applicazione di tecnologie e processi a livello della grande produzione in serie tanto nel settore dei propulsori, della componentistica meccanica, nell'area dei materiali e delle metodiche di assemblaggio quanto nello sviluppo dell'elettronica, delle interfacce e dei sistemi infografici di controllo. Prototipi come Ecobasic (1999), realizzato dalla divisione Advanced Design Fiat, hanno contribuito a connotare nel tempo questo tipo di innovazioni e a dare avvio a sperimentazioni fortemente indirizzate a esplorare orientamenti inediti per le discipline creativo-progettuali. Fiat 500L racchiude molteplici contenuti tecnologici, dalla struttura della cellula di sicurezza provvista di montanti doppi anteriormente, progettata in accordo con le normative vigenti negli USA per quanto attiene le prove di collisione e le specifiche dimensionali dei materiali impiegati, ad un nuovo pianale che sarà condiviso dalle prossime generazioni di modelli. Analogamente i sistemi di connessione in rete, navigazione ed infotainment si avvalgono di interfacce "human-friendly" opportunamente semplificate e di uno specifico apparato di autodiagnosi.

Using the car means being able to make use of its functional performance and find in it all those material and immaterial components that can facilitate our approach to life.

The significant technological acceleration that distinguishes our times has progressively changed the habits of life, pushing us to avail ourselves of the prerogatives offered and consider the availability of many appliances as an indefeasible value. Ever more often we confide in technology as a reassuring and inseparable element for our psychophysical wellbeing. For many years Fiat Group Automobiles has been promoting research to implement the application of technology and processes at the level of large-scale mass production, as much in the sector of propulsion, mechanical components, the area of materials and assembly methodologies, as in the development of electronics, interfaces and infographic control systems. Prototypes like the Ecobasic (1999), produced by the Fiat Advanced Design division, have contributed to connoting this type of innovation over time and initiating experimentation directly aimed at exploring new directions for the creative-design disciplines. The Fiat 500L contains a multitude of technological content, from the structure of the safety cell with its anterior double uprights, designed according to the standards in force in the USA regarding crash tests and specific dimensions of the materials employed, to a new floor that will be shared with the next generation of models. Similarly the network connection systems - navigation and infotainment - utilize suitably simplified "human-friendly" interfaces and a specific self-diagnosis apparatus.

Utilizzare l'automobile
significa potersi avvalere
delle sue prestazioni
funzionali e ritrovare
in essa tutte quelle
componenti materiali e
immateriali che possano
facilitare il nostro
approccio

Using the car means
being able to make
use of its functional
performance and find in
it all those material and
immaterial components
that can facilitate our
approach to life







Uno dei grandi maestri del design italiano, Bruno Munari, teorico e progettista insieme, amava spesso dimostrare tanto nei suoi studi quanto nei "laboratori creativi" tenuti in tutto il mondo e rivolti alle generazioni più giovani, come una delle più antiche regole della comunicazione visiva fosse quella dei "contrasti simultanei" per cui due forme di natura opposta si valorizzano vicendevolmente intesificando la loro relazione. Questo "meccanismo" è alla base della naturale predisposizione percettiva dell'individuo quando si trova ed esplorare il mondo circostante e a confrontarsi con esso sul piano sensoriale. La complessità formale e costruttiva di un'automobile prevede un'elevata concentrazione di elementi, di superfici, di singoli apparati e componenti nei quali la determinazione materica e la possibilità di interagire assume una funzione primaria, capace di connotare sul piano strettamente estetico l'oggetto ma anche di incidere profondamente nelle dinamiche di utilizzo. Il dipartimento Color & Material di Fiat Group Design ha appositamente realizzato per 500L uno specifico studio finalizzato alla classificazione di possibili scenari di riferimento, opportunamente indagati per restituire all'esperienza sensoriale appropriate formulazioni. Oltre ad una gamma personalizzata di opzioni che contemplano molteplici abbinamenti cromatici per la verniciatura della carrozzeria e del tetto, gli allestimenti interni sono stati definiti in base ad una caratterizzazione cromatica e materica che prescinde da ogni gerarchica implementazione in favore di una messa a punto qualitativa del prodotto e di una "sinergica" valorizzazione delle proprietà fisiche, tattili e visive.

One of the grand masters of Italian design, Bruno Munari, theorist and designer, often loved to show, as much in his studies as in "creative laboratories" held throughout the world and aimed at the younger generations, how one of the oldest rules of visual communication was that of "simultaneous contrasts", whereby two shapes of opposing nature enhance one another intensifying their relationship. This "mechanism" lies at the base of the natural perceptive predisposition of the individual, when exploring the surrounding world and comparing themselves with it at a sensorial level. The formal and constructive complexity of a motorcar sees a high concentration of features, surfaces, individual apparatus and components in which material determination and the possibility of integration assume a primary function, capable of not only connoting the object on a strictly aesthetical level, but also profoundly etching into the dynamics and use. Fiat Group Design's Colour & Material department has expressly carried out a specific study for the 500L aimed at classification of possible reference scenarios, opportunely investigated to restore appropriate formulations to the sensorial experience. In addition to a personalized range of options that envisage a multitude of chromatic couplings for the painting of body and roof, the internal fittings have been defined on the basis of a chromatic and material characterization that prescinds every hierarchical implementation in favour of a qualitative preparation of the product and a "synergistic" enhancement of the physical, tactile and visual properties.



progettare la

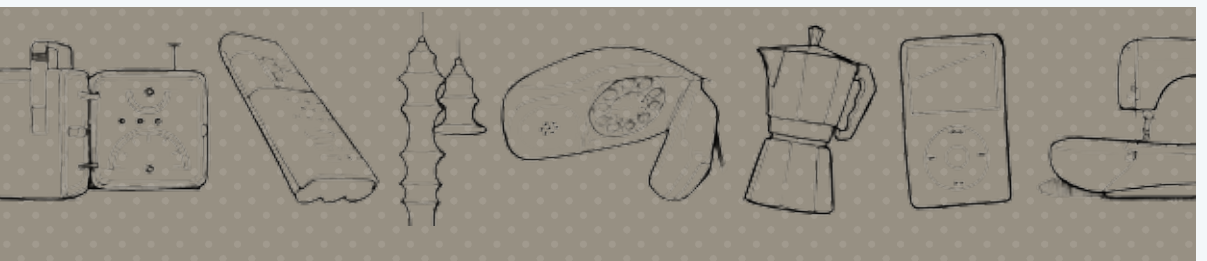
MATERIA

10

**DESIGNING THE
MATERIAL**

The formal and constructive complexity of a motorcar sees a high concentration of features, surfaces, individual apparatus and components in which material determination and the possibility of integration assume a primary function

La complessità formale e costruttiva di un'automobile prevede un'elevata concentrazione di elementi, di superfici, di singoli apparati e componenti nei quali la determinazione materica e la possibilità di interagire assume una funzione primaria









conversazione con

a conversation with

GIORGIO NERI

500L e oltre

500L and beyond

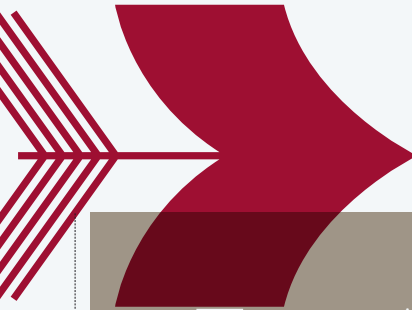
Giorgio Neri

Direttore Marketing 500L
Marketing Director 500L

DESIGN PACIFICO

VS.

design aggressivo



In uno scenario, quello attuale, che ha visto tendere ad una generale omologazione culturale nei confronti della quale anche l'automobile ha inevitabilmente assunto parametri e codici di rappresentazione indotti o mutuati da altri ambiti progettuali, 500L intende provare a contrapporre un nuovo corso rivolto piuttosto al recupero di una dimensione più umanizzata e permeabile per liberarne l'immagine dagli stereotipi che ne hanno reso molte volte prevaricante, quando non esclusivamente ostentativa, la sua moltiplicazione e diffusione. Da qui la fisionomia riconoscibile di 500L scandita da un profilo della carrozzeria che esclude gli spigoli e le linee tese per prediligere una equilibrata sintesi formale, evocativa di valori semantici concretamente esperibili. Un oggetto che auspica un differente assetto per il paesaggio urbano e per l'ambiente ma anche un positivo riavvicinamento sul piano del legame che viviamo con l'auto nel contesto più esteso delle nostre relazioni e della socialità. Se i SUV (Sport Utility Vehicle) hanno promulgato l'edonismo e decontestualizzato la loro primaria ragione funzionale trasferendola impropriamente nel contesto urbano, la necessità presente e futura di razionalizzare le risorse, rispettare l'habitat e i suoi delicati equilibri richiamano ad una diversa strategia, rimandano a forme più "dolci" e compatibili, meno invasive e prevaricanti, a un'idea dell'automobile come tramite di valori positivi e non in antitesi con essi. L'automobile d'altra parte continua a rappresentare uno strumento insostituibile di mobilità, individuale e collettiva, espressione dei comportamenti e pure di contraddizioni, vero e proprio emblema – come ha più volte ricordato il filosofo Roland Barthes – del nostro tempo.

In the present day scenario that has seen the tendency towards a general cultural homologation, in which the automobile has inevitably assumed parameters and codes of representation driven or mutated by other ambits of design, the 500L intends to try to stand against a new direction, aiming instead towards the return of a more humanised and permeable dimension, freeing itself of the image of the stereotypes that have made it often overpowering, when not exclusively flaunting, its multiplication and diffusion. From here, the recognisable physiognomy of the 500L, marked by a body shape without sharp edges and tight lines to privilege a balanced formal synthesis; evocative of positively achievable semantic values. An object that wishes a different ride for the urban landscape and for the environment, but also a positive reapproachment on the level of the ties we have with the car in the broadest context of our relationships and sociality. If Sport Utility Vehicles have promulgated hedonism and decontextualised their primary functional role, improperly transferring it to the urban context, the present and future need is to rationalise resources, respecting the habitat and its delicate equilibriums. This evokes a different strategy, returning to "sweeter" and more compatible shapes, less invasive and overpowering: to an idea of the automobile as a via for positive values and not their antithesis. The car, on the other hand, continues to represent an irreplaceable instrument for individual and collective mobility, an expression of behaviour and even contradiction. As the philosopher Roland Barthes often recalled, a true and proper emblem of our times.

Giorgio
Neri

Dal punto di vista del marketing 500L intende raccogliere consensi intercettando diverse tipologie di utenti. Su quali peculiarità il nuovo modello potrà fare leva per ottenere questo risultato?

— C'è un'espressione nella lingua inglese che può riassumere le finalità del progetto 500L: "being in tune with times". Una sintonia di tipo sociale e culturale, un contesto nel quale 500L possa manifestare positivi valori di efficienza ma anche un'empatia nei confronti del rapporto che l'automobile stabilisce con gli utenti. Un'efficienza che trapela prima di tutto nel design della vettura per poi concretizzarsi nella sua specifica funzione. Nella stessa misura 500L auspica una visione per l'automobile coerente con la necessità di salvaguardare le risorse, di evitare gli sprechi, per essere realmente compatibile con lo scenario contemporaneo.

Come si colloca in un contesto di gamma 500L rispetto alla 500 e nel più generale assetto dell'identità del brand Fiat e delle sue produzioni?

— 500L affianca 500 per offrire dimensioni più ampie e funzionalità più estese. Nello stesso tempo 500L indica un percorso di crescita oltre che

From the marketing point of view, the 500L intends to gain approval by making contact with different types of end user. On which feature can the new model lever to achieve this result?

— There is an expression in English that sums up the aim of the 500L project: "being in tune with the times". A social and cultural sympathy, a context in which the 500L can demonstrate positive values of efficiency, but also an empathy when it comes to the relationship that the car establishes with the users. An efficiency that first of all filters out in the car's design to then concentrate in its specific function. In the same way, the 500L hopes for a vision of the car that is coherent with the need to save resources, avoid waste and be really compatible with the current scenario.

Within a context of range, how is the 500L placed with respect to the 500 and the more general shape of the Fiat brand's identity and production?

— The 500L flanks the 500 to offer greater size and functionality. At the same time the 500L demonstrates a growth that, besides morphological and dimensional, is also "in value" and symbolic.

Innovation is one of the main features within this process, but when I talk about

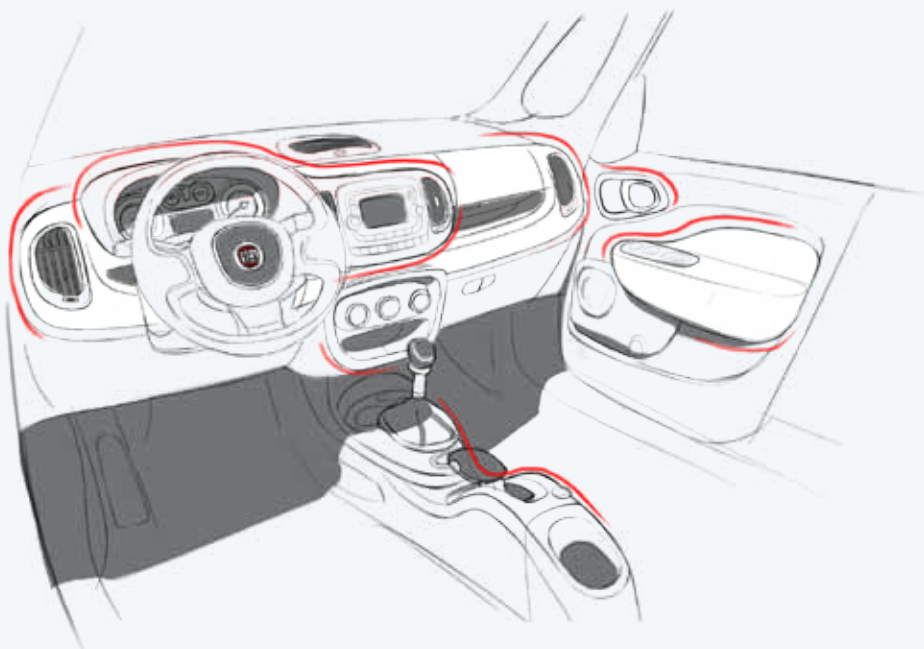
500L auspica una
visione per l'automobile
coerente con la necessità
di salvaguardare le
risorse, di evitare gli
sprechi, per essere
realmente compatibile
con lo scenario
contemporaneo

The 500L hopes for a vision
of the car that is coherent
with the need to save
resources, avoid waste and
be really compatible with the
current scenario

the 500L demonstrates
a growth that, besides
morphological and
dimensional, is also "in value"
and symbolic

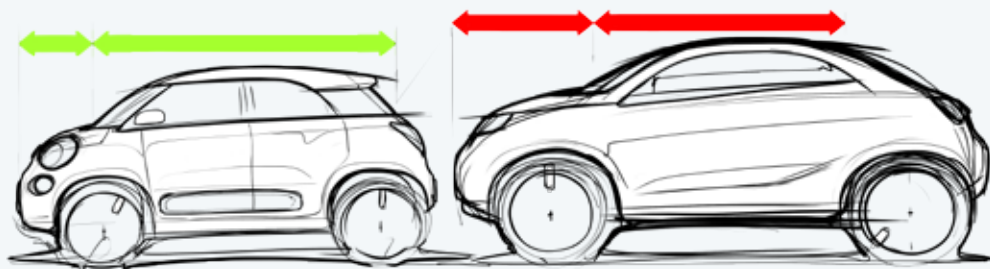
500L
A Fiat design approach

*500L indica
un percorso di
crescita oltre che
morfologica e
dimensionale, di
tipo "valoriale"
e simbolica*



Fiat 500L: forme morbide negli interni

Fiat 500L: soft shapes of the interior



sagoma non invasiva, non prevaricante

non-invasive, non-prevaricating shape

**Giorgio
Neri**

morfologica e dimensionale, di tipo “valoriale” e simbolica. L’innovazione costituisce uno degli elementi portanti all’interno di questo processo ma quando parlo di innovazione mi riferisco soprattutto a qualcosa che accade nel momento opportuno e riteniamo che 500L risponda anche a questo tipo di necessità. Esiste poi un altro aspetto che riguarda il processo “sillogico” al quale risulta riferibile l’evoluzione di un marchio e dei suoi prodotti. 500L ne interpreta opportunamente le ragioni e invita ad esserne partecipi.

500L racchiude molteplici contenuti che connotano il progetto nel segno di consistenti valori tecnici oltre che estetici. Come verranno trasferiti e comunicati all’utente finale?

— Penso non risulti improprio nel caso di 500L parlare di “tecnocrazia” ovvero di tecnologie costruttive ma anche di dispositivi che 500L mette a disposizione dell’utente consumatore attraverso i quali si identificano le qualità sostanziali e tangibili del prodotto. Ma anche in questo caso si tratta di funzionalità, di possibilità d’interfacciamento che vivono nel segno di un’emozione concreta, in grado di restituire un controvalore adeguato all’impegno oggi richiesto per l’acquisto di un’automobile. È in questa direzione che intendiamo promuovere il “progetto 500L”.

innovation, I refer above all to something that happens at the right moment and we feel that the 500L also responds to this type of need. There is then another aspect that regards the “syllogism” process to which the evolution of a brand and its products refers. The 500L conveniently interprets the reasons and invites involvement.

The 500L includes many features that connote the project when it comes to technical values in addition to aesthetic ones. How will these be transferred and communicated to the final user?

— In the case of the 500L, I don't think it would be improper to talk about “technocracy” or rather constructive technology, but also the devices that the 500L puts at the user's disposal, through which the product's substantial and tangible qualities stand out. But in this case too, we are talking about the functionality and possibility to interface that come together in a concrete emotion, capable of returning an appropriate similar value to the commitment required today to purchase a motorcar. We intend to promote the “500L project” in this direction.

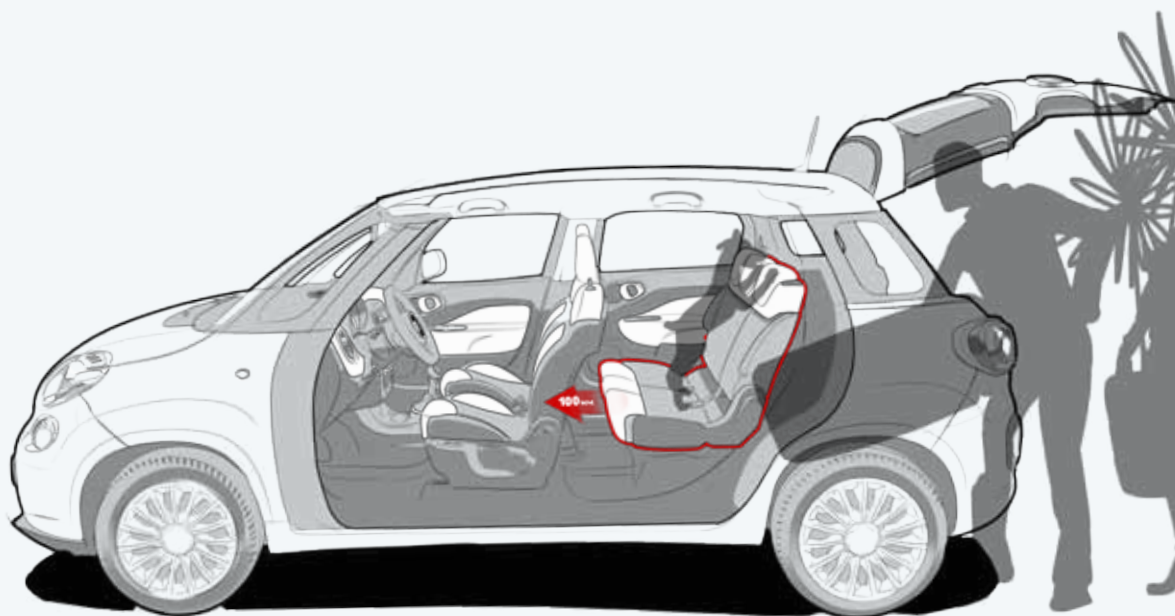








500L
A Fiat design approach



Fiat 500L: capacità e flessibilità di carico

Fiat 500L: load capability and flexibility



L'automobile d'altra parte continua a rappresentare uno strumento insostituibile di mobilità, individuale e collettiva, espressione dei comportamenti e pure di contraddizioni, vero e proprio emblema – come ha più volte ricordato il filosofo Roland Barthes – del nostro tempo

The car, on the other hand, continues to represent an irreplaceable instrument for individual and collective mobility, an expression of behaviour and even contradiction. As the philosopher Roland Barthes often recalled, a true and proper emblem of our times

Il nome 500L scelto per identificare il nuovo modello Fiat, pur nella molteplicità dei significati ascrivibili e dei legami con la "famiglia" 500 è in realtà derivato dal segmento che con quella lettera dell'alfabeto viene contraddistinto, in ordine alla classificazione tipologica in uso da parte dell'industria automobilistica, per indicare una vettura di tipo MPV (Multi Purpose Vehicle). Votata alla massima versatilità, opportunamente dimensionata per offrire su una carrozzeria di 4140 mm di lunghezza e 1780 mm di larghezza spazio sufficiente per accogliere cinque persone e un vano bagagli di 400 litri, 500L intende fornire una risposta adeguata alle più diffuse esigenze di trasporto rivolgendosi ad un target di fruitori eterogeneo, nel quale confluiscono le esigenze proprie di un nucleo familiare ma anche quelle di un'utenza potenzialmente più vasta e articolata. Già nelle fasi di analisi del packaging sono potute confluire insieme le parametrizzazioni tradizionalmente riferibili alla categoria degli MPV ma anche livelli di efficienza e dimensionali propri del segmento B. Al di là di ogni collocazione possibile, che non pregiudica la disponibilità effettiva di spazio in rapporto agli ingombri esterni, emerge la valenza "contemporanea" del progetto 500L, a conferma di una consolidata esperienza Fiat nel promuovere l'evoluzione di "tòpoi" altamente rappresentativi non solo sul piano di una evoluzione morfologica e di una più concreta e circostanziata prestazione d'uso quanto di un'innovativa permutazione estetico-funzionale.

Although in the plurality of attributable meanings and ties with the 500 "family", the name 500L, chosen to identify the new model, is in reality derived from the segment that, according to the type of classification used by the automobile industry, is distinguished with that letter: an MPV (Multi Purpose Vehicle). Dedicated to the maximum versatility, suitably sized, to offer on a body 4140 mm long and 1780 mm wide, sufficient space to accommodate five people and a 400 litre luggage compartment, the 500L intends to offer a suitable answer to the most widespread needs of transport, addressing a mixed target of users, in which merge the needs of a family but also those of a potentially larger and more articulated field of users. In the phases of packaging analysis there was already the union of the parameterisation traditionally referable to the MPV category, but also levels of efficiency and size appropriate to segment B. Beyond every placement possible, that does not prejudice the effective availability of space in relation to the external obstructions, there emerges the "contemporary" value of the 500L project. This confirms Fiat's consolidated experience in promoting the development of highly representative "tòpoi", not only at the level of morphological evolution and a more solid and detailed performance, but also regarding an innovative aesthetic-functional permutation.

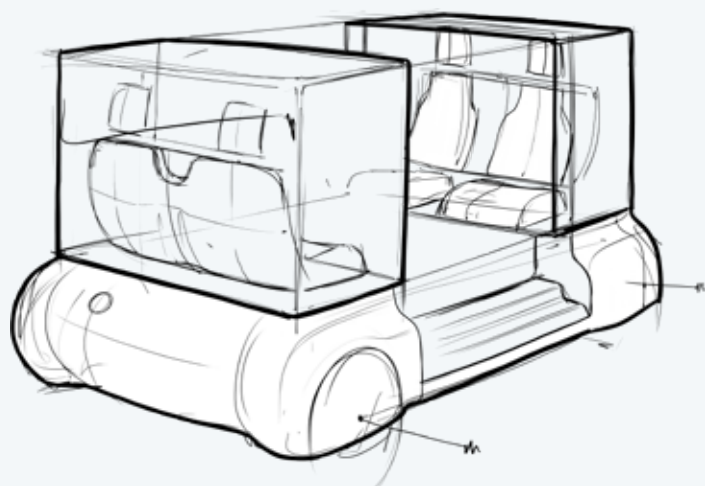
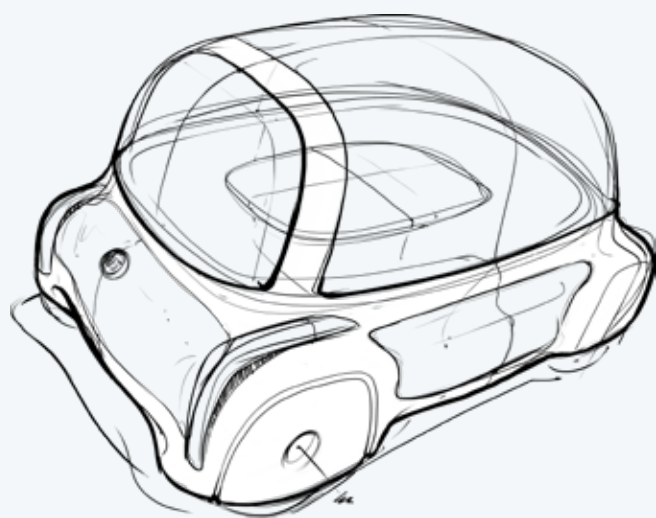


una nuova

TIPOLOGIA

**A NEW
TYPOLOGY**

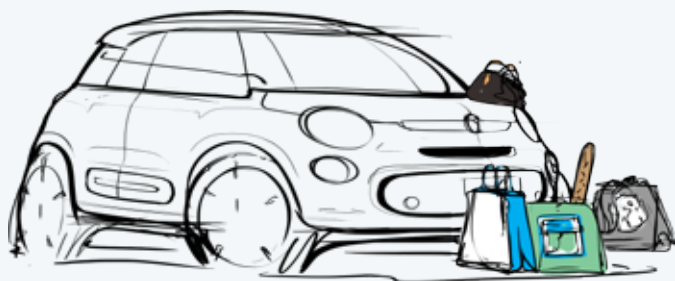
12



500L
A Fiat design approach

*Al di là di ogni
collocazione possibile,
che non pregiudica la
disponibilità effettiva
di spazio in rapporto
agli ingombri esterni,
emerge la valenza
“contemporanea” del
progetto 500L*

Beyond every
placement possible,
that does not
prejudice the effective
availability of space
in relation to the
external obstructions,
there emerges the
“contemporary” value
of the 500L project



500L: una vasta utenza

500L: a wide audience



50L



lunghezza
length

4140

altezza
height

1660

larghezza
width

1780

(mm)

500 L

A Fiat Design approach

Progetto a cura di

Editorial project by

Roberto Giolito, Enrico Leonardo Fagone

Coordinamento

Coordination

Alfio Manganaro, Massimiliano Lo Bosco

Testi e interviste

Texts and interviews

Enrico Leonardo Fagone

Contributi di

Contributions by

Roberto Giolito, Andreas Wuppinger,
Virgilio Fernandez, Rossella Guasco,
Giorgio Neri

Illustrazioni

Illustrations

Roberto Testolin - Fiat Group Design

Fotografie

Photos

Alberto Di Lillo - Fiat Group Design

Coordinamento operativo

Operational coordination

Luciana Garigliano

Realizzazione

Realization

Frame Communication





THE DESIGN OF A NEW CAR MODEL IS THE RESULT OF A COMPLEX WORK THAT SEES THE INVOLVEMENT OF MANY DIFFERENT SKILLS. AN ARTICULATED METHODOLOGICAL PROCEDURE THAT BEGINS WITH THE FIRST START-UP PHASES AND DOES NOT EVEN END AT FINAL ASSEMBLY ON THE PRODUCTION LINES. A PATH IN WHICH THE INTEGRATION OF DIFFERENT CONTRIBUTIONS AND SKILLS, THE APPLICATION OF THE MOST ADVANCED DIGITAL SIMULATION TECHNOLOGIES BUT ALSO THE MOST TRADITIONAL MANUAL MANUFACTURING AGAIN FOCUS THE PROGRESSIVE REFINEMENT OF EVERY ELEMENT AND DETAIL IN THE FIGURE OF THE DESIGNER.

A FIAT DESIGN APPROACH

