



Elvi állásfoglalás Az „olimpia” szó és jelképek reklámban történő használatáról

2012. az olimpia éve, így számos ötlet merül fel az „olimpia” szó, vagy valamely jelképének felhasználására. Tekintettel arra, hogy ezek jogi védelem alatt állnak, a Magyar Olimpiai Bizottság és az Önszabályozó Reklám Testület közös állásfoglalást készített a kommunikációs szakma munkájának megkönnyítésére.

Az **olimpiai ötkarika**, mint olimpiai jelkép, Magyarországon az olimpiai jelkép oltalmáról szóló, Nairobiban, 1981. szeptember 26-án elfogadott szerződés kihirdetéséről szóló, **2008. évi LX. törvény** védelme alatt áll. A törvény kimondja, hogy a nevezett olimpiai jelkép kizárólagos tulajdonosa a Nemzetközi Olimpiai Bizottság, és mint ilyen, bármilyen módon történő (akár kereskedelmi célból, akár védjegyként történő lajstromozás céljából) felhasználására **kizárólag a Nemzetközi Olimpiai Bizottság adhat engedélyt**. Az olimpiai jelkép a tulajdonos előzetes és írásos engedélye hiányában történő felhasználása Magyarország területén törvénytörtést valósít meg, amely a magyar jogban rögzített szankciók alkalmazását váltja ki. Az olimpiai jelképet a tömegtájékoztatásban kizárólag az olimpiai mozgalomról vagy annak tevékenységeiről szóló tájékoztatás céljára lehet felhasználni.

A sportról szóló 2004. évi I. törvény (sporttörvény) 38. § (3) bekezdés *e*) pontja alapján a Magyar Olimpiai Bizottság feladata az olimpiai mozgalom érdekében az olimpiai jelképek, szimbólumok védelme.

A **Magyar Olimpiai Bizottság** a sporttörvény alapján (2004. évi I. tv. 38. § (3) bekezdés *f*) pont *fb*) alpont) **kizárólagosan jogosult** a Nemzetközi Olimpiai Bizottság előírásaival összhangban az olimpiai jelkép, zászló, jelvény, jelmondat, himnusz, valamint az „**olimpia**” és az „**olimpiai**” elnevezés kereskedelmi vagy egyéb célú **felhasználására**, illetve ezek mások általi használatának, hasznosításának **engedélyezésére**, valamint az ezzel kapcsolatos vagyoni jogok gyakorlására, illetve az ezekkel való rendelkezésre Magyarország területén.

A fentieknek megfelelően minden olyan megjelenés, amely a védett elnevezést, jelképet érinti, csak a MOB engedélyével jogszerű. A használathoz szükséges engedély megszerzése érdekében meg kell keresni a Magyar Olimpiai Bizottságot.

A fentiek alapján kizárólag a MOB engedélyével, a Nemzetközi Olimpiai Bizottság előírásaival összhangban lehet használni az alábbiakat:

- „olimpia” és „olimpiai” elnevezés
- olimpiai zászló
- olimpiai jelvény
- olimpiai jelmondat („Citius – Altius - Fortius”),
- **olimpiai embléma** (az olimpiai karikákkal társított és egy további jellegzetes elemmel kiegészített mű),
- **olimpiai himnusz** (Spiros Samara zenei alkotása),
- **olimpiai láng** (az a láng, amelyet Olympia városában gyújtanak meg a NOB felhatalmazásával),
- **olimpiai fáklya** (a NOB által jóváhagyott hordozható fáklya, vagy annak élethű másolata, amelynek célja az olimpiai láng meggyújtása),

Az **Olimpiai Játékok Szervezőbizottságának jelképei és szimbólumai**, így a Londoni Olimpiai Játékok Szervezőbizottságának (LOCOG) jelképei és szimbólumai **nemzetközi védjegyjogot élveznek**. A védjegyek a tulajdonos előzetes írásos engedélyének hiányában bármilyen módon történő felhasználása **védjegybitorlásnak** minősül, és mind a nemzetközi, mind a magyar jogban rögzített szankciók alkalmazását váltja ki.

A védjegyekkel kapcsolatban kialakult gyakorlat szerint az öt karika, más színnel vagy kicsit módosított, de egyértelműen azonosítható minden megjelenése az olimpiai jelkép megjelenésének tekinthető, és ezért csak a MOB engedélyével lehetséges. Az olimpiai karikák és az „olimpia” elnevezés jogosulatlan használata miatt magyar és nemzetközi szervezetek is nagy számban indítottak már eljárást, a kialakult gyakorlat szerint tehát ezen elemeknek egyértelmű és kitüntetett védelme van.

Az Olimpiai Játékokon résztvevők személyének, nevének, képének vagy sportteljesítményének reklám célokra történő, az Olimpiai Játékok időszaka alatti felhasználása

Az Olimpiai Charta 40. szabályának kiegészítő rendelkezése szerint „a NOB Végrehajtó Bizottság engedélyének hiányában a sportoló, edző vagy egyéb hivatalos kísérő (a továbbiakban együtt „Résztvevők”), aki részt vesz az Olimpiai Játékokon, nem járulhat hozzá a személyének, nevének, képének vagy sportteljesítményének reklám célokra történő felhasználásához az Olimpiai Játékok időszaka alatt.” A 2012-es londoni XXX. Nyári Olimpiai Játékok (a továbbiakban „Olimpiai Játékok”) időszaka a Nyitóünnepély napja előtt kilenc nappal kezdődik, és a Záróünnepély utáni harmadik nap estéjén ér véget, azaz 2012. július 18-tól 2012. augusztus 15-ig tart.

A Nemzetközi Olimpiai Bizottság meghatározott a fenti szabály alól bizonyos kivételeket a nemzeti olimpiai bizottságok szponzorai és a közvetítési jogokkal rendelkezők részére, amelyekhez minden esetben szükség van a NOB vagy a nemzeti olimpiai bizottság (Magyarországon a MOB) engedélyéhez. A Résztvevők személyének, nevének, képének vagy

sportteljesítményének felhasználása az Olimpiai Játékok időszaka alatt a következő esetekben lehetséges:

1. A Magyar Olimpiai Bizottság jóváhagyásától függően a MOB szponzorai felhasználhatják, kizárólag jóváhagyott kommunikáció céljára egy Résztevő vagy a Magyar Olimpiai Csapat képét Magyarország területén. Az Olimpiai Játékoknak otthont adó ország területén a Londoni Olimpiai Szervezőbizottság („LOCOG”) tekinthető nemzeti olimpiai bizottságnak a jelen szabály szempontjából.
2. A NOB engedélyének függvényében a Magyar Olimpiai Csapat TOP Partnerei felhasználhatják, kizárólag jóváhagyott kommunikáció céljára egy Résztevő vagy a Magyar Olimpiai Csapat képét.
3. A NOB engedélyének függvényében a közvetítési joggal rendelkezők felhasználhatják, kizárólag jóváhagyott kommunikáció céljára egy Résztevő képét azon a területen, ahol az adott közvetítési joggal rendelkező megkapta az Olimpiai Játékok közvetítésének jogát.

A jóváhagyott kommunikáció a következőket foglalja magában: (i) támogató, ösztönző üzenetek egy Résztevő vagy a Magyar Olimpiai Csapat számára az Olimpiai Játékokban való részvételükre vonatkozóan, (ii) a sportolót vagy a Magyar Olimpiai Csapatot az Olimpiai Játékokon való eredményeiért méltató gratulációk, illetve (iii) az Olimpiával kapcsolatos egyéb hirdetés, az alábbi feltételeknek megfelelően.

A kommunikáció nem terjedhet ki az alábbiakra:

1. Nem tartalmazhat szöveges vagy képi utalásokat semmilyen termékre vagy szolgáltatásra, ami javítja a sportteljesítményt edzés vagy versenyzés során. Ide tartozik az olyan szöveges utalás is, mint a sportoló vagy a Csapat „hivatalos terméke”.
2. Nem kapcsolódhat a Résztevőnek az Olimpiai Játékokon vagy korábbi Olimpiai Játékokon nyújtott teljesítményéhez, kivéve a gratulációkat.
3. A Résztevők olimpiai életrajzi utalásai csak tényszerűen szerepeltethetőek (pl. 2008-ban olimpiai aranyérmes szerzett), amennyiben az utalás más információt egészít ki, és nem célja az utalás kiemelése.
4. A Résztevőknek (i) nemzeti Olimpiai Csapatuk egyenruhájában, (ii) nemzeti Olimpiai Csapatuk korábbi olimpiai játékokon használt egyenruhájában, (iii) márkajelzés nélküli ruhában, vagy (iv) márkajelzéssel ellátott ruhában kell megjelenniük, amely megfelel az Olimpiai Charta 50. szabályának és a NOB vonatkozó irányelveinek.
5. A nemzeti olimpiai bizottságok felelősek szponzoraik kommunikációjáért és a fenti szabályok betartásáért.

A fentiekén kívül a Résztvevők képének, nevének, megjelenítésének felhasználásakor minden esetben tiszteletben kell tartani a Résztvevők személyiségi jogait, beleértve a Résztvevők előzetes írásos hozzájárulásának szükségességét.

Budapest, 2012. március 5.



Borkai Zsolt
elnök

Magyar Olimpiai Bizottság

ÖNSZABÁLYOZÓ REKLÁMTESTÜLET
1066 Budapest, Teréz körút 38.
OIB 111-00908-18155239-36000001
Adósz.: 18155239-2-42

dr. Megyer Örs
elnök

Önszabályozó Reklámtestület