


Manual  
de Identidade  
Editorial

**tribuna**  
**do ceará**  
**com.br**

Finalmente informação  
com foco no que  
interessa: o cearense.



**Jornalismo  
vivo,  
social,  
feito  
junto  
com a  
audiência.**



#### **Tribuna do Ceará**

Uma nova página do jornalismo cearense começa a ser escrita. A Tribuna do Ceará, nome conhecido por sua trajetória como veículo impresso, volta a fazer parte da nossa rotina de uma nova maneira. A Tribuna está na rede.

Como tudo que é produzido na internet, a Tribuna nasce em permanente construção, unindo-se à TV Jangadeiro, Nordestv, Jangadeiro FM e Tribuna BandNewsFM como mais um canal do Sistema Jangadeiro de Comunicação.

O projeto se origina da experiência com o Jangadeiro Online, portal de notícias criado em 2008. Todo o último ano foi dedicado à preparação da jovem e enxuta equipe. Desde o treinamento para otimização dos textos para motores de busca e produção de infográficos e hotspots especiais temáticos, à atenta observação de tudo que vem acontecendo de novidades no Jornalismo mundo afora, o trabalho mais intenso foi de abrir portas para uma mudança de cultura, para o despertar de um novo olhar tanto sobre o exercício jornalístico, como para os fatos em si.

Os jornalistas perderam a primazia de informar. A internet permitiu que todos se tornassem produtores e difusores de conteúdo sem alto custo. Fazer do fato um furo hoje é algo impossível. Nossa missão é realizar a curadoria de tudo que circula, buscando sempre a fonte dos acontecimentos, os diferentes pontos de vista, amalgamar o que está disperso, sempre dentro dos conceitos básicos do bom jornalismo; e só aí devolver para a rede a notícia com o nosso selo de credibilidade.

Estamos dispostos a arriscar e reaprender a cada dia com a dinâmica da rede. Nossa produção não é o início de um processo. É e deve ser parte da conversa, com olhar e personalidade próprios, uma linguagem clara, uma leitura que nos diferencie dos demais.

Você vai ler e saber: este conteúdo é da Tribuna do Ceará, vale muito a pena compartilhar.

# tribuna do ceará com.br



A ideia básica é não ser apenas mais um canal emissor de notícias, mas ter um posicionamento claro, uma identidade que seja reconhecida por todos os leitores e permita uma conversa direta com o nosso público.

Na Tribuna do Ceará, o foco está no Ceará e nos cearenses. Uma notícia nacional ou internacional só entra em nossa pauta se houver um gancho direto com nossa realidade. Caso isso não aconteça, não faz parte da nossa linha editorial.

Também não priorizamos ser os mais rápidos, nem os que publicam em maior quantidade. Muito menos iremos criar artifícios alheios ao conteúdo da nossa plataforma para turbinar de modo artificial relatórios de audiência. Vamos fazer a curadoria do que realmente interessa, com total desapego ao excesso.

Queremos qualidade. Queremos cada vez mais estar no meio de uma grande conversa. Reportagens humanizadas, escritas por gente que não tem medo de se envolver para fazer sempre melhor. Um jeito nosso de produzir, refinar e compartilhar notícia.

### Características:

Há cinco versões para o logotipo Tribuna do Ceará:

**A-** É a principal versão a ser aplicada. Sempre que possível, o logotipo Tribuna do Ceará deverá ser utilizado na sua cor padrão.

**B-** Somente em casos onde não há a possibilidade do logo em cores, utiliza-se a versão preta e branca.

**C, D e E-** Versão indicada apenas em fundos de cores semelhantes às utilizadas na versão original, que não permitem bom contraste e leitura.



A



B



-



C, D e E



Estabelecemos critérios objetivos para avaliar a performance de nossa equipe. Ao contrário de grande parte do mercado, nossos principais indicadores não são quantitativos. Nossa meta maior é criar uma base consistente para chegar a um modelo de negócios vencedor. Vamos ousar para ir além de correr atrás do próprio rabo.

Fazemos parte de um grupo de comunicação com quatro empresas que dispõem de equipes de jornalismo: TV Jangadeiro, Nordestev, Jangadeiro FM e BandNewsFM Tribuna. Todos os fatos estão dentro de casa. Cabe a nós a missão de fazer este conteúdo ser mais social.

O interessante é que no aprendizado de 2012 quebramos um paradigma e publicamos muito menos do que nos anos anteriores, já focando no novo modelo proposto. Numa leitura fatalista, seria óbvio imaginar uma queda em nossas estatísticas de visitação. O resultado: após extinguir o famoso "control C/control V" (há pesquisas que afirmam que 80% dos conteúdos da web são copiados) e diminuir de forma drástica os termos indexáveis, alcançamos um crescimento anual de 90% na audiência do portal (segundo o Google Analytics), 60% no Twitter (sem considerar contas novas criadas) e 900% no Facebook (também sem considerar as novas contas).

Uma confirmação de que é natural a resposta de audiência quando se reconhece um perfil editorial diferenciado. Por isso nossos focos em 2013 são consolidar nossa identidade, jamais fazendo mais do mesmo, e, usando a força da nossa marca, expandir a nossa participação em novos projetos digitais inovadores.

O jornalismo não mudou em sua essência. Na virada do século muitos apostaram que a possibilidade de publicação de conteúdo por qualquer um tornaria a imprensa desnecessária. Não foi o que aconteceu. As pessoas ainda precisam de alguém credenciado para checar os fatos antes de levá-los ao público. Num ambiente onde há informação por todos os lados, o selo de credibilidade das empresas de jornalismo ainda tem valor inquestionável.

Se a essência e os valores do jornalismo são os mesmos, há mudanças muito profundas de modelo de negócios e em todo contexto do fazer jornalístico. A primeira é na forma. Os portais são em geral uma transposição de conteúdo. Até hoje mais lembram jornais na tela. Não têm um DNA de rede, diferente de outras empresas que nascem numa garagem, sem história para resgatar nem estrutura inicial para manter, como, por exemplo: Google e Facebook. Será que existe um modelo mais eficiente de difusão de notícias? Muito possivelmente sim.

Num ambiente em que a concorrência é muito maior, já que, como foi dito, todos, inclusive as marcas anunciantes, podem ser produtores de conteúdo, a publicidade nos portais não decolou como seria esperado. Mais ainda: com o sucesso das plataformas de redes sociais, os portais viraram "ilhas".

Não é à toa que as empresas jornalísticas nutrem uma briga sem fim com os já citados Facebook e Google, já que dependem muito deles para aumentar a audiência, mas ao mesmo tempo, sofrem terrivelmente com o fato de, sem receber nada pelo conteúdo gerado, engordarem o faturamento dos gigantes da internet. Aliás, dos seus concorrentes mais fortes.

Tudo isso poderia assustar. Não assusta. Anima. Nenhum outro ambiente oferece tantas chances de crescimento. Não existe meio que ofereça tamanha miríade de formatos publicitários ou uma mensurabilidade de resultados tão precisa quanto no digital. O Sistema Jangadeiro de Comunicação acredita no poder deste momento de transformação e por isso se aproxima das startups e dos grupos de pesquisa das universidades locais.

Vale lembrar também nossa convicção de que inovação é muito mais do que usar aparatos tecnológicos, sendo principalmente um exercício diário do aprendizado com a rede. Estamos conscientes que iremos errar nesta trajetória, mas nenhum erro pode ser mais grave agora do que não ousar. Nossa própria plataforma digital é encarada como uma startup, o que nos dá coragem para arriscar, para aprender com os erros e acertos e ter certeza que iremos muito longe.



Você conhece poucas pessoas que não participem de uma plataforma digital de rede social. As empresas jornalísticas também não estão fora. No Sistema Jangadeiro de Comunicação há duas razões básicas para marcarmos presença: é de onde vem grande parte das visitas da Tribuna do Ceará e não há melhor forma para conhecermos melhor os nossos leitores.

Nossas redes oficiais são:

- 1) Facebook
  - Facebook.com/SistemaJangadeiro - Atualização de todas as nossas atrações, emissoras e eventos. Nosso maior canal hoje.
  - facebook.com/TribunadoCeará - Principais notícias veiculadas na emissora digital do Sistema Jangadeiro de Comunicação.
- 2) Twitter
  - twitter.com/TribunaCeara
  - twitter.com/TVJangadeiro
  - Twitter.com/JangadeiroFM
  - Twitter.com/TribunaBandNews
- 3) YouTube
  - Youtube.com/JangadeiroOnline
  - YouTube.com/Nordestv
- 4) Instagram
  - Instagram.com/Jangadeiro
  - Instagram.com/Nordestv

Estes são os únicos canais autorizados a falar em nome do Sistema Jangadeiro de Comunicação. Qualquer outra manifestação usando nosso nome, não será oficial.

Temos diversos programas de TV e rádio. Seria ótimo todos terem seus perfis oficiais nas redes sociais, mas é uma demanda inviável para ser coberta por uma equipe interna. Por outro lado não temos a tola pretensão de frear a liberdade proposta pela rede. Em vez disso, motivamos a criação interna e externa destes perfis, e disponibilizaremos nossa expertise e nossos canais oficiais para colaborar e amplificar todas as manifestações focadas em fortalecer a disseminação do que criamos e produzimos.

Vale lembrar que focamos apenas nos canais oficiais também para não fragmentar energia. Com canais relevantes poderemos dar uma contribuição muito mais intensa às manifestações capilarizadas e espontâneas. Cada um de nossos colaboradores faz parte de uma ou mais redes sociais na web. Juntos somos uma rede gigantesca que nunca desliga. Não podemos abrir mão desta força. Cada tuitada ou Curtir é muito bem-vindo.

Entre os mantras de nossa equipe está a difícil tarefa de só publicar conteúdos que compartilharíamos nas redes sociais. Se não formos capazes de nos orgulhar do que publicamos, se não nos interessaria como leitores, é porque a matéria não está pronta. O conteúdo produzido na Tribuna do Ceará é a cara da Tribuna do Ceará.

Isso vale para cada simples nota. Vale para um texto maior. Ao contrário do que muitos apregoam, acreditamos que o ambiente digital não é exclusivo das notícias rápidas. No digital podemos publicar conteúdos extensos e aprofundados com as mais diferentes linguagens. Nenhum meio permite uma reunião tão rica de informações visualizáveis de maneira multimídia no mesmo espaço.

A difusão de notícias não está mais restrita às mãos dos jornalistas. A informação circula em abundância. Entendemos que a Tribuna do Ceará tenha o papel de filtrar, apurar e refinar este conteúdo, devolvendo às redes sociais um conteúdo legitimado com o nosso selo de credibilidade. Para que ele volte a circular nas redes sociais.



Uma das facilidades dos smartphones e tablets é o uso de aplicativos. Nos últimos anos houve quem chegasse a prever o fim da web na forma como a conhecíamos. Não foi o que aconteceu. Diversos sites jornalísticos do planeta estão percebendo que, mesmo nos dispositivos móveis, a maior parte dos acessos continua sendo via web e não pelo clique no aplicativo.

Por isso a Tribuna do Ceará já nasce com um design responsivo. Em outras palavras, nosso portal se adequa a sua tela, seja lá qual for. Se você abrir num monitor de 50 polegadas ou no seu celular, a adaptação à tela será automática, facilitando sua leitura.

Optamos por investir em parcerias para termos aplicativos focados em serviços às nossas audiências. Com a ImovBusca lançamos o ClassiJanga, que permite a busca de imóveis via realidade aumentada, com todas as informações necessárias, de onde você estiver. Basta apontar seu dispositivo móvel para encontrar o que procura.

Nossa segunda parceria é com o Great, da UFC. O Hey Alert Me é um aplicativo que permite que qualquer pessoa gere notícia geolocalizada. Ou seja, a audiência pode reportar de onde estiver problemas com engarrafamento, risco de assalto ou qualquer outro evento. Mais do que matéria-prima de conteúdo para a Tribuna do Ceará e Tribuna BandNewsFM, é informação pública relevante disponível para você a custo zero.

O foco no conteúdo além do fato não pode deixar de lado o fomento ao debate. Esta é uma das nossas prioridades. O espaço para Opinião é outro diferencial que atrai leitores, por ser um complemento qualificado da notícia, render compartilhamentos nas redes (de quem concorda ou de quem discorda), agregar grupos por áreas temáticas, além de ajudar a estabelecer uma identidade marcada pela postura de crítica construtiva e vigilante perante o público. A Tribuna do Ceará, além de informar, dispara mecanismos para estimular a reflexão e o debate e público

## Fontes

www.tribunadoceara.com.br

As redações do Sistema Jangadeiro de Comunicação podem utilizar o conhecimento que temos dentro da empresa, com nossos articulistas e blogueiros especialistas em temas específicos.

### PSICOLOGIA

- Caroline Treigher (atua na área clínica) - carolinetreigher@hotmail.com - 99251366  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/papo-psi>
- Lila Rosana (psicologia infantil) - lila.rosana@bol.com.br - (mora no exterior)  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/lila-rosana>

### MEIO AMBIENTE

- Najila Cabral - najila.cabral@gmail.com - 99958151  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/blog-verde>;

### DIREITO

- Walter Filho (promotor de Justiça, também é cinéfilo) - walterfilhop@hotmail.com - 96079727 -  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/walterfilmes>;

### PORTUGUÊS

- Orlando Nunes - orlandobezerra@gmail.com - 88030531 -  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/orlando-nunes>;

### ECONOMIA

- Raduán Melo - raduan@csilocacoes.com.br - 99982328  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/atlas>;

## DIREITO EMPRESARIAL

- Giovani Magalhães (blog ainda em negociação, mas já pode ser consultado)-  
giovanimagalhaes@unifor.br

## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

- Átilla Arruda (blog começará em fevereiro) - 9688.5582  
atilla.arruda@energytelecom.com.br;

- Adriano Macedo - enviaproadriano@gmail.com - 88898887 -  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/infotime>

- Rogério Prado - pradomacedo@gmail.com - 81960375  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/cafeinado>

## GAMES

- Igor Lins - igorlins.ponte@gmail.com - 97549999  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/tecmaniaco>

## CINEMA

- Thiago Sampaio - thiago.sampaio@tvjangadeiro.com.br - 8713.0887 -  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/thiago-sampaio>

## TEATRO

- Ari Areia - ariareia@gmail.com - 88357619 -  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/blog-em-cena>

Tavares Neto - 87095041 (mesmo blog)

## MODA

- Cláudio Ferreira (Claudinho) - 86811497  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/tudo-e-um-truque>

- Arituza Timbó - arituza.freitas@gmail.com - 99192460  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/batom-vermelho>

- Cândido Santos - saliscandido@hotmail.com - 88882867  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/moda-for-us>

## SOCIOLOGIA

- Eduardo Neto - enetomoreira@yahoo.com.br - 99247907  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/fora-da-caixa>

## ARQUITETURA

- Ney Filho - ney\_filho@hotmail.com - 88208502  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/olho-na-rua>

## VETERINÁRIA

- Valdemar Pinheiro - jangadeiroanimal@tvjangadeiro.com.br - 86863710  
blog: <http://www.jangadeiroonline.com.br/blogs/jangadeiro-animal>

Num primeiro momento de toda esta revolução digital, muitos jornalistas se assustaram com a rapidez das reações da audiência às suas matérias. Hoje esta realidade é uma regra. Opiniões dissonantes e informações adicionais publicadas por leitores para nós não representam crise, mas a existência de um ecossistema vivo e salutar em torno da notícia.

O dever fiscalizador dos meios jornalísticos em si já carrega em si uma perene insatisfação por parte dos investigados, o que também não caracteriza crise se a apuração for correta. Consideramos crise se por ventura algum conteúdo for publicado fora dos preceitos jornalísticos de checagem e direito de voz para todos os envolvidos, fazendo com que a falta de procedimento possa gerar a disseminação de uma informação falsa.

Criamos processos diários para que isso jamais aconteça, mas, para casos semelhantes, nossa postura será sempre a transparência. Internamente faremos uma avaliação do caso em pauta para, da forma mais clara e célere possível, abrir o devido espaço para a correção do suposto equívoco.

É natural que o melhor marketing de qualquer produto seja sua própria qualidade e as características que o diferenciem da concorrência. O sucesso das plataformas digitais de redes sociais, no entanto, levou o reconhecimento dos consumidores para novos horizontes.

Em 2013 vamos intensificar nossas ações de marketing sem deixar de lado nosso DNA: a diária divulgação de nossos conteúdos pelas redes sociais.

O foco em curadoria e não na publicação excessiva de conteúdos gera uma associação imediata com uma revista. Para efeito de ilustração, é uma boa referência, já que, sem perder a atualidade dos principais assuntos, nosso objetivo é ir sempre além do fato.

Vale a pena entendermos melhor a estrutura da Tribuna do Ceará, projeto elaborado e executado pelo Sistema Jangadeiro de Comunicação em parceria com a Index Comunicação Digital:

- 1) Design Responsivo - Nosso layout se adequa automaticamente a qualquer tamanho de tela.
- 2) Manchete - Resgatamos as clássicas manchetes dos jornais. Para assuntos especiais, uma linha de título no alto do portal. A ideia não é mantê-la fixa, mas usar em casos específicos.
- 3) Destaques principais - O uso de imagens maiores do que a média dos portais é para reforçar a ideia de curadoria em contraponto ao excesso de notícias.
- 4) Direto da Redação - Funciona basicamente como uma timeline do Twitter da nossa própria redação. Todos os conteúdos produzidos se tornam automaticamente destaque, sem necessidade de passar pelas mãos de um editor.
- 5) Arte - Queremos usar cada vez mais Arte para traduzir a notícia. Os infográficos têm tido grande destaque entre os conteúdos mais compartilhados.
- 6) Multimídia - Antes de abrir a notícia, você vai poder conferir nos ícones se há áudio ou vídeo.
- 7) Sem cerca - Optamos por não criar áreas delimitadas por assuntos. Cabe ao editor definir os assuntos mais importantes de acordo com o momento.

Já enfatizamos tanto a necessidade de revisitar para melhor conhecer a forma de fazer jornalismo online, tão ou mais enigmático é o modelo de negócios. A Tribuna do Ceará também está disposta a ousar em sua relação com os anunciantes.

Sem abrir mão do modelo tradicional de banners, focamos também em aplicativos e projetos digitais customizados - e integrados aos nossos outros canais - que permitam aos nossos clientes um ganho direto e mensurável em tempo real com altíssimo valor agregado.

É muito importante ressaltar que todas as ações em ambiente digital irão gerar um relatório de audiência com precisão única. Em vez de estipular potencial de alcance, na web se mensura cada pessoa impactada pela mensagem.



- 8) Opinião/Blogs - Tanto as opiniões emitidas quanto o conteúdo de qualquer blog tem tudo para estar entre os cinco principais destaques do portal. A área reservada exclusiva é para atender à demanda de visibilidade do conteúdo cada vez maior - e melhor - produzido pelos nossos colaboradores.
- 9) Especiais/Empregos - A mesma filosofia citada acima, de qualquer conteúdo produzido poder estar entre os destaques, também vale aqui. As áreas destacadas funcionam como uma espécie de arquivo restrito a estes conteúdos.
- 10) Classijanga - O Classijanga é nosso primeiro produto de inovação. Ele tanto está disponível na Tribuna do Ceará, quanto também num aplicativo para dispositivos móveis (Android ou Apple). O aplicativo para busca de imóveis com uso de realidade aumentada é uma parceria da ImovBusca com o Sistema Jangadeiro de Comunicação. Permite a melhor, mais simples e eficiente maneira de se procurar imóveis.
- 11) Espaço do leitor - Um dos aprendizados de 2012 foi sobre o excelente resultado da publicação das manifestações dos leitores. Além da riqueza do conteúdo oferecido, muitas matérias foram produzidas a partir destes insights.
- 12) Horóscopo/Cinema - A área de entretenimento está em constante crescimento na Tribuna do Ceará.
- 13) No Facebook/Retuitando - Conteúdos gerados pelo usuário que alcançam sucesso espontâneo entre cearenses nas redes sociais são pauta obrigatória na Tribuna do Ceará.
- 14) Newsletter - Para facilitar a sua vida, assine e receba nossos conteúdos em sua caixa de emails.

A Tribuna do Ceará  
está no ar.  
Leia, critique,  
compartilhe.

Em breve lançaremos nosso manual de estilo, com as convenções que adotaremos em nossos textos.

tribuna  
do ceará  
com.br

jangadeiro

jangadeiro  
FM 88.9

tribuna  
BAND  
NEWS  
101.7 FM

Nordestv