

Pressemitteilung

Grundstein der Zusammenarbeit erfolgreich gelegt

Gemeinsam fit für die Zukunft

Im Rahmen der ersten gemeinsamen Bilanzpressekonferenz blickt die Sparkasse UnnaKamen auf ein gutes Geschäftsjahr 2012 zurück. Der Vorstand bestehend aus Klaus Moßmeier, Frank Röhr, Jürgen Schneider und Bernd Wenge – betonte neben den guten Ergebnissen des Jahres 2012 auch die Mehrwerte, die durch das neue Institut sowohl für Kunden als auch für die gesamte Region erzielt werden sollen.

Sparkasse UnnaKamen – „Das passt!“

Zum 1. Januar 2013 starteten die Sparkassen Unna und Kamen in eine gemeinsame Zeit. Die neue Sparkasse UnnaKamen ist mit einer Bilanzsumme von über 2,1 Mrd. Euro das **16.-größte** Institut im Gebiet des Sparkassenverbandes Westfalen-Lippe. Mit dieser neu gewonnenen Größe will man der Wettbewerbssituation im Bankenmarkt und den nach der Finanzmarktkrise verschärften regulatorischen Anforderungen durch die Bildung eines leistungsstarken Instituts nachhaltig gegenüberreten. Ein größeres Haus, das aber insbesondere an dem bewährten Geschäftsmodell „Sparkasse“ – mit den zentralen Erfolgsfaktoren Nähe, Sicherheit und Vertrauen – festhalten wird: „Der Kunde steht im Mittelpunkt unseres Handelns – daran werden wir uns auch in Zukunft orientieren und messen lassen“, so Klaus Moßmeier. Ganzheitliche und individuelle Beratung der Kunden, Generierung von Kundeneinlagen in der Region, Weitergabe dieser Gelder in Form von Krediten an Unternehmen und Privatpersonen – hier insbesondere für den Hausbau, Ausschüttung von generierten Erträgen durch Spenden an Vereine, Institutionen etc. in der Region – so funktionieren eine Sparkasse, und das seien auch weiterhin die Hauptaufgaben der Sparkasse UnnaKamen, versicherte Moßmeier weiter.

Stark auf der Einlagenseite

- Die neue Sparkasse UnnaKamen präsentiert sich gemeinsam stark auf der Einlagenseite. In 2012 konnte die Sparkasse trotz des allgemein niedrigen Zinsniveaus und eines schwierigen Marktumfeldes Zuwächse bei den Einlagen ihrer Kunden generieren und somit den Wachstumstrend aus den Vorjahren nachhaltig fortsetzen. Besonders im Privatkundengeschäft waren die Zuwachsraten sehr zufriedenstellend.
- Hoch im Kurs lagen bei Kunden die klassischen Spareinlagen (Sparkassenbrief, Rendite Plus, Ratensparen), so dass festzuhalten ist, dass der sichere Hafen in Form von Sparkassenprodukten von Kunden weiterhin favorisiert wird.

- Neben der Sicherheit spielte für Sparkassenkunden bei der Geldanlage auch die Wertbeständigkeit und die Flexibilität eine große Rolle. Daher gehörte das neue Tagesgeld *online*, welches absolute Sicherheit mit attraktiver Rendite und täglicher Verfügbarkeit kombiniert, in 2012 ebenfalls zu den bevorzugten Anlageformen für Kunden des Althauses Unna. Seit dem 01. Januar 2013 befindet sich das Tagesgeld *online* im gemeinsamen Produktportfolio.
- Die neue Sparkasse UnnaKamen unterhält Kundeneinlagen in Höhe von insgesamt mehr als 1,5 Mrd. Euro.

Wertpapiergeschäft 2012: Top-Renditen, aber nur wenige waren dabei

- Für Aktienanleger war das Jahr 2012 ein gutes Jahr, wie die DAX-Entwicklung von 5.900 Punkten am Jahresanfang auf 7.600 Punkten zum Jahresende zeigt.
- Ähnlich ist es bei festverzinslichen Wertpapieren. Die Zinsen sind im Laufe des Jahres in allen Laufzeiten gesunken und das bedeutet ebenfalls Kursgewinne. Für Kunden, die aus Rendite-Risiko-Überlegungen ein gemischtes Portfolio hatten, ein perfektes Anlagejahr.
- Vor dem Hintergrund der anhaltenden Unsicherheit über die wirtschaftliche Entwicklung im Euroraum und des Fortgangs der europäischen Staatsschuldenkrise zeigten die Kunden der Sparkasse in 2012 aber eine größere Zurückhaltung gegenüber Wertpapierinvestitionen als noch im Vorjahr.
- Seit kurzem setzt die Sparkasse im Rahmen ihrer ganzheitlichen Beratungsstrategie auf einen noch umfassenderen Anlageberatungsprozess, mit dessen Unterstützung die bedürfnisgerechte Anlageentscheidung der Kunden noch weiter verfeinert wird.
- Wir laden alle Kunden und Nichtkunden herzlich ein, ein solches Anlagegespräch zu führen und den Mehrwert zu erfahren.

Deutliches Wachstum im Kreditgeschäft

- Passend zu den positiven Entwicklungen im Einlagengeschäft legte auch das Kreditgeschäft in 2012 zu. Das Kreditvolumen konnte gesteigert werden und beträgt nun im neuen Gesamthaus rund 1,6 Mrd. Euro.
- Mehr als 236 Mio. Euro neue Kredite konnten an Kunden in 2012 ausgezahlt werden, davon rund 132 Mio. Euro an Firmen- und Gewerbekunden. Diese nutzten das niedrige Zinsniveau und die gute konjunkturelle Lage für Investitionen in den Maschinen- und Fuhrpark sowie in Neubauten (Fabrikhallen, Bürogebäude).
- Auch der private Konsum und die Finanzierung von privaten Vorhaben und Wünschen konnten durch Kreditauszahlungen in Höhe von insgesamt rund 104 Mio. Euro in 2012 deutlich gesteigert werden.
- Das Erfüllen von Wohnträumen liegt weiterhin hoch im Trend. So konnte das private Baufinanzierungsgeschäft (Neubauten, Gebrauchtimmobilien,

energetische Modernisierungen) in 2012 weiter gestärkt werden und liegt für die Sparkasse UnnaKamen nun bei einem Gesamtvolumen von fast 590 Mio. Euro.

- Rund 1.100 Käufer bzw. Häuslebauer konnten sich 2012 mit Hilfe der Sparkasse ihren Traum vom eigenen Heim bzw. Modernisierungs- oder Renovierungswünsche erfüllen.
- Es bestehen wieder große Erwartungen an die 24. Immobilienbörse am 2. und 3. März 2013 mit 11 Ausstellern und mehr als 350 attraktiven Immobilienangeboten.
- Die hohe Nachfrage nach der SparkassenCard PLUS, dem praktischen „Kredit für die Hosentasche“, war auch in 2012 im Althaus Unna ungebrochen groß. Fast 2.000 Kunden besaßen zum Jahresende diese Karte, mit der sich Konsumwünsche ganz einfach und flexibel direkt am POS erfüllen lassen. Das diesen Kunden zugesagte Kreditvolumen betrug fast 10 Mio. Euro. Aufgrund der hohen Nachfrage ist die Einführung der SparkassenCard PLUS für das neue Gesamthaus noch in 2013 geplant.

Auch zukünftig gesichertes Engagement für die Menschen in der Region

- In 2012 konnten mehr als 1,5 Mio. Euro Spenden- und Sponsoringgelder an rund 300 Vereine und Einrichtungen, die für die Bürger in Unna, Kamen und Holzwickede tätig sind, ausgeschüttet werden.
- Die neue Sparkasse UnnaKamen unterhält drei sparkasseneigene Stiftungen: die Kulturstiftung Sparkasse Unna, die Stiftung Zukunft sowie die Sparkassenstiftung zur Förderung der Kultur in Kamen. Diese unterstützten in 2012 mit rund 80.000 Euro Projekte für und in der Region.
- Das gesellschaftliche Engagement für die Region Unna, Kamen und Holzwickede gehört auch zukünftig zum Selbstverständnis der Sparkasse UnnaKamen und wird auch in den folgenden Jahren auf diesem Niveau liegen.

Fazit: Sparkasse UnnaKamen – „Das passt!“ wirklich!

Mit diesen guten Ergebnissen ist der Grundstein für die neue Sparkasse UnnaKamen erfolgreich gelegt. Dies gilt es nun gemeinsam mit den Kunden fortzuschreiben und ihnen und der gesamten Region die Mehrwerte des Zusammenschlusses erlebbar zu machen, so betonte der Vorstand weiter. Das erklärte Ziel sei es die Kernkompetenzen weiter auszubauen, die Qualität der Beratung und das fachspezifische Know-How weiter zu erhöhen und die Sparkasse selbst, wie auch die gesamte Wirtschaftsregion, nachhaltig zu stärken. „Wir wollen durch den Zusammenschluss mittelfristig die Leistungsfähigkeit im Kundengeschäft weiter ausbauen und so für den Mittelstand weiterhin ein zukunftssicherer Partner sein“, erklärte Klaus Moßmeier.

Ein besonderes Augenmerk wird die Sparkasse auf die Weiterentwicklung des medialen Vertriebes über ihre Internet-Filiale legen. Mehr und mehr vor allem junge und berufstätige Kunden legen Wert auf die Möglichkeit, ihre Bankgeschäfte jederzeit und von jedem Ort aus erledigen zu können. Auch den besonderen Anforderungen eines „Private Banking“ wird sich die Sparkasse in Zukunft stellen.

Als einen ganz entscheidenden Erfolgsfaktor bezeichnete das Vorstandsquartett die 460 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der neuen Sparkasse UnnaKamen. „Sie sind die Gesichter unserer Sparkasse. Enge und vertrauensvolle Beziehungen zwischen Kunden und Mitarbeiter zeichnen uns aus und bilden die Grundlage für das Wichtigste: das Vertrauen unserer Kunden“, so Moßmeier weiter.

Ausblick auf 2013

- **Technische Fusion:**

Mit der technischen Zusammenführung der Systeme und Kundenbestände am 21. und 22. September 2013 wird ein weiterer Meilenstein des Zusammenwachsens erreicht. Danach wird die neue Sparkasse UnnaKamen auch technisch gesehen ein Haus sein. Hinter dieser technischen Zusammenführung steht ein weitreichendes und gut geplantes Konzept.

Doch welche Veränderungen wird es für Kunden genau geben?

Nur ca. 3 % aller Konten (7.134 Kunden) erhalten eine neue Girokontonummer. Praktisch entsteht für rund 6.700 Privatkunden aber keinerlei Handlungsbedarf, da Zahlungen und Gutschriften automatisch systemseitig richtig gesteuert werden. Die rund 400 in der Gesamtzahl enthaltenen Geschäftskunden werden bei dieser Umstellung aktiv durch die Sparkasse unterstützt und begleitet. An diesen individuellen Unterstützungsleistungen wird aktuell noch gearbeitet. Selbstverständlich gibt es aber ausreichende Übergangsfristen, sodass keine Unannehmlichkeiten für Kunden im Ablauf entstehen werden. Die Kunden werden bis spätestens 30. Juni 2013 durch die Sparkasse informiert.



Bildunterschrift:

Der Vorstand der Sparkasse UnnaKamen bei der Vorstellung der Zahlen für das Geschäftsjahr 2012 (von links nach rechts): Jürgen Schneider, Frank Röhr, Bernd Wenge, Klaus Moßmeier.

Unna, den 22. Februar 2013

Daten & Fakten zur Sparkasse UnnaKamen im Überblick:

	Stand: 01.01.2013
Bilanzsumme	2,171 Mrd. €
Kreditbestand insgesamt	1,582 Mrd. €
Kundeneinlagen insgesamt	1.513,0 Mio. €
Kunden-Wertpapiervermögen	349,1 Mio. €
Anzahl Kunden insgesamt	75.113
- davon Firmenkunden	3.953
- davon Privatkunden	71.160
Anzahl Filialen	16 zzgl. 2 SB-Standorte
Anzahl Mitarbeiter	460
Anzahl Auszubildende	45 geplante Einstellungen für 2013: 16-18 Auszubildende
Engagement für die Region durch Spenden & Sponsoring	ca. 1,5 Mio. €