



CIRCOLARE N. 7

Spett.li
Società LNP Serie B
LORO SEDI

Milano, 13 agosto 2013

Oggetto: Sponsorizzazioni Title Sponsor, Top Sponsor, Sponsor Tecnico

Vi ricordiamo qui di seguito gli spazi e i servizi da garantire agli Sponsor della Lega Serie B contrattualizzati alla data odierna per la stagione sportiva 2013-2014:

- **EUROBET** (Title Sponsor)
- **NGM** (Top Sponsor)
- **PUMA** (Sponsor Tecnico)

Title Sponsor: Eurobet

- Naming:** il Campionato assume la denominazione "**Serie B Eurobet**"; (La corretta ragione sociale della Lega è invece: **Lega Nazionale Professionisti Serie B**, abbreviata in **Lega Serie B**);
- Comunicazione:** presenza del logo del Campionato Serie B Eurobet (allegato 1) in **tutti gli strumenti di comunicazione ufficiali** delle Società (ad esempio carta intestata, cartella stampa, rivista ufficiale, programma della partita, foto ufficiale, ecc.) (*);
- Biglietti e abbonamenti:** presenza del logo del Campionato Serie B Eurobet sui biglietti e gli abbonamenti alle partite del Campionato (*);
- Internet:** inserimento del logo del Campionato nella **home page del sito ufficiale** delle società con link al sito www.seriebeurobet.it (sito in fase di realizzazione. Prima della messa online link al sito www.legaserieb.it);
- Patch:** apposizione patch con logo del Campionato Serie B Eurobet sulla manica destra delle maglie da gioco (*);
- Cavallo di centrocampo (allegato 6.A):** posizionamento a cavallo di centrocampo (lato lungo fronte tv) del campo da gioco di un cartello fisso di max 10 m riportante il nome del campionato "**Serie B Eurobet**" (*);

Appassionati!



- g) **Pannello di allineamento (allegato 6.B):** presenza del logo del Campionato e del logo dello Sponsor "Eurobet" (Allegato 2) su n. 2 degli 8 moduli del pannello di 24 mt. x 0,50 mt (8 moduli da 3 mt.) dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo(*);
- h) **Tappetini/Cuscini espositori ai lati delle porte.** posizionamento di un supporto pubblicitario esclusivamente recante il logo dello Sponsor e la personalizzazione in termini di *branding* e messaggio di EUROBET, posizionato su entrambi i lati corti del campo nell'area che va da un corner all'inizio della porta, nello spazio, misure massime e distanze che saranno specificate a cura della LEGA; si ricorda che quest'area (*campo per destinazione del lato corto del terreno di gioco*) è uno spazio esclusivamente riservato allo sponsor istituzionale del campionato e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società. Resta inteso, quindi, che tra la prima fila di cartelloni pubblicitari, rotor, led luminosi (a seconda della modalità utilizzata) e la linea di delimitazione del terreno di gioco sul lato corto, non sarà possibile posizionare alcun tappeto o pannello pubblicitario diverso da quelli di Eurobet (*);
- i) **Visibilità bordocampo LED:** inserimento del logo dello Sponsor per un totale di n.2 minuti sul giro campo LED. La realizzazione delle animazioni sarà a cura e carico dello Sponsor, la gestione e l'inserimento delle stesse nella *playlist* delle Società avverrà in collaborazione con la Lega(*).
- j) **Podio pallone:** inserimento del logo del Campionato (adesivo) sul podio porta pallone utilizzato durante l'ingresso in campo delle squadre e degli arbitri prima del cerimoniale di allineamento e il fischio d'inizio delle partite (*).
- k) **Lavagna luminosa:** utilizzo della lavagna luminosa del 4° ufficiale di gara con il logo del Campionato e il logo dello Sponsor (*);
- l) **Backdrop superflash (allegato 6.C):** utilizzo del pannello di sfondo dedicato alle interviste da posizionare all'interno del campo di gioco al termine delle partite: tale pannello conterrà il logo del Campionato Serie B Eurobet, il logo dello Sponsor Eurobet e degli altri sponsor della Lega (*);
- m) **Backdrop sala stampa (allegato 6.D):** inserimento del logo del Campionato "Serie B Eurobet" sui backdrop per le interviste posizionato **in sala stampa e sala conferenze:** trattasi di 2 strisce con un'altezza di cm. 6 ciascuna, che dovranno essere posizionate a cm. 160 e a cm. 190 dal suolo (*);



- n) **Cavaliere:** posizionamento cavaliere in plexiglass Serie B Eurobet nella sala conferenze per le interviste nel pre, post partita e infrasettimanali (*);
- o) **Copritavolo:** utilizzo copritavolo Serie B Eurobet nella sala stampa/conferenze allo stadio o nel centro allenamento (*);
- p) **Fonica: n. 1 messaggio audio fonico** di 20" istituzionali dedicati allo sponsor da immettere prima della partita e durante l'intervallo (*);
- q) **Spot video:** Visione di **n. 1 messaggio video istituzionale e di prodotto** di max 30" prodotti da Eurobet sul maxischermo degli stadi (laddove presente) da immettere prima della partita e durante l'intervallo (*);
- r) **Pettorine** raccattapalle: le pettorine saranno brandizzate nel lato posteriore con il logo del Campionato Serie B Eurobet, ma totalmente neutre nel lato frontale, affinché le Società possano inserirvi il logo dello sponsor tecnico e/o di un proprio sponsor (*);
- s) **Volantinaggio:** attività di volantinaggio **in occasione n. 3 partite** per Società (costi di produzione a carico dello sponsor) e disponibilità al posizionamento di materiale informativo nei varchi di accesso allo stadio (*);
- t) **Corner espositivi:** disponibilità ad accogliere le strutture promozionali di Eurobet posizionate a cura e con personale Eurobet **in occasione di n. 3 gare** casalinghe per Società a stagione (*);
- u) **Ticketing:** fornitura di: **n.20 biglietti/abbonamenti** in tribuna per ogni incontro; **n. 10 pass area ospitalità/sala VIP** (laddove questa sia presente) per ogni incontro; **n. 2 pass all area e n.2 pass auto** per ogni partita di campionato;
- v) **Merchandising:** fornitura di: **n. 15 maglie** da gioco, **n. 10 tute**, **n. 10 borse** e **n. 5 palloni** (*fornitura da effettuarsi entro fine ottobre 2013*).
- w) **Co-marketing ed eventi:** Disponibilità a partecipare ad eventi ed iniziative organizzate dalla Sponsor in collaborazione con la Lega, inclusa la presenza di calciatori.

Appassionati!



Vi preghiamo di contattare la Lega Serie B (Federico Smanio | tel. 02-69910251 | cell. 366-9122485 | email. marketingserieb@lega-calcio.it) per ogni questione relativa alla sponsorizzazione Eurobet.

Per quanto riguarda la logistica si prega invece di fare riferimento a NSA Group nella persona di Alessandro Fontana (cell. 346-7607385 | email. fontana@nsagroup.it).

() Il materiale verrà fornito alle Società da: Lega Serie B, Dekographics (patch Serie B Eurobet), NSA Group (materiali campo e animazioni LED) e Eurobet.*

Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



Top Sponsor: NGM

- a) **Naming:** NGM acquisisce il diritto di avvalersi della qualifica di Top Sponsor della Lega Serie B;
- b) **Retromaglia:** applicazione del logo NGM (Allegati 3 e 4) nella misura di 150 cm², sul retro delle maglie da gioco ufficiali di tutte le Società; produzione a carico dello Sponsor, applicazione a carico delle Società (*);
- c) **Pannello di allineamento:** presenza del logo dello sponsor (NGM) su n. 2 degli 8 moduli del pannello di 24 mt. x 0,50 mt (8 moduli da 3 mt.) dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (*);
- d) **Backdrop superflash:** utilizzo del pannello di sfondo dedicato alle interviste da posizionare all'interno del campo di gioco al termine delle partite: tale pannello conterrà il logo del Campionato Serie B Eurobet, il logo dello sponsor NGM e degli altri sponsor della Lega (*);
- e) **Fonica:** n. 1 messaggio audio di 20" istituzionali dedicati allo sponsor da immettere prima della partita e durante l'intervallo (*);
- f) **Spot video:** n. 1 spot video dedicato della durata di 30 secondi cad. (produzione spot a carico di NGM), in onda sul maxischermo degli stadi (laddove presente) da immettere prima della partita e durante l'intervallo (*);
- g) **Ticketing:** fornitura di: **n. 10 biglietti/abbonamenti** in tribuna per ogni incontro; **n. 5 pass area ospitalità/sala VIP** (laddove questa sia presente) per ogni incontro casalingo;
- h) **Merchandising:** fornitura di: **n. 5 maglie** da gioco autografate, e **n. 5 palloni** (fornitura da effettuarsi entro fine ottobre);
- i) **Volantinaggio:** attività di volantinaggio in occasione n. 2 partite casalinghe (costi di produzione a carico dello sponsor) e disponibilità al posizionamento di materiale informativo nei varchi di accesso allo stadio (*);
- j) **Corner espositivi:** disponibilità ad accogliere le strutture promozionali dello sponsor (gazebo/corner espositivi) per attività promozionale e/o di *sampling* in occasione di n. 2 gare casalinghe (*);
- k) **Co-marketing:** disponibilità a partecipare e implementare iniziative ed attività di marketing e comunicazione proposte da NGM in collaborazione con la Lega;

Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



- l) **Conferenza stampa:** disponibilità a partecipare con tesserati alla conferenza stampa di presentazione del Top Sponsor NGM.

Si pregano le Società di contattare la Lega Serie B (Federico Smanio | tel. 02-69910251 | cell. 366-9122485 | email. marketingserieb@lega-calcio.it) per ogni questione relativa alla sponsorizzazione NGM

Per quanto riguarda gli aspetti logistici si prega invece di fare riferimento a NSA Group nella persona di Alessandro Fontana (cell. 346-7607385 | email. fontana@nsagroup.it).

() Il materiale verrà fornito alle Società da LNP Serie B, NSA Group (materiali campo), Dekographics (transfer retro maglia), NGM.*

Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



Sponsor Tecnico: PUMA

- a) **Naming:** denominazione "Sponsor Tecnico Lega Serie B" e "Pallone Ufficiale della Lega Serie B";
- b) **Display pallone:** posizionamento del pallone ufficiale su un podio sistemato in prossimità del tunnel degli spogliatoi in occasione di tutte le gare di campionato (compresi play-off e play-out); tale pallone verrà raccolto dal direttore di gara prima dell'ingresso in campo con le squadre (*);
- c) **Pannello di allineamento:** presenza dello sponsor logo PUMA (Allegato 5) su n. 2 degli 8 moduli del pannello di 24 mt. x 0,50 mt (8 moduli da 3 mt.) dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (*);
- d) **Backdrop Superflash:** utilizzo del pannello di sfondo dedicato alle interviste da posizionare all'interno del campo di gioco al termine delle partite: tale pannello conterrà il logo del campionato Serie B Eurobet, lo sponsor logo PUMA e degli altri sponsor della Lega (*): si ricorda che il backdrop per le interviste "superflash" è uno spazio esclusivamente riservato agli sponsor istituzionali della Lega e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- e) **Ticketing e PR:** fornitura di n.4 biglietti di Tribuna Centrale per ciascuna partita del campionato da parte delle società organizzatrici dell'evento;
- f) **Co-marketing:** disponibilità ad organizzare ed implementare attività ed iniziative proposte dallo Sponsor anche con la partecipazione delle società della Lega Serie B, compatibilmente con la disponibilità delle medesime.

Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



Si pregano le Società di contattare la Lega Serie B (Federico Smanio | tel. 02-69910251 | cell. 366-9122485 | email. marketingserieb@lega-calcio.it) per ogni questione relativa alla sponsorizzazione PUMA.

Per quanto riguarda le questioni logistiche si prega invece di fare riferimento anche a NSA Group nella persona di Alessandro Fontana (cell. 346-7607385 | email. fontana@nsagroup.it).

() Il materiale verrà fornito alle Società da LNP Serie B e NSA Group (materiali campo).*

Cordiali saluti.

Il Direttore Generale
Paolo Bedin

Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



Allegato 1: declinazioni del Logo del Campionato Serie B Eurobet 2013-14

Declinazione verticale



Declinazione orizzontale



Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



Allegato 2: logo sponsor "Eurobet"

EUROBET 

EUROBET 

Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



Allegato 3: sponsor logo NGM



Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



Allegato 4: logo Sponsor NGM (transfer retro maglia)

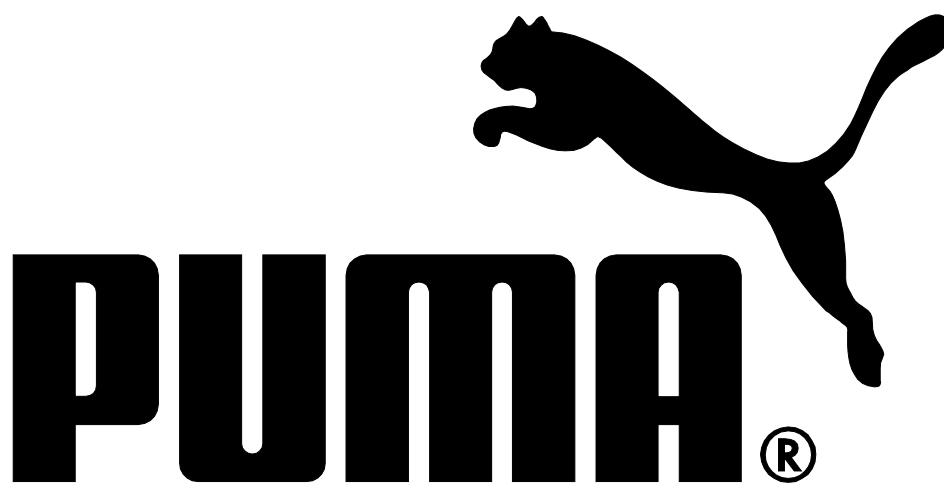


Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



Allegato 5: logo Sponsor PUMA



Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



Allegato 6: altri supporti pubblicitari

6.A: cavallo di centrocampo



6.B: pannello di allineamento



6.C: backdrop superflash

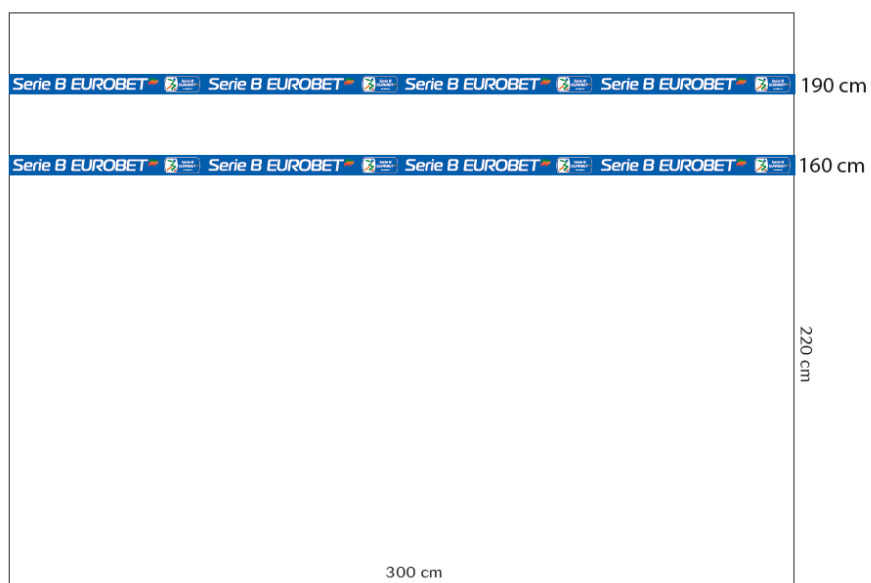


Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158



6.D: fascette backdrop sala stampa



Appassionati!

LEGA NAZIONALE PROFESSIONISTI SERIE B – Via Rosellini, 4 20124 Milano
T +39.02.69910.1 r.a. – F +39.02.69010091 – C.F. 97557110158