

Det åländska lokal-tv bolaget Åland24 har nu funnits i två år och har på den korta tiden etablerat sig i ålänningarnas medvetande.

- Tittarundersökningarna vi löpande genomför pekar hela tiden åt rätt håll och reklamförsäljningen fördubblades under fjolåret. Även det första kvartalet 2010 har börjat bra med 183 % högre reklamförsäljning än motsvarande period 2009, säger Stefan Rumander, styrelseordförande i Åland24 Ab.

Åland24 fusionerades under 2009 med teknikleverantören P24 Media Ab och har därmed säkrat finansieringen för det närmaste året. Under den tiden är planen att bolaget ska ta nya utvecklingssteg mot lönsamhet.

- Vi har investerat i teknik som gör det möjligt för oss att inom kort distribuera vårt innehåll 24 timmar i dygnet sju dagar i veckan till alla MCA:s hushåll – såväl digitalt som analogt – samt till alla hushåll med IPTV. Vi kan nu utnyttja vår sändningstid optimalt och kommer att schemalägga veckan med ett varierat utbud av programinnehåll. Det skapar nya intäktsmöjligheter genom nya koncept, säger Stefan Rumander.

Åland24 har nu börjat sälja så kallade Produktions- och Distributionstjänster. Det innebär att kunden kan köpa t.ex. en presentation av ett evenemang, där Åland24 producerar och sänder till alla hushåll via TV eller på webben, direkt eller i efterhand. Denna typ av program särskiljs från nyheter och annat redaktionellt material som Åland24 producerar och i anslutning till vilket traditionell reklam säljs.

- Vi bedömer att det är en förutsättning för lönsamhet för lokala tv-bolag som Åland24 att utveckla flera typer av intäktskällor där reklamförsäljning bara är en av dessa, säger Stefan Rumander.

En utmaning inför framtiden blir att nå ut bättre till alla på landsbygden som i dag ser Åland24 via Smedsbole vid sex tillfällen under 30 minuter varje vardag.

- Vi trycker på för att Ålands Radio & TV ska släppa mer sändningstid till rimligt pris till Åland24, vilket skulle göra att tittarna på landsbygden inte diskrimineras. Man tycker att samhällsägda Ålands Radio & TV, då de inte själva producerar TV, skulle vilja ge alla ålänningar likvärdig möjlighet att se Åland24, säger Stefan Rumander och påminner om att år 2009 av landskapet var utsett till Företagsamhetens år.

Under år 2009 var verksamheten i det fusionerade Åland24 fortsättningsvis förlustbringande. Resultatet stannade på -157.171 euro.

- För Nya Åland är Åland24 mycket viktigt för att nå framtidens mediekonsumenter samtidigt som Åland24 ger oss möjligheter att differentiera oss på den lokala mediemarknaden, säger Stefan Norrgrann, VD i Åland24 och tillika VD i Nya Ålands Tidningsaktiebolag.

I dag sysselsätter Åland24 fem personer på heltid samt från och till resurser på frilansbasis. Närheten till Nya Åland ger Åland24 dels tillgång till det dagliga nyhetsflödet, dels möjlighet att av Nyans journalister köpa insatser för olika program, t ex producerar chefredaktör Nina Fellman debattprogrammet Rakt på varje vecka.

- Det finns ett genuint intresse från de finlandssvenska mediegrupperna för vårt utvecklingsarbete, särskilt beträffande möjligheten till samarbete mellan lokaltidning och lokal-TV. Men även skapandet av ett allmänt koncept för lågbudget lokal-TV följs med stort intresse. Detta arbete handlar inte bara om att utveckla en kostnadseffektiv produkt av tillräckligt hög kvalitet utan även om att skapa en efterfrågan på den lokala marknaden. De ekonomiska stöden från Svenska Kulturfonden och Konstsamfundet är uttryckligen givna för att ge oss en chans att bevisa att lokal-TV, särskilt i nära samarbete med en traditionell tidningsredaktion, kan bära sig ekonomiskt, fortsätter Stefan Norrgrann.

Åland24:s målsättning är att nå lönsamhet på hemmaplan för att sedan kunna paketera teknik, tjänster och kunnande och sälja det till lokaltidningar eller lokala tv-stationer utanför Åland.

För frågor vänligen kontakta Åland24:s styrelseordförande Stefan Rumander (0457-5536641 eller stefan.rumander@gmail.com) eller VD Stefan Norrgrann (0457-3234445 eller stefan.norrgrann@nyan.ax).

Fakta om Åland24

Siffror 2009:

-Reklamförsäljning	84 000 euro
-Övriga intäkter (stöd)	100 000 euro
-Resultat	-157 000 euro

Ägare:

Nya Ålands Tidningsaktiebolag	41,42 %
Stefan Rumander	18,72 %
Folke Husell	15,90 %
KSF Media Ab	7,66 %
Wiklöf Holding Ab	7,10 %

Refuture Ventures Ab 5,68 %

Tzensec 2,28 %

Peter Wiklöf 1,24 %

Styrelse:

Stefan Rumander, ordförande

Jan-Erik Andelin

Folke Husell

Nina Fellman

Stefan Norrgrann

Åland24:s TV-distribution:

Mariehamns Centralantenn

IPTV

Smedsböle

www.aland24.ax