



media kit 2013

О проекте About us

Sports.ru — первый профессиональный спортивный интернет-проект в России, открытый 1 декабря 1998 года

Sports.ru сегодня — ведущий сайт русскоязычного спортивного интернет-рынка с аудиторией **более 8 миллионов уникальных пользователей в месяц** (Google Analytics, май 2013)

Sports.ru — первый российский интернет-проект, делающий ставку на «западные» стандарты и форматы освещения главных событий в мире спорта. Объективность, независимость, компетентность, оперативность, увлекательность и стильность — ключевые ценности команды Sports.ru

В своей работе команда Sports.ru ориентируется на лучшие западные спортивные медиа — ESPN, Sports Illustrated, Sky Sports, The Guardian, Marca, La Gazzetta dello Sport

Помимо создания качественного контента, Sports.ru развивается как наиболее многофункциональный спортивный сайт рунета — это и популярная социальная платформа для общения, и обширная база спортивной статистики, и увлекательные игровые сервисы, и покупка спортивных билетов, и проекты для людей, занимающихся спортом



О проекте About us

Баннеры Sports.ru размещаются на матчах Российской футбольной Премьер-Лиги и Кубка России, отборочных играх сборной России и других топовых турнирах

Sports.ru — главный контентный партнер Яндекса в сфере спорта

Sports.ru регулярно размещает рекламу в ведущих журналах — GQ, Esquire, Men's Health, Top Gear и других

Sports.ru — главный российский партнер самого популярного футбольного симулятора Pro Evolution Soccer 2013 (PES), реклама сайта встроена прямо в игру

Sports.ru является информационным партнером футбольных клубов РФПЛ, баскетбольных клубов, а также спортивных организаций и объектов

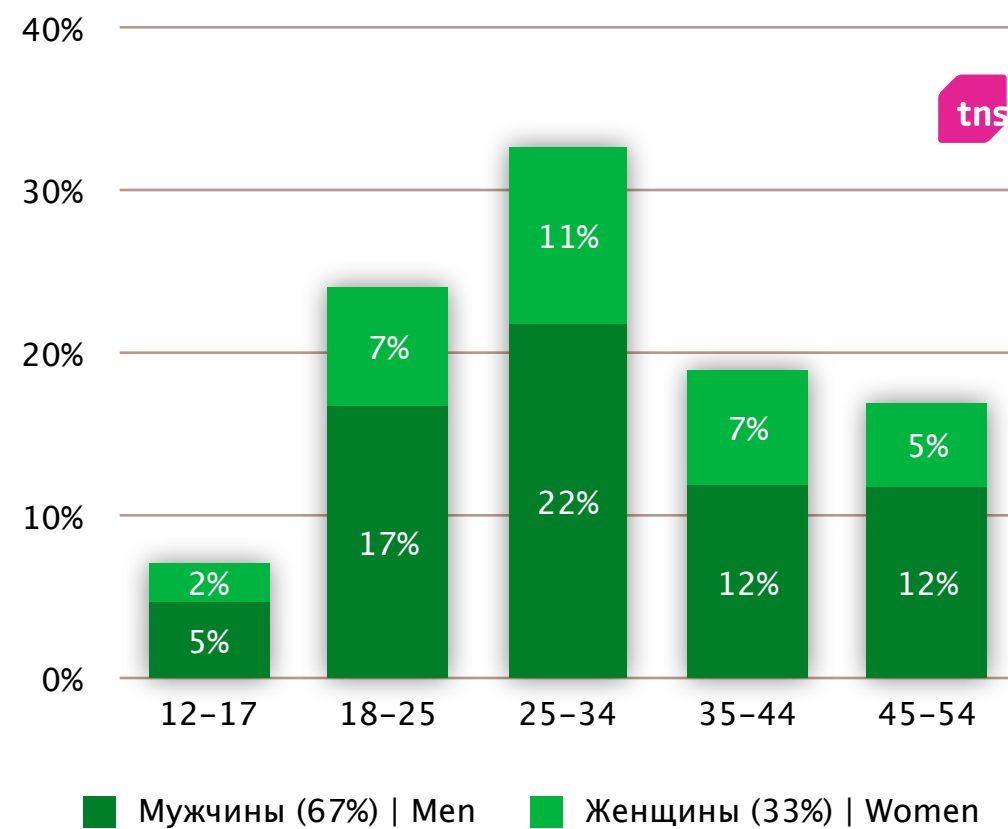
Реклама Sports.ru появляется в телевизионных трансляциях топовых международных и российских спортивных турниров



Портрет аудитории Audience profile

Sports.ru — это выбор продвинутой аудитории, которой присущи западные стандарты жизни и потребления

Типичный пользователь Sports.ru – молодой или среднего возраста мужчина (18–44), руководитель, специалист или студент с доходом выше среднего, проживающий в Москве, Санкт-Петербурге или другом крупном городе РФ

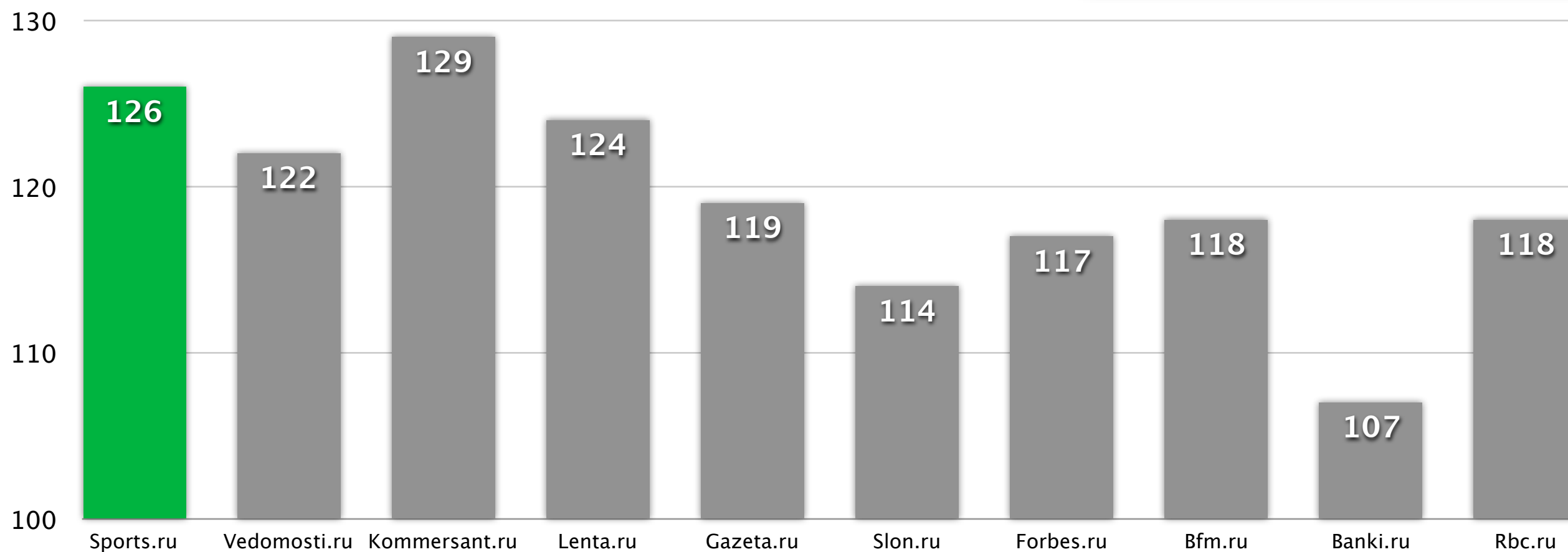


Портрет аудитории Audience profile

По данным TNS (май 2013), индекс аффинитивности аудитории Sports.ru, способной «покупать дорогие вещи», не уступает ведущим деловым изданиям, а большинство из них даже превосходит



 Май 2013
Affinity Index, категория «Могут покупать дорогие вещи», Россия 0+



Охват аудитории Reach

Sports.ru — самый быстрорастущий спортивный сайт рунета, аудитория ежегодно увеличивается не менее, чем на 50%



По данным TNS*, в 2012–2013 году Sports.ru неизменно входит по охвату аудитории в ТОП-3 спортивных сайта рунета

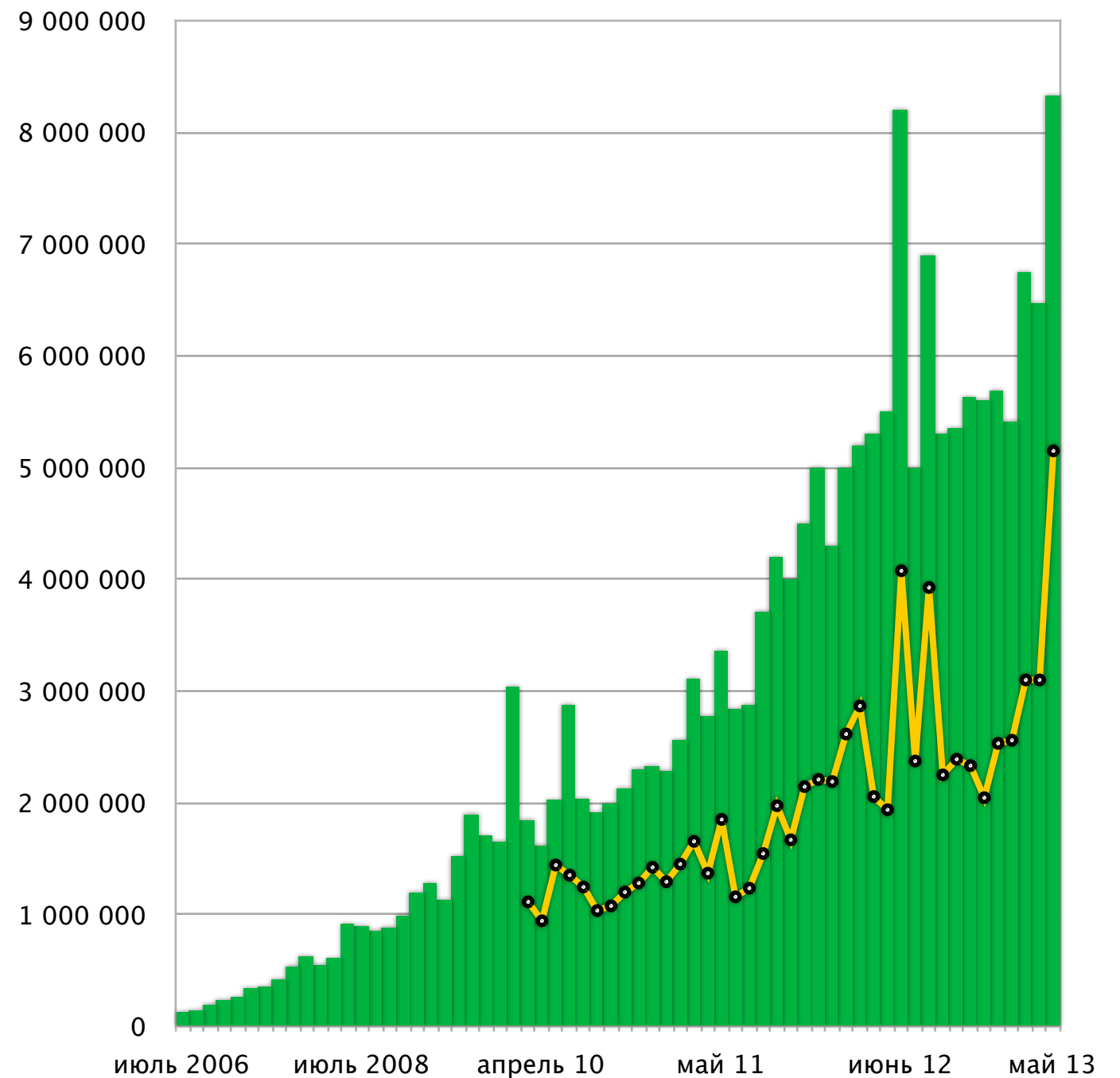
Согласно статистике Google Analytics, Sports.ru ежемесячно посещает более 8,3 млн пользователей (Google Analytics, май 2013)

Среднее время пребывания пользователя на сайте в течение одного визита (по данным Google Analytics) – 21 минута 4 секунды — больше среднего по категории «спорт» в 1,5 раза

Средняя глубина просмотра (по данным Google Analytics) — 6 страниц на одно посещение или 37 страниц на одного уникального пользователя в месяц

*Данные TNS не учитывают мобильный и нероссийский трафик, а также аудиторию <12 и >64 лет

○ Охват аудитории | Monthly Reach 
■ Уникальные посетители | Unique Visitors 



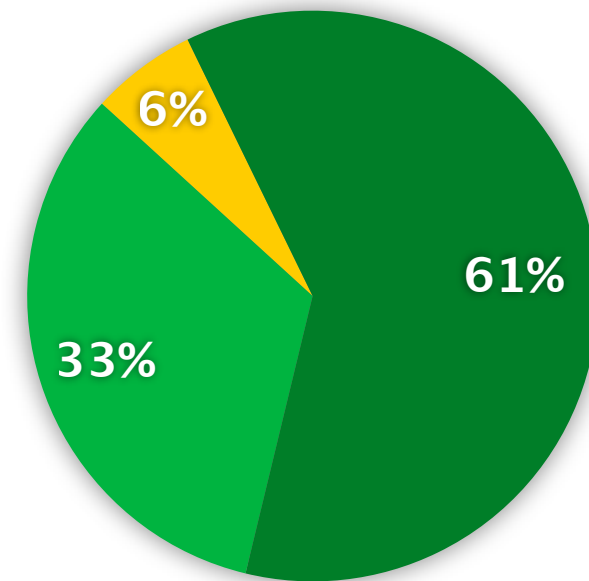
Трафик Traffic

Sports.ru не привлекает нецелевой трафик, **вся аудитория сайта приходит с целью найти необходимую информацию о спорте**, что напрямую влияет на показатели глубины просмотра и среднего времени на сайте

Ежемесячный объем трафика Sports.ru превосходит большинство тематических сайтов рунета

Май 2013
месячный объем трафика, млн | monthly amount of pageviews, mln
[LiveInternet](#)

- Прямой | Direct
- Поисковый и реферальный | Search & Referral
- Социальные сети | Social Networks



[LiveInternet](#)



Мультиканальность Multichannel

Помимо веб-версии, Sports.ru доступен пользователям в любом удобном им канале потребления информации, будь то социальная сеть (Facebook, ВКонтакте, Twitter и т.д.) или мобильное приложение (iOS, Android, Windows Phone), в том числе для планшетов

Совокупная аудитория страниц Sports.ru в социальных сетях превышает 1 000 000 подписчиков, а мобильных приложений — 250 000 установок

Линейка мобильных приложений, помимо общего приложения Sports.ru, уже включает в себя приложения по популярным клубам (РФПЛ, европейские гранды, КХЛ), сборной России по хоккею и в дальнейшем будет дополняться тематическими приложениями по конкретным видам спорта и значимым турнирам

Рекламное присутствие в приложениях Sports.ru может быть реализовано в виде медийной рекламы (баннеры), эксклюзивного спонсорства, а также формата Native Ads (размещение рекламного материала в ленте текстов). Для более подробной информации обращайтесь по адресу sales@sports.ru

Рекламное присутствие в группах Sports.ru в социальных сетях обсуждается индивидуально, обращайтесь по адресу sales@sports.ru



Редакционный контент Editorial content

В редакционную команду Sports.ru входят **лучшие спортивные журналисты России**:

Василий Уткин — самый известный спортивный журналист и телекомментатор страны

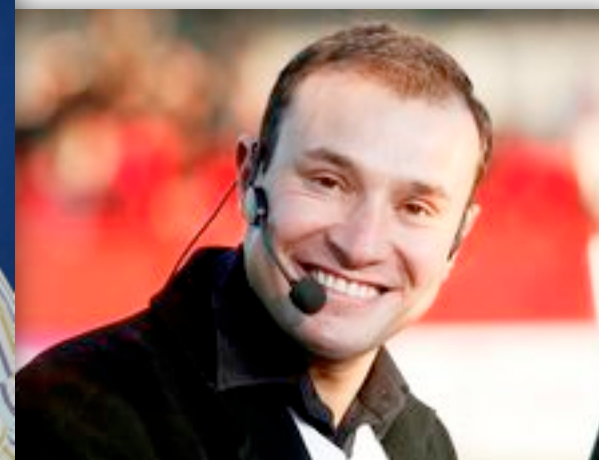
Юрий Дудь — главный редактор Sports.ru, лучший спортивный интервьюер и ведущий самого рейтингового футбольного шоу России — «Удар Головой»

Кирилл Благов — редактор Sports.ru и ведущий спортивных программ телеканала «Дождь»

Денис Романцов — один из лучших спортивных репортеров страны

Дмитрий Долгих, Иван Калашников, Михаил Калашников, Станислав Рынкевич — главные специалисты по английскому и испанскому футболу, а также другим европейским чемпионатам в России, постоянные колумнисты Sports.ru

Константин Генич, Денис Казанский и Михаил Поленов – лидеры новой волны российских комментаторов



Редакционный контент Editorial content

Sports.ru — **единственное российское спортивное медиа, которое абсолютно не ангажировано и независимо от клубов, федераций и ньюсмейкеров.** Sports.ru не размещает скрытую рекламу. Главный и единственный критерий контента на Sports.ru — **интересность для читателя**

Sports.ru — **трендсеттеры современной спортивной журналистики России:** многие жанры и форматы, которые используются сейчас повсеместно, впервые были опробованы на Sports.ru

Каждый год Sports.ru составляет **рейтинг бюджетов российских футбольных клубов**, а также **рейтинг влияния персон в российском футболе и хоккее** — самые резонансные и ожидаемые спортивные рейтинги России

Sports.ru читают **все ключевые люди российского спорта и бизнеса** — владельцы и директора клубов, тренеры и спортсмены, топ-менеджеры и собственники бизнеса

На Sports.ru — **самые интересные спортивные интервью, являющиеся лучшими примерами уровня цитируемости и шэринга в социальных сетях.** В них говорят не об очках, голах и секундах. В них говорят о том, что действительно интересно

В разное время Sports.ru **громко резонировал редакционными проектами и сериалами:** «История российского футбола» (совместно с журналом Афиша), «Лучшие дерби мирового футбола», «Однажды в России», «50 главных матчей в истории мирового футбола» и другими



«Трибуна» Tribune

LiveInternet

«Трибуна» Sports.ru — крупнейшая спортивная социальная сеть в рунете, существующая на Sports.ru с августа 2009 года. Проектом активно пользуется более 650 000 зарегистрированных пользователей, создано более 15 000 блогов и 1 000 форумов

«Трибуна» занимает первое место по объему среди всех тематических социальных сетей рунета. Ежемесячная аудитория проекта превышает более 2 млн уникальных пользователей

Сообщества Sports.ru предоставляют уникальные возможности по вовлечению пользователей во взаимодействие с рекламой, в полной мере задействуя «вирусный» buzz-эффект

Интеграция в «Трибуну» — лучший способ связи с ядром спортивной аудитории — именно на «Трибуне» общаются самые активные пользователи

Помимо обычных пользователей, свои блоги и конференции на «Трибуне» ведут звезды спорта и журналистики (Этторе Мессина, Тимофей Мозгов, Василий Уткин и другие), представители околоспортивного бизнеса, а также официальные представители спортивных клубов и федераций — ФК «Зенит», ФК «Локомотив», ФК «Рубин», ФК «Шахтер», ФК «Динамо», ХК «Авангард» и другие)

Темп прироста читаемости | Traffic growth rate

Трибуна Sports.ru 127 %

Sports.ru 83 %

Sportbox.ru 54 %

Eurosport.ru 47 %

Championat.com 42 %

Sovsport.ru 20 %

Sport-Express.ru 13 %

Игровые сервисы Games

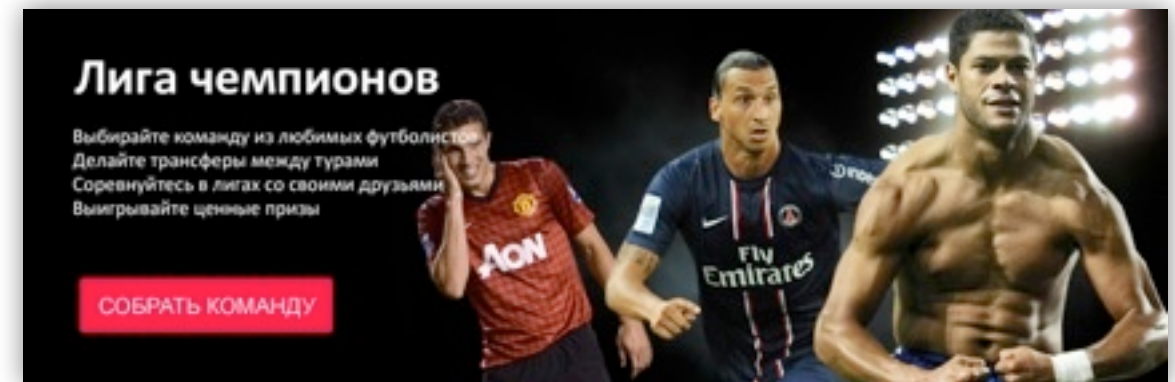
Игровые сервисы — одно из ключевых направлений развития Sports.ru, гарантирующее постоянный контакт с аудиторией любителей спорта

По статистике, 20% всех мужчин в США хотя бы 1 раз играли в fantasy-игры — это более 45 миллионов человек. Размер fantasy-индустрии в США оценивается в более чем 1,5 млрд долларов

Весной 2009 года Sports.ru запустил Fantasy-игры, к маю 2009 став крупнейшим сервисом подобного рода в России. Сейчас на Sports.ru самый большой выбор видов fantasy-спорта (футбол, хоккей, баскетбол, биатлон, автоспорт) и отдельных fantasy-турниров

Кроме fantasy, на сайте открылась «Лига Прогнозов» (конкурс прогнозов на спортивные события) и «Виртуальный Букмекер» (симулятор ставок с игровыми деньгами)

В настоящее время более 150 000 пользователей играют в fantasy-игры на Sports.ru, а более 50 000 — соревнуются в «Лиге Прогнозов»



Лига чемпионов

Выбирайте команду из любимых футболистов
Делайте трансферы между турами
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями
Выигрывайте ценные призы

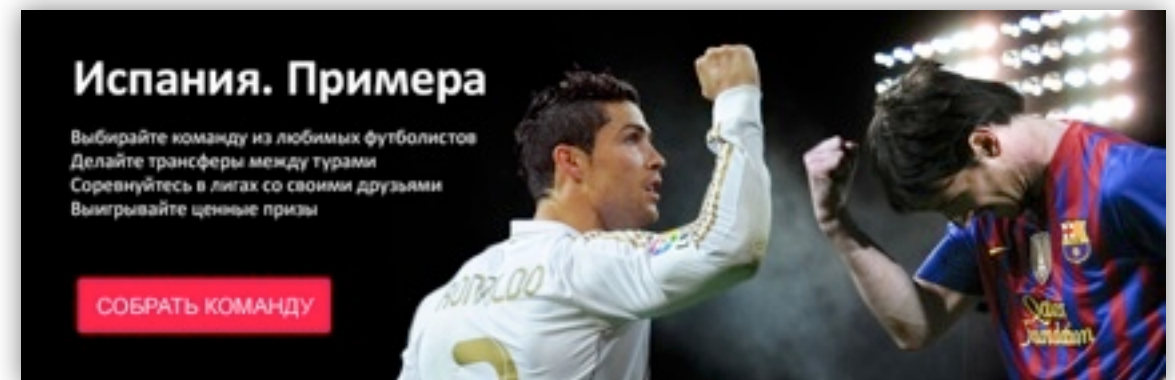
СОБРАТЬ КОМАНДУ



Англия. Премьер-лига

Выбирайте команду из любимых футболистов
Делайте трансферы между турами
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями
Выигрывайте ценные призы

СОБРАТЬ КОМАНДУ



Испания. Примера

Выбирайте команду из любимых футболистов
Делайте трансферы между турами
Соревнуйтесь в лигах со своими друзьями
Выигрывайте ценные призы

СОБРАТЬ КОМАНДУ

Play.sports.ru

Sports.ru — первый спортивный сайт рунета, который начал создавать проекты не только для спортивных болельщиков, но и для тех, кто активно занимается спортом

В данный момент на Sports.ru можно найти информацию по спортивным площадкам для футбола и баскетбола, а также беговым маршрутам

Помимо базы данных площадок, в ближайшее время проекты будут дополнены функционалом создания команд, матчей и турниров, а также сопутствующей социализацией (приглашение игроков в команду, оповещение о тренировках, статистика матчей, команд и игроков, а также многое другое)

Развитие play.sports.ru предполагает добавление новых видов спорта, а также создание полноценных сообществ игроков на базе общих команд, турниров и игровых площадок

Интеграция рекламодателей в play.sports.ru предусмотрена в виде брендинга разделов проекта по видам спорта, а также спонсорства турниров



Медийная реклама Display ads

Sports.ru крайне внимательно относится к рекламному клаттеру, размещая в первом экране сайта только 2 баннерных позиции — верхнюю баннер-перетяжку (может быть как размера 780x90, так и 990x90 или даже 990x250) и боковой вертикальный (240x400, либо 300x500, либо 300x250, возможны также менее востребованные размеры)

Формат 300x500 — наиболее крупный формат медийных баннеров, недоступный на большинстве сайтов рунета, где преобладает обычный 240x400

Помимо верхнего баннера 300x500 в первом экране, на многих страницах сайта также работает нижний «умный» баннер 300x500, который показывается пользователю только при попадании в область экрана и следует за ним при скроллинге страницы

Большие форматы баннеров при строгом рекламном клаттере позволяют медийной рекламе на Sports.ru быть крайне заметной, не теряясь в «братской могиле» баннеров



Брендинг страниц Page branding

Брендинг — наиболее заметный и эффективный формат размещения для имиджевого эффекта и трафикогенерации на сайт рекламодателя

Средний CTR — от 1%

Может быть дополнено боковым баннером

The image shows a screenshot of the sports.ru website with a large banner advertisement for Gillette Fusion ProGlide razors. The banner includes the text "УВЕРЕННАЯ ПОБЕДА В БРИТЬЕ ПРОТИВ РОСТА ВОЛОС" and an image of a man shaving. Below the banner, the website content is visible, featuring a hockey news article titled "15 человек, ради которых стоит смотреть Кубок Первого канала" and a betting table for various sports events.

Нестандартные размещения Rich media

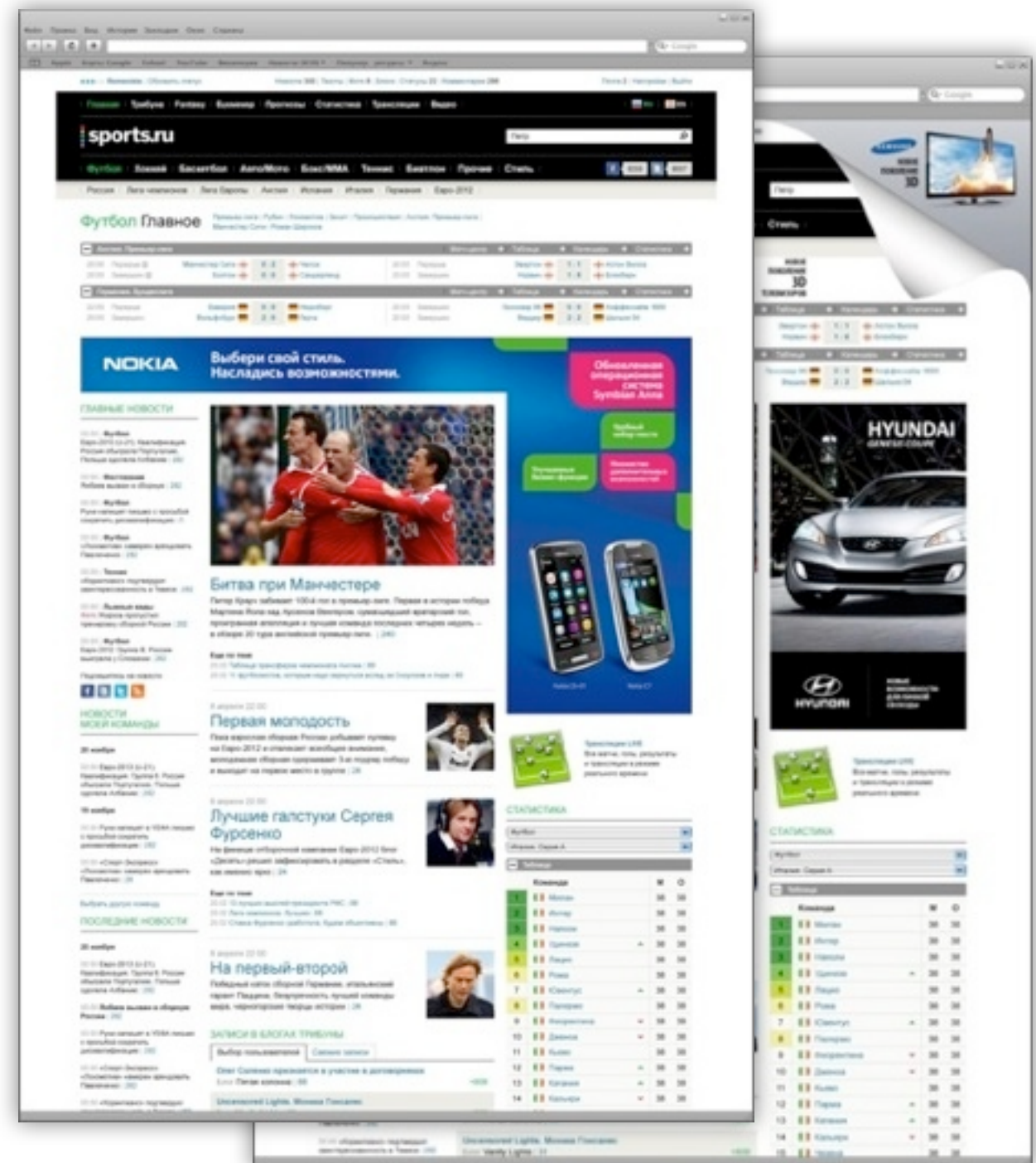
Sports.ru также предлагает размещение нескольких ярких и заметных форматов, реализуемых по технологиям AdFox и AdRime (Weborama). Более подробную информацию о возможностях и стоимости можно получить, написав на sales@tribuna.com

Спецформаты AdFox

[Screenglide / expandable / flying screen](#)
[Fullscreen](#)
[Синхронизация баннеров](#)
[Bottomline / catfish](#)

Спецформаты AdRime

[Filmstrip](#)
[Videobox](#)
[Slider](#)
[Insite Ad](#)
[Pushdown](#)
[Takeover](#)



Спецпроекты Special projects

Sports.ru — абсолютный лидер спортивного рунета по количеству и качеству реализуемых рекламных спецпроектов

Обладая собственной командой дизайнеров, разработчиков, менеджеров и журналистов, Sports.ru берет на себя функции полноценного креативного агентства, делая все «под ключ»

Портфолио реализованных проектов включает контентные (1, 2, 3), игровые (1, 2), конкурсные (1, 2), блоги (1, 2), инфографику (1), отдельные промо-страницы и многое другое

Sports.ru имеет опыт реализации спецпроектов для FMCG, автобрендов и шин, алкоголя, спортивной и модной одежды, медицинских препаратов, брендов электроники, банков, кинокомпаний, парфюмерии и других сегментов рекламного рынка

Каждый проект прорабатывается под индивидуальные нужды клиента и анонсируется максимально эффективным способом, в том числе усилиями редакции Sports.ru. Для ознакомления с условиями обращайтесь по адресу sales@sports.ru



Стоимость медийной рекламы Display ads price

Баннер 240x400 300x500 300x250					
Объем показов		CPM (руб.)	Прайсовая стоимость (руб.) не включает НДС	Флайт	Размещение
Пакет «2 млн»	2,000К	190	380 000	Одна неделя (по умолчанию)	Все страницы сайта (включая главную)
Пакет «5 млн»	5,000К	150	750 000		
Пакет «8 млн»	8,000К	120	960 000		
Пакет «Футбол»	2,000К	190	380 000		Все страницы о футболе
Баннер 780x90 990x90					
Объем показов		CPM (руб.)	Прайсовая стоимость (руб.) не включает НДС	Флайт	Размещение
Пакет «2 млн»	2,000К	150	300 000	Одна неделя (по умолчанию)	Все страницы сайта (включая главную)
Пакет «5 млн»	5,000К	120	600 000		
Пакет «8 млн»	8,000К	100	800 000		
Пакет «Футбол»	2,000К	150	300 000		Все страницы о футболе
Баннер 460x200					
Объем показов		CPM (руб.)	Прайсовая стоимость (руб.) не включает НДС	Флайт	Размещение
Пакет «2 млн»	2,000К	150	300 000	Одна неделя (по умолчанию)	Все страницы, кроме главной сайта и главных страниц разделов
Пакет «5 млн»	5,000К	120	600 000		
Пакет «8 млн»	8,000К	100	800 000		

Условия размещения рекламы на сайте Sports.ru в период с 1 января 2013 по 31 декабря 2013. Рекламным агентствам предоставляются скидки. Скидки и/или бонусы также предоставляются рекламодателям в зависимости от годового бюджета на Sports.ru. Sports.ru может таргетировать рекламу по частоте на уникального пользователя, географии, ОС, браузерам, времени суток, видам спорта и тематическим разделам, а также по отдельным спортивным событиям и/или турнирам (например, Лига чемпионов УЕФА). За большинство видов таргетинга берется наценка к базовой стоимости от 15% до 25%. К базовому прайс-листу, в зависимости от месяца, применяются сезонные коэффициенты. Точную стоимость рекламы просьба уточнять по адресу sales@sports.ru

Контактная информация Contacts

Мария Барихина
Ольга Тугунова
Реклама и спецпроекты на Sports.ru
sales@sports.ru
+7 (495) 984-66-60

Всеволод Киров
Директор по продажам
kirov@sports.ru

Дмитрий Навоша
Генеральный директор
navosha@sports.ru

