

# TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ECONOMICO TERRITORIAL EN LA RUTA ARQUEOLÓGICA MOCHE

## MAGDALENA DE CAO

**MINKA**  
[www.minkaperu.com](http://www.minkaperu.com)

# El Contexto: Profundidad Histórica

- Este territorio es habitado desde hace 10,000 años ininterrumpidamente.
- La historia del pueblo de Magdalena de Cao no se puede leer aislada de la historia del Complejo Arqueológico El Brujo.





Un trabajo arqueológico excepcional





Un museo de nivel internacional

FUNDACIÓN  
WIESE

- El desarrollo turístico debe involucrar y beneficiar a sus habitantes

## poner en valor el presente

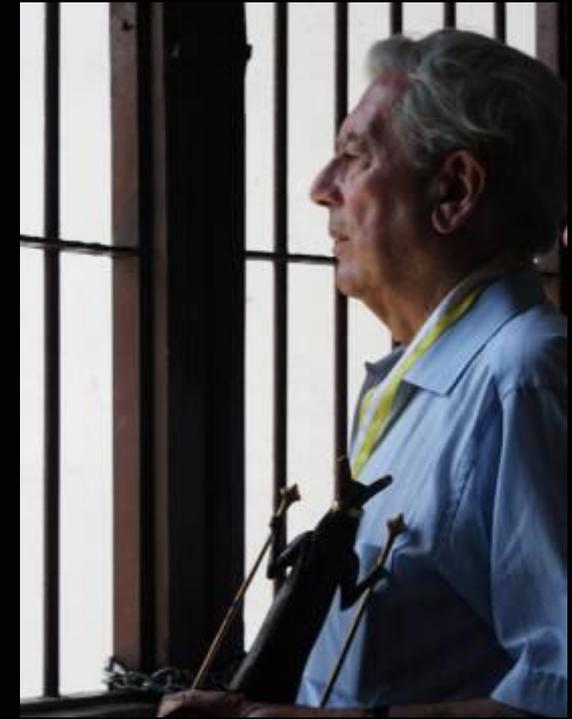
- proponemos construir un modelo de intervención orientado a pueblos cercanos a los íconos arqueológicos del norte del Perú, poniendo en valor el pueblo de Magdalena de Cao que hasta el momento es aún un lugar de paso hacia el complejo arqueológico El Brujo. El turista es especialmente sensible a las condiciones de vida de los pueblos.
- La puesta en valor incluye 2 componentes: 1) el desarrollo de una imagen urbana armónica (planificación urbana, mejoramiento de calles y fachadas, arborización, señalización, normatividad, inversiones turísticas) y 2) el mejoramiento de los servicios turísticos (gastronomía, artesanía, orientación turística).

# El pueblo y sus costumbres



- Con el descubrimiento de la Señora de Cao, el pueblo de Magdalena ha recuperado la atención por sus costumbres, legados y recursos

# Cultura viva



- Magdalena de Cao mantienen de generación en generación sus costumbres festivas cívicas y religiosas

# ¿Cómo hacerlo?

- **Construir relaciones y capital social.** El desarrollo territorial es el esfuerzo de los actores locales por crear un entorno favorable para el desarrollo empresarial.
- **Construir una agenda común.** El desarrollo de acciones conjuntas permite fortalecer la convicción en la implementación de un proceso de desarrollo de alianzas locales.



# ¿Quiénes?



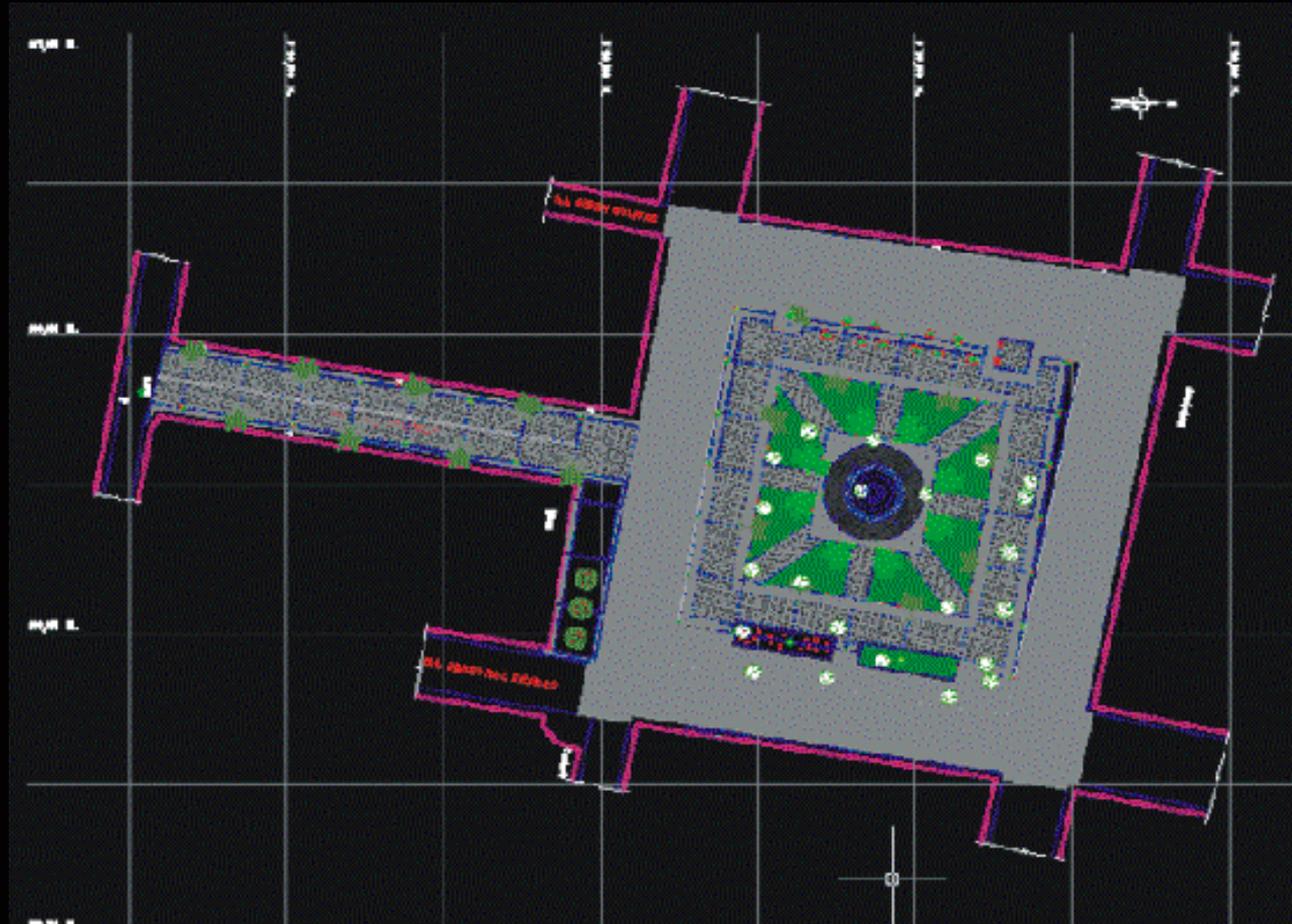
- Todos los que compartan una visión común y puedan contribuir con acciones que lleven a resultados concretos.

# Imagen urbana

- La propuesta arquitectónica va mucho más lejos del mero embellecimiento del espacio físico, su objetivo es revalorizar la identidad local e integrar el pasado con el presente: la cultura viva. La cultura milenaria del Perú se convierte así en motor de su propio desarrollo .
- El turista no debe saltar de huaca en huaca, los pueblos deben integrarse al proceso de desarrollo para lo cual es clave ponerlos en valor.

# PROPUESTA TURÍSTICA URBANA

La recuperación de la IMAGEN URBANA involucra a sus pobladores, cuya participación es decisiva. El plan integral de intervención urbana va mucho más allá de la recuperación de la estética. Se trata de construir juntos el futuro.



# OBJETIVOS DE LA PROPUESTA



- Revalorización de la identidad local
- Recuperación de lo existente
- Construir juntos el turismo sostenible
- Mejoramiento de la imagen urbana



**Armonía con el entorno**



Los pobladores de Magdalena de Cao promueven su identidad usando la iconografía en su artesanía y fachadas de los restaurantes y casas.



La propuesta arquitectónica que MINKA presenta busca poner en valor el pueblo y su cultura viva. Buscamos que la gente mejore su calidad de vida mediante el turismo sostenible.





**Setiembre 2007**



**Junio 2010**

# Elementos compositivos de una tipología arquitectónica







## ASPECTOS URBANOS CON POSIBILIDADES DE REPOTENCIAR DE LA IMAGEN ACTUAL DE MAGDALENA DE CAO

La identidad  
arquitectónica se  
desprende de los  
elementos y  
características que  
encontramos en la  
arquitectura actual.

- ASPECTOS URBANOS CON POSIBILIDADES DE REPOTENCIAR DE LA IMAGEN ACTUAL DE MAGDALENA DE CAO
- La identidad arquitectónica se desprende de los elementos y características que encontramos en la arquitectura actual.



El perfil urbano establece parámetros normativos para mantener la unidad. La arborización juega un papel fundamental como elemento paisajístico.



Mejorar el entorno que da la bienvenida ayudará a mostrar un buen estado de conservación y una tipología arquitectónica que lo identifica.



La recuperación arquitectónica de Magdalena de Cao contiene tres líneas de acción: Recuperación de la Plaza de Armas, recuperación de calles y embellecimiento de la ciudad. Se busca integrar el pueblo a los beneficios del turismo. Así el turista visita el complejo arqueológico y se queda en el pueblo recibiendo servicios de calidad.



# La gastronomía



- Servicios limpios: el proyecto desarrolla estándares de calidad en limpieza y servicio



# La Artesanía

- El trabajo de los artesanos recrea figuras y trazos que provienen de los antiguos moche en tela, mate, piedra, paja y madera.
- El proyecto organiza a los artesanos y ayuda a desarrollar diseños y mercados



# Red Cao Viejo



**Setiembre 2006**



**Junio 2010**



**Junio 2007**



**Junio 2009**

# Artesanía para el visitante



- Las expresiones culturales de los pobladores de Magdalena de Cao son mostradas en la artesanía principalmente, estos productos pueden ser encontrados en casas artesanales donde los mismos pobladores los elaboran y atienden al visitante.





# Carretera habilitada



**Junio 2007**



**Marzo 2009**

# Un modelo de desarrollo



El proyecto promueve la identidad local y genera un modelo para otros pueblos que quieren sustentar su desarrollo y calidad de vida en la cultura y el turismo



## MAPA DEL TESORO DE MAGDALENA DE CAO



- El desarrollo turístico debe involucrar a sus habitantes



**Gracias**