



**Notas:**

- : Estas son las tarifas base. Existen descuentos por frecuencia y/o volumen. Favor de consultar con su Ejecutivo o Representante de Ventas.
- : CPM= Costo de millar de impresiones
- : Anuncios listos para publicar deberán ser recibidos con 3 días laborables de anticipación al comienzo de campaña
- : GFR Media se reserva el derecho de publicación de un anuncio y el mismo debe cumplir con sus políticas de pauta