

すべての音楽好きのために

# 音楽主義

NEXUS bimonthly magazine

今、このシーンが熱い!

「ロックするアイドル」

大研究!!

注目グループの仕掛人に戦略を聞く!

BABYMETAL/BiS/PASSPO☆/  
ひめキュンフルーツ缶/アップアップガールズ(仮)

ロングインタビュー

キヨサク -MONGOL800-

沖縄発「バンク魂」15年史

プロデューサー列伝

山岸ケン

マネージャー物語

MINMI

全国ライブハウス店長インタビュー

渋谷CHELSEA HOTEL  
/STAR LOUNGE

ゼロから始める著作権超入門  
映画の著作物と著作権

音楽のちょっといい話  
エイト島音楽祭

vol.60  
2013.SEP-OCT  
TAKE FREE

[www.nexus-web.net](http://www.nexus-web.net)

¥0



# 60

060

2013.SEP-OCT

音樂主義

[www.nexus-web.net](http://www.nexus-web.net)

002 音楽未来～ビッグアーティストたちが語る音楽の道標～

### キヨサク -MONGOL800-

沖縄発「パンク魂」15年史

010 今、このシーンが熱い!

## 「ロックするアイドル」大研究!!

注目グループの仕掛人に戦略を聞く!  
BABYMETAL / BiS / PASSPO ☆ /  
ひめキュンフルーツ缶 / アップアップガールズ(仮)

030 MUSIC SNAP

034 名物プロデューサー列伝

山岸ケン [ソニー・ミュージックアーティストズ]

038 日本音楽制作者連盟加盟プロダクションの新作情報

040 NEXUS NEWS

042 ライブハウス店長リレーインタビュー

第19回: 渋谷CHELSEA HOTEL/STAR LOUNGE / 川崎秀一

046 現場マネージャー物語

畑 奈緒子 [マスタービュー / MINMI 担当]

050 音楽業界ノンフィクション

音楽にまつわる「ちょっといい話」

vol.09: ～手作りで野外フェスを開催～ [八丈島・エト島音楽祭]

054 ゼロから始める著作権超入門

vol.09: 映画の著作物と著作権

060 一目でわかる!! 著作権のお金の流れ

064 HELP! とりあえず! 音制連

vol.45: 「心の痛み(メンタルヘルス不調)」予防策

068 楽器メーカー「アジゲン」海外担当が世界の音楽事情をレポート

世界「音旅」日記

vol.07: オーストラリア

070 Benny Rubin's Global Perspective

ワールドワイドに成功する方法

vol.17: Facebookをすすめる3つの理由

072 MUSIC NEWS

074 配付店リスト

078 日本音楽制作者連盟 正会員一覧

# 60



## 沖縄発「パンク魂」15年史

# キヨサク

—MONGOL800—

ゆっくり音楽やっていいんだ  
って思えたし。  
すごい感謝してます。

1998年に沖縄で結成され、マスに迎合しない  
インディーズスタイルを貫きながら、日本の音楽シーンの  
流れを変えたバンド、MONGOL800。

結成15年を迎えた今も、変わらぬマイペースさて  
ビュアに音楽を制作し続けていることも、彼らが後進の  
バンドたちに夢を与えている魅力のひとつだろう。今回は、  
そのMONGOL800からベースボーカルのキヨサクをフィーチャ。  
空前のヒットを飛ばし、激動の超ど真ん中においても、  
少しもぶれることがなかったのはなぜだったのか。  
そして、15年もの間、充実した音楽ライフを  
送り続けていられる秘訣は何なのか。  
このインタビューから、そんなことも感じ取ってほしい。

text:今井智子

## 沖縄限定リリースと ハイスタとの“共演”

—— 結成15年ですが、高校時代に組んだバンドがMONGOL800で、99年にファーストアルバム『GO ON AS YOU ARE』を沖縄のインディーズレーベルからリリースされていますね。この経緯は？

のちのハイウェーブになるんですけど、俺らを見つけたマネージャーの比嘉さんと社長の比嘉さんが、もともとPMエージェンシーというイベントで。当時バンドブームだし、いろんなバンドが県内でCD出してるし、コピーしてたハイスタ（Hi-STANDARD）の影響もあって、インディーズという言葉があちこちに出てきた。逆にメジャーの人たちが、“何だインディーズって？”って掘り返してた時代と思うんですけど。沖縄でも県内だけでリリースしてるバンドが結構多かったんですよ。それでも何千枚も売れたり。ウチらは音を残そうとかあんまり思ってたんですけどね。だからきっかけがないと動かなかったかもしれない。

—— 背中を押された感じですか。

（ファーストの）音を録るぐらいの時期に、ハイスタが沖縄に来て、CDも出してない僕らをオープニング（アクト）に使ってくれて。今考えると、あの人たちがすごいなあと思う。地元のバンドとの交流を優先してくれる。それを今でも続けている。それがあからかけ

だしのバンドマンとかが、目標が近いじゃないですか。こんだけ身近に接してくれて、自分たちもどうかしたら同じステージに、っていう夢を近くしてくれたのが、この人たちだと思って。俺たちも、ハイスタとライブできたらいいよねっていうのが取り急ぎの夢だったんで、それがファースト作る前になっちゃって、これから先どうしようって（笑）。ハイスタが沖縄に来たのは、そのときだけなんです。最後の、MAKING THE ROADツアーで。だからウチらにとっても転機というか、目標にしてた、絶頂期の人たちと同じステージに立って。18、9才の子供が…。

—— そしてファーストの制作に。

ファーストのレコーディングのときは、高校卒業して県内の大学へ進学して、ドラムは徳島の大学に行ってたんで、遠距離バンドでした。レコーディングは夏休みに短期集中で、最初にドラム録って1週間ぐらいで帰して、残りを2人でやって。

—— 大学進学で離れてもバンドを続けよう？

続けるも続けないも、あんまり決めてなかった。どこかに行くからやめるという感覚もないし、やれるときにやればいいんじゃないの？っていう。当時ウチのギターは、スカイメイツってバンドとかけもちしてて、だからそのドラムがモンパチのヘルプで叩いてくれたり。

—— 初のレコーディングはどうでしたか？

地元沖縄のサードウェーブのスタジオで。

**ハイスタとライブできたらいいよねっていうのが  
取り急ぎの夢だったんで、それがファースト作る前  
になっちゃって、これから先どうしようって（笑）。**

スタジオといっても、倉庫ですよ。ただ仕切りがあるだけで、ブースもないし。いろんな荷物とか置かれてるし。たぶん、コザのロックの人たちの機材じゃないかな、紫とか。先輩方が置いていってるヤツとか。

— 沖縄には、紫やコンディション・グリーンなど歴史のある先輩バンドが多いですが、当時から交流はあったんですか？

沖縄で音楽活動をしていると自然につながっていく感じです。ウチらのイベントにも出てもらってるし。沖縄で30何年以上も続いている“ピースフルラブ・ロックフェスティバル”というイベントがあるんです。それは1日目が若手、2日目がロックの先輩方。そういうイベントや、コザはロックの街とか、そういう歴史を作ってきたのがあの人たちだし、今でもハイダウェイとかフジヤマとか、アメリカ人相手にライブできる場所もあるし。そういう環境を作ってきたのは先輩たちだと思う。

— そしてファーストアルバムを出して、手応えはどうだったんでしょう。

最初は県内だけで1万枚ぐらい売れたんです。その前にKiroroがインディーズで1万枚売って、メジャーに行ったときに100万枚になったんですよ。というのを大人たちは…(笑)。

— シュミレーションしたんですね。

そうそう、これは行くぞって(笑)。

## 沖縄発信、ロコミでじわじわと全国区へ

— そこで思い出すのはタワーレコード沖縄店の山田尚紀店長ですが、当時の彼のかわりはどんなものだったんでしょう？

沖縄のインディーズシーンは、あの人がホントに手塩にかけてじゃないですけど、有名無名関係なく、イベントをどんどん打って



2001年にセカンドアルバム『MESSAGE』をリリース。インディーズ初のオリコン1位とミリオンヒットを記録した。

れたんですよ。ジャンル関係なく、俺らみたいなのもいれば、ハードコアやサイコビリーのバンドがいたり。それこそ先輩のハードロックの人たちとか、ジョージ紫さんの息子のレイさんとレオンさん率いる8-BALLがいたり。そういうムーブメントを作ってくれたのは大きいんじゃないかな。情報発信というか、いい意味で分析して、コンピレーションとか作って。俺らのファーストのリリースパーティはタワレコの屋上で山田さんとかに仕切ってもらってやりました。

— 1万枚にはそういう動きも反映されて？

それもありつつ、こまめにライブやったり、お祭りとかにも出てたモンパチの、足でかせいだ(笑)お客さんもついてきた時期だった。

— バンドにとって転機ですね。

そうでしょうね。最初は県内だけのリリースというのが大きかったのかな。沖縄でしかCDが買えなくて、中心部のメディアに情報は行ってるんだけどCDは買えない。沖縄に行った人におみやげで買ってきてもらったとか。修学旅行の生徒がおみやげで買ってくんですよ。そういう現象に山田さんビックリしてて。今までにない形だったんじゃないかなあ。でも結局、そんなこともいっていら

ず、1年経たないうちに全国流通が始まって。  
——**渋谷のタワーレコードでチャートインして大騒ぎになってましたね。**

そういう情報は逆に僕らには全然入ってこなかった。でもそれから県外でライブできるようになっていくんです。行ったことないから旅行感覚で(笑)、みんなで飛行機に乗って。最初に行ったのが、横浜のベイホール。その翌日にコンピレーションの発売記念だったのかな、新宿ロフトで。変な感じですよ。沖縄で、いつも宜野湾とかでやってるバンドの連中が、老舗のロフトにそろって。でもお客さんが入ってる。そういうのは大きかったかもしれないですね、純粋に楽しいっていうか。  
——**沖縄以外でもやれるのかな、一気に県外進出とか思わなかったんですか？**

そのへんまでは見据えてないですよ。まだ学生だったし、音楽で食っていくとか考えてないし。あちこち行って楽しいぐらいで。でも大阪や名古屋も初めて行って、ここにもお客さんいるんだって、不思議な感じでしたね。ファーストアルバムで作った音楽は、自分たちの手が届く範囲のお客さんに向けていたのに、全然知らない人が聴いてるし、盛り上がってるし、応援してくれているし、変

な感じというか(笑)。で、最初に県外に出たのが4月で、夏にはサマソニ、ライジングサン。サマソニ行けばグリーン・デイいるし、わけわかんないですよ(笑)。

### **音源になっていない新曲をフェスで演奏したのが発端**

——**ライジングサンのときは私も見ましたよ。**

あのときに新曲やってるんです。ファーストの曲は高校の頃からやってるんで、タイム感がズレてるっていうか。その頃にはどんどん新曲を作っていて、そっちに興味が移ってて。そのときの曲が「あなたに」という曲で、それを見てくれた電通の方がコンタクト取ってきたんです。新曲に引かかったらしく、歌詞が知りたいと。「たぶん私がイメージしてる絵コンテにバッチリはまる」っていわれて。俺らもハイスタだったりがお手本だから、なるべくアンダーグラウンドじゃないけど、自分たちの手が届く範囲でと思ってるのに、CMの話が来て、ライオンで洗剤のトップで、「あなたに」でモンパチで、って。ことわる材料が多すぎてダメでしょうみたいな(笑)。でもその人の熱意がすごくて、やりとりとかしていくうちに、やる方向に。今思えば、リリースされた曲なら前知識もあるけど、たまたま演奏した新曲で、あれよあれよでCMに決まって。ヤバイ、カッコ悪くなるって。で、俺らが取った行動は、誰が歌っているかクレジット入れてくれるなど。子供がダダこねてるみたいな感じだったんですけど。

——**その頃は20才ぐらいですよ。ハイスタへのリスペクトやサブカルチャーへのこだわりとかメジャーへの不信感とか抱えながら。**

そっちのほうが100%強いじゃないですか。そういうのがあって、通ってしまいました



メンバー全員が大学を卒業し、2004年にサードアルバム『百々』をリリース。初の47都道府県ツアーを行った。



## 手が届く範囲のお客さんに向けて作っていたのに、全然知らない人が聴いてるし、盛り上がってるし、応援してくれているし、変な感じというか(笑)。

(笑)。音源になってなかったんで、15秒と30秒バージョン録って。でもCMが完成したら今までと違う手法だったんで、結構悪くないと思って。で、CMが流れたら問い合わせが殺到して業務に支障が出るからクレジットしてくれていわれて、曲名入れたんですけど、最後までMONGOL800というのは出さなかった。

### 空前のメガヒットと小田和正との出会い

—そして、その曲が入った2作目『MESSAGE』が出て。

タワレコなど店員の知識があるところは「あのCMの歌が」って、ポップに書いたりしてた。

(マネージャー) 流通からは、告知シールを貼って出さないのかってさんざんいわれました。なかには、勝手に作って貼っていいかって(笑)。

—バンドのポリシーとビジネスをすべきマネジメントとの軋轢はなかったんですか？

そこは俺らのスタイルを尊重してくれて。ここまで来たらこいつらの判断に任せようって、そっちのほうが強かったんじゃないかな。前例ないし、どっち側もわかんないから。

—2作目はトータル300万枚のセールスになっていますが、当時はそれをどういうふうに見ていたんでしょう？

当時は…。東名阪のツアーをやったんで

すよ、ピークル (BEAT CRUSADERS)、エレ (ELLEGARDEN)、モンパチ、スカイメイツで。そこではまだファーストからのお客さんが来てるんです。だから俺らにとってはいつもと変わらない。2作目を楽しみにしてた昔からのファンが集まってるという状況。ツアーが終わって、まだ学校があるんで平日に戻るんですけど、そんななかでランキングが上がっていくのは不思議な感じで。オリコンで、発売何10週目かにまた1位になるのはマイケル・ジャクソンと長渕剛以来って書かれて、おおー！みたいな(笑)。この売れ方はカッコいいとすごく思ったんですよ。1位になっても翌週に消える、みたいなのより。その当時、ずっとランキングの上位にいたのが『自己ベスト』を出された小田和正さんで。それが出会いのきっかけというか。小田さんが『クリスマスの約束』(音楽番組)を始めたぐらいですかね。沖縄じゃ放送してないから、「モンパチの「小さな恋のうた」歌ったらしいぞ」ってまた変な情報が流れてきて、「うそ！」みたいな(笑)。その後小田さんがスタレビ (Stardust Revue) の沖縄公演にゲスト出演する機会があって、そのときにご挨拶するんですけど、そこからの交流というか。あの人も結構バンクですから(笑)。「お前から、ここから先、この2曲に苦しめられるんだからな」っていわれて。その意味もわかってなかったけど、今でも覚えてますからね、その言葉を。

## やっとスタートラインというか、 バンドマンらしいことができるというか。 激動のあとで、だんだんバランスが取れるというか。

— そのアドバイスは実感してます？

まあ、そうなんですけど、大ヒット曲を出したアーティストが、その代表曲を演奏しない時期があるとか。俺らはそんなにナイーブなほうじゃないんで、スタイル的に(笑)。逆に客が求めているならやったほうがいいだろうというのが自分のなかの感覚で。一回だけやらなかったことがあって、すごく面白くなかったんですよ。誰にメリットがあるのかって。俺らがスタイル見せたいだけで、それは何の意味にもならないし、逆にカッコ悪いなと思って。そういう曲に対してはうまくつきあっていかないと、と思ってる。自分の曲というよりみなさんの曲。フェスでは露骨にこの曲で盛り上がるし、新曲全然わかんないし(笑)。そこは俺らががんばるして。でも、おかげさまでたくさんの人が歌ってくれる。何でしょうね。いまだに自分が作ったとか、あんまり覚えてないし。



結成15周年を迎えた今年、2009年以来2度目となる日本武道館ライブを7月5日に行った。

### 音楽への恩返し “What a Wonderful World!!”

— あの時期は出演や取材のオファーが急増してジャッジも大変だったと思うんですが。

そこは、学業優先という、どこにも角の立たない言葉があって(笑)。スタッフはあらゆることをこたわってくれてたんで。俺らは(学業があったので)逆に練習できないし、フェスだって当日に会場入りしてぶっつけ本番というのをずっとやってたんで、お客さんが求めてくるテンションと、俺らの演奏の、何というかパフォーマンスのレベルが全然合致しないんですよ。それはすごい歯がゆくて。それでも大舞台で勝負しないといけない、という。

— 危機感があったんですか？

というより、単純に実力不足。(進学の都合上、離れ離れなので)時間がないし、でもイベント出たいし。そういうジレンマもあって、次の作品(『百々』)は、やっと(大学を)卒業したあとのスタイルが盛り込まれるというか。そこでやっと全国ツアーをやるんです。

— 卒業して100%プロとしてやっていこう？

まだそこにも至ってなくて。やっとスタートラインというか、バンドマンらしいことができるというか。機材車にハイエース買って、47都道府県ツアーを回るのがやりたかったことで。激動のあとで、だんだんバランスが取れるというか。

— メジャー契約は考えなかったんですか？

行ってもこんな調子の俺らだから(笑)。今でも十分やりたいことできてるし、行っても喜ぶのはメジャーメーカーだけだし。自分たちのイメージとして、メジャーは人が多いというのがあって。肌には合わないぞ、と。逆にいうと、2枚目はあまりカウントされないというか。これを基準に物事を考えると、おかしいことになるし。15年経っても、今までも(その規模のことは)ないし。ファースト出したときの初動が5~7万、セカンド出したときに20万ちょい。その後増えて300万になるんですけど、3枚目を出したときは30万。これがリアルな数字というところで、俺らとずっとつきあってくれるのは、この人たちだなんて。——活動が落ち着いた頃に、印税が来るわけですよ、それに対する驚きとかは？

いろんなものを返しましたね。まず奨学金を全額返済したし。奨学金で、中高大まで自分で行ってたんで。プラス親の借金返したり。ワァって驚きより、いろんなものを帳消しにする、ハングリー感が(笑)。残念ながらメンバー3人その感じがあって、恩恵は受けましたけど、そのぶんゆっくり音楽やっていいんだって思えたし。新しい機材買え

たし。もらったぶん、すごい感謝してますし、音楽に返します。

——10月に読谷村での“**What a Wonderful World!! 13**”を主宰しますね。

夏フェス楽しいじゃないですか、沖縄から本土のフェスへ行ってる人もたくさんいるんですけど、いかんせんシーズンだしチケット高いし。だからモンパチが地元でやっちゃえみたいな。沖縄の人にもフェスの楽しみを体験してほしいんですよ。ただ、俺ら運営に振り回されたくないんで、毎年やらないぞと先に決めて2年おきにして(笑)。俺らがこれまでに会った素晴らしいアーティストを沖縄にお招きして、モンパチ流のおもてなしで、出演者もお客さんもみんな楽しんでもらえるフェスを目指してます。毎回アーティストのみなさんが快く出演を決めてくれて、小田さんなんか皆勤賞ですからね。鈴木雅之さんを沖縄の野外でというのも、キャスティングしてるこちらとしてもホント楽しみです！将来的には沖縄という立地をいかして、近隣アジア諸国のアーティストもブッキングして、アジアからもモンパチフェスを楽しみに沖縄へ遊びに来てくれたらいいですね！

## profile

1981年生まれ。1998年に沖縄で、高校の同級生だった儀間崇、高里悟とともにMONGOL800を結成。1999年12月にファーストアルバム『GO ON AS YOU ARE』を沖縄限定でリリース、ロコミで噂が広まり、翌2000年4月に全国発売される。2001年にセカンドアルバム『MESSAGE』をリリースし、インディーズとしては初のオリコンアルバムウィークリーチャート1位を獲得し、インディーズ初のミリオンヒットを達成。現在までに300万枚以上のセー

ルスを記録している。今年結成15周年を迎え、1月にベストアルバム『800BEST -simple is the BEST!!-』、2月にアルバム『GOOD MORNING OKINAWA』をリリース。10月5日(土)6日(日)には、2009年から隔年で開催している主宰イベント“**What a Wonderful World!! 13**”を沖縄県読谷村ヨミタリゾート沖縄特設ステージで行う。11月からは、来年2月まで続くツアーの追加公演もスタートする。  
[www.mongol800.jp](http://www.mongol800.jp)

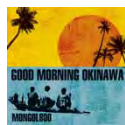
## release information

**best album**  
『800BEST -simple is the BEST!!-』



ハイウェブ/  
HICC-3401 / 発売中

**6th album**  
『GOOD MORNING OKINAWA』



ハイウェブ/  
HICC-3501 / 発売中

今、このシーンが熱い!

# 「ロックする」

注目グループの仕掛人に戦略を聞く!

BABYMETAL / BiS / PASSPO ☆ /  
ひめキュンフルーツ缶 / アップアップガールズ(仮)

今、アイドルシーンが熱い。「アイドル戦国時代」といわれるほど、新しいグループが続々と登場し、しのぎを削っているが、なかでも、メタル、パンク、エレクトロニカなど、ロック色の強い音楽性をもつアイドルグループが特に勢いづいている。キュートなルックスはそのままに、LOUDなサウンドを放ちながら、全力のパフォーマンスで繰り広げられるそのライブは、さながらロックバンドのようでもある。

また、実際、足を踏み入れてもらえれば一目瞭然だが、彼女らのライブ会場にはロックTを着たキッズが多く詰めかけ、ロックフェスと何ら変わらぬ景色がそこにはある。音楽のみならずファンもまた、ロックとのクロスオーバー化を見せているのだ。

今回の特集は、ロックとクロスオーバーしたアイドルシーンを取り上げ、その仕掛人たちに話を聞いた。結論からいうと、ポイントは彼女らが決してロックにすり寄っていくのではなく、あくまでアイドルのままロックしているということ。そこには、ロックに大切な要素のひとつ“初期衝動”があるように思う。

もしかしたらそれは、ロックシーンこそが忘れかけていたものなのではないだろうか。アイドルシーンから学ぶべきことは、とても多いのだ。

# アイドル 大研究!!



⚡ IDOL is  
not ⚡ DEAD ⚡

起源からヒット要因、魅力まで!

# 「アイドル×ロック」の クロスオーバー激動史

アイドルとロックが本格的にクロスオーバーするようになったのは、いつからなのか。また、どうやってロックファンをもつかんでいったのか。まずはその歴史をひも解いてみた。

text: 阿刀 "DA" 大志

本人たちが全力でのぞむ  
「良い曲+良いライブ+あの手この手」を  
スタッフがしっかりとバックアップする、という理想型。

“ここ1、2年でアイドルとロックのクロスオーバー化が進んでいる”なんてことがよく話題になるが、正確には“世間がそれに気づいてから”1、2年なだけであって、すでに10年以上前からそれは始まっていた。筆者が本格的にアイドルにハマったのはモーニング娘。の登場がきっかけなので、それ以前の事情には明るくないが、ここでは筆者がこれまでに体験してきたことをもとに、アイドルとロックのかかわりについて綴りたいと思う。なお、当時の空気感などについては多分に主観が含まれているので、あらかじめご了承ください。

## 2000年初頭、エクストリームな音楽のファンから広がっていった

今でこそロック界隈でアイドルのファンを名乗ることはそこまで恥ずかしいことではなくなってきたが、L'Arc〜en〜Ciel、GLAYといったJ-ROCK勢やHi-STANDARDに代表されるパンク勢が絶大な人気を誇った00年代初頭は、アイドルの話題を少しでも口にした途端、「気持ち悪い」だなんだと露骨に嘲笑

されることが常だった。しかし、当時のハロプロ系コンサートには、メタルイベント“EXTREME THE DOJO”やSOILENT GREEN、GAUZEといったメタルやハードコア系のTシャツを着ている人たちが必ず数人はいた。もちろん、着ているTシャツだけで判断するのは軽率だとは思いますが、**当時はロックのなかでもエクストリームな音楽を好む一部のリスナーを中心にアイドルは受け入れられていた**のかもしれない。その証拠に、01年春にシンコーミュージックから発行されたムック『音楽生活 Vol.4』では、アイドルとメタル、パンクを大胆にクロスオーバーさせた特集が生まれ(表紙にはビストルズ風の“GOD SAVE THE アイドル”の文字が)、局地的に絶賛された。しかし、当時ハロプロのアイドルが歌っていたのは紛れもないアイドルソング。ギミックと



『音楽生活 Vol.4』  
シンコーミュージックから2001年4月に発行。「モーニング娘。こそロック!」と宣言し、洋楽ロック専門誌目録でアイドルを解剖。

してロックの要素を楽曲に取り入れることはあっても、そこからロック魂を感じることはなかった。

## メロン記念日のライブでクラウドサーフが自然発生!

そんななか現れたのが**メロン記念日**である。「第2回モーニング娘。&平家みちよ妹分オーディション」をきっかけに00年2月にデビューを果たした4人組グループだが、当時圧倒



### メロン記念日

2000年につんく♫プロデュースでデビュー。2009年にはビークル、ニューロティカ、ミドリらとのコラボシングルも発表した。2010年に解散。

的な勢いを誇ったハロプロ所属のグループなわりに目立ったヒットに恵まれず、一般的な認知度は高くなかった。しかし、01年10月にリリースした「This is 運命」という楽曲が、まさに彼女たちの運命を変えることになる。クラシックとロックを融合させたこのパワーチューンは、ハロプロファンの間で話題になった。その後も数曲のアップーチューンを発表して迎えた02年暮れ、**グループ初の単独ライブで前代未聞の出来事が起きた。ロックのライブではおなじみのクラウドサーフだ。**その噂はまたたく間にファンの間で広まり、03年3月には筆者も現場に足を運び、それが単なる噂でないことを確認した。もちろん、4人がロック的に客席を煽ったのではなく、あくまでも自然発生的に起こった現象だったのだ。

しかし、これをきっかけにファンの中でモッシュ・ダイブの是非が問われた。それもそのはず、ほとんどのファンはアイドルのライブを観に来ていて、彼女たちにロック

的な要素を見出した人はまだ多くはなかったのだ。筆者はというと、この現象をアイドル界における一大事として受け止め、初のロックアイドルとして大きな期待を彼女たちに寄せた。しかし、現実には「ライブでのモッシュ・ダイブ禁止」が事務所サイドから発表され、翌年のツアーでは大盛り上がり必至の楽曲は分散して披露されることになり、個人的には消化不良なライブが続いた。それと並行して、楽曲もセクシー方面へと舵を切り、4人が自然と身につけていたロック的な魅力を抑える形で活動を続けることになる。

しかし、それでは終わらなかった。遅まきながら生バンドを従えたライブにも挑戦しつつ、メロンは09年にハロー!プロジェクトを卒業。それと同時に「**メロン記念日ロック化計画**」をスタートさせ、**BEAT CRUSADERS**や**ミドリ**といった**ロックバンドとのコラボシングルを次々と発表**した。しかし、この企画は大きな成果を残せず、翌年グループは解散。

彼女たちの活動が惜しくも軌道に乗らなかった理由のひとつは、ファンのニーズに対して即座に対応しきれなかったこと。現場の声を受けて素早い修正ができていれば、アイドルの歴史は大きく変わっていたはずだ。そして、もうひとつの理由として、上記のロック化計画では、4人がアイドルの枠を外れてロックに寄りすぎたため、本来の魅力を薄めてしまったことも残念だった。タイミングとさじ加減を誤ったのだ。しかし、アイドルとロックの橋渡しの役割を果たした4人の功績は非常に大きい。

## 高い音楽性と事務所の努力が成し遂げたPerfumeのブレイク

メロン記念日の活動が低迷期に入ったのと前後して、06年暮れ頃から台頭し始めたの

が3人組テクノポップユニットPerfume。今や日本を代表するグループに成長した彼女たちだが、00年の結成以降、伸び悩む時期が続いた。

しかし、06年夏、“これを出して解散するんじゃないか”とファンの間で囁かれていたというアルバム『Perfume～Complete Best～』のリリースをきっかけに、ジワリと状況が変化。今やバレンタインソングの新定番曲となった「チョコレート・ディスコ」を収めた限定盤『Fan Service [sweet]』がリリースされた07年2月頃は、タワーレコードなど一部の外資系レコード店やヴィレッジヴァンガードでプッシュされていたが、まだブレイクにはほど遠かった。しかし、プロモーション体制はしっかり整っていた。「チョコレート・ディスコ」のハイクオリティなMVはスペースシャワーTVのアーザーチャンネルVMC（現スペースシャワーTVプラス）でパワープレイに選ばれ、翌3月には木村カエラが自身の番組でこの楽曲をプレイするという思いがけない後押しに恵まれる。さらに7月からは、NHKと公共広告機構によるキャンペーンのCMソングとして、この年9月リリースの出世曲「ポリリズム」が起用されるなど、これまでの低迷がウソのように**適材適所なプロモーションを展開。これらの動きがPerfume最大の魅力である“楽曲”をお茶の間レベルにまで届けることとなり、のちの大ブレイクへとつながっていく。**

プロデューサーを務める**中田ヤスタカ**による音楽性の高い楽曲は音楽専門メディアをも唸らせた。巧みなウェブプロモーションと並行して、『ROCKIN'ON JAPAN』をはじめとした**ロック専門誌にも積極的な露出**をはかり、今年の“ROCK IN JAPAN FES.”ではメインステージの大トリを務めるに至っている。こ

れは、**3人のポテンシャルを信じた事務所・メーカーサイドが長い年月をかけて行ってきたメディア戦略の賜物**だろう。ちなみに、一般的に彼女たちのブレイクポイントは「ポリリズム」だといわれているが、この曲をリリースした直後に渋谷DUO Music Exchangeで開催

されたPerfume出演のイベントチケットはソールドアウトしていない。この日は「ポリリズム」のスマッシュヒットを祝う、熱狂的というよりも和やかな空気がフロアに流れていた。

## 動画共有サービスを媒介にももクロの魅力が無限に拡散

Perfumeの成功から約2年後、レコード会社を移籍したAKB48が大ブレイクを果たした09年、当時はまだ“Z”が付いていなかった**ももいろクローバー**のメンバーは、**1台のワゴン車で全国ドサ回りツアーをしていた**という。彼女たちが頭角を現し始めたのは10年5月に発表されたシングル「行くぜっ！怪盗少女」がきっかけ。これまでのアイドルにはなかった、アニソンとのクロスオーバーを感じさせる



### ももいろクローバー-Z

2008年に結成され、2011年のメンバー脱退を機にZをつけた。路上ライブ、CD手売り、全カライブなどで、地道にファンを獲得してきた。



### 中田ヤスタカ

Perfume、きゃりーぱみゅぱみゅらの音楽プロデューサーでおなじみ。自身のユニットCAPSULEは10月にニューアルバムをリリース。

「怪盗少女」をはじめとした**ももクロの魅力は、YouTubeで広まった**。彼女たちが同年秋に出演を果たした**“Tokyo Idol Festival”**でのライブ動画がそこに



アップされたのだ。この動画は、楽曲のみならず、アクロバティックな振り付けや彼女たちの代名詞でもある全カパフォーマンスの魅力がぎっしり詰まった内容で、多くのリスナーを虜にした。11年初頭に同じくYouTubeにア



#### Tokyo Idol Festival

4回目は今年は7月にZepp Tokyoをメイン会場に2ディズ開催。合計111組616人のアイドルが参加し、延べ3.3万人を動員した。

アップされた「ももいろクローバーに全く興味がない人も応援したくなっちゃう動画」は一般人によって編集されたものだが、ハイクオリティでわかりやすい内容が馬鹿ウケ。ももクロ入門編として大きく貢献し、今や500万近い再生回数を記録している。

このような偶然的産物も味方につけ、彼女たちの所属事務所スターダストプロモーションは**動画共有サービスを積極的に利用**した。特に、日本版が10年4月にローンチしたUstreamを同年夏頃から活用。この試みは、グループへの注目が集まりだした11年頃から絶大な効果を上げ始める。事務所スタッフ自らが「流出中」という不穏な表現を使い、不定期に、そして、時に唐突にライブ動画を配信。これが回数を重ねるごとに多くの視聴者を獲得していったのだ。いつ始まるのか、それ以前に配信があるのかどうかすら判然としないざっくりとしたスタイルは、今や業界の裏事情まで敏感に感じ取ってしまう音楽リスナーに未知の興奮を与え、**その熱はTwitter上で拡散され、それをたまたま目にしたロックファンをも魅了していった。**ももクロの全カパフォーマンスは**ライブの現場だけでなく、ライブ感あふれるUstream配信を通じて世に広まっていったのだ。**

## 音楽制作者に当たり前の姿が今のアイドルシーンにはある

こうした歴史を経て、日本は今、空前のアイドルブームに沸いている。玉石混交あるが、**ほかとの差別化を懸命にはかり、オリジナリティを確立しようとしているグループが多く、音楽的にも視覚的にもファンを楽しませようという強い姿勢を感じる。**彼女たちは、**過去の成功の焼き直しはせず、低予算ながらもスタッフと一丸となって独自の道を切り開こうとしている。**良い曲を聴かせ良いライブを見せるだけでなく、**あの手この手でリスナーを楽しませ、それをスタッフがしっかりバックアップする。**そんな、音楽に携わる者として当たり前の姿が今のアイドルシーンのあちこちで見受けられる。

その筆頭としてあげられるのが**BABYMETAL**。アイドルとメタルを絶妙に調合したサウンドは海の向こうの音楽ファンをも虜にしている。アップフロントプロモーション所属のアップアップガールズ(仮)は、メロン記念日の正統な後継者といえよう。ビート感の強いアッパーチューンを武器にしたライブパフォーマンスは、**初見のオーディエンスの心すらがっちりつかむ。**そのほかにも**本当に多くのグループが泥臭くしのぎを削って、実に刺激的な状況が生まれている。**

今回の特集ではロックとのクロスオーバーをテーマにグループをピックアップしているが、それ以外のアイドルからもロックシーンが今学べることは多いはずだ。



#### BABYMETAL

“アイドルとメタルの融合”をテーマに、本気メタルで周囲の度肝を抜く3人組。日本国内のみならず、海外でも注目を集めている。

仕掛人に聞く!

[アイドル×メタル]

# BABYMETAL

プロデューサー、マネージメント  
**KOBAMETAL**さん

株式会社アミューズ

BABYMETALが今、すごいことになっている。本格的なヘヴィメタルサウンドと、MCのない神々しくもド派手なステージング、マニアックなTシャツ物販展開で、日本国内はもちろん、海外にも熱狂的ファンが増殖中だ。その“頭脳”といえるキーパーソン、KOBAMETAL氏を直撃した。

text: 阿刀 "DA" 大志



**BABYMETALはディズニーランドだと思うんです。  
ライブに行ったら、  
その世界に入り込んでストーリーを楽しめる。**

**かわいくないとダメだろうけど  
かわいいだけだと残れないなど**

— KOBAMETALさんは中学生の頃からメタルが好きだったとお聞きしています。

そうですね。メタル以外にもいろいろ聴いたりはしていたんですけど、基本はかなりガチガチなメタル好きでした。

— アミューズに入社した当初は、どんな業務をされてたんですか？

ちょうどヴィジュアル系バンドブームの頃に、SIAM SHADEやCASCADEのメディアプロモーションを約2年担当して、その後社内のインディーズレーベルで、ハードコアなどラウド系バンドの制作宣伝をやっていました。

——BABYMETAL結成に至るまでの流れをお聞きしたいのですが。

自分で新人を見つけ、育てて、売り出していくことをやりたいなと思って。で、どうなのがいいかなあと思って自分の会社を俯瞰で見たら、Perfumeに続くアーティストがないことに気づいて。それで企画してみようと思ってメンバーを探してたんです。そのときにキッズ事業室っていう、子役とかキッズモデルのセクションなんですけど、そこに光るモノを持っているコたちがいるって聞いて、発表会を観に行ったりオーディションを開催したりして。そうしたら、そこに今のBABYMETALのメンバーもいて。それで、「こういうのをやらせてくれないですか？」って会社にプレゼンして、“面白そうだからやってみれば”ってことで始まったんです。

——BABYMETALの方向性とか見せ方は最初から頭のなかにあったんですか？

ザックリとしたものですけどね。良い意味でも悪い意味でも、ブームというかシーンが盛り上がってくると裾野が広がるじゃないですか。広がるがゆえに、インディーズバンドでも“こんなに演奏できなくてもCD売れちゃうんだ”みたいな人も出てきて。アイドルも同じで、良くも悪くも誰でもアイドルになれちゃう時代、何でもありなんだなって。だから、BABYMETALを始めるときも、アイドルだからかわいくないとダメなんだらうけど、ただかわいいだけだと残れないなと思っていました。今でも残ってるバンドさんって何かしらの理由があって。たとえば、しっかりとしたバックボーンがあったり。そういうモノがちゃんとないと難しいなと思ったので、ヴィジュアル面

だけではなく、ダンスも歌もちゃんとできるっていうのは最低限のレベルでクリアしたいなと思ってたんです。

——楽曲に関してはいかがですか？手本にするものがないから試行錯誤の連続だったと思うんですけど。

そうですね。1曲できるのに半年くらいかかったり(笑)。

## テレビスポットもタイアップもなくPVを作ってライブをやっただけ

——グループとしての見せ方もほかのアイドルとは全然違いますよね。世界観が作り込まれてるじゃないですか。プロモーションの方針は決まってたんですか？

特になかったんですよ。低予算でPVを作ってYouTubeに上げただけで。そうしたら海外からの反応が良くて。そこから日本のアイドルファンの方も“面白いのが出てきたぞ”みたいな感じでざわざわしてきて、“これはちゃんとやったほうがいいんじゃないの？”みたいな空気になってきて。だから、テレビスポットもないし、アニメのタイアップとかCMで使われたっていうのもいっさいなくて。PVを作ってライブをやっただけで。

——あと、握手会もないですよ。

握手をしたほうがCDのセールスは伸びるかもしれないけど、自分があまり握手したいと思わないんですよ(笑)。たぶん、それが理由としてあるのかもしれない(笑)。逆に、BABYMETALには握手会がないということにどんな印象を持っていますか？

——戦略かと思ってました。“ファンに媚びない”みたいな。

なるほど(笑)。BABYMETALの場合、

メンバーの素のキャラクターをアイドルとしてとらえると、どちらかというとかっこいいよりはかわいらしいタイプなので、そっちに寄せすぎちゃうと想定内で収まってあんまり面白くなっちゃうなと思って。だから素の本人たちとはまったく真逆な存在、僕がメタル好きだからっていうのもあるんですけど、“神”みたいな存在のほうが面白いなど。ライブでもしゃべらない、みたいな。

——ライブでMCがない理由は？

メンバーはすごくマジメなタイプなので、プロの芸人さんみたいにトーク番組とかでも飛んできたポールに対して100倍にして返すみたいなことが得意ではないっていうか。だったら自分たちが得意な歌とダンスを磨いて、それを見せていったほうがもっと輝けるんじゃないかって。

——得意じゃないことを無理やりやらせるくらいなら、最初からそれはやらなきゃいいっていう。

そうですね。僕が極端なのかもしれないですけど（笑）。オールマイティにこなせても、この世界だと平均点で落ち着いちゃうことが多くて。

## コンセプトは“オンリーワン” モノマネされる存在になれば

——ところで最近、ロックファンにもアイドルが受け入れられてきていると思うんですけど、理由は何だと思いますか？

ロックシーンがつまらなくなっちゃったからじゃないですかね。僕自身の反省でもあり、いちファンとして残念でもあるんですけど。バンドをやっている人たちも優等生っていうか、伝説になるくらい破天荒な人も少なくなってる。

——よくいえば成熟したのかもしれないけど、そこを突き破る新しいモノがなかなか出てこない。たとえそれが現れてもCDのセールスが追いつかないという悪循環もありますよね。最近のロックシーンを見て思うことってありますか？

日本のバンドで求心力を持っている人たちが少なくなっちゃって、フェスのラインナップもいつも決まったアーティストで埋まっているとか。そういう業界全体の停滞感が出てきたときにアイドルブームがきて、シーンにも自分みたいにロックの仕事をやった人間が移ってきて、ロックのノウハ



⚡  
僕がメタル好きだからって  
いうのもあるんですけど、  
“神”みたいな存在のほうが  
面白いなど。  
⚡

ウを持って新しいことを始める人が出てきてると思います。

——そう考えると、KOBAMETALさんたちがロックの手法をアイドルに取り入れて、今の状況があるように、今度はロックがアイドルの手法を取り入れるのもありだと。

そうですね。ロックって格好つけなきゃいけないジャンルだと思うんですよ。生き様だったり。でも、ちょっとずつ何かを変えて新しいことをやっていくことが必要なかなって。お客さんが一番シビアですよね。“こんな感じで大丈夫でしょ”ってユルっとしたものを出しても全然刺さらない。だから、「アイドルだから」とか「バンドだから」とかいつてる場合じゃなくて、アーティスト側も妥協しないで真剣にやらないとダメだなと。

——今後BABYMETALが目指すところは？

あんまり目指してないのかもしれませんが(笑)。常に行き当たりばったり、その時々感覚というか。“こういうの面白そうだな”と思ったらやるっていう。今のアイドルシーンの主流は、リアリティ重視というか、目標を設定して、その目標に向かって一生懸命にがんばっているアイドルたちをファンが応援して、一緒に夢をかなえていくストーリー

ーに夢中になっているのかなと思うんです。その過程には楽しいこともつらいこともあって。でもBABYMETALはリアリティ重視というよりはディズニーランドだと思ってるんです。ミッキーの耳をつけた瞬間にその世界観に入れるみたいな、メタルもある種のファンタジーだと思ってるんですよ。BABYMETALのライブに行ったら、その世界に入り込んでストーリーを楽しむ。会場を出たら現実に戻るんだけど、また行きたいと思わせる。そういう現実と非現実の間を行ったり来たりするようなところに持っていきたいなっていうのはあるかもしれません。

——じゃあ、自分たちの世界観をより研ぎ澄ましていくみたいな。

はい。ほかの人たちをあまり気にしてないんですよ。BABYMETALのコンセプトに“オンリーワン”というキーワードがあるんですけど、そこをきわめていきたいっていうか。モノマネされるような存在になればいいなって。最近、アイドルシーンでもメタルっぽいことを取り入れた「BABYMETALみたい」っていわれてる人が増えてるらしくて、それはそれで感慨深くて。けしからん、もっとやれって(笑)。

## BABYMETAL

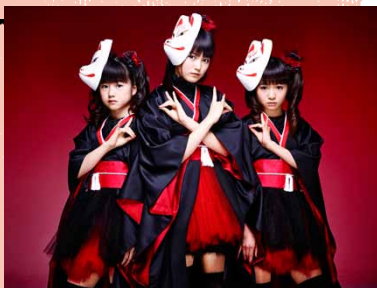
「アイドルとメタルの融合」をテーマに2010年に結成。アイドルが支配するシーンにメタル復権のため、メタルの神が3人を降臨させたというストーリーのもと、ドラマチックなライブを展開。メロイックサインならぬ“フォックスサイン(影絵のきつね)”のポーズも話題。12月21日(土)幕張メッセイベントホールで初のアリーナ単独ライブ。  
www.babymetal.jp

この音源を  
チェック!



「メギツネ」

TOYS FACTORY /  
TFCC-89448 (通常盤)



仕掛人に聞く!

[アイドル×オルタナティブ]

## BiS

マネージャー

渡辺“ジュンジュン”  
淳之介さん 株式会社つばさプラス

全裸PV、キス会、スクール水着でのダイブライブなど、アイドルのタブーを打ち破る活動を次々とぶち上げ、ロックファンにも熱狂的な人気を得ているBiS。その仕掛人が、マネージャーの渡辺さんだ。なぜ彼女らは過激なことをやり続けるのか——。ズバリ尋ねた。

text : 吉田幸司 photo : 岡本麻衣 (ODD JOB LTD.)



とにかく聴いてほしいから  
いろんなことをやるっていう哲学。  
それは初志貫徹して良かったと思います。

僕たちが普通にやっても  
誰も見てくれないと思って

——BiS結成のいきさつからお願いします。

もともと僕がBiSの現リーダーのプー・ルイのソロプロジェクトをやっている。そのときにもう、本当に鳴かず飛ばずだったんで、いろいろと模索しようみたいな話をしている

なかで、プー・ルイからアイドルグループがやりたいていう話が出てきたんです。

——ソロがうまくいかなかったのはオーバープロデュースが原因だったと、以前本誌に出させていただいたときにはおっしゃってました。

はい。ソロのときは、ニルヴァーナが好きだとか、ギターが弾けるってことにしていたからとか、イメージをアーティストとして

売ってこうとしていたんですけど、どうしてもついていかなかったというか。っていう失敗があったんで、BiSになってからはもう、本人たちの色を生かして、話を聞いて、それだったらじゃあ、ここはこうしてこうみたいな感じの決め方をしていったんです。

— ソロのときは強引にロック色を入れたかった。BiSでは自然とそうなった。到達点是一緒でも、過程が真逆なのが面白いですね。

はい。逆にそんなにプロデュースしなかったというか、作り込まなかったことによって、ごっちゃごっちゃになってロックになっていったのかもしれないですね(笑)。

— とはいえ、渡辺さんなりの戦略というかプロデュースの仕方はあったわけですね？

素直にカッコいいことやって、ミュージックステーション出て、武道館行って、みたいなストーリーってあると思うんですけど、僕たちが普通にやっても誰も見てくれないと思って。メンバーも最初は、ラッピングカー走らせたいとか、ミュージックステーション出たいとかいってたんです。でも、自分らはそんなところないんだよ、自分で動いて何か面白いことをしないと注目してもらえないんだよ、みたいなことはもう常に、念仏のように唱えてましたね。それがプロデュースといわれればそうかもしれないですけど(笑)。

— 要は、アイデアを自ら出させることで、モチベーションを上げていったわけですね。

はい。だからいわゆるバンドと一緒にですよ。自分たちが作ってるっていう気持ちになると、責任感も出てくるので。

## 4文字以内で収まる キャッチーな言葉

— 最初に注目を集めたのは「My lxxx」の全裸MVだと思うんですけど、これって要は、キャッチコピーとしてのインパクトのすごさが勝因だと思うんです。

そうですね。僕たちが扱ってもらえる媒体さんって、音楽のニュースサイトさんしかなかったんですけど、すごくうまくとヤフーのトップに立ったりして、爆裂するみたいな感じもあったので、とにかくニュースを出そうっていうのがあって。で、ニュースになったときに何が一番インパクトあるかって考えたのが、4文字以内で収まるキャッチーな言葉だったんです。「エロ」「全裸」「放送禁止」「グロ」とか(笑)。

— 確かに。その後も、24時間インスタだったり、キス会だったり、アイドルらしからぬことをアイドルとしてやり続けているじゃないですか。ただ、アイドルファンからデイスラれかねない怖さはなかったんですか？

なかったですね。最初にBiS始めます！って言ってやり始めてから、着々とお客さんが増えていったんですよ。なので、あ、いいんだ、みんな面白がってるじゃん、みたいな気持ちのほうが大きかったんで。あとは、終始一貫してれば大丈夫だと思うんです。どんなことをやっても、自分らは終始変わってないからという話をちゃんと伝えられれば、ファンはついてきてくれると思うんです。

— 自分たちはブレていないと。

まあ、BiSはめっちゃブレてると思うんですけど(笑)。でも、初心一貫してるのは、みんなに気づいてもらうためにいろんな変なことをやっているというか。やっぱり哲学じゃないですけど、それがあってによってファンが離れないんだらうなって。だから逆に振りきってるんですよ、BiSの場合は。

自分で動いて  
何か面白いことをしないと  
注目してもらえないってことを、  
念仏のように唱えてました。



——その究極がBiS階段だったり(笑)。

はい(笑)。去年、流通さんの企画でライブだけやらせてもらって。そのライブがすごく良くて。で、エイベックスに移籍するときいろいろ話す機会があって、JOJOさんからも音源出しませんか?みたいなオファーをいただいて、世界初のアイドルノイズバンド結成!みたいな感じになったんですね。

——めっちゃめっちゃ光栄な話ですよ。

もう最高ですね。本当にやって良かったなって思うのは、アイドルをやっているけど、音楽が好きなたちというか——別にアイドルをバカにしているわけじゃないですけど、そういう人たちにも届いていくんだなって。そこはさっきいった、とにかく聴いてほしいからいろんなことをやるっていう哲学と一緒にあって、初志貫徹して良かったなみたいな。

## メンバーの脱退も ドラマになってしまう

——実際、BiSにはロック好きのファンが多いですよ。それはなぜだと思いますか?

電撃ネットワークのギョウゾウさんもこの

間、やってることや考えてることは俺と一緒にだからってBiSにあって。俺もとにかく目立たないとどうしようもないと思ってやってる、それで海外でツアーまわったら、言葉の壁なんかなかった、みたいな話をして。あるハードコアのバンドの人もライブに毎回来て、握手して帰ってるんですけど、BiSは俺らとマインドが一緒だからみたいなことをいってくれたり。もちろん曲もいっていいくれるんですけど、やっぱり精神的なものなんだなって。でも、なんかハードコアの人たちが多いです。最近すごい増えてます。

——シーン全体も、アイドルとロックがどんどんクロスオーバーしてきていると思うんですけど。その背景には何があると思いますか?

僕なんかは何も考えずにやってきた部分が大いんで…。松隈ケンタっていう、しょこたんとかをやってるプロデューサーにずっとBiSはやってもらってるんですけど、やってきてることは何も変わってないですよ。

——当事者としてはよくわからない?

はい。でも、実際アイドルファンじゃなかった人が増えてるんですよ。そこはたぶん、



免罪符的なものっていうか。BiSはロックだから聴いてるんだよとか、あいつらロックだからさ、カッコいいんだよ曲が、っていう。——いわば、隠れアイドルファンがカミングアウトしやすくなった(笑)。

と思うんですよね。BiSも、ヒダカトオルさんとかKEMURIの津田さんにも曲を書いてもらってるんですけど、「いや、ヒダカさんとか津田さんが書いてるからさ、買っちゃったよ」みたいな。やっぱり免罪符ですね。

——そして、最新シングル「DiE」はオリコンウィークリー6位のヒットとなりました。

自分たちではまだまだだなと思ってます。ただ、やっぱりテレビで流せないPVが多いので。「DiE」もチャート番組を期待して観てたんですけど、サビじゃないところが使われてて。たぶん、サビの部分は過激すぎて使えなかったんだろうなみたいな。聴かせたい部分が聴かせられないとか、そういうことがあったんで難しいところではあるんですけど。——今思うと、ちょっと振りきりすぎちゃったのかなと。

がゆえに、いろいろハードルが上がってしまったなみたいなのところはありますね。

——あと気になることがあるんですけど、BiSってメンバーの脱退が多いですよね。

こんなことを僕がいうのはよくないんですけど…BiSの認知がだんだん拡大していった背景には、結構それもあると思うんです。

——どういことですか？

アイドル7不思議のひとつなんですけど、アイドルってメンバーが脱退しても、あんまりお客さんが減らないんですよ。みなさん、BiSとして見ているというか。バンドだと、たぶんグループとかもあるからだと思うんですけど、1人メンバーが脱退すると歯車が狂って解散しちゃうとかあるじゃないですか。それがアイドルにかぎっていうと、そうではないというか。そこがドラマになっているんですよ。脱退っていう節目節目で、ある意味、人気を獲得してきたのがBiSなんですよ。

——アイドルグループは、脱退も一種のエンタテインメントになっているというか。

なってしまう、っていうのが言葉としては合ってるんですけど。もちろん僕も、脱退してほしくはないので。

——アイドルって奥が深いですね。

そうなんです。僕もずっと勉強中です。

## BiS

2010年11月に活動開始。全裸PV、内臓PV、24時間インスタ、家政婦オークション、非常階段とのノイズコラボなど、アイドルらしからぬ過激な活動で周囲の度肝を抜き続ける。2012年にメジャーデビュー。シングル「DiE」はオリコンウィークリーで初登場6位を記録。なお、BiSとは「新生アイドル研究会 (Brand-new idol Society)」の略。

[www.brandnewidolsociety.org](http://www.brandnewidolsociety.org)

この音源を  
チェック!



「Fly/Hi」  
avex / AVCD-48754/B  
(限定盤) / 9月18日発売



仕掛人に聞く!

[アイドル×ガールズロック]

PASSPO☆



プロデューサー **林 純司**さん 株式会社プラチナム・バスポート  
代表取締役

“みんなで作る”をコンセプトに、一般の人々とブログでディスカッション重ねて誕生したPASSPO☆。当初の予算はゼロ、衣装も自前、というシビアな環境から育てていった代表の林さん自身も、ロックなマインドに満ちている。

text: 阿刀 “DA” 大志

がむしゃらだったり、実は泥臭かったり、  
そういうところがバンドマンと共通している。

### 結成時に使ったお金は ポケットティッシュ代のみ

—— PASSPO☆結成の経緯を教えてください。

うちの事務所はこれまでに音楽を扱ったことがなかったので、やってみようというのがあった。それで、女のコがたくさんいる事務所なので、アイドルならすでに100人という所属者がいるなかから選ぶ作業だけだったので早いかないと。ただ、僕自身がアイドルにまったく興味がないまま大人になったタイプなので、何をどうやったらいいかわからなかったんです。なので、ブログで「今日からアイドルグループを作ろうと思います」と呼びかけて、そこからディスカッションをブログ上でいろんな人と重ねていったんです。

—— “みんなで作るアイドルユニット”っていうのはそういう意味なんですね。

苦肉の策ですよ。みんなで作るという体で一般の方からいろんな意見をもらいながら作っていったんです。まず、所属者全員にアイドルユニットを作るという連絡をして、19名が立候補したんですよ。その19名をアキバの路上でお客さんに見てもらって、ティッシュ配りをして顔売って、それで彼らに投票をしてもらって10人に決めました。今はそこから1人やめて9人になってますが、メンバー構成は完全にノープランでした。

—— 音楽性はどのようにって決まりましたか？

ブログ上で、「メンバーが決まったんだから音楽性を決めるべきじゃないか」みたいな話になって。それで、僕自身がロックしかわからないのと、当時はロックを歌ってるアイドルがいなかったから面白いんじゃないかっていう理由でロックに決めました。

—— メンバーを“クルー”、ライブを“フライ

ト”、ファンを“パッセンジャー”と呼ぶスタイルも面白いですね。

それは、メンバーと音楽性が決まって、今度はコンセプトを決めましょってなって、いろんな意見がブログ上で飛び交ったんです。そのときに、振付師の竹中夏海が「私が今度振付師として担当させていただきます」みたいな感じで話に入ってきて、「私だったらこういうコンセプトでやりたいんです」っていったのがそれだったんです。そうしたら、それが面白いんじゃないかっていう話になって。

—— 社内的にはどうだったんですか？

基本的には予算は0円ですし、担当も僕以外にいません。なので、PASSPO☆を作るときに使ったお金っていうのは、ポケットティッシュ5,000個作ったときの5万円ぐらいなんです。ライブハウスで年間ライブ100本ぐらい重ねて、徐々にファンが増えていったというパターンなので、メディアの露出もまったくないですし。最初の衣装もみんなでヤフオクとかで買ってきて、スパンコールを自分たちでつけてって感じてやってたし、そういう意味でいうとバンドと近いですね。

## ライブハウスでお客さんを獲得した本人たちの自主性も大きい

—— 音に関していうと、初期は西海岸のカラッとしたハードロック調の曲が多かったと思うんですが、それは林さんの好みですか？

そうですね。でも、キーが高かったり、声がかわいいから形にならなくて。結局、多少アイ

ドルっぽい方向に寄せたんです。本当はもっとゴリゴリの曲を歌わせたくったんですけどね。

—— ロックとアイドルって相容れない存在だったと思うんですけど、その距離が最近近くなってきていますよね。

音のジャンルうんぬんは置いていて、がむしやらだったり、実は泥臭かったりとか、そういうところがバンドマンと共通しているから受け入れられてるんじゃないですかね。

—— 林さんの目から見て、最近の日本のロックに対して思うことってありますか？

カリスマ性という部分で役者が少ないのようになって思いますね。ストーンズのキース・リチャーズがツアー中にヤシの木から落ちて怪我したみたいに、馬鹿らしいんですけど、音楽と関係ないところも愛せる人がどんどん出てきてほしいですね。

—— 今、PASSPO☆がここまで成長した要因は何だと思えますか？

いや、まだまだ始まったばかりですけど、生い立ちが良かったのかなと思います。ティッシュ配りから始まっているから、曲を与えられるということが特別だったんですね。衣装を作ってもらうことも特別だし。メディアにまったく出ないで、ライブハウスでお客さんを獲得していったという本人たちの自主性もかなり大きいと思います。

—— 形はアイドルですけど、マインドはロックバンドと変わらないですね。

そうですね。たまたまアイドルだったということだと思います。

## PASSPO☆

“空”と“旅”をテーマに活動するガールズロックユニット。2011年5月発売「少女飛行」は、女性グループのデビューシングル初登場週間1位というオリコン初の快挙となった。  
passpo.jp

この音源を  
チェック!

「妄想のハワイ」

UNIVERSAL J/  
UPCH-5804  
(エコノミークラス盤)



仕掛人に聞く!

[アイドル×パンク]

## ひめキュンフルーツ缶



プロデューサー **伊賀千晃**さん 株式会社マッドマガジンレコード  
代表取締役

愛媛のご当地アイドルユニット、ひめキュンは、ライブハウス“ひめキュンシアター（キティホール）”を拠点に、ロックバンド的な活動を全国で展開中。育てているのは、松山サロンキティのオーナーであり、あのジャバハリネットを手掛けた伊賀社長だ。

text: 阿刀“DA”大志

もうバンドだと思ってるんで。  
別に動員はバカみたいに増えんでもいい。

「やれるんか、コラア!!」  
「おーっ!!」って(笑)

— 伊賀さんは22才で MAD MAGAZINE RECORDSを立ち上げて、30才でのライブハウス松山サロンキティを作ったそうですが、プロデューサーとしてバンドを手掛け始めたのはいつくらいなんですか？

最初はプロデュースしたいバンドがまったくなくて。俺が39才ぐらいのときにジャバハリ(ネット)がカセットテープを持ってきたんです。でも、あまりにも音がヒドすぎて、一回直したんだよね。そしたら、“これヤバイなあ!”ってなって。そこから1年間教育してアルバムをリリースしたんです。それが結構売れて。

— ジャバハリのどこに惹かれたんですか？

田舎臭いけどどこか物悲しいというか。あと、歌詞のセンスがほかの人と違う。ベースの

鹿島って奴が曲書いてるんですけど。そいつの曲は、今でもひめキュンが歌ってます。

— ひめキュン結成の経緯を教えてください。

サロンキティが1階にあって、キティホールが5階にあるんですけど、キティホールがまったく稼働してなくて。そのとき、ふと“ここ(キティホール)を本拠地にするアイドル作ったらバリバリイケるんじゃないか?”って。

— メンバーはオーディションで集めたんですか？

そうです。最終的に8人集まったんですけど、ワガママな奴が多くて。そういう奴らがしばらくしてやめて、5人になるってなったときに“もうやめようかな”と思って、楽屋でメンバーに“お前らどうするん？ 5人でやれるんか?”って聞いたんです。そしたら、みんな黙って。で、「やれるんか、コラア!!」ってもう一度いったら、「おーっ!!」って(笑)。そこからみんなガラッと変

わって。練習もキッチリできるようになって、俺らが初めてひとつになった。

——バンドとアイドルの違いで大変だったと思うんですけど。

まず、アイドルとは何かがまったくわからない。で、最初はいかにもアイドルっぽい曲をやりおったけど、「これはイカンな。じゃあ、徐々に俺が好きな曲調に変更していこう」って。それで、3枚目のシングルのカップリングに鹿島の曲を1発入れたんですよ。そこからちょっと雰囲気が変わって、「ロック調のアイドル」っていわれるようになってきて。それで、徐々にハードにしようってやりよったんです。「ギターソロの音、ちょっと小さいんちゃう?」とか結構自分が好きなようにやって。

## 階段は延々に続けし この繰り返しが人生

——伊賀さんはライブの物販にも立たれてますよね。

お客さんと一番近いところって物販なんですよ。情報も仕入れられるし、いろんなこといつてくれる。

——その発想はすごくバンド的ですね。

そうそう。もうバンドだと思ってるんで。別に動員はバカみたいに増えんでもいい。この状態を保つことが大事。あと、よくいわれるのが、「なんでひめキュンはMCで物販とかの宣伝しないんですか?」って。イベントの場合、宣伝で時間つぶすほど時間もらってないし、30分もらえるんやったら、7曲連続で歌って帰っ

たほうがカッコええやろっていう考え方でよね。——最近、いろんなアイドルの現場でロックのTシャツを着たお客さんが増えてると思うんですけど、なぜだと思いませんか?

ほかにどこも行くところがないからでしょう。良いバンドがないからしょうがない。もっと良いバンドが増えてくれたらこんなことにはならないと思う。時代の流れるにそうなるからしょうがない。

——それじゃあ、今の日本のロックシーンに対して思うことって何かありますか?

今、中学高校からバンド始める奴って少ないんですよ。だいたい、大学入ってからギター買ったりとか。だから演奏力がまったくない。練習せんでも、打ち込みで何でもできる。あと5年ぐらいしたらバンドマンがカッコ悪いと思われる時代になりますね。

——それでもロックやバンドをやってる人たちがいて、その音源をリリースするレコード会社があって、マネージメントもいます。今はどこも攻めあぐねる状態だと思うんですよ。何かアドバイスはありますか?

ないですね。何も思いつかない。そういう時代なんです。俺らがなんぼ良いものを提供しても、バンドに関しては難しいですね。

——そんな時代のなかで、ひめキュンのメンバーには今後、どう育ててほしいですか?

これ以上、何も求めるものはない。今のまま人間として成長してほしい。階段は延々に続けし、この繰り返しが人生なんで。

## ひめキュンフルーツ缶

2010年8月に誕生した愛媛発のご当地アイドルユニット。全力のライブが話題で、初CDはオリコンインディーズチャートで1位獲得。8月にメジャーデビューを果たした。  
himekyun.jp

**この音源を  
チェック!**  
『情熱、エモーション。  
～REAL IDOROLL GIFT～』  
徳間ジャパン/TKCA-73990  
(限定盤)/9月25日発売



仕掛人に聞く!

[アイドル×EDM]

## アップアップガールズ(仮)



チーフマネージャー 山田昌治さん 株式会社  
アップフロントクリエイト

アップアップガールズ(仮)は、メンバー全員がハロプロエッグとして歌やダンスのレッスンを積み、くやしさをバネに活動してきた実力派グループ。ハロー!プロジェクトのマネジメントもしていた山田さんの体育会系マインドが受け継がれている。

text: 阿刀 "DA" 大志

才能のある数少ないコが死ぬほど努力して  
つかめるつかめなにかみたくない世界だと思う。

### アイドルっていう場所 だからこそ光れる

— アップアップガールズ(仮)は、11年春の結成からファーストシングル「Going my ↑」発表まで1年くらい時間が空いていましたが、音の方向性は最初から見えていたんですか?

いや、そんなに見えてなかったです。でも、ロックっぽい匂いを出していこうとは思ってました。

— なぜロックだったんですか?

正直、特にこだわりはないです。でも、ファーストは自分たちのこれまでの苦勞を投影しているような、“それでも前に進んでいくぞ”みたいな歌詞で。ロックってそういうノリに合うじゃないですか。

— ロックのシーンを意識して何か仕掛けてやろうってわけではなかったんですね。

でも、日本のロックシーンって、J-POPと近

いところにあるから行きやすいっていうのはありますよね。前にロック系の編集者の方にいわれたのが、「どうやったら自分たちが売れるかっていうことを一生懸命考えながらがんばってるアイドルの姿と、かつて日本のロックシーンが大きくなっていった頃のバンドの姿は似てるんです」って。アップアップは音楽的にはダンスミュージック寄りだとは思いますが。

— 音だけ聴いてるとそうなんですけど、肌触りがロック的なんですよ。

それはたぶん、このコたちから自然に出る部分なんじゃないですかね。僕はロックファンを意識した音作りはしてないんです。

— 僕も正直にいうと、アイドルをロックロックいうのはあまり好きじゃないんですよ。「いや、アイドルだよ」って。

そうそう! 必ず彼女たちにいうのは、「お前らは絶対にアイドルなんだ!」って。アイドル

っていう場所だからこそ光るんだし、アイドルとして評価されたんだから、そこを捨てるようなことをする必要はまったくない。

—では、ロック方面の人たちが騒ぎ始めたときはどう思いましたか？

そこに市場があるんならチャンスだなんて。

—それじゃあ、今年の“ROCK IN JAPAN”やサマソニへの出演も意識して仕掛けたと。

はい。出られたらいいとは思ってましたが、本当に出られるとは思ってませんでした(笑)。

## 同世代のコたちが遊んでる間もアイドルにすべてを捧げてる

—彼女たちの見せ方について意識してる点ありますか？

彼女たちが全力でパフォーマンスしているっていわれることに対しては意識してますね。全力って作れないし、本人たちがライブに気持ちを乗せないと絶対にできないことだと思うんですよ。だから、彼女たちにいつもいってるのは、「今、アイドルってすげー簡単になれるのを見てるし、軽いノリで“アイドルになりたい”っていってるコも多いけど、この世界はそんなに甘いもんじゃないぞ」と。モーニング娘。を見てたせいもあるのかもしれないですけど、血を吐くような努力をしないと成功しない世界だと。たとえば、当時のメンバーは40度の高熱が出たままステージが上がったり、ステージの途中でギククリ腰になっても、サポーターを巻いて最後までやりきったりしてたんですよ。アйд

ルって、才能のある数少ないコが死ぬほど努力してつかめるかつかめなにかみたいな世界だと思うんです。だから、「結果はどうなるかわからないけど、やるからにはトップを目指してやれ。同世代のほかの女のコたちが遊んでる間も、アイドルにすべてを捧げてるのに、真剣にやらないで結果も出ませんでしたって、それで君たち将来幸せになれるの？ だったら、死ぬほどがんばって、結果がついてきたら最高だし、ついてなくても“私、これだけのことをこれだけ真剣にやってたときがあるんだよ”って大人になったときにいえたら、それはそれで幸せじゃないか”みたいなことをいってます。ちょっと暑苦しいんですけど(笑)。だから、このコたちがちょっと暑苦しく見られるのは、僕がそうだからってところもあるかもしれないですね。“お前ら、アルバイト気分やってんじゃねえぞ”ってくどくどいわれると、なんとなく洗脳されてくるんじゃないですかね(笑)。

—それでは、もう10年以上もアイドルの世界のど真ん中にいる山田さんにだからこそお聞きしたいんですが、アイドルの定義ってなんだと思いますか？

何だろう…。夢、ですかね。ファンはアイドルから夢をもらってると思うし、アイドル自身も夢に向かってがんばってるし。彼女たちが売れることを夢見てるっていう意味では僕もそうですし。

—アイドルとは「夢」である、と。

すごくきれいにまとまりましたね。これ、今度誰かにいおう(笑)。

### アップアップガールズ(仮)

ハロプロエッグの研修過程を終了したメンバーによって2011年に結成。毎日いっぱいばいになりながらも“上へ上へ”を目指しているのがグループ名の由来。  
www.upupgirlsakkokari.com

この音源を  
チェック!

↑SAMURAI GIRLS  
/ワイドルセブン  
T-Palette Records/  
TPRC-0053



# 「アイドル×ロック」 意識調査SNAP



7月に行われた世界最大級アイドルフェスの野外ステージ「SMILE GARDEN」付近で、アイドルへのアツい思いをキャッチしてきました!

photo: 滝田研司 取材協力: TOKYO IDOL FESTIVAL 2013

©TOKYO IDOL FESTIVAL

- 01.** ロックなアイドルといえば? また彼女たちの魅力は?  
**02.** アイドル以外では普段どんな音楽を聴いていますか?  
**03.** アイドルが売れるための条件は何だと思いますか?



人気押しアイドル

KAGAJO  
☆4S

＜＜ しゅんさん (23)  
メッセンジャー

- 01.** 「BIS。アイドルのファンでパンク好きな人って意外と多いけど、それってたぶん音楽や姿勢を見て響くところがあるからだと思います」  
**02.** 「パンク。EXCELやCorporate Avengerには、特に影響を受けています」  
**03.** 「アイドルはかわいさが命! 曲の良さと話題作りとタイミングも大事です」



人気押しアイドル  
BELLRING  
少女ハート

＜＜ むうさん (25)  
デザイナー

- 01.** 「パフォーマンスがハードなBELLRING少女ハート! 苦しいけど楽しいそうっていうギリギリ感とキワドさから目が離せません!」  
**02.** 「いつも聴いているのは、洋楽ロックです。特に好きなバンドは、シガー・ロスですね」  
**03.** 「曲のノリの良さと本キャラクターが大事! 声に特徴があるとウケがいい気がしますね」

もえかさん (13) 学生 >>>

- 01.** 「アイドルのなかでは、BABYMETALが最高にロックだと思います。生バンドで本格的なメタルだけど、ちゃんとかわいくて最高!」  
**02.** 「最近だと、シドとかレ[NEU]とかヴィジュアル系バンドが好きです」  
**03.** 「ライブの盛り上がり! リリースイベントが多いと会に行けるのでうれしいですね」



風男塾  
人気押しアイドル

人気押しアイドル  
PASSPO☆

ケンタさん (20) 学生 >>>

- 01.** 「PASSPO☆ですね! 生バンドでライブをやったり、メンバーがギターに挑戦したり。パフォーマンスも観ていて盛り上がります!」  
**02.** 「ジャンル自体は気にしないけど、レゲエやヒップホップはよく聴いています」  
**03.** 「アイドルは、とにかく顔のかわいさが第一! 歌唱力も重要だと思います」







Negicco

イチ押しアイドル

## ◀ まつこさん (27) デザイナー

- 01. 「BELLRING少女ハート! かわいい少女たちが、わりと洗めた曲を歌わされている感じが萌えます(笑)。ライブパフォーマンスも激しくていい!」
- 02. 「小西康陽さん。Negiccoの曲をプロデュースしたのうれしかった!」
- 03. 「表現が時代に合っていること、かわいさやキャラクターの良さが大事かなと思います」

イチ押しアイドル

PASSPO☆

## はたやすさん (18) >>> 学生

- 01. 「PASSPO☆は、曲とカライブがすごく盛り上がるし、生演奏ライブもしてました。パラエティに出てもおもしろいいうことなし!」
- 02. 「洋邦問わずロックが好きです。好きなバンドはいろいろいるけど、一番はビートルズ!」
- 03. 「やっぱり宣伝が一番大事じゃないかと思えます。知名度を上げないと曲も聴いてもらえないので、」



## kousei@ウイカ大好きさん (20) 学生 >>>

- 01. 「BIS! 最初に聴いたとき、すごく衝撃を受けました。カッコいい曲をかわいい女の子たちがむしゅらに歌っているところがたまらないです!」
- 02. 「システム・オブ・ア・ダウンやスクリレックスとか、ゴリゴリした激しい音楽!」
- 03. 「キャラクターや曲の良さ、ライブでのファンのノリの良さも重要です!」



イチ押しアイドル  
BIS



## ◀<< リンさん (22) モデル

- 01. 「BISですね。体を張ってがんばってるし、曲もカッコ良くて男女問わず聴けるので。特に、『BLEW』という曲が大好きです!」
- 02. 「ダフト・パンクとかエレクトロニカをよく聴いています。楽しくなる音楽が好き」
- 03. 「これまでの常識を覆すような話題性と曲の良さ、根性とむしゅらな感じ!」



イチ押しアイドル  
BELLRING  
少女ハート

イチ押しアイドル  
BIS

イチ押しアイドル

小野恵令奈

## ☆ みかぴすさん (20) 学生

- 01. 「BISは、かわいいのにとこんカッコいいことをするところが最高にロック! そのギャップがたまらない!」
- 02. 「アイドル以外は聴くこと自体少ないですが、最近パスエを聴いてロックハマった!」
- 03. 「かわいさとかキャラの良さは絶対大事! あとは覚えやすいフレーズとノリの良さ」



## ◀<< あんちゃんさん (22) 会社員

- 01. 「ベイビーレイズに注目してます! ノリが楽しいし衣装とかもカッコいいです。イベントのとき、手を振ってくれてうれしかった♡」
- 02. 「ジャンルとか気にしてないです。いつもは、Jポップの新しい曲とかかな」
- 03. 「曲の良さとかわいさ! あと、イベントでの対応がいいと好感度も上がる!」



1/3推しアイドル  
小野恵令奈

### <<< 彩音さん (20)

アルバイト

- 01.**「何度かイベントを観たベイベーレイズ。ライブでのノリもいいし、歌もうまい！それにファンの人たちがいい人ばかり！」
- 02.**「いつもランキングに入っている曲をそのときの気分ですごい聴いていますね」
- 03.**「テンポとノリの良さ！あとは、握手会とか頻繁にやっているとヒットしそう」

### あざばしさん (20) >>>

フリーター

- 01.**「やっぱりBiSでしょう！とにかく何でも挑戦してみるところや最後までやり抜く強い心、ブツ飛んだセッションも最高です！」
- 02.**「主に邦楽ロックを聴いています。最近では、モルヒネ東京というバンドが好きです！」
- 03.**「一番は本人たちのやる気と曲の良さ。あとは、CDリリースのタイミングも大事かも」



BiS  
1/3推しアイドル



1/3推しアイドル  
乙女新党

### <<< アキノノリーさん

(24)フリーター

- 01.**「ひめキュンフルーツ缶のライブパフォーマンスと楽曲にロックを感じますね。勢いがあるので、こっちはテンションが上がります」
- 02.**「邦楽ロック。忘れらんねえよとかガガガSPとかモーモールルギャバンを聴いています」
- 03.**「何だかんだいっても、やっぱり宣伝力が大事なのかも。あとはノリと曲の良さですかね」

1/3推しアイドル

おはガール  
ちゅ!ちゅ!ちゅ!



### <<< はるたさん (ヒミツ)

会社員

- 01.**「ひめキュンフルーツ缶とBiS。ひめキュンは、ストレートな90年代感、BiSはサブカル感と現代メタルな楽曲がいいですね」
- 02.**「何でも聴けど、ジャンルではしばポストロックやクリックハウスが好きです」
- 03.**「アイドルの魅力は解放感！大胆な活動で話題作りがヒットにつながる！」

1/3推しアイドル

PASSPO☆

### 帽子さん (22) 学生 >>>

- 01.**「でんぱ組.incがいろんなアーティストとコラボして面白いです。ノリもいいし、それぞれキャラクターも濃くていいと思います」
- 02.**「Jポップが好きです。BUMP OF CHICKENが好きで、ずっと聴いています」
- 03.**「キャラクターとパフォーマンス。曲の良さはノリでカバーすればいいのかも」



1/3推しアイドル  
BiS

### りのさん (18) 学生 >>>

- 01.**「PASSPO☆です！コンセプトとか楽しくてかわいいし、ギターサウンドとアイドルのコラボがすごくカッコいいなっています！」
- 02.**「音楽はあんまりこだわらずに何でも聴けど、バンドだったら特にシンドが好きです」
- 03.**「アイドルは見た目重要だと思うので、踊りと衣装のかわいさが大事だと思います！」





PASSPO☆

### ☆ なしもさん (18) 学生

- 01.** 「PASSPO☆! 見た目はアイドルらしくてかわいいけど、サウンドがかなり本格的にロック! 『Pretty Lie』という曲が特に好きです」
- 02.** 「邦楽のロックやパンクが好きです。ELLESGARDENとかをよく聴いています」
- 03.** 「ルックスとメロディと歌詞の良さ。特に曲のクオリティは大事だと思います」



BIS

### よーすいさん (30) 会社員 ☆

- 01.** 「BISとBELLRING少女ハート。殴り合いをしったり激しすぎることもあるけど、曲とかカッコいいし、ロックだと思っています」
- 02.** 「ロックです。でも最近は、ロックなサウンドのアイドルばかり聴いています」
- 03.** 「キャラクターとか、グループのコンセプトの面白さ、あと楽曲の良さですかね」



BIS

### こはるさん (22) 学生 ☆

- 01.** 「BISとPASSPO☆。特にBISは、もう少しアイドルらしくてもいいんじゃないかっていうくらい(笑)」
- 02.** 「何でも聴くけど、邦楽のロック。一番好きなのはPOLYSICSです」
- 03.** 「キャラとトークの面白さですかね。あとは、やっぱり曲の良さが大事」

イチ押しアイドル

PASSPO☆



### <<< テキサスさん (20) 学生

- 01.** 「PASSPO☆が生バンドでライブをやったとき、ロックだと思いました! 盛り上がるし、かわいいし最高!」
- 02.** 「アニメが好きなので、普段は声優の曲やアニソンを中心に聴いています」
- 03.** 「顔のかわいさと曲の聴きやすさ。キャラクターとか名前も個性的だ◎」

イチ押しアイドル

SUPER☆  
GIRLS

### ☆ もえさん (18) 学生

- 01.** 「PASSPO☆です! かわいいのに、曲調がアイドルにしてはやりすぎなくらいすごくカッコ良くて、ずっと聴いても飽きません!」
- 02.** 「邦楽ロックが大好きです。ONE OK ROCKやBUMP OF CHICKENが特に♡」
- 03.** 「メンバーの個性とかかわいさ。あとは、耳に残る曲調とかコールがあること!」

イチ押しアイドル

BIS

### よこしよさん (20) 学生 >>>

- 01.** 「BIS。破天荒さとロックな曲もいいですが、それだけじゃなくいろんな要素が入った楽曲で楽しませてくれます」
- 02.** 「オアシスやアーケティック・モンキーズ、邦楽ならTHE BAWDIESなど」
- 03.** 「客層やニーズを把握した宣伝と本人たちが楽しんでやっていること!」





## 山岸ケンさん

株式会社ソニー・ミュージックアーティスツ  
山岸マネジメント部 部長

すかち、奥田民生らのマネージャーを経て、現在はフジファブリックら7組のアーティストに携わっている、“ヤマケン”ことSMAの山岸ケンさん。インタビュー中、終始とても楽しそうに話されていたのも印象的で、山岸さんの現場がいかに明るいものかということも、ここから伝わるはずだ。

text: 吉田幸司 photo: 内海裕之



## SMAがカッコいいロックンロール マネジメントカンパニーだっていうイメージを、 地でいきたいなと思う。

### ミュージシャンから裏方に

— Great3のデビュー前のギタリストだったそうですが、それがなぜこちら側に？

俺の兄貴が一部でカルト的な人気があったバンドのギタリストで、デビューもしたんですけど、そのボーヤみたいなことを高

校のときにやってたんです。それで、自分もバンドはやってたんですけど、俺はどっちかっていうとプレイヤー向きじゃないだろう、才能がないだろうと思い始めて。で、当時パブルのもう末期というか、それでもまだみんな何社も受かってみたい状態だったんですけど、俺はことごとく落ちてまして(笑)。

### — 音楽業界の会社を？

音楽というか普通の会社もいろいろ受けたんですけど、端から落ちまして。なぜか唯一受かったのが、このCBSソニー（現ソニー・ミュージック）だったんですね。

— 逆にソニーのほうが狭き門のイメージがありますけど。

そうですね（笑）。で、当時はレコード制作がやりたくて、レーベルに行きたかったんですけど、なぜか「山岸くんはマネージメントじゃないか？」ってずっといわれ続けて。当時は確か、面接で第1希望、第2希望みたいなのを書くんですけど、第1はCBSソニーの制作ディレクター、第2はCBSソニー・マガジズ（当時）だったんです。結果、全然違うところだったという（笑）。

— 最初はどこに配属されたんですか？

一番最初は、村下孝蔵さんとか渡辺真知子さんとか南佳孝さんがいらっしやるセッションで。結果、そこは1年もいずに、やっぱりバンドがやりたいですっていつて変わったんですけど。でも、そこは面白かったですよ。たとえばコンベンションで福岡に行つてとか、まあ、付き人ですよ、要は。それで夜、打ち上げがあって飲んだりするじゃないですか。で、タクシーで帰ってきて、釣りはいらぬ、みたいなことがいっぱいあって、いちいち「うわ！ 仕事ですげえ！」みたいな（笑）。今とは隔世の感はありますが、そういうちょっとおらかな時期だったので。そのときに、音楽に携われて、酒が飲めて、しかも給料がもらえるって、すげえ！みたいな（笑）。その感覚はまあ、ずっと続いています

けど。やっぱり音楽がコアにあって、こうやって生業としていけるというか。こんな素敵な仕事はほかにないってのは正直思いますね。

### バンク的マネージメント論

— 素晴らしいです。その次は、志願してバンドのマネージメントに。最初はずかんちだったそうですが、その時点ではもう、マネージメントで良かったと思うように？

うーん…。当時はたぶん、まだちょっと葛藤があって。それでちょっとやさぐれた時期もあって（笑）。そのたびにまわりの人から、お前はやっぱりマネージメントじゃねえか？みたいな話はされたような気がしますけど（笑）。

— 正直、まだレーベルに憧れがあった。

そうですね。で、そのあと奥田民生さんの現場に異動になったんですけど、民生さんだとスタジオワークから、すべてに携われて。原盤ディレクターもやりましたし。やりましたというか、やらされたというか（笑）。結果、そういう意味では360度すべてで、まさに今の言葉じゃないですけど、そこで幅が広がったかなと思いますね。それこそソロが始まったぐらいだったんで、スケール感もすごくでかかったし。ちょうどPUFFYもデビュー前のタイミングだったりして、いろんなことをやり始めたところだったし。

— 山岸さんのマネージメントやプロデューズスタイルというと、どんな感じでしょう？

すかんちも民生さんもそうなんですけど、やっぱり核がしっかりある人たちなんで。ど



## 音楽がコアにあって 生業としていける。 こんな素敵な仕事は ほかにないなと正直思う。

ちらかかというと、一緒にそれをこう、悪ふざけじゃないですけど、一緒にやっていくっていう感じのスタイルでしょうかね。

— まずアーティストありきなんじゃないかね。無理をさせている感じはしないですし。

僕は内部にいるのでわからないですけど、結局、当時の民生さんだったりユニコーンだったり、ああいうちょっとこう、いわゆるサブカルだけど好きなことやってる、メインストリームじゃない奴らがみんなの支持を得て、みたいなのが大好きなんですよ。

— それでいて、結果、メインストリームにいつの間にか立っているというか。

そう。みたいなのが一番痛快というか、やっていて醍醐味を感じるというか。もともとだから、そういうパンクあがりのな感じなんですよ、きっと。感覚としては。

### エキサイトする瞬間

— 今は山岸マネジメント部として、数多くのアーティストを担当されていますが。

そうですね。フジ（ファブリック）、チャット（モンチー）、PUFFY、真心（ブラザーズ）、

サンボ（マスター）、ふくろうず、nicoten…あ、7個しかないか。

— いや、十分多いです（笑）。7アーティストも、どう見ていかれるんですか？

やっぱりこういう立場になってしまうと、マネージャーを育てるじゃないですけど。当然全部の現場には行けないので、さっきいった、音楽に携われて、酒が飲めて、給料がもらえる！みたいな奴を強化していきたい、ということですかね（笑）。今の感じだと。

— 今の子どもたちは、音楽業界をきつい現場と思っている節もあるようなんですが。

当然、厳しくはあると思うんですよ。だけどやっぱり、それをこなしただけには、それを凌駕する楽しみがあるっていうか。エキサイトする瞬間がというか、快感がありますよね。そう考えると、30代ぐらいの一番仕事を覚えるというか、自分のやり方がだんだんできていくときに、民生さんに携われていたのはすごいのかいかもしれない。やっぱり人間的に面白い人だし、教えてもらうこと、学ぶことはいっぱいありましたよね。

— そういったことの繰り返しで、山岸さんは今もワクワクできているんでしょうね。

そうかもしれないですね。理想的には音楽って、ファッションとかいろんなものとからみ合って生まれて——最近、音楽にスト

リート感があんまりないってうか。ファッションと密接に結びついたムーブメントみたいなので、最近あんのかな?と思って。ストリートから生まれてくる音楽みたいな。それは弾き語りとかじゃないですよ(笑)。みたいなのが起こらないかなとは思ってますけどね。まあ、起こせという話なのかわからないですけど。でも、そういうことじゃないんですよ、きっと。もっと衝動として生まれてくるものというか、それがまわりの共感を得て広がっていくってうか。っていうものが最近あんまり見受けられないというか。

— いや、やっぱり山岸さんに作れて、音楽の神様がいつてるのかもかもしれませんよ。

いや、わかりませんが(笑)。

## カッコいい音楽を、いい音で

— これからの野望はありますか?

野望かあ。何ですかね…SMAってどういうイメージですか?

— まあ、大企業ですかね。

大企業か…。やっぱりSMAがカッコいいロックンロールマネージメントカンパニーだっていうイメージというか、それを地でいきたいなとは思いますが。それは野望というのとは違うかもしれませんけど。

— いや、そのイメージはすでに確立されていると思います。

だといんですけどね。スタッフィングに関しても、プロフェッショナルなマネージャーを育てるってうか。SMAのマネージャーですっていったら、ああ、さすがだと思われるような人材を育てていかなきゃいけな

いなど。それはアーティストも一緒ですけどね。やっぱりカッコいいアーティスト、才能あるアーティストとどう出会って、それをいかに広げていけるかっていうか。

— いわば、それがマネージメントの醍醐味でもありますからね。

あとは音楽の聴かれ方ってうか、ライブ以外の音源の聴かれ方ってうのが今、いろんなチャンネルがあるぶん、音の悪いところで聴いたりする人が結構多いので、そこはちゃんと伝えたいっていうのはあります。別にネットで聴こうが何でもいいんですけど、やっぱり奥行きがある音というか、太い芯がある音とか、そういうのをちゃんと感じられるもので聴いてほしいな、と。特に、イヤホンで聴く人も多いですけど、やっぱり空気の振動で響く音楽って、生きてると思うんです。そういう環境を作ればいいと思うんですけどね。今はいろいろな楽しみというか時間の使い方があるので、音楽をちゃんと正座して聴くみたいなことはほとんど減ってると思うんです。こういう音楽だったらちゃんと時間を使いたいみたいな作品とか、アーティストと一緒に仕事することが俺の野望ですかね。

### Profile 山岸ケン

1967年生まれ。東京都出身。明治大学文学部卒。1991年にCBSソニー(現ソニー・ミュージック)に入社。CSアーティスト(現ソニー・ミュージックアーティスト)に配属され、すかんち、奥田民生、PUFFYらのマネージャーを務める。現在はPUFFY、真心ブラザーズ、サンボマスター、フジファブリック、チャットモンチー、ふくろうず、nicotenを擁する山岸マネージメント部部長。  
www.sma.co.jp

# RELEASE INFORMATION

## 日本音楽制作者連盟 加盟プロダクションの新作情報



久保田利伸 [Parallel World II KUBOSSA]  
7月3日発売 / SECL-1343~4  
(限定盤)、SECL-1345 (通常盤)  
/ ファンキー・ジャム



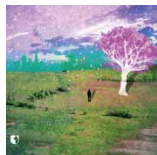
AIU RATNA  
[TEARS SUNSET]  
8月1日発売 / WPCK-10007  
(TSUTAYAレンタル専用盤) /  
BUG Corporation



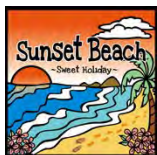
泉谷しげる  
『昭和の歌よ、ありがとう』  
8月7日発売 /  
WTCS-1034 /  
喝采



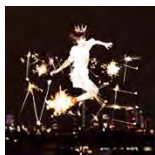
四星球  
[COMICBAND  
～アホの最先端～]  
8月7日発売 / MCYN-002 /  
office みっちゃん



ユナト Serial story CD 下巻  
[ハードレス クラシックメモリー]  
8月7日発売 / DCUN-03B (豪華盤)、DCUN-03A (通常盤) /  
Danger Crue



Sunset Beach Lovers [Sunset Beach ~Sweet Holiday~]  
8月14日発売 / XNAR-10033 (ヴィレッジヴァンガード限定販売) /  
ARTIMAGE RECORDS



SEBASTIAN X  
[POWER OF NOISE]  
8月14日発売 /  
WRCA-01 /  
we are



くりかまき  
[アノクマガール]  
8月21日発売 /  
IDRS-002 /  
id ENTERTAINMENT



Brandel  
[Awake]  
8月21日発売 /  
IGCG-10005 /  
イン・ダ・グルーブ



おおたえみり  
[ルネッサンス]  
8月28日発売 /  
CTCR-14748 /  
ヤマハミュージックパブリッシング



ゴスペラース  
[ロビンソン / 太閤の5人]  
8月28日発売 /  
KSCCL-2275 /  
グラシアス



BIGMAMA  
[alongside]  
8月28日発売 /  
RX-077 /  
RX-RECORDS/UK.PROJECT



森大輔  
[Beauty is yours]  
8月28日発売 /  
QYCI-10009 /  
ファンキー・ジャム



岩本小弥加 from J-Pad Girls  
[いーあるふぁんくらぶ]  
9月4日発売 /  
(配信限定販売) /  
BUG Corporation



音速ライン  
[ありがとね]  
9月4日発売 /  
YRCU-90503 /  
ユーズミュージック



カメレオ  
[ダメ男 / ごめんなさいっ]  
9月4日発売 / DCCL-100~1 (限定盤A)、DCCL-102~3 (限定盤B)、DCCL-104 (通常盤) / Danger Crue



JILL-Decey association  
[ジルドコ5]  
9月4日発売 /  
WPCL-11445 /  
ユーズミュージック





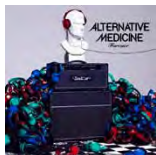
それでも世界が続くなら  
『僕は君に武器を渡したい』  
9月4日発売/  
CRCP-40349/  
BAJ



Kra  
『Crown's Crown』  
9月11日発売/YZPS-5016  
(限定盤)、YZPS-5017 (通常盤)/  
PS COMPANY



THE BACK HORN  
『パトリイマ』  
9月18日発売/  
VIZL-578 (生産限定盤)/  
スピードスター・ミュージック



ALTERNATIVE MEDICINE  
『Forever』  
10月2日発売/  
EVOL-1032/  
EVOL RECORDS/MOONSHINE



D.V.  
『ZERO ONE』  
10月23日発売/DCCL-116~7  
(限定盤)、DCCL-118 (通常盤)/  
Danger Crue



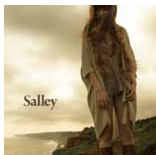
大和 姫白  
『あすなろ-THE SELECTIONS II』  
9月6日発売/  
APCA-1018/  
DESERT AIR RECORDS



谷山浩子×ROLLY (THE 社)  
『幕虚のからくり人形楽団』  
9月11日発売/  
YCCW-10199/  
ヤマハミュージックパブリッシング



soulkids  
『ランナースハイ』  
9月18日発売/  
EVOL-1031/  
EVOL RECORDS/MOONSHINE



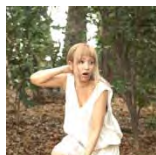
Salley『その先の景色を』  
10月2日発売/VIZL-589 (初回  
限定盤)、VIZL-597 (期間限定盤)、  
VIZL-36834 (通常盤)/  
ユーズミュージック



ICE  
『HIGHER LOVE~  
20th Anniversary Best』  
9月11日発売/TOCT-98015/  
TYPHOON



asobius  
『starlight』  
9月18日発売/RX-082  
(タワーレコード限定販売)/  
RX-RECORDS/UK.PROJECT



ゾンビちゃん  
『あたしはなんですか』  
9月18日発売/  
UKCD-1144/  
UK.PROJECT



音速ライン  
『from shoegaze to nowhere』  
10月9日発売/  
YRCN-95219/  
ユーズミュージック



ギルガメッシュ  
『INCOMPLETE』  
9月11日発売/XNDC-30042  
(限定盤)、XNDC-30043 (通常  
盤)/Danger Crue



KETTLES  
『grind』  
9月18日発売/  
UKCD-1143/  
UK.PROJECT



RED CLAW SCORPIONS  
『WORKING-CLASS』  
9月18日発売/  
TV-113/  
TV-FREAK RECORDS



ユナイト Serial story CD  
完全版『美空結び』  
10月9日発売/DCCL-110~1  
(豪華盤)、DCCL-112 (通常盤)  
/Danger Crue



THE BAWDIES『1-2-3 TOUR  
2013 FINAL at 大阪城ホール』  
9月25日発売/VIZL-585、VIXL-113  
(限定盤)、VIBL-683、VIXL-114 (通  
常盤)/SEEZ RECORDS

掲載について

日本音楽制作者連盟の  
正会員・権利委任者にか  
ぎり、このコーナーに新  
譜リリース情報を掲載で  
きます。掲載情報募集の  
ご案内は『FMPJメルマ  
ガ会員機能』に登録いた  
だいているメンバーの方  
にお送りしています。

音楽のチカラをあなたのチカラに

# NEXUS NEWS

www.nexus-web.net

TOPIC

01

話題のアーティストの“声”をいち早くお届け!

## NEXUS アーティストインタビュー

### いきものがかり



いきものがかりからいろいろ学ぼう



### クリープハイフ

クリープハイフが「生き様」を見せる場所について



### GO-BANG'S

GO-BANG'Sがあいにくきた!・NEED・YOU!

### CREAM



「J-POPのネクストレベルを目指してる」  
— CREAM  
を支えるクリエイティブな戦略

### マキタスポーツ



音楽の力で「一億総ツコミ時代」の先へ!



### 赤い公園

2013年夏現在、世界一のガールズバンド、赤い公園

[www.nexus-web.net/live\\_report/](http://www.nexus-web.net/live_report/)

TOPIC

02

NEXUS、そしてNEXUSマンのTwitter、Facebookやってます

## Twitter、Facebook

NEXUS



@nexus\_i

NEXUSIWEB

NEXUSマン



@nexus\_man

Nexusmanbrothers

TOPIC

03

NEXUSの“まとめ”がスタート!!

**NEXUS SELECT**

NEXUSセクターがテーマに沿ってアーティストを紹介するまとめページがスタート!! ここを見れば、音楽の今とこれからがわかる! あのアーティストもセクターとして登場するかも!? 乞うご期待★

**NEXUSセクター**

鹿野 淳



柴 那典



三原優希



大谷ノブ彦(ダイノジ)



藤田琢己

[www.nexus-web.net/select](http://www.nexus-web.net/select)

TOPIC

04

NEXUS独占!

**特設サイト展開中!!****SEBASTIAN X セカンドアルバム特設サイト**

セカンドアルバム『POWER OF NOISE』をリリースしたSEBASTIAN Xの特設ページ。作品情報やツアー情報はもちろん、店舗特典の詳細や音源視聴、ツアーグッズも公開!

[www.nexus-web.net/live/future/powerofnoise](http://www.nexus-web.net/live/future/powerofnoise)

**アンダーグラフ ライブレポート特設サイト**

アンダーグラフの新作アルバムリリースツアー東京公演のライブレポーターを募集し、演奏曲から1曲ずつレポートしてもらいました!

[www.nexus-web.net/live/future/under-graph](http://www.nexus-web.net/live/future/under-graph)

**UKFC**  
on the Road  
**2013**

**“UKFC on the Road 2013” 速報レポート**

今年は新木場スタジオコーストにて3DAYS開催された“UKFC on the Road 2013”。初日8月20日の全出演者の速報レポートを行いました。

[www.nexus-web.net/column/ukfc2013](http://www.nexus-web.net/column/ukfc2013)

## 全国ライブハウスの輪

～店長直撃リレーインタビュー～

# vol.19

# 渋谷CHELSEA HOTEL /STAR LOUNGE

## 川崎秀一さん

今回は、CHELSEA HOTELとSTAR LOUNGEの総支配人を務める川崎氏が登場。自身のバンド活動をふまえた経営スタイルや渋谷という土地の特徴を反映した企画立てなど、大胆な戦略と今後業界が進むべき道について語ってもらった。

text：野中美咲 photo：岡本麻衣（ODD JOB LTD.）

ライバル店同士であっても、  
バンドが好きで、ライブハウスを盛り上げたい  
って気持ちは一緒なので。



### CHELSEA HOTEL STAR LOUNGE

東京都渋谷区宇田川町  
4-7トウセン宇田川ビル  
B1/F  
03-3770-1567  
(CHELSEA HOTEL)  
03-6277-5373  
(STAR LOUNGE)  
[www.chelseahotel.jp](http://www.chelseahotel.jp)  
[www.starlounge.jp](http://www.starlounge.jp)

渋谷駅ハチ公口から徒  
歩約5分。同じビルの地  
下と1階に位置する。

## “もうここ、ライブハウスしかできないでしょ。やっちゃまえ!”

— まず、今年でCHELSEA HOTELが10周年ですが、川崎さんがお店に携わるようになったのはいつ頃のことでしょう？

オープンが2003年の2月で、僕が入ったのが翌年なので、CHELSEA HOTELが2年目のときですね。それまで、別にライブハウス関係の仕事は何もしてなくて、バンドをずっとやっていました。今もやってますけど。

— 逆EDGEのボーカルベースを務めていらっしゃるんですよね。では、どういう経緯でCHELSEA HOTELに？

CHELSEA HOTELの母体会社のLD&KからバンドでCDを出したんです。そのつながりで、ブッキングをやってくれないか？っていう声がかかったのがきっかけでしたね。CHELSEA HOTELでは、オープン当初からイベントを結構やっていたので、そういうのもあって社長に誘われて。それから2年間くらいはブッキングをやって、2006年に前店長がやめるタイミングで店長になりました。

— そして2010年、CHELSEA HOTEL上にSTAR LOUNGEがオープンしましたね。

最初に“もう1店舗やろうか”っていう話があがったとき、渋谷でいろいろな物件を見たんですけど、なかなか決まらなくて。そして、CHELSEA HOTELの上の階がちょうど空いて。その上の階もクラブだし、下はCHELSEA HOTELだし、“もうここ、ライブハウスしかできないでしょ。やっちゃまえ!”って

う感じてしたね(笑)。

— CHELSEA HOTELとSTAR LOUNGE、それぞれどんな特徴がありますか？

CHELSEA HOTELは、内装が古びていてとても味がありますね。シャンデリアや柱などはCHELSEA HOTELが入る前のお店で使っていたものなので、10年以上の古さがあります。そういう、趣のある雰囲気を感じてもらえることが多いです。STAR LOUNGEは、内装もすべて1から作ったので、きれいです。あと、CHELSEA HOTELで不便だと思っていたことをいくつか改善しました。裏動線を作ったり、楽屋とかバーカウンターを広くしたり。ただ、同じ建物だから面積は一緒なので、そのへんを広くしたぶんキャパは少し小さくなっています。CHELSEA HOTELは300人、STAR LOUNGEは250人なんです。あと、ハコ鳴りも違うんですね。CHELSEA HOTELは低音がよく鳴る。STAR LOUNGEはデッドでクリアな音ですね。好みは人によるので、どっちか好きな音のほうを選んでもらえればと思っています。

## やりたいことがたくさんあったので楽しさ倍増です

— 少し話を戻します。2006年の秋にブッキング担当から店長になったとのことですが、就任したときの心境はどうでした？

自分のやりたいことがたくさんあったので、いろいろと自由にできるようになって、楽しさ倍増!って感じてました。

— その、川崎さんがやりたかったことって、



具体的にどんなことでしょうか？

たとえば、ホールレンタルやブッキングライブの料金やシステムを見直したり、良心的な値段設定に変えたり。あとは、再入場OKにしたり。とにかく、うちに来てくれる人たちに気持ち良く使ってほしいなと思って。それまでのライブハウスって、バンドにもお客さんにもやさしくないところがあったんですよ。そこを変えいきたかったんです。

—— きっと、自分がバンド活動をしているからこそ見えてくる部分でもありますよね。

それはありますね。出演者としてステージに上がらないとわからない問題って結構ありますから。あとは、バンドの心情的な部分でも共感できることはたくさんあります。「もっとお客さん呼べ！」なんて、どのバンドもいわれなくてもわかってることで。そこはバンド

に丸投げするんじゃなくて、動員を伸ばすための策を一緒に考えて、効果的なアドバイスができるように、常にアンテナをはって情報収集する努力をしていますね。仕事中にTwitterとかFacebookを見たりして（笑）。

## 入れ替わりが激しくてどんどん新しい流行やバンドが来る

—— 最近では、ジャンルにとらわれないイベントを盛んに行っているじゃないですか。

オープン当初は、パンクの小屋にしようっていうコンセプトがあったみたいです。それもあって敷居が高いというかパンクじゃないと出られないみたいなイメージが広まってたっていうのも事実です。なので、STAR LOUNGEを作るときに、ジャンル関係なく何でも来いっていうのをアピールしたいなとは思ってましたね。CHELSEA HOTELでも新しいイベントをやっているってことを知ってほしかったです。そのかいもあって、今では結構ジャンルの幅も広がりました。ニコニコ動画系のイベントも多いですし、ヴィジュアル系、アイドル系、R&B系などなど、最近では脱出ゲームなんかもやりましたね。

—— かぎられたジャンルのライブスペースから、多目的な遊び場へ進化したといえますね。

渋谷の土地柄っていうところでも、そういうふう考えたほうがいいのかなって。渋谷

---

**それまでのライブハウスって、バンドにもお客さんにもやさしくないところがあった。そこを変えていきたかったんです。**

---

って店も人も入れ替わりが激しくて、音楽シーンにしてもどんどん新しい流行やバンドが来る。だったら、こっちもそういうつもりで受け止めていくのがいいかなと思ってます。

## 無料ライブをもっと盛り上げていきたい

——これまで積極的に改革を行ってきたわけですが、この先はどういったビジョンが？

いろいろ考えてはいますけど、ひとつあげるとすれば、無料ライブをもっと盛り上げていきたいなと思ってます。シビアな話、ライブハウスって今、平日の売上げが厳しいんですよ。普通に平日有料のライブをやっても少ないお客さんで少ない売上げなんだったら、無料ライブにしてしまって、同じ少ない売上げでも人が集まるライブをしたほうが、発展する可能性はあると思うんです。無料だったら気軽に来やすいし、人が集まれば盛り上がるし楽しいじゃないですか。まあ、始めたときは社長に怒られましたけどね(笑)。あと、外国の観光客の人が日本のロックに触れられる場所にできればいいなとか考えてます。自分も海外行ったとき、ライブハウスに行ってみたいと思いますからね。渋谷は観光客が多いらしいので、そういう人たちに向けた働きかけもやっていこうかなと思っています。ただ、ネックは名前がホテルなので、まぎらわしいということですね(笑)。

——(笑)この先、出演者とお客さん、どちらにとってもさらに間口が広がりそうですね。

そうなるとうれしいですね。あと、ライブハ

ウスの経営者が集まる親睦会っていうのが昔からあるんですけど、10周年っていうのもあって今年は僕が幹事をやってるんですよ。親睦会といっても同業者の集まりなので、ライバル店同士の腹の探り合いというか、妙な緊張感が昔はあったんですけど、最近は自分含めてみんなぶっちゃけて。「苦しいわ!」みたいな話を酒のさかなに笑ってます(笑)。ライバル店同士であっても、基本バンドが好きで、ライブハウスを盛り上げたいって気持ちは一緒なので、他店を蹴落として自分のとこだけ儲けるみたいなことではなく、全体が盛り上がっていくように情報を交換し合って、結果自分のとこの売上げも上がったっていうのがバンドもライブハウスも音楽業界も幸せになれる方法なんじゃないかと思うんですよ。なので、自分が持ってる情報は惜しみなく共有する姿勢でのぞんでます。

——確かに、そのなかから現状を打破できるヒントが見つかるかもしれないですね。

そう。なので、ライブハウス親睦会に来ていないライブハウスの人たちは、気軽に遊びに来てくださいと、この場を借りて告知させてもらいます(笑)。

### 今回は人気タウンのディープスポット 吉祥寺 warp を直撃!



次号は、15年にわたり吉祥寺の音楽シーンを先導してきたwarpの小牟田店長が登場。スタジオやレーベル運営もからめた経営スタイルのなかから見えるシーンの動向と同氏のライブハウス論についてお話をうかがう。

## MINMIと、お客さんと、両方のパワーを もらえる立場なのが、すごく幸せですね。

“夢はいくつからでもかなえられる”  
そのメッセージが心に響いた

——音楽業界に飛び込んだのはつい2年前だそうですね。

はい。何の仕事をするか迷ったまま大学を卒業してしまって、“このままじゃダメだなあ”と思いながらも、アルバイトをいろいろとやっていたんです。でも、エンタテインメントがずっと好きで、そのなかでもライブや音楽にパワーをもらっていたから、漠

然と音楽の仕事につきたいという気持ちが生まれたんですね。それで、今考えると本当に単純な“夢”なんですけど、マネージャーならアーティストの一番近くで働けるし、力になれるんじゃないかって思い始めて。出身が岡山なんですけど、何のあてもなく東京に出てきて、マネージャーの求人に応募し始めました。でも、なかなか決まらず、それで3、4年経ってしまって(笑)。

——狭き門だったと。

そうですね。そんなときに、たまたま2009



## 現場 マネージャー 物語

A Story of the on-site manager

### #100

MINMI担当

畑 奈緒子<sup>25</sup>さん

株式会社マスタービュー

将来のことで悩んでいた時期にMINMIのライブに背中を押され、“彼女のそばで働きたい!”と思い立った畑さんは、とにかくまっすぐに、情熱第一で仕事に取り組んでいる。音楽業界は未体験だったが、日々吸収し、率先して引っ張っていきけるよう努力中だ。

text: 高橋 葵 photo: 内海裕之



年末の“COUNTDOWN JAPAN”を観に行きました。そこにMINMIが出ていて、ライブを観たらすごくグッときましたよね。MINMIもデビューしたのが遅いほうなんですけど、“夢はいくつからでもかなえられる”っていう本人の経験を歌詞にした「初夢」という曲があって、ちょうどそのライブでも歌っていたんですよ。“私、こんなずっと東京にいていいんだろうか？”みたいな気持ちのときだったので、そのメッセージが心に響いたんです。それで、“こういうところで働きたい、この人の近くで働きたい！”と思って、求人を探したんですが、募集はしておらずで…。そのときは、またほかのところの募集にチャレンジし始めたんですけど、面接で「どうしてマネージャーになりたいの？」と聞かれても、私には“これができます！”っていうはっきりした答えがないし、単純に“近くで働きたい”とか“力になりたい”とかそういうことしかいえずに。「それじゃダメだよ」ってよくいわれてたんですよ。

## 懐に飛び込む感じで子供のよう育ててもらってます

—— 熱い気持ちがあっても現実には厳しかった。でも、チャンスがめぐってきたんですよ？

はい。ある日Musicman-NETを見てたら、たまたまマスタービューが募集をしてたんです。やった！と思って面接を受けたら、とんとん拍子じゃないですけど、決まって。ほかのところよりも、気持ちを一番大事にしてくれたんですよ。

—— 仕事は前任の方から引き継いで覚えていったんですか？

私、震災があった年の4月に入ったんですよ。そのタイミングで、結構やめていった方もいらっしやって…。私のちょっと前に入ってきた方だったり、社長だったり、MINMIからも、直接いろいろと教えてもらいました。ほかのマネージャーさんは、やっぱり普通に仕事としてわりぎってやっていらっしやる方が多いかもしれないんですけど、私は人の懐に飛び込む感じで(笑)。



## MINMI

2002年8月にシングル「The Perfect Vision」でメジャーデビュー。2012年にデビュー10周年を迎え、アニバーサリーイヤーを全力で駆け抜けた。11月16日(土)松戸の森ホール21を皮切りに全国ツアー“Ribbon”～僕らの空にリボンをかけて～がスタート。 [www.minmi.jp](http://www.minmi.jp)

Promotion within  
**100** characters

畑さん、  
担当アーティストを100Wで  
プロモーションしてください！

心に響くメッセージと等身大の歌詞で幅広く支持されている歌姫、MINMI。最強の全国ツアーが秋から始まります。ぜひとも一緒に笑って、叫んで、涙して、MINMIのポジティブパワーを受け取りに来てください!! お待ちしています!!

最新作はコレ!

5th album  
『I LOVE』  
FAR EASTERN TRIBE  
RECORDS / UMGCF-9634  
(初回限定盤)、UMCF-10  
95 (通常盤)、PROF-1901  
(Loppi・エルパカ限定盤)

本当に子供のように育ててもらってます。  
 — MINMIさんは長めのキャリアがありますが、そこにプレッシャーを感じたりは？

そうなんです。私の勝手なイメージだったんですけど、マネージャーって、こちらがいろいろとコントロールしたり、売り込んだり、どうしたら売れるのかって考えたりするものだと思ってたんです。それが、結構逆の立場になってしまって。アーティストから教えてもらうなんて、本当にこれでいいのかな…？って思うことはありますけど、知らないことは「知らないです！」って最初にいっちゃいますね（笑）。ありがたいことに、周りの人も“わからなくて当然”と思ってくれていて、細かいことをいろいろ教えてくれたり、手伝ってくれたりして。でも今は、だんだんいろんな仕事を任されてきだして、追いつかない、どうしよう…！っていう、そういうプレッシャーが出てきました。

### 何でも自分たちでするから ちっちゃいプロの集まり

— リリースにライブやフェス、メディアの取材に本の出版と、入社してから一通り経

験されたと思うのですが、特に大変だったことは何ですか？

結構、想像していなかったことがいっぱいありましたね。ファンクラブの会報誌とかも作っていたりするので、その写真を撮ることとかが重要になってきて。最初は全然撮れなくて、本当に大変でした。ライブのときの撮影もそうだし、そのオフショットもそうだし、雑誌の撮影があればその風景を撮ったり。かぎられた時間のなかでいっぱい撮らなきゃなので、スキあらば撮影してます。

— カメラマンのようじゃないですか（笑）。

そうなんです（笑）。この事務所は、みんないろんな顔があるんです。普段は違う仕事をしているけど、スタイリストさんみたいな人もいるし。結構何でも自分たちでするから、ちっちゃいプロの集まりじゃないですけど、本当にそういう感じで。

— この仕事で得たものはありますか？

“本当に夢がかなった”っていう喜びはもちろん、普通では行けない場所にいっぱい行けるし、この仕事をしていないと絶対に会えない人にも会えるし、音楽が生まれる瞬間にも立ち会えるし…いろんな経験をさ



**カバンの  
中身拝見!**

パソコンは必要なときだけ持ち歩くため、音段は斜め掛けもできる小ぶりのバッグを使用している。スケジュールは、手帳のほかにGoogleカレンダーでも管理していて、出力して持ち歩くこともあるそうだ。

THURSDAY

FRIDAY

SATURDAY

SUNDAY

せてもらって、人生の幅が広がったことですね。あとは、やっぱりライブが感動します。私自身、ライブがここに入るひとつのきっかけなので、ちょっと熱くなっちゃいますね。お客さんが感動してたり笑ってたり、すごく興奮してくれてたりするのを袖で見ていると、そこに自分を重ねちゃったりして。MINMIのパワーと、お客さんのパワーと、両方のパワーをもらえる立場なのが、すごく幸せですね。MINMI主催のフェス“FREEDOM aozora”も、今年は淡路島2日間、宮崎、東北公演もあって、どんどん規模が大きくなっていってるんですよ。この前、たまたま行った美容院のスタッフさんが宮崎出身の方だったんですけど、“FREEDOM”の話になって、「宮崎ではこのフェスを知らない人はいない」といっていて。そういうのを聞くとやっぱりすごくうれしいですね。

## Miracle (奇跡) が起こった 次はimagine (想像) の段階

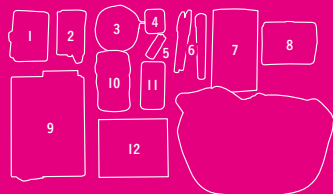
——畑さんご自身の今後の展望は？

MINMIが7月に『I LOVE』っていう5枚目のアルバムを出したんですけど、これまで

のアルバムのタイトルが、『Miracle』『imagine』『Natural』『MOTHER』で、順番に頭文字を並べると、“MINMI”になるんです。去年10周年を迎え、このアルバムたちはMINMIの歴史のようなものなんですね。それで、私も今、“Miracle (奇跡) が起こって、ここにいる”と考えていて、次はimagine (想像) の段階だと思っているんですよ。“ステージイマジン”って勝手にいってるんですけど。とりあえず入社して、夢がかなって、ちょっとほっとした感覚になっちゃっているので、もっといろいろ自分で“想像”して、考えて、MINMIと一緒に歩いていけるように、というか。

——追いかけているだけじゃなく、恩返しもしていけるように、ですね。

そう。まだステージ2ですけど、これといったものを見つけて、自分からいろいろとやっていけるようになりたいなと思っています。新しく入社した子たちもいるので、教えてもらったことを今度は私が教えていかなければならないなって。家族のなかのお姉さんの立場としても、引っ張っていかなきゃなって思ってます。



- |                 |          |                   |
|-----------------|----------|-------------------|
| 1. 名刺入れ         | 5. USB   | 9. 手帳&ペン          |
| 2. キーケース        | 6. サインペン | 10. 携帯電話 (iPhone) |
| 3. USB&SDカードケース | 7. マスク   | 11. 携帯電話          |
| 4. SDカード        | 8. 財布    | 12. 音資料           |

現場  
マネージャー  
物語  
#100

A Story of  
the on-site manager

# 音楽にまつわる 「ちょっといい話」

## 第9回

### ～手作りで野外フェスを開催～

【八丈島・エイト島音楽祭】

text: 音楽主義

#### 今回のゲスト

#### 倉沢桃子さん

1985年、東京生まれ。6才から19才まで子役、女優として多数のドラマや舞台から、映画、CMなどに出演。現在はアコギ1本による弾き語りスタイルのシンガーソングライターとして、都内のライブハウスなどで活躍。  
[ameblo.jp/kurasawamomoko/](http://ameblo.jp/kurasawamomoko/)

#### 「エイト島音楽祭」

8月24日(前夜祭)、25日(メインステージ)に、八丈島の大賀郷園地野外ステージで開催された(25日は豪雨のため途中から藍ヶ江水産倉庫に移動)。「島の誇る民俗芸能と東京発のミュージシャン、海と山と太陽の共演」をうたい、島人と来島者とがひとつになって作り上げた、心あたたかいフェスティバル。  
[www.isleofeightfestival.com](http://www.isleofeightfestival.com)

羽田から飛行機で約1時間、東京の離島・八丈島で、8月24日(前夜祭)、25日(メインステージ)の2日間、“エイト島音楽祭”が開催された。プロデューサーは倉沢桃子さん。弱冠28才、フェスを開催したのはこれが初めてどころか、フェスに行ったことすらないという“フェス素人”だ。その彼女がなぜ主宰する

に至ったのか、そして相次ぐトラブルにどう対峙していったのか。そこにはまさに、手作りならではのあたたかさ、音楽を媒介にした人間同士の助け合いがあった。

#### “フェス素人”の歌手が 音楽祭を開催するまで

“エイト島音楽祭”のプロデューサー、

倉沢桃子さんは、子役として『3年B組金八先生』など多数のドラマに出演していた。現在はシンガーソングライターとして活動し、この音楽祭にも自ら出演している。彼女がなぜ、八丈島で音楽祭をすることになったのか。八丈島出身で、現在は帰島している父親のもとに遊びに行ったときの飲みの席で、物語は始まる。

— フェスにはよく行かれるんですか？

行ったことないですね。夏の感じが苦手で(笑)。みんなでわーっと盛り上がる感じが苦手かもしれないですね(笑)。

— であれば、よけいに聞きたいんですけど、なぜ自分で音楽祭を主宰しようと思ったんですか？

毎年八丈島に遊びに行ってるなかで、父とその飲み仲間というか、何人かで話をしてたときに、島の人たちのなかではいつか音楽祭をやりたいっていうのはずっとあったらしいんです。でも僕らの力のできるわけがない、でもやりたい気持ちはすごくある、音楽を愛してるんだ！みたいな。酔っ払ってたんですけどね(笑)。私もいい感じに酔っ払ってたので、「やろうよそれ！」って、2升ぐらい開けながら(笑)。それが去年の夏で。私は一回東京に帰って、年末ぐらいにオファーを始めたんですね。知り合いを通して当たったり、HPのアドレスにメールを送ったり。それからいろんな人たちをどんどん巻き込んでいって、開催に至りました。

— どんどん大きくなっていったと。

最終的に15人ぐらいに制作委員会が

なって。観光協会と八丈町も、後援という形で協力していただいて。

— 開催が決まって、何が大変でした？

誰も夏フェスっていうのをやったことがないなかで、まず何がいるのかがわからない。テントをどこから借りてくるのか、音響はどうするのか、東京から持ってくるのかとか。結局音響は、趣味で集めてるっていう方が島に1人いたんです。

— あの規模を、1人で!?

はい。その人が全部貸してくれたんです。でも、まず何がわからないのかがわからなくて。舞台監督さんとPAさんは東京から来ていただいて、いろいろ教えてもらったんですけど、当日になっても、これないじゃん、あれないじゃんっていうのはやっぱりあって。大変でしたね。

## 大雨が直撃し、急きょ会場探し、最後には感動のドラマが!

そして当日。雨が多い八丈島で開催された野外フェスは、急な大雨に見舞われたことから、ドタバタ劇が始まる。代わりの会場探しにはじまり、なんとか見つかった倉庫に大移動するも、今度は音出しの時間制限にぶつかる。しかし、結果、そこで倉沢さんが取った行動が感動を起こすことになった。

— 天気予報はずっと雨だったのに、前夜祭はもちましたよね。ところが次の日の朝、9時頃にすごい雨が降り出した。

そうですね。開演が10時の予定で。雲の動きを見ると島の人にはわかるらしい

んですけど、これはすぐ止むんじゃないか、15分押しぐらいでスタートできるんじゃないかっていって。もともと、雨予報だったときに、屋内のホールにするかどうかの会議を開催の2日前くらいまでやったんです。屋内でやったほうがいいという人と、いや、あのロケーションもいいし、最初の想いを貫こうっていう人と、まっふたつに分かれて。結局、野外でやろうってことになって。私は雨が降っても野外が絶対いいと思ってたんですけど、さすがにあの開催直前の雨はへこみましたね。終わった…と思いました。

——開演時間が近づくにつれ、雨がやんできた。このまま順調にいくかと思いきや、午後4時前に、それこそバケツをひっくり返したような大雨が降り出した。

みんな、「どうする？ どうする？」ってパニックになっていて。どっかのお店を借りられないかって、いろいろ電話したんですけど、全部ダメで。最終的に藍ヶ江水産っていう、社長が竹原ピストルさんの大ファンだっていうところに、音止め8時っていうことで倉庫を貸していただけることになったんですけど、じゃあ、お客さんをどう運ぶんだ、自分で行ってもらうのか、タクシーを使うのか、ってなって。時間もないし、みんな濡れちゃうし、もう「とにかく運んで！」って、わーってなりました（笑）。

——「私の車に何人乗れる！」みたいなことをいってる人もたくさんいました。

そうですね。島の人が「車ない人乗ってきな！」って。スタッフがダメダメだった

ぶん、みなさんがもう本当に、みんなで作ってるっていう気持ちがあつくて。助けられてるとたくさん思いました。

——ところが今度は、時間が押して、8時を過ぎても終わらないという事態に。

はい。島の人から苦情がきちゃうと次回、来年は絶対できないから、そこが最優先事項で。で、最後の知久さんと友部さんのセッションのときに、ステージまで行って「申し訳ないですけど、生音でやっていただけますか」っていったときに、一番しんどかったですね。でも「全然いいよ」っていってくださって。

——まさに地声とギターの生音だけで。最後の最後、電気の力を借りずにやれたということが、俺はすごいと思った。やっぱり力のあるアーティストって、生音でも良いんですよ。

はい、そうですね。

**「すみません」じゃなく「ありがとう」をいっぱい**

“エイト島音楽祭”は今年が初開催。今年後も続けていくのかを聞く前に、倉沢さんの口からその言葉が力強く出てきた。そして、前夜祭で歌われた、代々木原シングルが島の子供たちと作った歌「テーマソングをつくろう」に込められた想い。そこにも、あたたかい人肌を感じられる。

——音楽祭が終わったあと、みんなとはどんな話をしたんですか？

迷惑ばかりかけちゃったんですけど、打ち上げのとき、みなさんに「まだまだ

## エイト島音楽祭 ~Isle of Eight Festival 2013~

25日のメインステージ出演は、コウ リマ ナニ エ (フラダンス)、theSing2YOU、代々木原シゲル、ヒグチアイ、木下直子、藤田悠治、榎立踊り保存会、八丈太鼓六人会、カケラバンク、倉沢桃子、川嶋あい (特別出演)、八丈太鼓の会、The Black Coffee Trio、柴草玲、竹原ピストル、中川五郎 (特別出演)、知久寿焼、友部正人。(出演順)

未熟だけど、あなたが1人で立ち上げたことに、こんなにみんなが協力してくれて、すごいことだよっていわれて。申し訳ないのと、怒らずにそういうあたたかい言葉をかけていただいたのとで、「本当にすみません」ってずっといってたんです。そしたら若手チームの1人がとことこつと来て、「すみませんじゃなくて、ありがとうっていっぱいいたらいいよ」って。私は泣きそうでした。

—— やってる最中も、もっと笑ってとか、そんな顔するなって、まわりからよくいわれてましたよね。で、見るたびに倉沢さんは走ってた。

走ってましたね (笑)。もうちょっと違うやり方があると思うので、来年はつなげられると思います。

—— ジタバタしながらも、一生懸命動いて、大雨のなか、けが人も出ず無事に終わった。しかも最後は電気を使わず人の力で感動を分かち合えた。大成功だったと思います。そして、また来年もやる

気持ちでいるというのが、すごくうれしい。

はい。その打ち上げのときに、みなさんに「また来年呼んでね」っていっていただいて。これはやらなきゃって。

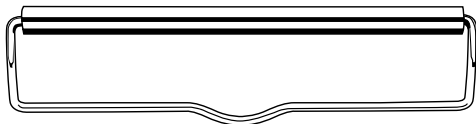
—— 島の子たちと作った歌「テーマソングをつくろう」も良かったですね。

スタッフさんと、子供たちと歌を作ったシゲルくんがいったのは、これから何年も続けていきたいと。私たちが10年、20年と続けていくなかで、だんだん若い世代に引き継いでいって、そうしていくうちに、あそこで曲を作った子供たちの出番がいつか来るねっていって。そうだなと思いましたね。

—— 10年20年と、ぜひ続けてほしい。

はい。来年はほかの夏フェスにも行ってみようと思います (笑)。

手作りならではのデコボコな音楽祭だったかもしれないが、それが逆に、ほかのフェスでは起こりえないだろう感動のドラマを生み、はからずも“エイト島音楽祭”は音楽の底力を再認識させてくれるものになった。“エイト島音楽祭”、そして倉沢さんの“来年”にも期待したい。



ゼロ

The Ultimate Copyright Guide  
for Super Beginners

# から始める著作権超入門

## 第9回

### 映画の著作物と著作権

映画の著作物は、その定義や権利に関する考え方がほかの著作物と大きく異なっています。そこで今回は、映画の著作物を取り上げ、その範囲から権利の帰属まで詳しく解説しますので、その特殊性を理解してください。

text: 秀岡修一 (リアルライツ)

#### 今回のキーワード

- ・**固定要件** …… 映画の著作物であることの要件のひとつ。連続する映像を固定して初めて映画の著作物となりえる。
- ・**映画の著作権の法定帰属** …… 映画の著作物の著作権が著作者から映画製作者に自動的に移転し帰属すること。

#### ☑ 映画の著作物の範囲と要件

まず、映画に関連する用語で著作権法において定義されているものをまとめると次のようになります。

##### 第2条 (定義)

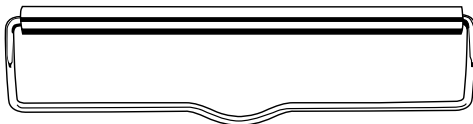
- 十 映画製作者 映画の著作物の製作に発意と責任を有する者をいう。
- 3 この法律にいう「映画の著作物」には、映画の効果に類似する視覚的又は視聴覚的效果を生じさせる方法で表現され、かつ、物に固定されている著作物を含むものとする。

著作権法では、**映画の著作物には、**

いわゆる映画 (劇場用映画) のほかに、「映画の効果に類似する視覚的又は視聴覚的效果を生じさせる方法で表現され、かつ、物に固定されている著作物」も含めています (2条3項)。したがって、**ビデオソフトなどの連続映像収録物も映画の著作物に該当**します。また、ゲームソフトの映像部分も映画の著作物とされています。

ただし、連続映像収録物であれば無条件に映画の著作物に該当するわけではなく、その**映像の中身に著作物性がある**初めて**映画の著作物として認められます**。したがって、防犯カメラが自動撮影した映像物などのように著作物性のな





いものは、映画の著作物に該当しません。

また、映画の著作物として成立するには「物に固定されている」ことも条件となります（固定要件）。したがって、テレビの生放送番組のように、放送と同時に消えていくものは、固定要件を満たさないので映画の著作物には該当しないこととなります（放送は今後解説する予定の「著作隣接権」で保護される）。なお、テレビ番組を録画したものは固定要件を満たすので、著作物性があれば映画の著作物に該当します。

このように、**映画の著作物には固定要件という特別な条件がついています。映画の著作物以外の著作物には固定要件がないので、即興で演奏された音楽や原稿のない講演のように、演奏や口述と同時に消えていくものでも著作物として保護の対象になります。**この違いをよく覚えておいてください。

### 映画の著作物の著作者とは

映画の著作物の著作者については以前にも解説しましたが、ここで復習します。

#### 第16条（映画の著作物の著作者）

映画の著作物の著作者は、その映画の著作物において翻案され、又は複製された小説、脚本、音楽その他の著作物の著作者を除き、制作、監督、演出、撮影、美術等を担当してその映画の著

作物の全体的形成に創作的に寄与した者とする。ただし、前条の規定の適用がある場合は、この限りでない。

著作権法16条では、「制作、監督、演出、撮影、美術等を担当してその映画の著作物の全体的形成に創作的に寄与した者」を映画の著作物の著作者と規定しています。

それによれば、**プロデューサー、映画監督、撮影監督、美術監督などが著作者に該当します。**また、**テレビ映画におけるディレクターも著作者**です。助監督やカメラ助手などは、映画の著作物の「全体的形成」に寄与しているとは評価されないので著作者として扱われません。

また、映画の製作が15条に規定する法人著作に該当する場合は、これらのスタッフの使用者である法人等がその映画の著作者となります。

### 映画の著作物の著作権の帰属

我が国の著作権法は、**映画の著作物の著作権は発生と同時に映画製作者に帰属するという「法定帰属説」を採用しています。**これは、著作権は著作者に帰属するという原則と根本的に異なります。

この点を著作権法の条文をまじえて説明します。条文は次のようになっています。



#### 第4款 映画の著作物の著作権の帰属

第29条 映画の著作物（第15条第1項、次項又は第3項の規定の適用を受けるものを除く。）の著作権は、その著作物が映画製作者に対し当該映画の著作物の製作に参加することを約束しているときは、当該映画製作者に帰属する。

2 専ら放送事業者が放送のための技術的手段として製作する映画の著作物（第15条第1項の規定の適用を受けるものを除く。）の著作権のうち次に掲げる権利は、映画製作者としての当該放送事業者に帰属する。

一 その著作物を放送する権利及び放送されるその著作物について、有線放送し、自動公衆送信（送信可能化のうち、公衆の用に供されている電気通信回線に接続している自動公衆送信に情報を入力することによるものを含む。）を行い、又は受信装置を用いて公に伝達する権利

二 その著作物を複製し、又はその複製物により放送事業者に頒布する権利

3 専ら有線放送事業者が有線放送のための技術的手段として製作する映画の著作物（第15条第1項の規定の適用を受けるものを除く。）の著作権のうち次に掲げる権利は、映画製作者としての当該有線放送事業者に帰属する。

一 その著作物を有線放送する権利及び有線放送されるその著作物を受信装置を用いて公に伝達する権利

二 その著作物を複製し、又はその複製物により有線放送事業者に頒布する権利

著作権は著作者に原始的に発生し、そのまま帰属するのが原則なのですが、29条で、映画の著作物にかぎっては、映画製作者に帰属すると規定しています。

著作権が映画製作者に帰属するといっても、映画製作者が著作者でない以上、著作権が映画製作者に原始的に発生するわけではありません。著作権は著作者に原始的に発生するものの、発生と同時に何らの手続きも要せず自動的に映画製作者に移転するということです。なお、未完成の映画の著作物の著作権は著作者に帰属したままで映画製作者に移転しないという判例があります（三沢市勢映画事件・平成5年東京高裁判決）。

29条1項では、「著作者が映画製作者に対し当該映画の著作物の製作に参加することを約束しているときは」という条件付きで、映画の著作物の著作権が映画製作者に帰属するという規定の仕方していますが、映画の製作に参加することを約束しないで監督をしたり撮影をしたりすることは考えにくいので、実際のところは、ほぼすべての映画の著作物について、その著作権が映画製作者に帰属しているのではないのでしょうか。なお、この条件（著作者の映画製作への

参加の約束)の成立に、著作権の映画製作者への帰属に関する作者者の同意の有無は無関係とされています。

なお、小説・脚本・音楽など、映画の著作物の原著物や映画において複製されている著作物の著作権が、映画の著作物の著作権の映画製作者への帰属ともなって移転することはありません。

『著作権法逐条講義・5訂新版』(加戸守行著・著作権情報センター刊)によれば、映画の著作物の著作権を、作者者ではなく映画製作者に帰属させることとしたのは、おおよそ次の理由によるそうです。

1. 従来から、映画の著作物の著作権の行使は映画製作者に委ねられている実態があったこと。
2. 映画が、映画製作者が巨額の製作費を投入し、企業活動として製作し公表する特殊な性格の著作物であること。
3. 映画の著作物の作者となりえる人は多数存在するので、それらすべてに権利行使を認めると映画の円滑な市場流通を阻害することになること。

このように、映画の著作物の著作権は発生と同時に作者者から離れて映画製作者に帰属することになったのですが、**著作者人格権は他人に移転することがないので作者者に残ります**(59条)。したがって、映画の著作物の作者者は、

その映画の著作物の利用に際して氏名表示権や同一性保持権を行使することができます。ただし、公表権については、18条2項3号の規定により、公表することについて同意したものと推定されるので、原則として権利行使はできません。

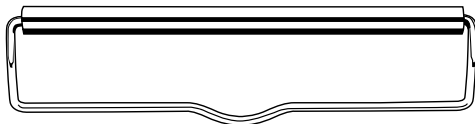
なお、法人著作に該当する映画の場合は、作者者自身が法人なので、その法人に雇われている監督などは、作者者にもなれず、作者者人格権も持てないことになります。

### テレビ放送用映画の場合

29条2項では、もっぱら放送事業者が放送のための技術的手段として製作した映画(テレビ放送用映画)の著作物については、それが法人著作に該当する場合を除き、その著作権のうち、以下の権利だけが放送事業者に帰属すると規定し、残りの権利については作者者に留保させています。

この規定は、放送事業者が単独で、かつ放送で使用するだけの目的で製作された映画の著作物を対象にしているので、ほかのプロダクション等との共同製作の場合や、DVDなどのパッケージ化を予定しつつ製作したもの、あるいは生放送を固定したものは本項の適用外となります。

- ① テレビ放送用映画をテレビで放送する権利
- ② 放送されるテレビ放送用映画をCATV



等で有線放送する権利

- ③放送されるテレビ放送用映画を自動公衆送信する権利
- ④放送されるテレビ放送用映画を受信装置を用いて公に伝達する権利
- ⑤テレビ放送用映画を複製する権利
- ⑥テレビ放送用映画の複製物を放送事業者に頒布する権利

この規定によれば、放送事業者はテレビ放送用映画を複製することができても、それを放送事業者以外には頒布することができないので、テレビ放送用映画をパッケージ化して市販する場合は、著作者が留保している頒布権の許諾が必要になります。

なお、放送局のスタッフだけで製作した番組の場合は、法人著作の規定によりその放送局自身が著作権になるので、すべての著作権が放送局に帰属します。

### 有線テレビ放送用映画の場合

29条3項では、もっぱら有線放送事業者が有線放送のための技術的手段として製作した映画（有線テレビ放送用映画）の著作物については、それが法人著作に該当する場合を除き、その著作権のうち、以下の権利だけが有線放送事業者に帰属すると規定し、残りの権利については著作者に留保させています。

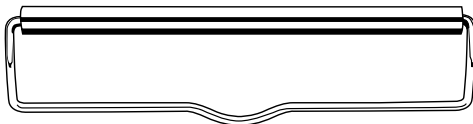
この規定も、有線放送事業者が単独

で、かつ有線放送で使用するだけの目的で製作された映画の著作物を対象にしているため、ほかのプロダクション等との共同製作の場合や、DVDなどのパッケージ化を予定しつつ製作したもの、あるいは生の有線放送を固定したものは本項の適用外となります。

- ①有線テレビ放送用映画を有線放送する権利
- ②有線放送される有線テレビ放送用映画を受信装置を用いて公に伝達する権利
- ③有線テレビ放送用映画を複製する権利
- ④有線テレビ放送用映画の複製物を有線放送事業者に頒布する権利

この規定からわかるように、有線放送事業者に帰属する権利の範囲は、放送事業者に帰属する権利にくらべてせまくなっています。すなわち、有線放送される有線テレビ放送用映画を放送する権利や自動公衆送信する権利は有線放送事業者に帰属せず、著作者に帰属したままです。

これは、テレビ放送用映画を放送にとってもなつて有線放送することはよくあることで、かつ規模も比較的小さいのに対し、有線テレビ放送用映画を有線放送にとってもなつて放送することは一般的でなく、かつ放送するとなると有線放送より大規模



になることから、このような権利は著作権者に留保させるのが適当と判断したためです。したがって、有線テレビ放送用映画を有線放送にともなって放送するときや自動公衆送信するときは、著作権者が有する公衆送信権の許諾が必要になります。

### ☑ **誰が映画製作者なのか**

ここで、映画製作者である「映画の著作物の製作に発意と責任を有する者」とは具体的にどのような者を指すのか考えてみます。

まず、映画製作者の定義にある「発意」とは、自己の決定により映画が製作されることですが、外部の企画者から委託を受けて製作を決定する場合も含まれます。また、「責任」とは、自己の経済的負担により映画が製作されることをいいます。

つまり、**映画の製作を、自ら企画して発意し、または外部の企画者から委託を受けて発意し、自己の経済的負担においてこれを製作する者が映画製作者**ということになります。

映画の製作に関して企画する者、発意する者、あるいは責任を有する者としては、プロデューサー、製作委員会、製作プロダクションなどがあげられますが、そのなかの誰が映画製作者に該当するのでしょうか。

プロデューサーは、映画製作を企画し、指揮する者で、映画の著作物の著作権にもなりえる立場の者です。

製作委員会とは、映画の製作資金を出資した者で構成される民法上の組合に該当する組織です。映画の製作費を調達する手段として用いられる方式で、我が国の最近の映画の多くは製作委員会方式が採用されています。

製作プロダクションは、プロデューサーや製作委員会から委託を受けて（自ら企画する場合もあるが）、スタッフを調達し、実際に映画を完成させる者です。

これらの関係者の誰が映画製作者に該当するかは一概にはいえないようで、**過去の裁判では、映画の進行・管理の責任の所在、製作に必要な資材や資金の調達、監督・スタッフ等の人選やその雇用などの諸要素を考慮して映画製作者を判断**しています。

このことから、**完成した映画の著作物の著作権の帰属については、関係者間で事前に契約書を交わすなどして合意しておくことが非常に重要**といえます。多くの場合は、製作委員会に参加した企業が出資割合に応じて著作権を共有しているようです。

なお、映画配給会社は、製作委員会に参加するなどして自ら映画の製作に関与しないかぎり映画製作者の地位には立てません。

一目でわかる!!

# 著作権のお金の流れ

## 1. CD

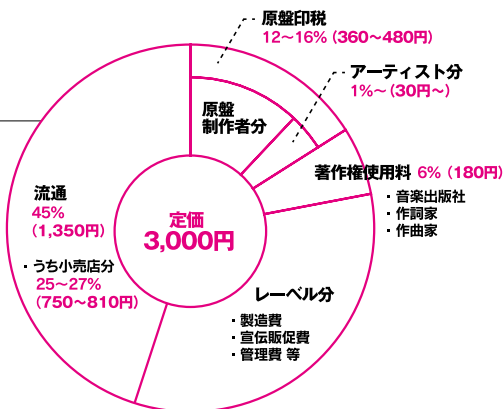
**【メジャーレーベルの場合】**

CD1枚の値段を3,000円(税別)とした場合の内訳(概算)。

※プロデューサーが印税契約の場合は、原盤印税から支払われるのが一般的です。  
※この表はレーベルが原盤を制作していない場合のものです。

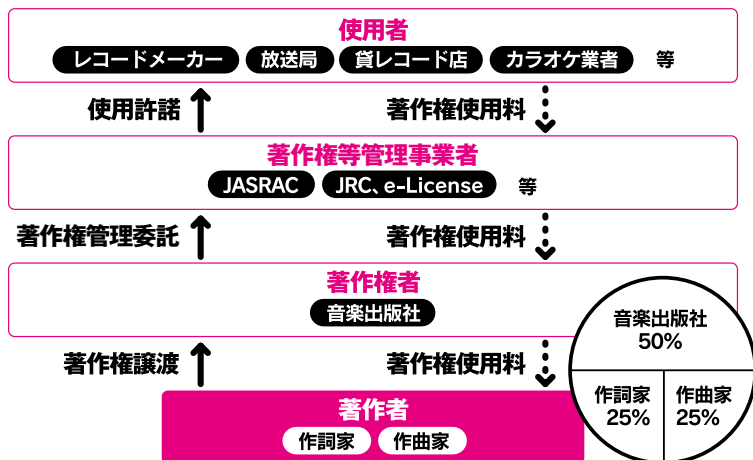
**【インディーズレーベルの場合】**

インディーズレーベルの場合、自由度が高いため、様々なケースが存在します。

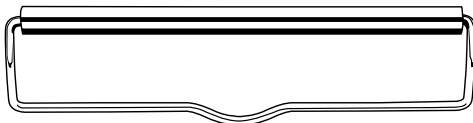


## 2. 著作権使用料の流れ

CD、放送、貸レコード、カラオケなどで曲が使われた場合の、使用料の流れを表した図。  
※あくまでも一般的な流れです。

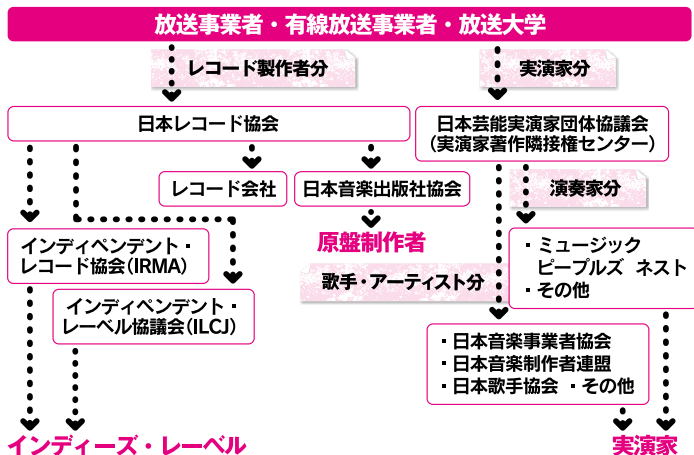


※右図の割合は、実績の大きな作詞家や作曲家の場合は三分の1ずつというケースもあります。



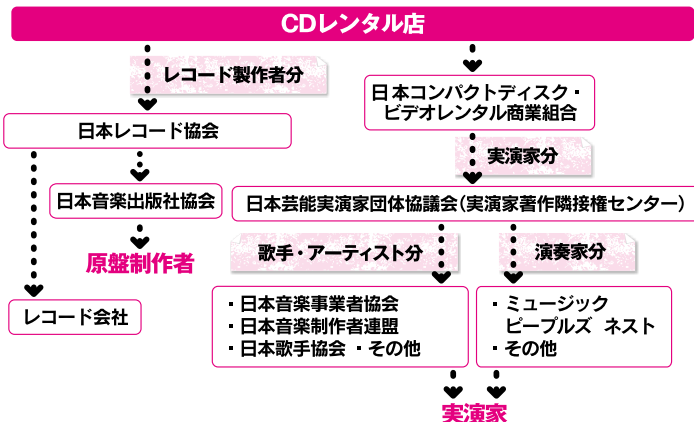
### 3. 著作権隣接権使用料の徴収・分配の流れ

**放送二次使用料** | テレビやラジオなどでCDが使われた場合、その使用料はこうしてレーベルやアーティストのもとに届けられます。



### 貸与報酬

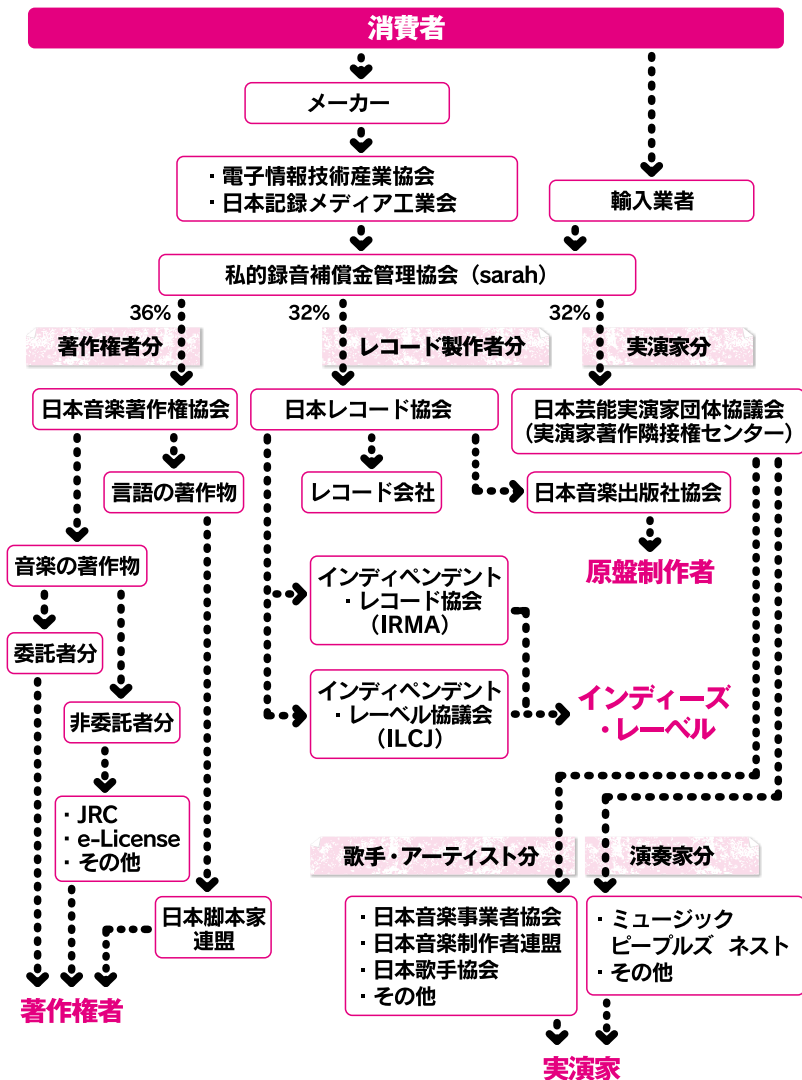
レンタルショップでCDが貸し出された場合はこの流れに。レンタルでも、当然アーティストに使用料は支払われます。



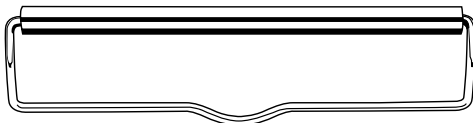


## 私的録音補償金

個人がオーディオ用CD-R等を購入する際に支払う補償金の流れです。

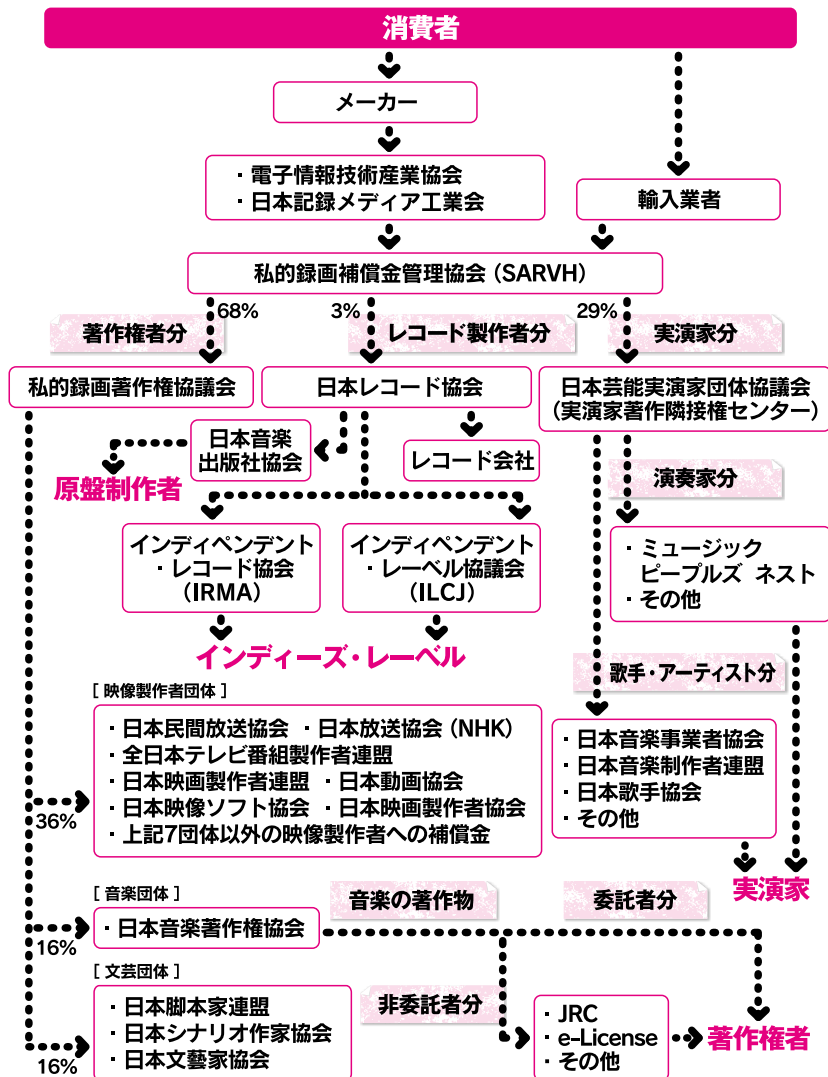






## 私的録画補償金

個人がブルーレイディスク・レコーダー等を購入する際に支払う補償金の流れです。



Need your help, FMPJ! /



# とりあえず! 音制連

～こんなときどうするの? 専門家に聞く前に～

第45回

## 「心の痛み(メンタルヘルス不調)」予防策

今回は、「心のケア」を取り上げます。アーティストや社員の「心の痛み」の問題は、組織全体の問題としても考える必要があります。「心の病」を発症する前に、しておくべきことをご紹介します。

text: 社会保険労務士 飯田高広(飯田経営労務管理事務所)

文責: 会員サポート委員会

“音楽に出会い、私は癒された”その癒された私が、今度は音楽を通して、人々を癒していきたい——。そのように思われて、音楽関係の仕事をしている方、また将来、音楽関係の仕事をしたと思われている方々が、今この『音楽主義』を読まれているのではないかと思います。その願いをかなえるために、どうしても直視しておきたい大切な視点があります。

それは、「心の癒し」と対極にある「心の痛み」の問題です。

日本の年間自殺者数は、平成10年に3万人に達して以来、14年連続して3万人を超える状況となっています。平成23年は、3万651人でした。これは、1日に平均84人(1日の平均交通事故死亡者数の約6倍)が自殺に至っているということになります。さらに、自殺未遂者は自殺者の約10倍は存在するという報告

もありますので、年間の自殺者および自殺未遂者の合計は約33万人と推計されます。また、自殺者数の国際比較では、1位のインド、2位のロシア、3位のアメリカに次いで、なんと日本は4位です。

自殺は、様々な原因から起こる複雑な現象で、ひとつの原因だけでは説明できるわけではありませんが、自殺直前には大半の例で精神健康面に問題があることが指摘されています。過労自殺などは、仕事に起因するストレスや過労を主な原因として、うつ病などの「心の病」を発症して、自殺に至った例といえます。

「心の病」を発症すると、たいていは作業効率が低下します。長期の休業や突然の退職、無断欠勤などにより周囲の負担が増えたり、チーム全体の成果が落ちたりすることで、組織全体の雰囲気や活力への悪影響、悪循環の連鎖が

起こります。したがって、「心の痛み」の問題は、個人の問題としてだけではなく、組織全体、業界全体の問題としても考える必要があります。

## 1. アーティスト・社員に「いつもと違う」自分に気づく習慣を持ってもらおう

メンタルヘルス疾患の早期発見は、その正しい知識と「いつもと違う」自分に気づく習慣を持ってもらおうことが大切です。「いつもと違う」というのは、ほかの人と比較した「違い」をとらえることではなく、自分自身の内的な心のエネルギーの変化と体の変化に敏感になることがポイントになります。この「いつもと違う」が2週間以上の期間にわたって継続するときは、心療内科や精神科への受診をするようにしましょう。

日本は世界的に見ても「心の病」に対する偏見が多く、心療内科等の専門

家に相談に行くことを拒絶するケースが多いようです。周囲の人(家族や職場の上司や同僚、友人など)が、共感的に理解し(批判しない、話をよく聞く)、本人のよき相談者、支援者となることが重要です。本人が受診を拒絶するようなときは、周囲の者が専門家の受診をすすめる、あるいは保健所等に相談するなどして、できるだけ支援しましょう。

なお、「いつもと違う」自分に気づくためのチェックリストを別記しておきますので、アーティスト・社員に自己診断をすすめてみてもよいでしょう。該当する項目が多い人は、注意が必要です。

## 2. 「ワークスタイル共有メール」に取り組む

あなたは、同僚や上司、あるいは部下が今日1日どんな仕事をしたか知っていますか？

### 「いつもと違う自分に気づく」習慣～心身チェックリスト

- 悲しい、憂うつな気分、沈んだ気分
- 何事にも興味がわかず、楽しくない
- 疲れやすく、元気がない(だるい)
- 気力、意欲、集中力の低下を自覚する(おっくう、何もする気がしない)
- 寝つきが悪くて、朝早く目が覚める
- 食欲がなくなる
- 人に会いたくなくなる
- 夕方より朝方のほうが気分、体調が悪い
- 心配ごとが頭から離れず、考えが堂々めぐりする
- 失敗や悲しみ、失望から立ち直れない
- 自分を責め、自分は価値がないと感じる

## 「いつもと違う自分の仕事ぶり気づく」習慣～チェックリスト

- 出勤状況が通常でなくなる
- 遅刻や早退が増加する
- 事故発生率が高くなる
- 以前は素早くできた仕事に時間がかかる
- 以前は正確にできた仕事にミスが目立つ
- ルーチンの仕事（いつもと同じ、決まりきった仕事）に手こずる
- 職務遂行レベルが良かったり悪かったりする
- 取引先や顧客から苦情が多い
- 同僚とのいい争いや、気分のムラが目立つ
- 期限に間に合わない
- 平均以上の仕事ができない

出所：大阪商工会議所「メンタルヘルスマネジメント検定試験公式テキスト」より

たとえば、あなたに部下がいるとしたら、その部下が何にストレスを感じ、何につまずいているかを常に把握しているでしょうか。自分の仕事に追われ、それぞれが黙々と仕事をしている環境では、他人の仕事の状況を知ることはできません。

「仕事の量的負担の程度」「仕事のコントロール度」「上司の支援の有無」「同僚の支援の有無」が仕事上のストレスの大きな原因となっています。これらに注目して改善していく取り組みが重要です。

取り組みの一例として、「ワークスタイル共有メール」を紹介しますので、職場の実情に応じて工夫し、活用してください。

**「ワークスタイル共有メール」(メーリングリストでワークスタイルの共有)**

業務の進み具合を上司に報告するために**業務日誌**を義務づけている職場は多いでしょう。これを上司だけではなく、**職場のチームメンバー全員にメーリングリストを使って送信**します。

まず、**始業時に、その日の「予定」と「優先順位」「今日の目標」**を入力して送信します。帰りに、「報告」「達成できたこと・うれしかったこと」「達成できなかったこと・反省・問題点」「明日の予定」を送信します。

上司はもちろんコメントを返しますが、ほかのメンバーも**気づいたことがあればコメント**するようにします。たとえば、「～についての資料作成」を予定していたとき、同僚から「以前に同じような資料を作ったので参考にしてください。」とコメントをもらえば、作業時間が大幅に短縮できます。また、トラブルが発生した場合、同様の経験をした人からアド

バイスがもらえればスムーズに解決できるかもしれません。

タイムリーな情報を共有できることでお互いの動きがわかり、早い段階で軌道修正ができます。悩んだり、困ったりしたことがあれば、上司の支援や同僚の支援も受けやすく、早めに手伝ってあげることもできるでしょう。また、アドバイスを書き込むことで後輩育成にも役立ちます。

### 3. メンタルヘルス不調を扱う医療機関、地域産業保健センター等との連携

メンタルヘルス不調の対応で困ったことがあるときは、**医療機関や国等の支援機関との連携を取り、相談したり、支援を求めましょう。**

メンタルヘルス不調を扱う医療機関や主な国等の支援機関には、以下のものがあります。(出所：大阪商工会議所「メンタルヘルスマネジメント検定試験公式テキスト」より)

#### (1) 精神科／神経科／精神神経科

いずれもメンタルヘルス不調(精神疾患)を扱い、実質的には同じ。

#### (2) メンタルクリニック

精神科などの診療所の通称。基本的に入院設備はない。

#### (3) 心療内科

基本的には心身症を扱う。心身症とは、胃潰瘍、十二指腸潰瘍、本態性高血圧など、心理的要因(精神的ストレスと本人の性格)が大きく関与した体の

病気をいう。

#### (4) 地域産業保健センター

国が郡市区の医師会に委託し運営。小規模事業場労働者の健康管理を充実させるため、健康相談、個別訪問、産業保健指導、産業保健情報の提供などを行う。

#### (5) 保健所

地域住民の健康づくりと精神福祉業務の窓口。

日本は今、様々な深刻な問題を抱え、日本人全体の未来を左右する分岐点にあります。

日本人は、かつて、明治維新においても、第二次世界大戦後の経済復興においても、世界の人々が目を見張り、注目するほどの奇跡を起こしてきました。視点を変えれば、日本は世界が将来抱えざるをえない深刻な問題群(環境問題・少子高齢化問題そして心の痛みによる自殺問題など)の先進国でもあるのです。

日本人がこれらの深刻な問題群をどのように解決していくのか、世界は期待を込めて見つめています。その期待に応えるためには、「**どこかの誰かが何とかしてくれるだろう**」ではなくて、**1人1人が、「今の私に、何ができるか」「私が所属する組織が抱える問題にどう貢献できるか」**を考え、行動を起こしていかなければならないときがきているのではないのでしょうか。

# 世界「音旅」日記



## vol.07 オーストラリア

ハロー、エブリワン！さて、今回の音旅は、日本からちょうど真南に位置するオーストラリア。US/UKの流行音楽と同じように知っていそうで、実は知らないオーストラリアの音楽をいろいろと調査してみました。

### 豪州の音楽の認知度が低かった理由

さて、まずオーストラリア（以下、豪州）の音楽文化と聞いて、みなさんは何を連想されるでしょうか。ロック、ダンス、ヒップホップ等々、きっとみなさんの生まれた年代によって連想する流行音楽はそれぞれ異なることでしょう。

そのなかでも一番多くの男性が知っている有名なバンドが、AC/DCだと思えます。AC/DCは全世界で約1億4千万枚以上のセールスを記録し、現在も精力的にワールドツアー等で活動する伝説のロックバンドです。また、英国出身ですが、豪州移住後に数々の名曲で爆発的ヒットを遂げたビー・ジョーズ、そしてクラブやロックバーで最近もよく聴く、AC/DC風のロックチューンでサビ終わりに「Are You Gonna Be My Girl？」とつぶやく楽曲が流行したロックバンドJET、さらに最近では他界したマイケル・ジャクソンの復帰ライブのギタリストにも当時抜擢されていたことで一躍世界に知られたオリアンティ、そして超絶技巧のフィンガー

ピッキングを駆使するギタリストのトミー・エマニュエル等、才能あふれる数多くのミュージシャンたちが、続々と豪州から輩出されています。

ただし、残念ながらそれぞれのミュージシャンや楽曲は知っていながらも、豪州国内の音楽シーンが世界的に大きく注目されることにはつながりませんでした。

ではなぜ、豪州の流行音楽は全米全英音楽のように海外で大きく取り上げられないのでしょうか。いろいろと調べた結果、その原因として、豪州国内における音楽ビジネスが数年前までは未成熟であったことや、SNS等を使つての情報伝達のツールが当時非常に少なかったことなどもあげられるなかで、US/UKの音楽流行が急速に発展し世界をリードしていることが世間の大半に常識と認められるようになってしまい、豪州の音楽文化まで注目される機会がなかったのが大きな要因ではないかと考えます。

### 現在の豪州の音楽事情

そんななか、豪州の音楽は、US/UK等の他国の音楽流行の模倣に終わることなく、独自の文化を取り入れて、国内の文化をもとにさらなる進化を遂げた音楽が多いように見受けられます。さらに、豪州の国民性として音楽という言葉通りに音を楽しむ

む習慣があり、国をあげて芸術振興支援等の音楽業界をバックアップサポートする政府機関や施設が充実しており、音楽を育むための環境や支援が豪州各地で整えられているのです。その結果、近年では、数多くの著名な豪州出身のミュージシャンたちが世界で活躍する機会が増えてきました。

そのなかでも現在、豪州国内では特にインディロックやダンスミュージックが流行しているのですが、国内外で行う様々なイベントにおいても、豪州は国をあげてミュージシャンや音楽業界をサポートしていることを世界中にアピールする機会が増えました。その結果、当時無名であった豪州現地のレコード会社も今では世界各地に事務所を設立し、豪州発の音楽を世界に発信できる大規模なレーベルにまで成長を遂げた会社もあります。

豪州国内の人口は約2,000万人で、音楽愛好家の数は日本よりも圧倒的に少ない状況です。しかし日本よりも音楽をより身近にかつ日常生活のひとつとして心から楽しむ人が非常に多いです。様々な要因の積み重ねによって、独自の音楽文化が生まれ、そして国、政府、ミュージシャン、リスナーが強制的ではなく自然のままにひとつにまとまり、常に成長を続けていく豪州の素敵な音楽文化。近年では、様々な音楽要素を独自の解釈で自らのサウンドに反映し、オリジナリティあふれる曲を作り上げる、数多くの有望な若手ミュージシャンが続々と登場しています。豪州の流行音楽は世界基準ではまだ発展途上の段階ですが、数年後にはUS/UKヒットチャートと同じく見

音楽を大切な文化のひとつとらえ、オーストラリアでは、国の支援によって様々な大型音楽イベントが開催されている。



音楽チャート“ARIA CHARTS”はサイト運営を、国＝オーストラリアレコード産業協会（ARIA）がサポートしている。

過ごせない音楽シーンにまで成長を遂げるのではと考えています。

さて、豪州のような音楽文化があるなかで我が国日本の音楽文化はこの先どうなっていくのでしょうか。豪州に学び、“音楽”を日本の大切な文化かつ貴重なブランドのひとつとして国が支援してくれるようなときは、果たして訪れる機会があるのでしょうか。今後の日本の音楽文化の保護や支援活動にもいち日本人として注目していきたいものです。

#### profile

**田鍋一真** たなべ・かずま

長野県のパワーメーター「フジゲン株式会社」海外営業課長。自社ブランドギター「FGN Guitars」を設立し、海外輸出販売のほか、海外ミュージシャンとの宣伝契約等もやっている。  
[www.fujigen.co.jp](http://www.fujigen.co.jp)



# ワールドワイドに成功する方法

VOL.17

## Facebookをすすめる3つの理由

### part1: バンドがFacebookの更新を 面倒くさがる3つの理由

たとえばあるバンド。Facebookページを作って面倒くさい設定が終わり、しばらく記事も載せてみた。自分のウェブサイトやライブで宣伝もして、ファンがたくさん来て「いいね！」をクリックしてくれた——こまではない！でもなぜだか、投稿が滞ってきている。ページの更新を1週間もしていない。それが1ヶ月、それ以上(!)になり、そしてそのうち、復活させることにすら何の意味があるんだろうと思い始める…。

ここで、なぜバンドのFacebook投稿が滞りがちになるのか、その3つの理由について考えてみよう。

#### 01 バンドは忙しい

ライブで忙しいし、ツアーもレコーディングもあるし、いろいろと時間を割いてFacebookにちゃんと投稿することは、一番後回しにしたいことだろう。投稿が本当に大切なのはわかっている。バンドのことを紹介したり、ファンに自分たちの最新情報を伝えたり、近々の予定をファンに思い出してもらったりするために。でもなぜか、それをしないのだ。

#### 02 FBはあまりダイレクトじゃない 気がする

TwitterやLINEなどのソーシャルメディアのほうがFacebookよりダイレクトに感じられるから、そっちに移ってしまった。(Twitterのように)言葉をわーっと吐き出しながら考えるほうがいいし、すぐにフィードバックが欲しい。Facebookだと当然、投稿の中身を整理して言葉をきちんとしたり、ちゃんとした写真を載せたかどうかにもっと気をつけなければならない。そんなことが苦痛なのだろう。

#### 03 「役に立っているか」わからない

バンドのFacebook投稿が滞ってしまう最後の理由は、「効果があるか」どうかかわりにくいことにある。しばらく投稿をしてある程度「いいね！」が集まったところで、ふと一歩離れて「こんなことで何がしたいんだろう？」と考え込んでしまうのだ。

やはり、Facebookへの投稿と、ライブに来てくれたり何かを買ってくれたりほかの人にバンドを紹介してくれるファンとの間に、明確な線引きをするのは難しい。難しいということは、効果がないということじゃないか？



profile

**Benny Rubin** ベニー・ルービン

東京在住のWEBプロモーター/コンサルタント。邦楽・洋楽問わず多種多様なジャンルの音楽、レーベルを手掛け、様々な仕事をしている。連絡は b@bennyrubin.comまで。

## part2: ファンがFacebookページをチェックしてくれる3つの理由

なぜFacebookを復活させなければならぬのかという問いには、なぜ更新しないのかという理由とまったく同じ形で答えることができる。part1の3つの言い訳は、ファンがバンドのFacebookページをチェックし、チェックし続けてくれる3つの理由ととてもよく似ているのだ。

### 01 ファンは忙しい

ファンは忙しいから、バンドの情報を簡単に確認する方法はないものかと探している。「近々ライブがあるか?」「何か新作が発売されてないか?」「今夜のライブは売り切れか?」など。

もちろんこうした情報はバンドのウェブサイトにも一部あるだろう。だがFacebookの更新がおっくうなのだったら、自分のウェブサイトの管理者画面にわざわざログインしてファンに最新情報を届けるなどということもしないだろう!

### 02 FBはあまりダイレクトじゃない気がする

なかには、Twitterでダイレクトメッセージを投げかけたり、バンドに@replyで質問をするのが好きなファンもいるだろう。だが実

際、疑問や迷いを好んで公にする人は多くない。Twitterは“今現在”に非常に特化しているため、ファンがライブ情報を探そうとすると、バンドのTwitterを何ヶ月ぶんもさかのぼってスクロールして、やっと初めてライブのことを紹介し情報にリンクしたツイートを見つかる、などということにもなりかねない。

FacebookはTwitterよりも間接的でペースがゆっくりだ。「イベント」ページかFacebookのタイムライン上ならはるかに簡単に情報が見つけれられるし、バンドに直接聞いて答えをもらう必要はない。

### 03 バンドの役に立ちたいと思っている

自分の投稿や、写真、ライブ情報、販売情報へのリンクその他を全部「シェア」するのは、Facebookでは至極簡単だ。ファンはバンドに協力したいと思っているし、情報を広めたいと思っている。Facebookではそれがこのうえなく簡単なのだ。

### 結論

私は、Facebook上で数多くのバンドのページをよく見るし管理もしているが、気がかりな傾向がある。放棄されるページがどんどん増えているのだ。

自分のFacebookページを復活させよう! やって良かったと思うから!

## 名称にまどわされないように！ 薬物乱用の基礎知識その5： 薬物のいろいろな俗称

薬物にはいろいろな俗称があります。呼び方は違っても、乱用はもちろん法律で厳しく禁止され、乱用した場合は重い罰を受けることになります。代表的な俗称の例をあげると、以下があります。  
大麻＝マリファナ、ハッピー、チョコ、ハンシッ、ガンジャ、グラス、ポット、ウィードなど  
覚せい剤＝エス、スピード、アイス、シャブなど  
ヘロイン＝ペー、チャイナホワイトなど

コカイン＝コーク、スノウ、クラックなど  
LSD＝アシッド、エル、ペーパーなど  
MDMA＝エクスタシー、エックス、バツなど  
PCP＝エンジェルダストなど  
「なんとなくカッコいいから」と手を出したりせず、また「疲れが取れるから」「すっきりするから」「やせられるから」などの甘い言葉には絶対に乗らないように気をつけましょう。



illustration: Nobby



NO TO DRUGS! YES TO LIFE!

誘われたら、はっきり断る！  
「ダメ。ゼッタイ。」

**薬物のことで困ったときは相談してください。**

(匿名で相談できます)

・東京都立中部総合精神保健福祉センター TEL 03-3302-7711

・東京都立多摩総合精神保健福祉センター TEL 042-371-5560

・東京都立精神保健福祉センター TEL 03-3842-0946

(いずれも月～金 9時～17時 ただし祝日・年末年始を除く)

・東京都夜間こころの電話相談 TEL 03-5155-5028

(17時～22時 受付は21時30分まで)



あなたの大切な音楽をあなた自身が守って！

## 違法配信ファイルは ダウンロードすることも違法です

権利者に無断でファイルをアップロードすることはもちろん、違法配信だと知りながらダウンロードすることも、たとえ個人で楽しむ目的であっても違法です。著作権法の一部改正により、昨年10月1日より罰則も設けられました。音楽などの作品を創る人は、その対価を得る

ことで次の創作活動に向かうことができます。また、著作権者の権利が守られなければ、優れた著作物が生まれづらくなり、文化の発展に支障が出てきます。あなたの大切な音楽を守るためにも、音楽ファイルは正規配信サイトからダウンロードしましょう！



illustration:Nobby

# GET! ONGAKUSYUGI

## 『音楽主義』配布店リスト

### リハーサルスタジオ&レコーディングスタジオ

#### 東京都

|                                       |              |
|---------------------------------------|--------------|
| 青葉台スタジオ                               | 電話番号は掲載できません |
| AVACO CREATIVE STUDIO                 | 03-3203-4181 |
| ANDY'S STUDIOQ                        | 03-5432-3805 |
| 池袋レコーディングスタジオシグナル                     | 03-6914-0556 |
| MITスタジオ                               | 03-3454-4996 |
| エムズシステム本社・試聴ルーム                       | 03-5542-7432 |
| M's disk                              | 03-5778-3841 |
| ODEN STUDIO                           | 03-5570-2628 |
| 音工房武蔵                                 | 0422-22-1124 |
| ON AIR OKUBO                          | 03-5389-7676 |
| 音響ハウス                                 | 03-3564-4181 |
| CRESCENTE STUDIO                      | 03-3416-7708 |
| Cross Edge                            | 03-6380-6433 |
| GATEWAY STUDIO 立川                     | 042-525-5678 |
| GATEWAY STUDIO 八王子                    | 042-642-1113 |
| サイデラ・マスタリング                           | 03-5410-6789 |
| サウンドアーツ                               | 03-5731-2111 |
| SOUND INN STUDIO                      | 03-3234-4311 |
| SOUNDCREW STUDIO                      | 03-5764-1112 |
| サウンド・シティ                              | 03-3586-8111 |
| SOUND STUDIO NOAH 赤坂                  | 03-3589-6211 |
| SOUND STUDIO NOAH 池尻大橋                | 03-3467-1101 |
| SOUND STUDIO NOAH 池袋                  | 03-5951-8400 |
| SOUND STUDIO NOAH 吉祥寺                 | 0422-23-1741 |
| SOUND STUDIO NOAH 駒沢                  | 03-5433-5711 |
| SOUND STUDIO NOAH 三軒茶屋                | 03-5432-7221 |
| SOUND STUDIO NOAH 渋谷                  | 03-5485-1441 |
| SOUND STUDIO NOAH 下北沢                 | 03-3466-0058 |
| SOUND STUDIO NOAH 自由が丘                | 03-5701-7700 |
| SOUND STUDIO NOAH 高田馬場                | 03-3985-6761 |
| SOUND STUDIO NOAH 都立大                 | 03-3725-0010 |
| SOUND STUDIO NOAH 初台                  | 03-3373-3711 |
| SOUND STUDIO NOAH 代々木                 | 03-3408-8819 |
| サウンドスタジオ・ラバン                          | 043-206-5233 |
| SUNRISE STUDIO                        | 03-3408-6541 |
| 芝浦スタジオ                                | 電話番号は掲載できません |
| 渋谷マトリクススタジオ                           | 03-5468-2100 |
| G-ROKS Shimotakaido Rehearsal Studios | 03-3325-3311 |
| 朱音々楽研究所                               | 03-5913-8651 |
| SUGAR SOUL RECORDS STUDIO             | 03-5725-7980 |
| THINK SYNC INTEGRAL                   | 03-5454-9457 |
| スタジオアビーロード                            | 042-339-7718 |
| STUDIO E-RA                           | 電話番号は掲載できません |
| STUDIO GREENBIRD.                     | 03-3351-3400 |
| STUDIO SOUND DALI                     | 03-5716-5000 |
| Studio 34                             | 042-386-0034 |
| STUDIO Dede                           | 03-3917-0746 |
| Studio baytree                        | 03-6272-4091 |
| スタジオペイド高輪店                            | 03-5789-0054 |
| スタジオペンタ池袋店                            | 03-3981-5540 |
| スタジオペンタ池袋ハズサイド店                       | 03-3981-4436 |

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| スタジオペンタ大塚店                  | 03-3988-7774 |
| スタジオペンタ吉祥寺ノースサイド店           | 0422-22-1119 |
| スタジオペンタ吉祥寺サウスサイド店           | 0422-42-0765 |
| スタジオペンタ五反田店                 | 03-3447-2333 |
| スタジオペンタ渋谷シティサイド店            | 03-3770-6646 |
| スタジオペンタ渋谷ムーンサイド店            | 03-3496-3433 |
| スタジオペンタ新宿店                  | 03-3351-3140 |
| スタジオペンタ立川店                  | 042-525-9911 |
| スタジオペンタ立川2号店                | 042-529-5088 |
| スタジオVOX 池袋北口店               | 03-3981-8184 |
| スタジオVOX 高田馬場店               | 03-3203-9502 |
| スタジオVOX 中野サンブラザ店            | 03-5345-5825 |
| スタジオマザーハウス池袋店               | 03-5954-5584 |
| スタジオマザーハウス江古田店              | 03-3959-2083 |
| スタジオマザーハウス練馬店               | 03-3991-0600 |
| STUDIO 屋根裏                  | 03-3460-3199 |
| STUDIO UEN                  | 03-5382-3631 |
| セオリMスタジオ                    | 03-3466-3551 |
| 世田谷スタジオ                     | 電話番号は掲載できません |
| 世田谷REC STUDIO               | 03-5313-8555 |
| SONIC BAND STUDIO           | 03-3223-1009 |
| 高田馬場BION Studio             | 03-6908-5969 |
| Yellow Studio               | 03-5721-0893 |
| DOG-STUDIO                  | 03-6277-5762 |
| TOM・TOM STUDIO              | 03-3486-0731 |
| Battle Cry Sound            | 03-5429-0508 |
| Parna Studio                | 0422-39-3239 |
| ハモス スタジオ                    | 03-6379-9654 |
| HEART BEAT RECORDING STUDIO | 03-3795-3232 |
| BIGMADE MUSIC               | 03-5941-9996 |
| 一口坂スタジオ                     | 03-3263-1097 |
| prime sound studio form     | 03-5794-4006 |
| ブラザスタジオ                     | 03-3405-2220 |
| フラッシュミュージックスタジオ             | 03-3465-6073 |
| ブラネット・キングダム                 | 03-3405-2220 |
| Bunkamura STUDIO            | 電話番号は掲載できません |
| WHITEBASE STUDIO            | 03-3486-7650 |
| マザーハウスレコーディングスタジオ           | 03-3946-1790 |
| MALDIC STUDIO               | 03-5775-7098 |
| みけるず吉祥寺音楽スタジオ               | 0422-28-5055 |
| リンキディンクスタジオ梅ヶ丘              | 03-3420-3721 |
| リンキディンクスタジオ荻窪               | 03-3393-3359 |
| リンキディンクスタジオお茶の水             | 03-3294-6909 |
| リンキディンクスタジオ吉祥寺              | 0422-22-3516 |
| リンキディンクスタジオ吉祥寺2nd           | 0422-20-2355 |
| リンキディンクスタジオ下北沢              | 03-5465-6569 |
| リンキディンクスタジオ下北沢2nd           | 03-3466-0169 |
| リンキディンクスタジオ都立大              | 03-3718-7176 |
| リンキディンクスタジオ中野               | 03-5385-0354 |
| リンキディンクスタジオ西荻               | 03-3335-9131 |
| リンキディンクスタジオ八王子              | 042-626-2282 |
| リンキディンクスタジオ八王子2nd           | 042-627-1200 |
| リンキディンクスタジオ町田               | 042-723-6951 |
| リンキディンクスタジオ町田2nd            | 042-721-0969 |

WARNER MUSIC RECORDING STUDIO 電話番号は掲載できません

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| <b>神奈川県</b>       |              |
| クラウドナインスタジオ登戸店    | 044-935-0190 |
| クラウドナインスタジオ本厚木店   | 046-225-3469 |
| クラウドナインスタジオ宮前平店   | 044-854-9920 |
| クラウドナインスタジオ向ヶ丘遊園店 | 044-933-5477 |
| クラウドナインスタジオ横浜店    | 045-311-9099 |
| STUDIO SEAL       | 046-224-9998 |
| STUDIO24 藤沢店      | 0466-27-2424 |
| スタジオペンタ横浜店        | 045-313-3399 |

**千葉県**

|                    |              |
|--------------------|--------------|
| Gate Way Studio 柏店 | 04-7144-9993 |
| サウンドスタジオ・ラバン       | 043-206-5233 |
| スタジオペンタ千葉店         | 043-227-3545 |
| スタジオペンタ千葉駅前店       | 043-202-0075 |
| スタジオペンタ千葉2号店       | 043-227-8878 |

**北海道**

|        |              |
|--------|--------------|
| 芸森スタジオ | 011-206-7355 |
|--------|--------------|

**宮城県**

|              |              |
|--------------|--------------|
| studio NEST  | 022-264-5805 |
| TAKE UP SEED | 022-215-1960 |

**新潟県**

|         |              |
|---------|--------------|
| エムトラライブ | 025-374-6595 |
|---------|--------------|

**静岡県**

|            |              |
|------------|--------------|
| 音楽天国 静岡駿河店 | 054-238-1059 |
| 音楽天国 藤枝店   | 054-636-1059 |

**愛知県**

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| sound studio EMERGENCY | 電話番号は掲載できません |
| Studio246 INAGOYA      | 052-783-2460 |
| studio FreeWay         | 052-760-6607 |
| ZERO studio            | 052-800-4400 |
| BLstudio30西大須店         | 052-331-8824 |
| YOU PEACE music studio | 052-981-0266 |

**京都府**

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| Studio246 KYOTO | 075-821-2468 |
| スタジオラグ河原町店      | 075-241-2022 |
| スタジオラグ北白川店      | 075-711-6022 |
| スタジオラグ西院店       | 075-325-5666 |
| スタジオラグ伏見店       | 075-602-0478 |

**大阪府**

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| HM studio              | 06-6282-5775 |
| スタジオエヌエヌ梅葉店            | 072-868-7650 |
| スタジオエヌエヌ香里園店           | 072-832-7431 |
| STUDIO GROOVE          | 06-6365-9350 |
| Studio Q               | 06-6281-9939 |
| Studio GEN             | 06-6354-1069 |
| Studio Soul Decoration | 06-6352-2563 |
| Studio246 OSAKA        | 06-6361-0246 |
| Studio 246 NAMBA       | 06-6211-2467 |
| スタジオVOX アメ村店           | 06-6214-5341 |
| STUDIO YOU             | 06-6383-8565 |
| STUDIO RECO            | 電話番号は掲載できません |
| TOCスタジオ                | 電話番号は掲載できません |
| B4 SOUND WORKS STUDIO  | 072-601-0841 |
| ベースオントップ 梅田店           | 06-6360-6126 |
| ベースオントップ 関大前店          | 06-6338-1992 |
| ベースオントップ 京橋店           | 06-6939-6262 |
| ベースオントップ 心齋橋店          | 06-6120-1434 |
| ベースオントップ 玉出店           | 06-6658-5180 |
| ベースオントップ 天王寺店          | 06-6774-0690 |

|                |              |
|----------------|--------------|
| ベースオントップ 天六店   | 06-6357-9535 |
| ベースオントップ なんば店  | 06-6646-0191 |
| ベースオントップ FIVE店 | 06-6130-7295 |
| ベースオントップ 深井店   | 072-277-0116 |
| 南堀江 knave      | 06-6535-0691 |

**兵庫県**

|                    |              |
|--------------------|--------------|
| Studio246 WEST     | 078-321-2460 |
| ベースオントップ 尼崎店       | 06-6414-1227 |
| ベースオントップ 甲東園店      | 0798-54-3885 |
| Music Studio ディンギー | 0798-51-0768 |

**滋賀県**

|        |              |
|--------|--------------|
| B-FLAT | 077-510-6330 |
|--------|--------------|

**鳥取県**

|            |              |
|------------|--------------|
| 音楽天国 米子FS店 | 0859-21-1059 |
|------------|--------------|

**岡山県**

|        |              |
|--------|--------------|
| REDBOX | 086-421-3929 |
|--------|--------------|

**福岡県**

|                  |              |
|------------------|--------------|
| 音楽堂 PLUM         | 092-925-2130 |
| LOT studio & bar | 0947-23-1930 |

**専門学校**

**東京都**

|                      |              |
|----------------------|--------------|
| ESPアニメーション声優専門学校     | 0120-37-2676 |
| A to NO Records      | 03-5795-1551 |
| 音楽学校メーザー・ハウス         | 03-3461-2145 |
| 音響芸術専門学校             | 03-3434-3866 |
| 国立音楽院                | 03-5431-8085 |
| 尚美ミュージックカレッジ専門学校     | 03-3814-8761 |
| 専門学校ESPミュージカルアカデミー   | 0120-37-6986 |
| 代官山音楽院               | 0120-480-952 |
| デジタルハリウッド大学大学院       | 0120-823-422 |
| 東京スクールオブミュージック専門学校   | 03-3688-7217 |
| 東京スクールオブミュージック専門学校渋谷 | 03-5766-5321 |
| 東放学園音響専門学校渋谷校舎       | 03-3299-7981 |
| 東放学園音響専門学校新宿研究所      | 03-3378-6861 |
| 東放ミュージックカレッジ         | 03-5333-5080 |
| 日本工学院専門学校            | 03-3732-1111 |
| 日本工学院八王子専門学校         | 042-637-3111 |
| 花やしきアクターズスタジオ        | 03-5830-1187 |
| ミューズ音楽院              | 03-3341-6607 |

**神奈川県**

|               |              |
|---------------|--------------|
| 横浜デジタルアーツ専門学校 | 045-474-2311 |
| 横浜ミュージックスクール  | 0120-156-329 |

**埼玉県**

|                |              |
|----------------|--------------|
| 尚美学園大学メディアセンター | 049-246-7035 |
|----------------|--------------|

**北海道**

|                           |              |
|---------------------------|--------------|
| 経専音楽放送芸術専門学校              | 0120-616-551 |
| Buzz Entertainment School | 011-252-0660 |

**宮城県**

|                    |              |
|--------------------|--------------|
| 仙台コミュニケーションアート専門学校 | 022-292-2122 |
| デジタルアーツ仙台          | 022-221-1114 |

**福島県**

|                |              |
|----------------|--------------|
| 国際アート&デザイン専門学校 | 024-956-0040 |
|----------------|--------------|

**新潟県**

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| 国際音楽エンタテインメント専門学校 | 0120-086-349 |
|-------------------|--------------|

**愛知県**

|                     |              |
|---------------------|--------------|
| MI JAPAN NAGOYA     | 0120-62-4609 |
| 専門学校名古屋ビジュアルアーツ     | 0120-7575-48 |
| 名古屋コミュニケーションアート専門学校 | 052-269-2682 |

**京都府**

スクール・オブ・ミュージックプラン 075-351-6250

**大阪府**

大阪スクールオブミュージック専門学校 06-6536-7161

キャットミュージックカレッジ専門学校 06-6369-1101

コンピューターミュージッククラブDee 06-6538-9904

専門学校ESPエンタテインメント 0120-37-8607

総合学園ヒューマンアカデミー大阪校 06-6282-6015

デジタルハリウッド大阪校 0120-655-810

トート音楽院梅田校 06-6341-4639

ハートボイススタジオミュージックスクール 06-4397-5882

ビジュアルアーツ専門学校・大阪 06-6341-4407

**福岡県**

ヴォーカルアカデミーオプ東京 092-436-6610

九州アーティスト学院 093-383-0730

デジタルハリウッド福岡校 0120-357-679

福岡スクールオブミュージック 092-262-2118

**レコード店&楽器店****東京都**

ZEAL LINK 渋谷店 03-5784-9666

ZEAL LINK 新宿店 03-5379-7155

TOWER RECORDS 吉祥寺店 0422-21-4571

TOWER RECORDS 渋谷店 03-3496-3661

disk union 池袋店 03-5956-4550

disk union 御茶ノ水駅前店 03-3295-1461

disk union 吉祥寺店 0422-20-8062

disk union 渋谷バンクマーケット 03-3461-1121

disk union 下北沢店 03-3467-3231

disk union 新宿本館 03-3352-2691

disk union 新宿バンクマーケット 03-5363-9779

disk union 町田店 042-720-7240

Like an Edison 東京店 0120-624-999

LINUS RECORDS 03-5307-4661

**神奈川県**

disk union 淵野辺店 042-752-0425

disk union 横浜関内店 045-661-1541

**千葉県**

disk union 柏店 04-7164-1787

disk union 千葉店 043-224-6372

disk union 津田沼店 047-471-1003

**埼玉県**

TOWER RECORDS 浦和店 048-871-2721

disk union 北浦和店 048-832-0076

**栃木県**

4ROULEUR RECORDS 028-614-4044

**北海道**

TOWER RECORDS 札幌ビヴォ店 011-241-3851

**秋田県**

TOWER RECORDS 秋田店 018-836-2901

**宮城県**

新皇堂カルチェ5仙台店 022-215-1221

SCRUM 石巻店 0225-92-1398

SCRUM 古川店 0229-27-1301

little HEARTS. 022-264-8003

**群馬県**

TOWER RECORDS 高崎店 027-327-7611

**大阪府**

HOOK UP RECORDS 06-6455-9099

**兵庫県**

Disc Shop モンジャクシン 0798-51-0768

**沖縄県**

SPREAD SOUND 098-979-9510

**ライブハウス****東京都**

ACB 03-3205-0901

池袋CYBER 03-3985-5844

池袋LIVE INN ROSA 03-5956-3463

池袋RUIDO K3 03-5944-8851

ウルガ 03-5287-3390

eggman 03-3496-1561

AREA 03-3361-1069

otsuka Deepa 03-3984-6085

神楽坂 DIMENSION 03-3267-8785

ガレージ 03-5454-7277

KICHUJOI SHUFFLE 0422-42-2223

Kichijoji Planet K 0422-21-7767

CLUB GOODMAN 03-3862-9010

CLUB Que 03-3412-9979

クラブ 251 03-5481-4141

CLUB PHASE 03-5911-2777

クレッシェンド 0422-22-8561

高円寺Club Mission's 03-5888-5605

SHIBUYA-AX 電話番号は掲載できません

Shibuya O-EAST 03-5458-4681

Shibuya O-WEST 03-5784-7088

Shibuya O-Crest 03-3770-1095

渋谷O-NEST 03-3462-4420

渋谷Glad 03-5458-2551

渋谷club乙-kinoto- 03-3780-1010

渋谷SONGLINES 03-5784-4186

SHIBUYA 24 GIG-ANTIC 03-5466-9339

SHIBUYA DeSeO 03-5457-0303

Shibuya Milkyway 03-6416-3227

SHIBUYA La.mama 03-3464-0801

渋谷RUIDO K2 03-3462-5310

shimokitazawa GARDEN 03-3795-1069

下北沢シェルター 03-3466-7430

下北沢 屋根裏 03-3468-5282

JAM 03-3232-8168

ShowBoat 03-3337-5745

新宿BLAZE 03-5155-5990

新宿HEAD POWER 03-6380-3769

新宿MARZ 03-3202-8248

新宿RUIDO K4 03-5292-5125

新宿LOFT 03-5272-0382

スターバインズ カフェ 0422-23-2251

STATTO 0422-36-0248

Zepp Tokyo 03-3599-0710

TURNING 03-3396-0730

CHELSEA HOTEL 03-3770-1567

TAKE OFF 7 03-3770-7755

Daisy Bar 03-3421-0847

DJ's Bar U.F.O.CLUB 03-5306-0240

ドアーズ 03-5350-5800

原宿アストロホール 03-3402-3089

ヘプンスドア 03-3410-9581

|                             |              |                     |               |
|-----------------------------|--------------|---------------------|---------------|
| Morgana                     | 042-323-7467 | umeda AKASO         | 06-7897-2450  |
| Live Garage Adm             | 03-3983-9387 | 梅田 中津 ミノヤホール        | 06-6371-8478  |
| THE LIVE STATION            | 03-3444-3464 | ESAKA MUSE          | 06-6387-0203  |
| Live House WALL             | 03-5351-6241 | OSAKA MUSE          | 06-6245-5389  |
| LIVE HOUSE LOOP             | 03-5774-4325 | 大阪 RUIDO            | 06-6252-8301  |
| LIVE MUSIC JIROKICHI        | 03-3339-2727 | 北堀江 club vijon      | 06-6539-7411  |
| LIVE labo YOYOGI            | 03-5354-3120 | 堺東 Goith            | 072-229-1313  |
| red cloth                   | 03-3202-5320 | サンホール               | 06-6213-2954  |
| ロックのこころ                     | 03-5459-5326 | Shangri-La          | 06-6343-8601  |
| LOFT/PLUS ONE               | 03-3205-6864 | 心齋橋 CLUB DROP       | 06-6213-9101  |
| Wild Side Tokyo             | 03-5919-8847 | 心齋橋新神楽              | 06-6212-6225  |
| WARP                        | 0422-22-3514 | 心齋橋 SOCIO           | 06-6213-2060  |
| <b>神奈川県</b>                 |              | 心齋橋 FANJ            | 06-6120-6800  |
| F.A.D YOKOHAMA              | 045-663-3842 | Zepp Namba Osaka    | 06-6630-8533  |
| Club Lizard Yokohama        | 045-663-4755 | SEVEN☆DAYS OSAKA    | 06-6977-5001  |
| <b>千葉県</b>                  |              | 天王寺 Fireloop        | 06-4305-2236  |
| The 3rd Stage               | 047-333-2254 | 天満満天堂               | 090-3861-4701 |
| 千葉ルック                       | 043-225-8828 | namba ROCKETS       | 06-6649-3919  |
| ライブハウスZX 千葉                 | 043-242-5367 | Flamingo the Arusha | 06-6567-4949  |
| ライブハウスZX WEST 千葉            | 043-247-1009 | BERONICA            | 06-6939-9292  |
| Route Fourteen              | 047-325-3086 | <b>京都府</b>          |               |
| <b>茨城県</b>                  |              | 京都 MOJO             | 075-254-7707  |
| Light House                 | 029-224-7622 | MOJO WEST           | 075-706-8869  |
| <b>北海道</b>                  |              | Live Spot RAG       | 075-241-0446  |
| 小樽 LIVE THEATER 'GOLDSTONE' | 0134-33-5610 | <b>兵庫県</b>          |               |
| cube garden                 | 011-210-9500 | 尼崎 Deepa            | 06-6411-6557  |
| クラブスホール                     | 011-518-5522 | WYNTERLAND          | 078-252-8030  |
| SOUND CRUE                  | 011-221-8313 | STAR CLUB           | 078-221-6328  |
| Zepp Sapporo                | 011-532-6969 | STAR DANCE          | 079-420-3399  |
| PENNY LANE 24               | 011-644-1911 | CHIKEN GEORGE       | 078-332-0146  |
| HALL SPIRITUAL LOUNGE       | 011-221-9199 | music zoo kobe 太陽と虎 | 078-231-5540  |
| live music CROSS ROADS      | 011-532-0114 | <b>滋賀県</b>          |               |
| <b>青森県</b>                  |              | ライブハウス HUCKLEBERRY  | 077-574-1022  |
| ライブハウス クォーター                | 0177-77-4770 | <b>島根県</b>          |               |
| <b>宮城県</b>                  |              | AZTiC laughs        | 0859-22-0727  |
| MACANA                      | 022-262-5454 | アポロ                 | 0853-23-1531  |
| Rensa                       | 022-713-0366 | <b>岡山県</b>          |               |
| <b>福島県</b>                  |              | STUDIO REDBOX       | 086-421-3929  |
| ジャンダルム                      | 0242-25-1021 | PEPPER LAND         | 086-253-9758  |
| Hip Shot                    | 024-921-2007 | <b>広島県</b>          |               |
| <b>新潟県</b>                  |              | Bad Lands           | 082-222-0971  |
| LIVE HALL GOLDEN PIGS       | 025-201-9981 | <b>福岡県</b>          |               |
| <b>長野県</b>                  |              | 黒崎 MARCUS           | 093-621-3768  |
| ライブハウス J                    | 026-225-6068 | ゲイツェブン              | 092-283-0577  |
| <b>石川県</b>                  |              | Zepp Fukuoka        | 092-832-6639  |
| 金沢 AZ                       | 076-264-2008 | <b>佐賀県</b>          |               |
| VanVan V4                   | 076-223-7565 | ライブハウス GEILS        | 0952-33-3711  |
| <b>岐阜県</b>                  |              | <b>熊本県</b>          |               |
| 岐阜ブラボー                      | 058-371-7701 | KUMAMOTO Django     | 096-355-6960  |
| <b>愛知県</b>                  |              | <b>大分県</b>          |               |
| 栄 TIGHT ROPE                | 052-242-8557 | OITA T.O.P.S        | 097-533-0467  |
| Zepp Nagoya                 | 052-541-5758 | <b>鹿児島県</b>         |               |
| DAYTRIP                     | 052-241-5019 | CAPARVO             | 099-227-0337  |
| ハートランドスタジオ                  | 052-202-1351 | <b>沖縄県</b>          |               |
| Live DOXY                   | 052-242-1227 | ミュージックタウン音市場        | 098-932-1949  |
| LIVEHOUSE OYS               | 052-202-1020 |                     |               |
| ライブハウス HUCK FINN            | 052-733-8347 |                     |               |
| MUSIC FARM                  | 052-772-2314 |                     |               |
| <b>大阪府</b>                  |              |                     |               |
| アメリカ村 twice                 | 06-6484-3880 |                     |               |

# 日本音楽制作者連盟

## 正会員一覧

- ㊦ (株)アイアールシートウコーポレーション  
(株)アキオワンドー  
(株)アキラニ  
(有)アクアミュージックプロダクツ  
(株)アクセルミュージックエンターテイメント  
(株)アスク・エージェンシー  
(株)アップストリーム  
(有)アップライズ・プロダクト  
(株)アーティマージュ  
(株)アミューズ  
(有)アールビーエム  
(株)アール・ユー・オフィス  
(株)アークト  
(株)イー・スマート  
(株)イー・プランニング  
(株)イズム・アーティスト  
(株)イドエンターテインメント  
(株)イノベーター  
(株)インクストゥエンター  
(有)ヴァーゴミュージック  
(株)ヴァンプローズ  
(株)ウィード  
(株)ウエス  
(株)ウェルストーン・ヴォイス  
(株)ウルトラ・ヴァイヴ  
OORONG-SHA  
(株)エーヴイーアール  
(株)SMCエンタテインメント  
(株)A-Sketch  
(有)エディション ガスパール  
江戸屋(株)  
エドワード・エンターテインメント・グループ(株)  
(株)エヌ・ダブル・ピー  
(株)エフエフエム  
(株)FMMP  
(株)MSエンタテインメント  
(株)MSエンタテインメント・プラス  
(株)M-SMILE  
(株)エムズ
- (有)エレメンツ  
(株)オゾンコーポレーション  
(株)オフィスウォーカー  
(株)オフィス オーガスタ  
オフィス・ゲンキ(株)  
(有)オフィス・プロフィット  
(有)Office MAMA  
(株)オフィスレン  
オルスタエンタテインメント(株)  
(有)オールスバイスカンパニー  
(有)音楽出版ジュンアンドケイ
- ㊦ 甲斐オフィス(株)  
(株)金子洋明事務所  
(有)喜喜  
(株)キティエンターテインメント  
(株)キャピタルヴィレッジ  
(株)キャブ  
(株)キャンブ  
(株)キューブ  
(株)揆楽舎  
(有)雲母社  
(有)グラシアス  
(株)グランドパッケージ  
(株)グランドファンク  
(株)クリアスカイコーポレーション  
(株)クリエイティブアイデアオブアソシエイツ  
(株)クリエイティブオフィスキュー  
(株)グレイスノーツ  
(株)グレートデン  
(株)クレッドプロモーション  
(株)グローイングアップ  
(有)黒猫堂  
(株)KSR  
(有)コータロー音楽事務所  
(株)コットンフィールズ  
(有)コロニーサーフ音楽出版  
(株)さだプロ  
(有)さとう音楽事務所  
(有)サード・ストーン・フロム・ザ・サン
- (株)残響  
(株)サンデーフォークプロモーション  
(株)ジー・アイ・ピー  
(株)ジーズ  
(有)ジェイティーコミュニケーションズ  
JET(株)  
(株)シーズレコーズ  
(株)シーブロック  
(株)ジャグラー  
(株)ジャパンミュージックエージェンシー  
(株)ショーン・ハラダ  
(株)シンコーミュージック・エンタテイメント  
(株)シンプレックス・ミュージック  
スイート・ベイジル(株)  
(株)スウィート・チャイルド  
(株)スコップ・ミュージック  
(株)スターダスト音楽出版  
(株)スティズラボミュージック  
スパイラルアーツ(株)  
(株)スピードスター・ミュージック  
(株)スペースクラフトプロデュース  
(株)スマイルカンパニー  
(株)ズームリパブリック  
(有)SETSUNA INTERNATIONAL  
(株)セブンスソフトハウス  
(有)セブンス・マザー  
(株)セラブランツ  
(株)セブスカンパニー  
(株)SOFT CONTENTS MANAGEMENT  
(有)ソリッドボンド  
(株)ソロモン・アイ・アンド・アイプロダクション  
(株)タイスケ  
(株)ダーウィン  
(有)竹田企画  
(有)竹中俣胤  
(株)タダ ミュージック  
(株)大家  
(株)力塾  
(有)チャームサイド



- (株)DGエージェント
- (株)ティーズ・コーポレーション
- (株)ディーゼルコーポレーション
- (有)ディーノ・パブリッシャーズ
- (株)ティープログクツ
- (有)トイズオフィス
- (株)ときおらミュージック
- (株)トライアングル
- (株)トリニティー・アーティスト
- (株)ドリーミュージックアーティストマネージメント
- ドリームタイムミュージック(株)
- ㊦ (株)ザ・ナイアガラ・エンタープライズ
- (有)ナオブラン
- (株)NAPOLEON RECORDS
- (株)日音アーティスト
- (株)ニュースタイルヴィジョン
- (株)葱の花オフィス
- (株)ネクストワン
- (有)ノイ
- ㊦ (株)ハイウェーブ
- (株)ハイスピードボーイズ
- (株)ハウリング・ブル・エンターテインメント
- (有)博愛堂
- (株)バグ・コーポレーション
- (株)バースデーソング音楽出版
- (株)ハチク
- (有)バックステージ東京
- (株)バッドニュース
- (株)バッド・ミュージック
- (有)ハッピートーイ
- (有)buddy go
- (株)ザ・バディスト・カンパニー
- (株)花やしきミュージック
- (株)ババドゥ音楽出版
- (株)ハーフトーンミュージック&システムズ ㊦
- (株)パワープレイミュージック
- (株)パワー・ボックス
- (有)バンカー
- (株)ハンズオン・エンタテインメント
- (株)ビーイング
- (株)ビー・エー・シー
- (株)BAJ
- (有)ビーエスカンパニー
- (有)ビザ・オブ・デス・レコーズ
- ビー・ジー・ビー・カンパニー(株)
- ㊦ (有)ビーズクラブオフィス
- (株)ヒップランドミュージックコーポレーション
- (株)ビートニクス
- (株)ピラミッド
- (株)ビーンズ
- (株)ファー・イースト・カンパニー
- (株)ファー・イースト・クラブ
- (株)fivemanarmy
- (株)ファンキー・ジャム
- (株)ファンタジスタ
- ㊦ (株)フェイスミュージックエンタテインメント
- (有)フライング・ハイ
- (株)フライングペンギンズ
- (株)ブラナ
- (株)フリーウェイ
- (株)ブリッジ
- (有)フルフェイスレコード
- (株)ブルーミングエージェンシー
- (有)プレスト音楽出版
- (株)プロマックス
- (有)ベイビーズ
- (株)ベリーファーム
- (株)ポイントブランク
- (株)ポイントローズ
- (有)voque ting
- (有)北天社
- (有)ボーダー・グランド
- (有)ポッシュンエッズ
- ㊦ マーヴェリック・ディー・シー(株)
- (株)マザーエンタープライズ
- (株)マゼラン
- (有)マーマレード
- (株)ミスターミュージック
- (株)ザ・ミュージックス
- (株)ミュージックハウス・モズ
- (株)ミュージックマイン
- (株)ミュージック・ランチ
- (株)ももコマーシャル
- ㊦ (株)ヤマハミュージックパブリッシング
- (株)ヤングジャパングループ
- (株)ユイ エンタテインメント
- (株)ユイ ミュージック
- (有)ユークリッド・エージェンシー
- (株)ユークービーエム
- (株)ユークープロジェクト
- (株)ユー・スタッフ
- (株)ユーズミュージック
- (株)ヨロシタミュージック
- ㊦ (株)ライフ
- ラグーンミュージックオフィス(株)
- (株)ラフィン
- (株)ランタイムミュージックエンタテインメント
- (株)ランティス
- (株)ランデブー
- (株)リアルロックス
- (株)リズメディア
- (株)レインボーエンタテインメント
- (株)ロックダムアーティストズ
- (株)ロードアンドスカイ
- (有)ロレイユ
- (有)ロングフェロー
- ㊦ (有)ワイエスコポレーション
- (有)ワイランド
- (有)ワイルド・コーポレーション・リミテッド
- (株)ワーズアンドミュージック
- (株)ワーナーミュージック・ジャパン
- ワールドアパート(有)
- (株)ワンダージェティ
- (有)ワンダフル・ワールド

2013年9月1日現在

# 音楽主義

www.nexus-web.net

『音楽主義』は音楽を作る人（アーティスト）、作る人のパートナー（プロダクションなど）のための1冊です。音楽を“創る”方々の権利を守り、かつ一般のみなさんにもどんとその世界に入ってきていただきたい、というのがこの本の一番のネライです。

## 音楽主義

隔月発行

発行人：大石征裕  
編集人：安藤広一  
編集：広報委員会  
担当役員：門池三則、池田正義、比嘉 瑩  
委員：加藤啓史郎、加藤龍一、山崎 学、吉田幸司  
事務局員：秋葉享子、今井杏克、西角郁哉  
編集協力：アクセル・コミュニケーションズ  
デザイン：mashroom design、  
アクセル・コミュニケーションズ

cover staff

デザイン：mashroom design  
イラスト：鈴木麻子

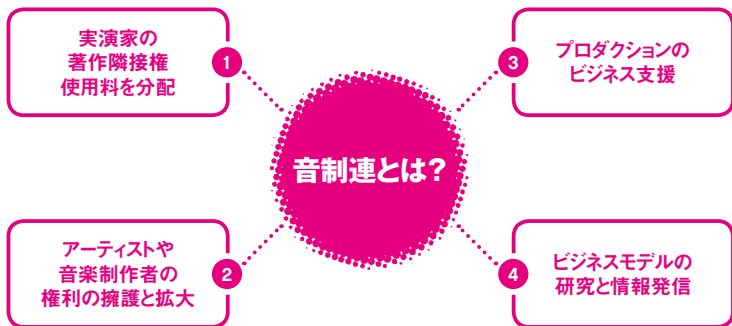
発行所：一般社団法人日本音楽制作者連盟  
〒150-0001  
東京都渋谷区神宮前5-48-1 神宮前和田ビル2F  
TEL：03-5467-6849  
<http://www.fmp.or.jp> info@fmp.or.jp

印刷所：図書印刷株式会社

Printed in Japan  
©2013 FMPJ  
無断転載を禁じます。

2013  
SEP-OCT  
0660

# 『音楽主義』を発行する 『日本音楽制作者連盟』とは？



一般社団法人日本音楽制作者連盟 (the Federation of Music Producers Japan、以下音制連) は、正会員約230社で構成される音楽プロダクションの団体です。常に実演家 (アーティスト) とプロダクションの「権利と擁護の拡大」に努め、権利者から委任を受けた著作隣接権に係る権利行使や二次使用料、報酬等の徴収・分配業務、ビジネスモデル研究と発信を通じて、音楽を取り巻く環境の発展に取り組んでいます。

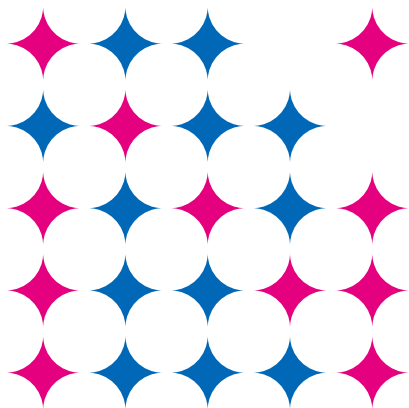
- 作詞・作曲家が「著作権」を持つように、歌い演奏する実演家には「著作隣接権」という権利があります。音制連では、商業用レコード (放送) 二次使用料、貸レコード使用料、私的録音録画補償金・放送番組 (映像) の二次使用料などの著作隣接権使用料を権利者に分配しています。
- 実演家やプロダクションの新しい権利形態やビジネスモデルを研究・開発し、音楽制作者の意見を内外に発信します。そして、プロダクション運営におけるインフラ、プラットフォームを提供しながら、新しい才能を支援し、音楽開発に集中できる環境をつくります。

音制連は、権利者団体として、事業者団体として常に問題意識を持って活動し、音楽文化の発展に努めています。

the Federation of Music Producers Japan  
**FMPJ**

一般社団法人 日本音楽制作者連盟

<http://www.fmp.or.jp>



**NEXUS**



**音楽のチカラを  
あなたのチカラに**

[www.nexus-web.net](http://www.nexus-web.net)

---

**一般社団法人 日本音楽制作者連盟**

[www.fmp.or.jp](http://www.fmp.or.jp)

私たち日本音楽制作者連盟は、  
アーティストの権利を守り、アーティストとともに音楽を創り、  
音楽を通じて豊かな社会を目指します。