

Datenschutzhinweis Musicload

1. Allgemeiner Datenschutzhinweis

1.1 Einleitung

Die Deutsche Telekom AG freut sich über Ihren Besuch auf dieser Internetseite. Musicload ist Teil des Konzerns Deutsche Telekom AG. Datenschutz und Datensicherheit haben für den gesamten Konzern Deutsche Telekom seit jeher eine hohe Priorität. Deshalb ist uns der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten während unserer gesamten Geschäftsprozesse ein besonderes Anliegen. Für Musicload gelten neben den gesetzlichen Vorschriften zusätzlich die Datenschutzgrundsätze des Konzerns Deutsche Telekom. Mehr Informationen erhalten Sie in dem Dokument: [Privacy Code of Conduct der Deutschen Telekom](#).

1.2 Ausschluss externer Internetseiten

Dieser Datenschutzhinweis erläutert Ihnen, welche Informationen wir während Ihres Besuchs auf unseren Internetseiten und im Falle Ihrer Registrierung erfassen und wie diese genutzt werden. Dieser Hinweis gilt nicht für Internetseiten von Unternehmen, die ggf. einen Link zu dieser Seite oder anderen Internetseiten von Musicload haben.

1.3 Weiterleitung an Dritte

Eine Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte erfolgt nur nach ausdrücklicher Einwilligung des Betroffenen. Unsere Vertragspartner werden von uns vertraglich verpflichtet, Ihre Daten vertraulich und entsprechend den gesetzlichen Vorschriften zu behandeln. Darüber hinaus werden personenbezogene Daten nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn an staatliche Stellen, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist.

1.4 Selbstauskunft nach § 34 Bundesdatenschutzgesetz

Sie können unentgeltlich Auskunft über den Umfang, die Herkunft und den/die Empfänger der gespeicherten Daten sowie den Zweck der Speicherung verlangen. Wenden Sie sich dafür bitte mit einem schriftlichen Auskunftsersuchen an Musicload.

1.5 Änderung, Löschung, Sperrung

Bei konkreten Wünschen bezüglich Änderung, Sperrung oder Löschung Ihrer personenbezogenen Daten wenden Sie sich bitte ebenfalls an Musicload. Bitte beachten Sie, dass eine Datenlöschung jedoch erst nach Abschluss aller offenen vertraglichen Pflichten vorgenommen werden kann. Anstatt einer Löschung tritt vorläufig eine Sperrung in Kraft, d.h. die Daten sind von einer weiteren Nutzung ausgenommen.

1.6 Datenschutzbeauftragter

Bei Fragen wenden Sie sich an den für Sie zuständigen Kundenservice oder den Datenschutzbeauftragten der Deutschen Telekom AG, Herrn Dr. Claus D. Ulmer, Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, datenschutz@telekom.de

2. Besuch unserer Internetseiten

2.1 Erfassung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten

Ihr Internetbrowser übermittelt beim Zugriff auf unsere Internetseiten aus technischen Gründen automatisch Daten an unseren Server. Es handelt sich dabei unter anderem um Datum und Uhrzeit des Zugriffs, URL (Adresse) der verweisenden Internetseite, abgerufene Datei, Menge der gesendeten Daten, den HTTP Antwort-Code, Browsertyp und -version, evtl. vorhandene Browsererweiterungen, Betriebssystem sowie Ihre IP-Adresse. Diese Daten werden getrennt von anderen Daten gespeichert, die Sie im Rahmen der Nutzung unseres Angebotes eingeben. Die Zuordnung dieser Daten zu einer bestimmten Person ist uns nicht möglich. Die Daten enthalten keinerlei Informationen, die Rückschlüsse auf Einzelpersonen zulassen. Sie werden ausschließlich zu statistischen Zwecken sowie zu Analysezwecken, wie der Verbesserung des Angebots, erhoben und verwendet und spätestens 24 Stunden nach dem Zugriff auf unsere Internetseite gelöscht. Darüber hinausgehende personenbezogene Daten wie Name, Anschrift, Telefonnummer oder E-Mail-Adresse werden nicht erfasst, es sei denn, diese Angaben werden von Ihnen freiwillig gemacht, zum Beispiel im Rahmen einer Online-Bestellung für ein Produkt oder eine Dienstleistung, einer Umfrage, eines Wettbewerbs, einer Newsletterbestellung oder einer Informationsanfrage. Personenbezogene Daten, die während eines Besuchs auf Internetseiten von Musicload erfasst werden, werden ausschließlich nach den rechtlichen Vorschriften des Landes verarbeitet, in welchem die betreffende Gesellschaft ihren Sitz hat. Nur dann, wenn Sie uns zuvor Ihre Einwilligung erteilt haben, nutzen wir diese Daten auch für produktbezogene Umfragen und Marketingzwecke – aber nur in dem für jeden spezifischen Fall erforderlichen Maße.

2.2 Einsatz von Cookies

Unsere Internetseiten setzen sowohl Session-Cookies, die mit Schließen des Browsers gelöscht werden, als auch Cookies, die dauerhaft auf Ihrem Rechner gespeichert werden, ein. Cookies sind kleine Textdateien, die dem Austausch von Informationen zwischen Computerprogrammen oder der Archivierung von Informationen dienen. Die Cookies unserer Internetseiten erheben keine persönlichen Daten über Sie und sind völlig anonym. Sie können die Installation der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern. Wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Internetseiten voll umfänglich nutzen können.

2.3 Social Plugins (z.B. Facebook/Twitter)

Wir betten die auf unserer Internetseite implementierten Social Plugins (z.B. Facebook oder Twitter) in eine von unserer Internetseite unabhängige Umgebung ein. Da dies ein von der sonstigen Internetseite abgetrennter Bereich ist, wird erst mit Anklicken auf das jeweilige Logo des Social Network Anbieters eine Verbindung zu der Seite des Social Network Anbieters hergestellt. Ein vorheriger Datenaustausch mit dem Social Network Anbieter findet somit nicht statt.

2.4 INFOnline

Unsere Website nutzt das „Skalierbare Zentrale Messverfahren“ (SZM) der Fa. INFOnline (<https://www.infonline.de>) für die Ermittlung statistischer Kennwerte zur Nutzung unserer Angebote. Dabei werden anonyme Messwerte erhoben. Die SZM-Reichweitenmessung verwendet zur Wiedererkennung von Computersystemen

alternativ entweder einen Cookie mit der Kennung „ivwbox.de“ oder eine Signatur, die aus verschiedenen automatisch übertragenen Informationen Ihres Computers erstellt wird. IP-Adressen werden in dem Verfahren nicht gespeichert und nur in anonymisierter Form verarbeitet.

Die Reichweitenmessung wurde unter der Beachtung des Datenschutzes entwickelt. Ziel der Reichweitenmessung ist es, die Nutzungsintensität und die Anzahl der Nutzer einer Website statistisch zu bestimmen. Zu keinem Zeitpunkt werden einzelne Nutzer identifiziert. Ihre Identität bleibt immer geschützt. Sie erhalten über das System keine Werbung.

Für Web-Angebote, die Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW – www.ivw.eu) sind oder an der Studie „internet facts“ der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung e.V. (AGOF – www.agof.de) teilnehmen, werden die Nutzungsstatistiken monatlich von der AGOF und der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (ag.ma - www.agma-mmc.de), sowie der IVW veröffentlicht und können unter <http://www.agof.de>, <http://www.agma-mmc.de> und <http://www.ivw.eu> eingesehen werden.

Neben der Veröffentlichung von Messdaten überprüft die IVW das SZM-Verfahren regelmäßig im Hinblick auf eine regel- und datenschutzkonforme Nutzung. Weitere Informationen zum SZM-Verfahren finden Sie auf der Website der INFOnline GmbH (<https://www.infonline.de>), die das SZM-Verfahren betreibt, der Datenschutzwebsite der AGOF (<http://www.agof.de/datenschutz>) und der Datenschutzwebsite der IVW (<http://www.ivw.eu>). Sie können der Datenverarbeitung durch das SZM unter folgendem Link widersprechen: <http://optout.ivwbox.de/>

2.5 AT Internet

Im Rahmen der webseitigen Angebotserweiterung und -verbesserung und zur Sicherstellung einer hohen Übereinstimmung der angebotenen Inhalte mit den Interessen unserer Besucher, setzen wir die Analyseverfahren von AT Internet ein. Hier werden Daten wie IP-Adresse und benutzter Browser von einem externen Dienstleister gespeichert. Die Server des Dienstleisters befinden sich in Mitgliedsstaaten der EU. Bei diesem Verfahren werden die Daten bereits bei Erhebung anonymisiert und in aggregierter Form ausgewertet. Wir haben keinen Einfluss darauf, wie lange die Informationen bei AT Internet gespeichert werden. Sie haben die Möglichkeit, das Setzen von Cookies generell auf allen von AT Internet getrackten Websites zu verhindern, indem Sie die von AT Internet angebotene sogenannte „Opt-Out-Option“ wählen: http://de.atinternet.com/en/data_protection_policy/

2.6 Targeting

Wenn Sie die Internetseite von Musicload besuchen, werden mittels einer anonymen Benutzernummer und einem weiteren Cookie, der auf Ihrem Computer gespeichert wird, Interessen von Ihnen festgehalten wie z. B.:

- Art von Beiträgen (z. B. Thema: Musik)
- Nutzungshäufigkeit (Anzahl der aufgerufenen Seiten an einem Tag)

Bitte beachten Sie, dass es in keinem Fall möglich ist, auf Ihren Namen, Ihre Anschrift oder weiteren persönlichen Daten zu schließen, weder von Ihrer Benutzernummer, den verwendeten Cookies oder von Ihren Interessen aus.

Diese Daten werden wie folgt verwendet:

- Zur Einblendung von Inhalten und Werbung passend zu Ihren Interessen. Unsere Werbepartner kennen weder Ihren Namen, noch Ihre persönlichen Interessen.
- Zur Bildung von anonymen Nutzergruppen nach Interesse (Cluster).
- Zur statistischen Auswertung, um unser Angebot besser auf die Interessen unserer Nutzer anpassen zu können.
- Zur Weitergabe aggregierter, d.h. anonymer Daten an Partner. Das bedeutet, dass wir z. B. sagen 70% unserer Nutzer interessieren sich für Rock, aber nicht Peter Mustermann interessiert sich für Rock.

Falls Sie es wünschen, können Sie den beschriebenen [Umgang mit Ihren Daten](#) abschalten.

2.6.1 Retargeting

Das Retargeting auf unseren Webseiten wird derzeit von Google betrieben, die auch Werbung für Webseiten anderer Anbieter betreiben. Google erstellt selbst Nutzungsprofile mittels Cookies und wendet eigene Retargeting-Systeme an, um die gesammelten Daten zum Zweck der nutzergerechten Werbung auszuwerten.

Aufgrund des pseudonymen bzw. anonymen Charakters der Daten benötigen wir und Google keine gesonderte Einwilligung zum Retargeting (§ 15 Abs. 3 Telemediengesetz). Sie können aber dem Einsatz des Retargeting gegenüber den genannten Unternehmen widersprechen. Bitte verwenden Sie dafür den nachfolgenden Link: <http://www.google.com/privacy/ads/>

2.7 Wie entstehen personalisierte Produktempfehlungen?

Beim Besuch unserer Internetseiten werden Ihnen an verschiedenen Stellen Produktempfehlungen angezeigt. Diese basieren unter anderem auf der Analyse der von Ihnen besuchten Seiten und Ihrem Klickverhalten. Die zur Generierung von Produktempfehlungen gesammelten Informationen werden ausschließlich auf Seiten der Deutschen Telekom Gruppe genutzt. Wir können lediglich Ihr Pseudonym wiedererkennen; eine Verknüpfung der Informationen aus den Produktempfehlungen mit Ihren Kundendaten erfolgt nicht. Die verwendeten Informationen werden ausschließlich unter einem Pseudonym gespeichert, sodass kein unmittelbarer Rückschluss auf Ihre Person möglich ist. Wenn Sie nicht möchten, dass die Informationen aus Ihrer Nutzung unserer Seiten für persönliche Produktempfehlungen genutzt werden finden Sie auf den Hilfeseiten eine Anleitung zur Deaktivierung.

2.8 Bezahlung

Im Falle der Bezahlung per Telekomrechnung benötigen wir Ihre t-online.de E-Mail Adresse und Ihr Passwort (My Login).

- Bezahlung per Telekomrechnung:
Telekom Deutschland GmbH
Landgrabenweg 151
53227 Bonn

Für die Bezahlung über die anderen Zahlverfahren arbeiten wir mit externen Unternehmen zusammen. Dies geschieht natürlich unter strenger Wahrung der Vertraulichkeit Ihrer Daten.

- Bezahlung per ClickandBuy:
ClickandBuy International Limited
Lincoln House
137 / 143 Hammersmith Road
London W14 0QL
Großbritannien
- Bezahlung per Handy:
Mobile Business Engine GmbH
Chausseestrasse 5
10115 Berlin-Mitte
- Bezahlung per Kreditkarte:
Payment Service Provider:
EOS Payment Solutions GmbH & Co. KG
Steindamm 80
20099 Hamburg

Visa und MasterCard
Kreditkartenacquirer
ConCardis GmbH
Solmsstraße 4
D-60486 Frankfurt am Main

American Express
American Express International, Inc
Postfach 11 01 01
60036 Frankfurt am Main
- Bezahlung per Download Geschenkkarte:
Deutsche Telekom AG
T-Online-Allee 1
64295 Darmstadt
- Bezahlung per PayPal:
PayPal Europe
5. Etage
22-24 Boulevard Royal
L-2449, Luxemburg

3. Datenschutzhinweis für registrierte Nutzer

3.1 Welche Informationen werden bei Musicload gespeichert und wie werden diese verwendet?

Für Ihre Registrierung bei Musicload müssen Sie eine E-Mail Adresse und ein Passwort angeben. Um Ihre Kauftransaktion bearbeiten und den weiteren Support bereitstellen zu können, benötigen wir Ihre Vertragsdaten.

Vertragsdaten

Zu Ihren Vertragsdaten gehören Ihre bei der Deutschen Telekom AG hinterlegten Kontaktdaten, wie Anschrift, Name, Telefonnummern und E-Mail Adresse. Im Rahmen der Registrierung bei Musicload werden Sie aufgefordert, eine Sicherheitsfrage und -antwort anzugeben. Sollten Sie einmal Ihr Passwort vergessen, können Sie mit Hilfe der von Ihnen eingegebenen Sicherheitsfrage und -antwort später ein neues Passwort vergeben. Die dazu notwendigen Informationen sendet Ihnen Musicload bei korrekter Beantwortung der Sicherheitsfrage an Ihre E-Mail Adresse.

An verschiedenen Stellen bei Musicload werden Sie unter Umständen vor der ersten Nutzung (z. B. vor dem ersten Verfassen einer Rezension) zusätzlich aufgefordert, ein Pseudonym (hier: Nickname) selbst zu wählen. Dieses Pseudonym speichert Musicload und ordnet es Ihren Nutzerdaten zu, um eine mehrfache Nutzung des gewählten Namens durch andere Personen zu vermeiden.

Bei Ihrer Registrierung und auch später in Ihrem persönlichen Bereich können Sie festlegen, ob Sie den Musicload Newsletter erhalten möchten und ob Sie einer Verarbeitung Ihrer Daten zum Zwecke der Beratung und Marktforschung zustimmen. Diese beiden Eingaben werden ebenfalls bei Musicload gespeichert.

Nutzungsdaten

Nutzungsdaten sind Informationen über die individuelle und detaillierte Nutzung bestimmter Services auf unserer Seite. Wir erheben und verwenden diese Daten nur um die Inanspruchnahme unserer Website und die mit ihr verbundenen Dienste zu ermöglichen und gegebenenfalls abzurechnen.

Folgende allgemeine Nutzungsdaten werden bei Musicload unter einer pseudonymen Nutzerkennung gespeichert:

- Zeitpunkt der Registrierung bei Musicload
- Gesamtzahl der getätigten Käufe
- Abgegebene Rezensionen, Bewertungen, Merklisten-Nutzungen

Folgende allgemeine Transaktionsdaten werden bei Musicload pro Kauf unter einer anonymen Nutzerkennung gespeichert:

- Name des Artikels
- Kaufdatum
- Preis des Artikels
- Transaktionskennung
- verwendetes Bezahlungssystem
- verwendeter Gutscheincode

Die verwendeten Nutzungsdaten sind also die Kauf- und Downloadhistorie, getätigte Umsätze, Newsletter- und Web-Nutzung (Öffnungen, z. B. von Newslettern und E-Mailings, Clickstreams, Logfiles, Page Impressions) nur bezogen auf das Musicload Portal.

Im Rahmen von Artikel-Weiterempfehlungen werden keinerlei Daten bei Musicload gespeichert.

3.4 Wie können Sie Ihre Vertragsdaten einsehen und ändern?

Sie können unter der Rubrik <Mein Musicload>, in Ihrem persönlichen Bereich alle Vertragsdaten einsehen. Unter <Mein Profil> können Sie Ihre gegenüber Musicload gemachten Angaben jederzeit einsehen und ändern.

3.5 Wo werden ihre Daten gespeichert und verarbeitet?

Die Speicherung und Verarbeitung Ihrer Vertrags- und Nutzungsdaten erfolgt auf in Deutschland stehenden Datenverarbeitungssystemen der Deutschen Telekom AG. Beim Umgang mit personenbezogenen Daten beachtet die Deutsche Telekom AG die einschlägigen rechtlichen Bestimmungen zum Datenschutz.

3.6 Wie können Sie den Newsletter und / oder Musicload Exklusiv abbestellen?

In jeder E-Mail, die Sie von uns erhalten, finden Sie einen Link zum Abbestellen. Zudem können Sie Ihre gemachten Angaben gegenüber Musicload jederzeit unter <Mein Musicload> → <Mein Profil> einsehen, ändern oder widerrufen. Klicken Sie dazu bitte [hier](#). Aus Sicherheitsgründen werden Sie gebeten, sich erst zu authentifizieren.

3.7 Beratung, Information und Marktforschung

Sofern Sie eingewilligt haben, verwenden wir Ihre Vertrags- und Nutzungsdaten auch zur Beratung, Information und Marktforschung. Die Weitergabe dieser Daten zu diesen Zwecken erfolgt im Rahmen der von Ihnen erteilten Einwilligung. Sie können die erteilte Einwilligung gegenüber Musicload jederzeit unter <Mein Musicload> → <Mein Profil> einsehen, ändern oder widerrufen. Klicken Sie dazu bitte [hier](#). Aus Sicherheitsgründen werden Sie gebeten, sich erst zu authentifizieren.

3.9 Account löschen

Wenn Sie nicht mehr Kunde von Musicload sein möchten, klicken Sie bitte im Bereich <Mein Profil> auf den Button <Account löschen>. Bitte beachten Sie jedoch, dass wir den Support, gerade im Hinblick auf die Lizenzwiederherstellung und den Download der gekauften Musikstücke, nur bereitstellen können, wenn wir die hierzu notwendigen Daten wie Transaktionsnummer, Login-, Registrierungs- und Bestelldatum, Name des Käufers, Anschrift, E-Mail Adresse auch weiterhin speichern können. Möchten Sie Ihren Musicload Zugang dennoch gerne komplett löschen, können wir leider keine weiteren Lizenzerneuerungen und Downloads zur Verfügung stellen.