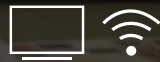


Rai Pubblicità

FUORICLASSE 2

Inverno 2014



Fuoriclasse 2

inverno 2014; ore 21.10

cast: Luciana Littizzetto, Neri Marcorè, Ettore Bassi, Giulio Scarpati

Continuano le vicende della professoressa Isa Passamaglia la cui vita viene sconvolta, oltre che dalle consuete problematiche dei suoi alunni e da quelle del liceo Caravaggio, dall'esperienza travolgente della maternità tardiva.

La Passamaglia diventerà, quindi, mamma, dopo una gravidanza tormentata, e la scena del parto sarà davvero realistica poiché per rappresentarla sono state scelte due ostetriche reali.

In questa edizione si assiste al ritorno dell'ex marito, al tenero professor Vivaldi, da sempre innamorato di Isa, e al figlio Michele, che si innamora di una ragazza di religione musulmana.

Data	orario indicativo	dom	lun	mar	mer	gio	ven	sab
10/3	21.15 - 23.15		•					
17/3	21.15 - 23.15		•					
24/3	21.15 - 23.15		•					
31/3	21.15 - 23.15		•					



Edizione 2011

Audience Media Target ADULTI +15

5.784.800

Target affini

VALUE +15



Rai 1 Fuoriclasse 2

	Rubrica pubblicitaria	Descrizione	Orario indicativo	Tariffa (€)
Tabellare	▪ R1 Speciale Fuori Classe	Spot 30'	21.15 – 22.05 – 22.35	130.000,00
Iniziativa Speciali	▪ Farfalle Fuori Classe	a posizione da 7''	21.15 – 22.35	80.730,00
		a posizione da 10''	21.15 – 22.35	89.700,00
		a posizione da 15''	21.15 – 22.35	104.650,00
	▪ Advideo Fuori Classe	a posizione da 60''	21.15 – 22.35	261.625,00
		a posizione da 90''	21.15 – 22.35	392.438,00
	▪ Invito all'ascolto Fuori Classe	apertura + chiusura programma (5'' + 5'')	21.15 – 23.15	73.000,00
▪ Billboard Fuori Classe	apertura + chiusura programma (4'' + 4'')	21.15 – 23.15	49.000,00	

I punti ora sopra riportati sono da considerarsi indicativi.

Qualsiasi scelta specifica di punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Rai **1** Fuoriclasse 2

I contenuti della Fiction "Fuori Classe" saranno disponibili anche sui media digitali (web – mobile – tablet) in modalità streaming live, replay, vod, testuale

MODULO FICTION

Il prodotto "Fuori Classe" è pianificabile nel Modulo FICTION.

SUGGERIMENTI DI ACQUISTO

A completamento della pianificazione si consiglia l'acquisto di una campagna Pre-Roll in libera sulla diretta in fascia della fiction "Fuori Classe"

Per maggiori informazioni consultare i Listini Rai Pubblicità sul sito www.raipubblicita.it, nella sezione Web e Mobile
<http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/mediaInterattivi/web/offertaCommerciale/nuoviListini.html>

LIBERA DIRETTA Rai1
STIMA MEDIA
IMPRESSIONS VIDEO
A PUNTATA*

Marzo 2014

31.050

* La stima video si intende complessivamente riferita allo streaming della diretta in fascia oraria per singola puntata.
Le tariffe a listino dei singoli formati ed i bacini/formati dei moduli sono consultabili sul sito www.raipubblicita.it, nella sezione Web e Mobile (<http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/mediaInterattivi/web/offertaCommerciale/nuoviListini.html>)

