

News

Für die Extraportion Umsatz: „erntefrisch“ Aktion



Es ist wieder Erntezeit! Jetzt kommen bei funny-frisch die Kartoffeln der deutschen Vertragsbauern erntefrisch in die Chips-Tüte – und der Knabberspaß ist besonders groß! Denn zu diesem Anlass startet funny-frisch erneut die bereits in den Vorjahren sehr erfolgreiche „erntefrisch“ Aktion und bietet die Liebessorte der Deutschen „Chipsfrisch ungarisch“ im 250g + 40g Aktionsbeutel mit 40g mehr Inhalt an. Das Aktionsdesign mit dem prominent platzierten Erntefrisch-Siegel verspricht erhöhte Aufmerksamkeit. Unterstützt wird die Aktion durch ein Promotiondisplay.

Wie scharf ist das denn?



Unter dem Motto „Wie scharf ist das denn?“ findet im Oktober eine umfangreiche Promotion für „Chio Chips X-treme Chili“ statt. Neben einer mehrwöchigen aufsehen-erregenden City Light Poster Kampagne in vielen Großstädten, sorgt eine reichweitenstarke und extra scharfe Radiokampagne für große Aufmerksamkeit. Abgerundet wird die Aktion durch Online-Banner, das Sponsoring des Parcouring European Cups auf der „You“-Messe in Berlin und eine Printanzeige in der Zeitschrift „Playboy“ mit zugehörigem Online-Gewinnspiel. Eine scharfe Promotion für x-treme Verkaufszahlen!

Impressum

Herausgeber: Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG
Redaktion: Claudia Trappen (Intersnack); SMC Koeln
Pressekontakt: SMC Koeln, Anika Martin, Ursulaplatz 2, 50668 Köln. Tel. 0221-94995381, am@smc-koeln.de

Funny-frisch bringt noch mehr Knabber-Vielfalt

Die beliebte Marke überrascht mit vier gebackenen Produkten

Klassiker unter den Salzig Snacks, doch leider ein wenig innovatives Segment. So hieß es jahrelang über Salzstangen, Brezel & Co.

Doch jetzt ist Schluss mit der gepflegten Laugen-Langeweile: funny-frisch tritt ab Ende September 2010 mit gleich vier umsatzverdächtigen Produkten in das Segment der Gebackenen Produkte ein. Hinter dem Produktnamen „funny-frisch Stixi“ verbirgt sich eine ganz neue Genera-

tion Salzstange – goldbraun gebacken, einzigartige locker-leichte Textur, geschmacksintensiv und knackig im Biss. „funny-frisch Brezli“ sind mit feinem Meersalz bestreute, kleine Brezeln, überzeugend durch einen aromatischen Laugen-geschmack.

Zwei völlig neue Produkte ergänzen die Range und sorgen für intensive Würze:

„Kartoffel-Sticks“ von funny-frisch - knusprige, aus Kartoffelteig im Ofen gebackene Sticks mit scharfer Chili-Würzung - bieten ein ganz neues Geschmackserlebnis und eine tolle Abwechslung zur Laugen-Salzstange.

Und „Käse-Sticks“ - aus knusprig-krossem Brotteig gebacken mit intensiver Käse-Note veredelt.

Diese beiden extra würzigen Produkte sprechen eine junge Zielgruppe an und sorgen für ein erweitertes Kunden-Klientel im Gebackenen Segment.

Sympathische Charaktere auf allen vier Verpackungen unterstreichen den frischen, jungen Auftritt der Range und sorgen für Spaß im Snack-Regal. In 2011 wird eine TV-Kampagne die Nachfrage zusätzlich ankurbeln.

Intersnack Geschäftsführer Christopher Ferkinghoff sieht großes Potential für die Marke funny-frisch und Wachstumschancen für den gesamten Salzgebäck-Markt:

„Die Marke funny-frisch genießt ein hohes Verbraucher-Vertrauen und ist Marktführer in so unterschiedlichen Segmenten wie Kartoffelchips und Spezialitäten. Da ist es nur konsequent, unser Angebot auszuweiten. Zuletzt ist uns dies erfolgreich mit den „funny-frisch Piccos“, einem teigummantelten Nuss-Produkt, gelungen. Jetzt folgt eine Range Gebackener Produkte.

Mit dieser neuen gebackenen Range setzen wir bewusst auf einen für den Verbraucher sehr attraktiven Preispunkt. Unsere unverbindliche Preisempfehlung liegt bei 99 Cent.“

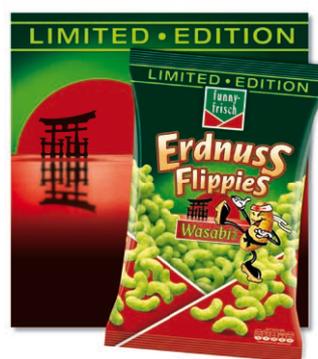


Neue Produkte im Gebackenen Segment bei funny-frisch

„Wasabi trifft Erdnuss Flippies“

Das Trendgewürz Wasabi sorgt ab Oktober bei funny-frisch für eine gehörige Portion Schärfe!

Funny-frisch Erdnuss Flippies Wasabi Style machen Liebhaber der besonderen Wasabi-Schärfe zu Erdnuss-Flips-Fans. Die Ansprache dieser neuen Zielgruppe ist eine ideale Voraussetzung für Umsatz-Wachstum im Flips-Segment. Die herrlich lockeren und luftigen „Erdnuss Flippies“



Erdnuss Flippies Wasabi Style

mit echtem Wasabi sind mit ihrer auffälligen Packungsgestaltung ein echter Hingucker im Regal und in der Zweitplatzierung. Unterstützt wird die Produkteinführung durch eine umfangreiche Samplingaktion am POS.

Ein Geschmackserlebnis der besonders scharfen Art!



Steckbrief: funny-frisch Stixi

Hersteller	Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG Aachener Straße 1042 50858 Köln
Einführungstermin	ab Ende September 2010
Produkt	funny-frisch Stixi
EVP	ca. 0,99 €
Verpackungsgröße	175g-Blister
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • Neue funny-frisch Range im Gebackenen Segment • Salzstangen mit einzigartiger Textur, luftig cross und lecker leicht • Nur 3 % Fett
Unterstützung durch	<ul style="list-style-type: none"> • Displays mit attraktivem gebackenem funny-frisch Sortiments-Mix • TV Kampagne in 2011



Steckbrief: funny-frisch Brezli

Hersteller	Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG Aachener Straße 1042 50858 Köln
Einführungstermin	ab Ende September 2010
Produkt	funny-frisch Brezli
EVP	ca. 0,99€
Verpackungsgröße	140g-Folienbeutel
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • Neue funny-frisch Range im Gebackenen Segment • Kleine Brezeln mit innovativer Textur und wertvollem Meersalz
Unterstützung durch	<ul style="list-style-type: none"> • Displays mit attraktivem Sortiments-Mix der neuen funny-frisch Range im Gebackenen Segment



Steckbrief: funny-frisch Kartoffel-Sticks Chili

Hersteller	Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG Aachener Straße 1042 50858 Köln
Einführungstermin	ab Ende September 2010
Produkt	funny-frisch Kartoffel-Sticks Chili
EVP	ca. 0,99 €
Verpackungsgröße	85g-Blister
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • Sticks aus Kartoffelteig im Ofen gebacken • Knusprig, scharfe Knabberei mit Chili gewürzt
Unterstützung durch	<ul style="list-style-type: none"> • Displays mit attraktivem Sortiments-Mix der neuen funny-frisch Range im Gebackenen Segment



Steckbrief: funny-frisch Käse-Sticks

Hersteller	Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG Aachener Straße 1042 50858 Köln
Einführungstermin	ab Ende September 2010
Produkt	funny-frisch Käse-Sticks
EVP	ca. 0,99 €
Verpackungsgröße	100g-Folienbeutel
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • Knusprig und goldgelb gebackene Brotsticks mit würzig-feiner Käse-Note • Würzig und cross
Unterstützung durch	<ul style="list-style-type: none"> • Displays mit attraktivem Sortiments-Mix der neuen funny-frisch Range im Gebackenen Segment



Steckbrief: funny-frisch Erdnuss Flippies Wasabi Style

Hersteller	Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG Aachener Straße 1042 50858 Köln
Einführungstermin	ab Oktober 2010
Produkt	funny-frisch Erdnuss Flippies Wasabi Style
EVP	ca. 1,89 €
Verpackungsgröße	250g-Folienbeutel
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • herrlich lockere und luftige funny-frisch Erdnuss Flippies aus frisch gemahlenden Erdnüssen • Scharfe Wasabi Würzung • Limited Edition, auffälliges Packungsdesign
Unterstützung durch	<ul style="list-style-type: none"> • Umfangreiche Samplingaktion am POS



Steckbrief: funny-frisch Chipsfrisch ungarisch 250g+40g

Hersteller	Intersnack Knabber-Gebäck GmbH & Co. KG Aachener Straße 1042 50858 Köln
Promotionzeitrum	September bis Mitte Oktober 2010
Produkt	funny-frisch Chipsfrisch ungarisch
EVP	ca. 2,29€
Verpackungsgröße	290g-Folienbeutel
Key Facts	<ul style="list-style-type: none"> • Wiederholung der erfolgreichen Erntefrisch-Aktion aus 2009 • Chipsfrisch aus erntefrischen Kartoffeln unserer deutschen Vertragsbauern • Aufmerksamkeitsstarke Aktionspackung Chipsfrisch ungarisch 250g mit Erntefrisch-Siegel und 40 g mehr Inhalt
Unterstützung durch	<ul style="list-style-type: none"> • Promotionsdisplay mit Erntefrisch-Paletteneinstecker

HINWEIS:

Erntefrische Kartoffeln – von deutschen Vertragsbauern!

Vom Acker in die Tüte in nur 24 Stunden!

Diese außergewöhnlich kurzen Vorläufe, die größte Frische garantieren, kann funny-frisch durch präzise Planung, modernste Technik und langjährige landwirtschaftliche Erfahrung garantieren. Seit mehr als vier Jahrzehnten arbeitet der Chips-Marktführer vertrauensvoll mit deutschen Landwirten aus der nahen Umgebung der Produktionsstätte zusammen. Während der Erntezeit liefern die deutschen Vertragsbauern Tag und Nacht – frische Kartoffeln just in time!