



## Kulturförderung beim Schleswig-Holstein Musik Festival –

Unsere Sponsoren und Förderer haben das Wort

### **Sparkassen-Finanzgruppe – Hauptsponsor**

Das Schleswig-Holstein Musik Festival ist ein herausragendes kulturelles Ereignis, das nachhaltig dazu beiträgt, den Standort Schleswig-Holstein in vielerlei Hinsicht zu stärken. Seine Bedeutung reicht weit über die Landesgrenzen hinaus und ist eine gute Werbung für unser Land. Das ist auch im Interesse der Sparkassen und ihrer Partner. Gerne hat die Sparkassen-Finanzgruppe ihr Engagement für drei weitere Jahre verlängert und steht dem Schleswig-Holstein Musik Festival damit seit den Anfängen als verlässlicher Partner zur Seite.

Reinhard Boll, Präsident des Sparkassen- und Giroverbandes für Schleswig-Holstein

Bereits zum 19. Mal unterstützt die HSH Nordbank im Rahmen der Sparkassen-Finanzgruppe als Hauptsponsor das Schleswig-Holstein Musik Festival – dies ist uns eine Herzensangelegenheit. Denn klangvoller können wir unsere Verbundenheit mit unserer Heimatregion Norddeutschland nicht ausdrücken. Mit diesem gesellschaftlichen Engagement tragen wir dazu bei, dass vielversprechende junge Künstler aus der ganzen Welt ihre musikalische Laufbahn ausbauen können.

Stefan Ermisch, Vorstandsmitglied der HSH Nordbank AG

Schleswig-Holstein wird gern als »schönstes Bundesland der Welt« bezeichnet. Und das wohl auch, weil das Schleswig-Holstein Musik Festival den Sommer hierzulande zu etwas ganz besonderem macht. Gäste aus dem In- und Ausland genießen die musikalischen Angebote in Konzertsälen, aber auch an so ungewöhnlichen Orten wie Scheunen und sogar Werfthallen. Die LBS ist im Verbund mit den Sparkassen des Landes, der Provinzial Versicherung und der HSH Nordbank seit vielen Jahren als Sponsor mit Freude dabei. Mit der Vertragsunterzeichnung für die nächsten drei Jahre heißt unser Signal ganz klar: Die LBS Bausparkasse Schleswig-Holstein Hamburg AG engagiert sich in ihrem Geschäftsgebiet sehr gern für Land und Leute. Ein Haus zu bauen, liegt in der Natur des Menschen. Sich an Musik zu erfreuen, auch! In diesem Sinne wünschen wir allen Besuchern des Festivals in Schleswig-Holstein und Hamburg viele schöne musikalische Momente.

Peter Magel, Vorstandsvorsitzender der LBS Bausparkasse Schleswig-Holstein-Hamburg AG

Das Schleswig-Holstein Musik Festival geht mit der Würdigung des Komponisten Felix Mendelssohn Bartholdy in diesem Sommer neue musikalische Wege. Wir freuen uns, dass wir als langjähriger Partner diese Wege auch künftig mitgehen werden. Es gehört zu unserem Selbstverständnis als regionaler Versicherer, Kunst und Kultur im Norden zu fördern. Das SHMF unterstützen wir daher sehr gerne seit mittlerweile 20 Jahren. Wir sind überzeugt, dass die hochkarätigen Musiker und die außergewöhnlichen Spielstätten das norddeutsche Festival auch weiterhin zu einem musikalischen und kulturellen Höhepunkt von internationalem Rang machen werden.

Jörg Tomalak-Plönzke, Vorstandsvorsitzender Provinzial Nord Brandkasse AG

### **Musikförderung – Eine Herzensangelegenheit: Sparkassen-Kulturfonds des DSGV wird Hauptsponsor und unterstützt die Konzertreihe »Meisterschüler - Meister«**

Junge Musiker von heute brauchen Chancen, um bedeutende Künstler von morgen zu werden. Deswegen fördert die Sparkassen-Finanzgruppe Kinder und Jugendliche im Bereich der klassischen Musik. Wir stehen seit 50 Jahren an der Seite von »Jugend musiziert«. Hunderte von Solisten und Ensembles können im Rahmen dieses Wettbewerbes jedes Jahr ihr Talent unter Beweis stellen.

Mit der Konzertreihe »Meisterschüler – Meister«, die 2009 vom Sparkassen-Kulturfonds des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes (DSGV) initiiert wurde, knüpfte die Sparkassen-Finanzgruppe unmittelbar an »Jugend musiziert« an. Junge Nachwuchsmusiker, die für ihre Leistungen bei »Jugend musiziert« ausgezeichnet worden sind, konzertieren gemeinsam mit international erfolgreichen Stars der Klassikszene, deren Karrieren häufig selbst bei dem Wettbewerb begonnen haben. Die Konzertreihe »Meisterschüler – Meister« hat beim Schleswig-Holstein Festival für große Begeisterung gesorgt. Mittlerweile hat sich das Format auch beim Rheingau Musik Festival etabliert. In diesem Frühjahr findet die Reihe außerdem im Rahmen von drei Konzerten im Konzerthaus Berlin statt.

Nachdem wir gemeinsam diese erfolgreiche Konzertreihe aus der Taufe gehoben haben, war es uns besonders wichtig, das Schleswig Holstein Musik Festival auch weitergehend zu unterstützen. Deshalb tritt der Sparkassen-Kulturfonds des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes ab diesem Jahr dem Hauptsponsorship der Sparkassen-Finanzgruppe für das Schleswig-Holstein Musik Festival bei. Unser Engagement in der Musikförderung wird dadurch weiter ausgebaut. Gerne übernehmen wir als regional-tätige Finanzdienstleister gesellschaftliche Verantwortung, denn Gemeinwohlorientierung gehört zu unserem Auftrag und zu unserer Philosophie.

Georg Fahrenschon, Präsident des Deutschen Sparkassen- und Giroverbandes

### **AUDI AG – Hauptsponsor: Die Marke mit den vier Ringen als zuverlässiger Partner des Schleswig-Holstein Musik Festivals**

Bereits im 27. Jahr begleitet die AUDI AG als einer der Hauptsponsoren das Schleswig-Holstein Musik Festival mit seinen internationalen Künstlern und seiner Stil-Vielfalt. Mehr als ein Vierteljahrhundert mit kreativem Austausch und Kulturförderung, die ein Teil des Markenkerns von Audi ausmacht. Denn Kulturförderung bedeutet auch, sich für ein offenes, tolerantes und respektvolles Miteinander einzusetzen. Diese Werte haben eine hohe Bedeutung für das international tätige Unternehmen Audi – und sie bilden eine zentrale Grundlage für die kreativen Prozesse, auf denen der »Vorsprung durch Technik« beruht. Technik ist mehr als pures technologisches Knowhow – sie steht für eine eigene Art zu denken und zu handeln: intelligent und unkonventionell, geradlinig und kreativ.

Kultur- und Nachwuchsförderung sind ein fester Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Die gleichen Werte prägen auch das Schleswig-Holstein Musik Festival und sie machen die Marke mit den vier Ringen zum idealen Weggefährten des Festivals. Zum Sponsorenengagement gehört auch, dass während der gesamten Spielzeit die Mobilität von Künstlern und Organisatoren gesichert wird. Gemeinsam mit den Audi Partnerbetrieben im Norden – den so genannten Weggefährten - stellt das Unternehmen hochwertige Audi Shuttle Limousinen zur Verfügung. Audi versteht die Investition in Kultur als eine kontinuierliche Investition in Menschen, Werte und Ideen. Deshalb freut es uns auch in 2014 das Schleswig-Holstein Musik Festival als Partner zu begleiten.

Dietmar K. Elsasser, Gesamtvertriebsleiter Audi Region Nord

### **E.ON Hanse AG – Hauptsponsor**

Wer ein Konzert des Schleswig-Holstein Musik Festivals erlebt hat weiß, wie viel Energie von den Musikern ausgeht. Dies ist aber nur dann möglich, wenn alle Beteiligten richtig gut zusammen arbeiten: vom Dirigenten über den ersten Geiger bis zum Perkussionisten, der vielleicht nur einen einzigen Einsatz hat, ohne den das Gesamtwerk aber niemals gelingen würde. Und genau das verbindet das Schleswig-Holstein Musik Festival mit uns als norddeutschem Energiepartner – nur wenn alle wirklich gut zusammenarbeiten, fließt die Energie. Deshalb unterstützen wir gern und bereits zum 14. Mal dieses einzigartige Kulturevent im Norden.

Wie auch wir überall in Schleswig-Holstein unsere Standorte haben, ist auch das Festival in allen Regionen präsent. Schlösser, Kirchen aber auch alte Industriehallen und Scheunen werden zu Veranstaltungsorten. Gerade diese Regionalität, zusammen mit der Vielzahl und der Größe der Veranstaltungen, macht das Schleswig-Holstein Musik Festival so einzigartig. Das Festival sorgt dafür, dass die Konzerte nicht nur in die größeren Städte und Orte kommen, sondern auch in die kleineren Gemeinden, bis auf die Inseln – noch etwas, was E.ON Hanse als Energiepartner mit dem Festival verbindet.

Bei so vielen verbindenden Elementen, freuen wir uns mit allen Künstlern und Gästen auch in diesem Jahr auf ein großes, innovatives Angebot voller musikalischer Kraft – und Energie!

Matthias Boxberger, Vorstandsvorsitzender der E.ON Hanse AG

### **NordwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG – Hauptsponsor**

Seit 1995 ist die NordwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG offizieller Partner des Schleswig-Holstein Musikfestivals.

Das facettenreiche Schleswig-Holstein Musikfestival ist eines der größten klassischen Musikfestivals der Welt und versteht es, jedes Jahr von neuem durch sein abwechslungsreiches Programm zu begeistern.

Das große Komponistenporträt von Felix Mendelssohn bildet den Schwerpunkt des diesjährigen Festivals, wobei ein Höhepunkt die Aufführung des Oratoriums »Elias« von Mendelssohn sein wird. Ein aus Laiensängern gebildeter Chor wird dem Konzert den besonderen Glanz verleihen.

Ich freue mich, dass NordwestLotto Schleswig-Holstein dieses Festival und die damit verbundene Förderung des Musikernachwuchses sowie die Präsentation des Landes unterstützen kann und bin gespannt auf die vielen musikalischen und kulturellen Ereignisse, die uns dieses Jahr erwarten.

Karin Seidel, Geschäftsführerin der NordwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG

## **NDR Norddeutscher Rundfunk – Medienpartner**

Unter neuer Leitung geht das Schleswig-Holstein Musik Festival in diesem Jahr in seine 29. Saison. Ich wünsche dem Intendanten Christian Kuhnt viel Erfolg. Der NDR wird dem Festival ein verlässlicher Partner bleiben und auch 2014 dazu beitragen, den Menschen im Norden und weit darüber hinaus die musikalische Vielfalt dieses einzigartigen Kulturereignisses nahezubringen.

Das NDR Sinfonieorchester, die NDR Radiophilharmonie, der NDR Chor und die NDR Bigband geben insgesamt zwölf Konzerte – vom Eröffnungskonzert am 5. und 6. Juli in Lübeck bis zum Abschlusskonzert am 31. August in Kiel. Wir freuen uns dabei zu sein!

Auf den Mendelssohn-Schwerpunkt des Festivals bin ich besonders gespannt. Ein Höhepunkt wird sicher das Konzert von Mendelssohns »Elias« mit Thomas Hengelbrock, dem NDR Sinfonieorchester, dem Festivalchor, dem City of Birmingham Symphony Chorus, und namhaften Solisten.

Als Medienpartner steuert der NDR aber nicht nur spannende Konzerte bei. Unsere Programme bieten Liveübertragungen, kompetente und ausführliche Berichterstattung und Service zum Festival. Mit Kameras und Mikrofonen ist der NDR überall zwischen Nord- und Ostsee unterwegs, um die Klänge und Impressionen einzufangen.

Ich bin mir sicher: Das Schleswig-Holstein Musik Festival wird für viele Besucherinnen und Besucher und für unsere Hörer und Zuschauer auch in diesem Jahr zu einem besonderen Erlebnis werden. Unser Engagement für dieses und für andere Festivals im Norden passt zu unserem öffentlich-rechtlichen Kulturauftrag, schafft attraktive Programme und stärkt die kulturelle Vielfalt in der Region. Ich freue mich schon jetzt auf einen anregenden Konzertsommer in Schleswig-Holstein.

Lutz Marmor, Intendant des NDR

## **KPMG AG – Konzertsponsor**

»Im Wesen der Musik liegt es, Freude zu bereiten.«

So einfache und vielleicht gerade deshalb wunderbare Worte hat Aristoteles einst gefunden. Doch damit Musik Freude bereiten kann, braucht sie Freiraum, um sich entfalten zu können. KPMG begleitet das Schleswig-Holstein Musik Festival deshalb nun schon seit mehr als zehn Jahren als Sponsor. Und wir tun es jedes Jahr aufs Neue mit Begeisterung. Unternehmertum bedeutet Verantwortung. Verantwortung für die Qualität erbrachter Leistungen, für die Mitarbeiter und für das Allgemeinwohl. Als führende Wirtschaftsprüfungsgesellschaft sind wir uns dieser Verantwortung für die Gesellschaft bewusst, und wir nehmen sie gerne wahr. Auch, weil es unserem Selbstverständnis entspricht, dort zu helfen, wo öffentliche Förderung nicht – oder nicht mehr – ausreicht. Die Unterstützung des Schleswig-Holstein Musik Festivals ist für uns eine wichtige Säule dieses Engagements. Und immer wieder Herausforderung und Freude in einem. KPMG ist stolz, eine Veranstaltungsreihe zu unterstützen, deren Konzerte zu den herausragenden internationalen Kulturereignissen in unserer Region zählen.

Frank Grube, Regionalvorstand KPMG AG

## **SAGA GWG – Konzertsponsor**

Seit vielen Jahren fördert Hamburgs großer Vermieter SAGA GWG das sommerliche Open Air Konzert des SHMF auf dem historischen Barmbeker Museumshof in unmittelbarer Nähe des Museums der Arbeit, des Stadtteilkulturzentrums Zinnschmelze sowie auch unserer Konzernzentrale. Das SHMF-Hofkonzert ist mittlerweile fester Bestandteil des kulturellen Lebens

in einem der bekanntesten Stadtteile Hamburgs. Es bereichert darüber hinaus – jedes Mal etwas anders – das bunte Leben in diesem Quartier.

SAGA GWG Vorstandsvorsitzenden, Lutz Basse

### **Fürst Bismarck Quelle – Produktpartner**

Ich freue mich, dass wir mit unserer Marke Fürst Bismarck auch in diesem Jahr wieder Sponsor des Schleswig-Holstein Musik Festivals sein dürfen. Das klassische Kulturereignis und Fürst Bismarck Mineralwasser sind traditionell in Schleswig-Holstein verankert und passen perfekt zusammen: Denn unter unseren Kunden befinden sich zahlreiche Liebhaber klassischer Musik, unter denen wir als kleines Dankeschön von Juni bis August 50 Mal zwei Tickets für das herausragende Festival verlosen.

Simone Müggenburg, Senior Brand Manager Fürst Bismarck

### **Heinrich Knievel OHG – Mitglied der Unternehmerinitiative SHMF Lounge**

Erlebnisreiche Konzerte an besonderen Orten und ein nachhaltiges Engagement, sind für unseren Textilgroßhandel Heinrich Knievel eine Herzensangelegenheit.

Die professionelle, energiegeladene Zusammenarbeit mit dem Team des Schleswig-Holstein Musik Festival bringt uns Spaß!

Wir freuen uns, auch in diesem Jahr das Schleswig-Holstein Musik Festival mit unseren Textilien zu unterstützen.

Rainer und Thorsten Kibbel, Geschäftsführer Heinrich Knievel OHG