

L'autobiografia illuminante di un imprenditore. Dal fallimento al successo

Cadere sette volte... rialzarsi otto

Luigi Zoia ci illustra come ha trovato la sua via personale per il successo, applicando i propri principi di vita spirituali e sviluppando la capacità di trasformare in modo positivo l'energia proveniente da situazioni ostili

[Mi piace](#)
[Tweet](#)
[Share](#)
[g+](#)



"Cadere sette volte... rialzarsi otto", l'autobiografia di Luigi Zoia, edita da Armenia Editore e disponibile in libreria e nei migliori store online, è un'idea regalo interessante per il prossimo Natale, perché offre spunti di grande valore per leader aziendali, imprenditori, manager e chiunque si trovi oggi a fronteggiare le avversità della crisi e i cambiamenti profondi che essa ha prodotto. La storia personale dell'autore narrata nel libro, infatti, diventa la traccia di un percorso utile a chi si trova in condizioni di difficoltà, affinché possa superarle ricostruendo prima di tutto la consapevolezza di sé.

Nelle pagine del libro, che segna l'esordio letterario di Zoia, l'autore ripercorre la propria esperienza di vita come imprenditore e come sportivo (è stato infatti un karateka di livello mondiale). Lontano da qualsivoglia tono autocelebrativo, il libro è un'onesta confessione degli insuccessi, anche drammatici, che hanno caratterizzato la sua vita professionale. Proprio dagli errori che l'hanno portato sull'orlo del fallimento, Zoia ha trovato ogni volta la forza di ripartire, come suggerisce il titolo del libro, tratto da un proverbio giapponese, trovando dentro se stesso la chiave per il proprio successo.

Luigi Zoia ci illustra come ha trovato la sua via personale per il successo, applicando i propri principi di vita spirituali e sviluppando la capacità di trasformare in modo positivo l'energia proveniente da situazioni ostili. Un metodo che ha applicato dapprima come giovane campione sportivo internazionale di karate, poi come dirigente di banca e imprenditore a New York, e infine come protagonista dell'alta finanza internazionale.

ARTICOLI CORRELATI

STORIE D'IMPRESA



HERA ED ENEL ASSIEME PER RENDERE 'INTELLIGENTE' LA RETE ELETTRICA

Parte dal Frignano la rete elettrica del futuro Hera ed

EXPO E SALONI



CHIUDE CON SUCCESSO LA PRIMA EDIZIONE DI SMART ENERGY EXPO

Una manifestazione trasversale che ha interessato diversi settori

TURISMO & ALBERGHIERO



FONTI DI VINADIO LANCIA UN NUOVO MARCHIO: ACQUA 'MIA'

Nuova acqua di montagna per Fonti di Vinadio Fonti di Vinadio, l'Azienda...

Jump Into Great Savings on Your Next Ski Trip!

Learn More

www.example.com Ads by Google

ALTRE NOTIZIE

Consumi di energia elettrica in Italia: -2% a novembre

Domanda di energia elettrica in flessione
 Nel mese di novembre 2013 l'energia elettrica richiesta in Italia, pari...

[LEGGI](#)

Pannelli