

# COMPASS YACHTZUBEHÖR

Zusammenführung und zentrale Steuerung von zehn Onlineshops in einer Mandantenstruktur



## Der Kunde

**compass24** wir sind Wassersport Mit Online-Shops in Deutschland, Österreich, Frankreich, Schweiz, Holland, Großbritannien ist Compass Yachtzubehör Handels GmbH & Co. KG Europas größtes Versandhaus für Bootszubehör, Boots-ausrüstung, Yachtbedarf und Segelbekleidung ([www.compass24.com](http://www.compass24.com)).

## Aufgabe

Seit 2001 betreut Satzmedia die Shoppräsenzen der Compass Yachtzubehör Handels GmbH & Co. KG, deren Anzahl über die Jahre kontinuierlich gestiegen ist. Zunächst in Deutschland gestartet, folgten Präsenzen im Ausland. Mitte 2007 gab es bereits zehn Shops und damit eine stetig steigende Anzahl an Nutzern und Transaktionen sowie immer höher werdende Anforderungen an die Shopsoftware und den Newsletterversand. Um

Einsparungspotentiale zu schaffen, sollten Abläufe einfacher gestaltet werden und so Reibungsverluste an Schnittstellen minimiert werden. Über ein einfach zu bedienendes Backoffice sollten Änderungen auch ohne HTML-Kenntnisse durchführbar sein, wie etwa Aktualisierungen der Startseiten oder der Versand von Newslettern.

## Ziele

- ⇒ **Zentrales System:** Überführung der bisherigen Online-Shops in ein System, um Kernabläufe zentral steuern zu können.
- ⇒ **Abläufe optimieren:** Aufwände, die durch manuelle Arbeitsschritte verursacht werden, reduzieren.
- ⇒ **Steuerung über Backoffice:** Änderungen in den Shops über ein einfach zu bedienendes System selbst vornehmen können.
- ⇒ **Kundenzufriedenheit erhöhen:** Verbesserung der Interaktion mit dem Kunden, kundengerechte Services einbinden.



compass24.de - Startseite des deutschen Stores

## Lösungsweg

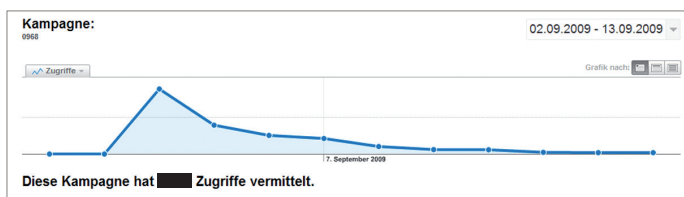
In einer Prozessbeschreibung wurden die bestehenden Abläufe unter Einbeziehung aller beteiligten Abteilungen und Partner analysiert. Schnittstellen zwischen den Systemen wurden auf mögliche Vereinfachungen hin geprüft und eine neue Prozesskette erarbeitet. So wurden unnötige oder umständliche Arbeitsschritte identifiziert, verbunden mit der Anforderung, diese zu automatisieren, um Bearbeitungsaufwände so gering wie möglich zu halten. Parallel wurde der bisherige Auftritt vollständig überarbeitet. Dabei standen neben verbesserten Shopfunktionen Klarheit und eine intuitive Benutzbarkeit im Vordergrund des Re-Designs, das zunächst konzeptuell erarbeitet und anschließend in Screens überführt wurde. Gemeinsam mit dem Kunden wurden diese iterativ abgestimmt.

## Ergebnisse

Compass hat sich für alixa® entschieden, um seine beständig gewachsene Shoplandschaft in einem System zu integrieren und sämtliche Online-Marketing-Aktivitäten zu steuern. So können etwa sehr einfach zentrale Elemente der Startseite, wie Bestseller oder Topangebote ausgetauscht und mit individuellen Texten versehen werden. Durch die Anbindung der datenführenden Systeme (ERP und Publishing) über Webservices sind die Produktdaten dabei stets auf dem neuesten Stand.

### Konkret wurden folgende Anforderungen realisiert:

- ⇒ automatisierte Importe unterschiedlicher Datenquellen
- ⇒ zeitnahes Publishing und erweiterte Datenvorschau bei Katalogwechseln
- ⇒ multilinguale Produktdatenverwaltung, mehrsprachige Shop-Ausgaben
- ⇒ automatisierte und regelbasierte Ausspielung von Produktdaten/ Werbemitteln über definierte Ausgabe-kanäle
- ⇒ Assetmanagement (Bilder, Flash, PDF etc.)
- ⇒ Zusammenführung von Produktdaten mit CMS-Inhalten, flexible Seitengestaltung und Teasermanagement (einfaches Positionieren durch „drag and drop“)
- ⇒ Kampagnenmanagement durch integriertes Newslettermodul – einfache Erstellung von Newslettern, Couponaktionen und Landing Pages
- ⇒ umfangreiche Möglichkeiten zur Response- und Wirksamkeitsanalyse



✗ Einfache Auswertung einer E-Mail-Marketing-Kampagne

Deutlich ausgebaut wurden auch die Kundenservices – u.a. durch verbesserte und neue Suchfunktionen, Personalisierung, Produktvergleichs-, filter- und Bewertungsfunktionen, Empfehlungen, Merkliste und ein Infocenter.

## Suchergebnisse

15 Produkte für den Suchbegriff "jeantex" gefunden.  
Suchergebnisse sortieren nach:

Damen/Herrn Farbe Hersteller Preis

Seiten: 1 2 3 weiter »

 <p><b>Jeantex Fleecejacke</b> 79,95 € mango kiwi bleu</p>	 <p><b>Jeantex Bermuda</b> 25,00 € weiß</p> <p><b>Jeantex Kapuzen-Sweatjacke</b> 79,95 € marine/weiß/rot</p>	 <p><b>Jeantex Ringelpoolo</b> 69,95 € bleu/marine</p>
---	---	---

✗ Filterfunktion in der Suchergebnisdarstellung

## Projektdauer

Analyse- und Konzeptionsphase: 6 Monate

Erste Entwicklungsphase: 6 Monate

Zweite Entwicklungsphase: 6 Monate

## Technik

alixa® E-Business-System, eine 100% javabasierte Webapplikation aus Shop und CMS. Basierend auf Open Source Betriebssystem, -Datenbank und Servlet-container (Linux, MySQL, Tomcat). Lucene-basierter Suchindex. Anbindung an die zentrale Compass ERP-Applikation über VPN gekapselte Flatfile-Importe bei paralleler Anbindung an das Katalogpublishing-System via Webservice/ XML-Schnittstelle (AXIS). Bildimporte mittels Batch-Upload über das alixa® Backoffice. alixa® ist ein clusterfähiges Enterprise Application System, das mit den Anforderungen wachsen kann und als service-orientierte Architektur auch in seinen Applikationsbestandteilen sehr modular ist.

Mehr über alixa® unter [www.alixa.com](http://www.alixa.com).

✗ alixa® – CMS-Funktionen im Backoffice