

TOP/COMGRANDS PRIX

Paris, le 6 Février 2014

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le **TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2014**, le Congrès de la Communication Corporate Business qui s'est tenu du 3 Février au 6 Février 2014 à l'Hôtel Potocki, Novancia, CCI Paris Ile de France, Maxim's et au Palais Brongniart a récompensé les meilleures actions et réalisations de l'année et a décerné ses **GRANDS PRIX** à :

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

CFDT – M&C Saatchi Corporate « Dispositif de Communication Externe, tous publics »

Section Parrainage

Catégorie Sponsoring

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Total – Terre de Sienne « Campagne Formule 1 »

Section Campagne

Catégorie Publicité Corporate

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Easy Jet - Grenade & Sparks « Campagne Presse Business »

Section RP

Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Les Restos du Cœur – Havas Worldwide Paris « The Air Food Project »

Section Design

Catégorie Design Global

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Solvay – Teal Green « Solvay : une Nouvelle Identité pour un Groupe de 150 Ans »

Section Edition

Catégorie Rapport Annuel Entreprise du CAC 40

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Air Liquide – Terre de Sienne / Awak'iT « Innove Rapport Annuel 2012 Print & Digital »

Section Digital

Catégorie Site Intranet

GRAND PRIX TOP/COM GRANDS PRIX

Pernod Ricard Groupe - Wordappeal « MyPortal »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Camille Fouquet Assistante Communication au 01 47 34 31 38.

TOP/COMGRANDS PRIX

PRIX SPECIAUX TOP/COM GRANDS PRIX DE L'EXPRESSION DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2014

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

Sécurité Routière – Publicis Consultants « Smartphone au Volant »

Section Campagne

Catégorie Publicité Corporate

Enseigne La Poste- BETC « J'aime me simplifier la Vie »

Section RP

Catégorie Événement Externe Corporate ou B to B

Solvay – Clémentine au Bureau « Solvay Lab »

Section Design

Catégorie Création de Logo

Le Groupe La Poste – Cadence « La Voix du Groupe »

Section Edition

Catégorie Journal Interne

L'Oréal SA – Terre de Sienna « Yearbook 2012 »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel Externe

Eramet - Publicorp « Site Corporate »

TOP/COMGRANDS PRIX

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX DU DIGITAL 2014

Cofely Réseaux – Babel Stratégie & Communication « Des Applications Mobiles pour partager nos Expertises avec nos Clients »

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX BUSINESS AFFAIRES DU CONTENU MEDIA 2014

Réunion des Musées Nationaux-Grand Palais – C.Album « Lancement de l'Exposition Dynamo au Grand Palais »

PRIX SPECIAL TOP/COM GRANDS PRIX NOVANCIA DE LA RSE 2014

EDF - Havas Worldwide Paris « Tous aux Economies d'Energies »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Camille Fouquet Assistante Communication au 01 47 34 31 38.

TOP/COMGRANDS PRIX

LES TOP/COM GRANDS PRIX OR, ARGENT, ET BRONZE DU TOP/COM GRANDS PRIX CORPORATE BUSINESS 2014

Section Stratégie de Communication

Catégorie Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Climate-Kic – Stein IAS « Business of Change »

Novartis – Textuel La Mine « Génération Proches »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

LVMH – Havas Worldwide Paris « Les Journées Particulières »

Sécurité Routière – Publicis Consultants « Smartphone au Volant »

Section Campagne

Catégorie Publicité Corporate

TOP/COM GRANDS PRIX OR

EDF- Havas Worldwide Paris « Tous aux Economies d'Energies ! »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Etablissement Public du Palais de la Porte Dorée / Musée de l'Histoire de l'Immigration - BETC
« Musée de l'Immigration »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Enseigne La Poste- BETC « J'aime me simplifier la Vie »

Catégorie Publicité d'Intérêt Général

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Sécurité Routière - Publicis Consultants « Sam / Seum »

Croix Rouge Française - Rapp France « Créa Réactivité »

Catégorie Publicité B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Var Randstad - Publicis Consultants « Campagne Marketing Viral »

Catégorie Recrutement RH

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Sephora - Havas Worldwide Paris « Come Sephorize the World with Us »

BNP Paribas - TBWA \ Corporate « Ace Manager »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Mondelez - ORC Communication / Corporate et Métiers « Mondelez International Job & Joy Party »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

RATP - Publicis Consultants « Campagne on vous voit bien »

TOP/COMGRANDS PRIX

Catégorie Communication Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Airbus - Brainsonic « Engineering Business Update »

Vallourec - Burson-Marsteller I&E « Sécurité « Un Parent ne se remplace Pas » »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Accor – Oko « Communication de la Mission Handicap du Groupe Accor »

Sncf - Human N' Partners « Les Trophées du Groupe 2012 »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Coca-Cola Entreprise - Le Public Système « Convention Managers Coca-Cola Entreprise »

Novartis - Agence 9 « Dessinons l'Avenir »

Section RP

Catégorie Événement Externe Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Solvay – Clémentine au Bureau « Solvay Lab »

La Poste – Makheia-Sequoia « Mon Premier Vote pour la République »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Laboratoires Léo Pharma – LJ Communication « Notre Peau est une Œuvre d'Art, Protégeons Là »

Institut de l'Entreprise – Burson-Marsteller I&E « International Summit of Business Think Tanks »

Catégorie Relations Publiques Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Natixis Assurances – Affiliante « L'Aire de la Sérénité »

Catégorie Relations Presse Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

AFA – Capital Image « Ils Dévoilent leur Recto »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Sphere – LJ Corporate « Valoriser l'Engagement « Made in France » d'un Industriel Français »

Catégorie Animation des Réseaux Sociaux

TOP/COM GRANDS PRIX OR

La Française des Jeux – MNSTR « L'Atelier des Rêves »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Ferrero – Publicis Consultants « Personnalise ton Pot de Nutella »

Catégorie Événement Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

GDF SUEZ – TBWA\Corporate « Rencontres de l'Emploi »

TOP/COMGRANDS PRIX

Section Marketing

Catégorie Relationnel ou Promotionnel B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Tetra Pak – Le Fil « LEHUB/l’expertise, du Processing au Packaging »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Atos – Stein IAS « Jeux Olympiques »

Section Parrainage

Catégorie Sponsoring

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

LCL « LCL au cœur du 100^{ème} Tour de France »

Section Design

Catégorie Design Global

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Climate-Kic – Stein IAS « Business of Change »

Catégorie Création de Logo

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Hop ! – Brand Image « Identité Visuelle »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Groupe SOS – Interbrand « La Force et l’Agilité du Banc de Poissons »

Bouygues Energies & Services – Dragon Rouge « « ETDE devient Bouygues Energies & Services pour créer une marque unique pour la filiale Energies et Services de Bouygues Construction »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Le Groupe La Poste – Cadence « La Voix du Groupe »

Allianz Riviera – Terre de Sienna « Territoire Identitaire »

Catégorie Application de l’Identité Visuelle

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Accor – Brand Image « Grand Mercure »

Section Edition

Catégorie Rapport Annuel Entreprise du CAC 40

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Sanofi – Babel Stratégie & Communication « Rapport Annuel 2012 »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Unibail-Rodamco – Aristophane « Unibail-Rodamco – Rapport Annuel et Développement Durable 2012 »

TOP/COMGRANDS PRIX

Catégorie Rapport Annuel Autre Entreprise Cotée

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Groupe Bel – Aristophane « Groupe Bel Rapport d'Activité 2012 »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Suez Environnement – M&C Saatchi Corporate « Rapport d'Activité 2012 »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Nexans – Terre de Sienna « Rapport Annuel 2012 »

Arkema – Terre de Sienna « Rapport Annuel 2012 »

Catégorie Rapport Annuel Entreprise ou Organisme Non Coté

TOP/COM GRANDS PRIX OR

PMU – Aristophane « PMU Rapport d'Activité 2012 »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Réseau Ferré de France – Aristophane « RFF Rapport Annuel et Développement Durable 2012 »

Caisse des Dépôts et Consignations – Publicis Consultants « Rapport Annuel »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

SNCF – M&C Saatchi Corporate « Voyage au Cœur de la SnCF »

Catégorie Journal Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

L'Oréal SA – Terre de Sienna « Yearbook 2012 »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Renault – Textuel La Mine « Global »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Air Liquide – Angie « On Air »

Catégorie Journal Externe

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

La Ligue Contre le Cancer – Publicorp « Vivre le Magazine Contre le Cancer »

Catégorie Livre

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Nestlé Waters France – Editions Textuel « Perrier c'est Fou »

SNCF-Direction des Trains – Editions Textuel « A Bord »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Carrefour France – Publicorp « 50 Ans d'Hypermarché de A à Z »

Catégorie Plaquette

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Banques Alimentaires – Makheia-Teymour « Guide des Epiceries Sociales »

Catégorie Webzine

TOP/COM GRANDS PRIX OR

BNP Paribas Cardif – Publicorp « Multi »

TOP/COMGRANDS PRIX

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

BNP Paribas ITP – Awak’iT « Wallzine BNP ITP »

Catégorie Plate-forme Editoriale Collaborative

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Danone – Angie « Danone 2,0 »

Section Digital

Catégorie Audiovisuel Interne

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Castorama - F F Productions « Manuest & Kingfisher, les dessous d’un Deal »

Catégorie Site Publication Interactive

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Club Med - New BBDO « Enjoy ! »

Catégorie Site Dédié

TOP/COM GRANDS PRIX OR

RATP- Human to Human « Ecosystème Digital Information Voyageur RATP »

Catégorie Site Événementiel

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Deloitte- Publicorp « Les 100 Premiers Jours d’un Dirigeant »

Catégorie Site Internet

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Danone - Dagobert « Danone.com »

BRGM - Babel Stratégie & Communication « Refonte du Site Internet du BRGM et Nouvelle Charte Digitale »

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Eramet - Publicorp « Site Corporate »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Ville d’Issy les Moulineaux - Issy Média « L’Innovation au Service des Habitants la Nouvelle Version du site Issy.com »

Catégorie Application Mobile Corporate ou B to B

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Cofely Réseaux - Babel Stratégie & Communication « Des applications mobiles pour partager nos expertises avec nos clients »

Catégorie Audiovisuel Externe

TOP/COM GRANDS PRIX OR

Lyonnaise des Eaux - Tulipes & Cie « SmartWater »

TOP/COMGRANDS PRIX

TOP/COM GRANDS PRIX ARGENT

Bureau Veritas - Publicorp « A Day with BV »

TOP/COM GRANDS PRIX BRONZE

Arkema - Terre de Sienna « Business Corporate »

Pour tous renseignements : Patrice Legendre Président de TOP/COM GROUP ou Carole Fouquet Directrice de la Publicité au 06 87 93 74 56 ou Camille Fouquet Assistante Communication au 01 47 34 31 38.