

MediaRelease

MICHAEL PAGE INTERNATIONAL PLC WIRD PAGEGROUP UND MODERNISIERT IHRE DACHMARKEN

Düsseldorf, 22. Oktober 2012 – Michael Page International plc. gibt die Namensänderung der Unternehmensgruppe bekannt und firmiert ab sofort als PageGroup. Parallel dazu wird das Image der Hauptmarken Michael Page, Page Personnel und Page Executive modernisiert.

Die PageGroup hat diese neue Markenorganisation eingeführt, um alle Stärken der Group zu bündeln und über ihre Dachmarke Michael Page hinaus die vielfältigen Chancen zu nutzen, die der Personalvermittlungsmarkt bietet.

Nach Auffassung von Steve Ingham, CEO der PageGroup, bietet die neue Identität dem Unternehmen eine Struktur, die nicht nur dem bisher verzeichneten starken Wachstum, sondern auch dem potenziellen Wachstum jeder seiner Marken Rechnung trägt.

„Page Personnel sowie unsere auf die Vermittlung von Führungskräften spezialisierten Marken Michael Page und Page Executive haben sich stark entwickelt und sind auf ihren jeweiligen Märkten anerkannt. Daher schien uns der richtige Zeitpunkt gekommen, um eine neue Organisation unserer Marken einzuführen, mit der wir unsere Positionierung stärken und die Möglichkeiten optimal verwerten können, die derzeit auf globaler Ebene im Recruiting-Sektor bestehen.“

„In bestimmten Ländern hat Page Personnel heute mehr Mitarbeiter als Michael Page, und wir möchten unser Wachstum und unsere Diversifizierungsmöglichkeiten unter dem neuen Namen einer Unternehmensgruppe planen, in der unsere Marken gerecht vertreten sind,“ erklärt Steve Ingham. Abgesehen von dieser Namensänderung bleibt die Strategie der PageGroup dieselbe.

„Die Strategie der PageGroup bleibt unverändert und langfristig orientiert. Wir stützen uns weiterhin auf organisches Wachstum nach geografischem Bereich und Sparte und legen besonderes Augenmerk auf die Entwicklungsmärkte. Ebenso greifen wir bei der Besetzung interner Führungspositionen weiterhin auf Experten zurück, die wir innerhalb der PageGroup ausbilden, und auf eine Organisation, für die Gewinnbeteiligung und innerbetriebliche Förderung ganz oben an stehen,“ fügt er hinzu.

Für die Kunden und Kandidaten ändert sich nichts; die PageGroup führt ihre Dachmarken Michael Page und Page Personnel weiter. Die Marken werden von nun an als Geschäftsbereiche der PageGroup arbeiten, eine Änderung, die mit einer Modernisierung der visuellen Identität einhergeht und dem neuen Markenimage der Group besser entspricht.

Mit ihren Aktivitäten zur Vermittlung von Führungskräften war die PageGroup bisher in 34 Ländern durch verschiedene spezialisierte Marken vertreten.

Um ihre Positionierung auf diesem Markt zu optimieren, hat die PageGroup daher beschlossen, die Headhunter-Tätigkeiten zu einer Marke zusammenzufassen: Page Executive, die eine breite Palette von Lösungen im Bereich der Direktansprache und des Talentmanagements bietet.

Weitere Informationen finden Sie unter www.pagegroup.co.uk.

➤ MediaRelease

Über die PageGroup

35 Jahre nach der Gründung in London im Jahre 1976 ist die Expertise der PageGroup (Michael Page International plc) in der Rekrutierung von Positionen in Festanstellung, Interim sowie Arbeitnehmerüberlassung von Kunden und Kandidaten auf der ganzen Welt anerkannt. Seit April 2001 an der London Stock Exchange notiert, zählt die PageGroup heute 164 Büros in 34 Ländern mit mehr als 5.250 Mitarbeitern, die ihre Kunden und Kandidaten bei der Suche nach passenden Recruitment-Lösungen unterstützen.

In Deutschland rekrutiert die PageGroup mit unterschiedlichen Marken Mitarbeiter für unbefristete und befristete Verträge sowie Arbeitnehmerüberlassung und besetzt dabei Positionen mit unterschiedlichem Erfahrungsgrad, von der Führungs- bis zur qualifizierten Fachkraft.

Page Executive ist eines der führenden Unternehmen für die Besetzung von Vakanzen im Top Management.

Michael Page konzentriert sich auf die Vermittlung von Fach- und Führungskräften in Festanstellung sowie für Interim-Lösungen.

Page Personnel ist spezialisiert auf die Vermittlung von qualifizierten Fachkräften und Young Professionals sowohl für Festanstellungen als auch im Rahmen der Arbeitnehmerüberlassung.

PageGroup

