

# De Hotel Price Index™

Overzicht van wereldwijde hotelprijzen: 2013



---

## Inleiding

---

De Hotels.com Hotel Price Index™ (HPI™) is een regelmatig verschijnend overzicht van hotelprijzen in de belangrijkste bestemmingen wereldwijd. De HPI is gebaseerd op boekingen gemaakt via Hotels.com websites. De vermelde prijzen zijn de daadwerkelijk door klanten betaalde hotelkamerprijzen per overnachting, dus niet de geadverteerde tarieven.

De HPI bestaat nu tien jaar en wordt inmiddels beschouwd als het meest complete overzicht van hotelprijzen wereldwijd. De index wordt wereldwijd steeds vaker gebruikt als referentie door media, hoteliers, financieel analisten, investeerders, toeristische organisaties en wetenschappers.

De HPI vermeldt de daadwerkelijke – per kamer per overnachting – betaalde prijzen door klanten van Hotels.com van over de hele wereld, door een gewogen gemiddelde te hanteren gebaseerd op het aantal verkochte kamers in elke markt waarbinnen Hotels.com actief is.

Dankzij de Internationale omvang van Hotels.com, zowel op het gebied van klanten als van accommodaties en bestemmingen, is de Hotel Price Index een van de meest uitgebreide beschikbare benchmarks. Het rapport

is gebaseerd op boekingen in hotels die deel uitmaken van een keten, maar ook onafhankelijke hotels en accommodaties met zelfcatering en bed & breakfast-accommodaties.

In 2004 startte de HPI op 100. De Index bevat boekingen binnen alle sterrenklassen, van een tot vijf sterren. De dataset waaraan de prijzen per overnachting worden ontleend, bevat meer dan 150.000 hotels van de meer dan 260.000 hotels over de hele wereld die op Hotels.com worden aangeboden.

Het HPI-rapport richt zich op twee belangrijke gegevensbronnen:

Het eerste deel (hoofdstuk 1) toont de wereldwijde Hotel Price Index voor 2013 en vergelijkt deze met de voorgaande jaren, tot in 2004. De Index bestaat uit alle relevante transacties op Hotels.com websites in deze periode, gewogen naar de omvang van elke markt. Door de wijzigingen van de hotelprijzen weer te geven in een index kan Hotels.com de daadwerkelijke prijsfluctuaties tonen, zoals deze door klanten worden ervaren, zonder dat wisselkoersschommelingen het beeld vertekenen.

Het tweede deel (hoofdstukken 2-7) biedt een overzicht van de wereldwijde hotelprijzen

zoals deze door reizigers uit de eurozone per kamer per overnachting werden betaald in euro's (€) in 2013, in vergelijking tot 2012. Dit deel van het rapport toont de veranderingen in de daadwerkelijk door consumenten betaalde hotelprijzen, waarbij zowel de ontwikkelingen van wisselkoersen als de veranderingen van de kamerprijzen zichtbaar worden. De cijfers in hoofdstuk 4 wijken hiervan af: deze zijn gebaseerd op wereldwijde boekingen van hotelkamers in Nederland, in alle valuta. De prijzen in het rapport zijn afgerond op hele euro's en de percentages op hele procenten.

Hoofdstuk 8 toont de topbestemmingen in het buitenland onder Nederlandse reizigers en de best bezochte Nederlandse bestemmingen door buitenlandse reizigers in 2013.

Het laatste hoofdstuk beschrijft enkele niet-prijsgebonden gebeurtenissen en ontwikkelingen in de hotelwereld, die eveneens door Hotels.com werden opgemerkt.

Het rapport is tevens beschikbaar in andere valuta en talen. Neem contact op met [hotels.com@leadspr.com](mailto:hotels.com@leadspr.com). Volg de ontwikkelingen op Twitter via [#HotelExperts](https://twitter.com/HotelExperts).

## Voorwoord



Welkom bij de nieuwste Hotel Price Index (HPI), het uitgebreide overzicht van Hotels.com met de prijzen die hotelgasten betaalden voor hun kamers in 2013.

“Travel and change of place impart new vigour to the mind”, zei de Romeinse filosoof Seneca tweeduizend jaar geleden. Het lijkt erop dat veel mensen zijn woorden vandaag de dag nog steeds ter harte nemen. Volgens de UNWTO (de United Nations World Tourism Organisation) steeg het aantal aankomsten van internationale toeristen in 2013 met 5% naar een wereldwijd recordaantal van 1.087 miljoen. Dit is 52 miljoen meer dan in het voorgaande jaar. Het aantal overtreft de verwachtingen ruimschoots.

De HPI volgde deze ontwikkeling en registreerde gedurende het jaar wereldwijd een 3% stijging van de gemiddeld betaalde overnachtingsprijs. Dit betekent dat we nu vier opeenvolgende jaren van groei kennen sinds

het ineenstorten van de prijzen tijdens de financiële crisis van 2008. Over het geheel genomen zijn de prijzen nog niet terug op het niveau van voor 2006. Toch heeft een van de wereldwijde regio's een nieuw recordniveau bereikt.

### Record voor Latijns-Amerika

Met de economische groei in Brazilië de afgelopen jaren, en de Britse econoom Jim O'Neill die Mexico kenmerkte als een van de toekomstige economische grootmachten<sup>1</sup>, is het wellicht geen verrassing dat Latijns-Amerika de regio is waar de index boven het recordniveau van 2007 van voor de crisis uitsteeg, met een stijging van 5% ten opzichte van vorig jaar.

Het Caribisch gebied bleef niet ver achter. Hier resulteerde een stijging van 5% in een evenaring van het niveau van 2007.

De hotelsector in de VS kende in 2013 het grootste aantal beschikbare kamers (1,7 miljard)

en tevens het grootste aantal verkochte kamers (1,1 miljard)<sup>2</sup>. Een hogere bezettingsgraad zorgde er voor dat de Noord-Amerikaanse HPI met 3% steeg, gelijk aan het wereldwijde gemiddelde. Van elke acht banen in de VS is er een verbonden aan de reissector<sup>3</sup>, de toenemende kracht van de hospitality industrie betekent goed nieuws voor de economie.

### Economisch herstel

Het economische herstel in Europa lijkt een hogere vlucht te nemen. In december was Ierland het eerste land dat uit het ondersteuningsprogramma van de EU en het IMF kon stappen, in januari kondigde het Verenigd Koninkrijk opnieuw een daling van de werkloosheid aan, en in dezelfde maand gaf de Bundesbank aan in Duitsland, de grootste economie in Europa, een nog sterkere groei te verwachten in het eerste kwartaal van 2014.<sup>4</sup> In maart werd bekend dat de eurozone in het vierde kwartaal van 2013 betere bbp-cijfers heeft behaald dan verwacht.

Cijfers van de UNWTO laten zien dat het aantal aankomsten van internationale toeristen in Europa in 2013 met 29 miljoen omhoog ging. Dit brengt het totaal op 563 miljoen. Zij registreerden ook dat in Rusland, nu de vijfde grootste uitgaande reismarkt, de bestedingen aan toerisme met 26% omhoog gingen in eerste negen maanden van het jaar. Alleen in China nemen de bestedingen momenteel nog sneller toe.

Al deze factoren zorgen er voor dat de Europese HPI met 2% omhoog ging. De regio heeft wereldwijd nog steeds de laagste indexwaarde, maar veel wijst erop dat de vooruitzichten voor de sector hoopgevend zijn.

### **APAC blijft achter bij de trend**

Azië en Oceanië waren in 2013 de twee regio's die niet deelden in de algehele vreugde.

De HPI voor Oceanië bleef op het niveau van 2012. Over het geheel genomen nam het aantal bezoekers in Australië, de grootste markt in deze regio, het afgelopen jaar met 5% toe<sup>5</sup>. Maar, de terugval in de mijnbouw had een negatief effect op de bezettingsgraad in West-Australië. Dit zorgde voor een daling van de hoog opgedreven prijzen van de afgelopen jaren, in sommige gevallen was er zelfs sprake van een behoorlijk sterke daling.

Azië had het afgelopen jaar te maken met verschillende negatieve invloeden. De waarde van de Japanse en de Indiase valuta daalde sterk,

wat een negatief effect had op het uitgaande toerisme. Dit had met name gevolgen voor Zuid-Korea, waar Japanse toeristen de belangrijkste bron van inkomsten vormen. China had te maken met een afname van het aantal bezoekers en overnachtingen<sup>6</sup>, hoewel het aantal uitgaande reizigers groot bleef. De civiele onrust in Thailand had impact op het aantal bezoekers. De HPI in deze regio daalde met 2%, wereldwijd gezien bieden hotels in Azië nog altijd veel waar voor hun geld.

### **Negatieve krantenkoppen**

De algehele sterke groei in de reissector in 2013 en de positieve vooruitzichten werden in enkele belangrijke toeristenmarkten enigszins verbleekt door verontrustende berichten.

Voor Egypte begon het jaar goed. Het Egyptische Ministerie voor Toerisme maakte een stijging bekend van 10% van het aantal bezoekers in de eerste helft van het jaar. Vanaf juli, het moment waarop de president werd afgezet, vonden er echter voortdurend demonstraties plaats, waarvan televisiebeelden de wereld over gingen. De prijzen in Sharm-el-Sheikh zijn opnieuw gedaald voor veel bezoekers en de situatie voor toeristen blijft er onzeker.

Thailand heeft zich wereldwijd ontwikkeld tot een populaire vakantiebestemming, maar protesten tegen de regering hadden vanaf begin oktober tot het eind van het jaar impact op de bezoekersaantallen, vooral in Bangkok. Dit sorteerde geen grootschalig effect op de

hotelprijzen in 2013. Maar, in 2014 zou het beeld anders kunnen zijn, afhankelijk van de nasleep van de verkiezingen in februari.

### **2014: het jaar van de sport**

Sportliefhebbers verheugen zich in 2014 op twee grote evenementen: de Olympische en Paralympische Winterspelen in het Russische Sotsji in februari en maart en het WK voetbal in Brazilië in juni en juli. Bij dit type events is er niet alleen sprake van veel reisverkeer naar het gastland, maar ook er vandaan. Veel lokale inwoners ontsnappen aan de drukte. De reissector doet natuurlijk haar best om beide reizigersstromen te stimuleren. Rusland en Brazilië zullen na afloop een verbeterde infrastructuur hebben en meer hotelkamers, wat op de langere termijn voordelen zal opleveren. Dat geldt met name voor Brazilië, dat zich na het WK voetbal gaat voorbereiden op de Olympische Spelen van 2016.

Voor 2014 voorspelt de UNWTO, bovenop de stijging van het afgelopen jaar, een toename van nog eens 4 tot 4,5 miljoen aankomsten van internationale reizigers. Zolang het wereldwijde economische herstel doorzet, lijkt er alle reden te zijn om aan te nemen dat nog meer mensen het advies van Seneca opvolgen en zichzelf het genot schenken om te reizen.

Wij hopen dat u ons rapport met plezier zult lezen.

### **Johan Svanstrom**

President van Hotels.com

1. <http://www.bbc.co.uk/news/magazine-25548060>

2. Bron: Smith Travel Research

3. <http://www.ustravel.org/marketing/national-travel-and-tourism-week/talking-points-and-facts>

4. <http://uk.reuters.com/article/2014/01/27/uk-germany-ifo-idUKBREAO0QDB20140127>

5. Bron: Australian Government Tourism Research

6. <http://en.cnta.gov.cn/html/2013-11/2013-11-14-16-29-96565.html>



---

## Inhoud

---

Inleiding	1
Voorwoord	2
1.Wereldwijde prijsveranderingen	6
2.Prijsveranderingen in wereldwijde stedenbestemmingen	17
<b>Figuur: wereldwijde hotelprijsveranderingen per stad 2013 -v- 2012</b>	<b>22</b>
3.Prijsveranderingen per land	28
<b>Figuur: wereldwijde hotelprijsveranderingen per land 2013 -v- 2012</b>	<b>34</b>
4.Focus op Nederland	36
<b>Figuur: hotelprijsveranderingen in Nederland 2013 -v- 2012</b>	<b>38</b>
5.Prijzen betaald in binnen- en buitenland	40
6.Waar kun je terecht voor €150 per overnachting?	42
7.Gemiddelde kamerprijzen per sterrenkwalificatie	44
8. Reizigersstromen	48
9.Travel talk	50
Hoteliërs bereiden zich voor op toestroom Russische reiziger	50
De beste taxi's ter wereld	52
Hotels.com highlights 2013	54
Over Hotels.com	56
Voor verdere informatie	57



---

## Wereldwijde prijsveranderingen

---

Dit hoofdstuk analyseert de ontwikkeling van de Hotel Price Index vanaf 2004, wereldwijd en per regio. Het bevat ook inzichten van de regionale senior management teams van Hotels.com, als toelichting op de huidige ontwikkelingen.

De gemiddelde prijs van een hotelkamer steeg in 2013 wereldwijd met 3% ten opzichte van 2012.

Dit is het vierde jaar op rij dat de HPI is gestegen, de stijging is gelijk aan die tussen 2011 en 2012.

Eind 2013 stond de wereldwijde Hotel Price Index op 110, slechts tien punten hoger dan bij de introductie in 2004. Dit is nog altijd zeven punten lager dan

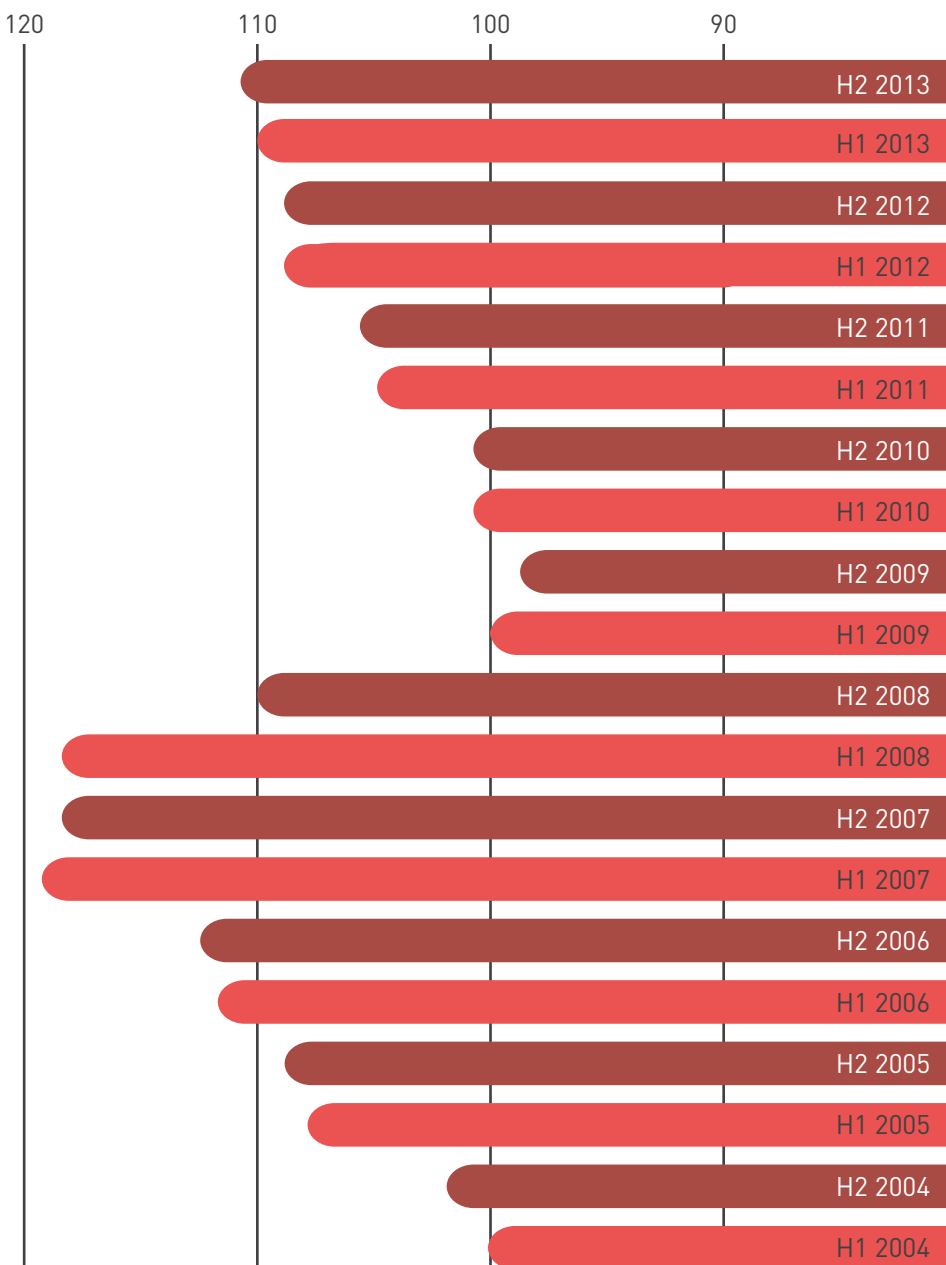
de hoogst gemeten waarde in 2007 en net onder het niveau van 2006.

Van de zes regio's met een HPI, is de Index in vier regio's gestegen, bleef de Index in een regio gelijk en kende de laatste regio een daling. Latijns-Amerika en het Caribisch gebied behaalden uitstekende resultaten: beide regio's noteerden een stijging van 5%. Verder was de stijging van 3% voor Noord-Amerika gelijk aan

het wereldwijde resultaat. De toename van 2% voor Europa en het Midden-Oosten was minder groot, terwijl Oceanië gelijk bleef en Azië met 2% daalde.

In het onderstaande hoofdstuk en de daarop volgende hoofdstukken gaan we dieper in op de oorzaken van deze veranderingen en kijken we naar het effect op individuele steden en landen.

Halfjaarlijkse wereldwijde HPI van H1 2004 t/m H2 2013.





**Carolina Piber**  
**General Manager**  
**Latijns-Amerika**  
**van Hotels.com**



De HPI bereikte in Latijns-Amerika een historisch hoogtepunt van 129, een recordniveau dat sinds de lancering van de HPI in 2004 nog nooit werd gerealiseerd. In een snel groeiende regio zoals Latijns-Amerika, met opkomende markten die zich kenmerken door een solide economische groei, ligt het in de lijn der verwachting dat de betaalde prijzen stijgen, door een toenemende vraag.

Toch werden ook delen van deze regio sterk beïnvloed door algehele economische factoren, die tot uiting kwamen in de door reizigers betaalde hotelprijzen. De Braziliaanse real kende op jaarbasis een devaluatie van ongeveer 40% ten opzichte van de Amerikaanse dollar. Dit uitte zich in stijgende prijzen voor Braziliaanse reizigers in internationale bestemmingen, met name in de VS en Europa. Colombia en Argentinië hadden ook last van verschuivingen in de wisselkoersen, getuige enkele dubbelcijferige

hotelprijsstijgingen in verre bestemmingen.

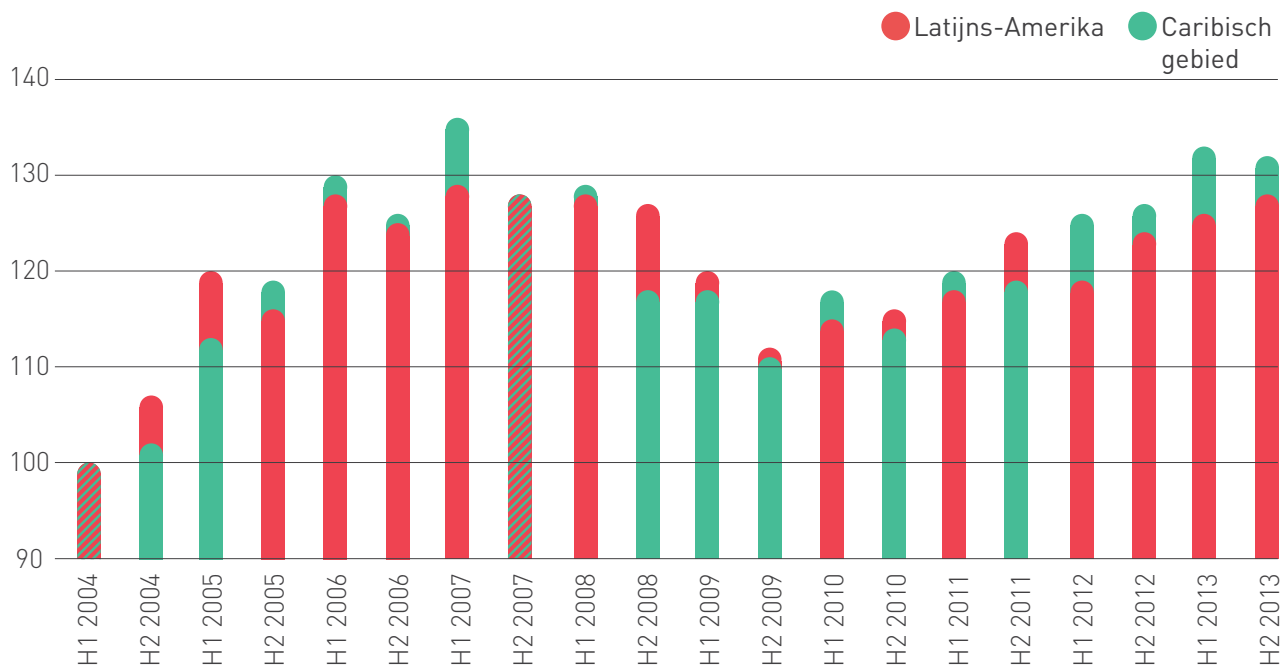
In veel Latijns-Amerikaanse landen, waaronder Brazilië en Mexico, bleef de middenklasse toenemen in 2013. Deze groei, in combinatie met een verhoogde capaciteit in de luchtvaartsector en stabielere economieën in de regio, vertaalde zich in een interessante dynamiek van de hotelprijzen. Sommige bestemmingen kenden minimale tot bescheiden prijsstijgingen. In Argentinië bood de toerismesector flinke kortingen, waardoor de lokale hotelprijzen er zakten.

Als het gaat om de stabiliteit van wisselkoersen, kende Brazilië een bijzonder beweeglijk jaar. In 2013 zag het land zijn munt geleidelijk maar constant devalueren. Dit had impact op de prijzen die Brazilianen betaalden in hun favoriete bestemmingen, zoals de Verenigde Staten en de grote Europese hoofdsteden. Vooral in de Europese bestemmingen

kregen zij te maken met sterke prijsstijgingen. Andersom profiteerden de Latijns-Amerikaanse markten ook van de groei in Europa en de VS, zoals blijkt uit de hogere prijzen. De binnenlandse reismarkt in Brazilië kreeg een boost door een toenemende vraag naar Braziliaanse bestemmingen, die als interessant alternatief werden beschouwd voor een internationale reis. Tegelijkertijd stond Brazilië wereldwijd in de schijnwerpers als toekomstig gastland van het WK 2014 en de Olympische Spelen in 2016.

Mexico daarentegen zag de prijzen die reizigers er betaalden voor hotelovernachtingen stijgen. De binnenlandse reismarkt in Mexico is al lange tijd groeiende. Deze ontwikkeling hield stand in 2013. Wanneer we kijken naar internationale bestemmingen, voelde Mexico vooral de kracht van buurland VS, dat een geleidelijk herstel doormaakte. In lijn met deze ontwikkeling gingen de prijzen omhoog.

Halfjaarlijkse HPI voor Latijns-Amerika en het Caribisch gebied van H1 2004 t/m H2 2013.



In Colombia, momenteel een van de snelst stijgende landen in Latijns-Amerika, resulteerde een economische groei van 4,5% op jaarbasis<sup>7</sup> in aanzienlijke investeringen in de reisindustrie. In Bogota, Cali en Cartagena werden veel nieuwe hotels gebouwd in 2013. Dit toenemende aanbod van hotelkamers leverde reizigers een gunstige prijssituatie op.

Argentinië kreeg te maken met een afnemende internationale vraag. Dit resulteerde in meer aanbiedingen en kortingen, om de lokale bestemmingen te promoten bij zowel binnenlandse als internationale reizigers. Ook in Argentinië daalden de hotelprijzen in populaire binnenlandse bestemmingen, hoewel minder sterk dan in Colombia.

### HPI voor Latijns-Amerika op recordniveau

De HPI voor Latijns-Amerika nam gedurende 2013 met 5% toe ten opzichte van 2012, wat twee procent meer is dan het wereldwijde gemiddelde.

De HPI voor Latijns-Amerika realiseerde in 2013 een nieuw recordniveau van 129, alleen het Caribisch gebied heeft een hogere HPI. Het vorige record van 125 werd bereikt aan het eind van 2007, net voor het begin van de financiële crisis.

Hoewel dit een solide stijging is, vertraagde de groei in Latijns-Amerika enigszins in de tweede helft van het jaar, ten opzichte van de 7% stijging in de eerste zes maanden van 2013.

### Caribisch gebied evenaart record

Het Caribisch gebied zette wederom een solide prestatie neer, met een HPI die in 2013 met 5% toenam ten opzichte van een jaar eerder. Dit is gelijk aan de stijging in Latijns-Amerika.

Na vier jaren van consequente groei evenaarde de HPI van het Caribisch gebied in 2013 het recordniveau van 131 uit 2007. Dit is het hoogste niveau van alle wereldwijde regio's.

<sup>7</sup> Bron: World Bank

**Neha Parikh**  
**Vice President**  
**Noord-Amerika**  
**van Hotels.com**



De Amerikaanse auteur Henry Miller schreef eens: "One's destination is never a place, but a new way of seeing things."

In 2013 bezochten Amerikaanse reizigers opnieuw vertrouwde bestemmingen dichtbij en ver weg. Zij beklommen de bergtoppen van Colorado tot Whistler, beproefden hun geluk in glamoureuze hotels in Las Vegas, verleenden hulp bij het opbouwen van de huizen in New Jersey na de verwoestende orkaan Sandy en assisteerden bij herstelwerkzaamheden in de periode na de overstromingen in Calgary. Oud en bekend werden modern en bemind. Reizigers keerden terug naar populaire Noord-Amerikaanse bestemmingen.

Tijdens de tweede helft van 2013 daalde de Canadese wisselkoers naar het laagste niveau in de afgelopen drie jaar<sup>8</sup>. Reizigers uit de

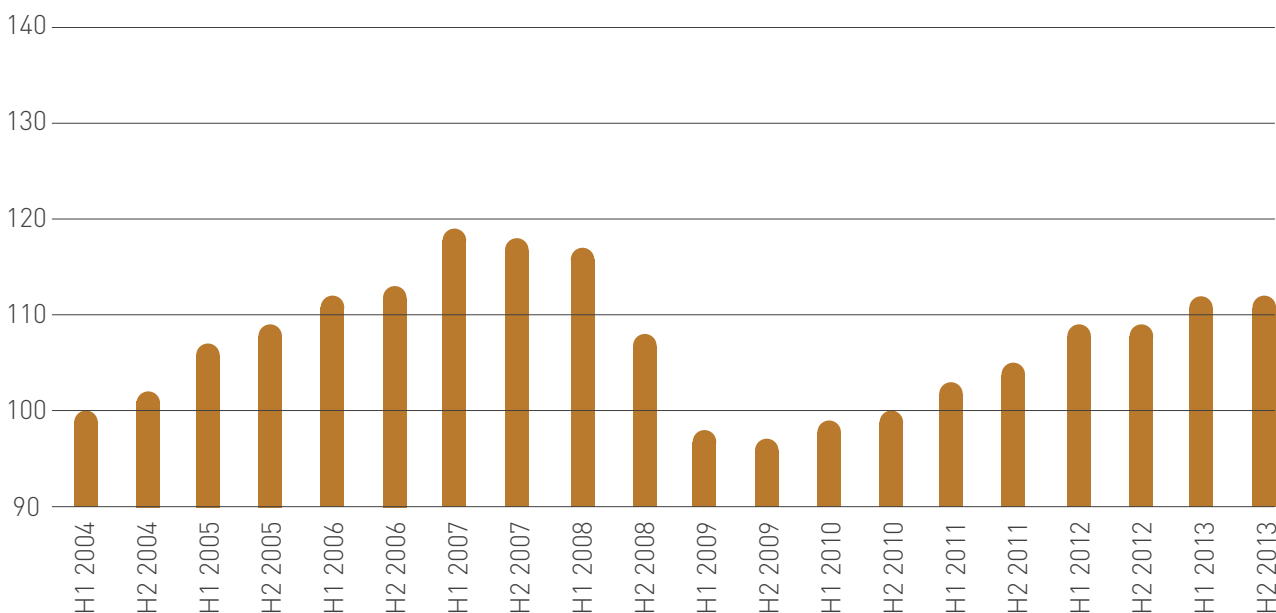
VS grepen hun kans en ontdekten Toronto, de culturele entertainmenthoofdstad van Canada. Toronto passeerde Rome voor het eerst sinds 2010 als de derde populairste buitenlandse hotelbestemming onder Amerikanen. Andersom bleven ook Canadese reizigers de VS met grote regelmaat bezoeken. De Top 10 best bezochte buitenlandse bestemmingen door Canadezen telt acht bestemmingen in de VS. Voor het eerst wist de 'lokroep' van Las Vegas meer Canadese bezoekers te verleiden dan New York.

Internationale reizigers trokken in Noord-Amerika zowel naar beide kustgebieden als het achterland. Veel Chinezen brachten een bezoek aan Amerikaanse en Canadese favorieten als New York, Toronto en Los Angeles. Braziliaanse reizigers togen naar Miami's Ocean Drive en de kustlijn

van Californië. De Noord-Amerikaanse steden bezetten meer dan een kwart van de Top 20 populairste buitenlandse bestemmingen onder Chinezen en Brazilianen. Chinese reizigers voegden met Chicago een nieuwe favoriet toe aan hun lijst. In de VS bezochten veel reizigers Washington DC om een glimp op te vangen van de Amerikaanse historie. In Canada herstelde Calgary van de rampzalige overstromingen in de zomer, de stad steeg twee posities naar plek vijf in de lijst met best bezochte Canadese bestemmingen onder buitenlandse reizigers.

Als er al sprake was van een gemeenschappelijke deler onder deze reizigers van heinde en verre, dan was het mobiele technologie. Mobile travel was met een omzet van 8 miljard dollar goed voor 6,5% van de totale reismarkt in 2013<sup>9</sup>. Tegen het eind van 2015 zal dit aandeel bijna verviervoudigd zijn, met

● Noord-Amerika



39,5 miljard omzet en een marktaandeel van 25%<sup>10</sup>. Mobiele reizigers vallen niet alleen terug op hun smartphones. Volgens PhoCusWright neemt ook tabletgebruik een hoge vlucht nu 44% van de reizigers beschikt over een tablet en nog eens vier op de tien van plan is een tablet aan te schaffen voor eind 2014<sup>11</sup>. De herverdeling tussen smartphones en tablets laat zien dat het online plannen van reizen plaatsvindt

op verschillende devices, waardoor er nieuwe manieren en omgevingen ontstaan om met consumenten te communiceren.

Met de snelle opmars van de internationale reiziger en de daaruit voortvloeiende technologische ontwikkelingen, zal het komende jaar nieuwe perspectieven bieden aan reizigers uit alle hoeken van de wereld.

## Groei in Noord-Amerika

De HPI voor Noord-Amerika steeg in 2013 met 3% in vergelijking tot 2012. Dat betekent dat de regionale Index vier jaar lang is toegenomen, maar sinds 2011 en 2012 (met een groei van 5%) is het tempo enigszins afgenomen.

Na de huidige stijging komt de HPI voor Noord-Amerika in 2013 uit op 111.

Dat is een evenaring van het niveau van 2006, maar nog steeds zes punten onder het recordniveau van 117 in 2007. De HPI voor Noord-Amerika daalde tijdens de wereldwijde economische crisis met 21 punten tot 96 in 2009.

8. <http://www.theglobeandmail.com/report-on-business/economy/loonie-hits-three-year-low-economists-see-more-declines-ahead/article16229612/>

9. PhoCusWright: Mobile Hits the Mainstream: Technology and Industry

10. PhoCusWright: U.S. Online Travel Overview Thirteenth Edition

11. PhoCusWright: Innovation Edition report

## Matthew Walls Vice President EMEA van Hotels.com



Na twee opeenvolgende jaren van stabiliteit, waarin de gemiddelde prijzen gelijk bleven, bracht 2013 grote veranderingen voor reizigers in de hele EMEA-regio. Hoewel de algehele Hotel Price Index in de regio met slechts 2% omhoog ging, zagen wij de vraag naar hotelovernachtingen halverwege het jaar aanzienlijk toenemen. Dit weerspiegelt het economische herstel in Europa.

Nu het vertrouwen van consumenten groeit, zien we de vraag naar buitenlandse reizen toenemen. In 2012 en tijdens de eerste helft van 2013 nam juist de vraag naar binnenlandse reizen sterker toe. Dit zien we terug in de hogere prijzen die reizigers betaalden in lokale hotels.

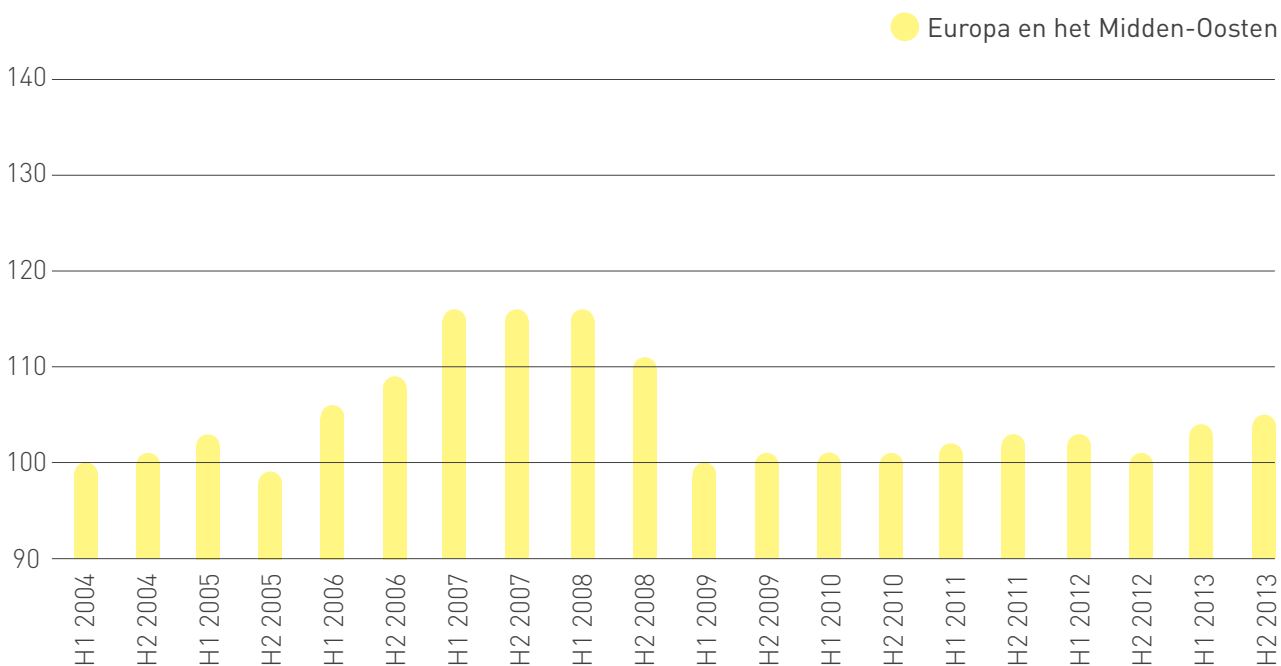
De 'hotspots' onder Europese reizigers hebben dit jaar een toepasselijke naam, we hebben namelijk een sterke opleving gezien in

de vraag naar traditionele zomerzonbestemmingen. Landen als Spanje, Griekenland en Turkije werden in 2008/2009 bijzonder hard getroffen door de recessie, maar hun herstel is duidelijk terug te zien in de cijfers. In sommige gevallen zijn de betaalde prijzen met dubbelcijferige percentage gestegen. De prijzen gingen in veel mediterrane bestemmingen sneller omhoog dan in andere delen van de regio.

Op vergelijkbare wijze zagen we ook de belangstelling onder Europeanen om weer naar Marokko en Tunesië te reizen sterk groeien. De Arabische Lente van eind 2010 had in deze landen een grote impact. Maar, ook het vertrouwen van consumenten in deze bestemmingen nam toe. Dit uitte zich in 2013 in enkele dubbelcijferige stijgingspercentages van de gemiddeld betaalde hotelprijzen.

Hoewel de vraag naar verre bestemmingen zoals Latijns-Amerika en het Verre Oosten relatief beperkt bleef, lijken Europeanen meer interesse te tonen in bestemmingen op middelgrote afstand, zoals het Midden-Oosten. De index laat duidelijk zien dat de betaalde prijzen in de Verenigde Arabische Emiraten en Saudi-Arabië omhoog gingen, wat duidt op een toegenomen vraag.

Over het algemeen lijken de vooruitzichten voor 2014 in Europa dus rooskleurig. In de belangrijkste landen zijn de economische signalen positief en we verwachten dat veel Europeanen hun horizon het komende jaar weer verder zullen verbreden.



### Europa en het Midden-Oosten eindigden het jaar sterk

De HPI voor Europa en het Midden-Oosten steeg in 2013 met 2% ten opzichte van 2012, de kleinste stijging onder de regio's waar groei heeft plaatsgevonden. De tweede helft van het jaar vertoonde echter een sterkere opwaartse trend vergeleken met de toename van 1% in de eerste zes maanden.

Met deze stijging kwam de HPI voor Europa en het Midden-Oosten uit op 104, het laagst van alle regio's, maar liefst 27 punten lager dan het Caribisch gebied. Dit is slechts vier Indexpunten hoger dan bij de introductie van de HPI in 2004, nog altijd drie punten onder het niveau van 2006 en twaalf punten lager dan het record van 116 in 2007.

## Abhiram Chowdhry Vice President APAC van Hotels.com



In Azië vertoonden de hotelprijzen een wisselend beeld. APAC was de enige regio die een daling liet zien ten opzichte van 2012, van 2%. De HPI in Azië stond op 106 punten in 2013, een niveau dat voor het laatst werd bereikt in 2009, wat goed nieuws is voor diegene die in Azië op zoek zijn naar waar voor hun geld.

De instabiliteit van de prijzen in de Aziatische markt was te verwachten, aangezien belangrijke valuta in de regio aan waarde verloren. De Japanse yen, de Indiase roepie en de Indonesische roepia verloren het snelst terrein. Hoewel de waardevermindering van de plaatselijke valuta de regio aantrekkelijker maakt voor reizigers uit andere gebieden, geldt het tegendeel voor sommige reizigers die binnen de regio willen reizen. Het goede nieuws is dat de valuta zich nu lijken te stabiliseren.

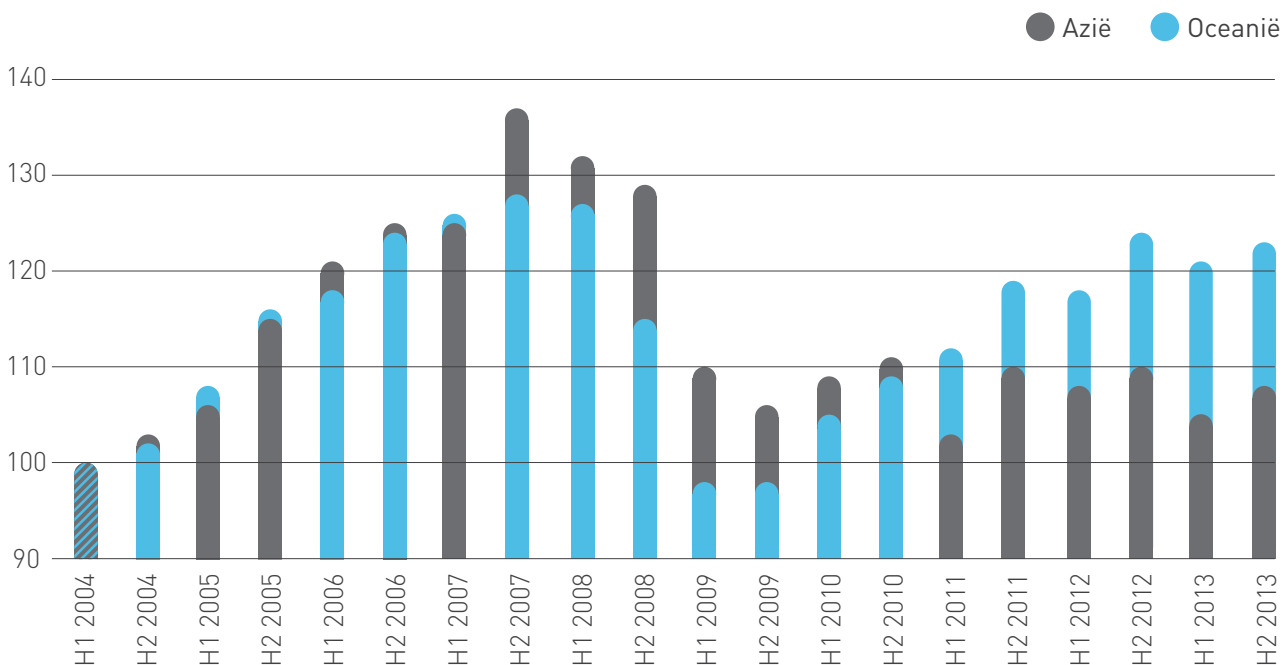
Achter het wisselende beeld in Azië gaat tevens een aantal andere gebeurtenissen schuil die de hotelprijzen onder druk zetten, waaronder de recente politieke demonstraties in Thailand, de natuurramp in Uttarkhand in Noord-India, de politieke spanningen tussen Japan en China en de tropische orkanen die delen van Zuidoost-Azië en vooral de Filipijnen troffen. Aan de andere kant zet het algehele economische herstel in deze regio zich door, wat het verval in het merendeel van de geanalyseerde bestemmingen enigszins temperde.

Op de lange termijn lijkt het aantal reizigers binnen de regio nog altijd toe te nemen. Deze trend is heel duidelijk zichtbaar in Taiwan, waar het toerisme en de bezoekersaantallen groeien, met name dankzij reizigers uit China. In 2013 verwelkomde Taiwan in totaal meer dan acht miljoen bezoekers, dat is een

stijging van 9,4% ten opzichte van 2012.

Oceanië toont een ander beeld. Nadat de mijnbouw- en delfstoffensector in Australië haar piek naar verwachting heeft bereikt, vertoonden de hotelprijzen in de grotere markten in deze regio enig verval in 2013. Hoewel Australië en Nieuw-Zeeland profiteerden van een groeiend aantal reizigers uit China, dat zich aan het ontwikkelen is tot de belangrijkste bronmarkt voor deze regio, kon dit effect de algehele neerwaartse beweging niet ombuigen. Samen met de relatief goedkope Australische dollar, maakt deze ontwikkeling Australië tot een bijzonder aantrekkelijke bestemming voor reizigers vanuit heel Azië in 2014.

Tegen het einde van 2013 groeide het aantal budget luchtvaartmaatschappijen binnen de regio, een trend die zich in 2014 zal voortzetten.



De bezettingsgraad en de hotelprijzen in Azië zullen naar alle waarschijnlijkheid dan ook enigszins stijgen in 2014. Maar, zoals altijd in deze regio, blijven de kortingen en speciale aanbiedingen reizigers aantrekken, die hiervan profiteren in populaire bestemmingen.

Over het algemeen genomen blijven de hotelprijzen reizigers in Azië en Oceanië waar bieden voor hun geld. Door de toenemende mobiliteit van de moderne reiziger in deze regio zal de vraag zeker tekenen van groei vertonen.

### Oceanië blijft stabiel

De HPI voor Oceanië bleef in 2013 gelijk aan die van 2012. Dit is in lijn met de dalende trend van de laatste vier jaar, namelijk 10% in 2010, 8% in 2011 en 4% in 2012.

Dit resultaat betekent ook dat de tweede helft van het jaar zwakker was, aangezien de eerste zes maanden een toename van 1% lieten zien.

De HPI voor Oceanië bleef in 2013 steken op 123, wat na het Caribisch gebied en Latijns-Amerika nog altijd het hoogste niveau is, namelijk vier Indexpunten onder het record van 127 uit 2007.

### Een ander beeld in Azië

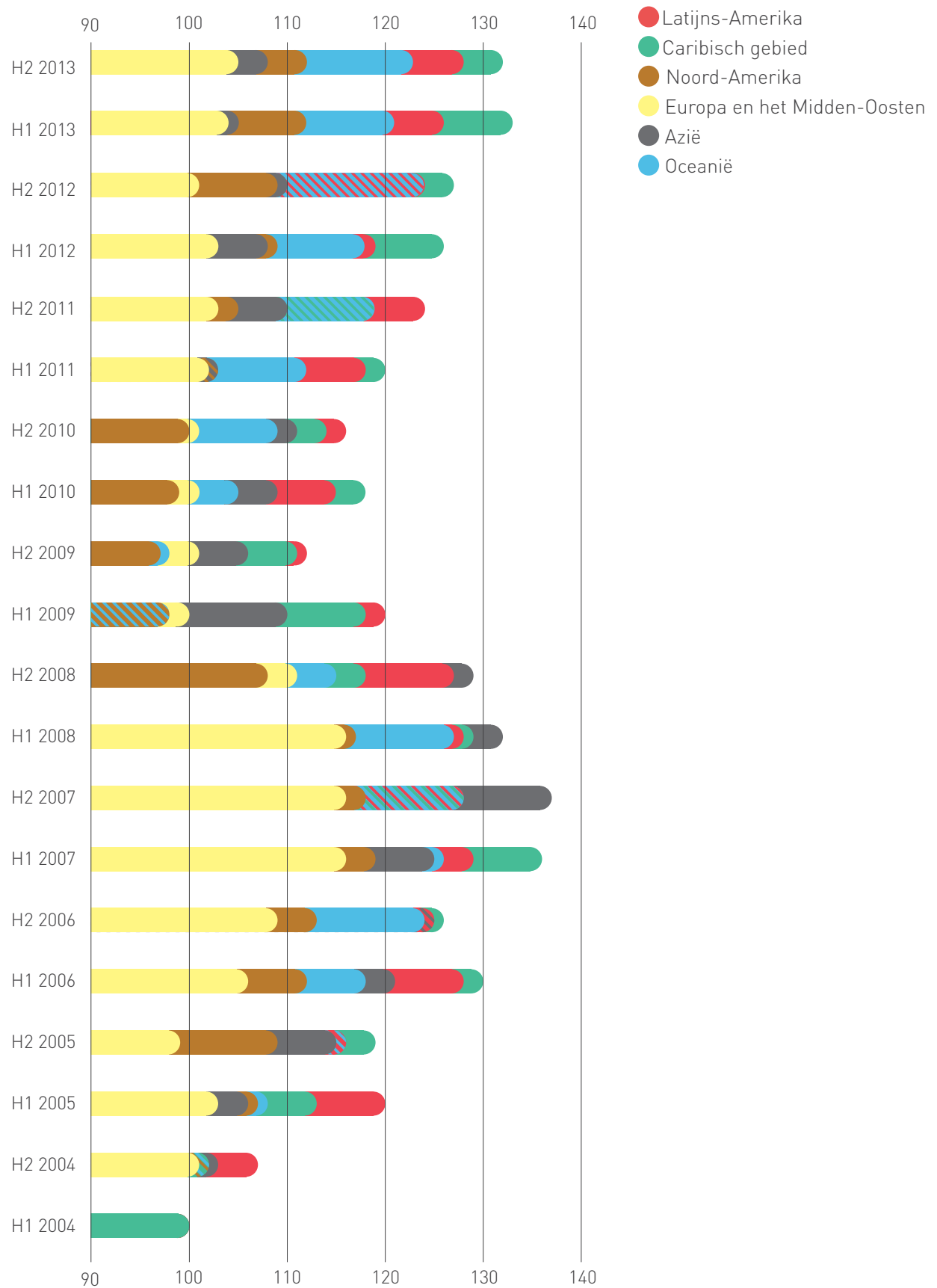
De hotelprijzen in Azië daalden met 2% in 2013 ten opzichte van 2012. Hiermee is Azië de enige regio waarin een algehele daling plaatsvond.

De HPI voor Azië noteerde 106 punten in 2013, na Europa en het Midden-Oosten de laagst scorende regio. Dit niveau is nog altijd lager dan het niveau van 110 in 2005.

De regionale index van Azië ging snel omhoog tussen 2004 en 2007, naar een recordniveau van 131, maar sinds 2009 zijn de resultaten wisselvallig en de HPI zakte de afgelopen zes jaar 25 punten.



Halfjaarlijkse HPI per wereldwijde regio van H1 2004 t/m H2 2013.





---

## Prijsveranderingen in wereldwijde stedenbestemmingen

---

In de volgende hoofdstukken worden de werkelijke prijzen in euro's (€) gegeven die reizigers uit de eurozone in 2013 betaalden, in vergelijking tot 2012. Hoofdstuk 4 vormt een uitzondering: daar hebben de cijfers betrekking op de prijzen die reizigers van over de hele wereld hebben betaald voor hun hotelovernachtingen in Nederland.

In meer dan de helft van de internationale bestemmingen in de HPI gaven reizigers uit

de eurozone meer uit aan hotelovernachtingen. Een groot deel van die verhoogde uitgaven in Europa was te danken aan de verbeterde economische situatie. Van de 118 bestemmingen die in het rapport zijn opgenomen, gingen de gemiddelde hotelkamerprijzen omhoog in 66 bestemmingen, de prijzen in 2 bestemmingen bleven onveranderd en 15 bestemmingen kenden een prijsdaling.



### Europese prijzen omhoog

Nu de donkerste wolken van de wereldwijde crisis in grote delen van Europa zijn weggetrokken, laat het rapport meer prijsstijgingen dan -dalingen zien in Europese steden in 2013.

De prijsstijging van 5% naar €126 in Amsterdam is bemoedigend. Meer gegevens en een toelichting op de prijsbewegingen in Nederland zijn te vinden in hoofdstuk 4.

Stijgers met meer dan 10% waren te vinden in de zonnige oorden in Zuid-Europa, waaronder Italië, Spanje, Portugal en Turkije. De grootste stijging, van 19% naar €165, noteerde Amalfi (Italië). De gemiddelde hotelprijs in Albufeira steeg met 17% naar €90, op Mallorca met 16% naar €113 en op Lanzarote met 14% naar €87. Hotelkamerprijzen in Como en Marbella klommen met 13% naar respectievelijk €133 en €128, terwijl de prijzen in Antalya met 12% omhoog gingen naar €98. Ibiza noteerde een 11% stijging naar €141 per hotelovernachtingen en ook Gran Canaria ging met 11% omhoog naar €102 en behoorde daarmee tot de winnaars.

Net als Torremolinos, dat een stijging kende van 10% naar €82.

Elders in Europa zagen drie van de hoofdsteden die zwaar te lijden hadden onder de economische crisis het tij keren. De gemiddelde hotelprijs in Reykjavik steeg met 17% naar €120, in Dublin met 11% naar €88 en in Athene met 5% naar €79. Daarentegen gingen de prijzen in Madrid opnieuw met 2% omlaag, naar €77.

Verscheidene bestemmingen voor stedentrips deden het goed. Hoewel de prijzen in Vilnius met 11% stegen naar €71, behield de hoofdstad van Litouwen de laagste notering in de Europese prijstabel. Samen met drie andere bestemmingen: Riga, een van de Europese culturele hoofdsteden in 2014, zag de hotelprijzen stijgen met 9%, Boedapest met 7% en Alicante met 3%. Brugge kende een sterke stijging in 2013, van 9% naar €120. Hotelprijzen in Florence gingen met hetzelfde percentage omhoog, naar gemiddeld €115 per overnachting.

Kiev zakte met 19% naar €100 en behoorde daarmee tot de

kleine groep dalers in Europa. In de periode na het EK voetbal in 2012 keerden de prijzen terug naar meer gebruikelijke niveaus. Dat gold ook voor Warschau, waar de prijzen met 2% zakten naar €76. In Capri, de hoogst geplaatste Europese bestemming in het rapport, daalden de hotelprijzen fors, met 16% naar €203. Genève kende een prijsdaling van 7% naar €163 in 2013.

### Gemiddelde groei in de VS vertraagt of neemt af

Dankzij een behoorlijk stroom Europese bezoekers in 2013, stegen de prijzen die bezoekers uit de eurozone het afgelopen jaar op veel plaatsen betaalden in de VS. Maar, de stijgingen waren over het algemeen lager dan voorheen en op sommige bestemmingen daalden de gemiddelde prijzen zelfs in 2013. Niettemin zorgde het algehele hoge prijsniveau in de VS ervoor dat twee van haar bestemmingen in de Top 10 van de wereldwijde prijstabel staan.

Op de vijfde plaats staat New York met €190, een geringe stijging van 1% ten opzichte van 2012, terwijl Key West de zesde plaats inneemt met

€184, een stijging van 9%. Florida noteerde een record aantal bezoekers in het derde kwartaal van 2013, namelijk 22,9 miljoen. Daarbij ging het volgens Visit Florida voornamelijk om reizigers van binnen de VS. Niet al deze reizigers boekten een hotelovernachting, maar een hogere bezettingsgraad van de hotels zorgde er wel voor dat gasten uit de eurozone in Miami 5% meer betaalden, namelijk €143, en in Orlando 1% meer, ofwel €77. In Fort Lauderdale daalden de prijzen daarentegen met 7% naar €105.

New Orleans verwelkomde congressen, de Women's National Basketball Association en rhythmic jazz evenementen, terwijl de prijzen er met 7% omhoog gingen naar €116. Daarnaast organiseerde New Orleans in februari 2013 in de Mercedes-Benz Superdome de Superbowl XLVII.

In de VS deed de westkust het beter dan de oostkust. De

prijzen in San Francisco stegen weer, nu met 6% naar €145, terwijl Seattle en Los Angeles allebei een stijging van 2% lieten zien naar respectievelijk €128 en €117. Daarentegen zag San Diego de hotelprijzen met 1% dalen naar €104. Aan de andere kant van het land kende Boston een daling van 4% naar €159. Eenzelfde procentuele daling bracht de gemiddelde prijzen in Washington DC op €130.

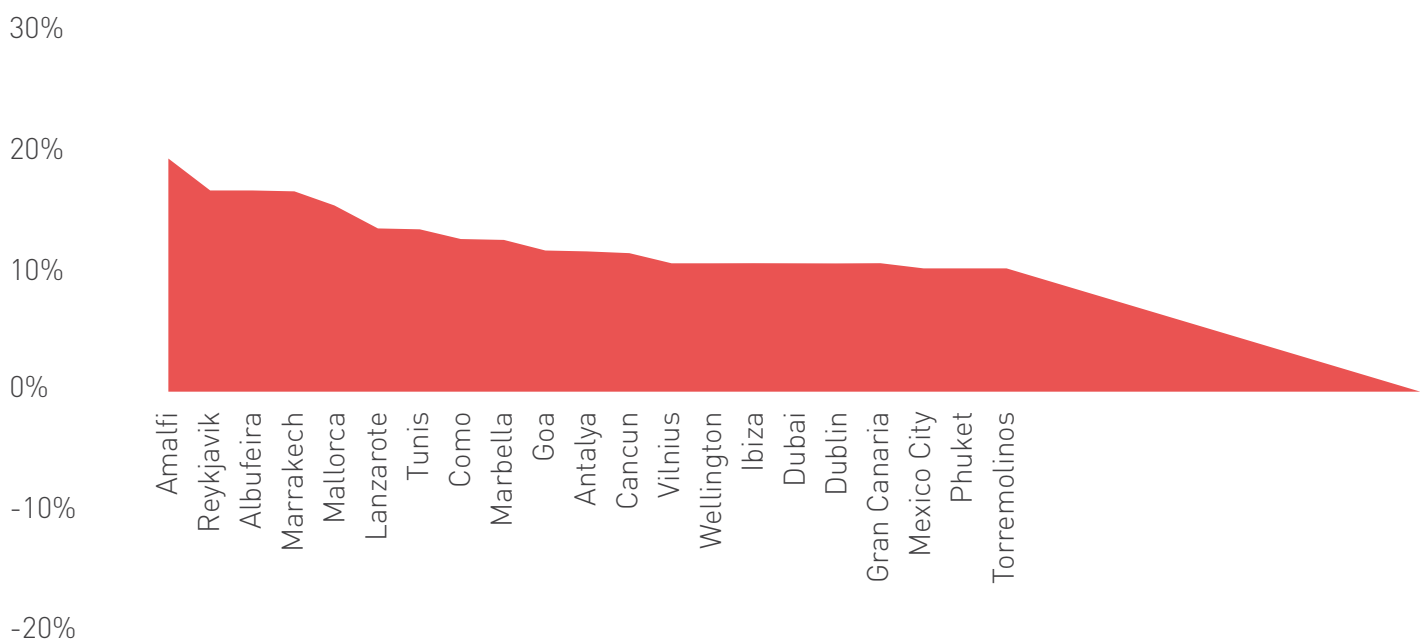
### Azië biedt nog steeds meest waar voor geld

Voortdurende politieke spanningen tussen Japan en China bleven het afgelopen jaar een negatieve invloed uitoefenen op de reistrends in de regio. Het aantal reizigers binnen de regio nam echter toe dankzij een groter aanbod van budget luchtvaartmaatschappijen. Verder maakten Chinezen opnieuw meer buitenlandse reizen. Waardedalingen van de yen en de roepie drukten

het reizen naar het buitenland vanuit Japan en India, maar hadden een positief effect op het binnenlandse toerisme.

Voor reizigers uit de eurozone gingen veel van de prijzen in de Aziatische regio omlaag. Zeven van de tien goedkoopste bestemmingen in de prijstabel bevinden zich in Azië. Van alle bestemmingen in de HPI kent Hanoi de laagste hotelprijs, namelijk €41 per overnachting na een daling van gemiddeld 7%. Phnom Penh volgt op de voet met een prijsniveau van €43, net als in 2012. Siem Reap noteerde de sterkste prijsdaling in Azië, met gemiddeld 19% naar €45, terwijl de prijzen in Chiang Mai met 9% zakten naar €53. Meer gegevens over de prijsontwikkelingen in Thailand zijn te vinden in het overzicht van Thailand in hoofdstuk 3. Bali en Seoel hadden eveneens te maken met aanzienlijke dalingen, namelijk met 17% naar respectievelijk €88 en €102. In Japan, een van de meest

Grootste hotelprijsstijgingen in 2013.



reislustige landen in Azië, had de verzwakte yen een afname van het aantal buitenlandse reizen tot gevolg. Dat had met name een negatief effect op Zuid-Korea, waar de prijzen aanzienlijk naar beneden gingen. Ook Hua Hin bevond zich onder de verliezers met een daling van 11% naar €81, evenals Ho Chi Minh City, waar de hotelprijzen in 2013 met gemiddeld 9% daalden naar €54 per overnachting.

Waardeverminderingen van valuta droegen bij aan prijsdalingen in Mumbai, met 10% naar €100, Kyoto, met 12% naar €95, en Tokio, met 9% naar €98. De hotelprijzen in Hongkong stijgen al enkele jaren geleidelijk, maar dankzij een aantal nieuw geopende hotels nam het aanbod in 2013 toe, waardoor de hotelprijs er met gemiddeld 5% daalde naar €145 per overnachting.

Van de Aziatische bestemmingen in het rapport

die veel Europese reizigers trekken had Singapore de hoogste gemiddelde hotelprijs in 2013. Na een lichte daling van 2% betaalden reizigers uit de eurozone er €149 per overnachting.

Goa was een van de slechts vier bestemmingen waarin de prijzen omhoog gingen, met 12% naar €77. Twee andere bestemmingen waren Phuket met 10% naar €84 en Shanghai met 7% naar €81.

### Australische resultaten weerspiegelen situatie in mijnbouwsector

Een verminderde vraag van zakenreizigers, ten gevolge van de achteruitgang in de delfstoffenindustrie, leidde in Perth tot een 10% daling van de gemiddelde hotelkamerprijs naar €135: een aanzienlijke daling volgend op verscheidene jaren waarin de prijzen omhoog gingen. De prijzen in Brisbane daalden met 16% naar €112 en

in Melbourne met 7% naar €106. Daar staat tegenover dat de hotelprijzen in het altijd populaire Sydney met gemiddeld 4% omhoog gingen, naar €136.

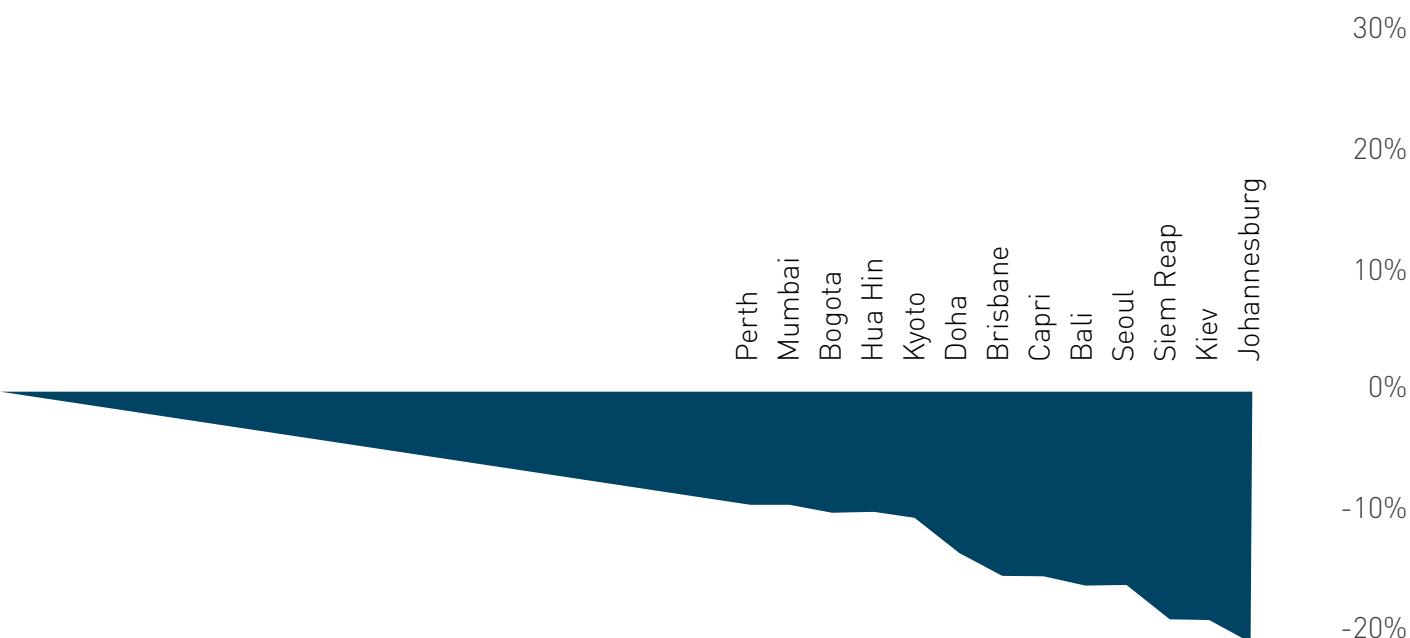
Een toename van het aantal bezoekers uit China droeg bij aan de hotelprijsstijging in Nieuw-Zeeland. In Wellington klommen de prijzen met 11% naar €84 en in Auckland met 7% naar €83.

### Wisselend beeld in Latijns-Amerika

Binnen deze regio liep Mexico voorop als het gaat om de gemiddeld betaalde hotelprijzen door reizigers uit de eurozone, dankzij een sterke economie en de recente benoeming tot MINT-land<sup>12</sup> als een van de mogelijke nieuwe economische grootmachten. Het Caribische vakantieoord Cancun noteerde een stijging van 12% naar €154 en prijzen in hoofdstad Mexico City stegen met 10% naar €96. Dit waren de enige twee Latijns-

12. Uitdrukking geïntroduceerd door econoom Jim O'Neill, <http://www.bbc.co.uk/news/magazine-25548060>

Grootste hotelprijsdalingen in 2013.





Amerikaanse bestemmingen in de HPI waar de prijzen omhoog gingen.

In Brazilië, dat zich voorbereidt op het WK voetbal 2014 en de Olympische Spelen van 2016, daalden de hotelprijzen in Rio de Janeiro met 9% naar €194. Desondanks bezet de stad nog altijd de derde positie in de wereldwijde prijstabel. In São Paulo namen de prijzen af met 4% naar €133. In Argentinië daalde Buenos Aires eveneens 9% naar €84 en in Colombia gingen de hotelprijzen in Bogotá met gemiddeld 11% omlaag naar €95 per overnachting.

### **Stijgers en dalers in het Midden-Oosten en Noord-Afrika**

Ondanks een daling van 7% naar €234 blijft Muscat

wereldwijd de bestemming waar reizigers uit de eurozone het meest betaalden voor een hotelovernachting. Marrakech liet de grootste hotelprijsstijging zien in deze regio, namelijk 17% naar €88, gevolgd door Tunis met 14% naar €89.

In de Verenigde Arabische Emiraten zette de voortdurende toename van het aantal bezoekers, het groeiende aantal hotels en de stijging van de gemiddelde hotelprijzen zich opnieuw door, met een toename van 11% naar €178. Abu Dhabi klom met 8% naar €132. In Qatar daalden de hotelprijzen aanzienlijk, met gemiddeld 14% naar €118 per overnachting. In Egypte daalden de prijzen in Caïro met 2% naar €103 en in Sharm-el-Sheikh met 8% naar €79.







Wereldwijde hotelprijsveranderingen per stad 2013 -v- 2012.

Bestemming	2013	2012	% wijziging	Bestemming	2013	2012	% wijziging
Muscat	€234	€252	-7%	St Petersburg	€115	€110	5%
Capri	€203	€241	-16%	Florence	€115	€106	9%
Rio de Janeiro	€194	€213	-9%	Barcelona	€114	€108	6%
Monte Carlo	€194	€182	7%	Kaapstad	€114	€115	-1%
New York	€190	€189	1%	Palma de Mallorca	€113	€97	16%
Key West	€184	€168	9%	Nice	€113	€104	8%
Dubai	€178	€161	11%	Toronto	€112	€116	-4%
Amalfi	€165	€138	19%	Rome	€112	€106	5%
Genève	€163	€175	-7%	Brisbane	€112	€133	-16%
Moskou	€163	€170	-4%	Edinburgh	€110	€114	-4%
Boston	€159	€165	-4%	Milaan	€110	€108	2%
Cancun	€154	€138	12%	Frankfurt	€109	€102	7%
Singapore	€149	€152	-2%	Disneyland Parijs	€108	€107	1%
Hongkong	€145	€152	-5%	Melbourne	€106	€115	-7%
San Francisco	€145	€137	6%	Taipei	€105	€106	-2%
Zürich	€144	€150	-4%	Fort Lauderdale	€105	€112	-7%
Londen	€143	€139	3%	Johannesburg	€104	€136	-23%
Miami	€143	€136	5%	San Diego	€104	€105	-1%
Venetië	€141	€132	7%	Cairo	€103	€104	-2%
Ibiza	€141	€127	11%	Seoul	€102	€123	-17%
Sydney	€136	€131	4%	Gran Canaria	€102	€93	11%
Perth	€135	€151	-10%	Kiev	€100	€124	-19%
Cannes	€134	€135	-1%	Mumbai	€100	€110	-10%
São Paulo	€133	€139	-4%	Tokio	€98	€108	-9%
Como	€133	€117	13%	Antalya	€98	€87	12%
Abu Dhabi	€132	€122	8%	Wenen	€96	€98	-2%
Parijs	€131	€127	3%	Mexico Stad	€96	€87	10%
Chicago	€131	€133	-2%	Kyoto	€95	€108	-12%
Washington DC	€130	€136	-4%	Bogota	€95	€107	-11%
Jeruzalem	€129	€127	2%	Brussel	€95	€92	3%
Seattle	€128	€125	2%	Istanbul	€94	€88	7%
Marbella	€128	€113	13%	Grand Canyon	€92	€94	-2%
<b>AMSTERDAM</b>	€126	€120	5%	Albufeira	€90	€77	17%
Reykjavik	€120	€103	17%	Tunis	€89	€79	14%
Brugge	€120	€110	9%	Dublin	€88	€80	11%
München	€120	€119	1%	Bali	€88	€106	-17%
Vancouver	€119	€118	1%	Marrakech	€88	€75	17%
Doha	€118	€138	-14%	Benidorm	€88	€84	5%
Langkawi	€118	€125	-6%	Lanzarôte	€87	€76	14%
Dubrovnik	€118	€113	4%	Tallinn	€86	€86	0%
Los Angeles	€117	€114	2%	Praag	€86	€81	7%
New Orleans	€116	€109	7%	Berlijn	€85	€82	5%

Bestemming	2013	2012	% wijziging
Wellington	€84	€76	11%
Phuket	€84	€76	10%
Buenos Aires	€84	€92	-9%
Koh Samui	€83	€86	-4%
Auckland	€83	€77	7%
Torremolinos	€82	€75	10%
Shanghai	€81	€76	7%
Hua Hin	€81	€91	-11%
Las Vegas	€81	€82	-2%
Osaka	€80	€79	1%
Athene	€79	€76	5%
Sharm-el-Sheikh	€79	€86	-8%
Delhi	€78	€79	-1%
Lissabon	€78	€73	6%
Goa	€77	€69	12%
Madrid	€77	€79	-2%
Beijing	€77	€74	4%

Bestemming	2013	2012	% wijziging
Orlando	€77	€76	1%
Warschau	€76	€78	-2%
Bratislava	€75	€71	6%
Krakau	€73	€69	7%
Krabi	€73	€75	-3%
Boekarest	€72	€71	1%
Riga	€71	€65	9%
Alicante	€71	€69	3%
Vilnius	€71	€64	11%
Boedapest	€71	€66	7%
Bangkok	€63	€67	-6%
Pattaya	€57	€59	-3%
Ho Chi Minhstad	€54	€60	-9%
Chiang Mai	€53	€58	-9%
Siem Reap	€45	€56	-19%
Phnom Penh	€43	€43	0%
Hanoi	€41	€44	-7%

Madrid, Spanje



## Grootste hotelprijsstijgingen in 2013.

Bestemming	2013	2012	% wijziging
Amalfi	€165	€138	19%
Reykjavik	€120	€103	17%
Albufeira	€90	€77	17%
Marrakech	€88	€75	17%
Palma de Mallorca	€113	€97	16%
Lanzarôte	€87	€76	14%
Tunis	€89	€79	14%
Como	€133	€117	13%
Marbella	€128	€113	13%
Goa	€77	€69	12%
Antalya	€98	€87	12%

Bestemming	2013	2012	% wijziging
Cancun	€154	€138	12%
Vilnius	€71	€64	11%
Wellington	€84	€76	11%
Ibiza	€141	€127	11%
Dubai	€178	€161	11%
Dublin	€88	€80	11%
Gran Canaria	€102	€93	11%
Mexico Stad	€96	€87	10%
Phuket	€84	€76	10%
Torremolinos	€82	€75	10%

## Grootste hotelprijsdalingen in 2013.

Bestemming	2013	2012	% wijziging
Johannesburg	€104	€136	-23%
Siem Reap	€45	€56	-19%
Kiev	€100	€124	-19%
Bali	€88	€106	-17%
Seoul	€102	€123	-17%
Brisbane	€112	€133	-16%
Capri	€203	€241	-16%

Bestemming	2013	2012	% wijziging
Doha	€118	€138	-14%
Kyoto	€95	€108	-12%
Bogota	€95	€107	-11%
Hua Hin	€81	€91	-11%
Perth	€135	€151	-10%
Mumbai	€100	€110	-10%

## Steden met mooie stadsstranden.

Bestemming	Prijs
Kaapstad	€114
Barcelona	€114
Los Angeles	€117
Vancouver	€119
Chicago	€131
Sydney	€136
Venetië	€141
Miami	€143
Dubai	€178
Rio de Janeiro	€194

## Europese Werelderfgoed steden.

Bestemming	Prijs
Boedapest	€71
Granada	€72
Cordoba	€74
Tallinn	€86
Rome	€112
Florence	€115
Dubrovnik	€118
Brugge	€120
Parijs	€131
Londen	€143

## Meeste Michelin 3-sterren restaurants.

Bestemming	Prijs
Tokio	€98
Parijs	€131
New York	€190
Kyoto	€95
Hongkong	€145
Osaka	€80
San Sebastian	€134
Brugge	€120
Londen	€143
Chicago	€131

## Top tropische eilanden.

Bestemming	Prijs
Bali	€88
Boracay	€111
Cebu	€50
Fiji	€117
Seychelles	€215
Ko Phi Phi	€97
Koh Samui	€83
Langkawi	€118
Mauritius	€158
Phuket	€84



Amsterdam, Nederland

Steden met leuke stadsmarkten.

Bestemming	Prijs
Bangkok	€63
Boedapest	€71
Buenos Aires	€84
Marrakech	€88
München	€120
<b>AMSTERDAM</b>	€126
Parijs	€131
Londen	€143
Hongkong	€145
New York	€190

Stopover steden.

Bestemming	Prijs
Bangkok	€63
Frankfurt	€109
Chicago	€131
Parijs	€131
Londen	€143
Miami	€143
Hongkong	€145
Singapore	€149
Dubai	€178
New York	€190

Gaststeden Olympische Zomerspelen.

Bestemming	Prijs
Beijing	€77
Athene	€79
Berlijn	€85
Tokio	€98
Los Angeles	€117
<b>AMSTERDAM</b>	€126
Parijs	€131
Sydney	€136
Londen	€143
Rio de Janeiro	€194

Swingende muzieksteden.

Bestemming	Prijs
Liverpool	€86
Memphis	€86
Dublin	€88
Detroit	€92
Nashville	€94
New Orleans	€116
Los Angeles	€117
Philadelphia	€117
Chicago	€131
Londen	€143



---

## Prijsveranderingen per land

---

In 2013 betaalden reizigers uit de eurozone in meer dan de helft van de landen in de HPI meer voor hun hotelovernachtingen dan in 2012. Enkele verrassende bestemmingen lieten in 2013 aanzienlijke prijsstijgingen zien.

Veel van de stijgingen in Europa waren het gevolg van het aanhoudende herstel na de economische crisis van de afgelopen jaren. IJsland noteerde de hoogste stijging in de regio, met 15% naar €121, gevolgd door Bulgarije met een stijging van 11% naar €64. Niettemin staat Bulgarije nog altijd laag genoteerd op de Europese ranglijst met gemiddelde hotelkamerprijzen.

Twee landen noteerden een groei van 10%: Montenegro klom naar €95 en Malta naar €83. Twee andere landen kenden een stijging van 9%: hotelprijzen in Letland gingen omhoog naar €73 en in Litouwen naar €68. De hotelprijzen in Nederland stegen in 2013 met gemiddeld 2% naar €111 per overnachting.

Drie landen die eveneens zwaar werden getroffen door de economische neergang kenden een succesvol 2013, met een prijsstijging van 6%. Ierland, dat in december uit het ondersteuningsprogramma van €85 miljard stapte, zag de gemiddelde hotelprijs stijgen naar €88. De hotelprijzen in Cyprus en Griekenland gingen omhoog naar respectievelijk €101 en €87.

In de prijstabel was Monaco op de vierde plaats het hoogst genoteerde Europese land, na een stijging van 7% naar €194. Reiziger uit de eurozone betaalden in 2013 gemiddeld het minst voor hun hotelovernachtingen in Bosnië

en Herzegovina, namelijk €63, een daling van 2% ten opzichte van 2012.

Oekraïne behoort tot de kleine groep dalers in de regio. De hotelprijzen, die zich stabiliseerden na het EK voetbal van 2012, daalden met 16% naar €96. In Zwitserland zakten de prijzen met gemiddeld 5% naar €145.

Azië kende sterkere dalingen. Cambodja zakte met 17% naar €45. Hiermee bleef Cambodja het land waar reizigers uit de eurozone in 2013 gemiddeld het minst betaalden voor hun hotelovernachtingen. Prijzen in Indonesië gingen met 16% omlaag naar €82, terwijl Zuid-Korea met 14% daalde naar €106. Dit was een gevolg van de zwakke Japanse yen, waardoor veel reizigers uit Japan wegbleven. In Japan daalde de hotelprijs met gemiddeld 9% naar €92. Het enige Aziatische land in de HPI waarin de hotelprijzen omhoog gingen was China, met gemiddeld 4% naar €79.

Latijns-Amerika kende twee positieve uitschieters, namelijk Mexico dat met 6% klom naar €116 en Costa Rica dat met 3% steeg naar €89. Andere landen in de regio zagen hun gemiddelde hotelprijzen zakken, waaronder Colombia met 13% naar €101, Brazilië met 9% naar €150 en Argentinië met 8% naar €88.

Het land met de sterkste stijging in de HPI was Tunesië. Dankzij de verbeterde politieke situatie ging de hotelprijs er met gemiddeld 21% omhoog naar €87 per overnachting. Met een stijging van 19% kwam Saoedi-Arabië uit op €180, Marokko klom met 11% naar €86. De Verenigde Arabische Emiraten boekten een stijging van 10% naar €170, waarmee het land de vijfde plaats in de wereldwijde prijstabel bezet. De derde plaats is voor Oman, dat een hotelprijsdaling kende van 6% naar €214. Egypte noteerde eveneens een daling, van 5% naar €77 per overnachting. De hotelprijzen in Qatar kelderden aanzienlijk in 2013, met 14% naar €118.

De wereldwijde prijstabel wordt aangevoerd door twee eilandengroepen in de Indische Oceaan: de Maldiven en de Seychellen. Dit ondanks dalende gemiddelde hotelprijzen op zowel de Maldiven (met 1% naar €444) als de Seychellen (met 9% naar €215). In Mauritius, een derde hoog genoteerde bestemming in de Indische Oceaan, daalden de hotelprijzen met gemiddeld 8% naar €158.

In 2013 betaalden reizigers uit de eurozone in 40 van de 72 landen in de HPI meer voor hun hotelovernachtingen dan in 2012. In 3 landen bleven de hotelprijzen gelijk en in 29 landen betaalden reizigers minder dan in 2012.

Wereldwijde hotelprijsveranderingen per land 2013 -v- 2012.

Bestemming	2013	2012	% wijziging	Bestemming	2013	2012	% wijziging
Maldiven	€444	€448	-1%	Taiwan	€97	€103	-7%
Seychellen	€215	€236	-9%	Oekraïne	€96	€115	-16%
Oman	€214	€227	-6%	Frankrijk	€96	€94	2%
Monaco	€194	€182	7%	Montenegro	€95	€86	10%
Saudi-Arabië	€180	€151	19%	Spanje	€92	€85	8%
Ver. Arab. Emiraten	€170	€154	10%	Japan	€92	€101	-9%
Mauritius	€158	€171	-8%	Turkije	€92	€86	7%
Israël	€155	€150	3%	Costa Rica	€89	€87	3%
Brazilië	€150	€164	-9%	Ierland	€88	€84	6%
Singapore	€149	€152	-2%	Argentinië	€88	€96	-8%
Zwitserland	€145	€153	-5%	Maleisië	€88	€90	-2%
Rusland	€141	€139	1%	Griekenland	€87	€82	6%
Noorwegen	€129	€132	-2%	Tunesië	€87	€72	21%
Zweden	€128	€127	1%	Nieuw Zeeland	€86	€80	7%
Verenigde Staten	€123	€123	0%	Marokko	€86	€77	11%
Denemarken	€123	€120	2%	Tsjechië	€85	€80	6%
IJsland	€121	€105	15%	Estland	€85	€85	0%
Verenigd Koninkrijk	€120	€119	1%	Malta	€83	€76	10%
Australië	€120	€125	-4%	Indonesië	€82	€98	-16%
Qatar	€118	€138	-14%	Portugal	€80	€76	6%
Mexico	€116	€110	6%	China	€79	€76	4%
Italië	€112	€108	3%	India	€79	€79	0%
Zuid-Afrika	€112	€122	-8%	Filippijnen	€77	€78	-1%
<b>NEDERLAND</b>	€111	€108	2%	Egypte	€77	€80	-5%
Canada	€111	€115	-4%	Slowakije	€76	€72	6%
Kroatië	€110	€105	4%	Servië	€73	€71	3%
Oostenrijk	€107	€105	3%	Thailand	€73	€75	-3%
Finland	€107	€110	-3%	Polen	€73	€73	-1%
Zuid-Korea	€106	€122	-14%	Letland	€73	€66	9%
Slovenië	€105	€100	6%	Hongarije	€71	€67	7%
Luxemburg	€104	€97	7%	Roemenië	€69	€63	8%
Chili	€102	€110	-7%	Litouwen	€68	€62	9%
Colombia	€101	€116	-13%	Bulgarije	€64	€58	11%
Cyprus	€101	€95	6%	Bosnië & Herzegovina	€63	€64	-2%
Duitsland	€97	€94	4%	Vietnam	€56	€60	-6%
België	€97	€94	3%	Cambodja	€45	€54	-17%

Grootste hotelprijsstijgingen in 2013.

Bestemming	2013	2012	% wijziging
Tunesië	€87	€72	21%
Saudi-Arabië	€180	€151	19%
IJsland	€121	€105	15%
Bulgarije	€64	€58	11%
Marokko	€86	€77	11%
Ver. Arab. Emiraten	€170	€154	10%
Montenegro	€95	€86	10%
Malta	€83	€76	10%
Litouwen	€68	€62	9%
Letland	€73	€66	9%

Grootste hotelprijsdalingen in 2013.

Bestemming	2013	2012	% wijziging
Cambodja	€45	€54	-17%
Indonesië	€82	€98	-16%
Oekraïne	€96	€115	-16%
Qatar	€118	€138	-14%
Zuid-Korea	€106	€122	-14%
Colombia	€101	€116	-13%
Japan	€92	€101	-9%
Seychellen	€215	€236	-9%
Brazilië	€150	€164	-9%
Zuid-Afrika	€112	€122	-8%
Argentinië	€88	€96	-8%
Mauritius	€158	€171	-8%

Hammamet, Tunesië





## Thailand uitgelicht

Ondanks de negatieve nieuwsberichten en de politieke onrust blijft Thailand een van de meest populaire toeristische bestemmingen ter wereld. Toerisme draagt dan ook in grote mate bij aan de economie van het land. In 2013 mocht Thailand bijna 27 miljoen bezoekers verwelkomen, een stijging van 20% ten opzichte van het voorgaande jaar.

Thailand is het enige land in Zuidoost-Azië dat nooit door een Europese macht is gekoloniseerd, wat mede bijdraagt aan de unieke aantrekkingskracht van het land. Thailand ligt slechts 15 graden ten noorden van de evenaar en heeft een tropisch klimaat. Voor reizigers loopt het hoogseizoen van december tot februari, de koele tijd van het jaar. De

vijfsterrenhotels in Thailand behoren tot de beste ter wereld. Het land biedt uiteenlopende accommodaties, van luxe spa's tot accommodaties aan het strand geëxploiteerd door families. En alles tegen redelijke prijzen.

Onderdeel van vrijwel elke vakantie in Thailand is een bezoek aan hoofdstad Bangkok, met zijn exotische tempels die de Boeddhistische geschiedenis van het land tonen, moderne winkelcentra en bruisend nachtleven. In 2013 kwam Bangkok binnen op nummer 17 in de lijst van best bezochte buitenlandse hotelbestemmingen onder Nederlandse reizigers.

De HPI van dit jaar laat zien dat de gemiddelde prijs die

hotelgasten uit de eurozone betaalden in Bangkok aantrekkelijk was in 2013, namelijk €63 per overnachting. Het plaatje wordt echter nog rooskleuriger wanneer we naar de individuele sterrencategorieën kijken. De gemiddelde prijs van een overnachting in een vijfsterrenhotel in Bangkok bedraagt slechts €150, terwijl de €80 voor een viersterrenovernachting tot de laagste tarieven in de HPI behoort. Dat geldt ook voor de prijzen van de driesterren- en tweesterrenhotels in Bangkok, waar reizigers respectievelijk €38 en €25 betaalden voor een overnachting.

Hua Hin is een van de belangrijkste strandbestemmingen in de



Ko Phi Phi, Thailand

Golf van Thailand. De stad ligt minder dan 200 kilometer ten zuiden van Bangkok en is dan ook een populaire weekendbestemming voor de bewoners van de stad. Het is tevens de zomerresidentie van de koning van Thailand. Het strand met zijn fijne zand, talloze visrestaurants langs het water, levendige avondmarkt en activiteiten zoals paardrijden en golf, maken de stad geliefd bij mensen die op zoek zijn naar een ontspannen, rustgevende vakantie.

Pattaya is een bruisende kustplaats aan de Golf van Thailand, die bekend staat om zijn uitgaansleven. De stad ligt slechts twee uur rijden ten zuiden van het vliegveld van Bangkok en biedt onder andere een grote verscheidenheid aan watersportfaciliteiten, golf, winkels, kleine theaterrestaurants, een olifantendorp, bungeejumping en parachutespringen. Niemand ontkomt hier aan een

enerverende vakantie bomvol activiteiten.

Koh Samui is het grootste eiland in een archipel van meer dan 80 eilanden in de Golf van Thailand. Dit hoger geprijsde juweeltje biedt een weelderig regenwoud en goudkleurige stranden, met palmbomen en kristalhelder blauw water. De betere vijfsterrenaccommodaties liggen aan rustige stranden.

Met zijn witte stranden, turkooisblauwe zee en goede faciliteiten is Phuket de populairste strandbestemming in Azië. Het bergachtige eiland ligt 862 kilometer ten zuiden van de hoofdstad en het klimaat is compleet anders, met slechts twee jaargetijden: het groene seizoen van mei tot oktober en het warmere zomerseizoen van november tot april.

Chiang Mai wordt de Roos van het Noorden genoemd. Dit is het centrum voor toerisme, onderwijs, vervoer en handel

in het noorden van het land. In de stad staan de eeuwenoude pagodes en tempels naast moderne supermarkten en boetiekhotels. De natuur is ongerept. Bergen, watervallen en rivieren maken de omgeving tot een paradijs voor wandelaars.

Krabi ligt veel landelijker en heeft zowel stranden als nationale parken. Ko Phi Phi is het beroemdste van de 154 eilanden. Dit was de opnamelocatie van The Beach, met Leonardo DiCaprio. De olifanten, het exotische oerwoud en de stranden, de relatief lage productiekosten en een volwassen binnenlandse filmindustrie, met een groot aanbod van ervaren medewerkers, hebben Thailand tot een aantrekkelijke locatie gemaakt voor veel Hollywoodfilms en andere buitenlandse producties.

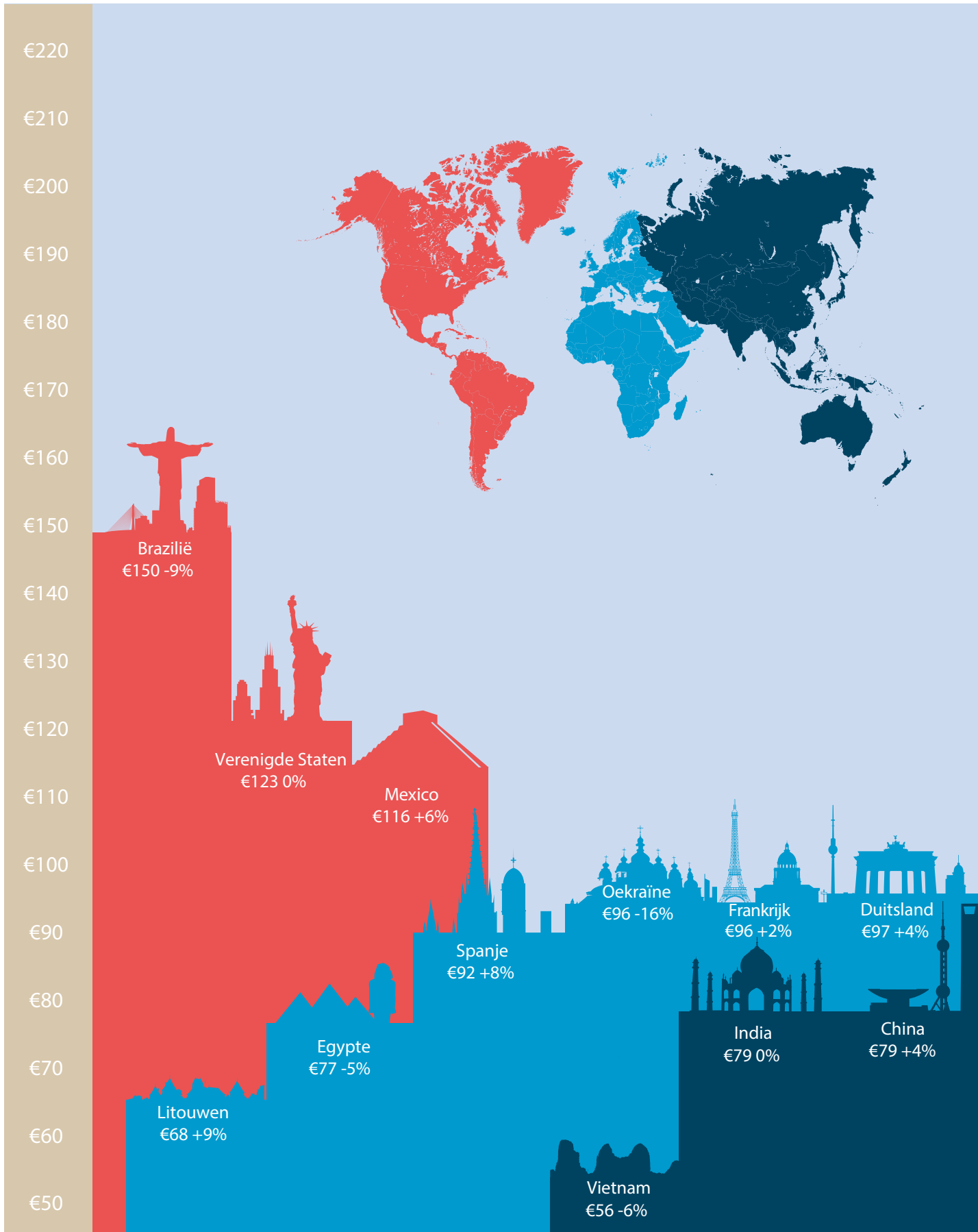
Gemiddelde hotelrijzen in de belangrijkste Thaise bestemmingen 2013 -v- 2012.

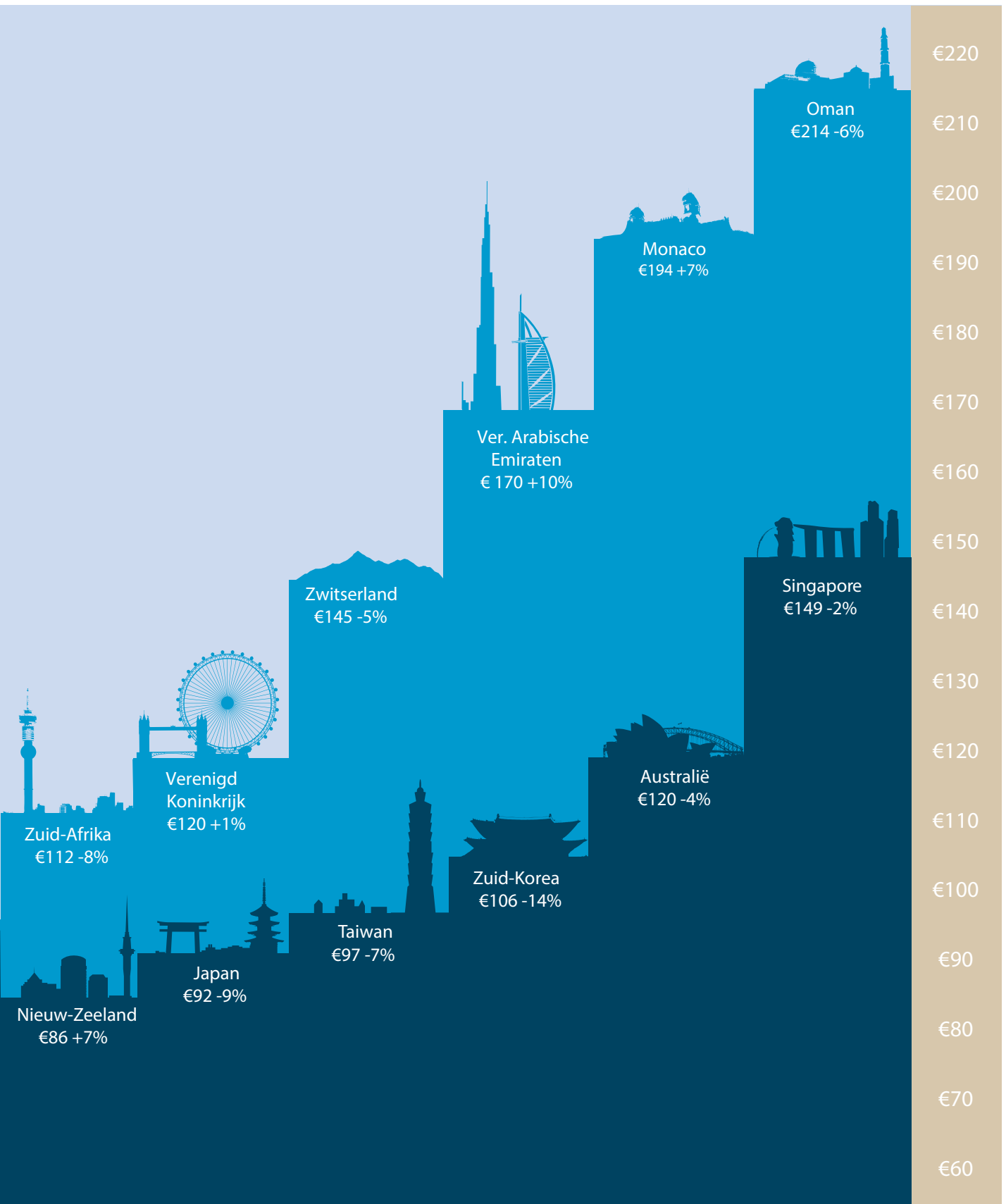
Bestemming	2013	2012	% wijziging
Phuket	€84	€76	10%
Koh Samui	€83	€86	-4%
Hua Hin	€81	€91	-11%
Krabi	€73	€75	-3%
Bangkok	€63	€67	-6%
Pattaya	€57	€59	-3%
Chiang Mai	€53	€58	-9%

Vijf bezienswaardigheden in Bangkok:

- Wat Phra Kaew en het Koninklijk Paleis van Bangkok
- De liggende Boeddha van Wat Pho
- Drijvende markt
- Nationaal Museum
- Wat Arun, de Tempel van de God van de Dageraad

Wereldwijde hotelprijsveranderingen per land 2013 -v- 2012.







---

## Focus op Nederland

---

Dit hoofdstuk geeft de gemiddelde prijzen weer die reizigers van over de hele wereld betaalden voor een hotelovernachting in Nederland in 2013.

Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen voorspelt dat het aantal buitenlandse bezoekers in Nederland in 2025 zal zijn toegenomen tot bijna 16 miljoen. Dit is 30% meer dan het huidige aantal van 12 miljoen. Momenteel komen de grootste reizigersstromen uit buurlanden Duitsland en België en het Verenigd Koninkrijk. Rusland en China behoren tot de snelste groeiers. Dat is goed nieuws, omdat het binnenlandse toerisme is afgenomen in 2013, vooral ten gevolge van de aanhoudende economische crisis. Meer Nederlanders bleven thuis. Wie wel op reis ging, deed dat minder vaak dan voorheen.

De HPI laat zien dat de gemiddelde prijs die hotelgasten in Nederland betaalden in 2013 met 1% daalde ten opzichte van 2012, naar een landelijk gemiddelde van €120 per overnachting. Van de acht Nederlandse bestemmingen in de HPI verloren er drie terrein. In de andere vijf steden gingen de hotelprijzen omhoog.

Amsterdam voert de prijstabel wederom aan met een gemiddelde hotelprijs van €135 per overnachting, een stijging van 2%. In 2013 vormde de stad

het decor voor een aantal belangrijke evenementen zoals de viering van het vierhonderdjarig bestaan van de grachtengordel, die in 2010 tot Werelderfgoed werd benoemd, en de heropening van het gerenoveerde Rijksmuseum in april, dat geweldige recensies kreeg en het best bezochte museum van het land werd. Ander grote evenementen, zoals de finale van de UEFA Europa League, zorgden ook voor een toenemend aantal bezoekers. Tijdens de kroning van Willem-Alexander, als jongste vorst in Europa, stond Amsterdam internationaal in de schijnwerpers.

Rotterdam noteerde het beste resultaat in Nederland, met een hotelprijsstijging van 4% naar €94 per overnachting. De Maasstad wordt internationaal geroemd om zijn indrukwekkende skyline en veelzijdige architectuur. Reisgids Rough Guides plaatste Rotterdam onlangs in de top tien must-see steden voor het komende jaar.

Groningen steeg met 3% naar €83 en Haarlem met 2% naar €102. De hotelprijzen in Utrecht daalden met 6% naar €99 en in Den Haag met 2% naar €104.

#### Hotelprijsveranderingen in Nederland 2013 -v- 2012.

Bestemming	2013	2012	% wijziging
Amsterdam	€135	€132	2%
Maastricht	€113	€112	1%
Den Haag	€104	€107	-2%
Haarlem	€102	€99	2%
Utrecht	€99	€105	-6%
Rotterdam	€94	€90	4%
Eindhoven	€89	€90	-1%
Groningen	€83	€81	3%

## Hotelprijsveranderingen in Nederland 2013 -v- 2012.



## Grootste besteders

In deze sectie kijken we naar de gemiddeld betaalde prijzen per hotelovernachting in Nederland door buitenlandse reizigers in 2013.

Met een spreiding van €53 per overnachting tussen het eerste en het laatste land in de prijstabel, waren het de bezoekers uit China, een van de snelst opkomende markten, die in 2013 gemiddeld het meest spendeerden aan een hotelverblijf in Nederland. Namelijk €172 per overnachting, een lichte stijging van 1% ten opzichte van 2012.

Op kleine afstand volgen de bezoekers uit de VS met €170, een stijging van 3%, en bezoekers uit Singapore met €168, een stijging van 2%. Ook de andere buitenlandse reizigers

in de Top 10 komen doorgaans van ver. De Noren en Zwitsers zijn, met €136 per overnachting na stijgingen van respectievelijk 10% en 9%, op plaats 8 de hoogst genoteerde Europese reizigers.

Bezoekers uit Oostenrijk namen de grootste prijsstijging voor hun rekening in 2013. Zij komen binnen op plaats 18 in de lijst na een toename van 18%, naar €143 per hotelovernachting.

Reizigers uit Ierland, op plaats 16, gaven ook meer uit per hotelovernachting in Nederland. Zij betaalden gemiddeld €146 in 2013, 7% meer dan een jaar eerder. Bezoekers uit Zweden, op plaats 13, waren goed voor een stijging van 11% naar €149 per overnachting.

Reizigers uit Duitsland, de belangrijkste markt voor

Nederland, spendeerden in 2013 eveneens een hoger bedrag in Nederland. Hoewel de Duitsers de voorlaatste positie op de ranglijst innemen, plaats 24, betaalden zij met €131 per hotelovernachting gemiddeld 10% meer dan in 2012. De bestedingen van reizigers uit het Verenigd Koninkrijk stegen met gemiddeld 3% naar €151 per hotelovernachting.

Alleen bezoekers uit Taiwan, op een gedeelde 18e positie, kregen te maken met een prijsdaling in Nederland. Zij betaalden met €143 per overnachting gemiddeld 7% minder dan in 2012.

De Spanjaarden sluiten de rijen, weliswaar na een prijsstijging van 5% naar €119 in 2013.

Hotelprijzen in Nederland betaald door buitenlandse reizigers 2013 -v- 2012.

Positie	Land/regio	2013	2012	% wijziging	Positie	Land/regio	2013	2012	% wijziging
1	China	€172	€169	1%	13=	Thailand	€149	€141	6%
2	VS	€170	€165	3%	15	Maleisië	€148	€129	15%
3	Singapore	€168	€165	2%	16	Ierland	€146	€136	7%
4	Australië	€165	€159	4%	17	Frankrijk	€144	€137	6%
5	India	€162	€150	8%	18=	Oostenrijk	€143	€121	18%
6	Brazilië	€160	€148	8%	18=	Denemarken	€143	€141	1%
7	Japan	€155	€153	2%	18=	Taiwan	€143	€153	-7%
8=	Noorwegen	€154	€141	10%	21	Nieuw Zeeland	€139	€132	5%
8=	Zwitserland	€154	€142	9%	22	Finland	€137	€130	6%
10=	Canada	€151	€151	0%	23	Zuid-Afrika	€134	€128	5%
10=	Zuid-Korea	€151	€138	9%	24	Duitsland	€131	€125	10%
10=	Ver. Koninkrijk	€151	€146	3%	25	Spanje	€119	€114	5%
13=	Zweden	€149	€134	11%					





## Prijzen betaald in binnen- en buitenland

### Buitenlandse reizen

Het waren opnieuw de reizigers uit Zwitserland die het meest betaalden wanneer zij op reis gingen in het buitenland, met gemiddeld €137 per hotelovernachting. Zij worden gevolgd door de Argentijnen, met €134 de 'biggest spenders' uit Latijns-Amerika. Reizigers uit de VS volgen op plaats drie, zij betaalden gemiddeld €131 per overnachting in het buitenland.

Hotelgasten uit Maleisië toonden zich het zuinigst in het buitenland met gemiddeld €97 per overnachting, gevolgd door de Taiwanese met €98. Ook Nederlandse reizigers waren gewiekst in het buitenland, met een gemiddelde besteding van €102 per hotelovernachtingen volgen wij op plaats drie.

### Binnenlandse reizen

De Zwitsers betaalden ook in eigen land het meest, namelijk €160 per hotelovernachting, gevolgd door reizigers uit Noorwegen met €140 en hotelgasten uit Singapore met €138. Opnieuw domineren Europese naties de top van de lijst. De Top 10 telt zes Europese landen.

Onderaan de tabel zijn het de hotelgasten uit Maleisië en Thailand die met €67 per overnachting het minst betaalden in eigen land. Zij worden op de voet gevolgd door reizigers uit India, die gemiddeld €68 spenderen per binnenlandse overnachting.

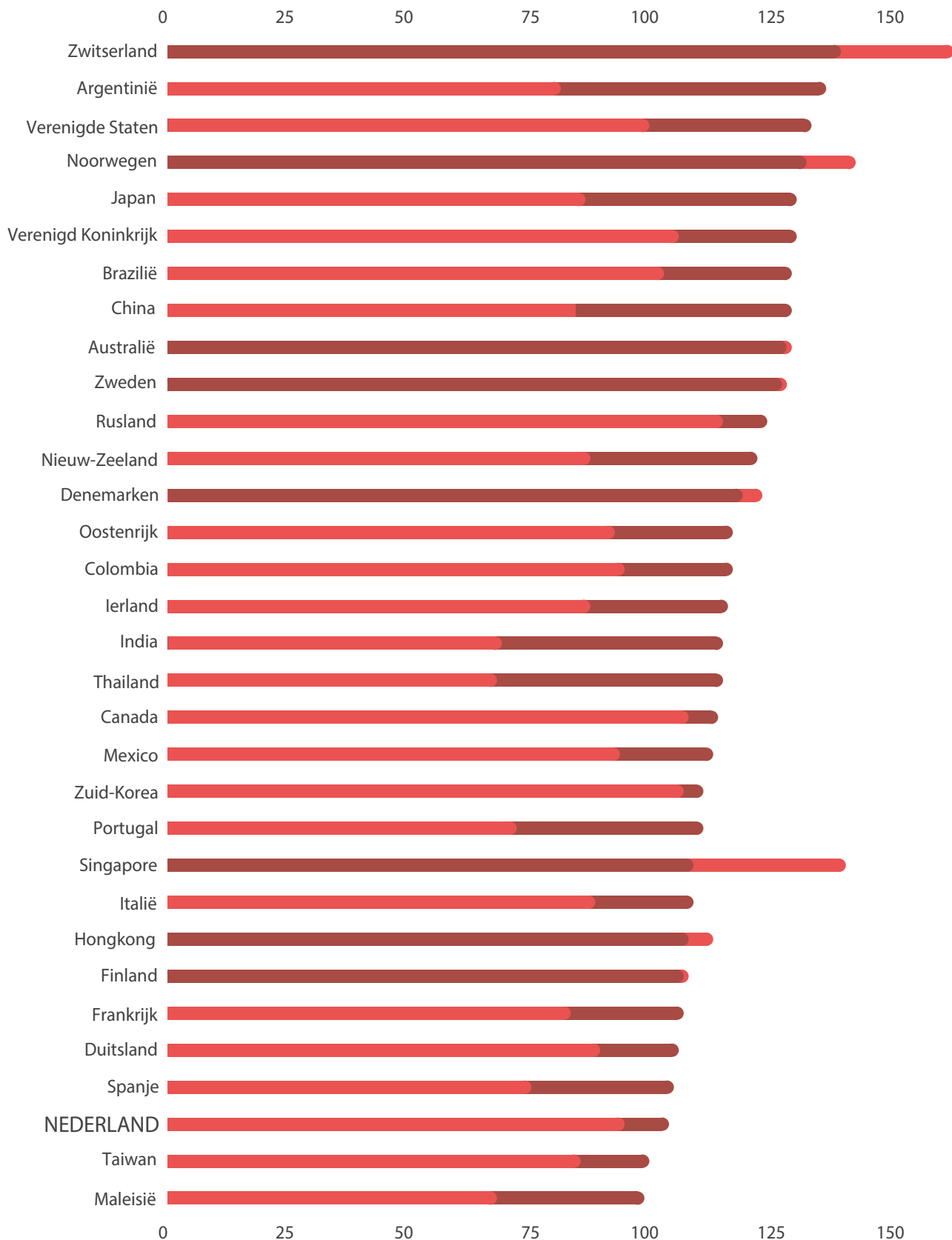
### Meer in eigen land of over de grens?

Van de 32 onderzochte landen, betaalden reizigers uit 24 landen in het buitenland gemiddeld een hoger bedrag per overnachting dan in het binnenland. In sommige gevallen was het verschil aanzienlijk. Argentijnen betalen in het buitenland per overnachting gemiddeld €54 meer dan wanneer zij in eigen land verblijven. In India en Thailand bedraagt het verschil €46 en in China €44.

Hotelgasten uit slechts zeven landen betalen meer in eigen land dan in het buitenland. Dit verschil is het grootst bij reizigers uit Singapore, die per overnachting in het binnenland €31 meer betalen dan in het buitenland. De Zwitsers volgen met €23, Noren betalen in eigen land €10 meer.

Gemiddelde hotelprijzen per overnachting betaald door reizigers in het buitenland -vs- de prijzen betaald in eigen land.

● Binnenland ● Buitenland





## Waar kun je terecht voor €150 per nacht

Hotels binnen een bepaalde sterrencategorie vertonen doorgaans veel overeenkomsten, maar dat geldt niet altijd voor het prijsniveau. In dit hoofdstuk onderzoekt Hotels.com hoeveel sterren reizigers in 2013 konden verkrijgen voor een bedrag van €150 of minder in 65 steden over de hele wereld. Deze informatie kan reizigers op weg helpen bij het maken van een weloverwogen keuze.

Wie op zoek was naar een luxueuze stedentrip buiten de eurozone voor €150 of minder, had keuze uit elf bestemmingen. Hierbij ging het om verscheidene Europese bestemming dichtbij huis, zoals Boedapest, Tallinn en Warschau, maar ook verder gelegen

exotische bestemmingen, waaronder Bangkok, Jakarta en Mumbai in Azië en Cairo en Marrakech in Noord-Afrika.

De viersterrencategorie bood ruimere keuze, waaronder Amsterdam. Reizigers konden uit nog eens dertig andere bestemmingen kiezen verspreid over de hele wereld. Vijftien in Europa, waaronder Barcelona, Berlijn en Praag, zes in Azië, met onder meer Bali, Seoel en Shanghai, en twee in de VS, namelijk Las Vegas en Orlando. Elders boden nog eens zeven andere steden viersterrenovernachtingen voor €150 of minder in 2013, waarvan Buenos Aires, Kaapstad en Sydney de meest verre bestemmingen waren.

De driesterrencategorie bood minder keuze, maar wel mogelijkheden in de meest prominente steden ter wereld. Vooral in de VS, met onder meer Boston, Los Angeles, Miami en Washington DC. Maar ook Hongkong, Londen, Moskou, Singapore en Venetië behoorden tot deze steden.

Voor een gemiddelde prijs van €150 per overnachting konden reizigers in New York en San Francisco alleen in tweesterrenaccommodaties overnachten.



Warschau, Polen

Aantal sterren dat in topsteden kan worden verkregen voor gemiddeld €150 per overnachting.

Bestemming	€150	Bestemming	€150	Bestemming	€150
Bangkok	★★★★★	Dublin	★★★★★	Chicago	★★★★
Boedapest	★★★★★	Edinburgh	★★★★★	Genève	★★★★
Cairo	★★★★★	Frankfurt	★★★★★	Hongkong	★★★★
Delhi	★★★★★	Guangzhou	★★★★★	Londen	★★★★
Jakarta	★★★★★	Istanbul	★★★★★	Los Angeles	★★★★
Lissabon	★★★★★	Jeruzalem	★★★★★	Miami	★★★★
Marrakech	★★★★★	Las Vegas	★★★★★	Montreal	★★★★
Mumbai	★★★★★	Madrid	★★★★★	Moskou	★★★★
Pisa	★★★★★	Melbourne	★★★★★	Nice	★★★★
Tallinn	★★★★★	Mexico Stad	★★★★★	Parijs	★★★★
Warschau	★★★★★	Milaan	★★★★★	São Paolo	★★★★
<b>AMSTERDAM</b>	★★★★	München	★★★★★	Seattle	★★★★
Bali	★★★★	Orlando	★★★★★	Singapore	★★★★
Barcelona	★★★★	Praag	★★★★★	Tokio	★★★★
Beijing	★★★★	Rome	★★★★★	Toronto	★★★★
Benidorm	★★★★	Seoul	★★★★★	Vancouver	★★★★
Berlijn	★★★★	Shanghai	★★★★★	Venetië	★★★★
Biarritz	★★★★	Sydney	★★★★★	Washington DC	★★★★
Brussel	★★★★	Taipei	★★★★★	Zürich	★★★★
Buenos Aires	★★★★	Wenen	★★★★★	New York	★★★
Kaapstad	★★★★	Boston	★★★	San Francisco	★★
Dubai	★★★★	Cancun	★★★		



## Gemiddelde hotelkamerprijzen per sterrenkwalificatie

Om consumenten het maximale uit hun budget te laten halen, analyseerde Hotels.com in de HPI de gemiddelde prijzen in euro's per overnachting voor de populairste bestemmingen ter wereld binnen de verschillende sterrencategorieën. In veel bestemmingen kunnen vijfsterrenhotels worden geboekt voor hetzelfde bedrag als lagere sterrencategorieën elders. Het loont dan ook altijd om te vergelijken. Dit kan al snel leiden tot aanzienlijke kostenbesparingen.

In 2013 bedroeg het verschil tussen de gemiddelde prijs die reizigers uit de eurozone betaalden voor een hotelovernachting in de duurste en de goedkoopste vijfsterrenbestemming €412. Reizigers betaalden met €495 per overnachting het meest voor vijfsterrenhotels in San

Francisco, op enige afstand gevolgd door New York en Tokio met €387. De vijfsterrentarieven in Amsterdam lagen met €213 per overnachting aanzienlijk lager, reizigers betaalden er minder dan de helft van het bedrag dat zij kwijt zouden zijn geweest in San Francisco.

Warschau bleef met een gemiddelde prijs van €83 per overnachting het voordeligst in de vijfsterrencategorie, gevolgd door Boedapest met €121 en Caïro met €131. Reizigers voor wie de locatie bij de keuze van een luxueuze stedentrip van ondergeschikt belang is, zouden er voor kunnen kiezen om zes nachten in de Poolse hoofdstad te verblijven voor hetzelfde bedrag als een nacht in San Francisco.

Marrakech bood met €79 per overnachting het laagste viersterrengemiddelde,

gevolgd door Bangkok met €80 en Boedapest met €81. Met €140 per overnachting behoort Amsterdam in deze categorie niet tot de meest competitieve steden, maar een viersterrenhotel in de Nederlandse hoofdstad is gemiddeld genomen nog altijd goedkoper dan in sommige andere populaire bestemmingen, zoals Genève met €141, San Francisco met €159 of New York met €188.

Voor mensen met een krappere budget bood Delhi het laagste prijs-gemiddelde voor tweesterrenhotels, met een zeer betaalbare €20 per overnachting. De prijs in Caïro ligt slechts een euro hoger met €21 per hotelovernachting en in Bangkok betaalden reizigers gemiddeld €25 voor een tweesterrenaccommodatie.

Voor een goedkoop reisje binnen Europa, bood Boedapest de laagste gemiddelde prijs met €36 voor een tweesterrenkamer. In de VS was Las Vegas de goedkoopste

bestemming in deze categoriemet een gemiddelde prijs van €46. De gemiddelde prijs van een tweesterrenkamer in Amsterdam bedroeg €97 in 2013.

Gemiddelde hotelprijzen per sterrenkwalificatie in 2013.

Bestemming	★★	★★★	★★★★	★★★★★	Bestemming	★★	★★★	★★★★	★★★★★
<b>AMSTERDAM</b>	€97	€116	€140	€213	Melbourne	€28	€76	€114	€206
Bali	€25	€53	€104	€235	Mexico Stad	€65	€70	€148	n/a
Bangkok	€25	€38	€80	€150	Miami	€91	€130	€221	€333
Barcelona	€66	€107	€131	€243	Milaan	€72	€84	€118	€307
Beijing	€35	€50	€91	€161	Montreal	€79	€117	€171	n/a
Benidorm	€51	€74	€112	€249	Moskou	€56	€111	€157	€243
Berlijn	€62	€69	€94	€155	Mumbai	€45	€75	€95	€135
Biarritz	€80	€96	€144	€343	München	€81	€105	€134	€227
Boston	€107	€150	€214	€346	New York	€135	€188	€237	€387
Brussel	€63	€89	€107	€155	Nice	€74	€96	€163	€258
Boedapest	€36	€52	€81	€121	Orlando	€52	€85	€124	€210
Buenos Aires	€34	€68	€100	€331	Parijs	€90	€120	€185	€386
Caïro	€21	€34	€92	€131	Pisa	€60	€80	€103	€138
Cancun	€55	€106	€249	€285	Praag	€41	€67	€89	€157
Kaapstad	n/a	€74	€100	€188	Rome	€87	€109	€128	€308
Chicago	€81	€132	€153	€343	San Francisco	€108	€159	€208	€495
Delhi	€20	€37	€95	€137	São Paulo	n/a	€116	€159	€333
Dubai	€93	€84	€139	€289	Seattle	€96	€136	€194	n/a
Dublin	€53	€80	€104	€206	Seoul	€49	€84	€125	€229
Edinburgh	€84	€93	€128	€198	Shanghai	€29	€53	€87	€186
Frankfurt	€69	€91	€115	€194	Singapore	€66	€124	€163	€301
Genève	€119	€141	€163	€332	Sydney	€47	€101	€146	€216
Guangzhou	€28	€60	€101	€180	Taipei	€50	€81	€129	€257
Hongkong	€56	€102	€168	€325	Tallinn	€44	€74	€97	€145
Istanbul	€50	€71	€103	€155	Tokio	€61	€90	€175	€387
Jakarta	€32	€45	€87	€144	Toronto	€86	€107	€168	n/a
Jeruzalem	€76	€112	€124	€226	Vancouver	€88	€119	€175	€235
Las Vegas	€46	€52	€95	€170	Venetië	€101	€122	€171	€344
Lissabon	€44	€60	€92	€136	Wenen	€52	€77	€95	€182
Londen	€89	€110	€170	€293	Warschau	€45	€63	€84	€83
Los Angeles	€82	€126	€226	€370	Washington DC	€93	€134	€166	€340
Madrid	€49	€70	€86	€184	Zürich	€102	€136	€153	€177
Marrakech	€41	€52	€79	€135					

Top 10 steden waar reizigers het meest betaalden voor vijfsterrenhotels in 2013.

Bestemming	Prijs
San Francisco	€495
New York	€387
Tokio	€387
Parijs	€386
Los Angeles	€370
Boston	€346
Venetië	€344
Chicago	€343
Biarritz	€343
Washington DC	€340

Top 10 steden met de best geprijsde vijfsterrenhotels in 2013.

Bestemming	Prijs
Warschau	€83
Boedapest	€121
Caïro	€131
Marrakech	€135
Mumbai	€135
Lissabon	€136
Delhi	€137
Pisa	€138
Jakarta	€144
Tallinn	€145

## Toelichting op sterrenkwalificaties

Er bestaat geen universeel sterrenkwalificatiesysteem. Elk land hanteert zijn eigen systeem, en soms zelfs meer dan een. Dat geldt ook voor de eurozone. Dit betekent dat reizigers rekening moeten houden met mogelijke verschillen in kwaliteitsnormen en faciliteiten bij het boeken van hotelkamers in diverse landen.

New York, Verenigde Staten



## Betaalbare luxe

Dit overzicht van de gemiddelde prijzen die hotelgasten uit de eurozone betaalden in vier- en vijfsterrenhotels laat zien dat de prijzen in deze categorieën op verschillende plaatsen flink omlaag gingen in 2013, zodat veel reizigers meer luxe konden verkrijgen voor minder geld.

In de vijfsterrencategorie kende Azië de grootste dalingen. Mumbai ging 19% omlaag naar €135, Jakarta zakte 16% naar €144, Delhi 15% naar €137, Bali 12% naar €235 en Taipei 10% naar €257. In Europa daalden

de prijzen in Zürich met 16% naar €177 en in Genève met 13% naar €332. Pisa en Istanbul kenden ook hotelprijzdalingen met dubbele cijfers in het vijfsterrensegment, in Pisa met 11% naar €138 en in Istanbul met 10% naar €155. De gemiddelde vijfsterrenprijs in Kaapstad daalde met 12% naar €188 per overnachting, terwijl de prijzen in Caïro met 10% daalden naar €131.

De viersterrencategorie vertoonde een vergelijkbaar beeld, waarbij de grootste dalers zich allemaal in Azië

bevonden. Als gevolg van de waardevermindering van de roepie, voeren twee Indiase steden de lijst aan: Mumbai daalde met 19% naar €95 en Delhi met 14% naar €95. Elders gingen de prijzen in het viersterrensegment sterk omlaag in Genève en Buenos Aires, beide steden kenden een daling van 10% naar respectievelijk €163 in de Zwitserse stad en €100 in de Argentijnse hoofdstad.

Bestemmingen waar de hotelprijzen in het topsegment het sterkst daalden in 2013.

Bestemming	Sterrenkwalificatie	2013	2012	% wijziging
Mumbai	★★★★★	€135	€166	-19%
Mumbai	★★★★★	€95	€117	-19%
Jakarta	★★★★★	€144	€173	-16%
Zürich	★★★★★	€177	€211	-16%
Delhi	★★★★★	€137	€162	-15%
Delhi	★★★★★	€95	€111	-14%
Genève	★★★★★	€332	€381	-13%
Bali	★★★★★	€235	€267	-12%
Bali	★★★★★	€104	€119	-12%
Kaapstad	★★★★★	€188	€215	-12%
Pisa	★★★★★	€138	€155	-11%
Taipei	★★★★★	€257	€287	-10%
Istanbul	★★★★★	€155	€173	-10%
Caïro	★★★★★	€131	€146	-10%
Guangzhou	★★★★★	€101	€113	-10%
Genève	★★★★★	€163	€180	-10%
Seoul	★★★★★	€125	€139	-10%
Buenos Aires	★★★★★	€100	€110	-10%
Moskou	★★★★★	€243	€267	-9%
Miami	★★★★★	€333	€365	-9%
Seoul	★★★★★	€229	€251	-9%
Singapore	★★★★★	€163	€177	-8%
New York	★★★★★	€387	€421	-8%
Tokio	★★★★★	€175	€190	-8%
Melbourne	★★★★★	€114	€123	-8%



# 8



## Reizigersstromen

### Best bezochte buitenlandse bestemmingen onder Nederlandse reizigers

In het jaar na de Olympische Spelen nam Londen de eerste plaats over van Parijs als de best bezochte buitenlandse bestemming onder Nederlandse reizigers in 2013. New York, Berlijn en Las Vegas completeren de Top 5.

De complete lijst met de twintig best bezochte hotelbestemmingen is divers. Sommige steden dichtbij, andere ver weg. De grootste stijger was Istanbul, met een sprong van 11 plaatsen naar plek 8 in 2013. Keulen klom vijf plaatsen naar positie 15. Dubai steeg vier plaatsen naar 13. Daarnaast stegen ook Praag

(nu op 10) en Brussel (nu op 11), elk drie plaatsen. De lijst kende drie nieuwe binnenkomers: Bangkok op 17, Düsseldorf op 18 en Willemstad op 19. Dit ging ten koste van Miami, Milaan en Boedapest.

Waar steden klimmen, zullen andere vanzelfsprekend enkele posities moeten prijsgeven. Antwerpen was de sterkste daler in 2013, van plaats 7 naar 16. Madrid zakte vijf plaatsen naar 20, San Francisco vier plaatsen naar 12 en Orlando verloor drie plaatsen en is nu terug te vinden op plek 14.

Positie	Bestemming	2012
1	Londen	2
2	Parijs	1
3	New York	3
4	Berlijn	4
5	Las Vegas	5
6	Barcelona	7
7	Rome	6
8	Istanbul	19
9	Los Angeles	10
10	Praag	13
11	Brussel	14
12	San Francisco	8
13	Dubai	17
14	Orlando	11
15	Keulen	20
16	Antwerpen	9
17	Bangkok	*
18	Düsseldorf	*
19	Willemstad	*
20	Madrid	15

Amsterdam, Nederland



### Best bezochte Nederlandse bestemmingen onder buitenlandse reizigers

Op de ranglijst met de best bezochte Nederlandse bestemmingen door buitenlandse reizigers staan voornamelijk de grote steden van ons land. De top van de lijst kent weinig verschuivingen.

De eerste drie plaatsen bleven ongewijzigd, met Amsterdam

opnieuw op de eerste plaats, gevolgd door Rotterdam en Den Haag.

Utrecht en Eindhoven wisselden van positie op 4 en 5. Hetzelfde gold voor Leiden en Zaandam op 7 en 8 en ook voor Delft en Groningen op 9 en 10.

Positie	Bestemming	2012
1	Amsterdam	1
2	Rotterdam	2
3	Den Haag	3
4	Utrecht	5
5	Eindhoven	4
6	Maastricht	6
7	Leiden	8
8	Zaandam	7
9	Delft	10
10	Groningen	9



## Travel talk

### Hoteliers anticiperen op toestroom Russische reizigers

Gevoed door een groeiende middenklasse en toenemende koopkracht, ontplooit de reismarkt in Rusland zich als nooit tevoren. Dit blijkt uit de Russian International Travel Monitor (RITM) van Hotels.com. Wereldwijd signaleerde bijna de helft van de hoteliers (49%) een toename in het aantal Russische gasten. Van hen zag 54% de boekingscijfers stijgen met 10% of meer.

Volgens de UNWTO is Rusland nu wereldwijd de op een na snelst groeiende uitgaande reismarkt, na 26% groei in de eerste negen maanden van 2013 en meer dan een verdubbeling sinds 2005. In 2012 spendeerden Russen 43 miljard dollar aan buitenlandse reizen. Hiermee is Rusland de op vier na grootste uitgaande reismarkt ter wereld. De RITM onderzoekt hoe deze explosieve groei wordt

beantwoord door hoteliers over de hele wereld.

Rusland heeft zich ontwikkeld tot een interessante groeiemarkt voor veel bestemmingen. Op jaarbasis zal de uitgaande internationale reismarkt in Rusland tot 2017 naar verwachting met 7,5% groeien. Met een inwoneraantal van meer dan 140 miljoen is er nog altijd een enorme onaangeroerde markt, die de vraag naar verschillende soorten vakanties en nieuwe bestemmingen verder zal aanwakkeren en wereldwijd impact zal hebben.

Hoteliers bevestigen dit. 43% van hen beaamt dat Russen tegenwoordig meer uitgeven aan hun reizen. Bovendien neemt het zelfvertrouwen en de onafhankelijkheid van Russische reizigers toe door een betere beheersing van vreemde

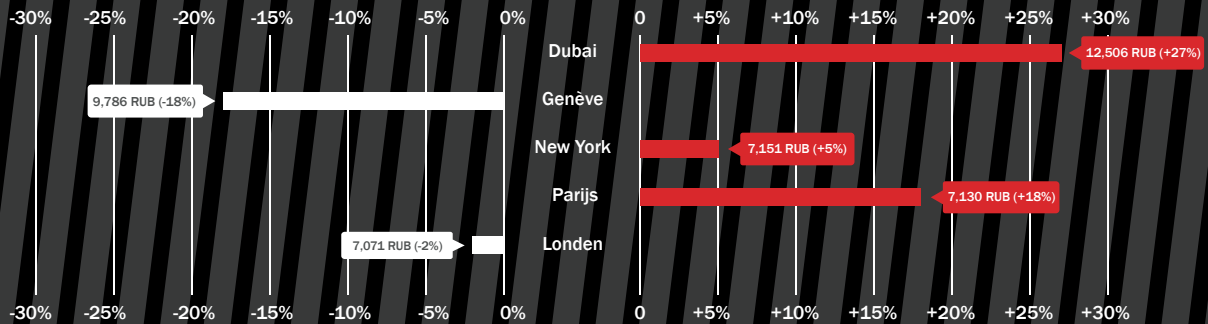
talen. Meer dan de helft (53%) van de Russen boekt al accommodaties online, slechts 32% kiest voor een reisbureau.

92% van de ondervraagde hoteliers verwacht dat het aantal reizigers uit Rusland in de komende drie jaar zal toenemen. Velen van hen voeren veranderingen door om Russische gasten een prettig verblijf te bieden. Bijna een derde (32%) van de hoteliers biedt al Russische tv-kanalen aan. Meer dan een vijfde (23%) heeft Russisch sprekend personeel in dienst en nog eens 12% is van plan om dit te doen.

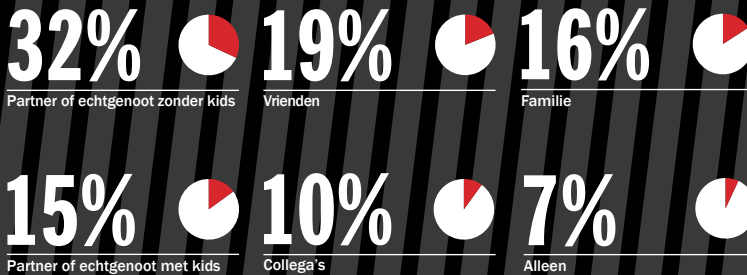
15% van de hoteliers wil vertaalde welkomstinformatie bieden, naast de 20% die dit al doet. Nog eens 15% wil Russische reisgidsen aanbieden, 11% denkt er over na om Russisch eten te introduceren.

# RUSSIAN INTERNATIONAL TRAVEL MONITOR

## Top 5 gemiddeld betaalde hotelprijzen in steden door Russische reizigers (jan/jun 2013 - v - jan/jun 2012)



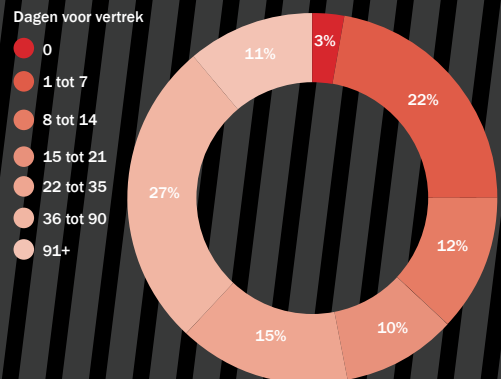
## Meest populaire reisgezelschap van Russische reizigers



## Top buitenlandse bestemmingen onder Russische reizigers (jan/jun 2013)



## Booking window Russische reizigers



## Londense 'cabs' voeren taxi ranglijst aan

Voor het zesde jaar op rij zijn de taxi's in Londen verkozen tot de beste ter wereld, zo blijkt uit het jaarlijkse wereldwijde taxi onderzoek van Hotels.com. Londen veroverde 22% van de stemmen, waarmee de Britse hoofdstad de concurrentie ver achter zich liet. New York volgt op plaats twee met 10% van de stemmen, net voor Tokio, dat 9% van de stemmen wist te behalen. Amsterdam volgt op een gedeelde vijfde plaats.

De voorkeur van bijna een kwart van de ondervraagde reizigers in het onderzoek gaat uit naar de karakteristieke 'black cabs' in Londen. Berlijn eindigde met 5% van de stemmen op de vierde plaats en herovert hiermee haar top vijf notering in de lijst. Amsterdam kreeg 4% van de stemmen en belandt hiermee op een gedeelde vijfde plaats samen met Madrid en Mexico-Stad.

Van de 33 steden in het onderzoek voert Londen de ranglijst aan in vijf van de zeven categorieën, waaronder netheid (23%), omgevingskennis (27%) en rijgedrag (30%). Hoewel de Londense taxi's ook het best presteren als het gaat om vriendelijkheid (23%), vinden

reizigers deze categorie het minst belangrijk, waardoor Londense taxichauffeurs wellicht wat gas zullen gaan terugnemen. Veiligheid is voor bijna een kwart van de ondervraagde reizigers (23%) het belangrijkste criterium bij een taxirit, ook hier scoren de 'cabs' in Londen het best.

Op het onderdeel prijs/kwaliteit voeren New York en Bangkok de ranglijst aan (20%), hoewel Bangkok dit jaar geen algehele top vijf notering behaalde. De befaamde gele taxi's in New York gaan aan kop als het aankomt op de beschikbaarheid van taxi's (23%).

Het wereldwijde taxi onderzoek van Hotels.com brengt tevens enkele raadselachtige objecten aan het licht die reizigers achterlieten in taxi's, waaronder:

- Een pruik en een vogel in een kooi in een taxi in de VS
- Een beenprothese en een ex-vriend in Australië
- Een schuiftrompet in Finland
- Een Rubiks kubus in Italië
- Een kunstgebit in Duitsland

Uit het onderzoek blijkt dat reizigers over de hele wereld geneigd zijn om tijdens een

taxirit te gaan smsen en emailen (19%). De op een na populairste bezigheid is slapen (15%), gevolgd door eten (10%) en zoenen (9%). Gevraagd naar welke natie het meest amoureuus is in taxi's, zijn het de Britten die de boventoon voeren. Van de reizigers die toegeven hun hartstochtelijke gevoelens te uiten op de achterbank, is 14% Brits. Dat is 10% meer dan het wereldwijde gemiddelde van 4%.

Overige wereldwijde bevindingen:

- Voor meer dan de helft van de reizigers (53%) is de taxi het meest geliefde vervoersmiddel tussen vliegveld en hotel.
- Als het gaat om het geven van fooi, rondt de meeste mensen de ritprijs naar boven af op hele getallen. Taxireizigers zijn geneigd om niet meer fooi te geven dan 10% van de ritprijs.
- De meest gewaardeerde voorziening in taxi's is WiFi (14%), gevolgd door radio en muziek.
- Reizigers ergeren zich het meest aan taxichauffeurs die niet de kortste route nemen.



Londen, Verenigd Koninkrijk



# TAXI ONDERZOEK

## Beste taxi's ter wereld

verkozen uit 30 landen

22%

LONDEN



1e

10%

NEW YORK



2e

9%

TOKIO



3e

5%

BERLIJN



4e

4%

Amsterdam

Madrid

Mexico City

Gedeeld 5e

3%

Bangkok

Singapore

Bogota

Gedeeld 8e

3%

Las Vegas

Vancouver

Mumbai

Gedeeld 8e

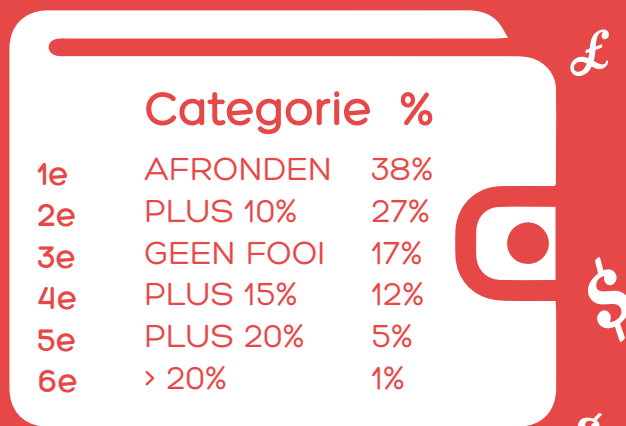


## Kwaliteit

## Foien

Gerangschikt naar belangrijkheid bij een taxirit

Meestal ronden we af naar boven. Maar, 1 op de 5 geeft helemaal geen fooi.



## Belangrijkste voorziening in taxi:

WiFi – 1e met 14% van de stemmen, gevolgd door radio en muziek.



## Voorkeur manier van reizen

53% kiest voor de taxi als vervoersmiddel tussen luchthaven en hotel.



## Lost & Found



## Hotels.com highlights 2013

Hotels.com behaalde in 2013 diverse noemenswaardige successen.

- In februari plaatste Byte Level's Research report, met de Best Global Websites 2013, Hotels.com op plaats 2. Binnen een jaar tijd klom Hotels.com drie plaatsen, naar de hoogste positie ooit. De Report Card analyseert websites aan de hand van vier criteria: wereldwijd bereik (talen), wereldwijde navigatie, wereldwijde/mobiele architectuur, lokalisering en social activiteiten.
- In maart werd Hotels.com door eDigitalResearch uitgeroepen tot Top Travel Website in de UK. Het bedrijf meet de tevredenheid over de totale klantervaring, vanaf de eerste indrukken tot het klantcontact. Hotels.com werd uitverkozen op basis van haar eenvoudige en heldere homepage, duidelijke navigatieknoppen en uitgebreide keuze aan zoekfilters.
- In de UK werd Hotels.com voor het tweede jaar op rij officieel aangemerkt als een CoolBrand in een invloedrijk jaarlijks onderzoek naar de hipste merken. De site werd

tevens sterk aanbevolen in de categorie vrije tijd en toerisme van de Online Retail Awards in de UK.

- In februari lanceerde Hotels.com een baanbrekende mobiele app, die speciaal werd ontworpen voor de Samsung Galaxy Note 8.0. De app, die ook beschikbaar is voor de andere apparaten in de Samsung Galaxy Note-serie, maakt gebruik van de S pen, de geïntegreerde pen-inputtechnologie, om gebruikers een meer gevarieerde en interactieve boekingservaring te bieden. In maart werd een app voor Windows 8 gelanceerd. In dezelfde maand werd de Hotels.com-app tevens uitgeroepen tot de Best Hotel Booking App in de categorie Hotels & Resorts door About.com, waarmee het diverse andere toonaangevende online reisorganisaties voorbijstreefde door bijna de helft van alle stemmen op te eisen. Later in het jaar was Hotels.com de eerste reisapp die werd opgenomen in het 'Sync with AppLink' programma van de Amerikaanse autoproducent Ford. Dit maakt het voor bestuurders mogelijk om

middels stemactivering op Hotels.com te zoeken naar accommodaties in de directe omgeving. In december werd een app voor de Kindle Fire toegevoegd aan het portfolio. De apps van Hotels.com werden sinds de lancering in 2011 meer dan 25 miljoen keer gedownload.

- Hotels.com heeft ook nieuwe functies toegevoegd aan haar apps voor iPhone en iPad om Welcome Rewards\* leden in 89 landen te laten weten dat zij een gratis overnachting\*\* hebben verdiend. Deelnemers van het loyaliteitsprogramma in de VS ontvangen via de app ook een bericht wanneer zij Welcome Rewards punten hebben verdiend. Sinds de introductie van het Welcome Rewards-programma, heeft Hotels.com zijn klanten beloond met meer dan een miljoen gratis overnachtingen\*\*.
- Veel van de wereldwijde Hotels.com websites vierden in 2013 hun tiende verjaardag, waaronder 13 sites in Europa en Australië.

\*Welcome Rewards is het klantenloyaliteitsprogramma van Hotels.com, waarmee leden 10 overnachtingen kunnen verzamelen in deelnemende hotels, om een gratis overnachting te verzilveren bij een toekomstige boeking in een ander deelnemend hotel.

\*\*Geregistreerd op 6 februari 2014. De maximale waarde van de gratis overnachting is gelijk aan de gemiddelde prijs van de tien eerder geboekte overnachtingen. De gratis overnachting is exclusief belasting en toeslagen.



**25+ miljoen**

mobiele apps van Hotels.com gedownload



**10+ miljoen**

klantbeoordelingen van gasten die daadwerkelijk in de hotels hebben overnacht



**10+ miljoen**

Welcome Rewards-leden



**1+ miljoen**

gratis\* overnachtingen weggegeven aan Welcome Rewards-leden



**Meer dan 260.000**

accommodaties met te reserveren kamers op de website via het wereldwijde netwerk van Expedia.



**85+**

lokale Hotels.com websites over de hele wereld



**35**

talen



---

## Over Hotels.com

---

Hotels.com is een toonaangevende online boekingswebsite voor hotelovernachtingen, met meer dan 260.000 accommodaties over de hele wereld, variërend van internationale ketens en all-inclusive resorts tot lokale pareltjes en bed & breakfast, voorzien van alle informatie die nodig is om de perfecte overnachting te boeken.

Hotels.com is als een telefoon service gestart in 1991. De eerste website werd gelanceerd in de VS in 2002, een jaar later volgde de internationale versie in het Verenigd Koninkrijk. De Nederlandse website werd gerealiseerd in 2003. Wereldwijd zijn er meer dan 85 Hotels.com websites – in Europa, Noord-, Centraal- en Zuid-Amerika, Azië-Pacific, het Midden-Oosten en Zuid-Afrika – waarvan het merendeel in de lokale taal.

Hotels.com doet haar voordeel met een van de grootste hotel contracting teams in de sector, waardoor het haar klanten de laagste prijsgarantie, promoties, special aanbiedingen en kortingen kan bieden. Regelmatige nieuwsbrieven per e-mail bevatten exclusieve aanbiedingen en kondigen sales aan. Hotels.com biedt meer dan 10 miljoen reviews, geplaatst

door gasten die daadwerkelijk in de hotels hebben overnacht, op basis waarvan klanten een weloverwogen keuze maken.

Met het baanbrekende loyaliteitsprogramma Welcome Rewards\*, dat beschikbaar is in alle markten, verdienen klanten een gratis\* overnachting voor elke tien geboekte nachten verzameld in meer dan 100.000 onafhankelijke hotels en hotelketens (Welcome Rewards voorwaarden en bepalingen van toepassing zoals uiteengezet op [www.hotels.com](http://www.hotels.com)). De leden kunnen hun gratis overnachting\* verzilveren in meer dan 90.000 hotels over de hele wereld, waarvan een groot aantal zelf niet over een loyaliteitsprogramma beschikt. Sinds de lancering beloonde Hotels.com zijn klanten met meer dan een miljoen gratis overnachtingen\*.

De prijs match garantie van Hotels.com biedt klanten de laagste prijsgarantie. Hotels.com vergoedt het verschil wanneer klanten een lagere prijs vinden voor een hotelovernachting (prijsgarantie voorwaarden en bepalingen zijn uiteengezet op [www.hotels.com](http://www.hotels.com)).

Hotels boeken kan online of via een van de meertalige call

centers. Ook kunnen reizigers speciale apps downloaden voor mobiele telefoons en tablets via [www.hotels.com/deals/mobile](http://www.hotels.com/deals/mobile), waarmee zij onderweg hotels kunnen boeken en toegang hebben tot 20.000 lastminute deals.

Hotels.com is onderdeel van de Expedia groep, de grootste online reisorganisatie ter wereld met een uitgebreid portfolio, bestaande uit enkele van 's werelds meest bekende merken. Volg Hotels.com op Facebook, Twitter en Youtube.

©2014 Hotels.com, LP.  
Alle rechten voorbehouden.  
Hotels.com, Hotel Price Index, HPI en het Hotels.com logo zijn geregistreerde handelsmerken danwel handelsmerken van Hotels.com, LP. Alle andere handelsmerken zijn eigendom van hun rechtmatige eigenaren.  
CST # 2083949-50

\*De maximale waarde van de gratis overnachting is gelijk aan de gemiddelde prijs van de tien eerder geboekte overnachtingen. Belastingen en toeslagen zijn niet inbegrepen.

---

## Voor verdere informatie

---

Neem voor verdere informatie, persverzoeken of woordvoerders voor een bepaalde regio contact op met Hotels.com.

### Hotels.com press office

#### Nederland:

Leads Public Relations

Roy Ebbekink

+31 (0)20 66 170 48

hotels.com@leadspr.com

#### Hotels.com:

Yvonne Bonanati

Kate Hopcraft

press@hotels.co.uk

+44 (0)20 7019 2428

