

Prof. Dr. Hoffmann Istvánné könyvajánlója

Rekettye Gábor – Hetesi Erzsébet: Kínálatmenedzsment



címen 2009-ben, az Akadémiai Kiadó gondozásában megjelent munkája a marketing korszerű stratégiai közelítésű alkalmazása, eszközrendszere, széles működési területe iránt érdeklődő szakemberek fokozott figyelmére érdemes.

Rekettye Gábor professzor ezzel a munkájával hű maradt korábbi alkotásaihoz, amelyek mindegyike alapos, jól átgondolt, konzisztens, tartalmas, innovatív, és mint ilyen tartós érdeklődést kiváltó munka. Az is jellemző maradt, hogy a marketingtudomány egyes elemeinek átfogó elemzésével, értékelésével egyedi uton jár, s ezért hozzájárulása a diszciplína hazai fejlődéséhez kiemelésre méltó.

A professzor társszerzőjével együtt, egyetemi szinten oktatott, kutatott és művelt tudományterület sokszínűségét, a legkorszerűbb vállalkozói magatartást és a piaci feladatok tervezését, végrehajtását és ellenőrzését szolgáló elektronikus rendszerek mindennapi használatát nemcsak bemutatják, de a piaci műveletek csökkentett kockázat melletti jobbításához is útmutatást adnak .

Vizsgálataik és elemzéseik középpontjába a kínálatot állították tehát a piacnak azt az oldalát, amelyet a korszerű vállalkozás minden más elé helyez, hiszen itt élvez némi függetlenséget, s ezért a szerzők alapos munkájukban, ebben a primus inter pares pozícióban mutatják be, elemzik, helyezik el az irányítási, tervezési, értékteremtő és megőrző feladatokat, kritériumokat, megnevezve a kínálat és kereslet érdekeinek sokszínű érintkezési sávjait.

Széles körűen tárgyalják a vevőérdekeket szolgáló, értékteremtő módszereket, magatartásformákat, sokoldalú és színes példákkal, esettanulmányokkal emelik az elméleti ismeretek alkalmazási feltételeit tárgyaló tudományos ajánlásaik súlyát, közel hozva ezzel az elvont, akadémikus mondanivalót a mindennapok piaci cselekvéseihez.

A magas színvonalú elméleti mondanivaló a tudományterület sajátosságainak megfelelően a mindennapok vállalkozói cselekvéseiről szól, tehát nem elvont tudományos értekezés hanem kiegyensúlyozott hasznos sajátosan harmonizált szakirodalomként, forrásműként szolgálhat.

Érdeklődésre tarthat számot a legmagasabb tudományos értekezéseket, ajánlásokat, elemzéseket kedvelő kutatók körében csakúgy, mint a felsőoktatás oktatói és oktatóttjai körében egyaránt.

Prof. Dr Hoffmann Istvánné DSC.

A szerzők bemutatása

Rekettye Gábor életrajza

Rekettye Gábor a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kara Gazdálkodástudományi Intézetének Marketing Tanszékén professzor. Félállású egyetemi tanár az Szegedi Tudományegyetem Gazdálkodástudományi Karán. 1967-ben szerzett közgazdasági oklevelet a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem Külkereskedelmi Szakán. Pályafutása során hosszú ideig dolgozott a gyakorlatban: a Pécsi Kesztyűgyárnál értékesítési osztályvezető, a Tannimpex Külkereskedelmi Vállalatnál főosztályvezető, majd vezérigazgató-helyettes, a Tokiói Magyar Kereskedelmi Kirendeltségnél a kirendeltség vezetője, kereskedelmi tanácsos volt.

A közgazdaságtudomány kandidátusa fokozatot 1984-ben szerezte meg az MTA-n. 1994-ben a Nemzetközi marketing című könyvével a Janus Pannonius Tudományegyetemen habilitált. 1992-ben elvégezte a Harvard Business School General Management, majd pedig 1993-ban a Northwestern University Kellogg Graduate School of Managementjén a közép- és kelet-európai tanárok számára szervezett (CEETP) programot. 2003-ban a Magyar Tudományos Akadémia doktora lett, az Érték a marketingben című értekezésének megvédésével.

1993-tól három évig a Pécsi Közgazdaságtudományi Kar dékánja volt, a kar Marketing tanszékét 16 éven át vezette. Ő szervezte meg a karon, a londoni Middlesex egyetemmel közösen folyó angol nyelvű programot. Meghívott vendégtanárként teljes szemesztert oktatott Finnországban, Lengyelországban és az Egyesült Államokban. Meghívott előadóként oktatott Franciaországban, Horvátországban, Angliában és Hollandiában is.

Számos szak- és tankönyv szerzője, több mint 200 tudományos közleményt jegyez. 2009-ben Hetesi Erzsébettel közösen írt, az Akadémiai Kiadónál megjelent Kínálatmenedzsment című könyve megkapta a Magyar Tudományos Akadémia Nívódíját. Szakterülete a nemzetközi marketing, a termék- és árpolitika, valamint a japán gazdaság és menedzsment.

Több, mint tíz évig elnöke volt a Magyar-Japán Gazdasági Klubnak. 2005-ben MTA Marketingtudományi Bizottsága elnöknek választotta meg. Tagja több hazai és külföldi szakmai-tudományos szervezetnek. A Marketing & Menedzsment című szakmai folyóirat szerkesztőbizottsági elnöke. 2010-ben beválasztották Global Marketing Network nemzetközi szervezet tanácsadó testületébe, és több neves marketingprofesszorral együtt ő is megkapta a GMN Fellow és a Global Faculty címet.

Hetesi Erzsébet rövid életrajza

Hetesi Erzsébet közgazdász, a Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karán egyetemi docens, az Üzleti Tudományok Intézetének vezetője, a Kar dékánja.

A Pécsi Tudományegyetemen szerzett közgazdász diplomát 1977-ben piacszervezés szakon. 1979-ig a Fehérvár Skála Áruház vevőszolgálati osztályának helyettes vezetőjeként dolgozott, innen került Szegedre, a Juhász Gyula Tanárképző Főiskolára. 1981-ben a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen tanári diplomát szerzett, 1982-ben ugyanitt védte meg doktori disszertációját, 2001-ben PhD fokozatot szerzett Péccsett.

2002-től az integrált Szegedi Tudományegyetem Gazdaságtudományi Karán oktatási dékánhelyettes volt, majd 2005-től dékán.

Közel 150 tudományos közleményt jegyez, 2009-ben Rekettye Gáborral közösen írt, az Akadémiai Kiadónál megjelent Kínálatmenedzsment című könyve megkapta a Magyar Tudományos Akadémia Nívódíját. Szakterülete a szolgáltatásmarketing, a piackutatás és a fogyasztásszociológia. Számos OTKA kutatásban vett részt, jelenleg két TÁMOP kutatás alprogramvezetője.

Tagja a Magyar Tudományos Akadémia Marketingtudományi Bizottságának, elnökségi tag a Magyar Marketing Oktatók Klubjában, részt vesz a Marketing és Menedzsment folyóirat szerkesztőbizottságának munkájában.

Az Association on Public and Nonprofit Marketing (AIMPN) alapító tagja, a szervezet folyóiratának szerkesztőbizottságában is tevékenykedik, az International Association on Public and Nonprofit Marketing (IAPNM) Magyarországi Tudományos Bizottságának elnöke.

Prof. Dr. Hoffmann Istvánné életrajza

Prof. Dr Hoffmann Istvánné. a közgazdaságtudomány doktora, a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem profeszor emerita oklevéllel elismert nyugalmazott egyetemi tanára.

Férjezett, egy lány gyermeke és két lány unokája van. Férje okleveles vegyész, hadmérnök volt, 2008-ban elhalálozott. Lánya okleveles közgazdász, egyetemi doktor, alapító tulajdonosa és kutatási, stratégiai igazgatója Research International Hoffmann marketingkutató Kft-nek.

1953-ban szerzett az ELTE TTK vegyész szakán oklevelet, majd 1965-ben a Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetemen mérnökközgazdász diplomát. A MERT Minőségellenőrző RT-ben és a KERMI-ben laborvezetőként dolgozott. 1970-ben a MKKE munkatársa lett és 1970-71-ben az USA. Boston térségében, ösztöndíjasként a Harvard Egyetem HBS és az MIT Sloan School of Management MBA kurzusát végezte el.

1970 óta a közgazdászképzés minden egyetemi szintjén oktat (nappali, esti, szakközgazdász). Könyveit számos hazai felsőoktatási intézményben használják. Kutatásait új és újabb érdeklődésre számot tartó területekre irányította, de mindig hű maradt a fogyasztók, a vevők, a támazra, a védelemre szorulóknak széles táborához. Több külföldi egyetemen tanult, oktatott és kutatott.

Munkáját kitüntetésekkel is elismerték. Többszörös kiváló munkáért érdemérem tulajdonosa. Fáy András és Apáczay Csere János díjas, MTA mestertanár oklevéllel elismert egyetemi tanár, Életmű díjjal ismerte el munkásságát a Magyar Piackutatók Szövetsége, az MTA Marketingtudományi Bizottsága

Számos társadalmi szervezetben tölt be tisztséget, például: MTA IX. Osztály Gazdálkodástudományi Minősítő Bizottság, MTA Fogyasztás-gazdaságtan tudományos bizottság, MTA OTDT Társadalomtudományi Szakbizottság, Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Rektori Tanácsának tiszteleti, örökös tagja, Magyar professzorok Világtanácsának, az MKB Rt. által alapított Professzori testület tagja, Journal of Political Science (USA, Chicago) szerkesztő bizottságának tagja, alapító tagja a Szponzorációs Asztaltársaságnak, A Magyar Reklámszövetségnek és a Magyar Marketing Szövetségnek.

Oktatási tapasztalatok és beosztások:

1986. Egyetemi tanár. Marketing Tanszék. MKKE.

1976. egyetemi docens. Marketing Tanszék. MKKE.

1970. egyetemi adjunktus. Piackutató csoport. MKKE.

1970-53 kutató mérnök, Keményfémipari Vállalat, laborvezető, osztályvezető MERT Minőségellenőrző RT., KERMI.

Kutatási terület:

Marketing, sportmarketing, fogyasztói magatartás, non-profit marketing, fogyasztás, háztartás-gazdálkodás, attitűd, csomagolás, márkahűség, családi döntéshozatal, új termék és árelfogadás, ártudatosság, imázs stb.,

Publikációs tevékenység:

Egyetemi jegyzetek és könyvek egyedül vagy társszerzővel kb. 50. Az első könyv 1970-ben a legutóbbi 2007-ben jelent meg. Az első reklámmal, a legújabb sport marketinggel foglalkozik. Néhány cím: Marketing alapismeretek, Modern marketing, Marketing olvasókönyv, Esettanulmányok a marketing köréből, Magyar-angol marketing szakszótár (3 kiadás), Direkt marketing és módszerei. A magyar háztartások gazdálkodási modellje, Reklámérték, Sportmarketing menedzsment, Sportmarketing, Direkt és interaktív, Stratégiai marketing, A fogyasztás új katedrálisai, stb.,

Tanulmányok, publikációk, konferencia előadások: kb. 200 magyarul és angolul. Néhány téma: Experiences and prospects of consumption in Hungary and Eastern-Europe. Trends in World Economy. The Hungarian households response to economic changes.

Társadalmi tevékenység és részvétel a tudományos szervezetekben:

Tagság: az MTA Fogyasztás gazdaságtan Tudományos bizottságában, a Magyar Szabadidő Társaság elnökségében, a Magyar Professzorok Világ Szövetségében, Editorial Board of Journal of Political Marketing (Chicago. II.), OTDT Társadalomtudományi Szakbizottságában.

A Budapesti Műszaki- és Gazdaságtudományi Egyetem egyetemi tanácsának tiszteletbeli tagja, Fáy András díjjal kitüntetett Mester Tanár, az MTA Gazdaságtudományi Minősítő Bizottságának tagja.