

夏・冬のボーナス時期に合わせ、FPが資産運用の考え方を解説する「ボーナス特集」を実施しました。それぞれ10万以上のPVを集め、ビジネスマンが多い媒体特性を裏付ける結果となりました。連合各社の商品に合わせて1ページずつ解説コンテンツを用意し、またすべてのページにすべての広告主HPへの誘導口を設けることで、より多くの誘導を平等に図りました。

ボーナス特集トップページ



協賛社の訴求商品に合わせて、「定期預金」「外貨預金」「投資信託」「個人年金」「生命保険」の5つのテーマに分けて紹介。

FP解説ページ



協賛社の訴求商品に合わせて、各テーマを掘り下げて解説。金融商品としての考え方や使い方、注意点などを説明するほか、「こんな人におすすめ」というタイプ別の分析も紹介。

クイズページ



全ページの右ナビに各社HPへの誘導を設置(掲載位置はローテーション)

それぞれの金融商品ごとにクイズを用意し、ユーザーのコンテンツ理解度を確認できるようにしました。ちょっとした息抜きコンテンツとしてPVを集めました。