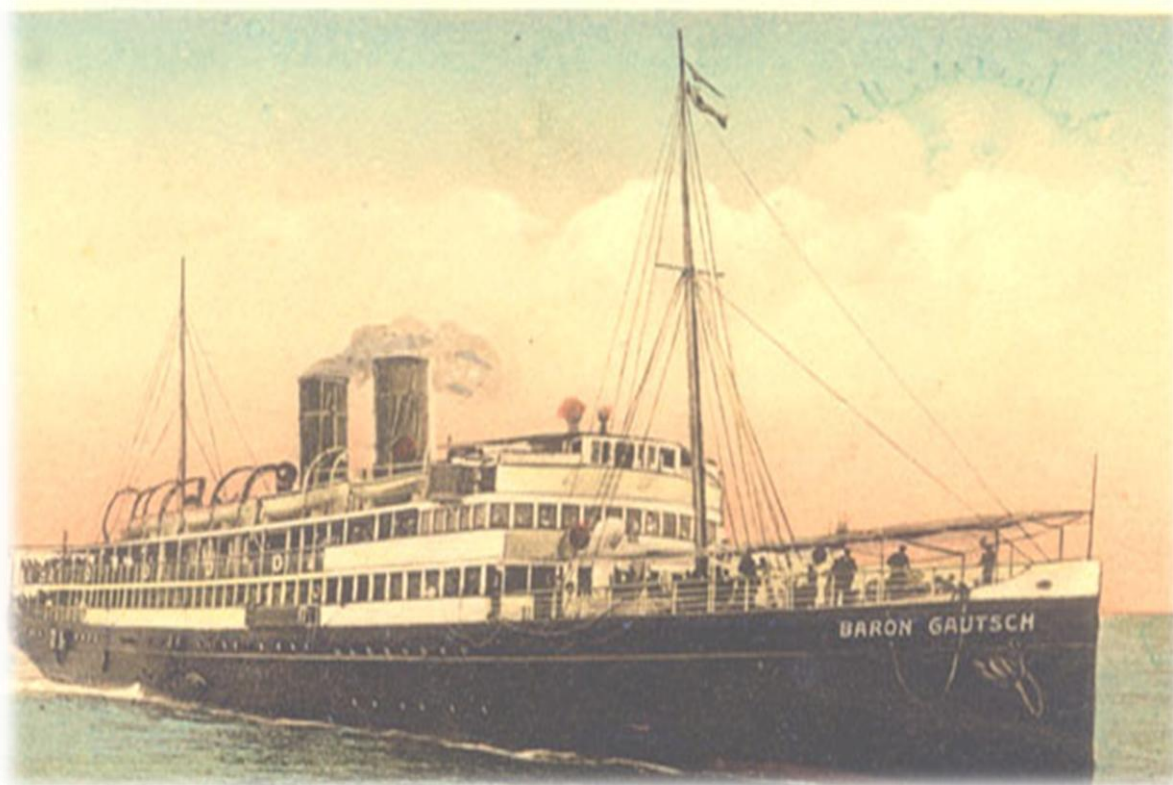




altum mare

udruga ronilačkih centara

100-JÄHRIGE VERSENKUNG DES DAMPFSCHIFFES BARON GAUTSCH



Projektleitung– FILIP VIŠIĆ, mr. kinesiologie



altum mare
udruža ronilačkih centara

Ližnjan 186a, 52 204 Ližnjan; OIB: 68601895861; REG. BR. 1800141; žrn: 2484008-1102909141 Raiffeisen Bank
udruža.altum.mare@gmail.com; www.altummare.hr

INHALT

1. GRUNDSÄTZLICHE INFORMATIONEN ÜBER DAS PROJEKT

2. EINLEITUNG

3. GRUNDZIEL DES PROJEKTS

4. PROJEKTHAUPTAKTIVITÄTEN

4.1. PROMOTION

4.2. KULTURELLE VERANSTALTUNGEN

4.3. GEDENKTAGSTAUCHEN

4.4. TAUCHFESTIVAL „BIJELI LAV“ 2014.

5. INFORMATIONEN ÜBER PROJEKTRÄGER UND –PARTNER



altum mare
udruga ronilačkih centara

Ližnjan 186a, 52 204 Ližnjan; OIB: 68601895861; REG. BR. 1800141; žrn: 2484008-1102909141 Raiffeisen Bank
udruga.altum.mare@gmail.com; www.altummare.hr

1. GRUNDSÄTZLICHE INFORMATIONEN ÜBER DAS PROJEKT

Projektbezeichnung: „100- jährige Versenkung des Dampfschiffes Baron Gautsch“

Verkürzte Projektbezeichnung: „100 Jahre des Baron“

Projektträger: *Udruga ronilačkih centara „Altum Mare“
Tauchcentervereinigung „Altum Mare“*

Projektdauer: Januar – Dezember 2014.

Projektpartner: *Istarskažupanija
Turistička zajednica Istarske županije
Ronilačka mreža j.d.o.o.
POP d.o.o. Pula*

Tauchcenter: *Ronjenje/Diving Pula
RC/DC Hippocampus
RC/DC Indie
RC/DC Lamkra
RC/DC Mediterraneum Mare
RC/DC Puffer
RC/DC Puntizela
RC/DC Starfish
RC/DC Scuba Valdaliso*

Projektkurzbeschreibung: Die Vereinigung „Altum Mare“ gedenkt den 100-jährigen Versenkungstag des Dampfschiffes „Baron Gautsch“ durch die Organisation und Ausführung von kultureller, touristisch-rekreativer, edukativer und audiovisueller Aktivitäten mit dem Grundziel Kroatien zu einer weltweiten Tauchdestination zu gestalten.

Projektaktivitäten: Projektpromotion
Kulturelle Veranstaltungen (Ausstellungen)
Gedenktagstauchen
Tauchfestival „Bijeli Lav“ 2014.

Projektziele: Ehrerweisung den ersten Zivilopfern im Ersten Weltkrieg Aktiver Schutz des Dampfschiffwracks „Baron Gautsch“
Promotion des Tauchtourismus in Istrien und Kroatien (Promotion des Tauchens als eine Form des Aktivurlaubs)
Promotion des kroatischen Kulturerbes
Formung und Verkauf von Tauchpaketen

Erwartete Ergebnisse: Positionierung Kroatiens als weltweite Tauchdestination



2. EINLEITUNG

Der Stolz des österreich-ungarischen Lloyds (*Oesterreichische Lloyd*), das Dampfschiff „Baron Gautsch“, gleitete entlang der Küstenlinie Trst-Dubrovnik-Kotor. Anfang des 20. Jahrhunderts war „Baron Gautsch“ das modernste und das Schönste Dampfschiff der österreich-ungarischen Flotte. Allerdings, der Anfang des Ersten Weltkriegs (1914) war auch der Anfang des Verfalls der österreich-ungarischen Monarchie. Das Kriegsaufkommen spürte man bei jedem Schritt. Staatliche Beamte und Offiziere (dieses einst mächtigen Staates) transportieren ihre Frauen und Kinder nach Italien, welches sich Anfang August als neutraler Staat deklariert hat. Auf seine letzte Reise ohne Rückkehr begab sich das Dampfschiff am Donnerstag, den **13. August 1914**. An dem Tag fuhr „Baron Gautsch“ aus Kotor Richtung Trieste, dessen Hafen nie erreicht wurde. Nämlich, um 14:45 Uhr schlägt das Dampfschiff mit der linken Seite auf eine Unterwassermine des eigenen Landes ein und verschwindet in weniger als 10 Minuten von der Wasseroberfläche, wobei zahlreiche staatliche Beamte, Offiziere, ihre Familien, sowie zahlreiche Touristen in den Tod mitgerissen werden. Ein Teil der Reisenden wurde nach dem Unglück gerettet, während der Großteil der Reisenden mit dem Dampfschiff vor Rovinj in einer Tiefe von 40 m verschwunden ist. Die Versenkung des „Baron Gautsch“ stellt das tragischste Schiffsunglück der zivilen Adriaflotte dar, und ist nach der Titanic das zweitgrößte Meeresunglück der Welt, gemessen an der Opferanzahl. Die verstorbenen Reisenden werden als erste Zivilopfer im Ersten Weltkrieg betrachtet.

Mit der Tourismusentwicklung, insbesondere des Tauchtourismus, wächst das Dampfschiffwrack „Baron Gautsch“ zu einer der attraktivsten Tauchdestinationen in der Adria, sowie zu einem der bekanntesten und attraktivsten Tauchstandorte Europas und weltweit. Nach Auswahl der deutschen Zeitschriften ist das Wrack unter den Top 10 in Europa, und unter den Top 50 in der Welt nach Auswahl von Red Sea Wreck Academy UK. Heute steht das Wrack unter Schutz des kroatischen Kulturministeriums.

Der Gedenktag zur 100-jährigen Dampfschiffversenkung ereignet sich am 13. 08. 2014. Die Tauchcentervereinigung „Altum Mare“, in Zusammenarbeit mit zahlreichen Projektpartnern, hat den Gedenktag ins Leben gerufen aus folgenden Gründen: die Ehrerweisung den Unglücksoffern (erste Zivilopfer des Ersten Weltkrieges), weiterer aktiver Wrackschutz, Promotion von Istrien und Kroatien als weltweite Tauchdestination, sowie die Promotion und Verbreitung des Tauchens als eine Form des aktiven Urlaubs. Zu dem Zweck hat sich die Vereinigung „Altum Mare“ dieses Projekt unter der Bezeichnung **„100-jährige Versenkung des Dampfschiffes Baron Gautsch“** ausgedacht, wobei im Jahre 2014 in Zusammenarbeit mit den Projektpartnern verschiedene Veranstaltungen und Ereignisse organisiert werden, damit die oben angeführten Ziele erreicht werden können.

3. GRUNDZIEL DES PROJEKTS

Der Tauchtourismus in Kroatien hat das Potential ein ganzjähriges Tourismusprodukt zu werden, und das Tauchen ist eines der Hauptmotive der Touristenankunft in der Vor- und Nachsaison. Die Gestaltung wiedererkennbarer Veranstaltungen, dabei ist der Gedenktag zur Versenkung des „Baron Gautsch“ nur eine davon, wird in der näheren Zukunft Kroatien ermöglichen eine bedeutende und wiedererkennbare Tauchdestination zu werden, mit dem gleichzeitigen aktiven Schutz attraktiver Tauchstandorte. **Das Grundziel** dieses Projekts ist die **Positionierung Kroatiens unter die bekanntesten und attraktivsten Tauchdestinationen weltweit.**

4. PROJEKTHAUPTAKTIVITÄTEN

Das Projekt „**100 Jahre des Baron**“ besteht aus zahlreichen Aktivitäten, bzw. kulturellen, touristisch-rekreativen, edukativen und audiovisuellen Veranstaltungen und Ereignissen über das Thema Dampfschiffversenkung „Baron Gautsch“, womit das touristische Tauchen als eine Form des aktiven Urlaubs promoviert wird. Die Aktivitäten sind in vier Projekthauptaktivitäten mit verschiedenen Unteraktivitäten unterteilt, wie folgt:

4.1. Promotion:

- 4.1.1. Ausarbeitung der visuellen Projektidentität und der Projektinternetseite
- 4.1.2. Ausarbeitung der Promotionmateriale des Projekts
- 4.1.3. Organisation von Studienreisen für spezialisierte Tauchjournalisten
- 4.1.4. Organisation von Pressekonferenzen
- 4.1.5. Aufzeichnung des Werbespots „100 Jahre des Baron“

4.2. Kulturelle Veranstaltungen

- 4.2.1. Gestaltung der Unterwasserausstellung „*Baron Gautsch 1908-1914.*“
- 4.2.2. Gestaltung der Unterwasserausstellung „*Ein Blick ins Blaue*“
- 4.2.3. Gestaltung der Photoausstellung „*Baron einst und heute*“
- 4.2.4. Gestaltung der Ausstellung „*Baron Gautsch*–das erste Opfer des Ersten Weltkrieges in Istrien (1914 - 2014.)“

4.3. Gedenktagstauchen

- 4.3.1. Heilige Gedenkmesse
- 4.3.2. Organisation der Gedenктаuchgänge
- 4.3.3. Festliches Abendessen „100 Jahre des Baron“

4.4. Tauchfestival Bijeli Lav (Der weiße Löwe) 2014

- 4.4.1. Organisation des Unterwasserfilm- und Photofestivals „*Bijeli Lav*“ 2014.
- 4.4.2. Gestaltung der Ausstellung „*Baron Gautsch 1908-2014.*“



altum mare
udruga ronilačkih centara

Ližnjan 186a, 52 204 Ližnjan; OIB: 68601895861; REG. BR. 1800141; žrn: 2484008-1102909141 Raiffeisen Bank
udruga.altum.mare@gmail.com; www.altummare.hr

4.4.3. Organisation fachlicher Vorlesungen über das Thema „Baron Gautsch“
(Vorlesungshandbücher für die Tauchleiter am Standort „Baron Gautsch“)

4.4.4. Organisation der Messe für Tauch- und Unterwasseraudiovisualausrüstung
„Bijeli Lav“2014.

4.1. PROMOTION

Die Promotion ist eines der wichtigsten Projektbereiche. Der Projektwiedererkennungswert und die Medienpräsenz, ein gutes Projektmarketing, sowie die Konsistenz garantieren seinen Erfolg, die Realisierung der erwarteten Ergebnisse und die Erschaffung eines starken Brands.

4.1.1. Ausarbeitung der visuellen Projektidentität und der Projektinternetseite

BESCHREIBUNG: Besteht aus der Logoausarbeitung (Farben, Logotyp) und der Projektinternetseite „100 Jahre des Baron“ (www.barongautsch.org), die alle Projektinformationen enthalten wird.

TRÄGER: Vereinigung „Altum Mare“

FRIST: Februar 2014.

4.1.2. Ausarbeitung der Promotionsmateriale des Projekts

BESCHREIBUNG: Broschürenausarbeitung und -druck, sowie die Ausarbeitung des restlichen Promomaterials mit visuell klar gekennzeichnete Projektidentität(T-shirts, Tassen, Aufkleber, Stifte, Anhänger, Feuerzeuge, Mützen, Wrackmodelle...)

TRÄGER: Vereinigung „Altum Mare“, Ronilačka mreža j.d.o.o., RC-Projektpartner

DAUER: März- August 2014.

4.1.3. Organisation von Studienreisen für spezialisierte Tauchjournalisten

BESCHREIBUNG: Organisation von Studienreisen für inländische und ausländische renommierte Tauchjournalisten am Wrack„Baron Gautsch“ mit dem Ziel der Artikelveröffentlichung in spezialisierten Tauchzeitschriften und Internetportalen. Außer dem Wracktauchen am „Baron Gautsch“ beinhaltet die Studienreise Besichtigungen von anderen kulturellen und geschichtlichen Sehenswürdigkeiten Istriens,sowie auch gastronomische Erlebnisse der istrischen Spezialitäten.

TRÄGER: Vereinigung „Altum Mare“,Hrvatska turistička zajednica (HTZ – Kroatische Tourismusvereinigung), Tourismusvereinigung von Istarske županije (TZIŽ), der Stadt Rovinj undder StadtPula

DAUER: 04-08. April2014.



altum mare

udruĝa ronilaĉkih centara

Ližnjan 186a, 52 204 Ližnjan; OIB: 68601895861; REG. BR. 1800141; žrn: 2484008-1102909141 Raiffeisen Bank
udruĝa.altum.mare@gmail.com; www.altummare.hr

4.1.4. Organisation von Pressekonferenzen

BESCHREIBUNG: Während der Projektdauer werden drei Pressekonferenzen abgehalten. Die erste Pressekonferenz wird in Zagreb zum Anlass der Projektpräsentation abgehalten (Februar). Die zweite findet im Rahmen der organisierten Studienreise für spezialisierte Tauchjournalisten (April) in Rovinj statt, die dritte Pressekonferenz wird auch in Rovinj abgehalten, während der Dauer des Gedenktagstauchen (August).

TRÄGER: Vereinigung „Altum Mare“, Tourismusvereinigung von Istarska županija (TZIŽ) und der Stadt Rovinj

DAUER: Februar, April, August 2014.

4.1.5. Aufzeichnung des Werbespots „100 Jahre des Baron“

BESCHREIBUNG: Die Aufgabe des Werbespots „100 Jahre des Barons“ ist die Promotion von Istrien und Kroatien als weltweit wiedererkennbare Tauchdestination. Er wird auf der Projektinternetseite veröffentlicht, sowie auch beim Unterwasserfilm und Photofestival „Bijeli Lav“ 2014.. Der Werbespot wird an alle interessierte Medien distribuiert.

TRÄGER: „Altum Mare“, RC „Puffer“ i Ronilaĉka Mreža j.d.o.o.

FRIST: April 2014.

4.2. KULTURELLE VERANSTALTUNGEN

Die Organisation der kulturellen Veranstaltungen wird durch vier Ausstellungen unmittelbar vor und nach der Gedenktagsveranstaltung der Versenkung von „Baron Gautsch“ aufgebaut. Zwei Photographieausstellungen werden unter Wasser am Dampfschiffwrack aufgestellt, während die restlichen zwei Ausstellungen an Land stattfinden.

4.2.1. Gestaltung der Unterwasserausstellung „Baron Gautsch 1908-1914.“

BESCHREIBUNG: Innerhalb des Wracks werden ca. 20 Interierphotographien aufgestellt, die vor der Versenkung des „Baron Gautsch“ aufgenommen wurden, wobei die Taucher den Zauber des ursprünglichen Interierbildes hautnah erleben können. Im September wird die Ausstellung in das Stadtzentrum von Rovinj verlagert.

TRÄGER: Udruga „Altum Mare“, RC-partneri projekta und Marjan Radović

DAUER: 10. August-24. September 2014.



4.2.2. Gestaltung der Unterwasserausstellung „Ein Blick ins Blaue“

- BESCHREIBUNG:** Die Aufstellung künstlerischer Unterwasserphotographien vom Autor Marjan Radovic. Die Ausstellung wird an der Wrackaußenseite angebracht und sie wird ca. 20 Unterwasserphotographien beinhalten.
- TRÄGER:** Udruga „Altum Mare“ und Marjan Radović
- DAUER:** 10. August-24. September 2014.

4.2.3. Gestaltung der Unterwasserausstellung „Baron einst und heute“

- BESCHREIBUNG:** Die Photoausstellung wird in den Räumen des Multimediacenter in Rovinj aufgestellt. Die Ausstellung besteht aus Photographien des Dampfschiffes, des Wracks und der erhaltenen Gegenstände vom „Baron Gautsch“.
- TRÄGER:** Udruga „Altum Mare“ i Pučko otvoreno učilište Rovinj/*Università Popolare Aperta della Città di Rovigno*
- DAUER:** 02. August-19. September 2014.

4.2.4. Gestaltung der Ausstellung „Baron Gautsch – das Erste Opfer des Ersten Weltkrieges in Istrien (1914 - 2014.)“

- BESCHREIBUNG:** Die Ausstellung über die Dampfschiffsgeschichte wird im **Geschichts- und Seeverkehrsmuseum von Istrien** - Museo storico e navale dell' Istria in Pula stattfinden. Es werden 100 Jahre seit der Dampfschiffversenkung und des Anfangs vom Ersten Krieg gekennzeichnet. Während der Ausstellung kann sich die Öffentlichkeit mit dem geschützten Unterseestandort *Baron Gautsch* sowie mit den ertauchten Gegenständen aus dem Fundus der Seeverkehrs- und Schiffsbaukollektion PPMI bekannt machen.
- TRÄGER:** Povijesni i pomorski muzej Istre - Museo storico e navale dell'Istria, Pula
- DAUER:** 12. August-31. Dezember 2014.

4.3. GEDENKTAUCHEN

Die Organisation des Gedenktagstauchens ist ein zentraler Teil der Projektrealisation „100 Jahre der Versenkung des Dampfschiffes „Baron Gautsch““. Das Gedenктаuchen fängt am 12.08.2014 mit den ersten Gedenктаuchgängen und der Heiligen Gedenkmesse für die verstorbenen Reisenden und der Dampfschiffsbesatzung an. Die Veranstaltung wird am Versenkungstag mit dem Gedenктаuchgang und einem festlichen Abendessen im Hotel „Istra“ auf der Insel Sv. Andrija (13.08.2014.) fortgeführt, sowie den Gedenктаuchgängen einen Tag nach der 100-jährigen Versenkung (14.08.2014.).



altum mare

udruga ronilačkih centara

Ližnjan 186a, 52 204 Ližnjan; OIB: 68601895861; REG. BR. 1800141; žrn: 2484008-1102909141 Raiffeisen Bank
udruga.altum.mare@gmail.com; www.altummare.hr

4.3.1. Heilige Gedenkmesse

BESCHREIBUNG: Die Heilige Gedenkmesse wird am 12. August 2014. um 21:00 Uhr in der Kirche Mornaricka crkva in Pula stattfinden, weil einige der Opfer auf dem Friedhof dieser Kirche beerdigt wurden (Mornaricko groblje, Pula). Da die Versenkung des „Baron Gautsch“ als ein Kriegsakt im zivilen Leiden betrachtet wird, ist der Wunsch des Organisators, daß die Heilige Gedenkmesse in Pula von Militärmons. Juraj Jezerinac abgehalten wird.

TRÄGER: Udruga „Altum Mare“, Mornarička crkva in Pula und vojni ordinarijat

DATUM: 12. August 2014.

4.3.2. Organisation der Gedenktauchgänge

BESCHREIBUNG: Die Gedenktauchgänge werden im Zeitraum vom 12. -14. August 2014. organisiert, während der zentrale Gedenktauchgang am Versenkungstag des Dampfschiffes um 14:45 Uhr (Uhrzeit der Versenkung) stattfindet. Am zentralen Gedenktage werden ca. 100 Taucher erwartet, die im Gedenken an die verstorbenen Passagiere und Besatzung um genau 14:45 Uhr eine einzigartige Menschenkette über dem Wrack bilden werden, während an der Oberfläche das Schiff HRM einen Gedenkschuß abfeuern wird und die Organisatoren und Gäste werden Blumenkränze von der Gedenkmesse hinunter lassen.

TRÄGER: Udruga „Altum Mare“, Ronilačka mreža j.d.o.o., RC-Projektpartner

DATUM: 13. August 2014.

4.3.3. Festliches Abendessen „100 Jahre des Baron“

BESCHREIBUNG: Das festliche Abendessen wird in Restaurant Lanterna im „Istra“ Hotelresort auf der Insel Sv. Andrija (Rovinj) abgehalten. Es werden Speisen serviert, die den Gästen der Ersten Klasse des Dampfschiffes serviert wurde, die Kellner werden die Kleidung tragen, wie es auch auf dem „Baron Gautsch“ der Fall war und die Unterhaltung wird eine Kopie der Unterhaltungsabende auf dem „Baron Gautsch“ (Piano und Violine mit Tenorstücken).

TRÄGER: Udruga „Altum Mare“, Maistra d.d., Ronilačka mreža j.d.o.o.

DATUM: 13. August 2014.



altum mare

udruga ronilačkih centara

Ližnjan 186a, 52 204 Ližnjan; OIB: 68601895861; REG. BR. 1800141; žrn: 2484008-1102909141 Raiffeisen Bank
udruga.altum.mare@gmail.com; www.altummare.hr

4.4. TAUCHFESTIVAL „BIJELI LAV“ (DER WEIßE LÖWE) 2014.

Das Tauchfestival „Bijeli Lav“ 2014. Findet in der letzten Septemberwoche statt (20.-28.09.2014) mit der Betonung auf das Dampfschiff „Baron Gautsch“. Das Tauchfestival hat die Absicht eine breitere Öffentlichkeit mit dem geschützten Kulturgut bekannt zu machen, als auch die Promotion von Tauchen und den Tauchdestinationen. Es besteht aus folgenden Unteraktivitäten:

4.4.1. Organisation des Unterwasserfilm- und photofestivals „Bijeli Lav“ 2014.

BESCHREIBUNG: Das 5-jährige jubiläre Unterwasserfilmfestival „Bijeli Lav“ 2014. ist dem Gedenken an „100 Jahre des Baron“ gewidmet. Während der Festivaldauer werden drei Wettbewerbe ausgeschrieben (für den Amateurerunterwasserkurzfilm über das Wrack, für die Unterwasserphotographie vom Wrack, sowie Kinderwerke über das Thema „Versenkte Schiffe“).

TRÄGER: Udruga „Altum Mare“ i RC Puffer

DATUM: 25-28. September 2014.

4.4.2. Gestaltung der Ausstellung „Baron Gautsch 1908-2014.“

BESCHREIBUNG: Diese Ausstellung besteht aus drei thematischen Abschnitten. Der erste Teil bezieht sich auf die schon ausgestellten Unterwasserphotographien während des Gedenktauchens, die jetzt entlang der Hotelterasse „Adriatic“ ausgestellt werden. Der zweite Thementeil stellt die Photographien von Autor Marjan Radovic vor, die während des Gedenktauchens aufgenommen wurden. Im dritten Teil werden ausgesuchte Photographien vom ausgeschrieben Unterwasserfilm- und photofestival „Bijeli Lav“ 2014. ausgestellt.

TRÄGER: Udruga „Altum Mare“, RC Puffer i Marjan Radović

DATUM: 25-28. rujna 2014.

4.4.3. Organisation fachlicher Vorlesungen über das Thema „Baron Gautsch“ (Vorlesungshandbücher für die Tauchleiter am Standort „Baron Gautsch“)

BESCHREIBUNG: Die Fachvorlesungen über das Thema „Baron Gautsch“ sind in zwei Themenblöcke unterteilt: „Baron Gautsch:1908-1914“ und „Baron Gautsch:1914-2014.“. Die Vorlesungszusammensetzungen werden im *Vorlesungshandbuch für Tauchleiter am Standort „Baron Gautsch“* veröffentlicht. Dort werden den Tauchleitern/Tauchtouristen Geschichtsdaten über das bekannteste Wrack Adrias näher gebracht.

TRÄGER: Udruga „Altum Mare“, Dražen Valerijev

DATUM: 27-28. September 2014.



altum mare
udruga ronilačkih centara

Ližnjan 186a, 52 204 Ližnjan; OIB: 68601895861; REG. BR. 1800141; žrn: 2484008-1102909141 Raiffeisen Bank
udruga.altum.mare@gmail.com; www.altummare.hr

4.4.4. Organisation der Messe für Tauch- und Unterwasseraudiovisuallausrüstung „Bijeli Lav“ 2014.

BESCHREIBUNG: Die Messe für Tauch- und Unterwasseraudiovisuallausrüstung findet in den Räumen von MMC Rovinj statt und sie wird eine einzigartige Veranstaltung dieser Art in Kroatien darstellen. Auf der Messe werden renommierte Hersteller von Unterwasser- und Audiovisuallausrüstung vertreten sein.

TRÄGER: Udruga „Altum Mare“, POP d.o.o.

DATUM: 20-28. September 2014.

5. INFORMATIONEN ÜBER PROJEKTRÄGER UND –PARTNER

Projektträger:

Udruga ronilačkih centara „Altum Mare“ (Tauchcentervereinigung „Altum Mare“)

Die Vereinigung „Altum Mare“ wurde Anfang 2005. Gegründet als Vereinigung für die Promotion von Kultur- und Naturgut in der Untersee. Anfang 2008., mit der Unterstützung der Tauchcenter Istriens, ändertr es seinen Namen in Tauchcentervereinigung „Altum Mare“ und setzt weiter an der Promotion und Entwicklung von Tauchtourismus in Istrien und Kroatien fort, in Zusammenarbeit und mit der Unterstützung verschiedener Institutionen (Tourismusministerium, Kulturministerium, Ministerium für Seeverkehr und Infrastruktur, HTZ, Kroatische Handelskammer, Istarska Županija, TZIZ, Küstenwache, Hafenverwaltung). Bis jetzt hat die Vereinigung aktiv das Projekt „Poseidon“ durchgeführt (finanziert vom Tourismuministerium), sie hat aktiv an der Tauchgesetzentwicklung mitgewirkt, sie war auf zahlreichen Tauch- und Nautikmessen in In- und Ausland vertreten, sowie an der Ausarbeitung der Broschüre „Istra Diving“. Die Vereinigung hat einen Verhaltenskodex seiner Mitglieder erarbeitet, der sich auf dem kroatischen Tauchgesetz und internationale Vereinigungen basiert.

Projektpartner:

Istarska županija (Region Istrien)

Istarska županija ist eine von 20 Regionen in Kroatien, gegründet nach dem Gesetz über die Regionen-, Kreis- und Stadtaufteilung in der Republik Kroatien. Sie ist in 10 Städte und 31 Kreise aufgeteilt. Die Fläche beträgt 2813m² und dort leben 208 055 Einwohner (4,85% kroatischer Gesamtbevölkerung, Daten 2011.). Gemäß den Gesetzesbestimmungen über die lokale und regionale Selbstverwaltung erledigt sie Angelegenheiten von regionaler Bedeutung und besonders im: Schulwesen, Gesundheitswesen, Raum- und Stadtplanung, Wirtschaftsentwicklung, Planung und Entwicklung der Bildungs-, Gesundheits-, Sozial- und Kulturinstitutionen.



altum mare

udruuga ronilačkih centara

Ližnjan 186a, 52 204 Ližnjan; OIB: 68601895861; REG. BR. 1800141; žrn: 2484008-1102909141 Raiffeisen Bank
udruuga.altum.mare@gmail.com; www.altummare.hr

Turistička zajednica Istarske županije (TZIŽ) – Tourismusvereinigung der Region Istrien

Die Tourismusvereinigung der Region Istrien (gegründet 1994.) ist eine öffentliche, unprofitable Organisation gegründet laut dem Gesetz über Tourismusvereinigungen. Ihre Hauptziele sind die Entwicklung und Promotion bestehender Tourismusprodukte, die Entwicklung neuer Tourismusprodukte, die Bewußtseinsentwicklung über die Bedeutung aller Elemente im Tourismusprodukt, vor allem den Naturschutz.

Ronilačka mreža j.d.o.o.

Ronilačka Mreža (Einfache GmbH) wurde Ende 2012. Gegründet als erste kroatische spezialisierte Tauchagentur (Tourismus), die Tauchstandards in all seinen Tauchcentern – Partnern (Standards von weltweiten Tauchvereinigungen, Anpassung organisierter Tauchgänge der regionalen Untersee) vorschreibt und garantiert.

Ronilački centri (Tauchcenter)

Die Tauchcenter erfüllen alle gesetzlichen Bedingungen für die Ausübung organisierter Tauchgänge und sie sind vollwertige Mitglieder der Tauchcentervereinigung „Altum Mare“. Bis jetzt sind es folgende Tauchcenter – Projektpartner: Ronjenje/Diving Pula, RC/DC Hippocampus, RC/DC Indie, RC/DC Lamkra, RC/DC Mediterraneum Mare, RC/DC Puffer, RC/DC Puntičela, RC/DC Starfish , RC/DC Scuba Valdaliso.

POP d.o.o. (POP GmbH)

Das Unternehmen POP d.o.o. wurde 1991. gegründet, obwohl der Eigentümer/Gründer professionelle Erfahrung im Tauch- und Sportausrüstungsgeschäft seit 1973. aufweisen kann. In den Anfängen des Betriebes hat es mit italienischen Tauchausrüstungshersteller „Cressi Sub“ zusammengearbeitet. Heute kooperiert es mit verschiedenen ausländischen Partnern-Leadern in diesem Sektor, unter ihnen sind: San O Sub, Nimar, Viking, Ocean REEF, Poseidon.