

少年 コミック誌

男性 コミック誌

BOY'S & MEN'S
COMIC MAGAZINES

全世代の圧倒的人気を得る強力メディアです。

超大型の部数を誇り続ける。

◆『週刊少年ジャンプ』

マンガ界の先頭を独走する。

◆『Vジャンプ』

◆『最強ジャンプ』

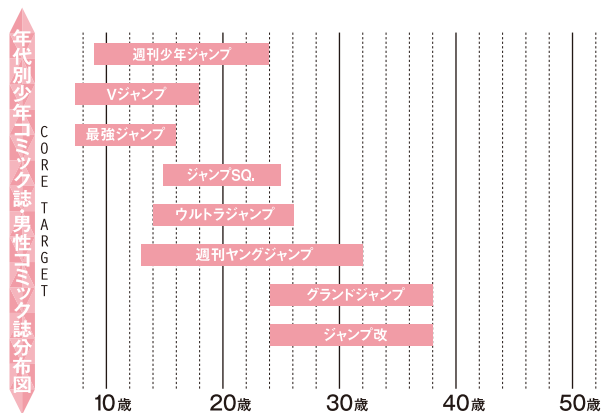
◆『ジャンプSQ.』

◆『週刊ヤングジャンプ』

◆『ウルトラジャンプ』

◆『ジャンプ改』

◆『グランドジャンプ』



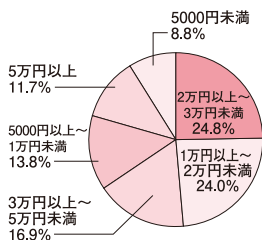


わが国が誇る圧倒的な人気と面白さのコミック誌。常に超人気作品を生みだし続けて、小、中、高、大学生、社会人まで含め約1,000万人が読んでいる超強力メディアです。

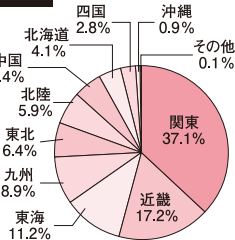
創刊 1968.7

週刊	B5判	毎週月曜日発売	平均発行部数 2,750,000部	定価255円 (本体236円)
----	-----	---------	----------------------	--------------------

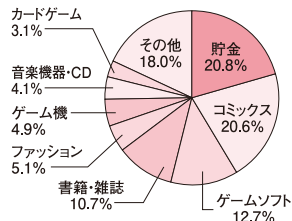
お年玉の金額



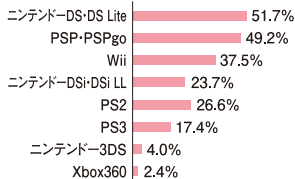
配分比



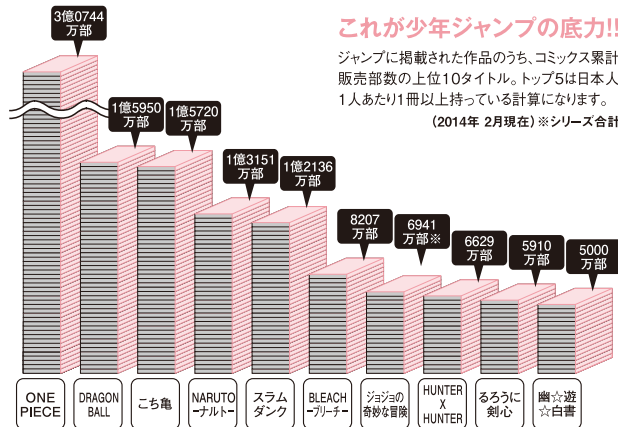
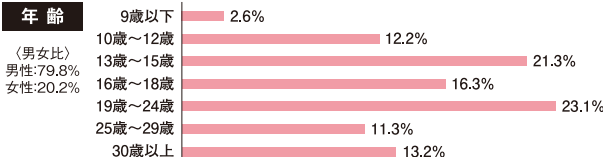
お年玉の使い道



ふだん遊んでいるゲーム機は?(複数回答)



年齢



これが少年ジャンプの底力!!

ジャンプに掲載された作品のうち、コミックス累計販売部数の上位10タイトル。トップ5は日本人1人あたり1冊以上持っている計算になります。

(2014年 2月現在) ※シリーズ合計

週刊少年ジャンプ特別増刊



『ONE PIECE 総集編①』

『NARUTO-ナルト-総集編』

連載中の人気作品を再収録した総集編やTVドラマ化した作品のガイド増刊。

ライセンス関連広告

ジャンプ作品とライセンスを結んだことにより実現した広告。読者の心に強くアピールできます。

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 <small>(天地×左右mm)</small>	原稿締切
表4	3,500,000	244×168	発売日の20日前
表2	3,200,000	257×176	
表3	3,000,000	257×176	
4C1P	3,000,000	257×179	
2C1P	2,000,000	257×176	
活版1P	1,400,000	225×152	
活版ヨコ1/2P	800,000	109×150	
はがき	9,000,000	146×94	





ゲーム、カード、マンガ、アニメ情報がテーマ。特に人気の大型ソフトと、ジャンプキャラのソフトについては他誌ではできない徹底特集を組み、また毎号、攻略冊子やカードの付録がついて、少年層に強く支持されています。

創刊 1993.5

週刊	B5判	毎月21日発売	平均発行部数 220,000部	定価530円 (本体491円)
----	-----	---------	--------------------	--------------------

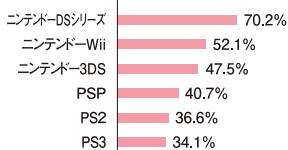


マンガ、ホビー、ゲームなど小学生が夢中になる情報でいっぱい総合コミック誌。メディアミックスや商品化にも積極的に、最強ジャンプが小学生のブームをつくっていきます。不動の人気を誇る『週刊少年ジャンプ』と『Vジャンプ』の要素を詰め込んだ“サイキョー”の雑誌が小学生の間にブームを巻き起こします。

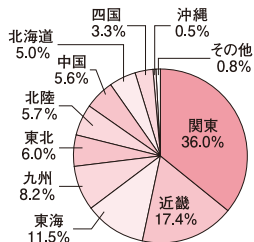
創刊 2011.12

週刊	A5判	毎月4日発売	平均発行部数 180,000部	定価500円 (本体463円)
----	-----	--------	--------------------	--------------------

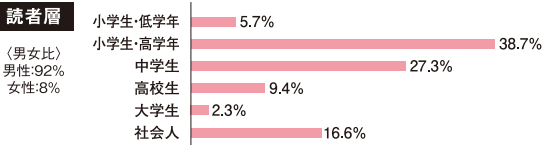
所有しているゲーム機 (複数回答)



配本比



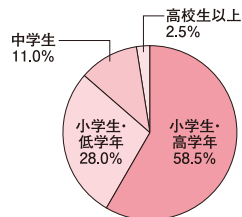
読者層



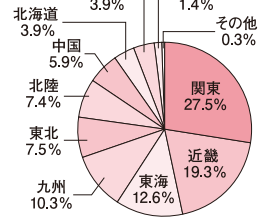
(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右 mm)	原稿締切
表4	1,500,000	244×168	発売日の20日前
表2見開	2,400,000	257×358	
表3見開	2,200,000	257×358	
4C1P	1,100,000	257×179	

読者層



配本比



サイキョー連載マンガ

最強ジャンプオリジナルの作品はもちろん、『チョッパーマン』などWJで連載している人気マンガのスピノフ作品も大人気!



サイキョー豪華付録

大人気のキャラクターを使ったカードやバッグなど、読者の興味をひく付録が大充実!



サイキョー情報ページ

ゲームやアニメはもちろん、カード、食玩、イベントなど気になる情報が満載で読者も大興奮! タイアップ広告ももちろん実施可能です。(2012年9月号)



(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右 mm)	原稿締切
表4	1,000,000	197×135	発売日の20日前
表2	900,000	210×145	
表3	800,000	210×145	
4C1P	800,000	210×145	
活版1P	500,000	180×120	
ハガキ	1,500,000	—	



ジャンプSQ.

JUMP SQUARE
SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE
ジャンプスクエア

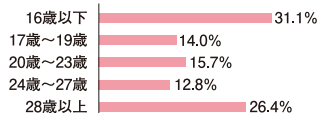
創刊以来、毎月業界の話題を集めている月刊コミック誌。少年誌・ヤング誌・少女誌及び自社・他社出身雑誌を問わず実力作家が凌ぎを削り、ジャンルを超えた「面白さ」を追求しています。さらにマンガからアニメ・ゲーム・ライトノベルの相互展開も魅力的な旬の複合エンタメコミック誌です。

創刊 2007.11

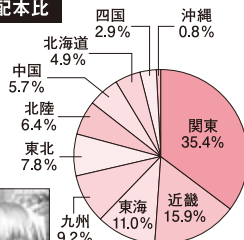
週刊	B5判	毎月4日発売	平均発行部数 300,000部	定価570円 (本体528円)
----	-----	--------	--------------------	--------------------

年齢

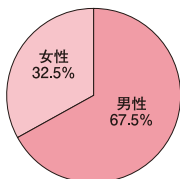
平均年齢21.4歳



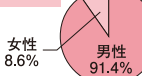
配分



男女比



男女比



隔月 増刊 『ジャンプSQ.19』 も好評です。

12年2月発売号より隔月刊のSQ.19。実力派ベテラン&有力新人作家の競演が見所です。

※偶数月の19日に発行されます。

(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右 mm)	原稿縮切
4	1,200,000	244×168	発売日の20日前
表2	1,100,000	257×174	
表3	900,000	257×174	
4C1P	1,000,000	257×179	
活版1P	450,000	227×152	
ほかき	1,800,000	146×94	

週刊少年ジャンプの公式Webサイト



バナー広告
出稿できます!!

shonenjump.com

ジャンプの公式サイト。本誌情報やコミックス発売情報、作品情報など、少年ジャンプのすべての情報が集結! 試し読みも可能です。また、ジャンプキャラをぜいたくに使ったゲームや壁紙などのオリジナルコンテンツも! ジャンプ好きな読者なら、必ず訪れるサイトになっています。バナー広告の出稿も可能ですので、ご興味ありましたら、担当者までお問い合わせください!



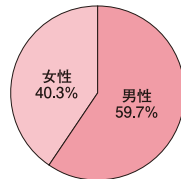
総ページビュー数

約500万PV/月

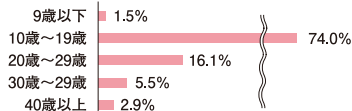
ユニークユーザー数

約150万人

男女比



年齢



広告出稿に関するお問い合わせは
広告部担当者までご連絡下さい!

※データはすべて2014年2月現在



『週刊少年ジャンプ』『ジャンプSQ.』『Vジャンプ』
サイキョー
『最強ジャンプ』が贈るマンガ・アニメ・ゲームの祭典

読者へのサンプリング・新製品マーケティングの場として、またマンガ・アニメ・ゲームの枠を超えた新しいプロモーションの場としてご活用いただける当イベント。ますますパワーアップするジャンプフェスタに注目です！

◆集英社関連ブース

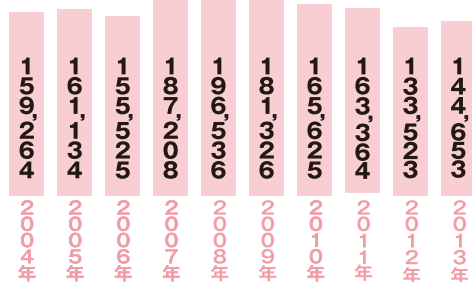


◆協賛ブース

協賛各社がブースを設営、豪華ステージやゲーム大会など趣向を凝らしたプロモーションを展開。来場者アンケートでは「来場の目的」・「参加したブース」両項目で高い評価を獲得しています。まさに、ジャンプフェスタの目玉といえる企画です。



この10年間の
ジャンプフェスタ参加者数



◆ジャンプステージ・オリジナルグッズ販売ゾーン

人気タイトルの先生やゲストが登場するエンターテインメントステージ。出展者委託販売グッズや集英社オリジナルグッズの販売ゾーン。来場者の定番人気ブースです。



※ジャンプフェスタ2015の協賛条件につきましては、別途媒体資料を作成中です。(2014年4月現在)



週刊ヤングジャンプ

JUMP

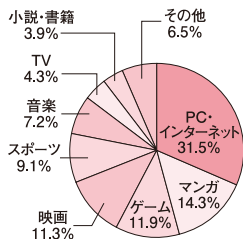
青年コミック誌の人気No.1を維持し、常に新しいことにチャレンジ。強力な連載作品は続々とアニメ化・ドラマ化されています。さらに、人気アイドルのグラビア・サッカー・野球・映画・ゲーム……と多様な特集ページを組み、読者に提供しています。

創刊 1979.5

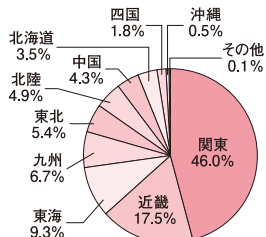
週刊 B5判 毎週木曜日発売

平均発行部数
600,000部定価330円
(本体306円)

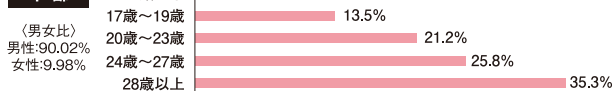
興味・関心のあること



配本比



年齢



(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右 mm)	原稿締切
表4	2,600,000	232×168	発売日の15日前
表2	2,400,000	257×182	
表3	2,300,000	257×182	
4C1P	2,300,000	257×182	
活版1P	1,100,000	227×152	
はがき	3,500,000	14×94	

タイアップ

表紙・表4連動
タイアップ

インパクトが大きいだけでなく、60万部を超える雑誌の表紙を使用することで、商品を広くアピールできます。

(2013年23号)



マンガキャラクタータイアップ

商品コンセプトに合った人気作品を起用したタイアップで、イメージをより明確に読者に届けます。



(2012年12号)

(2012年12号 車内吊り)



グラビア記事タイアップ

誌面で活躍する人気のグラビアアイドルやタレントを起用することで、読者への訴求力が高いタイアップです。



(2013年42号)





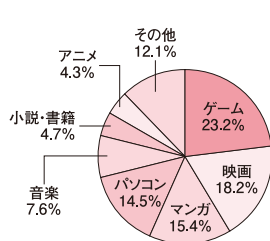
ULTRA JUMP ウルトラジャンプ

作画のクオリティを最も重視する「こだわり系」のコミック誌。『週刊少年ジャンプ』出身の王道のキャラクターマンガから、アニメやゲーム等幅広いジャンルで活躍する執筆陣を擁し、メディアミックス展開も豊富。既存のコミック誌に飽き足りない読者の支持を集めています。

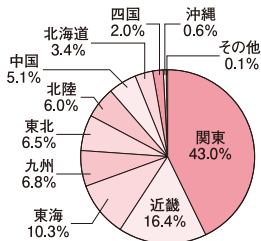
創刊 1999.10

週刊	B5判	毎月19日発売	平均発行部数 65,000部	定価600円 (本体556円)
----	-----	---------	-------------------	--------------------

興味・関心のあること



配本比



(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右 mm)	原稿締切
表4	800,000	229×168	発売日の15日前
表2	700,000	257×176	
表3	600,000	257×176	
4C1P	600,000	257×176	
活版1P	350,000	227×152	
はがき	900,000	146×94	



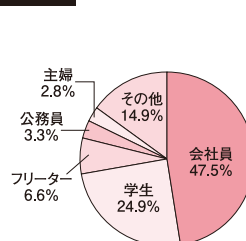
ジャンプ改

「大切なことは、いつもマンガが教えてくれる」をキャッチフレーズに掲げる月刊誌。男女の垣根を超え、今マンガ読者が読みたい作品を、豪華な作家陣と提供し続ける「純粋マンガ誌」です。

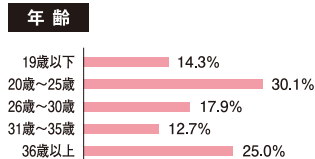
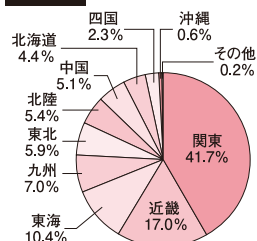
創刊 2012.4

週刊	B5判	毎月10日発売	平均発行部数 18,000部	定価590円 (本体546円)
----	-----	---------	-------------------	--------------------

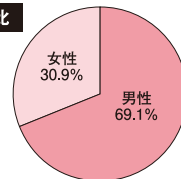
読者層



配本比



男女比



スペース	料金(円)	原稿寸法(天地×左右 mm)	原稿締切
表4	800,000	242×168	発売日の20日前
表2	700,000	257×176	
表3	600,000	257×176	

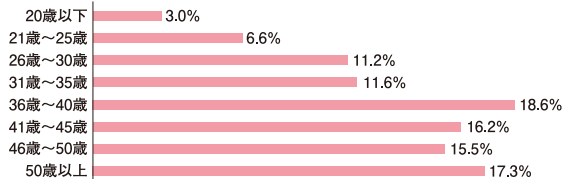


サラリーマンを中心とした社会人に支持を得ているコミック誌。現実社会を舞台にした作品が多く、政治経済、飲食、恋愛、ギャブルと幅広いジャンルをテーマとして取り上げています。

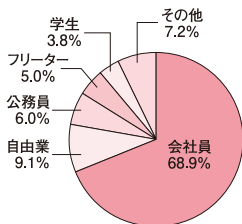
創刊 2011.11

月2回刊	B5判	毎月第1・第3水曜日発売	平均発行部数 210,000部	定価340円 (本体315円)
------	-----	--------------	--------------------	--------------------

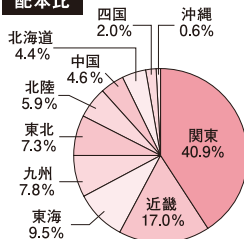
年齢



読者層



記本比



(活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします)

スペース	料金(円)	原稿寸法 <small>(天地×左右 mm)</small>	原稿締切
表4	1,200,000	229×168	発売日の15日前
表2	1,000,000	257×182	
表3	900,000	257×182	
4C1P	900,000	※257×182	

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。

文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。