



# RUSSIAN STANDARD

Рустам Васильевич Тарико является основателем «Русского Стандарта» - одной из наиболее динамично развивающихся компаний, лидирующей в сфере банковского и страхового обслуживания, а также в производстве и распространении премиальной алкогольной продукции.



## Рустам Тарико

Основатель «Русского Стандарта»

Рустам Тарико приехал учиться в Москву в 17 лет из маленького татарского городка. В 80-е годы, во время значительных экономических и социальных изменений в стране он стал одним из первых бизнесменов, осознавших потенциальные возможности для развития предпринимательства. Его первое предприятие занималось оказанием посреднических услуг иностранным бизнесменам при размещении в крупнейших российских гостиницах. Быстро добившись успеха в этом деле, он немедленно двинулся дальше.

Получив ценный опыт и добившись успеха в восьмидесятые годы, Рустам Тарико осознал потенциал новых российских свобод – возможность для повышения качества жизни россиян и обеспечения их высококачественными товарами и услугами.

К середине 90-х он создал одну из крупнейших дистрибьюторских компаний России, импортировавшую десятки известных марок из Европы и США, интуитивно осознав острую потребность российского потребительского рынка в премиальных продуктах, необходимых для достойного качества и стиля жизни людей.

Пользуясь успехами своих начинаний, Рустам Тарико решил создать такую российскую потребительскую марку, которая олицетворяла бы новый стандарт качества и живой дух современной России. Он назвал свою идею и созданное предприятие «Русский Стандарт». Основопологающей идеей этой марки стало создание роскоши, доступной каждому.

Первым применением новой идеи стало разрешение поистине русского парадокса: на родине водки – в России, где существовал крупнейший водочный рынок в мире - не производилось ни одной местной марки водки класса премиум. Рустам Тарико решил отвоевать по праву принадлежащее России первенство и звание родины лучшей в мире водки. Он создал марку «Русский Стандарт Original», сразу ставшую лидером продаж на премиальном алкогольном рынке в стране. После этого были выпущены марки супер-премиум класса «Русский Стандарт Platinum», «Русский Стандарт Gold» и марка ультра-премиум класса «IMPERIA», ставшие лидерами в своих категориях. Ежегодно продается свыше 2,5 миллиона ящиков водки «Русский Стандарт», которая экспортируется в более 75 стран мира.

Рустам Тарико увидел новую возможность развития бизнеса компании «Русский Стандарт» в 1999 году, в разгар перестройки российской финансовой системы, когда многие банки отказывались от предоставления кредитов малому бизнесу и розничным клиентам. Рустам Тарико создал «Банк Русский Стандарт», чтобы содействовать повышению качества жизни людей и обеспечивать их необходимыми услугами высшего качества.

Став первопроходцем в потребительском кредитовании и обслуживании кредитных карт, «Банк Русский Стандарт» быстро удовлетворил активно растущий спрос на эти услуги в России.

### Краткая биография

- 1962: Родился в г. Мензелинск, Татарстан
- 1979: Переехал в Москву
- 1989: Закончил экономический факультет МИИТ
- 1992: Основал компанию Руст Инк, занимающееся дистрибуцией премиальных алкогольных напитков
- 1998: Создал первый в России премиальный водочный бренд Русский Стандарт Водка
- 1999: Основал Банк Русский Стандарт
- 2003: Основал компанию Русский Стандарт Страхование
- 2006: Запустил одно из самых высокотехнологичных водочных производств в мире – завод Русский Стандарт в Санкт-Петербурге
- 2010: Завершил построение вертикально-интегрированного производственного холдинга покупкой собственного спиртового производства в Татарстане
- 2010: Водка Русский Стандарт присутствует в 75 странах мира, являясь единственным российским глобальным премиальным брендом

*‘Рустам Тарико – новый тип российского предпринимателя.’*

VANITY FAIR

*‘...первопроходец на рынке потребительского кредитования.’*

THE WALL STREET JOURNAL

На сегодняшний день банк является лидером российского рынка розничных банковских услуг, обслуживая более 20 миллионов клиентов. «Банк Русский Стандарт» – крупнейший частный потребительский банк, 3-й на российском рынке после государственных банков. Доля банка на рынке обслуживания кредитных карт составляет более 35 процентов.

Всемирному распространению марок и бизнеса «Русского Стандарта» способствуют принципы, основанные на инновациях, интуиции и совершенстве исполнения. Уникальная способность Рустама Тарико угадывать желания и понимать предпочтения потребителя способствует активному росту группы компаний «Русский Стандарт» (менее чем за 10 лет численность сотрудников превысила 15,000 человек); значительную часть своего времени он посвящает сотрудничеству с благотворительными организациями, в частности с теми, которые занимаются образованием детей и молодежи.