

AUTUNNO 2010



POLITICA COMMERCIALE  
TARGET BAMBINI



15 AGOSTO - 18 DICEMBRE 2010



PALINSESTO AUTUNNO 2010

POLITICA COMMERCIALE

AUDIENCE TARGET 4-14





PALINSESTO AUTUNNO 2010

POLITICA COMMERCIALE

AUDIENCE TARGET 4-14





MATTINA  
Lunedì-venerdì

CUCCIOLI CERCA AMICI

SORRIDI PICCOLA ANNA





MATTINA WEEKEND

GORMITI



The INVINCIBLE LORDS of NATURE!

BEYBLADE



GAIKING





## POMERIGGIO

SAILOR MOON



KAMEN RIDER



TEENAGE MUTANT NINJA





PALINSESTO AUTUNNO 2010

POLITICA COMMERCIALE

AUDIENCE TARGET 4-14





## IL CALENDARIO

Il Prescuola si allunga di una settimana rispetto al 2009  
(15 agosto - 11 settembre)

Pre-Natale di 5 settimane verso le 6 del 2009

La partenza del Pre-Natale posticipa di due settimane  
(7 novembre - 11 dicembre)





## OBIETTIVI DELLA POLITICA COMMERCIALE

Costo per Grp invariato nei periodi esterni al Pre-Natale

Incremento del costo per Grp (+10%) nel Pre-Natale





## CONFRONTI BACINO 2010 vs 2009

### Periodo Pre-Natale:

- 1 break in più di BIM BUM BAM dal lunedì al venerdì (16.30) → 6 breaks al giorno
- fascia BIM BUM BAM alla domenica dalle 16.00 alle 18.10

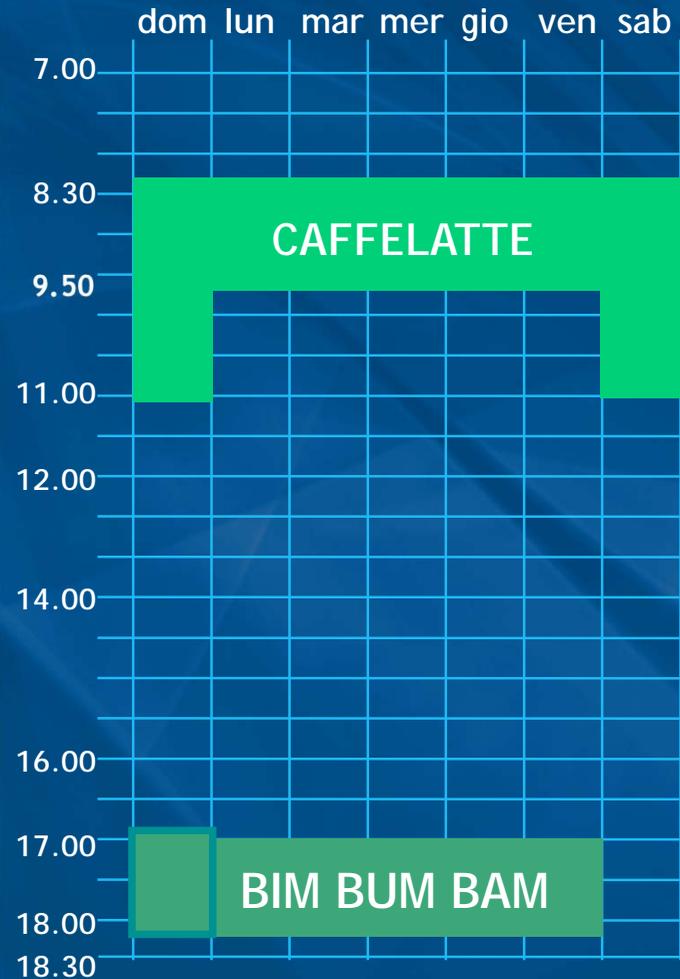
Dal 15 agosto al 6 novembre e dal 12 al 18 dicembre fascia BIM BUM BAM alla domenica dalle 16.50 alle 18.10



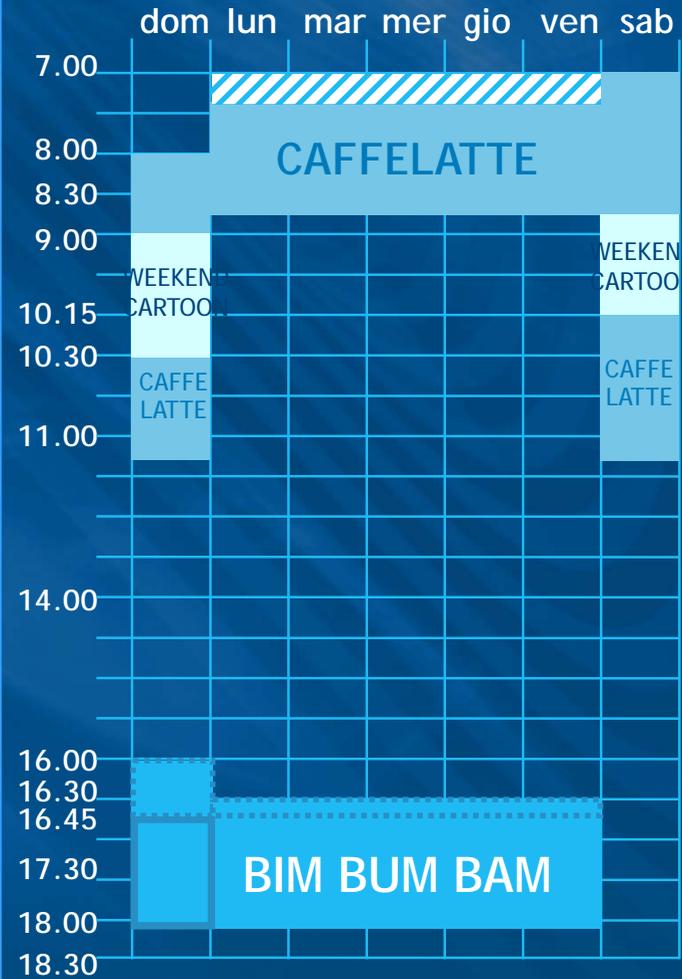


## PALINSESTO PUBBLICITARIO

### PRE-SCUOLA 2010



### AUTUNNO 2010





**GIAMBURRASCA**

**MOBYDICK**





GIAMBURRASCA





## GIAMBURRASCA

### Composizione per settimana

	BGE	BGA	BGA	BGA
	15/8-11/9 4 settimane	12/9 -25/9 2 settimane	26/9-9/10 2 settimane	10/10-18/12 10 settimane
Bim Bum Bam	2	3	3	3
Caffelatte	7	4	3	2
Weekend cartoon	-	1	1	1
<b>Totale Spot</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>6</b>

Diff. per settimana vs Giamburrasca '09	+1CF	+1BBB +1CF	+1 BBB	+1 BBB
--------------------------------------------	------	------------	--------	--------



## GIAMBURRASCA

I prezzi per periodo commerciale

## PREZZO €

15-21 agosto	BG E	22.200
22 agosto-4 settembre	BG E	30.700
5-11 settembre	BG E	26.000
12-25 settembre	BG A	25.000
26 settembre - 9 ottobre	BG A	29.000
10-23 ottobre	BG A	25.500
24 ottobre - 6 novembre	BG A	29.000
7 novembre - 11 dicembr	BG A	36.000
12 - 18 dicembre	BG A	20.500





## GIAMBURRASCA

## I prezzi per periodo commerciale

		PREZZO €	DIFF. VS 2009
15-21 agosto	BG E	22.200	-3.300
22 agosto-4 settembre	BG E	30.700	-5.800
5-11 settembre	BG E	26.000	=
12-25 settembre	BG A	25.000	=
26 settembre - 9 ottobre	BG A	29.000	=
10-23 ottobre	BG A	25.500	=
24 ottobre - 6 novembre	BG A	29.000	-5.000
7 novembre - 4 dicembre	BG A	36.000	+2.000
5-11 dicembre	BG A	36.000	+8.000
12 - 18 dicembre	BG A	20.500	=



GIAMBURRASCA  
Confronto vs 2009

	Δ SPOT	Δ PREZZO	Δ CPG
PRE-SCUOLA	+1	-3.725	0,3
PRE-NATALE	+1	+2.000	10,1
PERIODI ESTERNI	+1 +2 12/9-25/9	=*	1,1

\* -5.000 dal 24/10 al 6/11 (ex Pre-Natale)





# GIAMBURRASCA

## Grp's

### GRP'S

15 - 21 agosto	BG E	19,2
22 agosto - 11 settembre	BG E	23,0
12 - 25 settembre	BG A	22,6
26 settembre - 9 ottobre	BG A	21,2
10 ottobre - 23 ottobre	BG A	19,1
24 ottobre - 6 novembre	BG A	20,9
7 novembre - 11 dicembre	BG A	20,9
12 - 18 dicembre	BG A	20,9





MOBYDICK





## MOBYDICK

Periodo di validità MOBYDICK AUTUNNO 2010:  
dal 15 agosto al 18 dicembre

4 settimane PRE-SCUOLA:

15 agosto - 11 settembre

14 settimane AUTUNNO:

12 settembre - 18 dicembre

Totale 18 settimane:

= MOBYDICK AUTUNNO 2009





## MOBYDICK

## Composizione per settimana BMA

	BBB	CF	DIFF. VS 2009 BBB	CF
15 agosto - 4 settembre	4	4	+1	
5-11 settembre	4	4	+1	-1
12 settembre-2 ottobre	3	5	=	=
3-9 ottobre	4	4	+2	
10-16 ottobre	3	4	+1	
17-23 ottobre	2	5		+1
24 ottobre-6 novembre	2	6		+2
7-13 novembre	4	6	+2	+2
14 novembre - 11 dicembre	2	4	=	=
12-18 dicembre	2	6	-1	+1



MOBYDICK

VS MOBYDICK '09

Totale spot

136

+ 15

Bim Bum Bam

52

+8

Caffelatte

8

+7





MOBYDICK  
Confronto 2010 vs 2009

Prezzo netto Mobydick 2010	280.000
Diff. vs Autunno 2009	-10.000
Grp's	381,1
CxGrp's Euro	735
$\Delta$ Cpg vs 2009	7,7





## LE STIME PER PERIODO

	BIM BUM BAM	CAFFELATTE	WEEKEND CARTOON	CAFFELATTE Break ore 7.00 lun-ven non confezionato
15/8 - 21/8	168	120	-	-
22/8 - 11/9	228	136	-	-
12/9 - 25/9	234	122	192	24
26/9 - 23/10	239	128	197	26
24/10 - 18/12	284	122	184	24

Target: bambini 4-14 anni

NB: Le stime e i grp's dei moduli fanno riferimento agli universi attualmente in vigore  
(Bambini 4-14 anni: 6.119.377)





## LISTINI AUTUNNO 2010

	PRE-SCUOLA €	AUTUNNO €
CAFFELATTE	3.200	3.400
BIM BUM BAM	5.300	8.000
WEEKEND CARTOON		5.200
CAFFELATTE		700

*Break ore 7.00 lun-ven  
non confezionato*

I listini delle testate bambini sono allineati tra loro sulla base del costo per contatto nei seguenti periodi di riferimento:  
Pre-scuola: 22/8-11/9; Autunno: 24/10-18/12





PALINSESTO AUTUNNO 2010

POLITICA COMMERCIALE PRE-SCUOLA & AUTUNNO 2010

AUDIENCE TARGET 4-14





## ASCOLTI EDITORIALI STAGIONE 2009-2010

	AUTUNNO'09		1° SEMESTRE'10	
	AMM	Share	AMM	Share
CAFFELATTE	124	22,5%	148	25,9%
WEEKEND CARTOON	238	29,2%	209	25,0%
BIM BUM BAM	362	36,7%	225	25,2%

Share target bambini 4-14 anni; 13/9-19/12 2010 e 10/1-29/5 2010





# LA LEADERSHIP DI ITALIA 1

## Stagione 2009-2010

	AMM	SH.%	RCH
ITALIA 1	196	27,7	679
RAI 2*	132	24,5	460
BOING	46	6,6	204
K2	39	5,4	154
RAI GULP	16	2,2	85
RAI YOYO	14	2,0	53

\* Rai 2: solo mattina lunedì-venerdì

Target bambini 4-14 anni; 13/9-19/12 2010 e 10/1-29/5 2010

lun-ven: h. 7.00-8.40 e 16.45-18.15; Dom: h.8.00-10.30; Sab: h. 7.00-10.30





LA LEADERSHIP DI ITALIA 1  
Prime Time Sabato - Stagione 2009-2010

	AMM	SH. %	RCH
ITALIA 1	590	30,0	1.293
BOING	58	2,9	194
K2	16	0,8	77
RAI GULP	15	0,8	71
RAI YOYO	8	0,4	34

Target bambini 4-14 anni; 13/9-19/12 2010 e 10/1-29/5 2010 - h. 21.00-22.30





# I CARTONI ANIMATI PIU' VISTI

## I° Semestre 2010

		AMM	RCH
ITA1	BEN 10	286	391
ITA1	LE NUOVE AVVENTURE DI SCOOBY...	274	394
ITA1	POKEMON	265	381
ITA1	BEN 10 ALIEN FORCE	236	331
ITA1	HEIDI	225	339
ITA1	THE SCOOBY DOO SHOW	214	332
ITA1	SPONGEBOB	212	274
ITA1	KILARI	207	299
ITA1	ANGEL'S FRIENDS	206	277
ITA1	GORMITI	206	270

Share target bambini 4-14 anni; 10/1-29/5 2010

