

Manažerská teorie a praxe (MTP)

<i>Kód předmětu:</i>	2383703	<i>Garant předmětu:</i>	Prof. Ing. František Freiberg, CSc.
<i>Typ předmětu:</i>	PV	<i>Vyučující:</i>	Ing. František Lambert
<i>Rozsah:</i>	1+2		Ing. Pavel Hanuš
<i>Zakončení:</i>	z		
<i>Počet kreditů:</i>	3		
<i>Semestr:</i>	L		

Anotace

Manažerská praxe je multidisciplinární a zahrnuje kromě teoretických a exaktních postupů i tvůrčí prvky. Každá situace vyžaduje specifický přístup a tvůrčí aplikaci teoretických principů. Studenti získávají praktický pohled na manažerské činnosti. Seznamují se se souvislostmi ekonomických, obchodních a marketingových informací. Na příkladech z praxe je dokumentován význam teoretického vzdělání a jeho význam pro praktickou činnost. Zároveň studenti získávají reálný pohled na praktickou aplikaci teoretických principů v praxi, na způsob řízení pracovních kolektivů a motivaci pracovníků. Seznamují se s finančním řízením a jeho praktickou realizací, s potupy strategického plánování, s řízením výrobních a marketingových činností.

Osnova přednášek (kurzu)

Přednášky i cvičení jsou koncipovány jako brainstorming na dané téma a jsou používány konkrétní příklady z praxe z oblasti strojírenské výroby, servisních činností a medií.

1. Úvod a představení předmětu
2. Informatika
3. Organizační struktura podniku a jeho funkce, řízení podniku
4. Firemní strategie
5. Finanční řízení podniku
6. Plánování
7. Obchod a marketing
8. Motivační systémy
9. Výroba a Logistika
10. Restrukturalizace

Osnova cvičení (seminářů)

1. Úvod a představení předmětu
2. Informatika
3. Organizační struktura podniku a jeho funkce, řízení podniku
4. Firemní strategie
5. Finanční řízení podniku
6. Plánování
7. Obchod a marketing
8. Motivační systémy
9. Výroba a Logistika
10. Restrukturalizace

Tématické okruhy pro závěrečné hodnocení

Požadavky na udělení zápočtu: Docházka, aktivní účast, seminární práce – porovnání firem. Zkouška zahrnuje praktické řešení příkladů praxe a teoretické znalosti v rozsahu přednášek.

Klíčová slova

Management, manažerská praxe, finanční řízení, marketing, strategické plánování, informatika

Studijní materiály

Učební texty ČVUT

Přednášky – prezentace

Management theory and practice

<i>Code:</i>	2383703	<i>Guarantor:</i>	Prof. Ing. František Freiberg, CSc.
<i>Type of course:</i>	OE	<i>Lecturers:</i>	Ing. František Lambert
<i>Range:</i>	1+2		Ing. Pavel Hanuš
<i>Ending:</i>	a		
<i>Number of credits:</i>	3		
<i>Term:</i>	S		

Synopsis

Managerial practice is multidisciplinary and is comprised not only of theoretical and precise procedures but also of creative elements. Each situation requires a specific approach and the creative application of theoretical principles. Students will gain a practical insight into managerial activities. They will become acquainted with the context of economic, business and marketing information. Theoretical education and its importance for practical work will be presented in real situations. At the same time students will gain a real insight into the practical application of theoretical principles in practice, the method of managing work teams and motivating employees. They will become acquainted with financial management and its practical implementation, with strategic planning procedures, management of production and marketing activities.

Outline

Lectures and exercises are conceived as brainstorming activities on the subject and practical examples are used from the engineering industry, service activities and the media.

1. Introduction and presentation of the course
2. Information Science
3. Business organizational structure and its functions, business management
4. Corporate strategy
5. Financial management
6. Planning
7. Trade and Marketing
8. Incentive systems
9. Production and Logistics
10. Restructuring

Outline of exercises

1. Introduction and presentation of the course
2. Information Science
3. Business organizational structure and its functions, business management
4. Corporate strategy
5. Financial management
6. Planning
7. Trade and Marketing
8. Incentive systems
9. Production and Logistics
10. Restructuring

Requirements to pass the exam

Requirements for passing the course: Regular attendance, active participation, seminar paper – comparison of companies

The test includes solving examples of practical situations and theoretical knowledge from a range of lectures.

Keywords

Management, business practices, financial management, marketing, strategic planning, informatics

Source materials

ČVUT textbooks

Lectures - presentations