

「オールみやざき営業チーム」の取り組みについて

平成23年7月5日
みやざきアピール課

近年、認知度のあがった本県の「食」や「観光」の定番・定着化と、口蹄疫被害等からの復興・イメージ回復のため、官や民、あるいは、マスコミ・クチコミとも連携・協力しながら、「オールみやざき営業チーム」として束になって県外に向けた情報発信、販売促進に取り組む。

1. シンボルとなるキャラクターデザインの募集について

宮崎の魅力を情報発信するシンボルとなるキャラクターデザインを広く一般募集する。

(1) キャラクターのイメージ

- ・県民の共感を得るような「親しみやすさ・愛らしさ」があること。
- ・キグルミや人形となることを想定したデザインであること。
- ・知事のサポーターとして、力強いアピール力があること。

(2) 表彰

- ・最優秀賞（1点） 他

(3) 参加資格

- ・プロ、アマを問わず誰でも応募できる。

(4) 応募期間

- ・平成23年7月中旬～8月下旬
- ※詳細は、後日発表する。

(5) 結果発表

- ・平成23年10月（予定）

2. 県外へのプロモーション第1弾について

[メインプロモーション]

○情熱！みやざきフェア（7月8日～10日）

- ・イオン九州 42店舗（沖縄を除く九州全県44店舗中）
メイン店舗：筑紫野店
強化店舗：福岡ルクル店、香椎浜店、大野城店、宮崎店
- ・農畜産物及び農産加工品（マンゴー、ゴーヤー、ピーマン、宮崎牛等）、各種物産（スイーツ、茶、漬物、畜産加工品等）の販売
- ・知事トップセールス等ステージイベントの実施（7月10日、筑紫野店）

[連携プロモーション]

① オールみやざき観光キャラバン隊によるPRイベントの実施

- ・宮崎県内の観光関係者で組織された「九州縦断オールみやざき観光キャラバン隊」によるPRイベントを下記イオン各店舗で展開。

7/8	イオン鹿児島SC	13:00～18:00
7/9	イオンモール熊本クリア店	11:30～16:30
7/10	イオンモール筑紫野店	11:30～16:30

- ・チラシ等の配布及び宮崎特産品等が当たる抽選会を実施し、今夏の宮崎県への誘客PRを展開。

② チームみやざきスギによる鉄肥杉PR

- ・スギ屋台やスギパネルの展示（7月8～10日 筑紫野店）
- ・スギ製品の展示・販売（ " ）
- ・スギ精油を活用したリラグゼーションの実施（ " ）

③ 延岡市によるチキン南蛮（宮崎観光遺産）のPR

- ・チキなん番長によるステージイベント（7月10日 筑紫野店）
- ・チラシ等の配布（ " ）