



euronews

media kit 2014



• nuestra misión	3
• desarrollo	4
• la empresa	5 – 6
• editorial	7
• programación	8 - 10
• euronews.com	11
• contenido en línea	12
• móvil y tabletas	13
• euronews radio y televisión inteligente	14
• Google Glass y Flipboard	15
• out-of-home	16 - 17
• cobertura mundial	18 - 19
• distribución detallada	20 - 21
• audiencia	22
• contactos	23

euronews considera que el enfoque sensacionalista de la información fuerza y deforma la opinión de los telespectadores. Pensamos que el papel de una cadena de información es proporcionar lo antes posible la materia que necesita cada persona para forjar su propia opinión sobre el mundo.

euronews

Desde su creación, euronews se ha esforzado por difundir una información justa, cierta, sin florituras ni maquillaje. Libre de cualquiera opinión política, euronews es un laboratorio de periodismo. Cada día, los equipos editoriales de más de 400 periodistas, de 25 nacionalidades, trabajan conjuntamente para proporcionar una información sin concesiones, adaptada a las necesidades de una audiencia mundial, todo ello con el impulso de una experiencia periodística que está entre las más sólidas.

El concepto ha sabido demostrar su pertinencia y hoy euronews es la cadena de información líder en Europa en términos de audiencia, a pesar de una competencia cada vez más feroz.

¿Cuál es la razón de ser de euronews?

Un punto de vista internacional del mundo, por consiguiente, una perspectiva nueva y diferente. Un punto de vista objetivo y neutro del mundo.

¿Cuál es la principal diferencia entre euronews y cualquier otro canal de noticia?

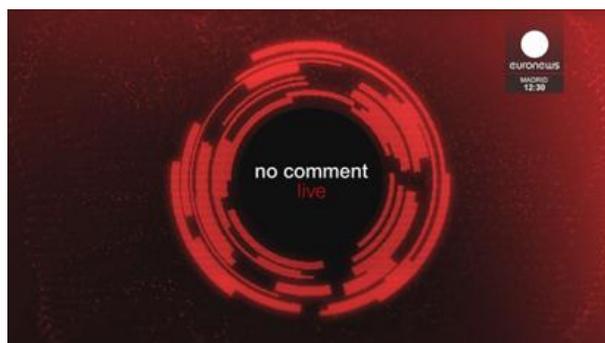
Hechos y solo hechos, en el idioma del telespectador.

¿Cuáles son los valores de euronews?

euronews cree en la inteligencia humana. Los telespectadores pueden forjar su propia opinión.

¿Qué explica la popularidad de euronews?

Honradez, integridad y neutralidad.



2015

Euronews lanza desde Brazzaville, el primer canal de información multilingüe panafricano, Africanews.

2014

euronews muda su sede hacia Confluence en el centro de Lyon – Francia.



febrero de 2014

primera aplicación de noticias conectada a Sony Smartwatch 2.

enero de 2014

ahora disponible en Windows Phone 8 & Windows 8, Blackberry 10 & Flipboard

noviembre de 2013

euronews disponible en Google Glass.

1 de enero de 2013

20 años de noticias veinte años de euronews.



octubre de 2012

lanzamiento de la estación de radio digital multiplataforma de euronews.



2011

las aplicaciones TV inteligente de euronews disponibles en los productos de todos los grandes constructores.

agosto de 2011

lanzamiento del servicio lingüístico en ucraniano.

octubre de 2010

lanzamiento del servicio lingüístico en persa.

julio de 2008

lanzamiento del servicio lingüístico en árabe.

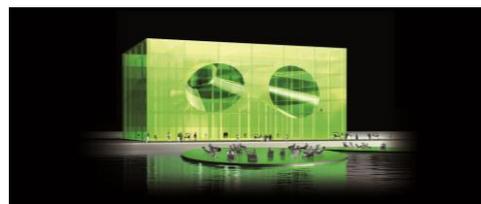
2004
lanzamiento en Asia. euronews tiene en adelante una difusión mundial.

1999

euronews inicia su difusión en digital.

diciembre de 1998

lanzamiento de euronews.net.



febrero de 2014

lanzamiento de euronews Campus, emisión en vivo en las universidades más prestigiosas del mundo.

diciembre 2013

euronews es el canal de noticias más visto en Youtube en el mundo.

2013

lanzamiento del servicio lingüístico en húngaro, 13º idioma del canal y sitio web.

diciembre de 2012

lanzamiento del servicio lingüístico en griego.

verano de 2010

lanzamiento de la aplicación iPhone No Comment TV.



enero de 2010

lanzamiento del servicio lingüístico en turco.

junio de 2008

euronews, grandes cambios, con una nueva identidad grafica.

mayo de 2007

lanzamiento en YouTube.



2001

lanzamiento del servicio lingüístico en ruso.

1999

lanzamiento del servicio lingüístico en portugués.

1 de enero de 1993

euronews se lanza en 5 idiomas: inglés, alemán, español, francés e italiano.

entendida por el mayor número

Europa tiene 34 idiomas oficiales, lo que hace que los idiomas sean un reto mayor para la comunicación. El 81% de los europeos de categoría socio-profesional media y alta mira las informaciones en su propio idioma. Un servicio multilingüe de información es por lo tanto una necesidad.



imparcial

Más allá de su propia producción, euronews tiene acceso a una fuente incomparable de imágenes gracias al servicio de intercambio de noticias Eurovisión, a las cadenas nacionales accionistas y a las principales agencias de prensa y de TV. Este amplio abanico de imágenes permite que el equipo de periodistas comparen, analicen y contrasten todas las opiniones, sin sesgos ni punto de vista nacional.



difundida en 13 servicios lingüísticos simultáneamente

euronews es el primer canal de información en Europa a ofrecer este servicio; difundiendo los 13 servicios lingüísticos simultáneamente en continuo, en todas las partes del mundo. Hoy son 3.5 millones de personas que pueden entender euronews.



En euronews se hablan 34 idiomas. Su sala de prensa cuenta con 400 periodistas organizados en redacciones multilingües. Son 25 nacionalidades diferentes para un equipo total de 800 miembros, haciendo de euronews una verdadera empresa internacional.

euronews cubre la actualidad mundial con objetividad y neutralidad. Su línea editorial neutral, así como la composición internacional de sus equipos permiten informar sobre hechos y solo hechos, sin punto de vista nacional o prejuicio.

euronews goza de una distribución y una audiencia mundial, con una oferta de programas y servicios interactivos disponibles en televisión por cable, por satélite y en televisión terrestre. Siendo un servicio de noticias totalmente multilingüe y multi-plataformas, euronews está disponible en hoteles, a bordo de las principales redes de líneas aéreas, en IPTV (ADSL), en internet, en móviles y tabletas.



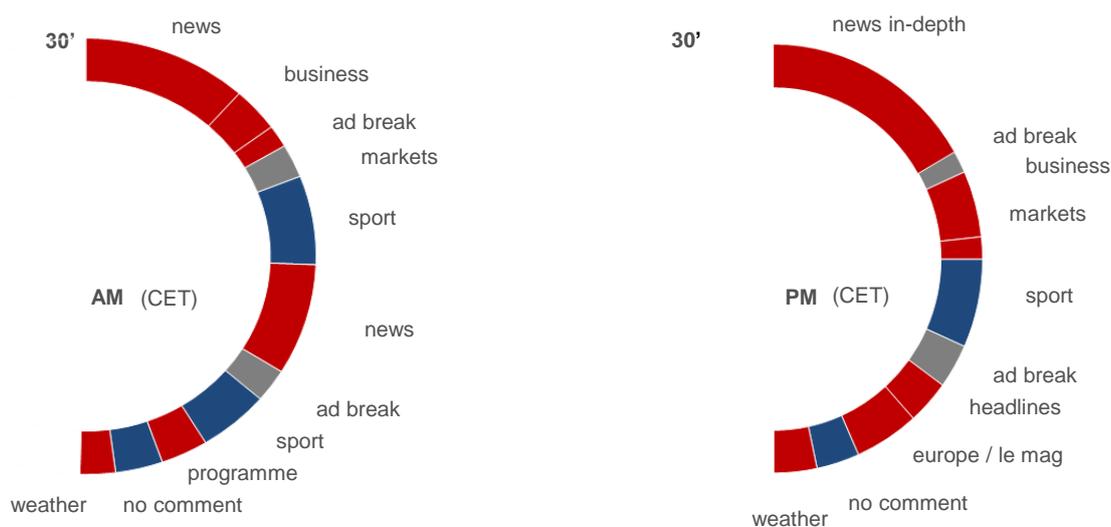
Los mandos de empresa no siempre tienen tiempo. La programación de euronews ha sido diseñada para dar respuesta a sus expectativas: el canal propone citas diarias con informaciones cada media hora, boletines más profundos y análisis por la noche, así como magazines de sociedad durante la jornada y los fines de semana.

la programación

euronews difunde noticieros completos al minuto sobre la actualidad política, económica, deportiva, asuntos europeos, el tiempo y noticias de último minuto en directo.

Las noticias de euronews son emisiones completas y concisas; pasan cada 15 minutos, de las 5 a las 10 de la mañana CET y cada media hora el resto del día. Prioridad a los hechos y acontecimientos. Se presentan los grandes títulos en breve durante la jornada y son analizados a fondo por la mañana y por la noche.

euronews propone también numerosos programas de actualidad y magazines de sociedad, como novedades en la tecnología, las artes, la moda, los viajes y la cultura.



corresponsalías

euronews desarrolla su presencia editorial en el mundo con sus corresponsalías en varios países.

Nuestros corresponsales proporcionan al canal una capacidad de reacción aún mayor.

La implantación de nuestros corresponsales garantiza una cobertura editorial dinámica en tiempo real de las noticias.



eventos especiales

Durante el año, euronews crea también ediciones especiales con ocasión de los grandes eventos económicos, deportivos y culturales. En 2014, cubrirá especialmente el World Economic Forum, CeBIT, Roland Garros, el Tour de France, el Mobile World Congress, el Consumer Electronic Show y muchos otros.



no comment

Un programa vanguardista, que presenta videos en sus versiones originales sin comentarios. La palabra la tienen las imágenes, permitiendo que los telespectadores lleguen a sus propias conclusiones, realizando por consiguiente la visión y misión de euronews. Se puede ver el programa no comment en los canales No Comment TV de YouTube desde el 2007, y en el de Dailymotion desde el 2009.



en el corazón de Europa

euronews cuenta con las capacitaciones profesionales necesarias para ilustrar los debates políticos en Europa y sus consecuencias, tanto a la escala global como sobre la vida diaria de los europeos.

noticias

news

La información de última hora cada 30min.

news +

Un análisis del evento principal del día con transmisiones en vivo, entrevistas y opiniones de expertos.

no comment

La palabra la tienen las imágenes, sin comentarios.

interview

Entrevistas con los protagonistas de la actualidad internacional.

flashback

Una visión rápida de las principales informaciones de los 7 últimos días.



negocios

business

La actualidad económica, financiera y el mundo de los negocios.

markets

La bolsa, los tipos de cambio y el precio de las materias primas.

wall street live

En directo del New-York Stock Exchange, los índices Nasdaq y Dow Jones en la apertura.

business weekly

La sinopsis semanal sobre los eventos principales de la economía mundial.

business planet

Enfoque sobre las Pequeñas y Medianas Empresas Europeas.

behind markets

Se enfatiza el movimiento principal del día y se explican sus razones e implicaciones.

Medianas Empresas Europeas.

real economy

Los desafíos, las dificultades y las soluciones para hacer frente a la crisis económica europea.



deporte y meteorología

sport

Los momentos clave y resultados de los grandes eventos deportivos en el mundo.

eurofoot

Los resultados de los últimos partidos de las ligas de fútbol de Europa.

meteo world

Las previsiones meteorológicas de los cinco continentes.

meteo europe

Las previsiones meteorológicas del continente europeo.

meteo airport

Para los viajeros, el tiempo en los principales aeropuertos del mundo.



asuntos europeos

perspectives

Un tema de actualidad de la semana visto por diferentes canales de televisión de Europa.

europa weekly

El análisis semanal sobre los eventos principales acompañados de las reacciones de los cibernautas.

reporter

Cualesquiera que sean las políticas las ventajas y los inconvenientes para los ciudadanos europeos.

close up Europe

Entrevista de un líder de opinión sobre los temas políticos, sociales o económicos principales de Europa.

U talk

Nuestros equipos de redacción y expertos, contestan a los videos y mensajes publicados en euronews.com.

the network

3 personalidades, 3 opiniones, 3 puntos de vista distintos sobre el evento principal de la semana.

right on

La ciudadanía, los derechos fundamentales, la protección, diversas cuestiones de justicia en toda Europa.



lifestyle

le mag

Las nuevas tendencias culturales y artísticas en el mundo.

rendez-vous

El calendario cultural europeo.

cinema

Estrenos y entrevistas de cuantos marcan la actualidad del séptimo arte.

musica

Conciertos, artistas y festivales en Europa.

learning world

Una visión de las diferentes facetas de la enseñanza en el mundo.

generation Y

La nueva generación europea y las grandes iniciativas culturales, sociales o tecnológicas, que constituyen oportunidades para la juventud de Europa.

on the frontline

Dos invitados debaten y analizan los asuntos internacionales y europeos los más importantes.

the global conversation

Líderes internacionales con periodistas de euronews se adentran en un diálogo constructivo y responsable sobre las perspectivas mundiales.

ciencias y medioambiente

hi-tech

Los últimos avances tecnológicos y la cobertura de las ferias internacionales.

Science

Magacín dedicado a los proyectos científicos en Europa.

space

La actividad espacial europea: un amplio programa.

futuris

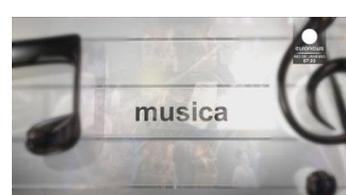
Los programas de investigación realizados en Europa.

trends

Un compendio de las palabras más buscadas en Google durante los 7 últimos días.

innovation

Las empresas que ilustran los resultados de los proyectos de investigación Europa en los mercados.



euronews.com

euronews.com propone una cobertura en continuo de la actualidad política y económica así como reportajes culturales y de estilo de vida especialmente acerca de la ciencia, la cultura, las altas tecnologías, el viaje y el lujo.

euronews.com tiene la capacidad de dirigirse a una audiencia mundial, con **14 servicios internet en 14 servicios lingüísticos**: alemán, árabe, español, francés, griego, húngaro, inglés, italiano, persa, polaco, portugués, ruso, turco y ucraniano.

euronews está también disponible en **transmisión directa** en 13 servicios lingüísticos.

- Todos los programas gratuitamente a la demanda
- 226,200 videos y 625, 000 artículos archivados
- Podcasts y feed RSS
- Clases gratuitas de idiomas
- Sondeos de opinión
- Comunicados nacionales de información
- Resultados de las ligas europeas de fútbol
- Entrevistas en línea exclusivas
- Búsqueda interactiva de eventos culturales
- Previsiones meteorológicas mundiales a 10 días, detalladas por ciudad
- La guía de negocios de las ciudades
- La comunidad euronews



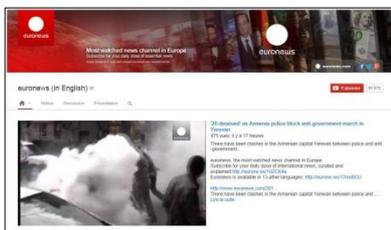
The screenshot displays the euronews.com website interface. At the top, there is a navigation bar with categories like NEWS, BUSINESS, SPORT, CULTURE, NO COMMENT, EUROPEAN AFFAIRS, SCI-TECH, TRAVEL, IN VOGUE, and WEATHER. Below this, there are promotional banners for a 'Free Live application' and 'market' services. The main content area is divided into several sections: 'TOP STORIES' featuring 'French pupils stand in silence', 'Bomb blasts rock cities in Iraq', 'Moscow backs Red Cross call for ceasefires in Syria', 'Farmers rise up in Greek 'potato revolution'', 'Afghan massacre suspects memory loss', 'IAEA receives N.Korea invitation', 'Five die in Norwegian avalanche', 'Syria: Rebels fight Assad forces in Damascus', and 'Libyan fighters mark anniversary of Benghazi victory'. There is also an 'EDITOR'S CHOICE' section with articles like 'Unschooling: the new class of learning', 'Ukraine: Mums-to-be could face fines for smoking or drinking', 'Back in the Day: quake destroys Argentina's Mercedes', and 'Dark and mysterious: Lebanese rockers The Korz'. Other sections include 'Business', 'European Affairs', 'Sport', 'Sci-tech', and 'Culture'. On the right side, there are widgets for 'WATCH euronews LIVE', 'latest bulletin', 'Free Live application', 'RIGHT ON', 'YOU', 'Most Viewed', 'Utalk', 'PREVIOUSLY ON U TALK', 'Latest News (Reuters)', and social media links for Facebook, RSS, Twitter, YouTube, and Podcast. At the bottom, there is a 'PICTURE OF THE DAY' section and a 'WORLD NEWS' section with regional headlines.

los sitios para compartir videos y medios sociales

euronews dispone de una presencia sólida en los principales sitios para compartir videos y en los medios sociales. Esto le permite alcanzar una audiencia complementaria a sus canales tradicionales. Los resultados revelan un gran interés por el contenido de euronews y su perspectiva única e independiente sobre la actualidad internacional.

You Tube

- Red de 20 canales, incluyendo 3 canales temáticos
- 600 000 suscriptores
- 500 millones reproducciones



euronews knowledge en **YouTube**, un canal con un contenido original dedicado al espacio, la ciencia y la tecnología.

- 200 000 suscriptores y 1 600 000 reproducciones
- El canal premium con el mayor crecimiento en Europa.

Facebook

- 13 paginas euronews
- 5 paginas de revistas
- 470 000 “me gusta”



Twitter

- 14 cuentas euronews
- 4 cuentas de revistas
- 37 cuentas de periodistas
- 140 000 suscriptores



Google+

- 850 000 suscriptores



Vine

- “Euronews Vine of the Day”
- Servicio de informaciones disponible con la aplicación Vine por Twitter



Dailymotion

- 6 canales euronews
- 3 200 suscriptores
- 24 millones reproducciones



Vkontakte

- 220 000 suscriptores



Los usuarios pueden ver euronews en línea en directo 24 horas al día con Livestation

euronews es más que un canal de televisión, es el primer servicio de noticias del mundo, multilingüe y multi-plataformas. Donde sea que este, puede estar conectado a euronews.



euronews universal – para iPhone, iPad , Windows 8 y Blackberry

Todo el contenido de euronews: artículos, fotografías, programas a la demanda y el directo. La experiencia se enriquece con funciones avanzadas : pruebe sus conocimientos con nuestro test de noticias, exprese su opinión y visualice las de otros usuarios en un mapa interactivo, comparta y busque artículos fácilmente y reciba alertas de ultimas noticias.



euronews express – para iPhone, móviles Nokia, Android y Blackberry

La aplicación más ligera del mercado, le permite al usuario estar conectado a la actualidad, hasta en condiciones de recepción mínimas (Edge).



euronews Live – para iPhone, iPad y móviles Android

La aplicación euronews LIVE le permite al usuario ver euronews en directo 24 horas al día, cuando sea y donde sea, en 13 ediciones.



euronews radio – para iPhone, iPad y móviles Android

Cuando no se pueden ver las noticias, se puede escuchar la radio: noticias, negocios, deporte, cultura, ciencia y una selección de música hecha por euronews. Todo esto en una radio digital en 6 ediciones.



No Comment TV – para iPhone

Para ver el programa emblemático de euronews: No Comment. El usuario puede mandar sus propias fotografías y videos No Comment TV, mediante la aplicación No Comment para iPhone o mediante euronews.com. Las más llamativas serán presentadas en No Comment TV y difundidas por todo el mundo en euronews.



euronews radio, cuando no se pueden ver las noticias...

- las últimas noticias cada media hora y cada 15' entre 6 y 10 de la mañana CET.
- negocios, deporte, cultura, ciencia y una selección de música hecha por euronews.
- 6 servicios lingüísticos : Alemán, Español, Francés, Inglés, Italiano y Ruso.



en internet



euronews.com/radio

móvil y tabletas



marcas asociadas

accesible por millones de utilizadores en el mundo

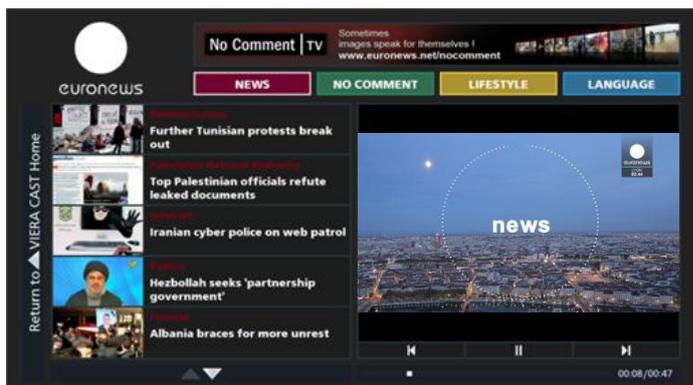


televisión inteligente

euronews es el canal de información más conectado del mundo. Más de 90% de los constructores mundiales integraron la aplicación de televisión inteligente euronews a sus productos (televisores y lectores Blu-Ray). La aplicación permite acceder a las últimas noticias a la carta, al programa No Comment y a los magazines culturales.

Actor líder en el ámbito de televisiones inteligentes, euronews firmó acuerdos con los principales constructores mundiales, volviéndose así el medio más conectado.

Las previsiones de ventas revelan que en 2015, 350 millones de unidades serán vendidas.



PHILIPS

Panasonic

SAMSUNG

LG

TOSHIBA

LOEWE.

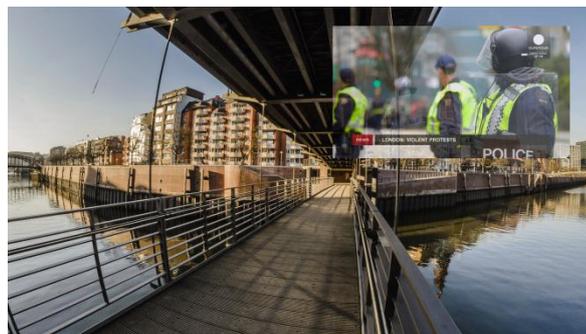
B&O
BANG & OLUFSEN

SONY

Roku
Google TV

euronews es el primer medio basado en Europa que está disponible en Google Glass, en colaboración con la start-up Watchup

euronews ha sido solicitada para formar parte de este proyecto innovador como pionera en la adaptación de su contenido a las nuevas costumbres de consumo digital de la información. En la aplicación Watchup, euronews está presente al lado de un número muy reducido de medias internacionales.



Los 8.000 propietarios que ensayan Google Glass en Estados Unidos pueden acceder en alta calidad a las informaciones de euronews (videos y textos) en inglés desde octubre 2013, fecha en la que Watchup for Glass ha sido desvelado en el transcurso de la conferencia anual de la Online News Association en Atlanta.



Las primeras Google Glass estarán disponibles para el público en Estados Unidos durante el año 2014.

euronews entra en Flipboard, la primera revista social del mundo, como socio Premium

Flipboard permite que el usuario cree su propia revista virtual, de diseño intuitivo, agregando la información procedente de los grandes medios y de las redes sociales.



Como socio premium, euronews tiene más visibilidad, más credibilidad y una presencia más fuerte en la aplicación. euronews, en colaboración con Flipboard, publica flujos de actualidad en 10 ediciones lingüísticas, con la imparcialidad, la independencia y la perspectiva única que caracteriza el canal.



Los apartados de euronews : "En portada", "Noticias", "Negocios", "Sci-Tech", "Cultura", "Europa" y "No Comment".

Flipboard cuenta ya con más de 18 millones de lectores a través del mundo, y siete mil millones de páginas son leídas cada mes

1.5 millones de habitaciones de hoteles por el mundo



a bordo de las principales líneas aéreas (a la carta, o en directo) y en barcos cruceros



euronews es un medio ideal para los viajeros que da acceso a una información completa, proponiendo contenido y transmisiones en vivo sobre una gama muy amplia de plataformas. En cualquier lugar, cualquiera que sea la manera de consumir la información, euronews tiene una solución a su medida.

euronews display



euronews para lugares de alta frecuentación; cuando no se puede escuchar comentarios, se pueden leer artículos. El servicio propone una combinación de noticias locales e internacionales, disponible en 13 servicios lingüísticos. Se puede elegir del contenido de euronews display : las últimas noticias, previsiones meteorológicas, la foto del día, tendencias bursátiles, Google trends, etc.

euronews campus

A través de su nueva oferta de Euronews Campus, euronews permite sus universidades asociadas de transmitir en directo su cobertura internacional y de usar las revistas euronews (gracias a la VOD), que sirven como material de apoyo de cursos de comunicación, negocios, relaciones internacionales, política, ciencia y estudios de idiomas. Euronews ha realizado acuerdos con universidades en Bélgica, Egipto, Francia, Nueva Zelanda y Turquía que representan más de 130 000 estudiantes.



lugares públicos

Una gran cantidad de instituciones, empresas y centros de conexiones de transporte eligen euronews para proporcionar noticias de último minuto e informaciones a sus pasajeros, clientes y visitantes.

Entre muchos otros lugares, euronews ofrece las noticias más recientes a la sede de la OTAN, de la Unión Europea, de la comisión Europea en Bruselas y en Estrasburgo, en la estación de tren de Bruselas, en el Parlamento Francés en Paris, en los aeropuertos internacionales de Kiev, Túnez, Bucarest, Estambul, y en empresas periodísticas como Le Figaro en Francia o la agencia de medios OMD en Londres.



euronews cuenta con una cobertura mundial; la cadena es captada por 415 millones de hogares en 156 países a través del mundo por medio del cable, el satélite y las redes hertzianas. euronews también desea desarrollar su distribución en las plataformas multimedia, el IPTV (ADSL), la TDT y los medios digitales.

cobertura mundial

La distribución mundial de euronews ha prácticamente duplicado en 5 años y la cadena continua su expansión mundial, cubriendo actualmente los 5 continentes.

cubertura mundial de euronews (hogares en millares)

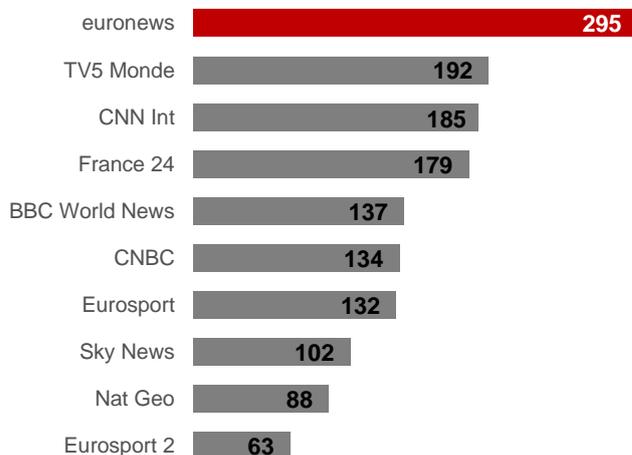


fuelle: informe de distribución euronews T1 2014

número 1 in Europa

El último informe de distribución muestra que euronews es el canal internacional de información líder en Europa, Oriente Medio y África.

euronews, N°1 en Europa/Oriente Medio/África

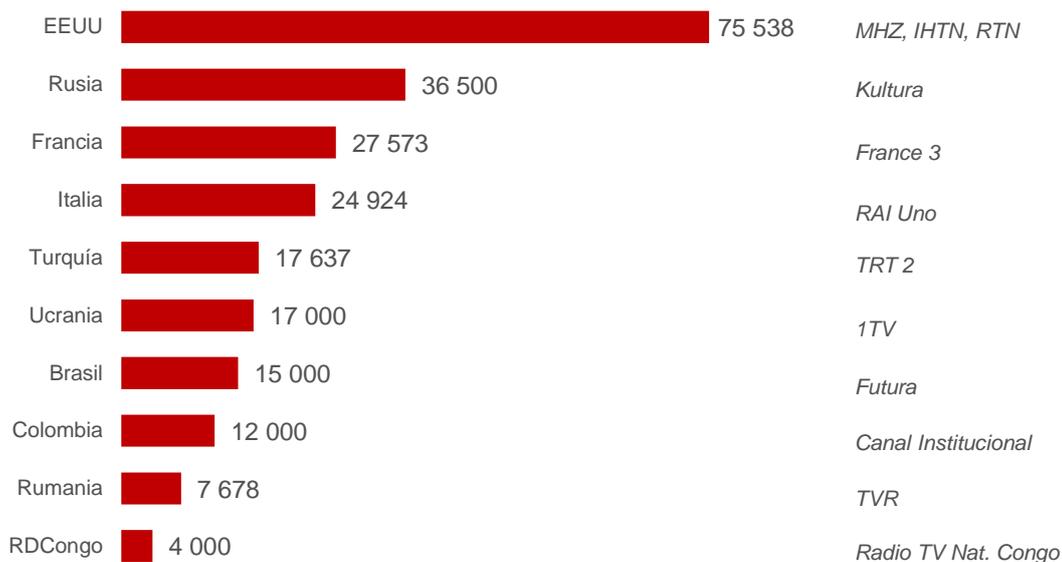


fuelle: base del informe de distribución inTV T1 2014 (último informe disponible para CNN T1 2010)

Además del cable y del satélite, euronews también se difunde en las redes hertzianas en 38 países. Un total de 48 cadenas nacionales retoman la señal de euronews y la difunden en directo en sus redes nacionales, agregando así 259 millones de hogares más a la cobertura de euronews por cable y por satélite.

ventanas nacionales

Top 10 de los países cubiertos – principales cadenas que difunden euronews
Hogares (en miles)



cobertura nacional

Las ventanas nacionales permiten que euronews alcance el 100% de cobertura en los países en los que el cable y el satélite no son mayoritarios.

También es un medio de acceso único a la información internacional para los telespectadores que solo reciben las cadenas hertzianas.

presencia de una ventana terrestre que difunde euronews



fuentes: informe de distribución euronews T1 2014



	en miles de hogares	tiempo completo	tiempo parcial	total
EUROPA DEL OESTE	Austria	3,032		3,032
	Bélgica	4,417		4,417
	Dinamarca	336		336
	Finlandia	353		353
	Francia	23,283	27,573	27,573
	Alemania	30,532	3,474	31,755
	Grecia	1,352		1,352
	Irlanda	1,045		1,045
	Italia	7,892	24,924	24,924
	Luxemburgo	173		173
	Países Bajos	7,117		7,117
	Noruega	971		971
	Portugal	2,683		2,683
	España	4,285	500	4,785
	Suecia	623		623
	Suiza	3,933	3,221	3,221
Reino Unido	16,540		16,540	
total	108,567	61,299	131,462	

EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	Albania	476		476
	Armenia	9	450	450
	Bielorrusia	1,558		1,558
	Bosnia-Herzegovina	347		347
	Bulgaria	909		909
	Croacia	704		704
	Rep. Checa	1,143		1,143
	Estonia	307		307
	Georgia	236		236
	Hungría	1,192		1,192
	Letonia	496		496
	Lituania	441		441
	Rep. de Macedonia	60		60
	Moldavia	53		53
	Polonia	8,794		8,794
	Rumania	3,652	7,678	7,678
	Rusia	17,052	36,500	36,500
	Serbia y Monten. y Kos.	603		603
	Eslovaquia	798		798
Eslovenia	145	272	417	
Ucrania	1,254	17,000	17,000	
total	40,314	61,900	80,162	

OTROS	Chipre	200		200
	Malta	137	200	200
	Turquía	8,121	17,637	17,637
	Otros Europe	3,903	2,040	5,943
	total	12,361	19,877	23,980

total Europa	161,242	143,076	235,604
---------------------	----------------	----------------	----------------

Fuente: informe de distribución euronews T1 2014



	en miles de hogares	tiempo completo	tiempo parcial	total
ORIENTE M.	Irán	3,952		3,952
	Israel	1,028		1,028
	Lebanon	868		868
	Arabia Saudí	3,994		3,994
	Siria	2,086		2,086
	Emiratos Árabes Unidos	1,328		1,328
	Otros Oriente Medio	6,666		6,666
	total	19,922		19,922

AFRICA	Argelia	6,194		6,194
	Egipto	7,532		7,532
	Marruecos	5,807		5,807
	Túnez	2,480		2,480
	Otros África	3,238		3,238
	total	25,251		25,251
	África del Sur	3,508		3,508
	Otros África del Sur	744	2,123	2,867
	África del Este	34		34
	África del Oeste		6,150	6,150
	África Central	2,000	5,500	5,500
	Otros África	1,941		1,941
	total	8,227	13,773	20,000

LAS DOS AMERICAS	Argentina	914		914
	Brasil		15,000	15,000
	Canadá	895		895
	Caribe	296		296
	Chile	16		16
	Colombia	17	12,000	12,000
	Costa Rica	4		4
	Honduras		1,000	1,000
	México	226		226
	Nicaragua	45		45
	Perú	56		56
	Uruguay	2		2
	EE.UU.	2,630	72,908	75,538
	Venezuela	18		18
total	5,119	100,908	106,010	

ASIA - PACIFICO	Afganistán		1,933	1,933
	Australia	33		33
	Hong Kong	19		19
	Indonesia	784		784
	Corea	485		485
	Malasia	59		59
	Mongolia		1,800	1,800
	Nueva Zelanda		950	950
	Filipinas	103		103
	Taiwán	781		781
	Tailandia	1,006		1,006
	total	3,270	4,683	7,953

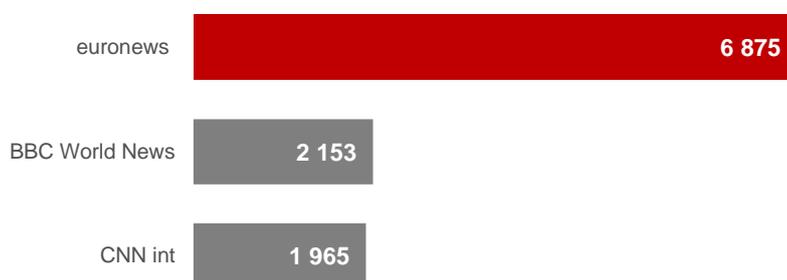
total mundial	223,031	262,440	414,740
----------------------	----------------	----------------	----------------

la primera cadena de información en Europa

euronews sigue los estudios de medición de audiencia, los barómetros de audiencia TV y herramientas de referencia del mercado. Son instrumentos para conocer la audiencia de manera actualizada y precisa.

la primera cadena internacional de información en Europa

Cada día 3,4 millones de telespectadores miran euronews por cable y satélite, lo equivalente de CNN International y BBC World reunidas. A ello se añaden 3,4 millones de telespectadores diarios, que miran la cadena a través de la ventanas por vía terrestre.



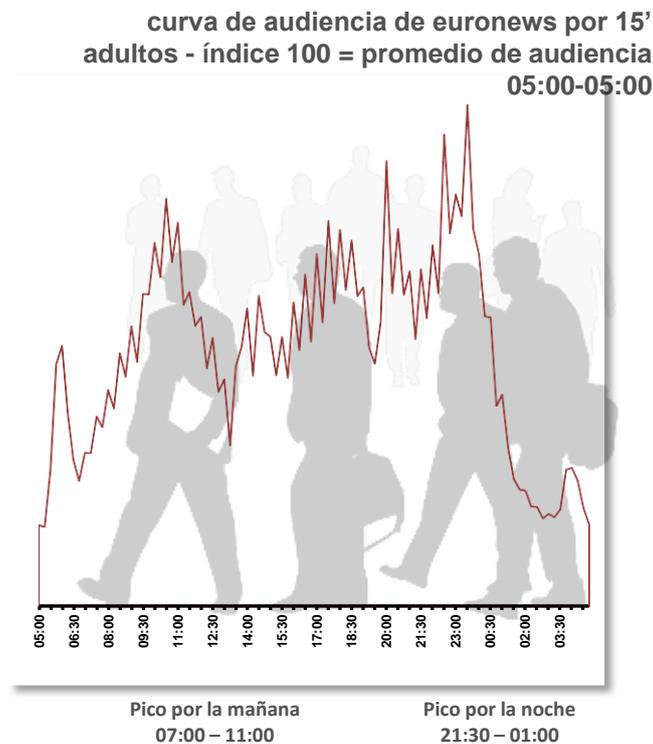
Fuente: TelmarPeaktime / Eurodata TV / sistemas de medición de audiencia T1 2014 : Armenia, Chipre, Francia, Irlanda, Italia, Ucrania, Austria, Bélgica, Bielorrusia, Moldavia, Noruega, Polonia, Rumania, Rusia, Serbia, Eslovenia, España, Suiza, Reino Unido, Portugal.

hábitos de escucha

euronews tiene picos de audiencia muy altos por la mañana y por la noche, así como un volumen superior durante el fin de semana.

Los estudios de audiencia permiten que los anunciantes se centren con precisión en los telespectadores, haciendo que la comunicación sea más eficaz.

Permiten también que el equipo editorial optimice la parrilla de programas para dar respuesta a las expectativas y los hábitos de consumo de los telespectadores y para incrementar su fidelidad.



fuente: Eureka - audiencia curva de audiencia evaluada cable y satélite T4 2012

**euronews HQ****Michael Peters**

Presidente

Lucian SârșDirector de la Redacción y Programación
Miembro del Directivo
lucian.sarb@euronews.com**Olivier de Montchenu**Director Comercial y Marketing
Director General euronews sales
Miembro del Directorio
olivier.de.montchenu@euronews.com**Cécile Leveaux**Directora de los Recursos
Miembro del Directorio
cecile.leveaux@euronews.com**David Cipel**Director Administrativo y Financiero
david.cipel@euronews.com**Gregory Samak**Director de la Difusión Mundial
y del Marketing Programación
gregory.samak@euronews.com**Damien Marchi**Director de Marketing y de Innovación de Producto
damien.marchi@euronews.com**Arnaud Verlhac**Director de la Distribución Mundial
arnaud.verlhac@euronews.com**Grégoire de Rubiana**Director de Relaciones Exteriores
gregoire.derubiana@euronews.com**Lydie Bonvallet**Responsable de Prensa y Relaciones Públicas
lydie.bonvallet@euronews.com**Sonia Marguin**Responsable Estudios y Marketing
sonia.marguin@euronews.com**euronews sales offices**

sales@euronews.com

Paris44, avenue des Champs Elysées
75008 Paris - France
t. +33 (0)1 53 96 50 11**Catherine Candau** – catherine.candau@euronews.com**London**114, St Martin's Lane
WC2N 4BE London - UK
t. +44 (0)207 240 87 17**Martin Deloche** - martin.deloche@euronews.com**Frankfurt**Mergenthaler Allee 73-75
65760 Eschborn - Germany
t. +49 (0)6196 9994 220**Anna Mertsalova** - anna.mertsalova@euronews.com**Kjell Stein** – kjell.stein@euronews.com**Agent Network**50, avenue des Champs Elysées
75008 Paris - France
t. +33 1 53 96 60 47**Gilberto Gribaudo** - gilberto.gribaudo@euronews.com**euronews development****Philippe Cayla**

Presidente

euronews

BP 161 - 60, chemin des Mouilles - 69131 Lyon Ecully cedex - France

tel.: +33 (0)4 72 18 80 00 - fax: +33 (0)4 72 18 93 71

www.euronews.com



euronews