

# MATS WAHLSTRÖM

## EIN MANN MIT VISIONEN

### PURE PLEASURE

Writer: SUSANNE VON MEISS, Photographer: CHRISTOPH KERN

**Cool war mal, jetzt ist pure (sprich rein) angesagt. Jedenfalls auf der spanischen Ferieninsel Mallorca. Dort hat der Schwede Mats Wahlström ein attraktives Lifestylekonzept für verwöhnte Reisende realisiert – das Puro Universe. Wir trafen ihn zum Interview auf Mallorca.**

Not so long ago coolness was the ultimate attribute. But now purity is where it's at. At least that's the case on the Spanish holiday island of Mallorca where Swede Mats Wahlström has created an attractive lifestyle concept for spoiled travellers – the Puro Universe. We met him for an interview on Mallorca.

– Wer in einem Schlauchboot den 4500 Kilometer langen Mekong bezwingen, mit einer Harley-Davidson die ganze Sahara durchqueren, genussvoll auf dem Atlantik herumsegeln kann und so aussieht wie er, muss wohl der relaxteste und lockerste Typ schlechthin sein. «Oh nein, nicht ganz», lacht Mats Wahlström, «beim Reisen mag ich zwar kein langes Planen, da heisst es einfach loslegen, doch in meinem Job bin ich ein völliger Control Freak und gar nicht so relaxed.» Wie gesagt, das sieht man ihm überhaupt nicht an. Der Schwede mit der gelockten Wallemähne und dem lockeren Lässiglook besitzt dieses «Je ne sais quoi», das ihm offenbar auch bei seinen erfolgreichen Berufstätigkeiten zugutekam. Nebst seiner Spürnase für Geschäftsnischen und seiner unbändigen Reisewut. Diese beiden Charaktereigenschaften haben den heute 46-jährigen Globetrotter 2004 nach Palma auf die spanische Insel Mallorca gebracht, wo er («zu sehr guten Bedingungen, denn damals war hier Krise») nicht nur ein Hotel samt Bar und Restaurant (Puro Hotel mit Opio Restaurant) erwerben konnte, sondern auch einen Strandclub (Puro Beach), ein Flugzeug (Puro Jet), einen eigenen Sound (Puro Sound) und viele Puro-Accessoires sein Eigen nennt – willkommen im Puro Universe!

– With his eye-catching looks and track record of having navigated the 4,500-kilometre length of the Mekong River in an inflatable dingy, crossed the Sahara Desert on a Harley-Davidson and sailed around the Atlantic in style, he would appear to be the most easy-going person imaginable. “Not quite,” says Mats Wahlström with a laugh. “When I travel I prefer not to plan too far in advance. I just like to set off and see what happens. But when it comes to work, I am an absolute control freak and not relaxed at all.” But his appearance suggests otherwise. The Swede with the flowing curly locks and laid-back look possesses an indefinable elusive quality of the “je ne sais quoi” variety that has apparently been an asset to him in his business dealings, combined with his business acumen and an insatiable appetite for travel. In 2004 these two characteristics drew the now 46-year-old globetrotter to Palma de Mallorca, where he was able to acquire the Puro Hotel and Opio Restaurant (“at favourable conditions as there was an economic crisis here at the time”) and now has his own beach club (Puro Beach), airplane (Puro Jet) and his own sound (Puro Sound) and many other Puro accessories – welcome to the Puro Universe!



Abenteurer, Zenanhänger und gewiefter Geschäftsmann: der Schwede Mats Wahlström im Restaurant seines Puro Beach Club auf Mallorca.

Adventurer, Zen adherent and shrewd businessman: Swede Mats Wahlström in the restaurant of his Puro Beach Club on Mallorca.





Die coolste Beach von Palma ist ein kleines Paradies in Weiss – ohne Sand!

Palma's coolest beach is a miniature paradise in white – minus sand!



Um diesen Pool drängeln sich in der Hochsaison hunderte von Partygängern und Sonnenanbetern.

During the high season hundreds of party goers and sun worshippers throng to this swimming pool.



Jedes Zimmer im Puro Hotel ist zenartig eingerichtet. Blickfang ist die geschnitzte Schiebetür zum Badezimmer.

Every room in the Puro Hotel has been given the "Zen" treatment. The carved sliding door to the bathroom is an eye-catcher.



Ganz in Schwarz gehalten sind die Badezimmer mit den übergrossen Badewannen – ganz besondere Nasszellen.

Black dominates the bathroom colour scheme. The oversized tubs make for a distinctive bath experience.

## HERR ÜBER DEN PERFEKTEN GÄSTEMIX

Mitten in der Altstadt von Palma befindet sich in einem umgebauten Stadthaus, das ursprünglich dem 14. Jahrhundert zuzuschreiben ist, das Kernstück von Mats Wahlströms kleinem Lifestylereich: das Puro Hotel. Aussen alte Mauern und im Innern ein einfaches Design – sprich eine Mischung aus Miami Spirit, Marrakesch-Flair und asiatischer Zenleere –, bezaubert das Puro mit seinen kleinen Patios und der coolen Terrassenlounge auf dem Dach des Hotels. Was die Party Queen Paris Hilton, den Sänger Joe Cocker oder den deutschen Filmschauspieler Til Schweiger anspricht, scheint auch unzähligen 30- bis 50-jährigen Mallorca-Besuchern zu gefallen. «So alt sind in etwa unsere Gäste, deren Mix zumeist aus Deutschen und Engländern besteht, und nicht aus Schweden», wie der Skandinavier mit einem Lächeln betont. «Und zusammen mit den Spaniern und den Schweizern machen die Gäste hier jeweils am Wochenende bis in die frühen Morgenstunden Party.» Und Mats immer mit dabei? «Überhaupt nicht, ich bin nicht so der Partytyp», meint der Besitzer, der sein derzeitiges Leben in vier geografische Richtungen aufgeteilt hat: «Ein Viertel des Jahres verbringe ich in meinem Chalet in Verbier in der Schweiz, ein Viertel auf Mallorca, ein Viertel in Schweden und das letzte Viertel auf Reisen – eine perfekte Mischung.»

## ZUM UNTERNEHMER GEBOREN

Schon in seiner Jugend war der quirlige Schwede mit Sternzeichen Skorpion nicht an die Leine zu nehmen: «In meiner College-Zeit importierte ich Waren aus Japan, dazwischen war ich auf Reisen und nach meinem Abschluss in Business Administration begann ich mit 26 Jahren meine Firma für Autozubehör in der Schweiz aufzubauen. Später folgten dann die ersten Immobiliengeschäfte.» Unternehmertum ist ein wichtiges Wort in Mats Wahlströms verbalem Repertoire. So sieht er sich auch heute nicht als Hotelier, sondern eben als Unternehmer. Ganz in diesem Sinne hat er kürzlich auch das Nebenhaus des Puro Hotel erworben, 20 neue Suiten bauen lassen und gleichzeitig im gegenüberliegenden Altstadtpalais einen Privatflügel mit elf Zimmern eingerichtet («Den kann man als Ganzes mieten!»).

## ALLES ANDERE ALS EIN BEACH BOY

450 Angestellte arbeiten heute für Mats Wahlströms verschiedene Unternehmen – davon 250 im Puro Universe. Und die alle hat er, wie er betont, «ganz flach organisiert, ohne grosse Hierarchie». Die 20 Topleute sind mit BlackBerrys ausgerüstet, mit deren Hilfe er in ständigem Kontakt mit ihnen steht. «Meine Angestellten sollen nie von mir abhängig sein», lautet Mats Wahlströms Devise, «und obwohl ich die Gesamtkontrolle haben muss, bin ich trotzdem ein sehr informeller Mensch.» Informell und «überhaupt nicht glitzy» geht es auch im Puro Beach Club zu und her. Auf dem Halbinselchen im Süden von Palma stand einst ein heruntergekommenes Hotel samt Swimmingpool und Drogenumschlagplatz. «Doch von oben aus dem Flugzeug, wo mir der hübsche Fleck Erde zum ersten Mal auffiel, schaute

## MASTER OF THE PERFECT PARTY GUEST MIX

The centrepiece of Wahlström's lifestyle empire is located in the heart of Palma's Old Town, in a converted townhouse that dates back all the way to the 14th century: the Puro Hotel. Old walls form its exterior, while its interior design – a blend of Miami spirit, Marrakesh flair and Asian Zen emptiness – accents simplicity, giving an enchanted quality to the property with its small patios and its cool rooftop terrace lounge. Having accommodated the likes of party queen Paris Hilton, singer Joe Cocker and German film actor Til Schweiger, the Puro also appeals to countless Mallorca visitors in the 30–50 age bracket. "That's the age range of our guests, most of whom are German or British rather than Swedish," he says with a smile. "And together with visitors from Spain and Switzerland, our guests party into the early hours every weekend." And is Mats himself always present? "Not at all. I am not a party type," says the owner, who currently divides his time among four geographic areas: "I spend one quarter of the year in my chalet in Verbier, one quarter on Mallorca, one quarter in Sweden, and during the remaining quarter I go travelling – it's a perfect combination."

## BORN TO BE AN ENTREPRENEUR

Born under the zodiac sign of the scorpion, the lively Swede has been a go-getter all of his life: "During my college days I imported goods from Japan, then I went travelling and after I completed my degree in Business Administration at the age of 26 I began developing my auto parts and accessories company in Switzerland. My first property deals came later." Entrepreneurial is an important word in Mats Wahlström's vocabulary. Even today, he regards himself as an entrepreneur rather than a hotel owner. And it was entirely in that spirit that he recently acquired the building adjacent to the Puro Hotel and had it refurbished with 20 new suites. At the same time, a private wing with eleven rooms was added to the Old Town mansion vis-à-vis. "The whole place can be rented as a single unit," he points out.

## ANYTHING BUT A BEACH BOY

Mats Wahlström's various companies currently employ a workforce of 450 – 250 of them in the Puro Universe. All of his companies have a flat hierarchy, as he is keen to stress. His top 20 employees are equipped with BlackBerry smartphone devices that keep him and his management team in constant contact. "My employees should never be dependent on me," is his managerial credo. "And although I have to have overall control, I am a very informal person." Informal and not the least bit glitzy is the scene at the Puro Beach Club. The small peninsula to the south of Palma was formerly home to a run-down hotel with swimming pool, where drug dealers and their customers congregated. "But seen from an airplane, which is how the pretty piece of land first caught my eye, everything looked perfect," Mats Wahlström recalls. He acquired the property in June 2005 and





PHOTO: ZVG

Hautnah im Puro Sound. Die Eingangsbar des Hotels gilt auch als eine der trendigsten Party Locations der Inselhauptstadt.

Puro Sound first hand. The bar at the hotel's entrance ranks as one of the island capital's trendiest party locations.

alles perfekt aus.» Mats Wahlström übernahm im Juni 2005 das Areal, baute um, liess alles schneeweiss pinseln, stellte Liegen aufs Holzdeck um den vergrösserten Pool, kleidete sein attraktives Personal im Puro Look ein und dekorierte das helle Restaurant mit allem, was ein hippestes Beach-Lokal ausmacht. 150 bis 550 Gäste («Da war's aber übertoll!») bevölkern nun von Donnerstag bis Sonntag das Sonnendeck und geniessen vom vielen Weiss geblendet ihren Moët & Chandon («Rosé muss er sein.») oder den beliebten hausgemachten Passion Fruit Mojito. Dass hier auch der eigene Puro Lounge Sound aus den Lautsprechern tönt, versteht sich bei diesem Gesamtkunstwerk von selbst.

set about renovating it. All of the fittings were painted white, deckchairs were installed on the wooden patio and the pool was enlarged. Mats had his attractive personnel kitted out in the Puro look and the bright restaurant was fitted with everything necessary to transform it into a hip beach location. From Thursday to Sunday the sundeck draws 150 to 550 guests ("At which point it's packed!") who enjoy their Moët & Chandon ("It has to be Rosé.") or the house's own popular passion fruit mojito, squinting because of the light effect of the all-white setting. It goes without saying that at this overall work of art the Puro Lounge's own sound comes through the loudspeakers.

#### EIN MANN MIT VISIONEN

Doch was ein echter Unternehmer und Globetrotter ist, der bleibt nicht auf Mallorca sitzen. Der zieht weiter. Und so ist an der Costa del Sol bei Estepona ein weiterer Puro Beach Club entstanden und Terrain und Haus für ein Puro Hotel in Marrakesch sind ebenfalls schon erworben. Mats Wahlström hat noch sehr viele Ideen, die es zu realisieren, und viele Orte, die es zu erobern gibt. «Ich folge stets meinem inneren Kompass, der wird mich schon richtig leiten.» Viel Glück, Herr Wahlström!

#### A MAN OF VISION

But as a genuine entrepreneur and globetrotter, Mats Wahlström is not inclined to remain on Mallorca. Many other interesting places beckon. And so a second Puro Beach Club has appeared on the Costa del Sol near Estepona, and the land and property for a Puro Hotel in Marrakesh have also already been acquired. Mats Wahlström still has a lot of ideas he wants to bring to fruition and many places to explore. "I always follow my inner compass. It will take me in the right direction." Lots of luck, Mr Wahlström!



PHOTO: ZVG

Für die Puro-Gäste wird auch in der Luft gesorgt. Mit dem eigenen Flugzeug können sie schnell zur nächsten Partyinsel gebracht werden.

Air travel supplied. Puro guests can use the hotel's own airplane to get to the next party island.

Der schwedische Unternehmer, Immobilienspezialist und ausgewiesene Globetrotter Mats Wahlström hat sich vor bald sechs Jahren für Palma de Mallorca als «ideale Urlaubs- und Businessbasis» entschieden. Der 46-Jährige wohnt in einer alten Finca mit Sicht aufs Meer, ist ein grosser Yoga-Anhänger und mag auf Mallorca drei Orte ganz besonders: Zum Einkaufen empfiehlt er das grosse Interior- und Modengeschäft Rialto Living gleich beim Puro Hotel um die Ecke in der Altstadt an der Carrer Sant Felu 3C ([www.rialtoliving.com](http://www.rialtoliving.com)). Die Besitzer Klas Kall und Barbara Bergman sind Schweden und Freunde von ihm. Zum Essen geht Mats ins Duke an der Calle Soler 36 im Stadtteil Santa Catalina, wo der Grieche Ronny Portuolidis und sein Team (alles Surfer!) die herrlichsten und leichtesten Fleisch- und Fischgerichte auf die gemütlichen Holzische zaubern ([www.dukepalma.es](http://www.dukepalma.es)). Und was, wenn einmal kein Duke-Tag ist? Dann geht's ins Ca's Patro March gleich nebenan in Deia. «Die Fische sind perfekt und die Aussicht einfach unbeschreiblich.» Kein Wunder: Es gibt dort weder Fenster noch Wände noch ein Dach. Tel. +34 971 639 137.

[www.purohotel.com](http://www.purohotel.com)



Corporate Identity ist alles: Natürlich gibt's auch Puro-T-Shirts zu kaufen.

Corporate identity is everything: Puro T-shirts are also available for purchase, of course.

Swedish entrepreneur-cum-property developer and dedicated globetrotter Mats Wahlström selected Palma de Mallorca as an ideal vacation and business base about six years ago. The 46-year-old yoga enthusiast lives in an old finca overlooking the sea. He is particularly fond of three places here. For furnishings and fashion he recommends Rialto Living which is just around the corner from the Puro Hotel at Carrer Sant Felu 3C in the Old Town ([www.rialtoliving.com](http://www.rialtoliving.com)). Owners Klas Kall and Barbara Bergman are Swedish friends of his. To dine, Mats goes to the Duke at Calle Soler 36 in the Santa Catalina district, where Greek Ronny Portuolidis and his team (all surfers!) serve the most splendid and lightest meat and fish dishes on funky wooden tables ([www.dukepalma.es](http://www.dukepalma.es)). And for non-Duke days, he goes to Ca's Patro March in nearby Deia. "The fish are perfect and the view is simply beyond description." No wonder, as there are neither windows, walls nor ceiling.