



eva.vn

GIỚI THIỆU WEBSITE EVA.VN  
WEBSITE DÀNH CHO NỮ GIỚI



## WWW.EVA.VN

Thuộc hệ thống website có **TRÊN 1.8 TỶ LƯỢT TRUY CẬP MỖI THÁNG**





Tin tức



Giải trí



Chia sẻ



Diễn đàn Eva



- ❖ Nơi cung cấp cho **NỮ GIỚI** những tin tức xã hội, giải trí đa dạng và phong phú
- ❖ Nơi cung cấp cho **NỮ GIỚI** những thông tin thiết yếu cho gia đình và con cái
- ❖ Nơi cung cấp cho **NỮ GIỚI** những kỹ năng sống và làm việc
- ❖ Nơi cung cấp cho **NỮ GIỚI** những thông tin thị trường, giá 'ca'
- ❖ Nơi cung cấp cho **NỮ GIỚI** phong cách thời trang, làm đẹp
- ❖ Nơi cung cấp cho **NỮ GIỚI** kỹ năng trong thời kỳ mang thai, nuôi và chăm sóc con cái
- ❖ Nơi tâm sự, chia sẻ, giao lưu trong **CỘNG ĐỒNG NỮ GIỚI** những kinh nghiệm sống và làm việc



Tin tức



Giải trí



Chia sẻ



Diễn đàn Eva

## WEBSITE KÊNH PHỤ NỮ ĐÔNG NHẤT VIỆT NAM

- ❖ Lượt xem: **150,000,000** lượt / tháng
- ❖ Lượt truy cập: **28,000,000** lượt / tháng
- ❖ Truy cập theo IP: **11,500,000** IP / tháng
- ❖ Thời gian đọc tin trung bình trên 1 lần truy cập: hơn **11** phút



## ĐỐI TƯỢNG TRUY CẬP CHỦ ĐẠO

### 1. NỮ GIỚI

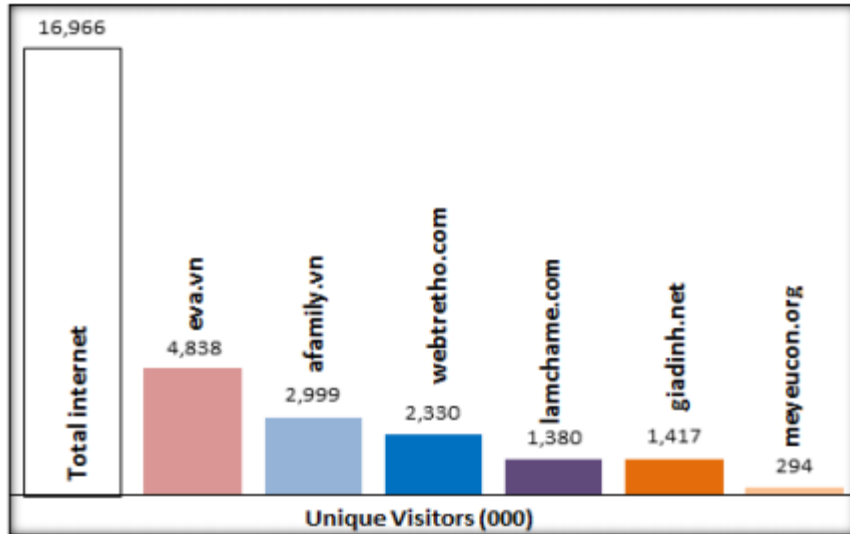
2. **Độ tuổi:** chủ yếu từ 25-54 tuổi chiếm 59%.

3. **Địa lý:** Toàn quốc (chủ yếu ở các thành phố lớn như Hà Nội, Hồ Chí Minh ...)

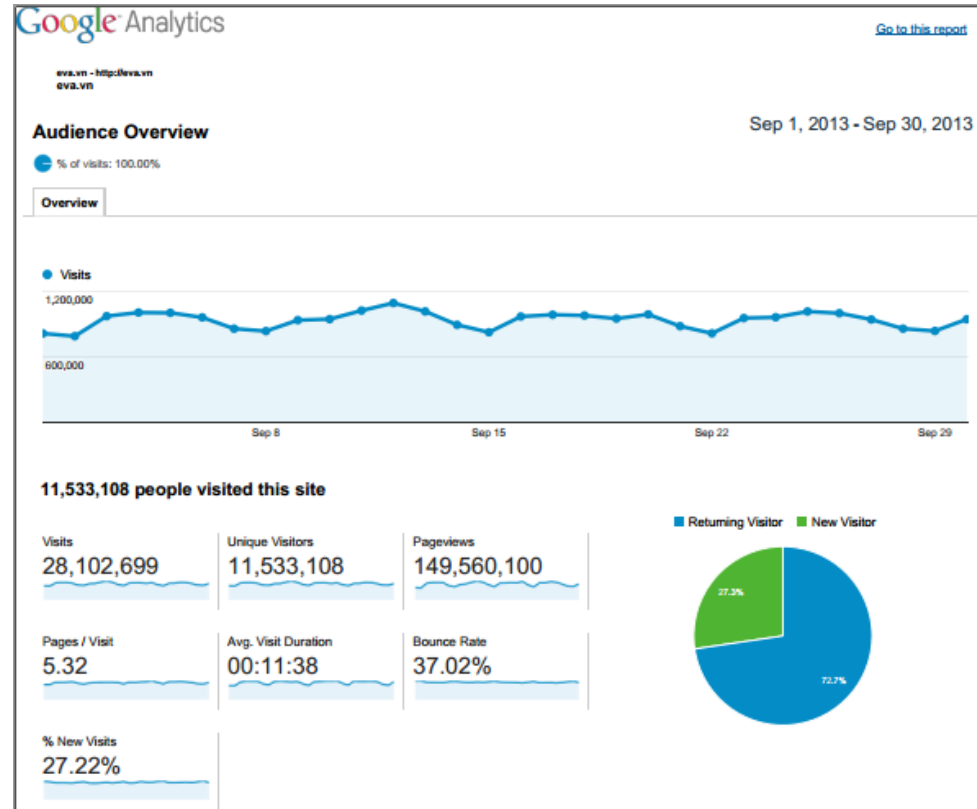
4. **Thu nhập:** A,B,C

Có nhu cầu tìm hiểu về sức khỏe, đời sống phụ nữ, các câu chuyện về tình yêu - giới tính, các kiến thức trước, trong và sau khi mang thai...





Source: Comscore, 08/2013, chỉ tính người truy cập internet trên 15 tuổi ở nhà & văn phòng



Nguồn: Google Analytics, 09/2013



**Teen:** Thường tụ tập bàn tán về mọi vấn đề. Dễ thuyết phục và bị ảnh hưởng với những xu hướng mới. Dễ bị chi phối theo ý kiến đám đông



**Nữ giới độc thân:** chi tiêu phần lớn vào việc mua sắm và làm đẹp cho bản thân.



**Nữ giới có gia đình:** nắm giữ và quyết định 80% ngân sách chi tiêu của gia đình.

Chi tiêu rất nhiều không những cho cá nhân mà còn cho gia đình và đặc biệt là chăm sóc con cái



# WOMEN



## ONLINE

Banner quảng bá cho **EVA.VN** được hiển thị thường xuyên trên hệ thống webiste thuộc 24h







## ONLINE

Tổ chức các cuộc thi thu hút độc giả diễn ra định kỳ và liên tục trong năm.



The collage displays several promotional pages for online contests on the eva.vn website. Key elements include:

- Contest 1: Giải quyết Trú tại vào bếp** (Solving the problem of staying in the kitchen). It features a "Giải quyết Trú tại vào bếp" banner with a prize of 4,400,000 VND. The contest is for a recipe that is healthy, easy to cook, and suitable for a family of four. The prize is a Samsung TV.
- Contest 2: Câu chuyện của Mẹ Khỏe khoắn của Bé** (The story of a healthy mother and her child). It features a "Câu chuyện của Mẹ Khỏe khoắn của Bé" banner with a prize of 2,000,000 VND. The contest is for a story about a healthy mother and her child. The prize is a Samsung TV.
- Contest 3: Độc giả đọc nhiều nhất** (Most read by readers). It features a "Độc giả đọc nhiều nhất" banner with a prize of 200K VND. The contest is for a recipe that is healthy, easy to cook, and suitable for a family of four. The prize is a Samsung TV.

Each page includes a detailed description of the contest, the prize, and the rules. The pages are decorated with colorful images of food, children, and prizes.



## OFFLINE- MAGAZINE

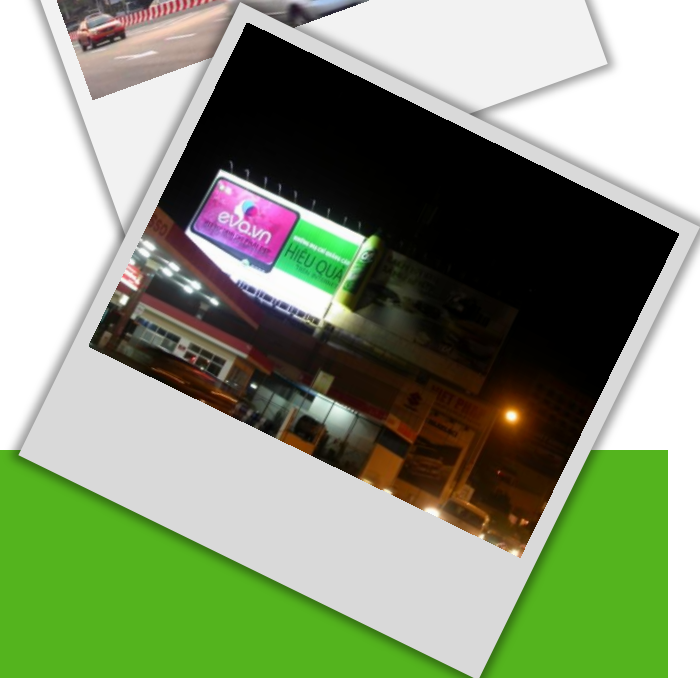
Hình ảnh EVA.VN được quảng bá rộng rãi trên nhiều đầu tạp chí và báo giấy dành cho nữ giới





## OFFLINE- BILLBOARD

Hình ảnh EVA.VN xuất hiện ấn tượng trên nhiều tuyến đường trung tâm Hà Nội và TP HCM





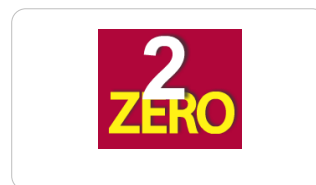
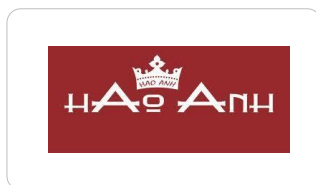
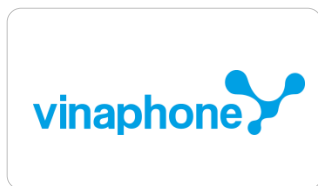
## 1. Tài trợ giao diện

The screenshot displays the Eva.vn website layout with several key sections:

- Header:** Logo 'eva.vn' and a navigation menu including 'Trang chủ', 'Eva tâm chuyên', 'Eva Sành điệu', 'Tình yêu - Giới tính', 'Làm đẹp', 'Làm mẹ', 'Bà bầu', 'Giá cả thị trường', 'Làng sao', and 'Góp ý'.
- Left Sidebar:** A vertical navigation menu with categories like 'Trang chủ Eva', 'Làm đẹp', 'Trang điểm', 'Video', 'Tóc đẹp', 'Dưỡng da', 'Khỏe và đẹp', 'Mỹ phẩm', 'Bí quyết đẹp', and 'Lịch Vạn Niên'.
- Main Content Area:**
  - Top Banner:** A promotional banner for 'Đón 06 iPhone mỗi ngày' (Welcome 06 iPhones every day) by Vinaphone.
  - Article:** A featured article titled 'Tập Pilates để tăng chiều cao' (Practice Pilates to increase height), describing the benefits of Pilates for posture and height.
  - Product Ad:** An advertisement for 'Tảo Spirulina' (Spirulina) with the tagline 'Bí quyết để trẻ và khỏe của người Nhật Bản' (The secret to being young and healthy like the Japanese).
- Right Sidebar:** A section titled 'LÀM ĐẸP TÓC' (Hair Care) listing tips such as 'Đuổi tóc có hại tóc không?' (Does hair removal harm hair?), 'Vinh danh' kiểu tóc đẹp tại Oscar 2011, and '5 phút làm mới kiểu tóc xoắn' (5 minutes to refresh your curly hair).

## 2. Quảng cáo BANNER

## 3. Đăng bài PR





## C O N T A C T U S

**HEAD OFFICE:** 12th floor - Geleximco building, 36 Hoang Cau Street, O Cho Dua Ward, Dong Da District, Hanoi, Vietnam.  
Tell: (+84-4) 3-512 1806; (+84-4) 3-512 1804  
Fax: (+84-4) 3-512 1804

**HCM BRANCH:** 5th floor, 503 room, Hai Au building, 39B Trường Sơn street, 4 Ward , Tan Binh District, TP. HCM.  
Tell: (08) 3-8485905 ; (08) 3-8489845  
Fax: : (08) 3-8486519

