

## Firmenchronik Unilever

Jahr	Land	Aktion	Unternehmen / Geschäftsbereich	Marken	Anmerkung
1981	Deutschland	Verkauf	Ölmühlen sowie nicht zum Kerngeschäft gehörende Geschäftsfelder		Verkauf von: Ölmühlen Thörl und Spyck, Marktforschungsfirmen IVE und Marplan, Forschungslabor Natec, "Elbe" Transport GmbH sowie Anteile an Werbeagentur Lintas
1991	Deutschland	Übernahme	Lebensmittelwerke Homann	Homann	
1991	Deutschland	Verkauf	Verpackungsgruppe 4M	4M	
1997	Deutschland	Verkauf	Fisch-Restaurantkette Nordsee	Nordsee	Verkauf an internationale Beteiligungsgruppe Apax Partners & Co
1997	Deutschland	Verkauf	Fischfang- und -verarbeitung Deutsche See		Verkauf an die Geschäftsleute Andreas Jacobs, Peter Dill und Egbert Miebach.
1997	Deutschland	Verkauf	Spezial-Chemikalien	Unichema, National Starch und Quest	
1998	Deutschland	Verkauf	Feinkosthersteller Homann	Homann	Verkauf an Gilde Investment, Niederlande (später Weiterverkauf an Henderson Investment und von dort an Heiner Kamps)
2000	Frankreich	Übernahme	Feinkosthersteller Amora Maille	Maille	
2000	Deutschland	Verkauf	Fischkonserven	Norda-Lysell	Verkauf an die Schwartau-Tochter Richter & Greif, später an Stockmeyer (Heristo).
2000	Deutschland	Verkauf	Feinkosthersteller Grossmann		Verkauf an Wernsing
2000	Europa	Verkauf	Bäckereigeschäft	Meistermarken	Verkauf an den niederländischen Lebensmittelkonzern CSM NV

## Firmenchronik Unilever

2000	USA	Übernahme	Bestfoods	Knorr	Mit der Übernahme von Bestfoods (ehemals CPC/Knorr) und damit der Marke Knorr im Jahr 2000 dringt Unilever in eine Kernkompetenz von Weltkonkurrent Nestlé ein.
2000	USA	Übernahme	Diätprodukte-Hersteller Slimfast sowie den Eiskremproduzenten Ben&Jerry's	Slimfast, Ben&Jerry's	
2000	Deutschland	Verkauf	Gewürze	Ubena	Verkauf an Fuchs Gewürze, Dissen
2001	Europa	Verkauf	europäischen Aktivitäten im Bereich Tütensuppen und Saucen	Batchelors, Oxo, Royco, Lesier, Liebig, Heisse Tasse, Raguletto, Bla Band, Rijke Saucen	Verkauf an Campbell Soup
2003	Frankreich	Verkauf	Käsemarken	Bresso, Milkana	Verkauf an Bongrain
2004	Frankreich	Verkauf	Olivenöl-Tochter Puget		Verkauf an Lesieur
2004	Deutschland	Verkauf	Öle	Livio, Becht's, Biskin, Palmin, Poms	Verkauf an den Haferflocken-Spezialisten Kölln.
2004	Europa	Verkauf	TK-Geschäft Pizza, Baguettes		Verkauf an Oetker
2005	Deutschland	Verkauf	Traubenzuckerprodukte	Dextro Energy	Verkauf an Zertus GmbH, Hamburg
2005	weltweit	Verkauf	Luxusparfüms	Calvin Klein, Cerruti, Chloé und Lagerfeld	Verkauf an US-Unt. Coty für 637 Mio Euro
2006	Niederlande	Verkauf	TK-Tochter Mora		Verkauf an Snack-Hersteller Ad van Geloven
2006	Spanien	Verkauf	TK-Geschäft in Spanien		Verkauf an Bonduelle
2006	Europa	Verkauf	TK-Geschäft Europa	Iglo	Verkauf an Finanzinvestor Permira (1,725 Mrd. Euro)
2006	Griechenland	Übernahme	Restliche Anteile an Olivenöl-Tochter Elais		Unilever hielt bis dahin 67 Prozent
2007		Verkauf	Marke Fabergé	Fabergé	Geht an Pallinghurst Resources London

## Firmenchronik Unilever

2007	Großbritannien	Verkauf	GB Food Ingredients		Geht an Symrise AG, Holzminden
2007	Indonesien	Übernahme	Fruchtsaftmarke	Buavita	Gekauft von Ultrajaya Milk Industry (Ultra)
2007	USA	Verkauf	Marinadengeschäft Lawry's	Lawry's	Verkauf an Mc Cormick (Jahresumsatz 150 Mio USD). Kaufpreis 605 Mio USD.
2007	Frankreich	Verkauf	Käsemarke Boursin	Boursin	Geht für 400 Mio Euro an Groupe Bel
2008	Russland	Übernahme	Eiscremehersteller Inmarko		Inmarko ist zur Zeit der Übernahme das führende Eiscreme-Unternehmen in Russland.
2008	Spanien	Verkauf	Olivenöl-Geschäft	Bertolli, Maya, Dante und San Giorgio	Verkauf an die spanische Grupo SOS. Kaufpreis: 630 Mio. Euro. Die Grupo SOS erhält neben den weltweiten Rechten für Bertolli Olivenöl und Essig, die italienischen Speiseöl-Marken Maya, Dante und San Giorgio sowie eine Fabrik in Italien. Die Bertolli-Rechte für alle weiteren Produkte wie beispielsweise Margarine oder Pasta-Saucen, bleiben im Besitz von Unilever.
2008	USA, Kanada, Puerto Rico	Verkauf	Waschmittelgeschäft	Snuggle, Wisk, Surf, und Sunlight	Verkauf an den Finanzinvestor Vestar Capital Partners für 1,075 Mrd. US-Dollar in bar plus Aktien.
2009	USA	Übernahme	Haarpflege-Marke	Tigi	Übernahme von Friseurunternehmen Toni & Guy. Tigi ist in Australien, Großbritannien, Deutschland und Italien vertreten und wird als eigenständige Einheit innerhalb des Unilever-Konzerns geführt.

## Firmenchronik Unilever

2009	Deutschland	Verkauf	Waschmittel	Kuschelweich	Verkauf an den Geschirrspülmittelhersteller Fit GmbH. Zudem erhält Fit eine langjährige Lizenz für die Produktion des Waschmittels Sunil in Großpackungen. Unilever produziert nur noch kleinere Abpackungen.
2009	weltweit (tw. Europa)	Übernahme	Sara Lee - globales Körperpflege-Geschäft sowie das europäische Waschmittelgeschäft	Duschdas, Badedas und Sanex	
2010	Deutschland	Verkauf	Brotaufstrich-Marke Brunch	Brunch	Verkauf an die deutsche Bongrain-Tochter Edelweiss GmbH
2010	Italien	Verkauf	TK-Tochter Findus	Findus	Verkauf an Permira. Verkaufspreis: 805 Mio. Euro. Die Sparte erzielt mit 650 Mitarbeitern einen Gesamtumsatz von über 460 Mio. Euro.
2010	USA	Übernahme	Alberto Culver, Haar- und Gesichtspflegespezialist		Kaufpreis: 3,7 Mrd. USD (2,7 Mrd. Euro). Alberto Culver ist in neun Ländern vertreten und beschäftigt 2.700 Menschen. Im Geschäftsjahr 2009 hatte das Unternehmen einen Umsatz von knapp 1,6 Milliarden Dollar.
2011	weltweit	Verkauf	Deodorants	Sanex	Colgate zahlt 672 Mio. Euro für das weltweite Geschäft mit der Deodorant-Marke, das Unilever abgeben muss, um die Körperpflegesparte von Sara Lee übernehmen zu dürfen. Im Gegenzug geht das kolumbianische Waschmittelgeschäft von Colgate an Unilever.