

EL PUERTO DE CELEIRO

EDUARDO MÍGUEZ LÓPEZ
Puerto de Celeiro

Recibido: 15 de marzo de 2005

Aceptado: 21 de abril de 2006

En marzo del año 1994 los armadores del puerto de Celeiro pusieron en marcha una experiencia innovadora en la pesca europea: la constitución de una sociedad anónima con el objetivo de aplicar criterios empresariales a la gestión del puerto pesquero. El punto de partida es la cofradía de pescadores *Santiago Apóstol* (año 1923). Se trata de profesionalizar la gestión pesquera sin por ello dejar de tener presente que el puerto de Celeiro, además de una sociedad, ha de ser uno de los dinamizadores sociales de la zona.

Todo surge como consecuencia de la Ley 8/93, de cofradías de pescadores, que exige que las cofradías escojan entre dividir su organización en dos secciones: orientación y producción, o quedar sólo con la sección de orientación y que sean los propios productores los que organicen todo lo mercantil. En Celeiro se opta por esta segunda vía, mucho más arriesgada pero, a la vez, mucho más ágil.

En diez años esta iniciativa pionera en Europa se ha transformado en un sólido grupo empresarial desarrollado a partir de tres pilares: un concepto integral de la actividad pesquera, la gestión empresarial que persigue la estabilidad a largo plazo y una estrategia de diferenciación a través de la calidad (decir *Celeiro-Viveiro* tanto en pesca como en turismo ha de significar calidad).

En la actualidad, el Grupo Puerto de Celeiro está integrado por una docena de empresas, entre participadas y de servicios, que trabajan con el objetivo de mejorar la competitividad de la flota local. Esto supone dar empleo a más de cien personas que trabajan directamente en las empresas de ese grupo. Pero si hablamos de trabajadores, debemos de hablar de más de mil marineros y de más de trescientos trabajadores de las empresas comercializadoras en la lonja. El grupo de empresas de Puerto de Celeiro abarca los equipos electrónicos del puerto y del barco, el suministro de efectos navales, el mantenimiento de frío, el *entrepot*, los envases de plástico, la comercialización de productos de la pesca, el personal de descargas y mantenimiento, etc., y supera ya la cifra de 60 millones de euros en facturación.

En los últimos años el objetivo de la gestión del Grupo Puerto de Celeiro se ha centrado fundamentalmente en la consolidación de la inversión, una vez materializada la modernización de las infraestructuras portuarias y la expansión y diversificación del grupo. El año 2000 marcó máximos históricos en la evolución de la facturación y del volumen de pescado comercializado en Celeiro. En los últimos años la tendencia se ha mantenido.

Para el turista, el puerto de Celeiro puede suponer también un escaparate de la pesca europea. Más de cien barcos de distintas modalidades (palangre, volanta, arrastre, cerco y bajura) arriban a su puerto para vender sus capturas. La merluza del pincho o palangre es la estrella de puerto de Celeiro, pero no faltan tampoco la bacaladilla, la sardina, el jurel, el pulpo, el rape, etc. En el año 2004 se descargaron en Celeiro 17.767 tm de pescado y su facturación supuso 44 millones de euros.

Entre los proyectos de futuro destaca, sobre todo, el de trazabilidad de los productos pesqueros frescos, iniciado bajo el paraguas de la Asociación Española de Codificación Comercial (Aecoc). El proyecto, que tiene como finalidad garantizar la seguridad alimentaria, permite controlar y conocer al detalle la trayectoria de un determinado producto, desde que es capturado hasta que llega al punto de venta final. La mayor demanda de información por parte del consumidor y las exigencias en materia de sanidad y de prevención están en el fondo de la experiencia que está en fase de desarrollo. La crisis de las vacas locas acrecentó la concienciación del sector alimentario sobre estos aspectos y propició la búsqueda de mecanismos de vigilancia y de defensa ante una posible fuente de contaminación externa. La trazabilidad permite, en caso de alerta, la localización y la retirada inmediata del mercado del lote de producto afectado, dado que el sistema garantiza su seguimiento y control a lo largo de toda la cadena. El proyecto lleva aparejada la creación de una identificación estándar, de modo que la clasificación de los productos sea homogénea.

Respecto de la mejora de la calidad, el puerto de Celeiro ha participado en diversos proyectos pilotos desarrollados por el FROM para la implantación de mejoras a bordo de los barcos y también de mejoras de manipulación en el puerto. Se ha puesto en marcha la fase de elaboración de un manual de sistema de mejora de calidad a partir de las prácticas de manipulación y del tratamiento de las capturas habituales en el puerto. Los observadores embarcados en los barcos de la flota de Celeiro han constatado el excepcional tratamiento de las capturas que se realiza a bordo de los pesqueros del grupo. De hecho, en sus conclusiones tan sólo se ha advertido de la necesidad de mejorar el tratamiento de los residuos.

Otro aspecto importante a la hora de diferenciar nuestro producto fue conseguir una certificación de calidad para la merluza del pincho. Se iniciaron las conversaciones en el año 2001, aunque realmente no fue hasta finales del año 2003 cuando se pudo marcar la primera merluza de Celeiro. Se trata del primer pescado fresco comercializado con esa certificación de calidad. El distintivo potencia la identificación en el mercado de un producto que tradicionalmente se ha distinguido y apreciado en los círculos comerciales por sus especiales características de calidad. La marca de garantía *Galicia Calidade* exige el cumplimiento de una serie de requisitos en la manipulación y en el tratamiento del pescado a bordo, en la conservación, en la presentación y en sus condiciones de frescura. La etiqueta identificará a la merluza del pincho mayor de 1,2 kg capturada en aguas de Gran Sol durante los últimos siete días de pesca de la marea y conservada limpia, eviscerada y refrigerada.

La implantación de la marca de garantía *Galicia Calidade* supone, según los gestores del puerto de Celeiro, un paso más en la búsqueda de un producto de calidad que se diferencie del resto.

Entre los proyectos de futuro y dentro del marco conceptual de la responsabilidad social corporativa del puerto de Celeiro, se llegará a un convenio con la *Sea Birdlife* para que nuestros pescados lleven una identificación de protección con las aves. Además, se continuará con la promoción de marca de *Pescada Galicia Calidade* y con una campaña nueva del *Lirio do Mar de Celeiro*.