

LA VOZ DE LA AFICIÓN



NÚMERO 44 / MAYO DE 2014

BOLETÍN DE LA ASOCIACIÓN EL TORO DE MADRID,
INSCRITA EN EL REGISTRO NACIONAL DE ASOCIACIONES CON EL Nº 160.852
SEDE SOCIAL: FUNDACIÓN CASA PATAS, C/ CAÑIZARES, 10 • 28012 MADRID
TIRADA: 4.000 EJEMPLARES, DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA



EL TORO BASTONITO DE BALTASAR IBÁN, LIDIADO EN UNA GESTA MEMORABLE POR EL TORERO CÉSAR RINCÓN EN LAS VENTAS. EL PRÓXIMO 7 DE JUNIO SE CUMPLIRÁN VEINTE AÑOS DE ESA TARDE QUE SIGUE VIVA EN EL RECUERDO DE LOS AFICIONADOS. (VER ART. EN PÁGINAS INTERIORES)

✂ EDITORIAL ✂

SOLO HAY UN CAMINO: RECUPERAR LA CASTA

UN San Isidro más, nuestra Asociación quiere llevar a la palabra escrita sus preocupaciones e inquietudes ante lo que considera la crisis más profunda y determinante que ha vivido nunca la fiesta de los toros. A pesar del pesimismo con el que vemos cómo se pierden a pasos agigantados los valores que constituyen la esencia de la Tauromaquia eterna, no quisiéramos ser tachados de simplemente "derrotistas antisistema", catastrofistas y demás epítetos negativos que tan sólo persiguen desprestigiar y quitar peso y resonancia a nuestras denuncias y opiniones libremente manifestadas. Por eso queremos en estas líneas hacer un breve análisis de lo que para nosotros representa lo más llamativo, bueno o malo, de esta temporada. Estamos viviendo tiempos nuevos, nuevas realidades para las que se están buscando, a veces apresuradamente, soluciones que acaben con el verdadero problema que según los taurinos tiene este espectáculo: recuperar clientes, volver a ver los tendidos llenos a rebosar sin importar nada más, no nos

engañemos. Con ser este uno de sus males mayores no es el primero, sino más bien la consecuencia del **verdadero cáncer de la fiesta que a nuestro juicio es el descastamiento de la ganadería brava y la falta de torería y verdadera afición de los que se dicen figuras del toreo**. Esta afirmación, no por muy repetida menos verdad, no parece hacer mella entre los profesionales que solo siguen buscando sus intereses corporativos sin escuchar a los aficionados; mejor dicho, se consideran sus víctimas y haciendo oídos sordos se han dedicado a buscar culpables en el gran saco de los reproches y justificaciones que llenan las páginas de medios especializados: la crisis, la falta de interés de los jóvenes, la política, otros ocios etc. que con ser ciertos y añadir leña al fuego, nos parecen secundarios y menos decisivos si los comparamos con el origen de todos los males y causa principal ya mencionada. Bien, y ¿qué hacer? Esta temporada estamos viviendo novedades de todo tipo. La administración y las instituciones públicas "han echado una mano" por

(Sigue en la página 2)



medio de leyes de protección y Pentauros, todavía de muy dudosa eficacia, numeritos de márketing de las figuras –algunos más bien patéticos–, plante de “los 5 grandes” a la empresa de Sevilla que se han convertido en fracasos sonoros de todos, fiascos en los mano a mano del domingo de Resurrección en Málaga y Sevilla anunciados a bombo y platillo con el marchamo de recuerdos añejos, ¡con aires Joselito y Belmonte nada menos!. Novedades imaginativas en las taquillas venteñas para atraer al personal en las primeras novilladas de Madrid...

Todo vale en momentos de incertidumbres con tal de dar aire al difunto y que la fiesta y el negocio no decaigan. Hay que reconocer que Taurodelta se ha marcado un punto con la eliminación de la llamada feria del Arte y la Cultura, parche infumable, habiendo alargado el ciclo isidril y pudiéndose descartar del mismo un número de festejos a voluntad. Aun así nos sigue pareciendo que se debía procurar que el resto de la temporada estival sea más atractivo; a veces tenemos la impresión de que la empresa cumple el pliego pero sin importarle demasiado que Las Ventas vayan languideciendo como plaza de temporada con la justificación del escaso público que acude en verano. Con carteles más rematados esto no pasaría. Así no se defiende al espectáculo ni a la afición. Y para colmo la Beneficencia firmada desde el mes de febrero, ¿así se premia a los triunfadores de San Isidro? Eso era en otros tiempos, cuando Madrid sí era de verdad determinante; por desgracia ese plus cualitativo de Las Ventas está languideciendo, digan lo que digan.

Además, asistimos a las mayores loas por parte de los taurinos de los que según ellos y la mayoría de la crítica sanciona, son “los mejores carteles de la Historia” de Madrid; en su afán por atraer públicos y vender entradas, se ha hecho una verdadera campaña a favor de esta feria frente al desastre que a priori puede ser Sevilla. Madrid salvará la fiesta, es el último baluarte, la primera plaza del mundo... y no sé cuántas expresiones tremendistas y triunfalistas para vendernos los merecimientos a la continuidad de la empresa un año más por gracia y justicia de la Comunidad –¿había hecho méritos suficientes en años anteriores?– y sobre todo una feria basada en la presencia de los Cinco del Plante, pues no les queda más remedio, viniendo una tarde y en carteles muy apropiados, con sus toritos en el bolsillo de acuerdo con los gustos de sus señorías. Pero en la

que no están corridas del encaste de Santa Coloma, Dolores Aguirre, Moreno Silva... y sobran ganaderías que vienen siendo un fracaso ganadero año a año por su considerable falta de casta. Menos mal que ha vuelto Miura. (Ver artículo en páginas interiores).

Nuestra Asociación que tiene como objetivo principal defender la verdad de la fiesta y mantener el prestigio del arte sublime en los ruedos, no puede silenciar su preocupación por la falta de participación que los aficionados tenemos en organismos, comisiones y estamentos encaminados a defender nuestros intereses que no son otros que velar por la casta del toro y luchar contra el fraude del espectáculo. Los aficionados que sostenemos con nuestro dinero este espectáculo estorbamos, como hemos podido comprobar en el llamado Pentauro aprobado el pasado 18 de diciembre (ver artículo en páginas interiores); pero nuestra voz y nuestras denuncias seguirán oyéndose en las plazas y en cuantos foros nos permitan hacerlo. Nos jugamos mucho y la solución no está en las nuevas modas y modos que prostituyen la esencia de la Tauromaquia a las que ahora parecen apuntarse muchos; ni en “descafeinar” y quitar riesgo y emoción al toreo en aras de llevarlo “al gran público”. Se está demostrando que así no sólo no se atrae a nuevos espectadores sino que abandonan decepcionados los verdaderos aficionados.

Hace cien años un 2 de mayo en Madrid, torearon juntos José y Juan. Figuras cumbre de la Tauromaquia; y no es que queramos caer en el aforismo de que siempre el tiempo pasado fue mejor y creamos a ciegas que la leyenda se agiganta con el tiempo... pero no cabe duda de que en las lecciones y vivencias que nos legaron están las únicas soluciones para salvar la fiesta. Todo está inventado, imaginación para nuevos retos, sí; pero cuidado, la verdadera revolución está en la revelación del toreo que nos dejaron los verdaderos maestros. Eso sí, siempre que el toreo se haga ante un toro de verdad que despierte la emoción en los tendidos y no ante esos animalitos que da pena ver salir renqueantes por chiqueros. Ese es el único camino, el que marca un futuro esperanzador de la fiesta.

¡Qué Dios reparta suerte!

Asociación El Toro de Madrid

LA VOZ DE LA AFICIÓN

Órgano de expresión de la Asociación EL TORO de Madrid
Sede Social: Fundación Casa Patas, C/ Cañizares, 10 • 28012 Madrid
Correo Postal: Apartado 37014, 28080 Madrid

Internet:

E-mail: eltoro@eltoro.org. URL: <http://www.eltoro.org/>

El presente Boletín es gratuito y sus informaciones pueden ser reproducidas por cualquier medio, siempre que se notifique por escrito a la Asociación Editora, la cual no se responsabiliza del contenido de los artículos o noticias que van firmados.

Copyright © 1996-02, Asociación El TORO de Madrid, Depósito Legal: 10.678-1996

Diseño e impresión: Método Gráfico S.L. • Albasanz, 14 bis - planta 1.ª naves a y b • 28037 Madrid



LAS VENTAS PIERDE SERIEDAD

NUESTRA querida plaza de Toros de Las Ventas, la primera plaza del mundo, ya no es lo que era. Ha perdido mucho, sobre todo SERIEDAD. Todos somos culpables, unos más que otros, pero indudablemente el más perjudicado es el aficionado de verdad, el que acude todos los días a su localidad, el defensor de la integridad de este espectáculo y el que considera al Toro como el principal y verdadero protagonista de la Fiesta verdadera.

El Centro de Asuntos Taurinos de la CAM, con Carlos Abella a la cabeza, tiene al aficionado que pasa por taquilla olvidado. Un organismo incompetente que no manda nada y que es una cometa en mano de los empresarios; pasa por alto fraudes y fechorías que realiza la empresa a su antojo con carteles, toreros y ganaderos. Para colmo, este año la Comunidad se ha precipitado concediendo el año de prórroga a la empresa ¡¡sin haber comenzado la temporada!! Bochornoso. ¿Por qué a los abonados no nos dejan tener voz, proponer carteles o colaborar en la confección de la feria? Ni encuestas de los gustos de los abonados ni nada, el aficionado debe limitarse a pasar por taquilla. Si hacen alguna consulta a colectivos de aficionados, luego no tienen en cuenta nuestra opinión alegando razones de toda índole, por supuesto para no perjudicar ni a la empresa ni a determinados toreros. La CAM se debería dar cuenta de que hay que cuidar Las Ventas pues es la más importante del mundo y no puede estar gestionada por un "tripartito" que está haciendo más daño que beneficio, pues un empresario de Madrid no puede ser apoderado de figuritas, manejar gran parte del campo bravo, influir en los contratos... todo al tiempo, como es el caso del señor Matilla; personaje oculto pero que sin duda alguna es uno de los problemas que tiene este mundillo. Tantos intereses económicos personales ¿pueden poner en peligro, presuntamente, el prestigio y seriedad de nuestra plaza?.

Hablar de seriedad cuando nos referimos a la empresa Taurodelta, es de traca. Por fin ha eliminado la feria del arte y la cultura y ha dado más importancia a la feria de San Isidro, como debe ser; una feria en la que al parecer a esta empresa no le cabía en los carteles ningún encierro de encaste Sta. Coloma, por ejemplo. Una empresa que está gestionando la plaza de toros de Madrid y que a los toreros madrileños les trata igual o peor que al resto. Faltan en la feria toreros locales y sobran otros; por citar alguno que se merece un puesto en este ciclo y no está: Fernando Cruz, Sergio Aguilar o Javier Cortés. Una empresa que el 2 de mayo, día de la Comunidad, no cuenta ni con una ganadería ni con un torero de la misma y que en el día de San Isidro, patrón de Madrid tampoco acartela a un torero madrileño. Una empresa a la que solo le interesa captar gente, es su mayor preocupación; da igual que sean guiris pero que paguen una entrada sin darle la menor garantía de un espectáculo en condiciones y digno como merece esta plaza. Una empresa que no es seria ni con el abonado ni con el torero y sobre todo con los ganaderos; donde todos sabemos las triquiñuelas que hacen en los corrales con la colaboración de los servicios veterinarios y bajo la aprobación del equipo presidencial. Por no hablar de los tejemanajes que se traen en el campo con los vendedores de la empresa y de las figuras. Ya poseen en propiedad bastantes sobrerros de novillos y toros que andan por ahí en fincas que parecen cebaderos que se encuentran por la periferia de la capital. Hemos presenciado demasiadas veces el bochornoso



Madrid pierde seriedad, protestas en el tendido (Foto Constante)

espectáculo del baile de corrales y las que quedan. Estamos hartos de esos movimientos de camiones de toros que ya no solo ocurren con las figuras sino cualquier día, como ocurrió el pasado domingo de Resurrección. Una empresa que no es nada seria ni transparente con el que paga.

Quien debería poner seriedad en la plaza es la autoridad y en Madrid la autoridad está compinchada con la empresa y con la CAM; son sus rehenes y no tienen en muchos casos el valor necesario para subir al palco. Este año contamos con cinco presidentes: que se dediquen a cumplir el reglamento y se dejen de chismes. Desde que el caballo de picar no puede salir con los dos ojos tapados, hasta que se publiquen las actas de reconocimiento, de toros rechazados, sanciones a los de luces, en especial a picadores que masacran a los toros picándoles en el espinazo o en el hueco de la paletilla. Además que se publiquen igualmente actas de las astas analizadas ante sospechas de fraudes y manipulación y que la concesión de trofeos sea exigente y rigurosa con todos, pero más en especial con las pretendidas figuras actuales que pasan por Madrid año tras año "tocando pelo" por la generosidad del palco sin dejar recuerdos de sus actuaciones en la retina de los aficionados.

Muchos de estos toreros que se llaman figuras también colaboran para que Madrid pierda su seriedad pues poco les importan sus resultados artísticos en nuestra plaza. Tienen la temporada resuelta, quieren llenarse el bolsillo en Madrid pero sin riesgo ni gestas compartiendo cartel con sus amiguitos, eligiendo el torito cómodo y el que se cae o no aguanta las dos entradas al caballo, para luego poder echar la culpa al ganado de su fracaso y pasar un año y otro y que todo siga igual. Las figuras, como los demás toreros incluso los novilleros, aparte de su preparación física y artística para acudir a Las Ventas deben igualmente recordar mínimos conocimientos, como colocar correctamente al toro para el primer tercio, salir por la cara del caballo, no por la grupa, situarse correctamente para el quite en el tercio de banderillas... cosas básicas que un matador debe saber y si no, para eso está el director de lidia si es que lo conoce. En Madrid se exige el toreo puro, no pueden venir a Las Ventas sin querer arriesgar; como decía Paco Camino hay que jugarse la vida



Nuestra querida plaza, ya no es lo que era ¡qué pena!

todos los días pero en especial cuatro o cinco tardes en la temporada, esas son en Madrid y deben esforzarse por hacer el toreo de verdad, el toreo en redondo, nada de rectilíneo, de adelante a atrás y de arriba abajo, cargando la suerte y no escondiendo la pata como feamente acostumbran.

Los ganaderos en muchos casos saben mejor que nadie lo que tienen en sus fincas; si Madrid es la que más da y es el espejo mundial, a Madrid debe venir lo mejor, las cabezas de camada y lo mejor de las dehesas, por hechuras, presentación, seriedad y reata.

Si Las Ventas ha perdido seriedad, su afición también la ha perdido. Aunque más que la seriedad se han perdido verdaderos aficionados. Nos preocupa que Madrid deje de ser plaza de temporada pero la afición poco puede hacer para remediarlo porque cada vez acude menos a la plaza aburrida de presenciar espectáculos que carecen de emoción. Los aficionados hemos cambiado a lo largo de los años, nos estamos haciendo más blandos, más calla-

dos y con este silencio cómplice estamos colaborando con el fraude y con el hundimiento de este espectáculo. Si somos los que pagamos, somos los que exigimos. Debemos hacerlo y para ello alzar la voz en la plaza. Ya no solo el tendido 7 que sigue manteniendo su nivel estricto y exigente, sino todos los demás incluidos los sectores de la sombra porque en todos los tendidos existen grandes aficionados a los que les falta valor para protestar con su voz y exigir contemplar un espectáculo decente y de la categoría que nuestra plaza requiere.

No nos debemos olvidar que todos somos fundamentales para mantener o devolver la seriedad que la plaza de Madrid se merece. Existen otros personajes, como los aguaciles, que si están es por y para algo; deben de tener más protagonismo y hacerse respetar más por los que pisan el ruedo. Proponer denuncias cuando los toreros no estén colocados bien durante la lidia, a los picadores, a los de luces cuando se encaran o faltan el respeto al respetable, a los mulilleros orejeros que descaradamente realizan su paradiña para recoger el toro cuando hay petición, ¿algo se llevarán...? Y ya en el tendido los aficionados y todo el público, como nos marca el reglamento, respetemos la lidia del toro y no abandonemos nuestra localidad antes de que muera el toro; hasta los repartidores de bebida ya no respetan la plaza y realizan su trabajo sin importarles si está el toro en el ruedo o si molestan a los espectadores. ¡Para qué seguir...!

Sobre estas y alguna medida más, deberíamos reflexionar y llevar a la práctica para que Madrid no se convierta como el resto de plazas y siga siendo la que más da y la que más quita; la plaza más dura y más seria pero también la más respetable y entregada. La plaza que debe dar ejemplo en todo. **Porque si Las Ventas pierde la seriedad el mundo de los toros también la pierde.**

Roberto G^a Yuste

Miembro de la

Asociación El Toro de Madrid



LLAMAMIENTO A LA AFICIÓN DE MADRID

¿Por qué en Madrid, la que se precia de ser la capital del toreo y emblema del mundo taurino, es tan fácil salir por la Puerta Grande en lo referente al número de trofeos cortados?

Por parte de los aficionados, debemos exigir a la Comunidad de Madrid, que el coso de Las Ventas goce de la categoría e importancia a la que se ha hecho acreedora por su importancia e Historia. Se debe exigir cortar dos orejas en un mismo toro para salir a hombros por la puerta de cuadrillas, o tres apéndices para tener acceso a la siempre tan deseada por todo el que se viste el traje de toreo, la Puerta Grande de la calle de Alcalá. De esta manera cuando se den las condiciones para abrir una puerta grande, no existirá ningún tipo de duda por parte de los aficionados de que ha sido totalmente merecida. Por desgracia últimamente orejas cortadas con demasiada ligereza y magnanimidad presidencial, han llevado a desprestigiar muchas de esas salidas. Una orejita más otra orejita no puede abrir esa preciada puerta.

En plazas por ejemplo como Vitoria, Zaragoza, Teruel, Bilbao o incluso Sevilla exigen cortar dos orejas como mínimo en un toro para salir por sus puertas grandes. ¿Por qué Madrid debe de ser menos y únicamente exigir una de cada res?

Además debemos de exigir también, que ante más toros a matar por un torero, como en el caso de un mano a mano o una encerrona, el baremo para la puerta grande deba ser proporcional a dicho número de toros. Se puede dar la circunstancia, y no podemos dejar de pensar en algunos toreros, que ante la incapacidad de una salida a hombros, recurren a la "gesta de matar seis toros" para tener más fácil, lo que no son capaces de lograr en una tarde normal.

Desde aquí nos gustaría hacer una petición a todos los que conforman la afición venteña: abonados, asociaciones, federación... debemos unirnos en esta propuesta y defender que Madrid tenga un Reglamento Especial como primera plaza del mundo, en el que se admita la necesidad de cortar al menos dos orejas en un mismo toro para salir por la puerta grande. La defensa de esta nuestra querida plaza, pasa por nuestras manos y nosotros somos los que debemos de seguir manteniendo al coso venteño como la catedral de la Tauromaquia.

Mario de los Reyes Muñoz

Miembro de la

Asociación el Toro de Madrid





ACTUACIONES DE LOS DIEZ PRIMEROS ESPADAS

EN este largo período invernal, desde que acaba la temporada taurina allá por el mes de octubre hasta el inicio de la que estamos inmersos, y para no desenganchar de esta pasión por el mundo del toro, aparte de las Tertulias de la Asociación del Toro de Madrid y alguna actividad más, me propuse saber qué ganado era lo que habían lidiado los matadores más representativos (nueve consolidados y uno emergente) en las 10 primeras Plazas de España durante los 10 últimos años. Por desgracia dos de ellas, La Monumental de Barcelona e Illumbe de San Sebastián, actualmente sin actividad taurina. El resultado aunque esperado resulta descorazonador para cualquier aficionado que le guste la variedad, el TORO y el espectáculo con toda su integridad. De seguir así, y no tiene trazos de cambio, el futuro no parece nada halagüeño.

El cuadro completo con las Plazas, Ganaderías, Matadores y estadística se puede consultar en la página Web de la Asociación el Toro de Madrid

El resumen ordenado en función del número de toros lidiados quedaría así:

- 1º JULIAN LOPEZ "EL JULI". Ha lidiado 325 astados, siendo 298 Domecq+Torrestrella. Le siguen en cantidad 9 de Santa Coloma siendo prioritario La Quinta con 7 ejemplares. Destacar la gesta de matar una de Miura en el año 2006 en Valencia. Del resto de encastes o procedencias nunca más supo.
- 2º MANUEL JESÚS "EL CID". Ha estoqueado un total de 321 toros, siendo de los seleccionados el que menos Domecq+Torrestrella ha lidiado haciendo un total de 181. Destacan los 58 Victorinos (nada de Escolares o Adolfos), 37 Núñez, de los cuales 26 pertenecen a Alcurrucen y 32 Atanasio/Lisardo siendo 17 del Puerto san Lorenzo y 11 Valdefresno. Se echan de menos en su espertón Cuadris, Cebadas, Dolores Aguirre o Miuras.
- 3º SEBASTIAN CASTELLA. 266 toros en su haber, siendo 200 de la procedencia dominante. Ha variado más el repertorio con 28 Atanasio/Lisardo y 19 Núñez. De Albaserradas, Santa Colomas, Miuras, Cuadris, etc., sin saber que existen.
- 4º DAVID FANDILA "EL FANDI". Ha lidiado en total 252 toros, de los cuales 217 procedencia Juan Pedro Domecq+ Torrestrella. Le siguen 14 Núñez destacando entre ellos Manuel González. Igual que sus compañeros de cartel, en este caso comparativa, otro tipo de encaste ni querer verlo.
- 5º ENRIQUE PONCE. 231 toros estoqueados, de ellos 177 Domecq+Torrestrella, 22 Núñez con Alcurrucén como ganadería principal en esta procedencia con 17 ejemplares y 18 Atanasio/lisardos. De encastes o procedencias complicadas ni verlos.
- 6º JOSE MARIA MANZANARES. 230 ejemplares de los que 212 fueron Domecq+Torrestrella. Eso sí, un Victorino en Sevilla el año pasado con el resultado que todos conocemos.
- 7º JOSE ANTONIO MORANTE "MORANTE DE LA PUEBLA". 229 toros, de los que 212 han sido de Domecq+Torrestrella destacando entre ellos 58 de Núñez del Cuvillo. Tuvo la deferencia de estoquear 3 Victorinos en un mano a mano con el CID en el 2009 en Sevilla.
- 8º MIGUEL ANGEL PERERA. 213 astados han pasado por sus manos, de los cuales 163 han sido Domecq+Torrestrella. 20 Atanasio/Lisardos y 18 Núñez. Como sus anteriores compañeros de Albaserradas, Saltillos, Veragüas, Condesos, Ibanes y demás variedad de procedencias, nada de nada. Este año en San Isidro se verá las caras con una de Adolfo Martín.



Fraude ganadero cuando llegan las figuras (Foto Constante)

- 9º ALEJANDRO TALAVANTE. 198 bureles en total, de los cuales 174 Domecq+Torrestrella. Como hecho más destacado, 8 Albaserradas con el éxito de la encerrona de Madrid con los Victorinos del año pasado.
- 10º DANIEL LUQUE, el más joven alternante de los 10 y como todo parece indicar próxima figura, 142 astados ha lidiado desde que se doctoró allá por el 2007, de los cuales 110 han sido Domecq+Torrestrella, estando a la par Núñez y Atanasio/Lisardo on 14 y 13 respectivamente. Como hecho más destacado resaltar los 3 Victorinos lidiados en Sevilla el año pasado en el mano a mano con "EL CID".

A la vista de los datos reflejados en el resumen, se comprende el estado actual de la Fiesta de los Toros; el poco interés que despierta al público en general y la pérdida del mismo en el aficionado en particular. Es el único espectáculo en que prácticamente antes de empezar ya se sabe lo que va a pasar, sobre todo cuando torea los primeros espadas, porque el siguiente protagonista y para muchos el principal como es el TORO sale de chiqueros con el guión aprendido: escaso de casta, falto de fuerzas, bien seleccionado en el campo para ser educado y no molestar, justito de presentación no sea que genere temor, dudas, desconfianza, recelo y algunos adjetivos al figura de turno.

Es el único espectáculo en el que al que se supone más capacitado y mejor preparado, no se enfrenta a los retos más difíciles, o lo que es lo mismo a las ganaderías más complicadas. Eso sí, el día que hace una excepción se ve como si fuera una gesta lo que debería ser normal y ordinario.

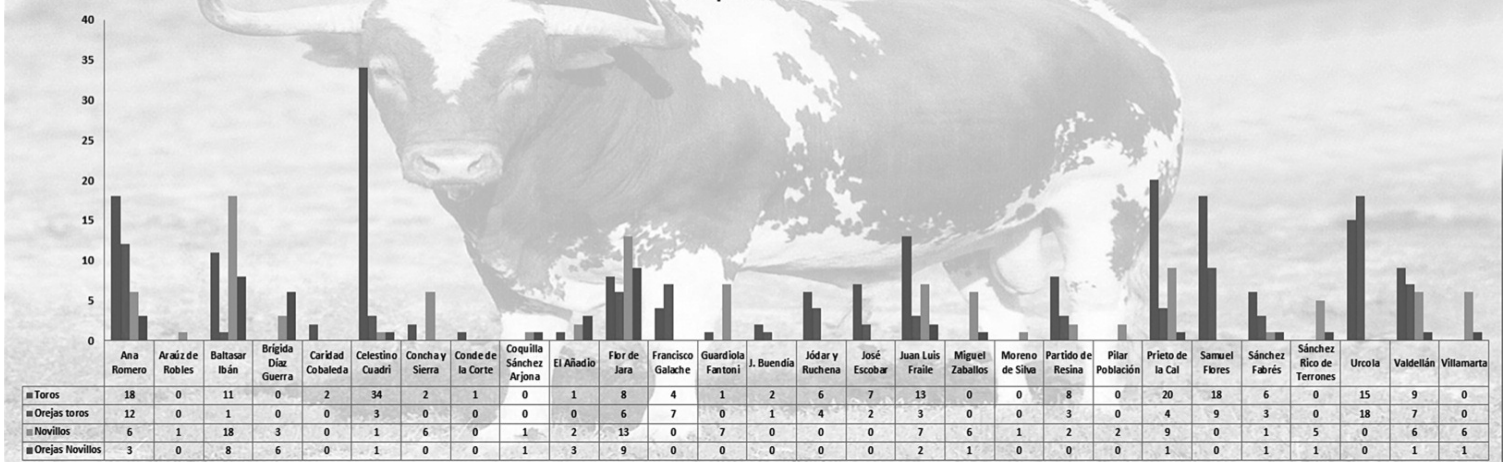
A diferencia de otros espectáculos en los que las figuras luchan denodadamente por estar arriba en su escalafón, por demostrar que son los mejores, en el mundo del toro está todo tan encorsetado que es difícil saltarse el guión.

Hay espectáculos que enganchan, que generan interés social, que crean nuevos aficionados y que a los niños les despierta el deseo de ser éste o aquél. En el Motociclismo (por cierto también profesión de riesgo) ver a un Rossi, Predosa o Lorenzo con Márquez peleando en cualquier circuito o circunstancia, engancha. La superación de Alonso por no dejarse desbancar da ganas de volver a verlo. El esfuerzo, la lucha, la garra de Nadal causa admiración en el respetable. El hambre, la voracidad, el ansia de superación y las ganas de ser el núme-



Ganaderías de Encastes en Peligro

Temporada 2013



Las figuras solo quieren ganaderías cómodas y comerciales; este gráfico refleja la triste realidad de la cabaña brava. Hierros históricos que se mueren. (Fuente: DA Toros)

ro uno en Cristiano o Messi causan admiración. Esto hace que los más jóvenes quieran volver a verlos y emularlos. Esto es lo que falta en el toreo actual: rivalidad bien entendida, pero rivalidad. Ansias por demostrar temporada tras temporada que se quiere ser el mejor y escribir una página en la historia del toreo. Poder decir que se ha triunfado con todas las ganaderías en las principales plazas; que se ha disfrutado con la dulzura de un Juan Pedro y se le ha hecho arte; que se ha superado la incertidumbre de un Albaserrada; dominado el poder y la fuerza de un Cuadri; enfrentado a la historia de un Miura y haber salido vencedor; disfrutado de la boyantía de un Núñez; atemperado la acometividad de un Iban... y todo ello regado con una presentación adecuada a su fenotipo.

Este invierno pasado en una de las tertulias que organiza la Asociación El Toro de Madrid estuvieron invitados D^a PALOMA GARCIA ROMERO y D JOSE LUIS BOTE como presidenta y codirector de la Escuela Taurina Marcial Lalanda de Madrid para hablarnos de su escuela y el futuro de la misma. En dicho acto estuvieron acompañados de varios alumnos y futuros toreros. Al término de la misma y en uno de los corrillos que se forman, a un aprendiz de torero hablando de encastes le pregunté cuál era su predilecto. Me contestó que los que matan los maestros. Ante tanta clarividencia le dije que si no era una pena que estuvieran desapareciendo encastes y que toros diferentes se quedasen en el campo porque no se quieran torear. Su respuesta me dejó aún más perplejo: "pues que no los críen..." Se dio media vuelta y se fue tan a gusto. Este es el futuro de la fiesta.

Es humano el acomodarse; que el que está arriba y tiene poder intente adaptar la circunstancia en su propio beneficio, pero debe de haber unas reglas que lo eviten y si no es así cambiarlas. Me estoy refiriendo a la confección de carteles de la que se llama la Primera Feria del Mundo del Toreo o lo que es lo mismo la Feria de San Isidro, hay quien la llama el Campeonato del Mundo de los Toros. Donde año tras año se repiten carteles cuando están las figuras de por medio. ¿Por qué no se sortean tanto ganaderías como actuantes, que los mejores de cada tarde tuvieran una segunda oportunidad y que la corrida de la Beneficencia fuese la que proclamara el triunfador de la Feria en una hipotética final?. ¿No se ganaría con ello la igualdad que se pierde en los despachos?, ¿No se haría realidad el viejo dicho de que el toro y el albero pone a cada uno en su sitio?

Todo esto, aparte de evitar la desaparición de ganaderías y encastes tan añejos y representativos como los que ya se han ido, generaría variedad, incertidumbre y emoción en el ruedo que con toda probabilidad, despertaría mayor interés por el mundo del toro.

Últimamente se están haciendo campañas de marketing, acciones especiales para acercar a los más jóvenes al mundo del toro y renovar así el parque de clientes que acude a una corrida de toros que actualmente es bastante mayor. Pero una vez dentro hay que mantenerlos y ¿cómo?. Pues ofreciéndoles un espectáculo en toda su integridad; con un toro que cause admiración al saltar al ruedo, un torero entregado a su oficio y afición, la variedad y emoción de los tres tercios bien realizados con toda su pureza... y todo ello aderezado con la suficiente información para que sepan y puedan entender que lo que están presenciando no está al alcance de cualquiera sino de hombres o mujeres excepcionales. Sólo así y de esta manera se conseguirá despertar el interés de futuros aficionados.

El resultado de lo expuesto y del interés por los Toros lo hemos tenido en Madrid en la Corrida del Domingo de Resurrección. Antaño corrida importante que daba el pistoletazo de salida a la larga temporada venteña; esperada con interés por los aficionados que si no llenaban el aforo de la plaza prácticamente lo cubrían. Con un cartel interesante no había ni un tercio de la plaza y que si no hubiera sido por los turistas, el cemento visible hubiera sido aún mayor. Esto demuestra el estado actual de este espectáculo llamado Corrida de Toros.

Este artículo, el que lo suscribe y la Asociación El Toro a la que tengo la satisfacción de pertenecer, no va en contra de nadie sino a favor. A favor de que la Fiesta de los Toros se regenere, que despierte interés, que se vea un espectáculo con toda su integridad, intensidad, emoción y pureza. Que la gente que paga su localidad tenga ganas de volver. Que los telediarios den noticias de toros como no hace muchas décadas. Porque como esto no cambie... a la fiesta taurina "le quedan tres ídem".

Miguel Requis
 Miembro de la
 Asociación El Toro de Madrid



BURBUJAS DE GRANA Y ORO

AUNQUE la contabilidad y las estadísticas del sector taurino son complejas y poco fiables, sobre todo aquellas que tienen que ver con las cuestiones económicas, los datos disponibles ponen de manifiesto un evidente declive en esta parcela de la actividad económica y cultural española, cuestionada como tal por algunos sectores.

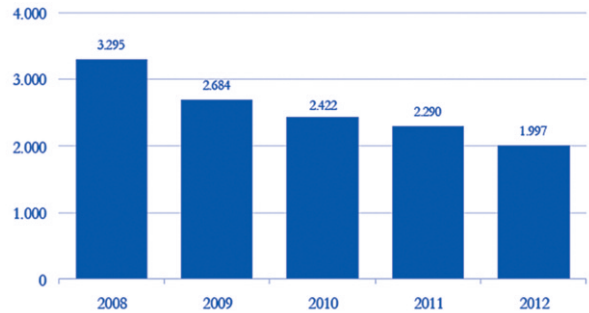
Me ha animado a escribir estas líneas la publicidad que están emitiendo las radios de Madrid, a través de la cual la empresa de la plaza de toros de Las Ventas ha dispuesto, ya desde febrero, una línea telefónica para la reserva de nuevos abonos para las ferias de San Isidro y Otoño de 2014. Nadie hubiera podido pensarlo hace sólo cinco o seis años, cuando conseguir un abono nuevo en Las Ventas era poco menos que una proeza para la que un aficionado tenía que aliarse con la suerte e invocar las influencias políticas del más alto nivel.

Pero, en la pasada feria, la propia empresa reconoció una pérdida de 2.716 abonados y, según los datos aportados por la revista Aplausos, recogidos de las estadísticas de la Unión de Criadores de Toros de Lidia, durante el año 2013 se celebraron en toda España 124 festejos taurinos menos que el año anterior (festejos mayores en los que no se contabilizan los festivales, novilladas sin picadores, becerradas y festejos populares), lo que representa una disminución del 12,25% sobre una cifra ya muy disminuida, año tras año, desde 2007.

Al tratar de buscarle una explicación a este declive, no podemos dejar de tener en cuenta tres fenómenos: 1) La contestación política y social que está soportando la tauromaquia desde diversos sectores, que van desde los nacionalismos periféricos hasta movimientos ecologistas y protectores de los animales. 2) La crisis económica, profunda y duradera, que está socavando parte de los cimientos que sostuvieron al entramado taurino durante las últimas décadas. 3) El propio declive interno del taurinismo que, a base de desnaturalizar la propia fiesta y de introducir valores ajenos a la autenticidad y la emoción que la nutrieron durante siglos, ha debilitado sus estructuras y la ha hecho más vulnerable a los avatares contrarios que la conmueven desde la política, la economía y la sociedad actuales.

El mundo de la tauromaquia acusó los efectos de la burbuja que hinchó artificialmente la economía española en la primera década del siglo; la fiesta misma tuvo su propia burbuja, alimentada por esos

Gráfico 4. Evolución de festejos taurinos celebrados



Como se puede observar en esta gráfica el descenso del número de festejos es considerable. Se ha pinchado la burbuja taurina.

Fuente: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

submundos que engordaron a la sombra del ladrillo. Por eso se ha resentido tanto con su estallido. Ya no hay millonarios de dinero oscuro que quieran aclararlo comprándose ganaderías y participar del relumbrón de una iconografía cargada de mitos y leyendas en tardes de sol y triunfalismo social. Tampoco quedan caudales en las arcas públicas para que alcaldes y concejales de medio pelo y pocos escrúpulos busquen en el brillo de los trajes de luces el espejismo de una estatura política que sólo aparentaron entre callejones mientras pudieron subvencionar festejos con figuras en plazas de tercera.

De aquellas burbujas de grana y oro que regocijaban a la crema de los negocios con flamantes trajes de seda o alpaca en los palcos vips de las plazas de postín, alternando entre copas de vino fino y canapés de jamón de pata negra, hemos pasado a estos tiempos de penuria en los que, más allá de algún alarde patriótico teñido de rojigualda, predomina el gris plomo con cabos negros.

En la vana espera de unos tiempos que no volverán, sólo queda el tenaz resplandor de unos aficionados inasequibles al desaliento, que mantienen encendida la llama de su afición en las tertulias de invierno a la espera de que salga de nuevo el sol por lo raso para volver a ocupar sus tendidos de cemento en una nueva tarde de toros.

Juan Gómez Castañeda

Miembro de la Asociación El Toro de Madrid

Publicado en Lanza Digital el 27-2-2014

SOLICITUD DE INFORMACIÓN

Si desea hacerse socio, y que le enviemos información al respecto, cumplimente este cupón (o una fotocopia del mismo) con los datos que se solicitan y envíelo por correo a la **Asociación EL TORO de Madrid, Apartado de Correos 37014, 28080 Madrid. También puede hacerlo a través de nuestro correo electrónico: eltoro@eltoro.org.** Sus datos personales serán tratados con la más absoluta reserva.

Nombre y apellidos:

Dirección:

Código Postal: Localidad: Provincia:

Teléfono de contacto: E-mail: Fecha y firma:



ACTIVIDADES DE NUESTROS SOCIOS

- Esta Asociación continúa organizando con gran esfuerzo su prestigioso **Ciclo Invernal de Tertulias**, y ya van 18 temporadas, convirtiéndose en una referencia durante el invierno en la capital debido al interés que despierta entre los aficionados. Este año hemos tenido el privilegio de contar con la presencia de invitados relacionados con todos los ámbitos de la tauromaquia y de una gran talla como Adolfo Martín, J.L. Martín Lorca, Paz Domingo, Aurelio Hernando, Antonio Ferrera, Paloma García Romero, José Luis Bote, Manuel Muñoz Infante, Juan Pedro Domécq, J.J. Moreno Silva, Antolín Castro y Carlos de Liñan.
- Hemos realizado dos **visitas a las ganaderías** de Martín Lorca el 7 de diciembre de 2013 y a Navalrosal el 12 de abril. Ambas se desarrollaron muy positivamente.
- El 22 de febrero nuestro socio y secretario Roberto García Yuste, participó en la mesa redonda "El Estado de la Fiesta" organizada por la *Peña Taurina Damieleña*. La mesa redonda fue presentada y moderada por Paco Córdoba en la que, además de nuestro socio, intervinieron los subalternos Marcos Galán y Fernando Sánchez.
- El 25 de abril nuestro secretario Roberto García Yuste intervino en un coloquio del Club Taurino "Villa de Pinto" donde se analizaron los carteles presentados recientemente por la empresa de la plaza de toros de Madrid, así como el estado actual de la Fiesta.
- Nuestros socios jóvenes ganadores del II premio a la *Mejor Crítica Joven* que convoca nuestra Asociación, Rubén Sánchez y Mario de los Reyes han comenzado a colaborar con la revista francesa *Toros*.
- Javier Salamanca, Roberto García Yuste y Yolanda Fernández Fernández-Cuesta representando a la Asociación, han participado en el programa televisivo *El Kikiriki* de Canal Plus, hablando de temas como encastes minoritarios, la problemática del análisis de astas y el afeitado y la valoración sobre los carteles de Feria de San Isidro 2014.
- Nuestra presidenta ha participado el pasado 5 de marzo en la *Mesa Redonda sobre el Pentauro* (Plan Estratégico Nacional sobre el Fomento de la Tauromaquia) moderada por Rafael Cabrera y José Luis Moreno-Manzanero, que organizaron conjuntamente el Aula de Tauromaquia del CEU de Madrid y la Unión de Abonados.
- Así mismo Yolanda Fernández en calidad de presidenta, ha participado el 18 de mayo en Las Ventas, como ponente en el *XIV Congreso de Tauromaquia "La importancia del papel la mujer en el mundo taurino"* organizado por la Federación Taurina de Madrid moderado por Jorge Fajardo.
- Varios de nuestros socios participan como invitados durante la feria de San Isidro en coloquios y charlas en emisoras y otros medios; nuestra presidenta formará parte un año más del Jurado de los premios taurinos convocados por Onda Cero.

EL PENTAURO, LUCES Y SOMBRAS

...¿Y LOS AFICIONADOS QUÉ?

El pasado 12 de noviembre de 2013 se aprobaba la llamada Ley para la Regulación de la Tauromaquia como Patrimonio Cultural, y en su art. 5, 2 promovía medidas de fomento, entre ellas: "*La aprobación de un Plan Nacional, en el que se recogerán medidas*

de fomento y protección de la Tauromaquia, garantizando el libre ejercicio de los derechos inherentes a la misma". Así nació el Plan Estratégico Nacional de Fomento de la Tauromaquia, llamado Pentauro, el 19 de diciembre de 2013.

MAL, muy mal tiene que estar la cosa cuando hay que regular la protección de la fiesta, "reinventar" y modernizar el espectáculo, ¡qué miedo! Hacerlo más atractivo al público de hoy... y tantas y tantas explicaciones y circunloquios para concluir reconociendo lo que todos sabemos: esto se está muriendo y, señores, cada vez interesa menos; no es extraño que los jóvenes encuentren trasnochado y antigua un espectáculo que no despierta ni siquiera curiosidad; lo malo es que por muchos "pentauros" que se inventen, si de verdad no se arregla lo fundamental, el toro, esto tendrá solución. Aun concediéndole una buena intención de partida nos parece que es una muestra de actuaciones de cara a la galería, maquiando los problemas de fondo, buscando siempre el interés de los profesionales, con un olvido, una vez más, de lo que de verdad quiere el aficionado; trufado de grandilocuentes objetivos culturales pero donde paradójicamente no hay comisiones para desarrollar y fomentar el aspecto artístico-cultural. Sus luces y sombras se pueden resumir en los siguientes puntos:

- 1º Lo positivo es que por primera vez hay una aproximación a los grandes problemas de la fiesta con apoyo institucional; esto que a priori es bueno, refleja en el fondo la incapacidad que han tenido los profesionales hasta ahora y el divorcio y desprecio manifestado ante los aficionados que veníamos denunciando desde hace tiempo la situación. ¿Les han tenido que llamar al orden desde el ministerio asumiendo su incapacidad y que implícitamente están ayudando a una clara rentabilidad política partidista? Al menos, es inquietante.
- 2º El Plan nace sin financiación específica para lograr objetivos; lo cual hace pensar que muchos de ellos quedarán en papel mojado. Además, ¡cómo se va a controlar la veracidad de cifras y estadísticas!... ¿por los interesados que son un sector caracterizado por el ocultamiento de sus componendas y negocios?
- 3º A los aficionados nos alarma nuestra falta de participación: tan sólo en dos comisiones y de carácter menor. ¿No debe-



ríamos estar en aspectos esenciales como en los mecanismos de control para la integridad del espectáculo, impulso de una nueva ley, jurados de premios, pliegos de contratación etc.? Somos dice la ley los "destinatarios finales del espectáculo..." por ello y porque lo mantenemos con nuestro dinero debemos ser más protagonistas en las decisiones. Como siempre los taurinos y la administración nos dan la espalda.

- 4º **El gran olvidado es de nuevo el principal baluarte de esta fiesta, el toro.** Cada vez disminuye más la cabaña brava y no vemos más que vaguedades que no llevan a soluciones de verdad. Perder la autenticidad y la variedad de encastes del toro bravo sería acabar con la Tauromaquia, ¿vale en este aspecto el principio de la ley del mercado solamente? Se busca mejorar el toro de lidia pero no se ven actuaciones en defensa de los encastes en vías de extinción, -¿no se protege al lince ibérico?-. Hay que preservar al toro de lidia como animal único y autóctono ante ataques externos. Tampoco vemos medidas serias y eficaces contra el fraude y el afeitado, ¿y van a ser los propios taurinos quienes vigilen? Por muchos planes y ejes, como no se preserve y defienda al protagonista de la fiesta, todo empeño será inútil. Y eso parece que se trata de pasada en este Plan. No interesa demasiado, solo cubrir el expediente.
- 5º. Además un Plan que nace sin marcar tiempos ni plazos de ejecución para las medidas propuestas, sin obligar a su realización, sin vigilar ni controlar que se llevan a cabo... ¿es un verdadero plan, o una lista de buenos deseos y sugerencias...? La famosa CNAT, ¿será capaz de controlar, vigilar, comprobar que se realizan los planes... sin tener capacidad sancionadora ni medios económicos y estar en su seno representados sólo los intereses del sector... al final inoperante
- 6º Tampoco creemos que los sectores sean capaces de unir y consensuar planes, si además no hay un organismo que les obligue; las diferentes CC.AA. y sus normativas van a hacer difícil la toma de medidas a nivel nacional. No olvidemos que elaborar una nueva Ley taurina ya ha presentado fuerte rechazo por Andalucía, lograr el consenso en este aspecto es una utopía.
- 7º Se habla mucho de la Tauromaquia como patrimonio cultural de España, solicitar a la Unesco la declaración de patrimonio cultural... pero no hay planes específicos para potenciar, incentivar y difundir ese aspecto artístico. Ni siquiera se ha buscado la presencia de expertos independientes que puedan asesorar en este esencial campo a la Comisión. Mucho premio más marketing que otra cosa, pero revalorizar el arte muy poco.
- 8º El Plan se preocupa y mucho de aspectos económicos para beneficio de los profesionales: libre competencia, desregularización, modelos de costes etc. Algo ya se ha logrado incluir los cosos en los beneficios del 1,5 % cultural. Bien, pero ahí no acaba todo, ¿se preocupa de dotar de medios y laboratorios para analizar vísceras, astas y luchar contra el fraude?... ¿hay medidas que favorezcan el bolsillo de los que pagamos?,



9º Se habla de modernización del espectáculo, pero eso qué quiere decir, ¿dulcificar y quitar dramatismo a la lidia?, dejar exclusivamente en manos de los taurinos la definición de la autenticidad y la calidad del mismo? Así quieren que sea los profesionales pues en este importante aspecto los aficionados no tenemos voz ninguna.

10º Es muy preocupante incluso a uno de los ejes esenciales del Pentauro se le llama: "calidad del producto"; no olvidemos que el lenguaje encierra mensajes subliminales importantes: ¿desde cuándo una obra de arte, y la Tauromaquia lo es, se define como producto?, los grabados de Goya, la estocada de Benlliure o los dibujos de Picasso, son obras artísticas que reflejan un instante de arte en el ruedo, no un producto. En esa diferencia está la verdadera y única legitimación de la fiesta.

Podríamos seguir... Como aficionados y miembros de una asociación representativa de una parte importante de la afición de Madrid que estamos cada tarde sentados en nuestra plaza y pagamos la entrada de nuestro bolsillo, declaramos que estamos preocupados y muy enfadados por la casi nula consideración que el nuevo Plan y sus ejecutores nos tienen. **Tan sólo les interesa que pasemos por taquilla y a callar.** Para ellos la Tauromaquia es cosa de los profesionales. No nos quieren cerca, les molestamos en órganos de decisión, pero ¡jojo! esto tiene un efecto boomerang porque se están quedando solos y el vacío en las plazas es ya desolador. ¿Y eso lo arreglará de un plumazo el Plan?

La historia nos había demostrado que hasta ahora la fiesta se basaba en tres pilares: "**Toro, torero y afición**". Pero en este Plan queda patente dónde están hoy los poderes: "**Organismos oficiales, profesionales taurinos y público pañuelero**". Y en esto el Pentauro ha dictado doctrina. Mal, mal camino en el que no se defiende al aficionado que es el único que desinteresadamente vela por la verdad de la fiesta.

En fin, ¡si a Belmonte, Joselito, Lagartijo, Domingo Ortega, Manolete... les dijéramos que hoy se necesita un tocho de 51 págs. con 20 programas y 46 medidas para salvar la fiesta!... Se quedarían atónitos y exclamarían perplejos: ¿pero... para torear y crear arte no hace falta sólo un toro encastado en el ruedo y un torero dispuesto a morir toreando con el alma? Que Dios reparta suerte

Asociación El Toro de Madrid 

Artículo publicado en la sección El Muro de las Lamentaciones de la web: www.eltoro.org



INFORMACIÓN A LOS LECTORES

LA ASOCIACIÓN el Toro de Madrid recuerda que informa en nuestra página web (eltoro.org), el portal on-line cauce y expresión de nuestras actividades y opiniones. En esta web, podrán consultar nuestros **Estatutos y organización** además de las actividades que constituyen nuestra vida asociativa, siempre en defensa de la fiesta auténtica y el toro íntegro. Podrán allí leer todas las cartas, con sus respuestas correspondientes, que a lo largo de nuestra existencia se han ido enviando a instituciones públicas y privadas, a personas relacionadas con el mundo del toro y medios de comunicación, con nuestras denuncias, quejas y opiniones, siempre en beneficio de la fiesta y cumpliendo los objetivos de esta asociación.

En el apartado de **Crónicas** se pueden revisar y leer las crónicas escritas por nuestros socios de todos los festejos celebrados en Las Ventas desde el año 2009 hasta hoy. Estas crónicas están realizadas por aficionados no profesionales del periodismo e informan del comportamiento de todos: presidentes, asesores, veterinarios, toros, toreros, cuadrillas y todo lo que pueda ser destacable en el espectáculo. Estos comentarios no suelen encontrarse en ningún otro medio.

Además, disponemos de un apartado denominado **Muro de las Lamentaciones**, en el que quienquiera que lo desee, sea o no socio, podrá expresar sus quejas y opiniones, siempre autorizado por la Junta Directiva.

Importante también es la sección de **Noticias**, en la que se recoge lo de más interés, actividades en las que participan

nuestros socios, así como las convocatorias y resultados de nuestros trofeos al Mejor Encierro y Mejor Ejemplar, lidiados en Madrid cada temporada.

En dicho portal se pueden ver los resúmenes de nuestras **Visitas a las ganaderías** y disfrutar de bonitas fotografías de esos días de campo.

Especialmente importante es el apartado de **Tertulias**, en el que se informa de las convocatorias de las que realizamos en invierno (desde finales de octubre a marzo) en nuestra sede de Madrid, Casa Patas, C/ Cañizares nº 10 y de los posteriores resúmenes de las mismas, donde se detallan tanto las opiniones de los invitados como los encendidos coloquios y debates que se viven en ellas.

Nuestras secciones de **Biblioteca Taurina** y de **Enlaces con otras páginas web y otros portales temáticos**, completan la amplia información que les ofrecemos.

Como podrán Uds. comprobar, nuestra página web es el mejor escaparate para conocernos, por lo que si nos visitan en la red de Internet podrán informarse con todo lo que ponemos a su disposición. Y si quieren, pueden consultar en formato PDF todos los Boletines **La Voz de la Afición**. La dirección es **www.eltoro.org** y nuestro E-mail es **eltoro@eltoro.org** y estamos a su disposición para cualquier información que puedan Uds. desear.

Asociación El Toro de Madrid

A LOS TOROS, NO VA UNO A DIVERTIRSE

Escribo estas líneas bajo la inspiración e influencia, de alguna forma, de Joaquín Vidal cuando en su crónica de la corrida del día 8 de febrero de 1999 de la feria de Valdemorillo decía: *"Aquello de que a los toros hay que ir a divertirse es una falsedad. A los toros hay que ir*

dispuesto a sufrir; provisto de lupa para comprobar la casta y la fortaleza de las reses, la integridad de sus astas, el discurrir de la lidia, el mérito de los lidiadores, la calidad de los lances, el correcto estado de la cuestión".

YO,... aún con el respeto que me merece el maestro, en lo de ir a sufrir... pues no quiero llegar a tanto, aunque eso sí y como he dicho más arriba una corrida de toros no es una diversión. Pero, paradójicamente, hoy hay muchas corridas divertidas, apoteósicas algunas, diría yo. Y esto no ocurría ni se prodigaba tanto antes cuando las corridas de toros fueron algo grande, serio, tremendo, cuando el arte provocaba una experiencia estética traducida en goce y disfrute sensitivo. Hoy el que se divierte es el público mientras que el aficionado se aburre. El aficionado jamás se ha aburrido en los toros como hasta ahora cuando el tinglado en que se ha convertido la fiesta está dispuesto para que se divierta todo el mundo; el primero el torero. Se le nota cuando después de una tanda de muletazos, en su mayoría vulgares, se aleja de la cara del toro con "sonrisa profidén", contoneo sensual de caderas, ostentación impúdica de genitales, y andares jacarandosos y sandungueros diciendo: ¡ahí queda eso! Y el público se divierte satisfecho y admirado cuando lo único que ha hecho ha sido alejarse veinte metros del animal, no sé por qué, para tener luego que volver mientras que agazapado en la tronera del burladero el peón de turno le grita: "¡jamos a guharnos!". Toreo de ida

y vuelta. Y de paso el público se divierte. Y se divierte el torero cuando como uno que yo me sé (diría D. Joaquín) entre muletazo y muletazo se pone a cantar por no sé qué palo de flamenco. El toreo y el toro hechos diversión y mentira, no emoción ni miedo. Cuando estás delante de un toro bravo, encastado, que te quiere comer -no un remedo de toro-, te engorda la lengua, no te cabe en la boca, se te reseca la garganta y no la tienes precisamente para hacer gorgoritos ni quebrarse en un "quejío".

Hoy el toro no presenta ningún problema a resolver y el torero se lleva a las plazas la faena hecha, comentada con apoderado y amigos de confianza y pensada en la siesta previa a la corrida. Algo tan importante como la imprevisión ha desaparecido y así también la gente lleva a las plazas la faena pensada, rechazos y más rechazos, algún que otro natural -pocos, desde luego-, el consabido de pecho de pitón a pitón, y por supuesto las manoletinas, ¡que no falten! Y con esto este público de aluvión y festivalero sale de la plaza con la sensación de haberse divertido una barbaridad aunque de diez festejos, nueve los haya presidido la vulgaridad más absoluta, incluido el gesto del torero de poner



la montera boca abajo si en el brindis al respetable ha caído hacia arriba, con el consiguiente ¡ooohh! de frustración y el posterior ¡bieennn! de felicitación.

Y al divertido espectáculo no puede faltar el ganadero. Cuando fabrica el toro, que no es lo mismo que criar, lo hace con la libreta en mano donde aparece la guía de todos los tópicos relativos al comportamiento de la res, tales como "romper hacia adelante en las telas", "toro enclasad", "que vuelque la cara en la muleta", "debe dejarse", "atemperada embestida", "colaboración" con el diestro y todo un sinfín de etcéteras que garanticen las diversiones. El ganadero debe también, por supuesto, estar para evitar la catástrofe; que al torero se le posibilite llevar a cabo la faena que trae hecha a la plaza; impidiendo que el más mínimo cabeceo del animal le obligue a improvisar porque no sabe y porque al final si no se concitan las circunstancias y elementos anteriores estamos perdidos, público y toreros. Toda la cuestión se ha reducido a una sola: que el toro no frustre la escasa y repetida gama de pases que supone el toreo de nuestros días.

Pero subyace un problema: a pesar de todo, los toros no salen de chicos enseñados a la perfección, pero los toreros sí. Cuando el toreo consistía en resolver artísticamente y con maestría y oficio una serie de problemas, el toreo era muy difícil. Requería un aprendizaje, desde hacer tapias a duras capeas, siempre muy sacrificado. Hoy cualquier chico de escuela taurina se sabe el papel al dedillo, todos toorean igual, son todos clones unos de otros y el misterio de la personalidad de cada cual brilla por su ausencia. Y por esto se aburre el aficionado, porque antes hubo un tiempo en que nunca un torero era igual a otro, porque tampoco los toros eran iguales, y cada uno tenía su lidia que unos se la sabían dar y otros no. Y surgía lo imprevisto, saltaba la emoción, las corridas resultaban de un interés apasionante y aún la más tediosa, para el aficionado no lo era porque el buen aficionado no iba ni va a los toros a divertirse, sino a llenarse de emoción, admiración y en ocasiones de angustia.

Se me ocurre: si el público quiere diversión con toros de por medio ahí tiene, y siempre con el mayor de mis respetos, los espectáculos cómico-taurinos-musicales de los enanitos del Bombero Torero. Reitero mi consideración para con estos profesionales recordando que Manolete se inició en la parte seria del espectáculo cómico-taurino de "Los Califas".

El aficionado va a los toros a buscar algo distinto a la diversión. Busca algo más serio y noble. Va a emocionarse en una lucha leal y artística donde torero y toro presentan sus armas en un encuentro dramático donde cabe darse la apoteosis del arte, la exaltación de la estética y la naturalidad como esencia. No; a la corrida de toros cuando se desarrolla con su tremenda magnificencia, cuando hay un momento de verdad en que se arrostra la posibilidad de la muerte -la más esencial de las posibilidades del hombre- y cuando todas esas conjunciones hay ocasión en que no caben en los estrechos límites de una




Aficionados fieles que acuden cada tarde a Las Ventas

plaza de toros y hay un triunfador, el torero, que sale por la puerta a hombros ovacionado por las masas, no, a los toros no se puede ir en busca de diversión.

Recogía Federico García Lorca en su conferencia sobre el duende: "Ni en el baile español ni en los toros se divierte nadie; el duende se encarga de hacer sufrir por medio del drama, sobre formas vivas, y prepara las escaleras por una evasión de la realidad que circunda".

El toreo, en tanto que metáfora de la vida, en palabras de Bergamín, es seriedad y solo seriedad.

Paco Ruiz 
Miembro de la
Asociación El Toro de Madrid

AVISO IMPORTANTE

COMO es tradicional, el próximo 8 de junio la Asociación El Toro de Madrid celebrará un importante acto en el que se analizará lo que ha sido la Feria de San Isidro. Contaremos en la mesa con la presencia de acreditados periodistas y aficionados cuyos nombres se anunciarán oportunamente

en nuestra página web y redes sociales. Por su interés, deseamos que acuda el mayor número posible de aficionados.

Lugar: Salón de actos del Centro municipal de la Calle Maestro Alonso 6 a las 12:30 horas
Entrada libre hasta completar aforo



UN TORERO EN UN PLATÓ

No oigo mucha algarabía después del paso de un torero por la televisión pública. Con lo difícil que es el hecho y ya nos estamos acostumbrando. Sucedió esta mañana. El plató en cuestión era el espacio *Los desayunos de TVE*, dedicado al repaso de la actualidad nacional y política a la hora del café para los que no madrugan; la figura del torero, **Julián López, El Juli**, encargado de ser la cabeza visible del mundo taurino; la excusa, ninguna; la cuestión, evidenciar que él y otros cuatro toreros más no están en los carteles de la Maestranza sevillana en su feria; la explicación, no se trata de aspectos económicos; la contradicción, no hablar de política en un espacio dedicado a la misma; la conclusión, a cuento de qué tantos *topicazos* y tanto postín al discurso gastado, recurrente e irreal que difunden del argumento taurino cuando la decadencia se impone a esta realidad. De temáticas manidas fue el asunto y, si me lo permiten, me gustaría explicarlo, aunque sea redundar en más de lo mismo y en la hartura de todos los que no somos personajes relucientes del firmamento ni estamos obligados a reiterar vacuamente cómo éstos "se juegan la vida".

Me inflaman tantas y tan cacareadas proclamas de tantos y tan conocidos lugares comunes. La modernidad parece un territorio ignoto y lejano, aunque efectivamente apetecible por todo ser viviente. Viste al desnudo, da de comer al hambriento, provoca sueños al insomne, inspira poemas al gañán e incita a la despreocupación futura. A uno le llaman ladronzuelo y ni se inmuta. Pero, ¡ay!, le califican de antiguo y es capaz de renegar de sus ancestros más cercanos. Julián López, impulsor de la renovación *vanguardista* en la fiesta, también figura del toreo, insiste en que hay que modernizar el espectáculo puesto que de este propósito depende *su futuro*. Lo que no sabemos es el cómo se va a imponer esta declaración de urgentes intenciones ni el soporte que utilizarán los gurús encargados de tan altruista misión. Habrá que estar atentos al twitter, quizá en 140 caracteres quepa el mensaje purificador.

Yo por más que lo intento, no lo entiendo, maestro. Ni quiero entenderlo. Es decir, "que hay que adaptar el espectáculo a los tiempos modernos" porque "está anclado en un mundo antiguo" y, sin embargo, usted asegura estar en un momento profesional excelente y considera su manera de interpretar el arte excelso del toreo en el estilo "más antiguo, más cercano al clasicismo". Pues algo falla, ¿no le parece? No le falta razón en una cosa: por un lado está el toreo como verdad y por otro la verdad que se da en el toreo. Sin la primera no existirá la segunda, aunque se estimule irresponsable y concienzudamente la virtualidad de aquella para la posibilidad de ésta.

Lamenta **El Juli** no estar en su plaza favorita de la Maestranza, o una de las más importantes en su carrera profesional y -al igual que sus otros compañeros en esta aventura reivindicativa (**Manzanares, Perera, Morante y Talavante**)- ha vetado a la plaza sevillana por "un problema de trato". ¿Qué trato?, preguntó la presentadora. "Irrespetuoso y poco acorde con Sevilla". Añadió el diestro que "el abuso no es bueno para nadie". Por supuesto, insistió en que no era un tema de dineros. Yo no voy a entrar en las cuitas privadas y monetarias de las figuras del toreo, no porque crea que no se hace necesario saberlas (ahora estarían más justificadas que nunca ya que la crisis de verdad, la del dinero circulante, obligaría a exponer el balance de gastos y resultados) sino porque entraría de lleno en el recreo de "café para todos" cuando muchos intuimos que se pelean por los azucarillos. **Que un torero gane, o quiera ganar, más o súper más, es legítimo. En el cómo y cuándo están las claves y las contradicciones.**

Y hablando de dineros y de crisis. Uno de los periodistas participantes le pregunta sobre "la crisis del concepto del toreo" y el hecho palpable, incluso para alguien ajeno a la afición, que las plazas de toros no se lle-



Julián López El Juli, uno de los cinco grandes que han dado plantón a La Maestranza

nan. El diestro madrileño no está de acuerdo. "las plazas se llenan", dice. Y pone los ejemplos de Madrid y Pamplona (como todos sabemos *la catedral del toreo* no cuenta con la excelencia de antaño -tampoco se llena ya- y la plaza navarra no puede ser comparada con nada porque trasciende mediáticamente al ritual). Y completa: "El sector taurino goza de buenos números, números nada despreciables". Discúlpeme, pero respecto a lo que usted percibe de *los llenazos* a mí se me escapan, aunque le aseguro que ese clasicismo de que habla sí que entra en las más *negativas* entendederas y, por tanto, pondría de acuerdo a todos.

Por último, vamos a la política. Dice que los toreros son apolíticos. Permítame que discrepe. Apolítico significa ajeno a la política y en este país ni se da ni se espera ningún personaje de estas características, y menos ahora. Entiendo que usted ha querido decir que los toreros no se quieren meter o identificar en determinadas maneras de hacer política, una circunstancia que precisamente sí se ha producido en los últimos tiempos con la formación de grupos de profesionales taurinos, algunos exclusivamente toreros, que se han personado en los despachos ministeriales y con las mismas han desplegado pergamino y desconuelos. Estos son tiempos políticos, de gentes comunes y corrientes que se han puesto a opinar como sabios de alta economía e *incontables* ideologías porque les apetece y les toca el bolsillo. Discúlpeme si le digo que ni proscipciones reales, ni pragmáticas papales, ni prohibiciones animalistas han podido anular la fiesta de los toros, hasta el momento, claro.

Por supuesto, hablo de la fiesta de emoción, riesgo y verdad y no de los espectáculos sucedáneos y simuladores que a pocos interesarán, y a éstos lamentablemente les incumbirá hacer con ella cuanto les plazca sin acordarse de naturales o verónicas, de lopecinas o volapiés. En un tiempo cercano hubo en Cataluña tres plazas de toros simultáneas y una afición que las llenaba. Pero no fueron los políticos quienes se empeñaron en hacerlas desaparecer. Fueron los taurinos los que se enamoraron de los turistas e idearon trastocar el padrenuestro de la fiesta. Tras el rezo, las súplicas y las rogativas llegó la condenación y nadie mejor que los creyentes para saber que del purgatorio se sale, pero de las llamas perpetuas del infierno jamás de los jamases. Y allá abajo algunos se fueron ricos, otros más pobres que las ratas y el resto se quedaron deambulando como ánimas penitentes y doloridas.

Paz Domingo

Aficionada y periodista

Publicado en su blog personal el 4 de abril de 2014



JOSÉ GÓMEZ ORTEGA, JOSELITO

UNA LECCIÓN MAGISTRAL DE CONOCIMIENTO Y TORERÍA

CENTENARIO DE LOS 7 TOROS DE MARTÍNEZ

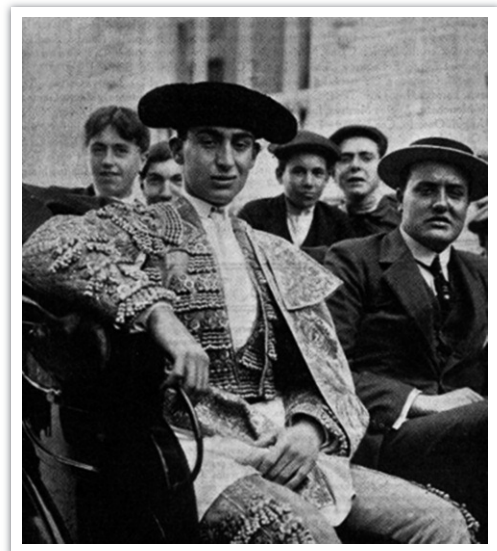
El próximo día 3 de julio se cumplirán 100 años de una de las tardes más gloriosas que ha dado la historia de la Tauromaquia, y no es otra que el día en el que José Gómez Ortega, Gallito, se encerró en la Plaza de Madrid con una corrida de toros de la ganadería de Vicente Martínez.

FUE la única ocasión en la que José se acarteló en solitario en Madrid, sin embargo, a lo largo de su corta pero intensa carrera lo haría un total de 23 ocasiones. Él mismo escogería esta ganadería de toros de la Tierra, descartando los hierros andaluces que la empresa le ofreció para que no le echaran en cara un excesivo regionalismo. Como tantas otras veces, José "pensando en aficionado", escogía un hierro bien visto por el público madrileño.

Apenas se habían cumplido las dos horas desde el paseillo y José era llevado en volandas desde el desaparecido coso madrileño de la Carretera de Aragón hasta el hotel Palace, por centenares de aficionados enfervorecidos, absolutamente emocionados.

La corrida en conjunto resultó mediana, la mayoría llegaron quedados al tercio de muerte y, curiosamente, los de mejor juego fueron los toros de pelo berrendo que más contrariedad causaron a José en los prados colmenareños de "Cañadas de Mojobán", cuando días antes se presentó en casa del ganadero don Julián Fernández Martínez en compañía de su picador, "Camero", y los empresarios de la plaza, a fin de escoger una corrida que convenciesera a todas las partes.

El comportamiento deslucido de los toros de Martínez no fue ningún impedimento para que el genio de Gelves dictara una auténtica lección de torería y poder durante toda la corrida más el sobrero que regaló para deleite de los afortunados espectadores. La corrida, toda ella, fue lidiada con riguroso orden, sin un capotazo de más ni de menos. José tiró de repertorio, deleitando al público con rebosos quites, recortes y galleos inigualables, todo tipo de suertes de capa. Al berrendo "Barrabás" lo paró de salida con el capote a una mano, imágenes que se conservan y que son una verdadera delicia para el aficionado. En banderillas dominio absoluto de las distancias y los



Joselito camino de la Plaza de la Carretera de Aragón la tarde del 3 de julio de 1914.

Foto cedida por José Morente de su blog La Razón Incorporéa

terrenos, ortodoxia y clasicismo máximo en el embroque, cada par era colocado en el morrillo de los toros con sumo cuidado, ¡carteles de toros! En la muleta proseguía ese conocimiento perfecto del toro, esa difícil facilidad para conseguir dominarlos con toda naturalidad. Pases por alto, ayudados, trincheras, molinetes, kikirikís majestuosos... y los pases ligados en redondo, novedad de la época heredada hasta nuestros días, cimientos de la faena de muleta tal y como conocemos, piedra de toque gallista tantas veces desdeñada. Con efectividad pasaportó los siete morlacos colmenareños, la espada nunca fue su mejor facultad.

Viernes laborable y caluroso en Madrid, tarde de lleno hasta la bandera, terno ceniza y oro. Dominio y conocimiento absoluto de todo tipo de reses, ya sea por su casta o su condición; dominio absoluto de todas las suertes del toreo. La gracia, el adorno, la torería, el arte sin afectación, sin amaneramiento. Pónganle los adjetivos que quieran. Aquella tarde del 3 de julio de 1914, José Gómez Ortega impartió una de sus mejores lecciones de cátedra taurina, contando tan solo con 19 años. Gloria a ti, Gallito.

Pedro del Cerro Molina
Miembro de la
Asociación El Toro de Madrid



Cartel de la memorable tarde del 3 de julio de 1914



HOMENAJE A BASTONITO DE BALTASER IBÁN

◆◆◆ LA MUERTE, DE PODER A PODER ◆◆◆

Se lidiaba una corrida de Ibán, dos habían sido rechazados en el reconocimiento, encastados y con trapío; el 5º y el 6º de Victoriano del Río. La terna estaba formada por los toreros Emilio Muñoz, César Rincón y Juan Mora. Era la corrida veinticinco de la feria y la plaza presentaba un lleno absoluto. Máxima expectación. Casta a raudales y emociones intensas fueron los ingredientes de aquella tarde inolvidable gracias a un toro que cumplió de verdad con la definición de toro de lidia, haciendo honor a su estirpe. Los que lo vivieron todavía lo recuerdan emocionados, los que no tuvieron ese privilegio reviven sentimientos gracias a la leyenda heroica transmitida a través de lecturas, crónicas y vídeos de la gesta pese a la distancia en el tiempo y la frialdad de los medios. Lo paradójico fue que a pesar del éxito de ese toro y el reconocimiento de los aficionados, la ganadería no sólo no se vio fortalecida y aupada a lo más alto sino que su representante esa misma tarde declaró que en su casa no había más toros así ni volverían a existir, temerosa de las consecuencias que traería, comercialmente

hablando, el derroche de casta y peligro de Bastonito. Y no se equivocó; las figuras pusieron el veto al hierro ante la más mínima posibilidad de enfrentarse con un toro parecido. El imperio de los mandones del escalafón impusieron sus leyes mediocres y ventajistas. Esto sólo pasa en el toreo, lo contrario a lo que sucede en cualquier otro espectáculo artístico donde lógicamente se valora la verdad y el sentimiento de la obra creada. La grandeza de la fiesta de los toros esta precisamente en lo contrario, porque los que vivieron al borde del drama y llenos de emoción la pelea a muerte mientras el Maestro bordaba el toreo, como la que tuvo lugar entre "Bastonito" y César Rincón, nunca lo olvidaran. Es lamentable, a partir de entonces Baltasar Ibán entraría en la lista negra de los toreros de la cual todavía no ha salido, resultando paradójico comprobar cómo la decadencia de una ganadería estuvo en el triunfo de un gran toro como Bastonito. **¿Y se preguntan los taurinos por qué se ha producido la decadencia de la fiesta...? Ahí está la respuesta.**

EL 7 de junio se cumplirán veinte años de la gran faena de César Rincón al, seguramente, el toro más fiero lidiado en Madrid en los últimos años, *Bastonito* del hierro de Baltasar Ibán. Saltó al ruedo a eso de las siete y media de tarde; anunciado con el guarismo 25 y 501 kgs. de peso protestado de salida pero al que ya desde el primer tercio se apreció su encastada bravura. Fue bravo, ¿muy bravo?; la crítica de aquellos días no se puso de acuerdo: desde los que decían, como Joaquín Vidal, que aunque se empleó en el primer puyazo más de dos minutos con entrega, empujando con los riñones, desplazando al caballo por los tendidos de sombra, capotes al quite..., el segundo prácticamente no existió y se tapó la salida al toro... a los que defendieron su entrega en el segundo encuentro pues aunque mucho más breve el toro no se acobardó, acudió alegre al cite y el picador metió las cuerdas, apretó y a continuación levantó el palo. Ya se sabe, en cuestión de toros, hay opiniones para todos. Desde luego lo que no hubo es un tercer puyazo lo que hubiera aclarado mucho más las cosas, quizás por ello llegó con tanta fuerza y fiereza a la muleta. Lo que es seguro es que se vivió un tercio cargado de emoción que hacía presagiar una faena de poder a poder entre el toro y el torero. Por ello el mérito de *César Rincón* fue mayor pues el toro desarrolló una fiereza peligrosísima

a la que el torero supo hacer frente. Lucha a muerte en una faena emocionante cargada de dramatismo e intensidad pues a la encastada bravura de *Bastonito* le plantó cara un Rincón épico y con casta de héroe que no se arredró ante el peligro que suponía vencer las embestidas de la res, sus miradas, incluso tras sufrir una aparatosa voltereta al entrar a matar. Una oreja y la vuelta en el arrastre fueron los premios que estremecidos y conmocionados por lo vivido esa



César Rincón bordando el torero en su faena a Bastonito

tarde, otorgó el público. Los trofeos fueron lo de menos, ¡cuántas puertas grandes se olvidan al momento!.

Al día siguiente se publicaron en todos los medios críticas e impresiones resaltando la gesta. Como muestra recogemos aquí la publicada en el ya desaparecido Diario 16 y firmada por el gran aficionado y escritor **Andrés de Miguel**, que resume en pocas líneas la emoción vivida y el carácter heroico de esa faena

A SANGRE Y FUEGO

No hay más toreo que el toreo y Rincón es su profeta. El profeta que nos lleva a la tierra prometida del toreo auténtico, el que se hace exponiendo generosamente la vida a cambio de ganar la vida del toro, después de someterlo a la voluntad dominadora del hombre. La casualidad, el azar y como no, la decisión del torero de pedir toros de verdad juntaron, en el mismo lugar y en el mismo momento, al toro más bravo con el profeta del toreo para que se produjera la revelación. "Bastoncito" (sic), de la ganadería de Baltasar Ibán, era un toro bravísimo, el más bravo de la feria y de muchas ferias. Alucinados, asistíamos a la ofrenda generosa de la vida del profeta, que entregaba su vida al toro bravo arquetípico en los primeros rechazos de cada tanda, cargando la suerte y desviando el viaje del toro. El toro, bravísimo, no cesaba de pedir más, y puesto que más pedía, Rincón lo dominó en el toreo al natural. Ahí se produjo el fenómeno de la revelación, con el toro cerrándose hacia el tercio, conforme el torero, colocado en el único sitio que se podía romper el toro, perfectamente cruzado y obligándole a cambiar el viaje, le metía en su muleta limpia y le obligaba a



El torero sobrecogido y ensangrentado pasea su triunfo. Había ganado la pelea

entregarse. El rito pide la sangre del toro, pero este sólo estaba dispuesto a entregarla a cambio de la del torero, y Rincón, generoso, le cambió la vida por la suya, que entregó al ara de los cuernos del toro bravo. Nunca había asistido a un momento tan fuerte, donde un torero de verdad estaba representando el mito del toreo con un toro mítico. Lo representó como debió ser el encuentro primero, a sangre y fuego.

Faena a un toro que marcó la vida y la carrera taurina de César Rincón, por ello nada mejor que terminar recogiendo las palabras del propio Maestro sobre esa gesta: ***"Es bueno que de vez en cuando salgan toros que pidan el carnet profesional a los toreros, porque además de descubrir al torero, también se descubren a los buenos aficionados. Bastonito es un toro que ha marcado mi vida porque lo recuerdo muchos días y se que lo recordaré siempre. Y me llena de orgullo que también lo tengan presente todos los aficionados de Madrid"***.

Si salieran más toros así que vendieran cara su vida ante auténticos toreros, la fiesta recuperaría su prestigio y grandeza.

Redacción

PREMIO DE ENSAYO TAURINO

Nuestro socio joven y magnífico aficionado Mario de los Reyes, ha sido galardonado con el **Premio de Ensayo Taurino** que convoca la prestigiosa **Biblioteca Taurina Carriquiri**. El trabajo presentado al certamen ha sido *"Expresiones y términos taurinos en la vida cotidiana"*. Nuestra felicitación por el premio que supone el reconocimiento al gran esfuerzo intelectual desarrollado y que demuestra la importancia del lenguaje taurino en nuestro ámbito socio-cultural.



¿QUÉ SE ANUNCIA, UNA CORRIDA DE TOROS...?

ÚLTIMAMENTE parece que a las figuras del torero les ha entrado la fiebre por el exhibicionismo público; en su afán por modernizarse y buscar lo que se ha dado en llamar "nuevos caminos" en la tauromaquia, andan como locos para llegar por cualquier medio a los posibles espectadores. En el mundo actual no cabe duda de que el marketing es básico para hacer llegar el producto al consumidor. El viejo aforismo "una imagen vale más que mil palabras" ha quedado atrás y ahora reclamos de lo más variado, rayando alguno en lo esperpéntico, pugnan por ser la tarjeta de presentación de corridas puntuales o de la temporada de un torero. Y esto no ha hecho más que empezar: publicistas, asesores de imagen, medios... intentan modernizar los lenguajes de comunicación, cambiar las antiguas y tradicionales maneras de anunciar los espectáculos. Es cierto que todavía en las ferias ¡por favor que no desaparezcan! se siguen imprimiendo carteles multicolores de maravillosa composición e iconografía, herencia de una prestigiosa tradición artística, -cómo olvidar a los dibujantes, Ruano Llopis, Saavedra, Casero etc. por citar alguno de ellos-, anunciándose *seis toros seis de la prestigiosa ganadería... que matarán los espadas... a las seis de la tarde... si el tiempo no lo impide...* pegados en muros de calles y paredes de tabernas y bares cercanas a los cosos. Pero la antigua algarabía que despertaba de la siesta en verano, cuando un coche cruzaba las calles de ciudades y plazas y una voz a grito pelado anunciaba megáfono en mano la corrida de esa tarde, prácticamente ha desaparecido.

En la era de Facebook, Twitter, Internet y demás artilugios que más parecen del mago Merlín que aparatos mecánicos, esos antiguos usos parecen obsoletos; aunque según mi opinión todos pueden ser compatibles, ¿por qué acabar con formas y modos que están en la tradición de la fiesta? Digo esto pues estamos asistiendo a campañas que se quedan en el mensaje superficial y frivolan la verdadera esencia de lo que se quiere enseñar. El torero no puede "publicitarse" como una carrera de Fórmula 1, ni las figuras presentarse en discotecas como si fueran cantantes de moda que han sacado al mercado su último CD, un respeto. Ahora no tienen inconveniente en asistir a programas televisivos de bailes, anunciar marcas de relojes o camisas, modelar ropa de marca, hacer tours en bus como los rockeros... pero al final esa divulgación que busca la "normalización" y la homogeneidad con otros ocios y se iguala a otros espectáculos de masas, vacía de contenido específico al torero; la lidia, la lucha hecha fiesta entre un toro y un torero que en un acto de amor a la vida se asoma a la muerte, no puede ser anunciada como un partido de fútbol. Ya sé que la razones argumentadas son buscar la cercanía al público, hacer visible un espectáculo hermético y antiguo, mostrar el mensaje taurino y divulgar y modernizar la fiesta... pero en ese afán lo que de verdad se está olvidando es el contenido en aras de las formas. Menos alardes y más buscar y enseñar la pureza y las esencias que hacen algo único y especial a la fiesta. Si esas figuras se acartelaran priorizando la rivalidad, la competencia en los ruedos, anunciándose con ganaderías encastadas, sin buscar úni-



Carteles publicitarios con la fiesta de los toros como protagonista

camente el negocio fácil, huyendo del riesgo... ese sería el mejor anuncio y no pantomimas de cara a la galería, como la que han protagonizado dos figuras actuales anunciando un mano a mano en la plaza de la Malagueta el pasado domingo de Resurrección, incluso copiando formas y el ritual de llegar a la plaza en coche descubierto que vivieron hace muchos años dos matadores historia viva del torero, Joselito y Belmonte. Todo muy aparente, pero el "remake" fue un sonoro fracaso pues faltó lo principal, el toro encastado. Eso mismo hay que hacerlo con toros no cabras. Si vuelven a organizar un espectáculo parecido que recuerden que sus modelos a seguir toreaban Miuras y lo que les echaran, esa sí era una buena publicidad.

Cuando se den cuenta de que el público y los aficionados que van a la plaza persiguen presenciar un espectáculo total y único: imprevisible, misterioso, emocionante, con sus tres tercios completos y no una fotocopia sin riesgo de lo que ya se ha visto la tarde anterior, estarán en el buen camino para acercarse a la sociedad única manera de verse legitimado este cruento y complejo espectáculo. ¿Se han parado a pensar que hoy el torero que mejor "publicita" su anonimato y silencio mediático es el más solicitado y el único que atrae al público? porque será...

Sabemos que es difícil compaginar la necesidad de sacar a la calle la fiesta, atraer a jóvenes, no perder aficionados, imbricarse en modas y modos culturales, ser un referente de nuestra cultura sin caer en propagandas superficiales y dañinas que olvidan lo esencial. ¿Cambiar formas? Lo que debe resguardarse como un tesoro es la entidad de la tauromaquia basada en lo que debe ser inmutable en la fiesta, un toro encastado en el ruedo y un torero que tореe arriesgando, pisando terrenos peligrosos... Menos marketing glamuroso y más ética y pundonor, esa es la mejor campaña publicitaria.

Yolanda Fernández Fernández-Cuesta

Miembro de la

Asociación El Toro de Madrid

