

**CRONOLOGÍA
DE LA TELEVISIÓN MEXICANA (1991)***

Oralia Arreola Ochoa**

El año de 1991 se caracteriza como un tiempo de importantes transformaciones y reajustes en los sistemas de televisión público y privado del país. Estos cambios no pueden ser ajenos de las políticas gubernamentales sobre todo en relación al Tratado Trilateral de Libre Comercio (México-Canadá-EUA), cuya riesgosa inminencia ha acelerado y profundizado la reestructuración de las telecomunicaciones. La privatización de canales de televisión estatales, la puesta en operación de nuevos satélites y la aplicación de innovaciones tecnológicas, la proyección del monopolio televisivo a nivel iberoamericano y hacia Estados Unidos, así como el tránsito de propietarios destacados de medios de comunicación a la política partidista, anuncian la

* Para la elaboración de la presente cronología fue consultado el banco de datos: *La comunicación social en la prensa nacional: información sistematizada* que se realiza desde 1986 en el Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, de la Universidad de Guadalajara. La sistematización de este banco de datos se centra en los siguientes diarios: del Distrito Federal, el periódico *La Jornada* y el semanario *Proceso*; de Monterrey, Nuevo León, *El Norte*; y de Guadalajara, Jalisco, *El Occidental*.

** Centro de Estudios de la Información y la Comunicación, Universidad de Guadalajara.

impostergable modernización de este sector ante los nuevos retos y desafíos de la apertura comercial.

Todo lo anterior se puede apreciar en el siguiente recuento sobre los sucesos más sobresalientes de 1991, en nuestra televisión mexicana.

16 de enero

Se constituye XHGJG Canal 7 del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, que transmite desde la ciudad de Guadalajara, Jalisco.

22 de enero

Rómulo O' Farril Jr. y Miguel Alemán Velasco, renunciaron al Consejo de Administración, del consorcio privado Televisa. Los nuevos miembros de este Consejo presidido por Emilio Azcárraga Milmo, son: Emilio Azcárraga Jean, Alejandro Sada Olivares, Fernando Díez Barroso A., Emilio Díez Barroso A., Miguel Alemán Magnani, José Antonio Cañedo White y Othón Vélez.

23 de enero

Tomó posesión Alejandra Lajous Vargas, como nueva directora del Canal 11 del Distrito Federal, en substitución de Jorge Velasco, quien a su vez fue designado director general del Sistema de Telesecundaria en substitución de Olegario Ríos.

26 de enero

Un grupo de escritores, editores, artistas plásticos y visuales, de música, danza, cine, teatro y televisión, académicos y periodistas, representantes de 19 estados de la República, así como varias universidades, enviaron una carta abierta al presidente Carlos Salinas de Gortari pidiéndole que el Canal 22 no se venda

a la iniciativa privada y se convierta en un medio de interés público y contenido cultural.

29 de enero

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) dio a conocer en el Diario Oficial que dividirá en nueve regiones el consorcio estatal de Imevisión. Los canales serán reprivatizados “en paquete”, a nivel regional, asignando una zona a cada uno de los nueve grupos, en un esquema similar al utilizado para la telefonía celular. La venta no incluye la red nacional del Canal 13.

30 de enero

Sólo dos grupos empresariales participaron en la licitación emitida por la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) para la explotación comercial de la red nacional de Imevisión, Canal 7. Los grupos están conformados por José Luis Boone Menchaca, Trigio Javier Pérez de Anda, Luis Carlos Mendiola Codina y Miled Libien Kahue, quienes integran Televisión del Centro, y José Manuel Acosta Castañeda, José Luis Boone Menchaca, Adrián Loreto Perada López y Miled Libien Kahue de Televisión Metropolitana.

2 de febrero

Por decisión del presidente Carlos Salinas de Gortari, el Canal 22 de televisión continuará dentro de Imevisión y será utilizado con fines culturales. Esto se dio a conocer por medio de un comunicado emitido por la Dirección General de Comunicación Social de la Presidencia de la República, en respuesta a la carta abierta de intelectuales, artistas y científicos de todo el país, quienes solicitaban que dicho canal no se vendiera a inversionistas privados.

22 de febrero

Se constituye el Consejo de Planeación del Canal 22. El presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CNCA), Víctor Flores Olea, los rectores de la Universidad Autónoma de México (UNAM), José Sarukhan y de la Universidad de Guadalajara, Raúl Padilla López, integran, entre otros, la lista de 20 personajes del ámbito cultural y científico de México que formarán ese Consejo.

16 de marzo

En la segunda reunión del Consejo Consultivo del Canal 22, fueron creadas cuatro comisiones. Los responsables para cada área son: Fátima Fernández Christlieb (aspectos técnicos), Raúl Trejo Delarbre (contenidos y programación), Beatriz Solís (aspectos financieros) y Jorge Dueñas (normatividad).

8 de abril

Es intervenido judicialmente el Canal 4 (Televisora de Occidente, S. A.) de la ciudad de Guadalajara, Jalisco, filial de Televisa al perder un juicio por violación a la ley de derechos de autor y a la de marca en favor de Luis Fernando Rojas Moussang.

11 de abril

A partir del próximo mes de mayo las acciones del consorcio televisivo privado de México (Televisa) cotizarán en la bolsa Mexicana de Valores, según informe de Nacional Financiera (Nafinsa), quien actúa como intermediario bursátil de la empresa. Además colocará entre 25 y 30% de su capital social en los mercados bursátiles internacionales, especialmente en Wall Street y Tokio.

18 de abril

Como parte del programa de reestructuración del personal, fueron despedidos más de 100 trabajadores del Canal 11 del Distrito Federal, pertenecientes a los departamentos de seguridad, relaciones públicas, prensa, televisión educativa y barra infantil.

29 de abril

Inicia Televisa la construcción de sus nuevas instalaciones administrativas, en el poblado de Santa Fe.

9 de mayo

Hasta diciembre de 1990, el Grupo Televisa estaba conformado por 288 empresas filiales. Tras la reestructuración accionaria, el consorcio dejó fuera a 67 compañías, entre las que destacan: Grupo Video (Videovisa, Videovisión, Videocentros y Televicine); Radiópolis (XEW, WFM, Stereo 102, Tropi Q, Q Mexicana); Cablevisión, varias disqueras, el restaurante Maxim's, el periódico deportivo *The National* (en Estados Unidos), y agencias distribuidoras de automóviles. La primera opción de compra la tuvieron los mismos accionistas del consorcio.

14 de mayo

Toma posesión como nuevo director de Imevisión, Romero Flores Caballero, en sustitución de José Antonio Alvarez Lima.

31 de mayo

Televisa confirmó la intención de expandir su mercado a Brasil para otorgar un servicio de suscripción a particulares al estilo de Cablevisión, y mediante antenas parabólicas, los clientes podrán sintonizar el Canal 2 de Televisa.

13 de junio

Se constituye el Fideicomiso de Apoyo a Canal 11 del Distrito Federal, mediante el cual se pretende que la iniciativa privada financie en parte las actividades de la televisión cultural. Los principales patrocinadores del canal son: Petróleos Mexicanos y Bancomer. En el fideicomiso participan Gilberto Borja, Roberto Hernández, Adolfo Patrón y Javier Moreno Valle.

25 de junio

Fue presentado el proyecto del Canal 22 de televisión al presidente Carlos Salinas de Gortari. El mandatario ofrece todo su apoyo para la realización del mismo.

14 de julio

Se anuncia que a partir de 1992, las telenovelas mexicanas, producidas por Televisa, se grabarán en los Estudios Churubusco, el complejo cinematográfico más grande de América Latina. Esto después de hacer un estudio de "rentabilidad" del lugar.

3 de agosto

Jorge Cantú de la Garza fue nombrado nuevo titular del Canal 28, de Monterrey, N. L., quien dio a conocer las directrices que regirán la nueva programación de este canal. Cantú de la Garza tuvo la conducción y dirección en algunos programas del canal que hoy encabeza, además de hacerlo para los canales 4 y 11 de México, y el 8 local de Imevisión. Ocupó cargos en la industria cinematográfica mexicana y dirigió agencias de publicidad; fue director de Artes Literarias del Instituto Cultural de Nuevo León.

15 de agosto

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes clausuró la transmisora de televisión de Santiago, Nayarit, luego de que el encargado de las transmisiones locales difundió una entrevista en la cual se hicieron fuertes alusiones y ataques a la vida privada del candidato a diputado por el partido oficial, Víctor Cánovas Moreno.

22 de agosto

Le es asignado un presupuesto de 120 000 millones de pesos a la empresa estatal Imevisión. Se anuncia que a partir del 3 de septiembre la red nacional cambiará su programación. Romeo Flores Caballero, director del organismo, reveló que los nuevos programas del Instituto Mexicano de Televisión se basarán en la seriedad de sus contenidos y en el cumplimiento de las funciones de informar, entretener y difundir las manifestaciones de la cultura popular. El titular de Imevisión se compromete a “hacer de Imevisión una televisora rentable, competitiva y moderna”.

11 de septiembre

Thomas Neel, representante de la fundación Friedrich Ebert en Bonn, Alemania, declaró que América Latina es la única región del mundo donde no existe un intercambio regular de espacios televisivos. Esto debido a que consorcios como: Televisa, O'Globo y la CNN (Cable Network News) obstaculizan actualmente el intercambio recíproco de programas de televisión entre países de la zona.

13 de septiembre

Como parte del programa de reestructuración del Canal 11 del Distrito Federal, la nueva administración de la televisora empe-

zó a adquirir programas extranjeros a empresas como la BBC de Londres, la RAI de Italia, Radio y Televisión Española, y a compañías alemanas y estadounidenses.

23 de septiembre

La Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) publicó en el Diario Oficial de la Federación el acuerdo mediante el cual, Televisora del Valle de México, S. A. de C. V., fue seleccionada para continuar con el procedimiento de concesión, operación y explotación del Canal 40 en banda UHF en el Distrito Federal. Esta decisión se tomó en virtud de que esa empresa cumplió con lo previsto en el artículo 19 de la Ley Federal de Radio y Televisión, y presentó un proyecto de inversión por la cantidad de \$75 907 867 000.00 para obtener la concesión del Canal 40, denominado XHEXI-TV, con una potencia radiada de video de 5 000 kilowatts. La estación será comercial con programación propia las 24 horas del día.

24 de septiembre

Televisa coordinará durante 1992 la realización de una cadena iberoamericana de televisión según declaración de Emilio Azcárraga. Se trata de un proyecto planteado en la reciente reunión presidencial de Guadalajara, dentro del programa de actividades promovidas para conmemorar el Quinto Centenario de la llegada de Colón a América. En esta cadena participarán todos los países de habla hispana, tanto Latinoamérica como España y Portugal.

27 de septiembre

El director de la empresa Televisora del Valle de México S.A. de C.V. (TVM), declaró que a partir del primer semestre de 1992 el nuevo Canal 40 de UHF, comenzará la transmisión de señales en la zona metropolitana de la capital del país.

26 de octubre

A partir de esta fecha, la Red Nacional 13 de Imevisión se enlazará con España para transmitir *Línea América*, un programa especial de intercambios de información, como celebración del Encuentro de Dos Mundos. El acuerdo se firmó con EFE, la agencia informativa de ese país.

28 de octubre

Televisa emprende una nueva estrategia: el cambio de perfil de sus estaciones para ampliar su *rating* de audiencia. A partir del 4 de noviembre, las señales de esta empresa exhibirán cambios sustanciales en sus canales 2, 4, 5 y 9.

4 de diciembre

El Canal 2 de Monterrey comenzó a transmitir con el sistema de sonido en estéreo.

10 de diciembre

Mediante un decreto publicado en el *Diario Oficial*, el presidente Carlos Salinas, a través de la Secretaría de Programación y Presupuesto (SPP), ordenó “la extinción y liquidación del Instituto Mexicano de Televisión” (Imevisión) en un lapso no mayor de seis meses.

El decreto oficial especifica que la SPP

designará un liquidador que tendrá a su cargo el proceso de extinción y liquidación (de Imevisión, y que) la misma dependencia emitirá los lineamientos sobre el destino y la aplicación de los remanentes, si los hubiere, conforme a las propuestas que formula la Secretaría de Gobernación.

Según comunicado de Imevisión, este decreto no altera la operación de la concesionaria del Canal 13, que continuará con

su programación habitual y con el mismo logotipo y marca “para los efectos comerciales de identificación”.

20 de diciembre

Emilio Azcárraga Milmo y Carlos Amador anuncian el proyecto de construir 32 salas cinematográficas en el estacionamiento del Estadio Azteca, en Santa Fe —lo que próximamente será Ciudad Televisa—. La idea es dedicar 28 salas a la exhibición de películas (con capacidad para 800 personas cada una) y cuatro para transmisiones de televisión con el Sistema de Alta Definición (con cupo de 200 localidades).

22 de diciembre

El titular de Imevisión, Romero Flores Caballero, informó que el concurso nacional de belleza denominado “Señorita México”, será producido y transmitido por la televisora estatal a partir de 1992. Los derechos de transmisión fueron cedidos a Imevisión, debido al apoyo del gobierno del país. Este certámen deja Televisa después de 36 años de realizarse ahí.

La cadena mexicana Televisa compró en siete millones de dólares, 49% de las acciones de Megavisión, primer canal privado de televisión en Chile. El acuerdo comercial entre ambas redes incluye asistencia técnica de Televisa al canal y coproducciones en ambos países.

23 de diciembre

Televisa es la más reciente empresa mexicana que accede a la bolsa estadounidense de valores, con una emisión privada de dieciséis millones de acciones a 25 dólares cada una. La emisión de Televisa, colocada el 9 de diciembre, no es aún pública y sus valores no se cotizan en ninguno de los mercados neoyorquinos.