

VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

The Vienna Review, Wien, November 2009



'Temptations' - at the Vienna Art Week 2009

by Gemilo C. Antonio

A seductive serpent looms – jet black eye against glistening white skin – at the center of the text on the poster announcing Vienna's largest festival of art, the Vienna Art Week, a largely private initiative, which will be making its fifth year anniversary this Nov. 16-22.

An initiative of the internationally renowned Vienna-based auction house, Dorotheum, this year's motto, "Temptation for Art" was designed by Art Cluster Vienna to play up the variety and complexity of special events that had been drawn up as a collaborative venture by several member institutions – following the pattern that they had set up when they formed the Cluster six years ago.

"It's a hugely inventive program with hardly any public subsidy," reports festival artistic director, Robert Punkenhofer. "It makes art live from the engagement of the members of the Cluster themselves." As in the past five years, the organizers aim to catapult Vienna as a metropolis onto the radar screen of international art by bringing recognized artists, critics and curators from abroad to encounter the vast and diverse local art scenarios plus an array of provocative performances and high-caliber panel discussions.

"The linking of business, art-makers, cultural institutions, and research in the projects of the Vienna Art Week shows that economic success and artistic ambition are not antithetical," comments Austria's Minister of Art, Culture and Education Claudia Schmied, seeing the creative potential of art as an asset for entrepreneurial success. "I see this as a key to the future and especially that, in cultural political terms, international exchange also involves the young."

From its short history, and judging from the industrial derivation of the cluster idea, the festival seems driven by business energy and the common prayer: "... and lead us not into the temptation to fragment, or we divide our commercial potential and strength."

But that is not the case, insists Punkenhofer. "The goal is not only to highlight the best of the best in Vienna's art world but especially also to give due emphasis to the place of visual art."

Clearly, this re-branding is an effort to position Vienna beyond its clichéd association as the world's city of music. What then distinguishes this fifth anniversary from previous and other European art festivals is a shift in tone. "The first three years may be considered somewhat elitist, because they were specifically oriented to insiders," he explains. "Last year, there was an opening up," integrating more galleries and small stu-

dios and spotlighting alternative spaces.

"The most interesting developments in contemporary art is in off-off scenes," he continues, like Vienna's 16th district, around the Brunnenmarkt, "in spaces that are neither gentrified nor commercialized." This is how new partners emerge such as KÖR Public Art Vienna, Advanced Minority Gubicle, COCO (Contemporary Concerns), K48 – Offensive for Contemporary Perception, and Song Song. In the 3rd district, Ursula Maria Probst will present artist-in-residence at "The Center of Attention – Art as Sociotopia", a project to further socio-dynamic spaces and inter-creative linkages where issues of cultural identity and aesthetics are raised. The more established institutions like the Albertina, Belvedere, departure wirtschaft, kunst u. kultur GmbH, and the Esl Museum respond with innovative and special programmes. The Kunsthistorische Museum, Vienna's Museum of Fine Arts, is a case in point.

"Vienna Art Week's program should tempt visitors to wander through the dense and complex program," says Sabine Haag, its recently appointed director. Here, there's "something for everyone," starting with the old masters and the baroque through the modern past to the contemporary.

Sill, she sees the traditional as what makes the city unique: "the presentation of its imperial heritage... spectacular treasures... from the house of Habsburg." So what's new? Her response is immediate, "New media and innovative methods of display," using space to enable museums to present art in new ways. For example, a workshop at the KHM will show finely collected textiles and demonstrate traditional techniques of tapestry and carpet weaving. And she, herself, will guide a tour through the museum's collection of sculpture and decorative arts, the "backstage" repositories under restoration, which will not be open to the public for at least another couple of years.

"Within such unexpected and modern contexts, more people can be drawn into philosophical insights and psychological backgrounds and thus, into a wider understanding of art," she contends. Among alternative spaces, she mentions Vienna's 2nd district and the focus on "street art."

Video-DJ artists of Sound Frame will host a Live Event at the Prater Sauna where Feldkirch musicians will meet Detroit's Crosstown Rebels and Spectral. At the Hotel Le Méridien, Nicolas Chemus, editor of *Graffiti Art Magazine* in Paris, will lead a panel on "What's Street Art Doing in

a Gallery?" At the Passagalerie of the Künstlerhaus, a magazine, *Paper*, will be presented as a performative and genre-crossing project. A do-it-yourself workshop in Raum D1quartier21 will show how sex machines, teledildonic devices, and orgasmatrons can be produced at home.

Aside from curator-guided tours of special shows and permanent exhibitions, city walks to public art spaces, visits to studios of architects, designers and fashion-trend setters, there will be daily previews of auctions at the Dorotheum where the president of Art Cluster Vienna, Martin Böhm, is a managing partner.

And, on "Dorotheum Day" guests will be invited to two major exhibitions at the Mumok: one, the ERSTE Foundation project on "Gender Check – Masculinity and Femininity in the Art of Eastern Europe after 1960;" and the other, "Interstices – La Colección Jumex, México," which features works

by artists from Latin America. ERSTE Foundation, which has been engaged in counter-cultural studies and social change, will also host the exhibition on "Balkanology ... " at the Architekturzentrum Wien, where participants to the 17th Congress of Architects can encounter urbanization and new architecture in Central & Southeast Europe. Boris Marre, member of the Board of the ERSTE Stiftung, says, "we believe that this kind of opening should be kept high on the cultural and social agenda as a way of leading others into temptation and risking new ways of viewing art."

An exhibition promising surprises is "Urban Clash, Politics, Art and Daily Life Around 1930," which the Vienna Museum will hold at the Künstlerhaus, "showing a time when dif-

ferent worldviews collide," say the Kultur-und Medien Projekte duo, Christian and Nadia Rapp-Wimberger. They report their own astonishment that the Alpenverein in the 1920s excluded Jews, who were not even allowed to go to certain parts of the Alps.

Other discourses worth watching out for are "Art Content Versus Art Market Dynamic" with panelists Clare McAndrew, cultural economist and founder of Arts Economics, Dublin, and Carmen Jiménez, curator of the Guggenheim Museum, Bilbao as well as Russian artist Erik Bulatov who will lecture on the Mumok exhibition "1989, End of History or Beginning of the Future? – Comments on a Paradigm Shift."

Ute Meta Bauer, director of the MIT Visual Arts Program, will debate issues and the challenges art production faces today at the University of Fine Arts, and at the Kunststhal-



A photo of social housing in Croatia as exhibited in "Balkanology" Photo: Jozseko Rasol

acclaimed Austrian mixed-media artist Erwin Wurm will debate with others on the "Status quo of Austrian Video."

"Temptation is all around for every artist," says Wurm, a professor at Vienna's University of Applied Arts and whose "One Minute Sculptures" and "Fat Car" keep him high on the art scene's watch list. "I'm being tempted all the time, it's wonderful to be addicted to art."

Entry free for all events, bookings a must:
www.viennartweek.at



KULTUR

VIENNA ART WEEK Seite 26
Künstler, Designer und Architekten laden in ihre Ateliers und lassen sich bei der Arbeit beobachten

EINE STADT. EIN BUCH Seite 40
Irvin D. Yalom, Autor des heurigen Gratisbuchs „Und Nietzsche weinte“, im Gespräch

CHRISTMAS IN VIENNA Seite 50
Tenor José Cura ist Starsolist bei der großen Weihnachtsgala im Konzerthaus. Ein Interview

Die negative Utopie

KRITISCHE ANALYSE. Die neue Ausstellung „Zwischenzonen“ im MUMOK mit Arbeiten von 20 internationalen Künstlern zeichnet ein ambitioniertes Bild vom prekären Zustand einer ökonomisierten und mediatisierten globalen Welt. Die Werke stammen aus der bedeutendsten Sammlung gesellschaftsbezogener und konzeptioneller Kunst in Lateinamerika, der Collection Jumex in Mexiko. Ausgehend von allgemeinen Fragen der Identität und Zugehörigkeit werden Spannungsfelder zwischen Natur, Technik und Wirtschaft, Urbanismus und Entvölkerung, Multikultur und Abgrenzung kritisch hinterfragt. Neben Arbeiten von Mark Dion, Sam Durant, Olafur Eliasson oder Mike Kelley sind vor allem lateinamerikanische Künstler wie Gabriel Orozco, Santiago Sierra oder Minerva Cuevas – im Bild „Target Shell“ – vertreten. Kuratiert wurde die Ausstellung vom scheidenden MUMOK-Direktor Edelbert Köb.

„Zwischenzonen“ – bis 7. März 2010 im MUMOK,
7., Museumsplatz 1, www.mumok.at

MUMOK

Wien live NOVEMBER 09 25

KULTUR Vienna Art Week

TEXT: URSULA HAUER FOTOS: MARTIN STÖBICH

WILLKOMMEN

BEI MIR

Eine Woche Kunst und Architektur pur – die Vienna Art Week geht in die fünfte Runde, mit über 60 Veranstaltungen. Das Festival bietet Ausstellungseröffnungen im Wien Museum, Belvedere, in der Sammlung Essl und Secession, Einblicke in private Kunstdepots, Stadtrundgänge zu Kunstwerken im öffentlichen Raum sowie Performances (z.B. Performance Night des quartier 21 am 20.11.). Am 17.11. bitten 50 Galerien von 18 bis 24 Uhr zu einem kunstvollen Bummel. Und bei den sogenannten Studio Visits öffnen Architekten, Künstler und Designer ihre Ateliers und laden dazu ein, den Entstehungsprozess ihrer Arbeit hautnah mitzuverfolgen. Sonderführungen, Künstlergespräche und Vorträge runden das Programm ab. Veranstaltungen bei freiem Eintritt, Anmeldung teilweise erforderlich.

16.–22. November, Programm unter www.viennaartweek.at

26 Wien live NOVEMBER 09

VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Wien live, Wien, November 2009



luma.launisch.

Seit 2004 bespielen Astrid Steiner und Florian Tanzer als VJ-Duo luma.launisch zwischen Wien und New York internationale Clubs, Festivals und auch Konzerthäuser – die Intensität der Musik wird durch fantasievolle Bildwelten verdichtet. Mit ihren Live-Shows hat das Duo bereits Peter Kruder, Richard Dorfmeister, Bauchklang oder Christopher Just begleitet, für Lauren Hills Keyboarder Daniel Kelly erarbeiteten sie in New York eine eigene Show. 2006 lieferten luma.launisch die Bilder zur Eröffnung der Viennabiennale, zig Festivalauftritte (u.a. sound-frame, Urban Art Forum) und Musikvideo-Produktionen haben sie ebenfalls zu verbuchen.
Am 21.11., 19-22 Uhr. Ab 22 Uhr Party in der Pratersauna

VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Wien live, Wien, November 2009



VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Wien live, Wien, November 2009



VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Wien live, Wien, November 2009



VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Wien live, Wien, November 2009





Wien verführt...

// ... zur Kunst: Vienna Art Week von 16. bis 22. November //

// Temptation at the Vienna Art Week from 16 to 22 November //

Ein besonderer Höhepunkt im Kulturherbst ist die Vienna Art Week unter dem Motto „Verführung zur Kunst“, die Wien in das Zentrum des weltweiten Kunst-Radars rückt.

„An den vielfältigen Schnittstellen von Kunst und Leben hat sich die Vienna Art Week – initiiert vom Dorotheum, konzipiert und getragen vom Art Cluster Vienna – von einer Plattform der Vernetzung internationaler Museumsdirektoren, Kuratoren, Künstler und Sammler zu einer Festwoche der Kunst mit vielfältigen Veranstaltungen für ein kunstinteressiertes Pu-

blikum entwickelt. Die dichte Museums- und Galerienlandschaft macht Wien nicht nur zu einem Anziehungspunkt für ein internationales Kunstpublikum, sondern mit den vielen hier lebenden Künstlerinnen und Künstlern auch zu einer der kreativsten Städte Europas“, so Robert Punkenhofer, künstlerischer Leiter der Vienna Art Week, und Martin Böhm, Präsident des Art Cluster Vienna, anlässlich des fünften Jubiläums der Veranstaltung.

Tiefe Einblicke bieten 50 Galerien, die im Rahmen der Vienna Art Week am 17. November von 18 Uhr bis Mitternacht ihre Türen öffnen. www.viennaartweek.at

Auktionen, Ausstellungen & Kunsthandwerk

Zeitgenössisches unter dem Hammer. Die vierte Auktionswoche im Dorotheum Wien von 23. bis 27. November gibt Gelegenheit, das ein oder andere schöne Stück zu bestaunen. Neben internationalen Künstlern gelangen Werke bedeutender Vertreter österreichischer Gegenwartskunst, wie etwa von Maria Lassnig, Valie Export, Hermann Nitsch, Herbert Brandl und Erwin Wurm, zur Versteigerung. www.dorotheum.com

Weniger durch große Namen, dafür durch Alltagsnähe zeichnen sich die Gegenstände aus, die man noch bis 14. November im Wagner-Werk Museum Postsparkasse unter dem Titel „Design ohne Designer“ betrachten kann – das eine oder andere Stück kennt man aus der eigenen Küchenlade. www.ottowagner.com

Wien Products. Brandneu sind die Designprodukte der „Wien Products“-Kollektion 2009, die bei Traditionsbetrieben in Wien erworben werden können. Als Teil der Dachmarke „Wien Products“ sind die Unternehmen Kooperationen mit jungen, externen Designern eingegangen. Das Ergebnis dieser Zusammenarbeit sind hochwertige Kreationen im Bereich Schmuck, Glas und Textil. www.wienproducts.at

Temptation // The Vienna Art Week is a particular cultural highlight in autumn. With its motto of „Temptation for art“ it puts Vienna at the centre of the international art world.

„Located at the various interfaces of art and life, the Vienna Art Week – initiated by the Dorotheum auction house, conceived and



Lange Nacht der Schmuckkunst // The Long Night of Jewellery. Am 19. November 2009 laden 40 Wiener Galerien,

Künstler, Schmuckgestalter und Juweliere in ihre Präsentations- und Werkstätten ein. Dabei können hochwertige Schmuckstücke von österreichischen und internationalen Künstlern bestaunt und natürlich auch erstanden werden.

// 40 galleries, artists, jewellery designers and jewellers in Vienna invite you to their salerooms and workshops on 19 November 2009 to admire – and, of course, purchase – precious and unique pieces of jewellery by Austrian and international artists.

INFO: www.schmuckkunstwien.at

4 // enjoy vienna // art, design

VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Enjoy Vienna, Wien, November 2009

managed by the Art Cluster Vienna – has developed from a networking platform of international and Austrian museum directors, curators, artists, and collectors into a festival week of art with diverse events for an art-interested public. Its many museums and galleries make Vienna not only a point of attraction for an international art public but also, given the many artists living here, one of the most creative cities in Europe,' said Vienna Art Week artistic director Robert Punkenhofer and Art Cluster Vienna president Martin Böhm with respect to the fifth anniversary of their event. 50 galleries take part in the Gallery Night that offers diverse insights into Vienna's art scene on 17 November from 6pm to midnight. www.viennaartweek.at

Im November ist Wien Zentrum für Design und Kunst. // Vienna is a centre of art and design in November.

Auctions, exhibitions & craftwork

Contemporary art auction. Art lovers have the chance to buy, or at least admire, great works of art at the fourth auction week at the Vienna Dorotheum from 23 to 27 November. Works by leading protagonists of contemporary Austrian art, such as Maria Lassnig, Valie Export, Hermann Nitsch, Herbert Brandl and Erwin Wurm, will go under the hammer. www.dorotheum.at

Big names are not the distinguishing feature of the exhibits on show at 'Main street. Design without designers' at Wagner-Werk Museum Postsparkasse (until 14 November). What sets these items – some of which you may know from your own kitchen drawers – apart is their functionality in everyday use. www.ottowagner.com

Wien Products. The Wien Products 2009 collection features brand new designer products available from renowned companies in Vienna. United under the Wien Products umbrella brand these select, old-established companies have teamed up with young external designers to create high-quality jewellery, glassware and textiles. www.wienproducts.at

The Urban Alphabet

Nicolaus Gunkler, URBAN SIGNS – Local Strategies (containing: Postcards, Fotomontage, Wandmalerei, etc.)

VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Die Presse / Schaufenster, Wien, 06. November 2009



ÜBER DIE Schulter

Die VIENNA ART WEEK gibt sich zu ihrem fünfjährigen Jubiläum erfreulich publikumsorientiert. Eine tägliche Konstante im Programm sind Studiovisits bei Wiener Künstlern. TEXT: JOHANNA HOFLIEBNER FOTOS: JULIA STIX

Begonnen hat alles 2005 während der ersten Viennafair. Initiiert vom Dorotheum hatten sich Wiens Kunstmuseen, Institutionen und Galerien mit dem Ziel der Vernetzung von Kunst und Wirtschaft unter dem Label „Art Cluster“ zusammengeschlossen und mit Blick auf das speziell zur Kunstmesse nach Wien angereiste internationale Fachpublikum eine Woche lang ein exklusives Rahmenprogramm, bestehend aus Empfängen, Previews und Partys auf die Beine gestellt. Jetzt, fünf Jahre später, feiert das ehemals kleine feine Event sein erstes Jubiläum als großes siebentägiges Fest für die kunstinteressierte Öffentlichkeit. Auf dem Programmzettel stehen Ausstellungsbesichtigungen und Direktorengespräche in den Museen, eine Gallery-Night in rund 50 Galerien, Führungen durch öffentliche und private Sammlungen, Touren zu Kunstwerken im öffentlichen Raum und Beispielen zeitgenössischer Architektur sowie eine Vielzahl von Vorträgen - vom Künstlergespräch zur Lunchtime (Barbara Kruger zur Ausstellung „1989“ in der Kunsthalbe Wien) über Diskussionen bis hin zu einer speziellen Performancereihe. Schauplatz ist aber nicht nur der institutionelle Rahmen. Ein täglicher Fixpunkt der Vienna Art Week 2009 sind die Studiovisits mit Kunstexperten bei jungen, aber auch etablierten Künstlern wie auch „Architekten. Ein ungewöhnliches Projekt untersucht schließlich nicht nur jene Bereiche, die das Dazwischen und Abseits der Kunst repräsentieren, sondern findet auch ebendort statt: 23 heute in Wien lebende Künstler ost- und südosteuropäischer Herkunft hat Kuratorin Ursula Probst für „The Center of Attention“ eingeladen, um in einem Geschäftslokal in der Radetzkystraße eine „dynamische Ausstellung“ zu inszenieren, die Kunst und Leben miteinander verbindet. ☺

COLLABOR. AT Die Vernetzer

Collabor.at - das spielt einerseits auf das englische „collaborate“ an: mitarbeiten, mitwirken, zusammenarbeiten. Und es ist andererseits die Webadresse des in stets unterschiedlicher Zusammensetzung agierenden Wiener Künstlerkollektivs rund um **Johanna Reiner, Johannes Hoffmann, Maria Calligaris** u. a. 2000 formierte sich die junge Truppe erstmals, um ein kuratorisches Experiment zu starten: „Wir sind mit Themenstellungen an andere Künstler und Experten herangetreten und haben sie eingeladen, sich an einem Arbeitsprozess zu beteiligen und gemeinsam ein Ausstellungskonzept zum Thema zu erarbeiten.“ Mitwirkende waren Künstler ebenso wie Kulturtheoretiker. Anfangen von der ersten Aktion im Wiener Offspace „Futuregarden“ - „issue 01“, einem dreitägigen Projekt rund um Sehnsucht, kollektives Bewusstsein und individuelle Träume - zu der 18 Künstler um Beiträge gebeten wurden - bis hin zu Großprojekten wie im Sommer 2006 „GrüBe an die Nachbarinnen“, einer Aktion im öffentlichen Raum, für die sieben mit einer Möbelinstallation bestückte Flöße im Lunzer See vertaut wurden, ist das Interesse am sozialen Zusammenwirken als Grundgedanke spürbar. So ließen collabor.at beim Kunstfestival „Sinopaia“ 2008, einer alten türkischen Zeremonie folgend, als Symbol für das kulturelle Erbe der Türkei ein Bootswrack durch die Stadt tragen, das sie zuvor am Bootsplatz aus Holzresten gezimmert hatten. Und in Wien kehrten sie zu Beginn dieses Jahres anlässlich eines Projekts für das TanzQuartier-Wien das Innerste nach außen und projizierten die Geschehnisse im Inneren während der Abenddämmerung auf die Fassade, um diese mittels experimenteller Projektionstechnik zum Verschwinden zu bringen.

Studiovisit: Mittwoch, 18. 11., 15 Uhr

VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Die Presse / Schaufenster, Wien, 06. November 2009





LISA RUYTER

Die Aufmischerin

Die weißen Wände in Lisa Ruyters Atelier in der Nähe der Karlskirche sind hoch. Das braucht es auch, denn die Bilder, die die gebürtige US-Amerikanerin malt, sind **formatfüllend**. Seit sechs Jahren lebt sie in Wien, einen Teil der Zeit war sie auch als Galeristin aktiv. „Ich mache gern großformatige Arbeiten, weil ich das Gefühl mag, so auf einer Art Bühne zu stehen“, sagt sie. Lisa Ruyter hat dieses distanzierte Verhältnis zu ihren Arbeiten gern. Das spiegelt sich nicht nur in den **grellen, fast giftig anmutenden Acrylfarben**, die sie verwendet, sondern auch in ihrer extrem schablonenhaften Malweise, bei der die Kontraste stark sind und die Flächen sich klar gegeneinander absetzen. Distanz ist in ihrer Kunst gleichsam Programm, doch der Weg dahin das Ziel. Lisa Ruyter malt sich die Bilder, an deren Beginn stets ein selbst aufgenommenes Foto steht, gleichsam vom Leib. Egal, ob es sich

dabei um persönliche Aufnahmen von Freunden handelt oder von exponierten Locations wie etwa die Internationale Atomenergiebehörde oder die Vereinten Nationen. „Ich verwende immer ein eigenes Foto, um in direkter Beziehung zu meinen Lebenserfahrungen zu bleiben“, sagt sie. „Das sind ja keine typischen Kunstsujets. Dass ich an diese Orte gelange, ist ebenso eine logische Folge meines Lebens als Künstlerin wie die Aktionen mit Freunden.“ Da steckt auch die persönliche Botschaft drin, die sie in ihre Bilder verpackt, um sie am Ende in die Welt hinaus zu entlassen, damit sie dort anfangen, ihr Eigenleben zu entfalten. „Ich liebe es, wenn meine Bilder abgeholt werden“, sagt sie. „Das ist der Moment, in dem andere die Chance haben, sich darauf einzulassen, wodurch sich für mich neue Sichtweisen erschließen.“

Studievisit: Freitag, 20. 11., 11 Uhr

© SCHAFER & CO.

VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Die Presse / Schaufenster, Wien, 06. November 2009

KLAUS D. ZIMMER
Der Biker

Wie viel Platz braucht man zum Downhillen? Nun, ein richtiger Bikepark wie der am Semmering mit seinen eingebauten Rampen, Schanzen und Singletrails mitten im Wald ist natürlich ideal. Zur Not tut's aber auch ein Raum, findet Klaus D. Zimmer und funktioniert sein 100 Quadratmeter großes Atelier in der Westbahnstraße im siebten Bezirk ab und zu schon mal zum Mountainbikerevier um. Denn **Kunst und Mountainbiken** gehen für ihn dort wie da eine Symbiose ein, ob der Zusammenhang nun auf den ersten Blick so augenfällig ist wie im Atelier oder Ausstellungsraum oder erst auf den zweiten Blick, und das auch nur für Kunstinsider, sichtbar ist. Für den gebürtigen Deutschen, der seit seiner Studienzeit in Wien lebt, steht die Auseinandersetzung mit **Geschwindigkeit, Dynamik und Fortbewegung** seit vielen Jahren im Zentrum seiner Kunst. „Ich beschäftige mich tagtäglich damit“, sagt er. Damit befindet sich Zimmer in guter Gesellschaft und in einer Tradition, die auf die US-Kunst der 1960er-Jahre zurückgeht, sei es die Pop-Art, Konzeptkunst oder die Hard-Edge-Malerei. Ein mehrjähriges Fotoprojekt etwa widmete er parkenden Autos, Lieferwägen, Lkw. Was ihn am Biken interessiert? „Mich interessiert dieses Spannungsfeld außerhalb des urbanen Raums“, sagt er. „Beim Mountainbiken sitzt du nicht immer auf dem Rad, sondern bist auch oft zu Fuß unterwegs. Da gibt es lange Einheiten, wo du das Bike nur bergauf schiebst und viel Zeit zum Nachdenken und Konzipieren hast. Dann, beim Bergabfahren, wird der Kopf plötzlich ganz frei! Das ist gut für die Kunst!“ Der Output sind Zeichnungsserien, Fotos und Installationen, die von der Künstlichkeit, Konstruiertheit und den **Fantasien dieser Freizeitwürfe mitten in der Natur** erzählen und sie auf diese Weise zurück in den urbanen Kontext einschleusen.

Studiosit: Mittwoch, 16. 11., 15 Uhr

Tipp
Vienna Art Week
16.-22. 11., Programm unter www.viennartweek.at

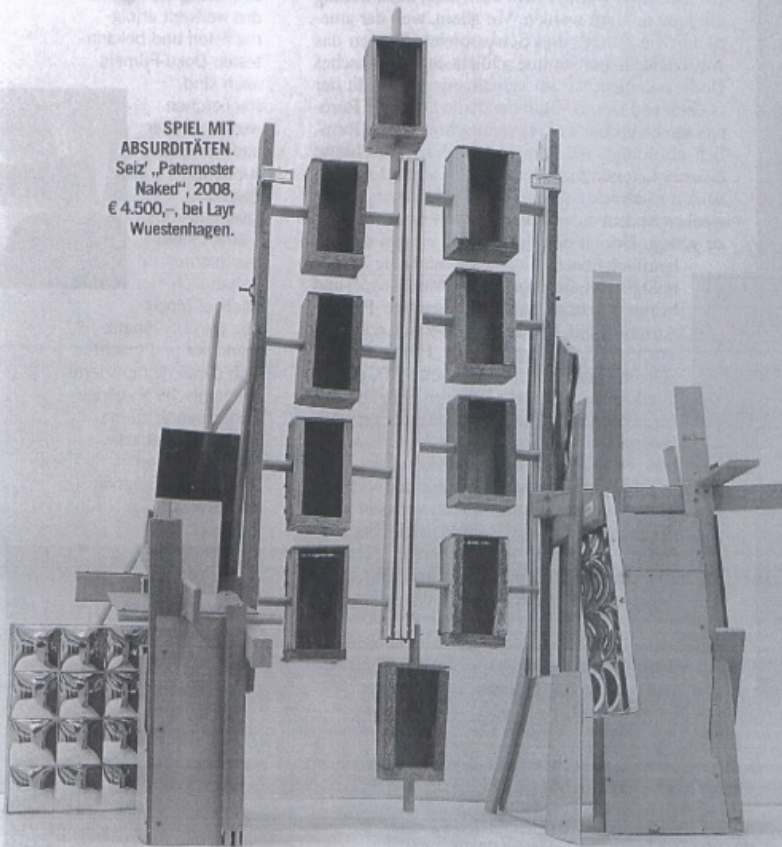
Rocky Mountain



„Dass der Beruf kein Honigschlecken ist, war mir schon früh klar.“

Fabian Seiz
34, Künstler

SPIEL MIT ABSURDITÄTEN.
Seiz' „Paternoster Naked“, 2008, € 4.500,-, bei Layr Wuestenhagen.



Guter Auftakt bei den Herbstauktionen in New York: Sowohl Christie's als auch Sotheby's boten Werke aus namhaften US-Sammlungen an. Erstmals gab es wieder mehr Provenienz fürs Geld, die Sammler reagierten mit unverhohlen ausgeliebter Kauffreude. Erste Anzeichen für eine Besserung der Lage? Oder Bestätigung des vor dem Hintergrund der Finanzkrise viel zitierten Satzes, dass die Krise letztlich gut für die Kunst sei?

„Die Regulierung des Marktes ist ein Mythos“, setzt die deutsche Kunsttheoretikerin Isabelle Graw dem strikt entgegen. „Der Markt verfährt immer arbiträr und ungerecht.“ Die für ihre expliziten Ansagen bekannte Publizistin, die mit ihrem Band „Der große Preis – Kunst zwischen Markt und Celebrity Culture“ (DuMont, € 19,90) für Aufsehen sorgte, gehört zu den Experten der Vienna Art Week. Das Festival geht mittlerweile in die fünfte Runde und lädt heuer wieder mit zahlreichen Performances, Symposien und Atelierbesuchen zu einem Dialog über aktuelle, eventuell krisenbedingte Tendenzen in der Kunst und ihrem Markt.

„Gerade in dem Moment, wo der allgemeine Glaube an Marktwerte erschüttert ist, wird die Betonung des Inhalts, also der symbolischen Bedeutung, wichtiger denn je“, sagt Graw. „Wir haben es derzeit aber mit einem konservativen Schwenk dahingehend zu tun, dass man glaubt, nur Meisterwerke seien wirklich sichere Investitionen: von Picasso über Bacon bis Kippenberger. Das geht zu Lasten von jüngeren Künstlern wie progressiveren, konzeptuelleren Positionen.“

Sperrmüll wird Kunst. „Über den Markt darf man sich nicht zu sehr den Kopf zerbrechen“, sieht das Objektkünstler Fabian Seiz entspannt. Der 34-jährige Wiener ist einer jener Künstler, die man bei den Studio-Visits innerhalb der Art Week besuchen kann. Sein Atelier entpuppt sich als üppiges Materiallager, in dem der Künstler selbst penibel Sperrmüll sortiert: Kisten mit Holzleisten, Spiegelfolien, Spanplatten und Fahrradschläuchen – alles, was man so in Containern findet, ist hier gelagert. Mittlerweile wird Seiz das Material schon ins Haus gebracht. Man

Anlässlich der Vienna Art Week sprach **FORMAT** mit Künstlern, Theoretikern, Galeristen & Sammlern, wie es derzeit um die Kunst und ihren Markt tatsächlich steht.

Kunst

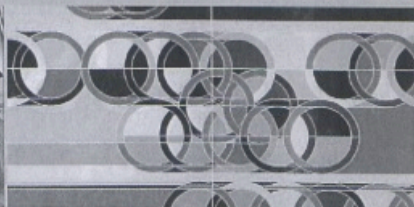
weiß, dass er auch Einbauschränke in abstrakte Kunstobjekte verwandelt. Wobei es nicht um den Recyclinggedanken geht, sondern, wie er betont, „darum, die Ästhetik des Gewohnten zu durchbrechen“. Die Arbeiten entstehen nach Skizzen, denn eigentlich hat Seiz Malerei studiert, ehe er seine Arbeit ab 2001 ins Dreidimensionale ausgeweitet hat. Seiz ist keiner, der seine Selbstvermarktung schonungslos betreibt, also auf jeder Kunstparty der Kollegen zu finden ist, weiß aber souverän sein Netzwerk einzusetzen. Dass der Beruf des Künstlers „kein Honigschlecken ist“, hat der Sohn eines Künstlerpaares von Kindesbeinen an mitbekommen. Abgeschreckt hat ihn das nicht. Gemeinsam mit seiner Galerie Layr Wuestenhagen hat er mittlerweile eine international verankerte Sammlerschaft für seine eigenwilligen Objekte aufgebaut und ist in wesentlichen Sammlungen vertreten. „Vielleicht arbeiten wir nun mit weniger Sammlern, dafür aber intensiver“, analysiert Emanuel Layr von Layr Wuestenhagen die Marktlage.

Kunst als „Experience Tool“, „Kunst wird immer mehr, was man in der US-Soziologie ein ‚Experience Tool‘ nennt, also etwas, das Erfahrung verheißt“, liefert Theoretikerin Graw den Hintergrund. „Wenn man sich die Lifestylemagazine durchblättert, merkt man aber, dass seit dem Zusammenbruch von Lehman der Anteil an Berichterstattung über Künstler und Vernissagen zurückgegangen ist. Nicht aber die Motivation der Sammler.“ – „Der Markt hat sich als Ganzes nicht wirklich verändert“, betont auch Matthias Herrmann aus seiner Doppelposition als Fotokünstler und Professor an der Akademie der bildenden Künste. „Man muss den angehenden Künstlern die Werkzeuge geben, sich in diesem System zu rechtfinden zu können. Es ist wichtig, dass man die Marktmechanismen kennen lernt, um dann für sich selber zu entscheiden, ob man sich diesem System aussetzen möchte. Aber in Österreich war und ist der Markt nicht so virulent wie etwa in England, wo Galeristen die besten Studenten gleich von den Kunstschule wegengagieren.“ Hierzulande gehe es vor allem darum, die Studenten von einer gewissen „Die-Kunstwelt-wartet-auf-mich-Naivität“ wegzubringen.

Denn, so Herrmann: „Die Kunstwelt wartet natürlich auf niemanden! Es gibt weit mehr gute Künstler, als Stars werden können. Die Qualität der Arbeit ist wichtig, aber man muss auch die richtigen Leute kennen und zur richtigen Zeit am richtigen Ort sein.“ Wie die Kunstgeschichte dann ein Œuvre bewertet, ist wieder eine ganz andere Sache. „Das ganze Wertesystem der letzten Jahre ist ins Wanken geraten“, bestätigt Marktanalytikerin Isabelle Graw. „Plötzlich fallen Künstlernamen, an die noch vor zwei Jahren alle geglaubt haben, der Vergessenheit anheim. Das zeigt: Es gibt Lücken in diesem System.“ Und das wiederum sollte Mut machen.

Wie unterschiedlich selbst auf höchstem Niveau gesammelt und gewertet wird, demonstriert eine Schau im Essl Museum. Der Privatsammler Karlheinz Essl hat zehn internationale Ausstellungshäuser eingeladen, am Projekt „Aspekte des Sammelns“ mitzuarbeiten. Jedes Museum erhielt 200.000 Euro für den Ankauf von zeitgenössischer Kunst. Nach der Präsentation im Essl Museum wandern die Exponate als Dauerleihgabe in die jeweiligen Häuser. Die nun entstandene Schau zeigt die Fülle an Möglichkeiten, Sammlungen zu erweitern und zu vertiefen. Während

TURBOTEAM. Dorothium-Boss Martin Böhm und Robert Punkenhofer sind die treibenden Kräfte hinter der Vienna Art Week.



manche Institutionen eine einzelne Arbeit eines Big Name erworben haben, investierten andere in 30 unterschiedliche Werke junger Kunst. Karlheinz Essl sieht das Projekt vor allem als Statement zur öffentlichen Sammlungspolitik: „Gerade in Zeiten, in denen staatliche Museen kaum noch die Möglichkeit haben, ihre Sammlungen zu erweitern, wollen wir einen Beitrag leisten, die öffentliche Diskussion über die Bedeutung von Sammlungen und ihrer individuellen Konzepte anzuregen.“

– MICHAELA KNAPP



MATTHIAS HERRMANN, „Toskana, 09“ mit Maske eines schwulen Pomostars, € 800,-, Galerie Steinek.



„Der Kunstmarkt wartet natürlich auf niemanden.“
Matthias Herrmann
 Künstler & Professor für Fotografie a. d. Akademie

Vienna Art Week, 16.–22. 11.

„Verführung zur Kunst“ ist das Motto der heuer zum fünften Mal stattfindenden Veranstaltungsreihe mit über 60 Events und Eröffnungen, bei der auch Künstler, Architekten und Designer ihre Studios und Ateliers öffnen. Detaillierte Info: www.viennaartweek.at
ASPEKTE DES SAMMELNS. Karlheinz Essl hat zehn internationale Museumsdirektoren von Städelmuseum Frankfurt bis Tate Liverpool eingeladen, mit seinem Budget einzukaufen (im Bild: Sarah Morris, „Rings“, 2006). *Essl Museum, Eröffnung: 19. 11., 19.30 Uhr.*

& Können

Michaela Knapp



Kultur-
& Lifestyle-
Chefin,
FORMAT

Höher mit der Schwelle

„Verführung zur Kunst“ wird derzeit großgeschrieben. Sie ist nicht nur Motto der *Vienna Art Week*, die von 16.–22. 11. die Stadt mit Events und Kunstvermittlung versorgt (S. 80), sondern steht auch hinter einer Aktion des Kunsthistorischen Museums. Während bei der *Art Week* die Öffentlichkeit in die Ateliers geführt wird, bringt das KHM seine Meisterwerke auf die Straße. Genauer gesagt handelt es sich um Kopien von Highlights der Gemädegalerie, von Brueghels „Bauernhochzeit“ bis Velázquez’ „Infantin“. „Machen Sie sich ein Bild von unserem Museum“, promotet Direktorin Sabine Haag. Aber Kunst zwischen Gasometer und U-Bahn-Stationen zu hängen bedeutet noch nicht „Kunst im öffentlichen Raum“. Eine lustige Marketingidee ist es allemal und setzt vielleicht stärkere Zeichen als die unscheinbare Plakatlinie des Hauses, die die Arbeit der Neo-Direktorin unter Wert verkauft. Das mag zwar edel wirken, ist aber nicht zielführend. Insofern bringt die Aktion das KHM zumindest ins Gespräch. Schwellenangst vor Kunstgenuss baut man so aber kaum ab. Zumal: Wer hat die noch vor Brueghels „Winterlandschaft“? Wenn schon, müsste man die Schwelle höher setzen, und das länger als zwei Wochen!

VIENNA ART WEEK



Am Anfang der recht kurzen Menschheitsgeschichte stand der Jäger und Sammler. Die Sesshaftwerdung hat aber beide menschlichen Grundbedürfnisse nicht ausgelöscht. Und sie dienen nunmehr nicht nur zur Nahrungssuche. Philosophen, Kulturwissenschaftler, Kunsthistoriker und Psychoanalytiker haben schon versucht, dem Phänomen des Sammelns auf den Grund zu gehen: „Der Phantasie, der Leidenschaft, dem Beweggrund und dem Sammlerprofil sind dabei keine Grenzen gesetzt.“

War das Horten zu Beginn des Daseins zum Überleben notwendig, so zählt das Sammeln heute in unseren Breitengraden zu einem der beliebtesten Hobbys. Eines, das süchtig machen kann.

Egal ob Jung, ob Alt, mit kleinem Budget oder dicker Geldbörse – es scheint, dass gesammelt wird, was je des Menschen Geist und Kreativität an Nützlichem oder Überflüssigem, an Wertvollem oder Originellem hervorbrachte: Von den obligaten Briefmarken bis zu kitschigen Elefanten in allen Varianten, von Comics bis zu Gemälden. Würden alle Sammler der Welt zusammengefasst werden, so ergäbe das wahrlich ein kurioses Bild des Sonderbaren. Was da nicht alles gesammelt wird: historische Aktien

Vom Radklassiker des 19. Jahrhunderts bis zum Mountainbike in modernen Zeiten

und Wertpapiere, Ballspenden, Kravatten, Blechspielzeug, feines Porzellan, Glas, Bücher, Uhren, Möbel, Silber, Zinnfiguren, Oldtimer, Teddybären, Puppen, Knöpfe, Christbaumschmuck, Adventskalender, Feuerzeuge, Plastikfiguren aus Überraschungseiern, Sticker, Reklame und – man glaubt es kaum – sogar Plastiksackerln und Papierservietten, Stolpersteine und Essbesteck aus Flugzeugen.

Die Sammlungen haben eigentlich schon zu Lebzeiten kunst- und kulturhistorischen Wert. Etwa die Fahrradsammlung von Michael Em-



Die „Wut“ vieler Jäger und Sammler von Heute

Sammeln ist eine Lust, sammeln dient der Wissenschaft, sammeln erhält Kunstwerke und Kulturgut der Nachwelt: Die Vienna Art Week 2009 (16. bis 22. November) widmet sich einer großen Leidenschaft des Menschen, dem Zusammentragen von Dingen und Objekten unterschiedlichster Natur.




10 KRONE BUNT

VIENNA ART WEEK
Verführung zur Kunst
16. - 22. November 2009

Krone Bunt, Wien, 15. November 2009

Von Thomas Gabler

bacher (zu sehen im attraktiven Buch „Smart Move“ mit Fotos von Bernhard Angerer): Sie beinhaltet Radklassiker vom 19. Jahrhundert bis zum Cityrad und Mountainbike der modernen Zeiten in allen Varianten.

Auf der anderen Seite dienen viele der Sammlungen aus vergangener Zeit der Wissenschaft: Etwa die Marienkäfer-Sammlung von Ernst Grundmann, die sich im Naturhistorischen Museum befindet und in seiner Außerordentlichkeit Gelehrte aus aller Welt anlockt, aber auch der Öffentlichkeit zugänglich ist. Während sich die einen einst und jetzt mit Botanisiertrommel, Maurerkelle und Netz in die Natur aufmachen, finden andere ihre Schätze auf Flohmärkten, in Antiquariaten und Versteigerungshäusern. So auch Thomas Draschan: Er sammelt nicht nur italienische Comics, sondern ist auch Besitzer eines imposanten Postkarten- und Privatfoto-Archivs.

Michael Embachers Leidenschaft: Fahrräder aus zwei Jahrhunderten (großes Foto oben) – Raritäten aus Thomas Draschans kurioser Sammlung an Post- und Ansichtskarten, Comics und Privatfotos (oben und links) – Seltene Stücke, die immer wieder in ganzen Sammlungen im Wiener Dorotheum angeboten werden: Petschaft und Münzen aus allen Epochen (ganz links).

Wer die sprichwörtliche Sammlerwut entdecken will, braucht nur zu den Versteigerungen ins Wiener Dorotheum zu wandern, um die begehrliehen Blicke mancher beim Anblick von Silber oder Münzen, alten Blechtafeln oder Werbeartikeln und den Rausch des Bietens zu beobachten. Was sind aber die Motive, der Sinn des Sammelns? Die Vienna Art Week 2009 (16. bis 22. November), veranstaltet vom Dorotheum und dem Art Cluster Vienna, wird sich neben der Präsentation von Sammlern und öffentlichen und privaten Sammlungen gerade dieser Frage widmen: Mit internationalen Gästen um den Kurator Jasper Sharp etwa wird der „Pathologie des Sammelns“ in einer Podiumsdiskussion (20. November, Museum Moderner Kunst Stiftung Ludwig) nachgespürt, werden. Dazu kommen Gesprächsrunden mit zahlreichen Künstlern und Künstlerinnen, Sammlern und Sammlerinnen (Informationen: www.viennaartweek.at, www.dorotheum.at).

Fotos: Thomas Draschan (3), Dorotheum (2), Bernhard Angerer

Eine intensive Woche für die



► **Vienna Art Week**
Kommende
Woche stellt
sich Wiens
Kunstszene ins
Schaufenster.
Das Festival will
nicht mehr nur
Experten
ansprechen.

VON MICHAEL HUBER

Ich finde es immer lustig, Besuch im Atelier zu haben", sagt Fabian Seiz. Bei mir stehen die Leute mitten im Arbeitsreck. Bis hier waren es vor allem Sammler und Galeristen, die die Werkstatt besuchten, in der der Künstler aus Materialien, die er meist am Sperrmüll findet, Skulpturen baut. Im Rahmen der Vienna Art Week öffnet Seiz nächste Woche wieder seine Ateliertür – diesmal sind neben Fachleuten explizit kunstinteressierte Laien geladen.

Die Vienna Art Week hat sich gewandelt: Was 2005 als Event für Geschmacks- und Meinungsbildner der internationalen Kunstszene begann, will heute als zflines Festival sein – die „Wiener

Feiertage der bildenden Kunst", nennt es Robert Punkerbohrer, der als künstlerischer Leiter das Programm aus Führungen, Performances und Podiumsdiskussionen koordiniert.

Die generelle Zielsetzung hat sich nicht verändert: Es gilt, Wien als Standort für bildende Kunst zu bewerben und den Kunstmarkt anzukurbeln. Das Auktionshaus Dorotheum ist zugleich Initiator und Hauptsponsor des zu rund 90 Prozent privat finanzierten Events.

„Das Programm wird aber von Institutionen getragen“, erklärt Punkerbohrer. „Wir haben heuer mehr Plätze als bisher, mit über 60 Veranstaltungen in einer Woche.“

Programm Große Häuser sind ebenso mit dabei wie kleine Initiativen und Galerien (siehe Karte). Am Donnerstag präsentiert Albertina-Vizedirektorin Maria Luise Sternath ausgewählte Schätze der Albertina (15 Uhr), am Freitag führt Karlheinz Essl durch das Depot seines Museums (14.30 Uhr, Anmeldung unter www.viennaartweek.at erforderlich).

Das Performance-Programm (Eintritt frei) beginnt mit der Aktion „foam“ des Quartiers Josef Trattner am Dienstag im Künstlerhaus (17.30 Uhr). Im MAK führt Rainer Ganahl am Freitag (20 Uhr) seine Hommage an Alfred Jarrys „Koffin Über aus, gefolgt vom Kochkunst „Credit Crunch Buffet“.

Kunst & Arbeit:
 Fabian Seiz (l.) gibt am Freitag Besuch in sein Atelier. Das Werk „Because Every Day is Different“ von Marlene Harig (re.) ist Teil der Ausstellung „The Center of Attention“.



► Dorotheum

Die Festwoche der Kunst als Vorgeschmack aufs Ersteigern

Die Vienna Art Week wurde nicht nur vom Dorotheum initiiert, sie wird dort auch feierlich eröffnet (17. 11., 20.30 Uhr, nur mit Einladung).

Am 18. 11. (15.30 Uhr) diskutiert ebenfalls dort ein hochkarätig besetztes Podium unter dem Titel „Künstlerischer Inhalt versus Dynamik des Kunstmarktes“ die Kriterien der Kunstbewertung – durch die Globalisierung sind diese komplexer geworden, als sie es ohnehin schon waren. Im Anschluss daran wird das bei Haite Ganz ersehnte Buch „Kunst global“ präsentiert.

Während der gesamten Art Week stehen im Wiener

Auktionshaus natürlich jene Bilder und Objekte im Mittelpunkt des Interesses, die in der vierten Auktionswoche (23. bis 27. November) im Dorotheum versteigert werden.

Wie ein Who's who liest sich die Liste der zeitgenössischen Künstler aus dem In- und Ausland, deren Werke am 25. 11. an der Reihe sind.

Ein „Place Painting“ des US-Malers Julian Schnabel aus dem Jahr 1983, geschätzt auf 200.000 bis 300.000 €, führt die Reihe an. Jean

Dubuffet ist mit einem seiner 1984 datierten „Non-Lieux“-Gemälden (80.000 bis 140.000 €) vertreten, Victor Vasarelys scheinplastisches



Maria Lassnig: „Rückenart“ (1956)

Bild „Boglar II“ (1966) gibt dem Betrachter Rätsel auf (150.000 bis 243.000 €).

Armes für Reiche „Spanish Square“ (1959) ist eines der typischen Arte-Povera-Werke von Antonio Tapies, aber nichts für schmale Brietaschen (100.000 bis 160.000 €).

Die Qualität der Kunst aus Österreichischer Meisterhand steht dem ausländischen Angebot um nichts nach: Von Maria Lassnig gibt es mit „Die Sense kann warten“ ein Bild aus den 1960ern (80.000 bis 120.000 €) und mit einem „Rückenart“ ein frühes Werk aus dem Jahr 1956 (25.000 bis 35.000 €).

Ein etwa einen Meter lan-

ges Modell „Fat Car“ von Erwin Warm wurde auf 35.000 bis 50.000 € geschätzt; Hermann Nitschs „Belichtungsstag“ sollte zwischen 170.000 und 220.000 € einbringen.

Von 30.000 € aufwärts rangieren Bilder von Josef Mikl, Markus Prachensky, Herbert Brandl, Gottfried Helweg und Hans Staudacher. Und etwa auf 7000 bis 10.000 € geschätztes, vergleichbar geringes Kleinbild von Erwin Warm trägt den charmannten Titel „stinkfinger“ – ist aber züchtig in Wolstrock gehüllt.

C. Wiesauer

INFO
 besichtigen Zeleberrische Kunst-
 klassische Moderne und Design. Mo-
 bis Fr 10-18 Uhr, Sa & So 15-17 Uhr

Kunst-Metropole Wien

Die Kuratorin Ursula Maria Probst ist besonders darauf bedacht, zu zeigen, dass die Szene auch außerhalb der großen Häuser floriert. Für ihre Ausstellung „In the Center of Attention“ hat Probst in Wien lebende KünstlerInnen aufgefordert, in einem temporär genutzten Raum (Radetzkystraße 23, 1030) auszustellen und selbst Künstler einzuladen. Es gilt, die Belebung und Aufwertung der Stadt durch Kunst zu zeigen – denn gerade für viele jüngere Kreative zeigt sich der Erfolg nicht unbedingt am Markt.

Alternativen „Viele Künstler erforschen heute, wie sie ihr Ding durchziehen können, ohne durch den Flaschenhals des Kunstmarkts durch zu müssen“, sagt Lorenz „eSel.“ Seidler, ein Kenner der Szene-Nischen der Stadt. Er lädt am Samstag zu einer Führung zu Ateliers, Kleingalerien und Kunstwerken im öffentlichen Raum im zweiten Bezirk (14.30 Uhr). Indem er dabei gezielt falsche oder übertriebene Informationen streut, möchte er auch die „Wien-ist-toll“-Rhetorik des Events hinterfragen.

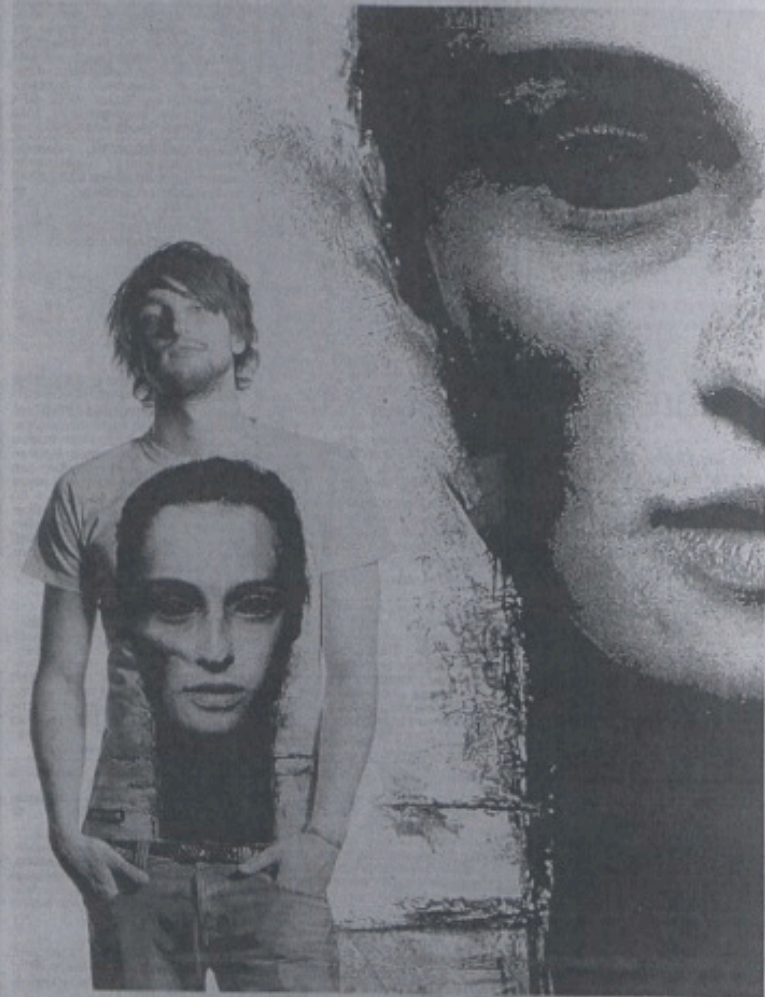


„Es ist für Wien wichtig, international mitspielen zu können.“

Robert Punkenhofer
Künstlerischer Leiter

Dass die Kunstwoche die Szene befruchtet, bezweifelt indes kaum ein Teilnehmer: Erst der Mix aus kommerziellen und konsumkritischen, akademischen und populären Initiativen erweckt den Eindruck einer lebendigen Szene.

Synergien Nicht zufällig stehen auch Studiobesuche in Architekturbüros und bei Videokünstlern (VJs) auf dem Programm, die Grenze von Kunst und Mode wird von Boutique-Ausstellungen bei Advanced Minority (Westbahnstraße 22, 1070) oder Song Song (Praterstraße 11-13, 1020) aufgelöst.



Grenzbereich: Das Label „Advanced Minority“ steht mit seinen T-Shirts zwischen Kunst- und Modesezene

„Im Gegenwartskunstbereich gibt es in kaum einer anderen Stadt so differenzierte Ausstellungsinstitutionen wie in Wien“, sagt Nicolaus Schafhausen, Direktor der Witte-de-With-Kunsthalle in Rotterdam und Teilnehmer einer Diskussion im MUMOK (Montag, 18.30 Uhr). „Von außen erscheint es mir nur manchmal zu sehr auf Konkurrenz angelegt – ich denke, dass man mehr über seinen Schatten springen und auf Synergien setzen könnte.“

Dass das Zusammenspiel zumindest während der Vienna Art Week funktioniert, sieht Punkenhofer in

den Anmeldungen für die Kunstwoche bestätigt. Heuer gebe es kein Budget, um wie in den Anfangstagen 500 „Opinion Leader“ einzuflogen, erklärt er. Kommen würden die Kenner trotzdem, bisher seien Zusagen aus 16 Nationen eingelangt.

Geht es nach Punkenhofer, sollen künftig Auftragsarbeiten das Programm attraktiver und für das Publikum sichtbarer machen – wenn möglich mit Unterstützung der öffentlichen Hand. „Hier sind wir noch von den Wiener Festwochen entfernt“, sagt er. „Ich glaube aber, dass wir dorthin kommen müssen.“

Vienna Art Week: Das Kunst-Event

Führungen Von Montag, 16.11., bis Samstag, 21.11., finden täglich Spezialführungen in Museen und im öffentlichen Raum sowie Atelierbesuche statt. Für diese Veranstaltungen ist eine Anmeldung unter www.viennaartweek.at erforderlich („Programm“).

Veranstaltungen Etliche Vorträge, Performances und Ausstellungen sind jeden Tag freizugänglich. Secession, Künstlerhaus, Wien Museum & Essl Museum eröffnen während der Art Week neue Ausstellungen.

► **Galerien-Nacht**

Gemeinsam für die Gegenwart

Die ins Programm der Art Week eingebettete Gallery Night (17. 11., 18 bis 24 Uhr) wird von den beteiligten Wiener Galeristen einhellig begrüßt. Allgemeiner Tenor: Man kann gar nicht genug für die Kunstszene tun.

Was Erfolgserwartungen betrifft, hoffen die meisten auf die Anbahnung von neuen Kontakten und Imageförderung. „Ich erwarte mir, dass das Bewusstsein der Öffentlichkeit für Gegenwartskunst geschärft wird“, meint etwa Gabriele Senn. „Ich denke, es kommen auch Leute, die normalerweise die Hemmschwelle einer Galerie

für die ganze Kunst-Szene.“

Die Frage, ob eine Präsenz am internationalen Kunstmarkt oder die Arbeit vor Ort mehr bringt, stelle sich dabei nicht. Wobei Krinzinger das Verhältnis in etwa 70:30 einschätzt: „Internationale Arbeit dominiert in unserem Geschäft. Ein Verhältnis 50:50 wäre wünschenswert.“

Die reale Lage in anderen Städten sei aber ähnlich. Das eine bedingt das andere: „Um am internationalen Kunstmarkt wahrgenommen zu werden, ist eine erkennbare nationale Präsenz sehr wichtig“, meint Georg Kargl. Auch Lukas Feichtner findet die



Elfie Semotan: „Louise Bourgeois“, derzeit in der Galerie Senn

nicht überschreiten“, hofft Rosemarie Schwarzwälder nicht nur auf neues Publikum aus dem Ausland.

Eventfaktor Durch die erhöhte Aufmerksamkeit für Kunst, die die Art Week bringt, hofft Emanuel Layr (Layr Wuestenhagen Contemporary) auf neue Bekanntschaften: „Gemeinschaftsprojekte dieser Art sind immer gut, da ja der Eventfaktor nicht wegzudenken ist.“ Auch Ursula Krinzinger findet es wichtig, dass die Galerien am Geschehen der Art Week beteiligt sind: „Diese Initiative bringt sicher ein Plus

Messepräsenz „vor allem für die vertretenen Künstler enorm wichtig. Man sollte aber Wien als internationalen Standort nicht unterschätzen.“

Auf langfristige Perspektiv-Erweiterungen hoffen alle. „Künstler, Sammler, Kuratoren aus Österreich bieten für unsere Arbeit einen wichtigen Rückhalt. Aber ein Großteil unseres Geschäfts spielt sich immer noch im Ausland ab“, fasst Layr die Situation zusammen.

– Caro Wiesauer

INFO

Das Programm der Galerien ist auf der Art-Week-Homepage abrufbar

Im Würgegriff der Kunst

Die heute, Montag, startende Vienna Art Week versteht sich als Kooperationsplattform am Kunststandort Wien: Zum fünften Geburtstag stellt sie ihre weitreichenden Aktivitäten unter den Titel „Verführung zur Kunst“.

Anne Katrin Feßler

Wien – „Die Frage nach dem Kunstzentrum stellt sich im 21. Jahrhundert nicht mehr, doch Wien zählt für mich zu den vier oder fünf wichtigsten Kunststädten. Wien verfügt über eine große institutionelle Dichte. Es existiert ein unglaublicher Reichtum, sowohl an öffentlichen Institutionen wie an wichtigen Galerien und Künstlern“, verrät Hans Ulrich Obrist, internationaler Kurator und Kodirektor der Londoner Serpentine Gallery der Vienna Art Week.

Und so langsam scheint das auch der Wiener Kunstwelt selbst gedämmert zu sein, definiert sich die Vienna Art Week (organisiert von Martin Böhm, Dorotheum, und Robert Punktenhofer) doch zum fünfjährigen Bestehen mehr als selbstbewusste Leistungsschau hiesiger Produktion denn als krampfhaft um internationale Positionierung bemühtes Ereignis. Das vielfältige kreative Kapital der Kunstmetropole wird durch die Aktivitäten der Art Week verstärkt wahrgenommen, beschreibt Künstlerhaus-Chef Peter Bogner die bündelnden Kräfte, die allerdings mit der Verführungsgewalt einer würgenden Riesenschlange auf dem Plakat (Motto: „Verführung zur Kunst“)



Franz Amanns „Gepardenköpfe“ sind Teil der Vienna-Art-Week-Schau „The Center of Attention. Kunst als Soziotopie“.

Foto: Amann

einhergehen. „Je mehr Diskurs es gibt, je mehr ausgestellt, je mehr gekauft wird, desto mehr Brenn- und Zündstoff gibt es im gesamten Kunstbetrieb“, erklärt Künstler Erwin Wurm die, wie er meint, „lebenswichtigen“ Mechanismen.

Also wird von heute, Montag, bis zum kommenden Sonntag Diskurs produziert bis zum Schwindligwerden: Fast jedes Wiener Haus, von der Kunsthalle bis zum Kunsthistorischen Museum (auch das Essl Museum in Klosterneuburg!), von der renommierten Galerie bis zum Offspace legt seine Aktivitäten in dieses Zeitfenster hinein.

„Was es nicht gibt“, spricht Obrist eine sich immer wieder neu gebärende Wiener Diskussion an, „ist ein Ereignis mit kritischer Masse. Es fehlt eine Großausstellung oder Biennale.“ Die Art Week sorgt heuer zumindest einmal für eine zwar nicht große, aber dafür durchaus kritische Low-Budget-Schau in der Radetzkystraße 23.

In *The Center of Attention. Kunst als Soziotopie* umkreist Ursula Maria Probst, rotierende Kuratorin und Kunstkritikerin, den Begriff des Soziotops: Zum einen verweist er durchaus problematisierend und sich vom eher karrieristischen Begriff des „Netzwerks“ abgrenzend auf die sozialen Beziehungen zwischen Kuratoren und Künstlern. Zum anderen thematisiert er die Erweiterung dieser Soziotope

durch zunehmende internationale Vernetzungen: An GEE-Ausstellungsschwerpunkte anschließend, lud Probst sieben in Wien „vernetzte“ Künstler jener Länder ein, ihrerseits wieder Einladungen auszusprechen: ein kuratorisches Schneeballprinzip. Bis 22. 11.

„ART WEEK“-TERMINE

Während der Vienna Art Week empfehlen sich u. a. folgende Termine: Heute, 16. 11., 18.30, Mumok: Diskussion *Kuratorische Praxis und Kunstmarkt*; 19.00: Kunsthalle Project Space: Diskussion *Kunst und Gedächtniskultur*; 17. 11., 18.00 bis 24.00: *Gallery Night* in 50 Galerien; 18. 11., 15.30, Dorotheum: Diskussion *Künstlerischer Inhalt versus Dynamik des Kunstmarkts*; 20. 11., 19.00, Mumok: Diskussion *Pathologie des Sammelns*; 21. 11., 14.00: *Guided Off-Space Tour*: Lügentour im 2. Bezirk; fast täglich *Studio Visits*; Details, Orte, Anmeldung: viennaartweek.com. (kafu)

Eine soziale Utopie, ganz nebenbei

VIENNA ART WEEK. Die Promotion-Woche leistet sich erstmals eine Ausstellung. Sie gibt Einblick in junge Kunstszene. Und zeigt mit Low-Budget-Flair Wiens Berliner Seite.

VON ALMUTH SPIEGLER

Bei anderen tritt man über niedliche Katzen oder grelle „Willkommen“ in die Wohnung, hier steht in silbernen Buchstaben „X-topia“ auf der fiktiven Türmatte. Die freie Kuratorin Ursula Maria Probst hat wieder zur Schere gegriffen und gebastelt – viele Künstler kuratieren ihre Ausstellungen selbst, warum sollten also nicht auch einmal Kuratoren künstlerisch arbeiten, fragt sie mit diesem Schriftzug.

„X-topia“, also Cross-topia, steht aber auch paradigmatisch für den Inhalt dieser Ausstellung, die nur eine Woche, nämlich die „Vienna Art Week“ lang dauert. Erstmals hat sich diese vor fünf Jahren vom Dorotheum erfundene Promotion-Woche für Wien als Kunststandort eine eigene Ausstellung geleistet. Für die neben der aufwendigen Werbelinie – eine Albinoboa soll das paradiesische Motto „Verführung zur Kunst“ zeitgenössisch illustrieren, ein fettes goldenes Programmbuch offiziellen Charakter verleihen – anscheinend nur das Minibudget von 7000 Euro übrig geblieben ist.

So zeigt Wien den eingeladenen internationalen Kunstbetrieblern eben seine Berliner Seite, gesetzt den Fall, dass sie sich hierher verirren. Und so entstand immerhin ein veritables Lehrstück für das gewählte Ausstellungsthema, „The Center of Attention. Kunst als Soziotopie“, das die sozialen Hintergründe von Kunstprojekten, die Vernetzung und Selbstausschüttung des Kunstbetriebs zeigen soll. Erster Einblick: der angemietete Ort, ein schäbiges, abgelegenes Gassenlokal im dritten Bezirk. Vormieterin war nämlich Brigitte Kowanz, die hier ihr Atelier hatte. Ein Zufall, meint Kuratorin Probst, aber ein ziemlich guter. Zweitens: die Künstlerauswahl. Die hat Probst nicht autoritär getroffen, sondern nur ansatzweise beeinflusst, indem sie sieben Künstler und Künstlerinnen einlud, wiederum andere Kollegen einzuladen.

Kontakte sammeln statt Kunst produzieren

So ergibt sich ein (interessanterweise ziemlich homogen wirkender) Einblick in gleich mehrere junge Wiener Kunstszene – und ganz nebenbei auch ein superschöner Beweis dafür, dass Wien eine Drehscheibe für junge Künstler aus Ost- und Südosteuropa ist. Bei der Eröffnungsparty etwa haben Irina Gheorghe und Alina Popa das getan, was sie als Kulturkontakt-Gastkünstler hier erst einmal tun mussten – Kontakte sammeln. Kamen Stoyanov, Steven Guerneur und Ivan Moudov haben ihre gefinkelten Überlegungen, wie sie mit eigener Galerie durchstarten, auf Video aufgenommen. Die in Russland geborene Anna Ceoh zeigt auf grünem Rasen ein Visual, Giorgi Okropiridse schweren Papierflieger aus Eisen und Flyer



Plakat einer Aktion: Marlene Haring kroch 2005 als Yeti kostümiert durch Wien 2. [Haring]

vom clubbetreibenden Kunststudenten Wolfram aka Marflow aka Diskokaine.

Sofort zurückleben muss man die Fotoarbeit von Catrin Bolt, die seit zehn Jahren große kalte Statuen umarmt, Anna Jermolaewas Fotoserie von Tauben, die auf einer Bahnhofsuhren sitzen, verschieden bequem, je nach Zeigerstand („Good times, Bad times“). Oder Lazar Lyutakovs alte Jacobsen-Sessel, die er mit Mieder und Ketten plötzlich recht dominant erscheinen lässt.

VIENNA ART WEEK

■ Die Kunstwoche wurde vom Dorotheum erfunden und läuft noch bis diesen Sonntag. Auf dem Programm stehen Führungen, Eröffnungen, Podiumsdiskussionen – und die Ausstellung „The Center of Attention. Kunst als Soziotopie“, Radetzkystr. 23, Wien 3, 16–19 Uhr.

PARTY Vienna Art Week feiert im Dorotheum mit Künstlern und Managern



Vienna Art Week-Party im Wiener Dorotheum (v.li.): **Robert Punkenhofer, Clarissa Stadler** und **Martin Böhm**

Wiens Festwoche der bildenden Kunst

Wien. Kunst nicht nur sehen und besprechen, sondern auch feiern: Im Wiener Dorotheum wurde Dienstagabend auf die Vienna Art Week angestoßen. Und für knallende Korken gab es auch reichlich Grund. Wien ist als Kunststadt vitaler als die Österreicher allgemein annehmen. „Es wird eine neue Studie geben, die den weltweiten Kunstmarkt analysiert und zeigt, dass nur Frankreich und Österreich nicht zurückgefallen sind. Ein Grund ist, dass wir eine unglaublich reiche Szene haben“, erklärte Art Cluster Vienna-Präsident **Martin Böhm** in der Eröffnungsrede. Und verwies auf die vielen Galerien, die unglaublichen Künstler und die fantastischen Museen. Um all diese Kräfte zu bündeln, hat Böhm vor fünf Jahren die Vienna Art Week ins Leben gerufen.

Mehr als 60 Veranstaltungen, die von Wiens Museen, Galerien, Kunst-Universitäten, Künstlervereinigungen und dem Dorotheum gemeinsam bestritten werden, üben sich bis zum Wochenende im heurigen Motto „Ver-



Der Künstler und der Manager: **Heimo Zoernig** (li.) und **Christoph Thun-Hohenstein**

führung zur Kunst“. Von VJ-Lines in der Pratersauna bis zu Hintergrundführungen in der Kunstammer reicht das Programm mit fünf Ausstellungenseröffnungen, 20 Atelierbesuchen, 40 internationalen Experten und 100 Künstlern, wie sich der künstlerische Leiter **Robert Punkenhofer** freute. Künstler wie **Dorit Margreiter, Coop Himmel-**

blau, Katrina Daschner oder **Lisa Ruyter** öffnen ihre Studios, Vernissagen in der Seceggion und im Wien Museum stehen ebenso auf dem Programm wie die 10-Jahr-Feier am Freitag bei **Karlheinz Essl** in Klosterneuburg.

Mit dabei u.a.: WK Wien-Präsidentin **Brigitte Jank**, departure-Geschäftsführer

Christoph Thun-Hohenstein, die Direktoren **Sabine Haag** (Kunsthistorisches Museum), **Agnes Husslein-Arco** (Belvedere) und **Edelbert Köb** (Museum Moderner Kunst), Künstler **Heimo Zoernig** und Moderatorin **Clarissa Stadler**.

ALEXANDER PFEFFER
CHRISTOPH PRIDUN

alexander.pfeffer@wirtschaftsblatt.at