

Prof. Dr. H. Dieter Dahlhoff erhält Honorar-Professur Automobil Management am AIM Automotive Institute for Management der European Business School, Oestrich-Winkel

Professor Dr. H. Dieter Dahlhoff erhält am 18. September 2013 aus den Händen des Senats-Präsidenten die Urkunde als Honorarprofessor für Automobilmanagement an der EBS.

Die Hochschule freut sich, damit eine über 20 jährige Tätigkeit sowie die besondere Unterstützung durch Professor Dahlhoff beim Aufbau des AIM Automotive Institut for Management anzuerkennen.

„Ich freue mich sehr, in Ergänzung zu meinem Lehrstuhl an der Universität Kassel, mein Engagement an der EBS fortzusetzen. Unter der Leitung von Prof. Dr. Thomas Falk können wir gerade bei der Internationalisierung der Automobilbranche in Forschung und Lehre einen besonderen Beitrag leisten.“ – so Dahlhoff.

Sein Werdegang weist Professor Dahlhoff als früheren Meffert-Assistenten sowie erfahrenen Top Manager der Automobilbranche aus. Als Markenvorstand und Generalbevollmächtigter des Volkswagen Konzerns und als Executive Marketing Director der Adam Opel AG/General Motors verfügt er über außergewöhnliche praktische, vielfach mit Preisen ausgezeichnete Management-Erfahrungen und – Erfolge in dieser Branche. Ein besonderer Beitrag zur praxisorientierten Ausbildung und Forschung der EBS wird vom ihm geleistet.

Als wissenschaftlicher Automobilexperte liegen von ihm zahlreiche Publikationen zu den Themen Marke, Marketing und Management vor. So publizierte er in diesem Jahr zur markengerechten Steuerung von Automobilvertrieb und Handel, zur Gestaltung der Kundenbeziehung sowie zu neuen Mobilitätsdienstleistungen.

Er ist Inhaber des Stiftungslehrstuhls Kommunikations- und Medienmanagement der Universität Kassel.