



Maneres de (no) entrar a casa

Alicia Kopf

CONVOCATÒRIA KREAS 2011

DOCUMENTACIÓ DEL PROJECTE



Autora del projecte: Alicia Kopf
Amb pròleg d'Ingrid Guardiola.

ÍNDEX

0. PRESENTACIÓ

- o.1. Breu biografia i currículum. P. 3-5
- o.2. Projectes de l'autora/Dossier artístic. P.6-9

1. PROJECTE CREATIU

- 1.1. Sinopsi i memòria explicativa. P.10-18
- 1.2. Objectus artístics i culturals. P.18
- 1.3. Metodologia de treball. P.18
- 1.4. Programa detallat i calendari d'execució. P.19

2. PROJECTE DE VIABILITAT I EXPLOTACIÓ

- 2.1. Infraestructures necessàries per a dur a terme l'activitat. P. 19
- 2.2. Estratègia de comunicació. P.20
- 2.3. Pressupost detallat i estimat de les despeses i els ingressos previstos. Quantitat que se sol·licita. P.20
- 2.4. Previsió d'ingressos. P.21
- 2.4. Declaració de no haver rebut ajuts. P.21
- 2.5. Annex: publicació resultant. P.22

BREU BIOGRAFIA



Alicia Kopf
(Imma Ávalos Marqués. Girona, 1982)

Llicenciada en Belles Arts i Teoria de la Literatura i Literatura Comparada per la Universitat de Barcelona. Ha obtingut el Diploma d'Estudis Avançats "Art a l'era digital, creació intermèdia" de la UB amb una tesina dedicada al llibre d'artista. El seu llibre *Jheterotopías* (2007), ha estat adquirit per a la Col·lecció de llibres d'Artista de la Universitat de Barcelona. Ha col·laborat com a investigadora amb el Departament I+C+i del CCCB, CCCBLab.

Amb pròleg de:

Ingrid Guardiola Sánchez
(Girona, 1980)

Llicenciada en Comunicació Audiovisual per la Universitat Pompeu Fabra, ha obtingut el DEA (Diploma d'Estudis Avançats) pel Doctorat en Humanitats de la Universitat Pompeu Fabra.

És professora de Tendències de la Televisió Contemporània del grau en Comunicació Audiovisual de la UPF i de Nous Formats i Noves Expressions Culturals al grau en Comunicació Cultural de la UdG, també imparteix Nous Gèneres Periodístics en el Màster de Comunicació Cultural de la UdG.

PARTICIPACIÓ A LA VIDA CULTURAL GIRONINA

Alicia Kopf és nascuda a Girona i ha participat a projectes artístics a les comarques, com el festival Surpas. Ingrid Guardiola és docent a la Universitat de Girona i ambdues participen habitualment a la vida cultural de la ciutat, portant a terme diversos projectes artístics amb els seus agents culturals.

CV ARTÍSTIC



Alicia Kopf

Web: www.aliciakopf.net

Estudis

2010

Llicenciatura de Teoria de la Literatura i Literatura Comparada. Universitat de Barcelona.

2007

Diploma d'Estudis Avançats (DEA)
Programa de doctorat: Art a l'era digital: contextos multimedia.
Universitat de Barcelona.

2005

Llicenciatura de Belles Arts.
Universitat de Barcelona.

2004

Beca d'intercanvi pel curs 03-04 a la Facultat Kunsthochschule Berlin-Weissensee. Alemanya.

Publicacions

2011

]Heterotopías[. Publicació del Simposi Impressió Expandida. Ed. de la Universitat de Barcelona.

Literatura i Apps: del bosc de símbols a l'arquitectura de la interfície. Web del CCCB Lab i de Kosmopolis. Article disponible on-line en català, castellà i anglès.

2010

Cartografies de la complexitat. CCCB Lab. Article disponible on-line en català, castellà i anglès.

Explorant el format BookCamp. CCCB Lab. Article disponible on-line en català, castellà i anglès.

Exposicions i Simposis

2009

Ponent convidada al Simposi Internacional Impressió Expandida organitzat pel grup d'investigació I+D Imarte.
Taula de debat "Edició en Procés".
Facultat de Belles Arts de Barcelona. *

2008

I-Dissabtes CXF. Mostra de projectes d'art digital i noves tecnologies.
Caixaforum. Barcelona.

BIAM. Biennial d'Art Contemporani d'Amposta. Tarragona.

2007

Cultura Impresa. Galeria Espacio Marzana. Exposició col·lectiva. Bilbao.

Beques i concursos

2010-2011

Beca de col·laboració al Centre de Cultura Contemporània de Barcelona.
(CCCB) Departament CCCBLab.

2008

Premi d'adquisició d'obra per a la Col·lecció de Llibres d' Artista de la Facultat de Belles Arts de Barcelona.

2007

Beca del *Deutsche Akademische Austausch Dienst* (Servei d'intercanvi acadèmic alemany) per a realitzar un curs d'estiu de llengua i cultura alemanyes a la Humboldt Universität zu Berlin.

2004

Premi d'adquisició d'obra de la Facultat de Belles Arts de Barcelona.

Beca de la Fundació Rodríguez-Acosta per a residència a la seu de Granada.*

*amb catàleg.



PROJECTES DE L'AUTORA

[Die weltmeere Wunderatlas von A.K.](#)

Publicació electrònica, 2010,2011. En curs.



[Alicia Kopf](#)

Publicació electrònica de creació visual i literària, 2008-2010. Obra tancada.



¹ Captures de pantalla de les publicacions electròniques esmentades. Les imatges i els textos, (excepte casos de citació, on es reconeix l'autor d'origen) són obra de l'autora.

heterotopías

(2007) Llibre d'artista. 20x20. 107.pàg.

Llibre amb textos i dibuixos de l'autora.

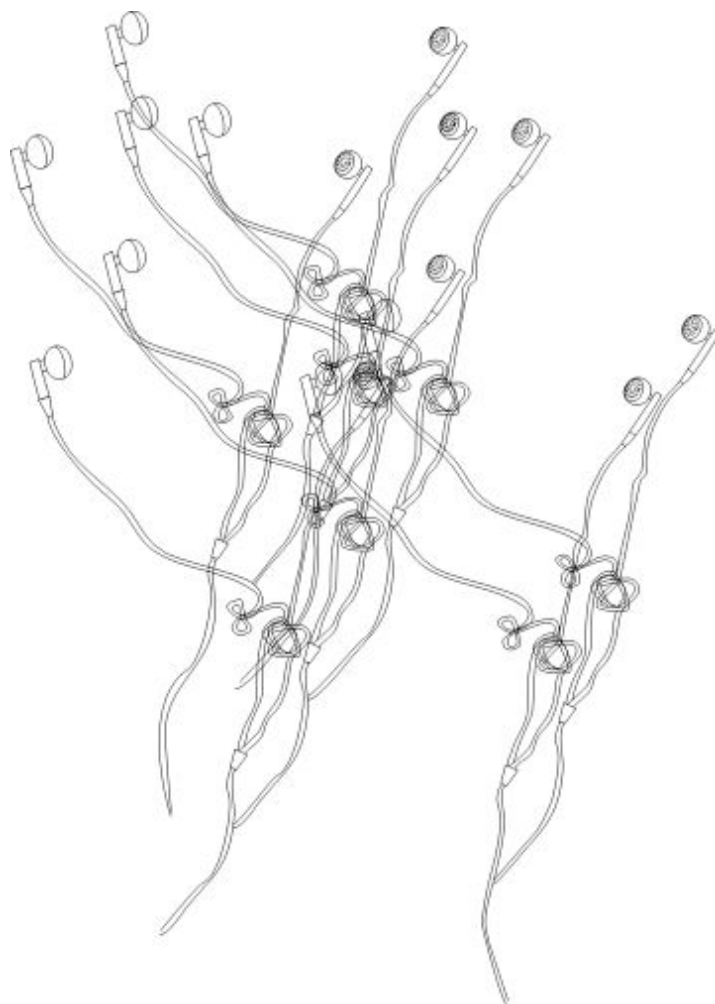
Adquirit per a la Col·lecció de Llibres d'Artista de la Universitat de Barcelona.



“heterotopías[es un libro de enigmas, cuestiones que parten de x e y, interior y exterior, tu y yo, palabra y cosa.

La ciudad y sus ramificaciones virtuales conforma el escenario donde este enigma se proyecta en la búsqueda del otro, en la pregunta sobre la identidad, y en la comunicación en una era hipermediatizada.

]heterotopías[es un espacio de hibridación y clonación del catálogo de las obsesiones...de apertura de espacios alterados, otros, en los que las contradicciones puedan convivir y lo deseado pueda ser real.”



Rizoma. Imatge del llibre]heterotopías[(2007)



PROJECTE CREATIU

Maneres de (no) entrar a casa



2

-No, t'equivoques, és el vent, que colpeja la porta.

J.Brossa.

La pèrdua o l'oblit casual de la clau de casa ens deixa desamparats i a la intempèrie momentàniament. La proximitat de la llar i la impossibilitat de creuar el llindar ens adverteixen de la importància dels objectes i de les conseqüències d'una fissura en les accions automatitzades del dia a dia.

Maneres de (no) entrar a casa és una recol·lecció gràfica i textual d'idees on la casa és el recipient formal per expressar estats vitals. Aquestes idees es troben no tants sols en els hàbits de vida contemporanis sinó també en el llenguatge, els jocs, i en les mateixes formes d'arquitectura, de manera que l'anècdota d'un oblit quotidià es converteix assaig d'arquitectura vital, i projecció de maneres de viure .

a.k.

² Dibuix de la casa #67 de la sèrie gràfica "maneres de (no) entrar a casa".

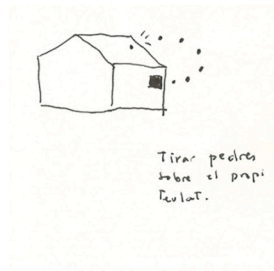
maneras de (no) entrar a casa



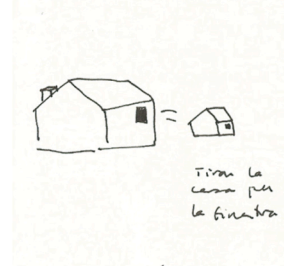
casa de barrets*
(Trad.lit. casa de
sombrosos; casa de putas).



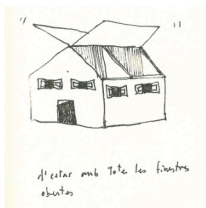
quedarse encerrado fuera



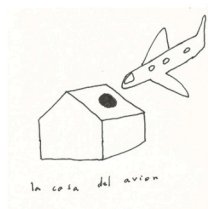
tirar piedras al
propio tejado



tirar la casa por
la ventana



estar abierto a todo



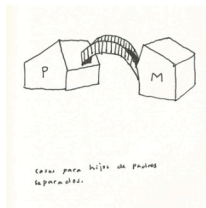
la casa del avión



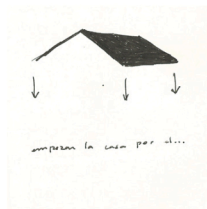
casa de fuego
(para almas apasionadas)



el jardín trasero,
la casa reservada



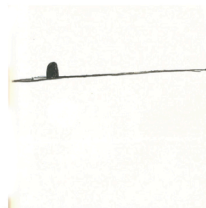
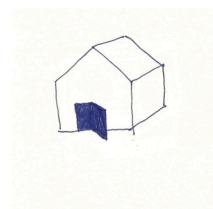
casa para hijos de
padres separados



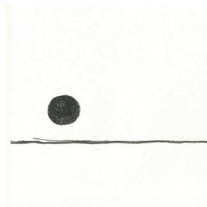
empezar la casa por el...



la casa de la puerta azul



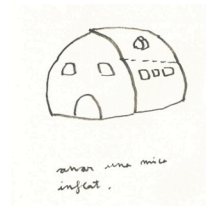
puerta para ratas



puerta para gatos



puerta para perros



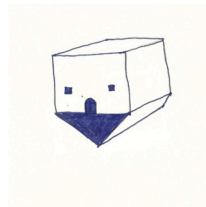
casa inflable



casa china



casa ensimismada



casa invertida



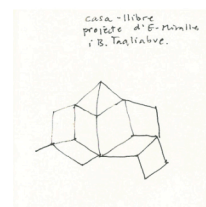
casa de tacon



mudanza



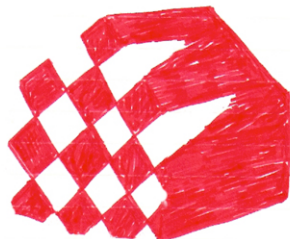
ser de "buena casa"



casa-libro
libro de artista



1.1. PROJECTE CREATIU / BASES CONCEPTUALS



Maneres de (no) entrar a casa

Llibre d'artista i publicació electrònica.

Projecte en curs.

Continguts:

100 dibuixos originals de l'autora, textos, i un arxiu d'imatges fotogràfiques.

Procés on-line del projecte:

<http://aliciakopf.blogspot.com/2008/09/casa-67.html>

Hi ha tantes cases com maneres d'entendre el món. Davant la impossibilitat d'habitar, dibuixar un lloc on habitar.

“Maneres de (no) entrar en casa” s’ha dut a terme entre el 2008 i el 2010. L’objectiu a l’hora de realitzar aquesta sèrie ha estat la creació d’una narració visual a partir de dibuixos, textos i imatges algunes de les quals han estat aportades pels seguidors de la publicació.

El projecte incideix en la idea de llindar, i per tant, d’accés a un altre estat; l’habitatge (recordem el context

d’explosió de la bombolla immobiliària en el que va començar aquest projecte en curs), el treball, o les relacions personals.

“ 1.Eres joven y vives en una casa tan pequeña que te invitan a marcharte, a huir.

2. Eres joven, vives en una casa grande pero la compartes con tanta gente que te invita a marcharte, a huir.

3. Eres joven y vives con tus padres porque no tienes un duro, comes bien pero todo te invita a marcharte, a huir.”³

El propòsit ha estat el de realitzar una obra narrativa i processual, que fos possible seguir on-line, i que es publicués periòdicament a través del la web del projecte. La publicació electrònica, que permet la participació, ha estat un elements fonamental a l’hora de difondre el projecte en curs i crear vincles amb el públic.

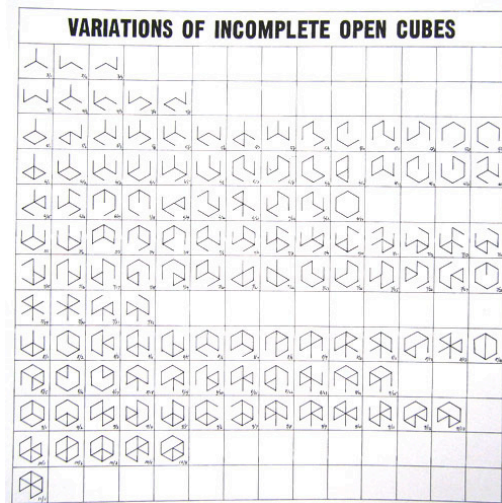
Aquesta idea amb la què qualsevol persona podia relacionar experiències (qui no ha oblidat algun cop les claus de casa?), ha permès realitzar un corpus de 140 dibuixos vinculats a petites històries, i alhora recollir un arxiu de “cases”, habitualment fotografies, enviades per les persones que han simpatitzat amb el projecte: en l’últim any el blog ha rebut més de

³Cita de:
<http://palomitasenlosojos.com/2011/02/21/>

6000 visites, majoritàriament de procedència estatal, tot i que amb una certa incidència als EUA (la web inclou alguns continguts en anglès).

electrònica no és tant sols una part de la comunicació de la obra, sinó que pot ser “la obra”.

REFERENTS ARTÍSTICS I LITERARIS



Sol Lewitt va revolucionar la definició de l'art durant els anys seixanta, amb la noció de què “la idea esdevé una màquina per a produir art”. Reduint l'art a les seves formes essencials, el cub va esdevenir el dispositiu principal de la gramàtica de la seva recerca. Les sèries *Forms derived from a cube* o *Variations of incomplete open cubes*, en serien l'exemple més clar.

La famosa sèrie fotogràfica *Homes for America*, de Dan Graham va ser publicades fora de l'àmbit de la galeria, concretament es va mostrar com a publicació en una revista, l'Arts Magazine de l'any 1966 en un moment en què la fotografia no es considerava art.

El joc entre imatge i text és una altre de les bases del meu treball, que té com a referents els postulats de Joseph Kosuth “Art as an Idea, as an Idea” i Edward Ruscha (iniciador del llibre d'artista entès com a obra conceptual amb les seves *Twenty Six Gasoline Station*), incloent el pensament gràfic de Joan Brossa.

Si el llibre d'artista de tradició conceptual va néixer com a “galeria portàtil”, actualment la publicació



Gordon Matta-Clark

Aquest projecte de caràcter narratiu paral·lelament m'ha permès estudiar la vessant més gràfica i espacial de la casa partir de la forma del cub i la variació modular en la tradició del serialisme minimalista de l'art conceptual i dins una estètica naïf que es cuestiona el rigor de les recerques minimalistes.

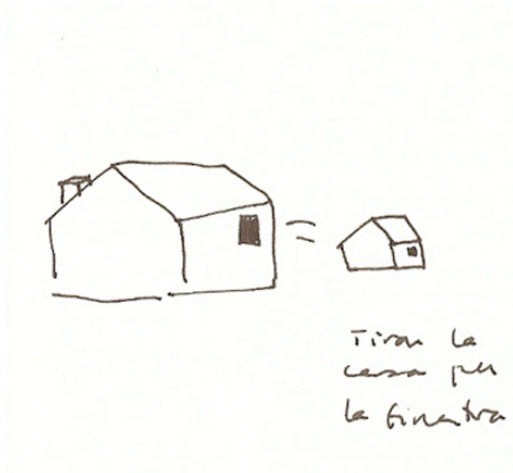


Casas para hijos de padres separados.

Casa#26 de la sèrie: *Casa per a fills de pares separats*.

Conservant el joc del “dins i el fora”, de la desestabilització dels espais, la sèrie “Maneres de (no) entrar a casa”, inverteix la monumentalitat – pròpia de l'escultura pública– per adquirir un escala portàtil, la del bloc (i el blog), amb una aparença

intencionadament *amateur*, tot incidint en la capacitat de la xarxa per difondre els resultats d'aquesta col·lecció d'aforismes gràfics que ha estat, entre d'altres coses, "Maneres de (no) entrar a casa".



Casa#15 de la sèrie. "Tirar la casa per la finestra".

En la línia d'un conceptualisme juganer i narratiu, podem trobar alguns dels artistes contemporanis que formen els meus referents: Francis Alys, Rodney Graham, Filip Dujardin, Nedko Solakov, Gui Ben Ner, Edwin Wurm, o Perejaume, molts dels quals han donat una importància cabdal al dibuix i a l'humor. Aquests referents han estat la base per parlar, més enllà (o més aprop) del formalisme conceptual i les poètiques del suport, d'anècdotes quotidianes en un context de precarietat vital, però sobretot de l'intent d'invertir-lo mitjançant el joc.



casa ensimismada

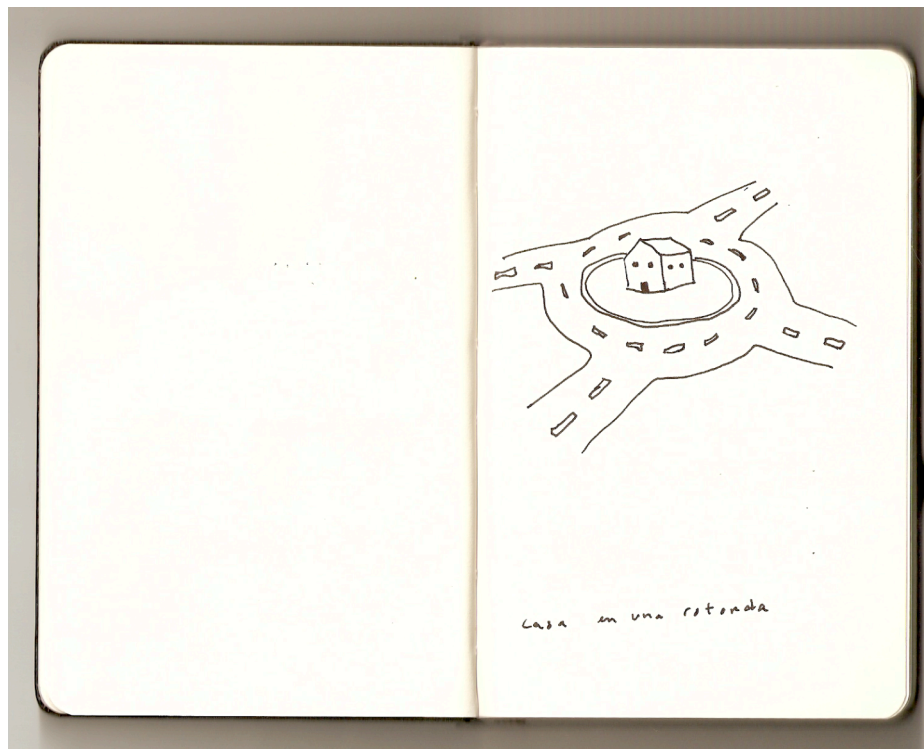
Casa#46, de la sèrie.

Tot i això sense oblidar la importància de la paraula i la fabulació, que han estat el fil d'unió de tota la sèrie que inclou nombroses citacions; el Tristram Shandy, de Lawrence Sterne, Queneau, Perec i d'escriptors com Dave Eggers i Jonathan Safran Foer, entre tants d'altres que han inclòs el joc i el fet visual en la narrativa.

Aquest context de referències, no vol deixar en segon terme el fet que aquest projecte sorgeix davant un problema social viscut en primera persona.

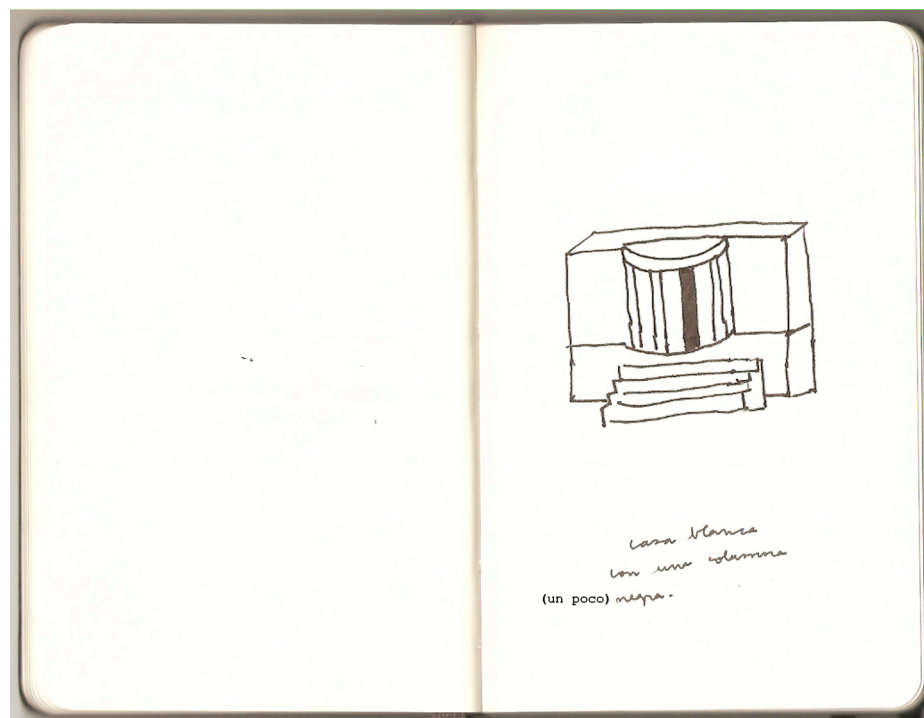
El resultat n'han estat 100 dibuixos, varis textos, però sobretot, molts amics.

A.K.



Casa en una rotonda

#62. La Rotonda. A.K.



Casa Blanca
con una columna
(un poco) negra.

#77. Casa Blanca. En motiu de l'elecció a la presidència dels Estats Units d'e Barack Obama.

MOSTRA LITERÀRIA DELS CONTINGUTS DEL LLIBRE

Viatge al voltant de casa

Amb motiu de l'arrest domiciliari a què em veig sotmesa per un matí de manteniment domèstic, convido els lectors a fer un viatge al voltant de casa meva, tot fent-ne una aproximació per la part interna. Farem aquest viatge fregona en mà amb la confiança que el lector/a acceptarà el repte d'anar en contra de les lleis més bàsiques de la bona educació. Passeu, passeu, vigileu, que està mullat.

El meu pis està situat a 41.387917 graus de latitud nord i la seva orientació és de llevant a ponent. Es tracta d'un obra menor d'un arquitecte de prestigi, i per tant, –sense que això vulgui semblar pretensions– d'una finca catalogada pel seu interès arquitectònic. No ho és perquè sigui luxosa, tot al contrari, sinó perquè és un exemple ben portat a terme de l'arquitectura funcionalista del seu autor.

En aquest pis hi visc amb dues persones més –ara no hi són–, i la meva relació amb ells és la que s'anomena "ser companys de pis". Un cas curiós de convivència humana a les grans ciutats que hauria de ser estudiat a les facultats d'antropologia. Aquesta relació es basa en un contracte purament econòmic entre –sovint– desconeguts, pel qual un habitatge es comparteix sense que això vulgui dir que es mantinguin llaços d'amistat o sentimentals. Això no exclou, però, que aquests llaços puguin aparèixer, i de fet passi moltes vegades.

A casa tothom és respectuós i mitjanament net i ordenat, mitjanament he dit, sense passar-se.

Tinc la teoria que les persones que són excessivament netes o ordenades a casa és perquè tenen un excés de coses dintre seu a netejar i a ordenar. N'és una mostra el fet que als països més ordenats i endreçats s'han comès crims horribles i retorçats, portats a terme sistemàticament. L'exageració en l'ordre o la neteja, per tant, és sospitosa d'amagar alguna cosa bruta. La netedat extrema, la normalitat normativa, l'afectació de bondat, són en aquesta casa dignes de sospita. No vull dir que la gent amb aparença realment sospitosa i malèvola hi siguin més benvinguts: de vegades les coses són també el que semblen. I és lícit que fins i tot sospiteu de qui us adreça aquestes paraules, que us les adreça amb cert to irònic, però benintencionat, inofensiu en el fons. Aquí teniu la cuina; és maca, oi? ⁴.

[...]

⁴ Es podrà llegir la totalitat d'aquest text a la publicació final.



George Cukor, *Sylvia Scarlett* (1935)

DIMENSIÓ PARTICIPATIVA/ L'ARXIU DE CASES

El projecte inclou l'arxiu fotogràfic, que té una dimensió participativa: varis simpatitzants han enviat fotografies i dibuixos de "cases" a l'autora durant el procés creatiu. L'arxiu de cases apropiades i/o rebudes es mostra en la publicació electrònica: www.modosdenoentrarencasa.tumblr.com



"Mi casa". E.T. Steven Spielberg, 1982.

1.2.OBJECTIUS DE LA SOL·LICITUD D'AJUDES KREAS

- **Fer una edició per recollir 100 dibuixos i els textos de la sèrie "maneres de (no) entrar a casa" en un llibre.**

L'autora entén la seva obra com a edició visual, situada entre el llibre d'artista i la literatura, per tant el llibre en paper es considera una obra en sí, i no un catàleg.

Tirada inicial de la publicació: 150 exemplars a color .

Tamany: 15x 23 tapa cartró semi-rígid.

Preu de venda: 15 €

- **Instal·lació del projecte** en un centre d'art de Girona, preferentment el Centre d'Art Bòlit de la Rambla.

- **Renovar la web del projecte** per mostrar els resultats finals.

1.3. METODOLOGIA DE TREBALL/ PROGRAMA DETALLAT

- **Els continguts de “Maneres de (no) entrar a casa” han estat publicats al blog en un 30% aprox., per tant en gran part són inèdits. Caldrà preparar l’edició en paper i adaptar la web per tal que reculli tota la sèrie.**

PROGRAMA DE TREBALL

1. Selecció i correcció de textos.
2. Preparació de les imatges per a impremta.
3. Maquetació del llibre.
4. Gestions de publicació: ISBN.
5. Disseny de portada.
6. Impremta.
7. Renovació i actualització de la web del projecte.
8. Per aquestes tasques es comptarà amb el recolzament d’una sèrie de col·laboradors, que s’esmenta al pressupost.
9. Presentació pública. Distribució del llibre a les principals llibreries de Girona i Barcelona.

1.4. CALENDARI D’EXECUCIÓ

- Abril: selecció i correcció de textos.
- Abril-Maig: disseny d’edició. Proves d’impremta.
- Maig: Correcció proves i disseny definitiu.
- Juny: distribució. Disseny de material d’exposició. Gestió de presentacions públiques.
- Setembre-October: Impressió del llibre i material d’exposició. Gestió de presentacions públiques i ISBN.
- Novembre-desembre: Presentacions públiques-exposició.

2. PLA DE VIABILITAT I EXPLOTACIÓ

2.1. DESCRIPCIÓ DE L'ESPAI I LES INFRAESTRUCTURES PER A DUR A TERME L'ACTIVITAT

1. Instal·lació del llibre.

Es contemplen els següents espais:

Bòlit, Centre d'Art Contemporani de Girona.

Centre Cultural de la Mercè.

2. Presentació pública del llibre per part de l'autora.

3. Exposició on-line a la web del projecte.

MATERIAL NECESSARI

Els materials necessaris per a l'exhibició del llibre es troben a la llista de material disponible al centre Bòlit.

Aquests materials seran principalment:

- **Peanyes** per a mostrar exemplars del llibre.
- **Taules** de consulta dels llibres.
- **Ordinador** amb connexió internet. per a visualitzar la web del projecte.

2.2. ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ

Promoció de la web i el llibre mitjançant:

- **Xarxes socials:** pàgina de Facebook i difusió via Twitter.
- **Nota de premsa** i enviament d'exemplars a principals medis de comunicació del sector.

2.3. PRESSUPOST ESTIMAT DETALLAT

CONCEPTE	QUANTITAT
Edició inicial de 150 exemplars del llibre. Impremta Printulibro.	
Maquetació del llibre: Joan Planas Mateu. www.joanplanasmateu.com	
Programació web. Joan Planas Mateu.	
Material d'oficina.	
Desplaçaments.	
Correccions del llibre en català: Helena Badell.	
Audiovisual de promoció del llibre: Cristina Giribets.	
Materials impresos de promoció.	
TOTAL (IVA inclòs)	

2.4. PREVISIÓ D' INGRESSOS

El preu del llibre serà de 15,00 €.

En cas de que es generin beneficis suficients, s'invertirà la quantitat en una segona edició.

DECLARACIÓ DE NO HAVER REBUT ALTRES AJUTS

En data de 25 de Febrer de 2011, jo Imma Ávalos Marquès amb DNI (...) declaro no haver rebut cap ajut per a la creació o edició del projecte "Maneres de (no) entrar a casa".

(Signatura).

ANNEX POSTERIOR: PUBLICACIÓ RESULTANT



Imatge del llibre **Maneres de (no) entrar a casa**.
Presentat en forma d'instal·lació del 21/10/2011 al 11/12/2011, a la sala
Dadespai del Bòlit La Rambla. Actualment es pot trobar a les llibreries.