

BAFWEEK anticipa las tendencias Primavera–Verano 2014/2015

Del 12 al 15 de Agosto, en el Pabellón Azul de La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires

(Buenos Aires, Julio 2014) BAFWEEK, el evento más importante de la moda local, organizado por La Nación, La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires y APSA Centros Comerciales, inaugurará la temporada Primavera–Verano 2014/2015, con un gran despliegue de desfiles, showrooms e instalaciones.

Con el apoyo ininterrumpido del main sponsor Alcorta Shopping y de los sponsors oficiales Swiss Medical, Citi, Citroën, Natura y ahora Always Platinum Collection, BAFWEEK propone disfrutar la creatividad nacional, conocer las nuevas propuestas de los diseñadores independientes y comunicar los lanzamientos y acciones de las marcas durante una semana de moda.

Por su parte, el GCBA estará nuevamente presente con La Ciudad de Moda, una iniciativa pensada para potenciar el trabajo de los diseñadores locales, impulsar al sector y posicionar a nuestra industria de la moda como un referente indiscutido de calidad, innovación y creatividad a nivel internacional.

El Semillero UBA BAFWEEK, con el apoyo de Alcorta Shopping, main sponsor de la acción, seleccionó los trabajos de dos estudiantes del último año de la carrera de Diseño de Indumentaria & Textil de la Universidad de Buenos Aires, que presentarán -por primera vez- sus colecciones en el evento de moda más convocante de la Argentina.

Para mayor información sobre las nuevas tendencias, novedades de las marcas y toda la cobertura fotográfica del evento consultar: www.bafweek.com.ar

Información sobre el Evento:

Valor de entrada \$60 (ingreso al área de showrooms). Ingreso por Av. Sarmiento 2704.

BAFWEEK

BUENOS AIRES . ARGENTINA

La compra de la entrada para el evento no garantiza el ingreso a las salas de desfiles estando esto último sujeto a disponibilidad de capacidad. Horario de boletería de 15 a 20 hs.

Contacto de Prensa:

Business Press - Comunicaciones Integradas-

Tel.: 4782-4389/4495 - bafweekprensa@businesspress.com.ar



*Prensa & Eventos
Comunicaciones Integradas*

LA NACION



Centros Comerciales

