



**FUNDACIÓN ALADINA,  
SALVANDO VIDAS**

*Categoría Instituciones*

Aladina inauguró en febrero de 2013 el Centro Maktub, un centro pionero en España en el campo de los trasplantes de médula ósea en el Hospital Niño Jesús de Madrid. Este centro está ayudando a salvar la vida de muchos niños y adolescentes enfermos de cáncer y, sobre todo a insuflarles a ellos y sus familias un nuevo espíritu mucho más positivo que el que se respira en cualquier hospital. Una campaña protagonizada por una niña y Santiago Segura ayudó a popularizar la iniciativa. ■

**CHANGE.ORG, MARKETING DE PERSONAS**  
*Categoría Instituciones*

¿Tienes una causa para hacer un mundo mejor? Pide que la apoyen, nosotros te ayudamos. Ese podría ser el núcleo de la propuesta de Change.org, o como dice en su página: Empoderar a los ciudadanos para generar los cambios que quieren ver. Su reto ha sido tan bien recibido que actualmente tiene más de 60 millones de usuarios en 196 países (5 millones en España), 3 millones de usuarios nuevos al mes y 180 trabajadores en 18 países. Solo en nuestro país recibe 150 nuevas peticiones cada día. ■



**METRO DE MADRID,  
NO PARA NUNCA**

*Categoría Instituciones*

Para en las estaciones, pero no en buscar nuevas formas de conseguir ingresos para paliar el déficit habitual de una compañía pública de su sector. Además de los recursos publicitarios habituales (cartelería), y los de nuevo cuño (canal de televisión), la compañía madrileña ha añadido el uso publicitario de las estaciones y una línea muy completa de productos licenciados. Las compañías públicas no tienen por qué renunciar al marketing. ■

