

# Metropolitan Solutions

Technik und Dienstleistungen für Städte

**20.–22. Mai 2015**  
**Berlin • Germany**

[metropolitansolutions.de](http://metropolitansolutions.de)

Mit größtem  
Smart-City-  
Kongress  
weltweit!



Deutsche Messe



Metropolitan  
Solutions

# Die 1. Smart-City-Kongressmesse in Berlin.



2015 zieht die Metropolitan Solutions nach Berlin und wird zur größten Smart-City-Kongressmesse der Welt. Das bietet Ihnen als Aussteller entscheidende Vorteile: Erstmals werden alle relevanten städtischen Zukunftsthemen in bis zu 12 hochkarätig besetzten, internationalen Konferenzen eng verzahnt vorangetrieben – wobei die Ausstellung als integraler Bestandteil der Veranstaltung fungiert.

Die Metropolitan Solutions bietet Innovatoren aus Bereichen wie urbaner Mobilität, Energieversorgung, Wasserqualität und -versorgung bis hin zu Gebäudetechnik und städtischer Sicherheit die Möglichkeit, ihr internationales Zielpublikum geschlossen zu erreichen und direkt zu überzeugen.

Nutzen Sie die Chance, Entwickler, Stadtplaner, Verwaltungsspitzen, Investoren und Ingenieure sowie Entscheider kommunaler Unternehmen aus sämtlichen Fachrichtungen gleichzeitig anzusprechen und für Ihre technischen Lösungen zu begeistern.

Wir freuen uns auf Sie!

Thomas Rilke, Abteilungsleiter Metropolitan Solutions



# Gute Gründe für die Metropolitan Solutions.



## Die Welt-Leitveranstaltung wird eigenständig

Mit der fünften Ausgabe löst sich die Metropolitan Solutions aus dem Umfeld der HANNOVER MESSE. Vom 20. bis 22. Mai findet sie 2015 in Berlin statt. In Hannover wuchs der internationale Treffpunkt zur globalen Leitveranstaltung und gewann entscheidende Größe und Bekanntheit. Mit neuem Konzept und an einem neuen Ort bieten wir den Ausstellern einen noch direkteren Zugang zu den relevanten Akteuren aus dem öffentlichen Bereich: Sämtliche Ausstellungsthemen werden in den begleitenden Kongressen ganz konkret behandelt. Damit stehen Ihre Lösungsansätze für urbane Herausforderungen klarer denn je im Fokus des Fachpublikums.

## Berlin – der richtige Standort

Berlin ist eine moderne europäische Hauptstadt und für Fachbesucher von allen Kontinenten ein gefragtes Kongress- und Messe-Reiseziel. Die Stadt ist attraktiver Hotspot urbaner Entwicklung. Köpfe und Talente aus der ganzen Welt entwickeln und erproben hier Konzepte für eine nachhaltige Zukunft und das Zusammenleben in den Städten und Metropolen. Gleichzeitig bietet Berlin einen unvergleichlich direkten Zugriff auf Bundes-, Landes- und Kommunalpolitiker.

## Top-Argumente für die Metropolitan Solutions

1.

### Ein einzigartiges Konzept aus Messe und Kongressen

Die 12 Konferenzen zu urbanen Themen werden mit einer hochattraktiven Ausstellung kombiniert – das vernetzt die Fachleute aus Wirtschaft, Verwaltung, Forschung und Entwicklung.

2.

### Neuer Standort: Berlin

Berlin ist die Hauptstadt der Energiewende und punktet mit bestmöglicher Infrastruktur: Die Metropolitan Solutions ist in die Berliner Smart-City-Strategie eingebunden.

3.

### Ganzjährige Präsenz im Internet

Die Metropolitan Academy stellt ausgewählte Konferenzen und Firmenvorträge 365 Tage im Jahr im Internet zur Verfügung.

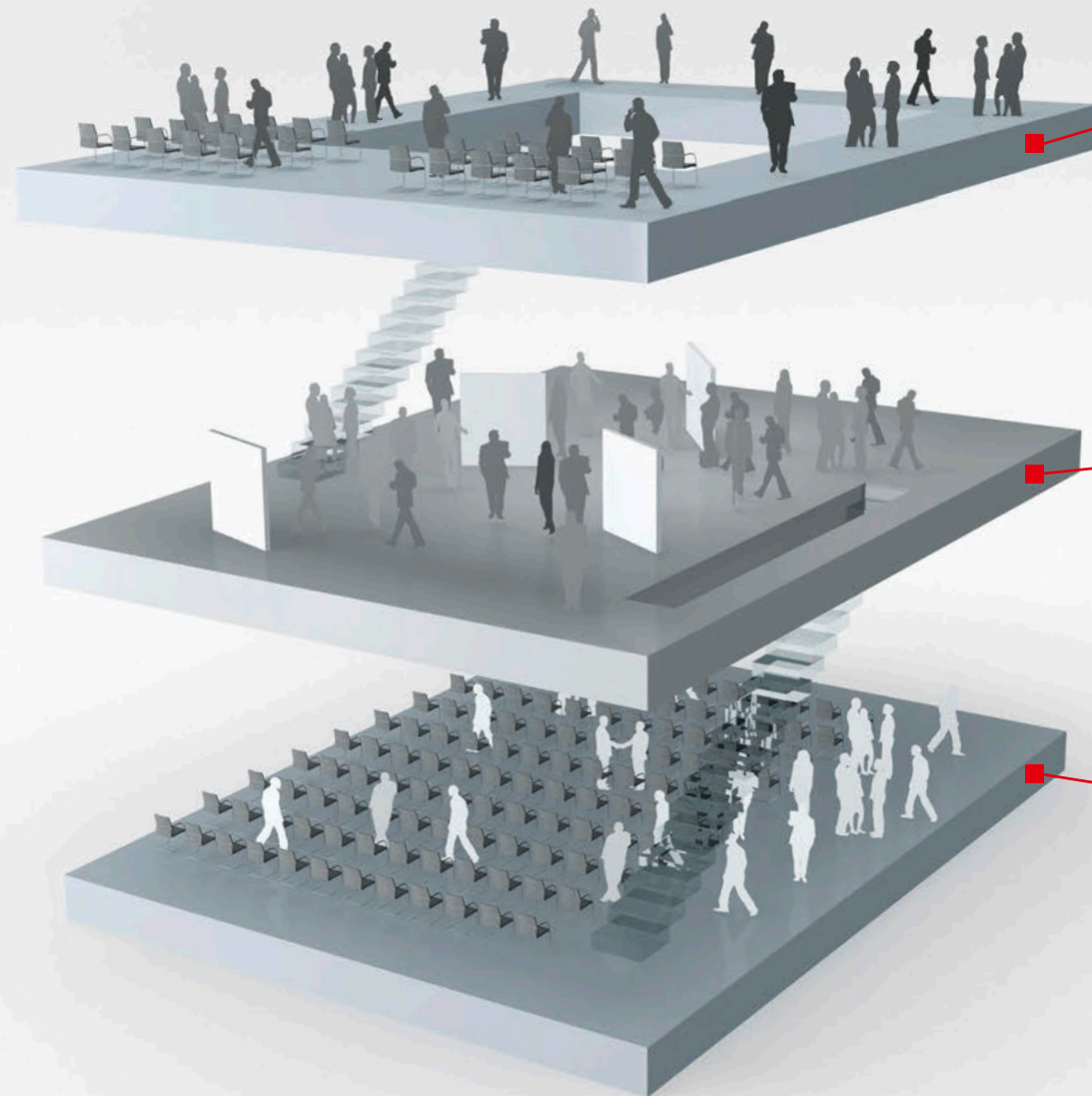


# Kluge Positionierung mit Mehrwert: **Der CityCube Berlin.**

## Innovativer Content trifft auf neue Technologien

Der CityCube Berlin ist der ideale Standort, um dem neuen Konzept zu einer idealen Entfaltung zu verhelfen: Das moderne Gebäude bietet kurze Wege und offene Räume – optimale Bedingungen für das Entstehen neuer Netzwerke. Und auch inhaltlich können Sie sich auf die Qualität der Kongresse unserer Partner verlassen. Die Erfahrung und Expertise der Deutschen Messe bei der Auswahl der Angebote sorgt für den größtmöglichen Wissenstransfer.

Jeder Themenschwerpunkt der Ausstellung wird auch in den parallel stattfindenden Konferenzen der neuen Metropolitan Solutions behandelt. Dabei finden die Fachkongresse immer auf der oberen und unteren Ebene statt. Der Ausstellungsbereich und alle Treffpunkte befinden sich in der mittleren Ebene. Hier kommen die Stakeholder aus öffentlichem Sektor, aus Industrie, Forschung und Entwicklung sowie der Politik zusammen, um sich zu informieren und auszutauschen.



## Der CityCube Berlin – perfekt geeignet

Ein brandneues Gebäude – wie geschaffen für die Bedürfnisse einer international führenden Kongressmesse: Der CityCube Berlin wurde erst im Mai 2014 eröffnet und ist infrastrukturell perfekt angebunden. Er liegt in unmittelbarer Nachbarschaft zum Berlin ExpoCenter City

am Funkturm und bietet flexibel abtrennbare Räume für die parallel stattfindenden Kongresse. Die säulenfreie Halle eignet sich ideal zur Ausrichtung der Ausstellung und bietet ein perfektes Umfeld für Ihren erfolgreichen Auftritt.

### Ebene/Level 3: Konferenzen

Die obere Etage bietet 8 Konferenzräume mit flexiblen Trennwänden für Kongresse mit 50 bis 300 Teilnehmern. Außerdem stehen 30 Büros, Suiten und Besprechungsräume zur Verfügung. Laden Sie Ihre Kunden zu Workshops oder kleinen Informationsrunden ein.



### Ebene/Level 2: Ausstellung

Die säulenfreie Halle ist 12 Meter hoch. Neben der Ausstellung werden hier auch die wichtigsten Treffpunkte sowie das Catering positioniert, um so Konferenzteilnehmer und Aussteller zu vernetzen. Die Ebene verfügt über 6.000 Quadratmeter Fläche.



### Ebene/Level 1: Konferenzen

Die untere Ebene bietet Platz für bis zu 8 Konferenzsäle mit 400 bis 3.000 Teilnehmern.

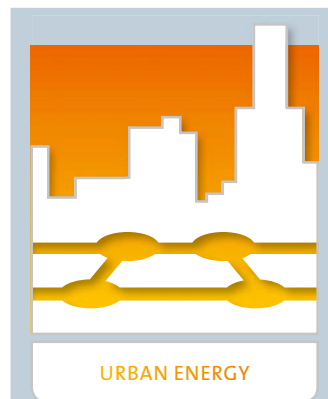


# Schwerpunkte perfekt vernetzt: Die **Ausstellungsthemen**.

## Kongressmesse – ein zielführendes Format

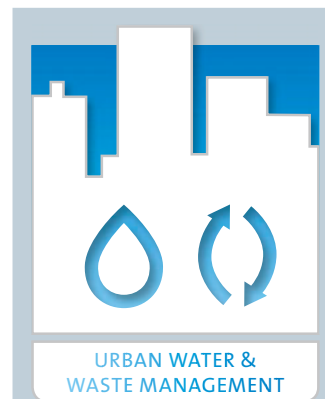
Integrierte städtische Lösungen bestehen immer aus einer Vielzahl technischer Komponenten, die zum Teil von ganz unterschiedlichen Produzenten hergestellt werden. Die Investoren in urbanen Räumen stehen deshalb in klassischen Messeformaten häufig vor der Herausforderung, direkt zu passgenauen Gesamtlösungen zu finden.

Auf der Metropolitan Solutions zeigen Städtevertreter Best-Practice-Beispiele in den parallel stattfindenden Konferenzen. Auf der Ausstellungsfläche wird gleichzeitig das Matchmaking zwischen Nachfragern und Anbietern vorangetrieben. Dabei können die ausstellenden Unternehmen ihre Problemlösungen gezielt in Szene setzen – ob individuell oder gemeinsam mit Partnern.



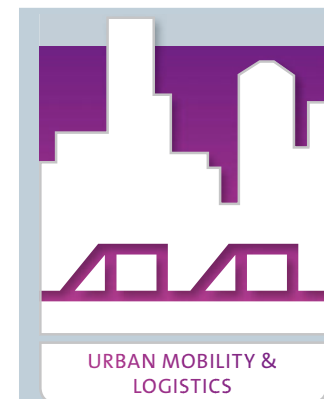
### Urban Energy

- Smart Grids
- Städte als Energieproduzenten
- Erneuerbare Energien in Städten
- Städte als Energiespeicher
- Energieeffizienzlösungen
- Energiewende in Städten
- Services & Consulting
- Automation & IT
- Leitzentralen



### Urban Water & Waste Management

- Wasserversorgung
- Abwasserentsorgung
- Wasserbau
- Grauwasser
- Hochwasserschutz
- Küstenschutz
- Häfen und Wasserstraßen
- Urban Mining
- Waste to Energy
- Recycling
- Dienstleistungen
- Automation & IT
- Leitzentralen



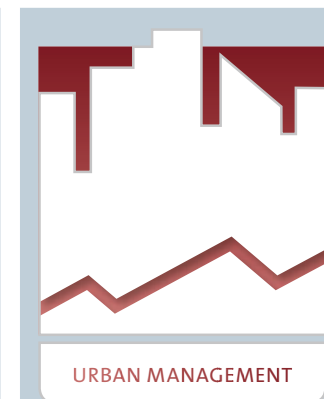
### Urban Mobility & Logistics

- Öffentlicher Personennahverkehr
- Intermodaler Verkehr
- Carsharing
- Elektromobilitätslösungen
- Städtelogistik
- Betrieb von urbanen Infrastrukturen
- Verkehrsinformationssysteme/Traffic Management
- Verkehrstelematik/ITS
- Smart Parking
- Leitzentralen



### Urban Buildings & Public Space

- Green Buildings/ Green Cities
- Energieeffiziente Gebäudelösungen
- Building Automation & IT
- Gebäudetechnik
- Grüne Baustoffe
- Grey Energy
- Urban Farming
- Smart Mega Events
- Stadtmöblierung
- Stadtarchitektur
- Engineering
- Beleuchtung
- Leitzentralen
- Zutrittskontrollsysteme



### Urban Management

- Integrierte Städtelösungen
- Leitzentralen
- Absicherung von Infrastrukturen
- Gesicherte Kommunikation
- Finanzierung, Versicherung und Beratung
- Facility Management
- Sustainable Procurement
- Klimafolgenmanagement
- ITK



# Ihre **Lösungen** im Mittelpunkt: 12 Begleitveranstaltungen.



## Die Kongresse und Konferenzen

Städte auf der ganzen Welt stehen vor ähnlichen Herausforderungen. Gefragt sind lebenswerte Städte, die jeden Tag Energie, Ressourcen und damit bares Geld einsparen.

Dabei führen viele Wege zum Ziel – und praktisch alle werden in den parallel stattfindenden Kongressen und Konferenzen im Rahmen der Metropolitan Solutions diskutiert. So kommen die wichtigsten Akteure aus dem öffentlichen Sektor mit Vertretern aus Industrie, Wissenschaft und Nichtregierungsorganisationen zusammen. Gemeinsam werden Lösungen für die Städte von morgen entwickelt und ein langfristiges Networking aufgebaut.

### Wirtschafts- und Technologiekonferenz der Asien-Pazifik-Woche

- Veranstalter: Berliner Senat
- Zielgruppe: Industrie, Bundespolitik, Landespolitik und Kommunalpolitik

### Demografie Kongress

- Veranstalter: iF – UNIVERSAL DESIGN + SERVICE, Fachzeitschrift Detail
- Zielgruppe: Entscheider aus der Wohnungs-, Sozial- und Gesundheitswirtschaft, Kommunalpolitik

### Global Urban Agriculture Summit

- Zielgruppe: städtische Entscheider weltweit

### Nachhaltiges Bauen

- Zielgruppe: Bauingenieure, Stadtplaner, Betreiber öffentlicher Einrichtungen, Kommunalpolitik

### Deutsches Kommunalsymposium

- Zielgruppe: Kommunalpolitik

### Telematik in Kommunen

- Veranstalter: TelematicsPRO e.V.
- Zielgruppe: Industrie, Verkehrsplaner, Kommunalpolitik

### Kongress: Stadt, Stadtraum, Architektur

- Veranstalter: Fachzeitschrift Detail
- Zielgruppe: Architekten, Bauingenieure, Stadtplaner, Kommunalpolitik

### Financing Conference

- Veranstalter: Deutsche Messe in Kooperation mit der Weltbank, EIB und KfW
- Zielgruppe: städtische Entscheider weltweit

### Mobilitätskonferenz

- Zielgruppe: Industrie, Verkehrsplaner, Kommunalpolitik

#### Dynamisches Konzept für Ihren Nutzen

Das Veranstaltungsprogramm der Metropolitan Solutions 2015 wird laufend aktualisiert. Sollten Sie selbst einen Themenvorschlag haben, sprechen Sie uns bitte ganz einfach an. Unsere Partner stehen für weitere Konferenzen und Themen zur Verfügung! Den aktuellen Stand des Programms finden Sie unter [www.metropolitansolutions.de/de/veranstaltungen](http://www.metropolitansolutions.de/de/veranstaltungen).

#### Ganzjährige globale Präsenz – die Metropolitan Academy

Nutzen Sie die Chance, mit einem einzigartigen, Know-how-basierten Matchmaking- und Wissens-tool potenzielle Ansprechpartner aus dem urbanen Sektor 365 Tage im Jahr zu erreichen:

Die Metropolitan Academy stellt im Anschluss an die Kongressmesse die wichtigsten Konferenzen und Ausstellervorträge ins Internet. Die Nachfrage ist überwältigend: Mehr als 100.000 Downloads im Jahr betonen die hohe internationale Relevanz der behandelten Themen.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.metropolitansolutions.de/de/academy](http://www.metropolitansolutions.de/de/academy).



# Vielfältig und Erfolg versprechend: Ihre Beteiligungsoptionen.



## Individueller Messestand

Rücken Sie Ihre Lösungen ins Rampenlicht von Stadtentwicklern und kommunalen Entscheidern: Mit einem Messestand nach Wunsch und Maß nutzen Sie die Chance, Ihre Lösungen direkt vor Politikern, Planern und Architekten zu präsentieren. Treten Sie allein oder mit Partnern aus der Industrie, Wissenschaft oder dem öffentlichen Sektor auf.

## Metropolitan Solutions Gemeinschaftsstand

Auf dem Metropolitan Solutions Gemeinschaftsstand bietet sich Technologieanbietern und Dienstleistern für urbane Infrastrukturen die Möglichkeit, ihre Lösungen kostenoptimiert an Demopoints zu präsentieren. Darüber hinaus können Städte ihre bereits erfolgreich umgesetzten, aktuellen und zukünftigen Stadtentwicklungsprojekte vorstellen.

## Sponsoring

Unsere Sponsoring-Optionen ermöglichen es Ihnen, sich im Rahmen der Metropolitan Solutions als wichtiger Partner zu positionieren und gezielt die Aufmerksamkeit der Branche auf sich zu lenken. Gerne entwickeln wir ein auf Ihr Unternehmen abgestimmtes Sponsoring-Konzept.

## Konferenz-Sponsor

Bis zu 12 Konferenzen werden durch unabhängige Partner veranstaltet, die ihre Netzwerke einbringen. Zahlreiche weitere nationale und internationale Partner promoten die Metropolitan Solutions. Wenn Sie Interesse haben, eine der Konferenzen zu unterstützen, dann sprechen Sie uns an.

## Firmenvortrag

Im Messeforum der Metropolitan Solutions können Sie den Besuchern Ihre Lösungen und Best-Practice-Beispiele im Ausstellungsbereich vorstellen. Alle Vorträge werden simultan übersetzt. Darüber hinaus lassen wir Ihre Vorträge live ins Internet übertragen. Nach der Messe stellen wir die Vorträge ganzjährig in unserer Metropolitan Academy unter [www.metropolitansolutions.de](http://www.metropolitansolutions.de) als Download zur Verfügung. Somit erhöht sich Ihre Reichweite.

### Firmenspezifische Formate

Setzen Sie mit uns und unseren Partnern Ihre Ideen um. Ob eigene Konferenz, Themenworkshop, Kundenveranstaltungen oder Diskussionsrunden, wir bringen Sie mit Ihrer Zielgruppe zusammen – werden Sie Teil des Programms.

# Kongressmesse-Leistungen nach Maß.



## Individueller Messestand

Reihenstand (1 Seite offen)	320 Euro/m <sup>2</sup>
Eckstand (2 Seiten offen)	350 Euro/m <sup>2</sup>
Kopfstand (3 Seiten offen)	370 Euro/m <sup>2</sup>
Blockstand (4 Seiten offen)	390 Euro/m <sup>2</sup>

## Zuschläge für Hauptaussteller

Anmeldebeitrag pauschal	320 Euro
Marketingbeitrag <sup>1</sup>	15 Euro/m <sup>2</sup>

## Zuschläge für Mitaussteller

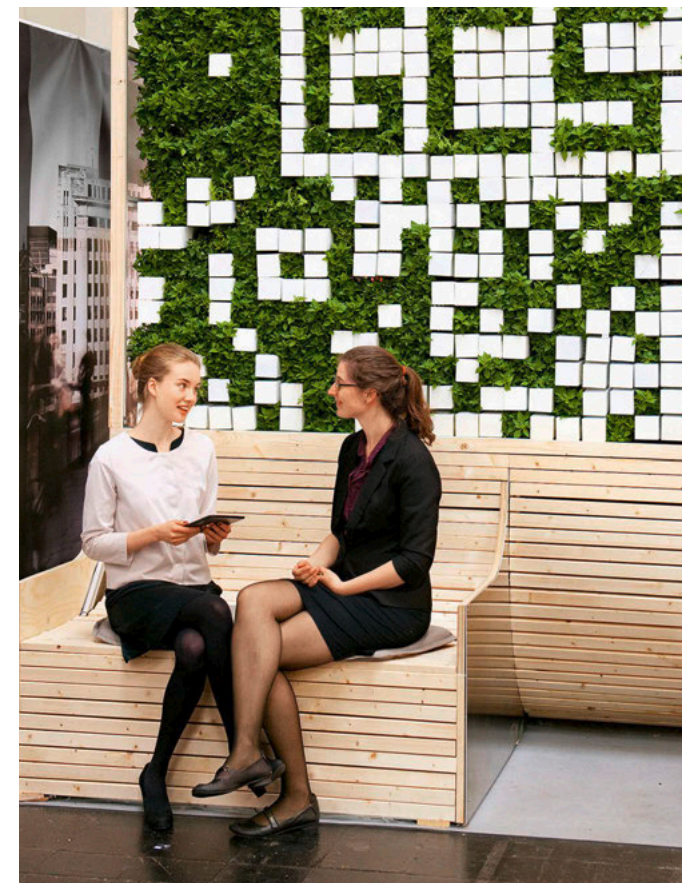
Beteiligungskosten (inkl. Marketingbeitrag <sup>1</sup> )	850 Euro
---	----------

## Metropolitan Solutions Gemeinschaftsstand

Demopoint für Unternehmen inkl. Anmelde- und Marketingbeitrag <sup>1</sup>	3.450 Euro
Demopoint für Städte inkl. Anmelde- und Marketingbeitrag <sup>1</sup>	2.250 Euro

## Sonstiges

Firmenvortrag	2.900 Euro pro Vortrag
Sponsoring	Auf Anfrage
Konferenz-Sponsor	Auf Anfrage
Firmenspezifische Formate	Auf Anfrage



<sup>1</sup> Weitere Information zum Marketingbeitrag erhalten Sie unter [www.metropolitansolutions.de/de/marketingbeitrag](http://www.metropolitansolutions.de/de/marketingbeitrag)

Alle hier genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.



# Deutsche Messe

Deutsche Messe  
Messegelände  
30521 Hannover  
Germany

Tel. +49 511 89-0  
Fax +49 511 89-32626  
info@messe.de  
www.messe.de

## Ansprechpartner

### Thomas Rilke

Leiter Metropolitan Solutions  
Tel. +49 511 89-31170  
Fax +49 511 89-31772  
thomas.rilke@messe.de

### Andreas Grüber

Customer Relations  
Urban Water & Waste Management,  
Urban Mobility & Logistics, Urban Mangement  
Tel. +49 511 89-30195  
andreas.grueber@messe.de

### Christian Geier

Customer Relations  
Urban Energy, Urban Buildings & Public Space  
Tel. +49 511 89-31773  
christian.geier@messe.de

### Susanne Schütz

Partner Relations  
Tel. +49 511 89-31169  
susanne.schuetz@messe.de

Die jeweiligen Ansprechpartner in Ihrem Land finden Sie unter  
[www.messe.de/salespartner\\_d](http://www.messe.de/salespartner_d).

## Partner

